

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
壹、行政機關(含非營業特種基金)								5,841,099					
一、經濟部								1,785,000					
經濟部	綠能發展與生態保護議題-漁電共生、離岸風機生態共存	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.01.07-115.01.20	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	125,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約692,717觀看/瀏覽/互動點擊。 2.宣導綠能發展除帶動產業競爭力，政府與業者同步落實生態守護，兼顧發電、養殖與環境永續；經濟部持續把關沿岸與海洋生態，推動綠能發展與環境保護並行。	Facebook、Instagram、YouTube	左列4項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。	
經濟部	國際經貿關稅議題-臺美對等關稅談判	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.01.22-115.01.26	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約189,781瀏覽/觸及/互動點擊。 2.宣導臺美雙方完成對等關稅談判，為產業建立公平競爭條件並有利於布局美國市場；我國高科技產業赴美投資並非「移轉」，而是供應鏈的「延伸與擴展」，未來透過產業、金融與政府協力合作，營造穩定營運環境，促進臺美產業經貿雙贏。	Facebook、Instagram		
經濟部	嘉義台灣燈會-大阪世博TECH WORLD館	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.02.28-115.03.12	綜規司			870,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約2,020,257觀看/瀏覽/觸及/互動。 2.TECH WORLD館自大阪世博回臺，於嘉義燈會登場，結合科技與生態，打造沉浸式三大劇場，展現臺灣自然與產業實力。	Facebook、Instagram、YouTube廣告及KOL合作與影音製作		
經濟部	能源議題-斷氣、缺電鬧謠，天然氣調度到位	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體 廣播媒體	115.03.11-115.03.22	綜規司			600,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約1,696,662觀看/瀏覽/觸及/曝光/互動/收聽。 2.因應國際局勢，政府已完成天然氣調度並確保電力穩定，油價啟動緩漲機制、桶裝瓦斯不調漲，全力穩定能源供應與民生物價，請國人安心。	Facebook、Instagram、YouTube、Google行動裝置聯播網、LINE廣告聯播廣告、快樂聯播網、寶島聯播網、桃園電台、府城電台、高屏溪電台、新聲電台、大漢之音電台、臺南線上電台、嘉雲電台、歡喜之聲電台		

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	AI 智慧科技淨零相關-2026智慧城市展	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.03.18-115.03.20	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	20,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約284,164觸及/曝光/互動。 2.經濟部於智慧城市暨淨零城市展打造AI與淨零雙館，展示無人機、矽光子、智慧電網等6大亮點，展現臺灣科技與減碳實力。	Facebook廣告	左列2項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	國營事業棒球隊為WBC中華隊加油	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.02.26-115.03.06	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	120,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約31,427觀看/瀏覽/觸及/互動點擊。 2.國營事業長年支持棒球運動，透過資源投入與培育機制，協助球員安心發展並回饋基層，為臺灣培養人才、厚植棒球實力。	Facebook、Instagram廣告及影音製作	
二、經濟部產業發展署								107,619				
經濟部產業發展署	115年度經濟部產業發展署紡織相關產業專案計畫說明會	推動紡織產業智慧開發與輔導計畫、紡織產業智慧整合服務計畫、紡織產業低碳轉型推動與輔導計畫、鞋類及袋包產業智慧化推動計畫、民生產業轉型加值計畫、服飾品產價值鏈計畫等	平面媒體 網路媒體	115.01.27-115.01.29	民生化工組	公務預算	工業技術升級輔導	107,619	財團法人紡織產業綜合研究所、財團法人中華民國紡織業拓展會、財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心	透過媒體廣宣與計畫說明會之辦理，深植「智慧製造」與「淨零轉型」雙主軸政策影響力。預期傳遞115年度專案資源，導引紡織業者導入設備聯網與數位作業，提升產線效能與供應鏈整合實力。透過宣傳，將強化業者對淨零轉型趨勢之應變能力，落實實質減碳作為，展現產業發展署領航產業低碳化、智慧化發展之卓越成效，樹立我國紡織業數位永續新典範。	經濟日報、經濟日報網、工商時報、工商e報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、經濟部國際貿易署								2,821,480				
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	114年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	115.01.01-115.02.28	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	673,612	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，1-2月發布Facebook貼文12篇，LINE貼12則，至2月底Facebook追蹤數176,670人，LINE好友數21,451人。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	115年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	115.03.01-115.03.31	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	418,949	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，3月發布Facebook貼文18篇，LINE貼18則，至3月底Facebook追蹤數176,525人，LINE好友數21,505人。	Facebook、LINE	
經濟部國際貿易署	2026年全球搶單大會-高雄場	經濟部115年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體 網路媒體	115.02.23-115.03.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	312,047	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.經濟日報報紙及網站刊登總曝光473,000次，總點擊730次。 2.工商時報日報報紙及網站刊登總曝光368,000次，總點擊855次。	經濟日報、工商時報-報紙、網站	
經濟部國際貿易署	2026年汽配、電動車、機車採購洽談會	經濟部115年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體 網路媒體	115.02.23-115.03.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	53,563	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1.經濟日報報紙及網站刊登總曝光472,000次，總點擊715次。 2.工商時報報紙及網站刊登總曝光368,000次，總點擊855次。	經濟日報、工商時報-報紙、網站	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	115.02.01-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於貿易雜誌刊登廣告，觸及進出口公會會員及貿易相關業者，每月曝光36,000次廠商讀者。	貿易雜誌-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	115.02.01-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	173,250	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於CIO IT經理人雜誌刊登廣告，觸及IT產業高階經理人，每月曝光36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人-雜誌	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	115.02.01-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	150,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於空中美語雜誌刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，每月曝光300,000次一般讀者。	空中美語-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫委辦合約	平面媒體	115.02.01-115.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於活動平台雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光60,000次廠商讀者。	活動平台雜誌 Eventplatform	
經濟部國際貿易署	「Taiwan Textile Select Sustainable Innovation」為題，進行臺灣永續創新紡織品形象推廣	115年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」	網路媒體	115.02.01-115.02.28	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	30,207	財團法人中華民國紡織業拓展會	Ecotextile news為英國知名紡織專業媒體，提供報導國際創新紡織科技等資訊，讀者觸及全球專業紡織品牌買主。透過在該平臺網站推廣臺灣永續機能形象，提升我國紡織業形象與國外合作機會，網站瀏覽量每月約157,500人次。	Ecotextile news-網站	
經濟部國際貿易署	115年MEET TAIWAN社群平臺(Facebook)營運執行	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.01.06-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,374	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁進行宣傳，宣導期間觸及人數逾1,500,000人。	Facebook	
經濟部國際貿易署	115年MEET TAIWAN社群平臺(Instagram)營運執行	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.01.06-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	13,086	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁進行宣傳，宣導期間觸及人數逾470,000人。	Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展產業展網	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.01.01-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	358,215	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，點擊數逾160,000次。	Facebook、Google Ads	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣精品及水五金產業	提升臺灣產業國際形象計畫	平面媒體 網路媒體	115.01.24-115.02.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	442,177	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於美國廚衛協會出版之Kitchen and Bath Business (KBB)雜誌2026年1、2月份期刊與網站刊登臺灣精品及水五金產業介紹文章，並於美國廚房衛浴展(Kitchen & Bath Industry Show (KBIS))展覽期間發送實體刊物，觸達50,000人次。	Kitchen and Bath Business (KBB)-雜誌、網站	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
四、經濟部標準檢驗局								29,800				
經濟部標準檢驗局	運用 Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial 發燒互動平台續約年費	網路媒體	115.01.01-115.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	29,800	一起資訊有限公司	透過該平台之簡易互動遊戲及有獎徵答機制，推廣商品安全及度量衡法規普及等業務。	Feversocial 發燒互動平台	
五、經濟部智慧財產局								0				
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	115年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	115.02.01-115.09.19	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	-	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及Facebook刊登活動訊息： (1)台灣國際運動及健身展(TaiSPO) (2)新一代設計展(Yodex) (3)臺灣文博會(Creative Expo Taiwan) (4)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan) (5)台灣創新技術博覽會(tie)	將於後續月份辦理經費核銷。
六、經濟部水利署								0				
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導影片製作	網路媒體	114.12.01-115.03.31	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	藉由影片宣導曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程案。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	115.02.27-115.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
七、經濟部中小及新創企業署								700,000				
經濟部中小及新創企業署	計畫亮點個案	113年度中小型事業疫後振興及轉型發展融資協處計畫	廣播媒體 網路媒體	114.09.02-114.12.10	財務發展組	疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	推動產業及中小企業升級轉型	700,000	財團法人台灣中小企業聯合輔導基金會	邀請減碳顧問團隊、財務顧問團隊與優良企業錄製Podcast，擴大宣傳媒介。	天下雜誌Podcast平台 YouTube播放側錄影 片	於本季辦理經費核銷。114年度保留150萬元至本年度繼續執行，本計畫已結案並註銷保留數80萬元。
八、經濟部產業園區管理局								96,000				
經濟部產業園區管理局	高軟園區首棟建築物上樑	刊載健康日報社廣告案	網路媒體	115.01.19	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	3,000	健康日报社	供更多民眾知悉產業園區管理局以高效率推動公共建設，攜手地方政府與產業界共創南部科技產業重要聚落，助力國家創新發展戰略落地等開發產業用地滿足廠商需求之相關資訊。	健康日报社電子報	
經濟部產業園區管理局	春節生產不停歇 園管局便民服務不打烊	刊載臺灣時報社股份有限公司廣告案	網路媒體	115.02.12	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	31,500	臺灣時報社股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局秉持服務不打烊的精神，持續提供「貨品輸出入簽證」、「垃圾清運」、「保警及保全」等三大項便民服務相關資訊。	臺灣時報電子報	
經濟部產業園區管理局	日月光楠梓科技產業園區第三園區廠房大樓新建工程動土典禮	刊載人間財經廣告案	網路媒體	115.03.12	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	人間財經報	供更多民眾知悉產業園區管理局關心廠商用地需求，積極開發產業用地等資訊。	人間財經報電子報	
經濟部產業園區管理局	日月光楠梓科技產業園區第三園區廠房大樓新建工程動土典禮	刊載臺灣時報社股份有限公司廣告案	平面媒體	115.03.13	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	31,500	臺灣時報社股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局關心廠商用地需求，積極開發產業用地等資訊。	臺灣時報	
九、經濟部能源署								0				
經濟部能源署	聽聽電器的真心話!	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	115.01.26	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人台灣綜合研究院	透過傳達正確的電器使用觀念給大眾，可提升用電安全，同時降低用電負載，讓電力系統更穩定。	Facebook	將於後續月份撥付。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.02-115.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	藉由「再生能源知識問答」舉辦能源署桌曆抽獎活動；介紹離岸風電如何建造、併網；分別從「屋頂光電的隱藏功能」及「陰雨天太陽能是否能發電」切入，打破民眾對太陽能發電的迷思，讓民眾瞭解再生能源的發展。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.14-115.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	分享「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」資訊；宣導電器擺放安全距離；說明待機電力也會耗電，並分享台電電費試算功能。結合實用線上資源，傳遞用電安全觀念。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.06-115.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	介紹「節能標竿網」能查到節電案例，「節能標章全球資訊網」能找到節能標章品項；分享濕冷天氣可搭配除濕、電暖器，提升能源效率。藉由優質案例，有助於企業擬定合適節能規劃；也搭配季節提供民眾實用的節能指引。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.01.01-115.01.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	承裝配線作業使用資訊系統查詢合格登記省時又可靠	電力工程行業制度管理及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.02.01-115.02.28	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	春節節能宣導	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.02.16-115.02.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	國立臺灣師範大學	藉由製作過年節能圖卡及節慶宣導等，將能源教育轉譯成一般民眾容易接受的觀念，期增加受眾對象，提升觸及率，提醒民眾過年也要記得節能。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.02-115.02.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	分享熱空氣上升的小知識，調整電暖器出風口可達到節能效果；介紹苗栗銅鑼客家文化館的節能原理。共發布2篇節能主題貼文，向民眾宣導節能技巧。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.11-115.02.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	從不受天候影響、不間斷發電等原因，說明地熱適合作為基載電力的原因；介紹離岸風電水下工程時會使用氣泡幕，隔絕水面下的聲音。共發布2篇再生能源知識貼文，介紹再生能源的發展優勢和降低環境影響的實際做法，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	因應農曆新年，許多民眾在家開伙，發布1篇油氣知識貼文，提醒4個注意事項，宣導天然氣使用安全須知。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	宣導我國離岸風電推動成果「TAIWAN WIND TAIWAN WIN」	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體	115.01.01-115.03.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	於長榮航空機上雜誌刊登專文，宣導我國離岸風電推動成果。	長榮航空雜誌	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	發展多元綠能臺灣邁入二次能源轉型	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體 網路媒體	115.02.05	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	介紹臺灣多元綠能發展現況，並使民眾瞭解我國推動再生能源之亮點。	經濟日報、經濟日報 官網	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.02.01-115.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	115.02.01-115.02.28	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電視台進行廣告託播，完成2302檔。	台視、中視、華視、 民視、東森新聞、三 立都會台	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	承裝配線作業使用資訊系統查詢合格登記省時又可靠	電力工程行業制度管理及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.03.01-115.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	想買綠電卻受限於規模或技術門檻？	電力政策發展規劃與電業管理計畫	網路媒體	115.03.27	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人台灣綜合研究院	以圖文方式向一般用戶或民間企業宣導再生能源售電業是解決綠電資源媒合難題，更讓綠電能有效流通與使用。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「節能省電一度電行動篇」廣播宣導	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	廣播媒體	115.03.01-115.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	115年節能標竿獎系列觀摩研討會活動宣導	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	平面媒體	115.03.04	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過平面媒體露出，宣導節能標竿獎系列觀摩研討會，期能吸引更多廠商參與活動。	工商時報	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	115.03.13-115.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過季刊分享國際政策資訊、我國電冰箱基準修訂方向，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，鼓勵民眾選用高效率產品。	節能標章與能源效率分級標示電子季刊第1季	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	115年能管員訓練班開始報名	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體 網路媒體	115.03.26-115.04.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人中衛發展中心	刊登能管員訓練班課程訊息，期促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	經濟日報 經濟日報官網	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.04-115.03.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	3月初天氣濕冷，介紹貯熱式電熱水器的節能秘訣；分享氣候變遷、家電普及、遠距辦公實行等造成用電量增加，推廣使用高效率家電、汰舊換新補助及節能習慣；介紹開窗通風的對流原理，從源頭減少空調使用。共發布3篇節能主題貼文，從生活議題宣導節能技巧。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.05-115.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	整理屋頂光電、建築物光電補助資訊，以及屋頂光電的優點和回收方式；介紹4種海洋能技術原理；分享科學家發現離岸風機底部形成的生態圈。共發布4篇再生能源知識貼文，以科學新知打破民眾對綠能的迷思，並宣傳補助資訊。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.12-115.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	以圖表說明PowerCouple、能源流程的概念；用體質比喻慣量，並說明儲能系統對電網的重要性。共發布3篇電力科普知識貼文，結合圖文轉譯電力知識，讓民眾容易理解。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	「再生能源資訊網」社群平台營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	115.03.01-115.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	運用社群平台之趣味化與互動式內容設計，促進能源知識之傳播與分享，擴大能源教育資訊觸及族群，提升整體宣導廣度與深化理解。	Facebook	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	宣導我國離岸風電推動成果	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體	115.01.01-115.03.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	於台灣高鐵上雜誌刊登專文，宣導我國離岸風電推動成果。	台灣高鐵雜誌	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.03.01-115.03.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份撥付。

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	電視媒體	115.03.01-115.03.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以電視廣告方式於全國性電視台進行廣播廣告託播，完成2302檔。	台視、中視、華視、民視、東森新聞、三立都會台	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	住宅家電汰舊換新節能補助廣播宣導	住宅家電效率升級	廣播媒體	115.03.01-115.03.31	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	推廣住宅節能補助資訊，引導民眾汰舊換新選購能源效率分級標示一級之冷氣及電冰箱，期達到節能減碳效益。	全台198個廣播電台	公益託播。
經濟部能源署	住宅家電汰舊換新節能補助	住宅家電效率升級	網路媒體	115.03.01-115.05.31	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	推廣住宅節能補助資訊，引導民眾汰舊換新選購能源效率分級標示一級之冷氣及電冰箱，期達到節能減碳效益。	三立新聞網、東森新聞網、ETtoday	將於後續月份撥付。
經濟部能源署	公民電廠推廣宣導影片	合作社及社區公開募集設置再生能源公民電廠示範獎勵	網路媒體	115.03.01-115.12.31	推廣組	非營業特種基金預算(再生能源發展基金)	再生能源推廣計畫	-	探淵科技股份有限公司	透過YouTube影片宣傳，傳達宜蘭縣員山鄉內城社區推動公民電廠的活動內容，帶動更多民眾認識能源轉型。	YouTube	將於後續月份撥付。
十、經濟部(核能發電後端營運基金)								301,200				
經濟部	低放選址公投宣導	委託太武之春廣播電台託播低放選址業務廣告費用	廣播媒體	114.11.01-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	太武之春股份有限公司	觸及人數10,192人。	太武之春廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.16-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	觸及人數8,000人。	正聲廣播臺東廣播電台	於本季辦理經費核銷。

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	委託大寶桑廣播電台股份有限公司插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.25-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	大寶桑廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	大寶桑廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託東民廣播電台股份有限公司插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.15-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	東民廣播電台股份有限公司	觸及人數6,600人。	東民廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託台東之聲廣播電台股份有限公司插播低放國際成功經驗宣導廣告費用	廣播媒體	114.10.15-114.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	台東之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數8,000人。	台東之聲廣播電台	於本季辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於社群媒體宣傳之低放影片之租借攝影器材費用	網路媒體	115.07.01-115.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	1,200	除役溝通及選址中心自製	觸及對象20,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	已於3月辦理經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	委託金馬之聲廣播電台選址業務公投廣告費用	廣播媒體	114.12.22-115.02.21	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	50,000	金馬之聲廣播電台股份有限公司	觸及人數5,400人。	金馬之聲廣播電台	
貳、國營事業機構								5,540,168				
一、台灣中油股份有限公司								3,841,671				
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	2026 中華日報農 民曆廣告案	平面媒體	115.01.01-115.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	2026 中華日報農 民曆	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	「2026年中華民國曆：現代生活指南」廣告案	平面媒體	115.01.01-115.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	52,381	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	2026年中華民國曆：現代生活指南	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇、週年篇	114年《流浪動物之家》雜誌廣告案	平面媒體	114.11.01-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	社團法人中華民國保護動物協會	提升企業形象。	《流浪動物之家》11、12月號	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	114年《ULTIMATE HOMES 財富地產》雜誌廣告案	平面媒體	115.01.01-115.01.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	32,000	英屬維京群島商伊斯特股份有限公司台灣分公司	提升企業形象。	ULTIMATE HOMES 財富地產1月號	
台灣中油股份有限公司	平面稿：配合國家新能源政策，中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	瓦斯季刊封底廣告	平面媒體	115.01.01-115.03.31	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：油善環境綠化家園	自由時報廣告刊登	網路媒體	114.12.23-114.12.25	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	8,440	自由文化事業股份有限公司	提升企業形象。	自由電子報	估列款低估補列。
台灣中油股份有限公司	影片：環評、公投、各標工程	三接建廠紀錄片加英文字幕	網路媒體	114.11.14-115.05.15	天然氣事業部觀塘廠公共關係處	國營事業預算	行銷費用	92,000	鴻廣傳播事業有限公司	提升企業形象。	三接營運測試首航典禮時播撥放、中油影城及網路直播	
台灣中油股份有限公司	平面稿：水下美麗嬌客、友善職場兩性平權、來速咖啡為運動員加油	114年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	114.03.05-114.12.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	兔樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油石化專業刊物	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續驅動新未來	114年今傳媒冬季廣告案	網路媒體	114.12.07	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續驅動新未來	114年寫新聞廣告案	網路媒體	114.12.07	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	20,000	聯網多媒體社	提升企業形象。	寫新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：石化革新 公安同行	台灣好報115年農民曆廣告案	平面媒體	114.12.07	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	47,619	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報社	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：石化革新 公安同行	114年今日新聞秋季廣告案	網路媒體	114.12.07	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	33,333	今日傳媒股份有限公司	提升企業形象。	NOWNEWS今日新聞網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油與你一起生活一起加油	好漾國際新媒體廣播形象廣告	廣播媒體	115.01.26-115.02.04	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	47,619	好漾國際新媒體股份有限公司	提升企業形象。	BOSS ONLINE RADIO	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導瓦斯安全及加強意外事故防範	433期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-苗栗服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,875	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導瓦斯安全及加強意外事故防範	433期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-竹南服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,750	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導瓦斯安全及加強意外事故防範	433期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-竹東服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,661	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導瓦斯安全及加強意外事故防範	433期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-新竹服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,470	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：致力節能減排 共建美好家園	大成報廣告刊登	網路媒體	115.01.22-115.01.28	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	50,000	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	大成報網	
台灣中油股份有限公司	電視：獎助菁英	台灣中油邁向2026年宣傳採購案	電視媒體	114.12.27-115.01.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	三立電視股份有限公司	提升企業形象。	三立都會台、三立新聞台	
台灣中油股份有限公司	電視：獎助菁英	2026高雄跨年晚會宣傳專案	電視媒體	114.12.2-115.03.31	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	壹傳媒電視廣播股份有限公司	提升企業形象。	年代MUCH、MOD壹綜合、壹新聞、MOD壹新聞、MOD壹綜合	
台灣中油股份有限公司	電視：獎助菁英	2026澳洲網球公開賽行銷案	電視媒體	115.01.14-115.02.28	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	619,048	華人衛星網路股份有限公司	提升企業形象。	博斯網球台或博斯運動一台	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	115年民誌月刊廣告案	平面媒體	115.01.22-115.03.06	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	115年張老師月刊廣告案	平面媒體	115.01.30-115.03.02	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	70,000	張老師文化事業股份有限公司	提升企業形象。	張老師月刊	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	圖卡：外界質詢議題釋疑	114年天然氣接收站對外策略規劃及呈現工作	網路媒體	115.01.03-115.02.03	總公司 總工程師室	國營事業預算	行銷費用	141,905	鴻廣傳播事業有限公司	提升企業形象。	圖卡製作刊登於Facebook	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年評論新聞報刊登廣告案	網路媒體	115.03.08	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報社	提升企業形象。	評論新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年快通新聞刊登廣告案	網路媒體	115.03.05	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞	
台灣中油股份有限公司	平面稿：打造友善職場，推動兩性平權	115年健康日報社刊登廣告案	網路媒體	115.03.07	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：過去扎根 未來啟航	114年鮮週報網路形象廣告案	網路媒體	114.07.08-115.01.08	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	28,571	立麒數位文創公司	提升企業形象。	鮮週報	
台灣中油股份有限公司	平面稿：永續驅動新未來	中時馬年新春特刊業務宣導案	平面媒體	115.02.10	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	93,333	中國時報文化事業股份有限公司	提升企業形象。	中國時報	
台灣中油股份有限公司	廣播：讓台灣中油成為生態保育的模範	高屏電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.02.13-115.02.28	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	57,143	高屏廣播電台	提升企業形象。	高屏廣播電台	
台灣中油股份有限公司	廣播：加好油到中油 中油為大家加油	南方之音廣播形象廣告	廣播媒體	115.02.11-115.02.25	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	南方之音	提升企業形象。	南方之音廣播	
台灣中油股份有限公司	廣播：台灣中油堅持品質與環保永續	成功廣播電台形象廣告	廣播媒體	115.02.18-115.02.27	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	成功電台	提升企業形象。	成功電台	
二、台灣電力股份有限公司								1,653,497				
台灣電力股份有限公司	電力議題	「2026高雄跨年活動」廣宣採購案	電視媒體	114.12.27-114.12.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	273,474	年代網際事業股份有限公司	社區鄰里及社會大眾對電業了解與認同。	年代、壹新聞、年代MUCH、壹新聞MOD、壹綜合MOD	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節電、燈設計獎	企業形象廣告託播	電視媒體	114.11.07-114.12.10	台北南區營業處	國營事業預算	業務費用	28,571	新唐城有線電視事業股份有限公司	宣導節約用電。增進民眾節電及用電安全知能。	新唐城有線電視、大新店有線電視	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP及電子帳單申辦等推廣	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	114.12.26-114.12.31	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	連花廣播電台股份有限公司	宣導節約用電，增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	好事聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	刊登115年興達電廠關懷弱勢及宣導電力設施活動報導	民眾日報委刊案	平面媒體	115.02.04	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	33,333	民眾傳播事業有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	刊登115年興達電廠關懷弱勢及宣導電力設施活動報導	傳媒網委刊案	網路媒體	115.02.04-115.02.10	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	聯網多媒體社	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	NEWS586傳媒網	
台灣電力股份有限公司	台電盃設計獎、解碼電費帳單	盃設計獎kW Design Award—第26屆創意競賽活動託播案	網路媒體	114.11.04-115.02.23	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	339,200	伽馬實業有限公司	宣導電力與生活間的連結—解碼電費帳單中的元素，帶動徵件數成長。	盃設計獎Facebook、Instagram、網路廣告、競賽活動網站等	
台灣電力股份有限公司	台電ESG作為	2025台電永續作為宣導案	網路媒體	114.12-115.02	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	458,000	一頁文化制作股份有限公司	單頁雜誌發行量12,000本，官網文章共六篇，每篇瀏覽次數至少15,000，Facebook貼文觸及36萬人，Instagram貼文觸及42萬人，官網大圖輪播觸及7萬人。	VERSE官網	
台灣電力股份有限公司	發電廠生態保育作為、台電APP	吉隆有線電視託播案	電視媒體	115.02.14-115.02.22	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	吉隆有線電視股份有限公司	透過媒體宣導本公司八大發電廠「一場一特色，一處一綠點」能源發展及環境保護共存對外形象，讓用戶深刻瞭解發電廠重視生態保育，並透過談話逗趣影片，貼近民眾加強宣導電力APP。	CH-4頻道-中嘉吉隆新聞	
台灣電力股份有限公司	正確節電使用電熱水器、社區節電	基隆廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	基隆廣播股份有限公司	宣導節約用電、從生活中做起，正確使用電熱水器，以期協助用戶達到確實的省電方式。	AM79.2基隆廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確節電使用電熱水器、社區節電	基隆廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	基隆廣播股份有限公司	宣導節約用電、從生活中做起，正確使用電熱水器，以期協助用戶達到確實的省電方式。	AM79.2基隆廣播電台	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	正確節電使用電熱水器、社區節電	基隆輕鬆電台託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	基隆輕鬆廣播電台股份有限公司	宣導節約用電、從生活中做起，正確使用電熱水器，以期協助用戶達到確實的省電方式。	AM96.9基隆輕鬆廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確節電使用冰箱及冷氣	好事聯播網託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	人人廣播股份有限公司	讓社會大眾了解改變用電習慣即能有效節電，節省電費同時也能節能減碳。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	歲末年終用電安全宣導	民眾日報委刊案	平面媒體	115.02.06	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	民眾傳播事業有限公司	提升大眾用電安全觀念。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	節約用電廣播宣導	大漢之音調頻廣播電臺託播案	廣播媒體	115.01.01、115.02.14-115.02.22	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	大漢之音調頻廣播電臺股份有限公司	提升節電意識。	大漢FM97.1	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP、電子帳單	正港廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.03.01	雲林區營業處	國營事業預算	業務費用	38,300	正港廣播電台股份有限公司	提高用戶節電意識及推廣台灣電力APP、電子帳單等便民服務，及宣導用戶如何評估時間電價。	A-Line Radio	
台灣電力股份有限公司	節能減碳宣導	城市廣播網託播案	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	台南區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	台南知音廣播股份有限公司	春節期間推播節電宣導，預期達到節能減碳效果及提升公司企業形象。	城市廣播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	Hit Fm聯播網託播案	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	高雄區營業處	國營事業預算	業務費用	40,000	高屏廣播股份有限公司	使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	Hit Fm聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	台南知音廣播電臺託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	8,448	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電及用電安全。	台南知音廣播電臺	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	高屏廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	高屏廣播股份有限公司	增進民眾節電及用電安全知能。	高屏廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	鳳信有線電視台託播案	電視媒體	115.02.14-115.03.01	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	60,000	鳳信有線電視公司	增進民眾節電及用電安全知能。	鳳信有線電視台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台灣電力APP及電子帳單申辦等推廣	好事聯播網託播案	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	12,000	連花廣播電台股份有限公司	宣導節約用電，並增進民眾節能減碳及用電安全知能。	好事聯播網	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	節約用電、推廣台灣電力APP	太武之春廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.03.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	9,600	太武之春廣播電台股份有限公司	藉由節電、台灣電力APP宣導及介紹，以期達到提升民眾節能意識與台電APP使用率。	太武之春廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電	名城有線電視台託播案	電視媒體	115.02.14-115.03.01	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	24,000	名城事業股份有限公司	藉由節電、台灣電力APP宣導及介紹，以期達到提升民眾節能意識與台電APP使用率。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	獎學金相關報導	評論新聞報委刊案	網路媒體	115.02.24-115.03.31	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	評論新聞報	透過本次宣導讓民眾了解台照顧學生、熱心公益，善盡社會責任。	評論新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	獎學金相關報導	台灣新生報委刊案	平面媒體	115.02.24-115.03.31	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	台灣新生報業股份有限公司	透過本次宣導讓民眾了解台照顧學生、熱心公益，善盡社會責任。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	華夏新聞報社委刊案	網路媒體	115.01.15-115.02.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	華夏新聞報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	華夏新聞報網站	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社委刊案	網路媒體	115.01.15-115.02.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	健康日報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	健康日報社網站	
台灣電力股份有限公司	刊登2026第8屆台電盃足球邀請賽活動報導	民眾日報委刊案	平面媒體	115.3.22	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	28,571	民眾傳播事業有限公司	獲得社會大眾及地方鄉親對電力營運的支持及電力建設的認同，提升公司企業形象。	民眾日報	
三、台灣自來水股份有限公司								45,000				
台灣自來水股份有限公司	基隆所八堵路破管搶修停水宣傳跑馬燈	基隆所八堵路破管搶修停水宣傳跑馬燈	電視媒體	115.01.27	第一區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	11,429	吉隆有線電視股份有限公司	提醒民眾儲水備用及節約用水。	吉隆有線電視	
台灣自來水股份有限公司	刊登115年春節提前大掃除宣導	刊登115年春節提前大掃除宣導	平面媒體	115.03.05	第九區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	5,000	更生日報社股份有限公司	提醒民眾節約用水。	更生日報	
台灣自來水股份有限公司	刊登服務專線1910及節能減碳、電子帳單等宣導費	刊登服務專線1911及節能減碳、電子帳單等宣導費	平面媒體	115.03.18	第十二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	28,571	台灣新生報股份有限公司	提升台水公司電子帳單申辦率。	台灣新生報	

**經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**
中華民國115年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								140,280				
一、中小企業信用保證基金								140,280				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@ 加值服務費	網路媒體	115.01.01-115.03.31	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	3,780	經緯廣告科技股份有限公司	115年1-3月觸及逾5,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
財團法人中小企業信用保證基金	2026 中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	2026 績優金融機構及授信經理人頒獎典禮-報紙媒體報導(半版)	平面媒體	115.03.17	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	105,000	聯合報股份有限公司經濟日報事業處	強化廣宣送績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	經濟日報	
財團法人中小企業信用保證基金	2026 中小企業信用保證融資業務績優金融機構及授信經理人頒獎典禮	2026 績優金融機構及授信經理人頒獎典禮-報紙媒體報導(1/4版)	平面媒體	115.03.17	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	31,500	台灣時報社股份有限公司	強化廣宣送績優金融機構頒獎典禮，鼓勵金融機構善用信用保證機制，提供中小企業融資服務。	台灣時報	
合計								11,521,547				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍，**中央政府因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算及俟後中央政府編列之各特別預算將另案單獨列示於機關網站資訊公開區中。**
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。