

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年3月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	嘉義台灣燈會-大阪世博TECH WORLD館	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.02.28-115.03.12	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	870,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約2,020,257觀看/瀏覽/觸及/互動。 2.TECH WORLD館自大阪世博回臺，於嘉義燈會登場，結合科技與生態，打造沉浸式三大劇場，展現臺灣自然與產業實力。	Facebook、Instagram、YouTube廣告及KOL合作與影音製作	左列4項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源議題-斷氣、缺電關切，天然氣調度到位	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體 廣播媒體	115.03.11-115.03.22	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	600,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約1,696,662觀看/瀏覽/觸及/曝光/互動/收聽。 2.因應國際局勢，政府已完成天然氣調度並確保電力穩定，油價啟動緩漲機制、桶裝瓦斯不調漲，全力穩定能源供應與民生物價，請國人安心。	Facebook、Instagram、YouTube、Google行動裝置聯播網、LINE廣告聯播廣告、快樂聯播網、寶島聯播網、桃園電台、府城電台、高屏溪電台、新聲電台、大漢之音電台、臺南線上電台、嘉雲電台、歡喜之聲電台	
經濟部	AI智慧科技淨零相關-2026智慧城市展	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.03.18-115.03.20	綜規司			20,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約284,164觸及/曝光/互動。 2.經濟部於智慧城市暨淨零城市展打造AI與淨零雙館，展示無人機、矽光子、智慧電網等6大亮點，展現臺灣科技與減碳實力。	Facebook廣告	
經濟部	國營事業棒球隊為WBC中華隊加油	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.02.26-115.03.06	綜規司			120,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約31,427觀看/瀏覽/觸及/互動點擊。 2.國營事業長年支持棒球運動，透過資源投入與培育機制，協助球員安心發展並回饋基層，為臺灣培養人才、厚植棒球實力。	Facebook、Instagram廣告及影音製作	
合計								1,610,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。