

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
壹、行政機關(含非營業特種基金)								26,104,088				
一、經濟部								3,140,590				
經濟部	經濟成果與展望-國際經貿與經濟成長	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.02.05-115.03.13	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	110,000	世耀科技行銷股份有限公司	盤點2025成果，涵蓋關稅應對、水電穩供與基礎建設，帶動經濟成長創新高，提升產業競爭力與國際連結；並透過專家解析台股電赴美投資為供應鏈延伸、關鍵製程仍留臺，說明關稅談判成果與產業影響，強化國際布局信心。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube)及影音製作	1. 補列第1季資訊。 2. 左列宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	商品安全檢驗相關-行動電源	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.03.29-115.04.05	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	80,000	世耀科技行銷股份有限公司	近期行動電源發生事故的新聞多，向民眾宣導行動電源安全，提醒認明檢驗標識並正確使用與檢查狀況，避免事故發生，提升民眾商品安全意識。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube)及影音製作	左列3項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源議題相關-氬氣及油價關鍵原物料供應與價格波動	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.02-115.04.07	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	291,500	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約423,197觸及/曝光/互動。 2. 因應國際情勢衝擊，政府透過多元調度與成本吸收機制，穩定氬氣及油價等關鍵能源與原料供應，確保產業運作與民生價格穩定。	Facebook廣告及影音製作	
經濟部	民生物資與產業通路協調，五大強化措施穩定塑化產品供應	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.01-115.04.18	綜規司			854,750	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約713,019觀看/觸及/曝光/互動。 2. 經濟部協調產業擴產並穩定供應，掌握市場供需與價格，提出五大強化措施，足量供應內需，優先提供生產原料，確保零售市場穩定供貨，同步啟動跨部會稽查防止囤貨哄抬，呼籲民眾理性採購、減塑使用。	Facebook、YouTube廣告及影音製作	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	水資源調度、供水穩定及水利建設強化防災韌性	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.01-115.04.21	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	150,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約873,043觸及/曝光/互動。 2. 透過前瞻經費推動的珍珠串計畫，加強跨區調度與水利建設強化供水能力，確保民生與產業穩定用水，提升整體水資源調度效率與防災韌性。	Facebook廣告	左列5項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源電力相關-水力發電	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.18-115.04.20	綜規司	公務預算(產業發展署)	科技專案	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約432,995觸及/曝光/互動。 2. 宣導翡翠水庫以民生供水為主並兼具發電效益，一水多用未浪費。	Facebook廣告	
經濟部	經濟部網路平台推廣-經濟部自媒體平台社群經營維運及分析	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.01.07-115.04.30	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	工業技術升級輔導	409,800	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部自媒體網站平台維運及每週網路社群經營數據分析、廣宣會議，以利政策推動。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Threads、LINE、Podcast)	
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE官方帳號	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.01.07-115.04.30	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用	419,040	世耀科技行銷股份有限公司	經濟部政策議題推廣含通報訊息費、模組功能API系統服務及維運，經濟部官方帳號累計好友達：159,276人。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	再生能源推動與綠能產業發展	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.04.29-115.05.01	綜規司		貿易推廣工作計畫	20,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約181,808觸及/曝光/互動。 2. 彰化離岸風電運維港碼頭將啟用，中央與地方攜手努力，帶動臺灣綠能產業鏈、在地就業及離岸風電發展。	Facebook廣告	
經濟部	投資臺灣新動能：一站式服務協助企業佈局升級關鍵	115年度投資臺灣事務所專案服務計畫	網路媒體	115.04.02-115.12.31	投資促進司	公務預算	能源研究發展工作計畫	0	財團法人中國生產力中心	分享「投資臺灣事務所」一站式服務如何協助企業排除投資障礙，加速在臺布局，並說明「投資臺灣三大方案2.0」的關鍵升級政策亮點。藉此宣介「投資臺灣事務所」服務與形象，並強化招商觸及網絡。	Apple Podcast、Firstory、KKBOX、Pocket Casts、Spotify、YouTube	1. 錄製Podcast節目並上架至串流平台。 2. 免費廣告。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	智慧財產權與著作權保護	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.05.17-115.05.24	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	30,000	世耀科技行銷股份有限公司	透過案例分享引用、二創及AI創作風險，提醒大眾尊重智慧財產權，強化創作者保護與侵權防範意識。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	左列5項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	招商引資全球布局	115年經濟部整體政策宣導行銷案	平面媒體	115.05.01-115.05.31	綜規司	公務預算(產業發展署)	工業技術升級輔導	120,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約發行3,000本。 2. 面對全球供應鏈重組，經濟部持續推動投資臺灣方案與招商引資，累積帶動兆元投資與就業成長，強化產業競爭力。	經濟年鑑廣告	
經濟部	北士科供電議題	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.05.28-115.06.04	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	40,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約260,854觸及/曝光/互動。 2. 針對輝達進駐北士科供電，北市府採納台電「部分地下化方案」，使工期縮短，務實解決電力建設延宕問題。經濟部表示肯定並強調2032年前電力供應無虞、不缺電。	Facebook廣告	
經濟部	風力發電供電穩定相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.06.02-115.06.04	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約209,734觸及/曝光/互動。 2. 台電麥寮17號老舊風機起火，初步判斷為設備老化，由廠商維運，台電免多付錢。經濟部已要求加強同型機組巡檢、研議導入無人機科技，並持續推動汰舊換新以確保綠能供電穩定。	Facebook廣告	
經濟部	水庫謠言澄清相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.06.02-115.06.09	綜規司			80,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約626,800觸及/曝光/互動。 2. 針對烏山頭水庫光電板裸露謠言，經濟部澄清：光電板為臺廠製造、無毒且無電解液，不影響水質；近5年水質檢測100%合格，家戶用水皆經淨水場把關，安全無虞。	Facebook廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	夏日電價謠言澄清	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.06.02-115.06.04	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	30,000	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約226,983觸及/曝光/互動。 2. 夏日電價已實施37年，現行平均電價並非歷史新高。電費增加主因是夏天用電量高；網傳每度8.86 元僅適用於2.4%的千度以上用電大戶，逾7成用戶每度仍不到3元。	Facebook廣告	左列3項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	水資源調度，強化供水韌性	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.06.12-115.06.24	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	372,500	世耀科技行銷股份有限公司	1. 約2,514,651觸及/曝光/互動。 2. 經濟部推動「珍珠串計畫」建立全臺聯通管網，靈活調度水源。去年至今已成功調度逾5.2億噸水量，日前高屏溪濁度飆高時，更成功透過南化聯通管穩定高雄用水，提升臺灣供水韌性。	Facebook、YouTube、自由時報廣告	
經濟部	無人機、軍工產業相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.06.28	綜規司	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,000	世耀科技行銷股份有限公司	無人機產業因俄烏戰爭迅速崛起，分享臺灣如何以「非紅供應鏈」與系統整合優勢、透過組成聯盟與簽署 MOU，帶領臺灣無人機團隊走向國際爭取訂單。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	
經濟部	2026臺灣全球招商論壇活動資訊及投資臺灣事務所服務宣介	115年度投資臺灣事務所專案服務計畫	平面媒體	115.06.16-115.07.15	投資促進司	公務預算	促進投資	50,000	財團法人中國生產力中心	台灣美國商會發行之Topics雜誌每年於6月份發行「臺灣白皮書」專刊，該專刊彙整該商會24個委員會對我政府各部會之政策建言，最受會員廠商關注及閱讀，因此藉此平臺宣傳經濟部2026年度招商論壇活動資訊及投資臺灣事務所單一窗口投資服務，促進外商對臺投資。	台灣美國商會 Taiwan Business Topics雜誌	
二、經濟部商業發展署								16,000				
經濟部商業發展署	餐飲計畫說明會	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.02.26-115.03.16	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	8,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達40,384 次，並產生 1,459次點擊互動。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部商業發展署	餐飲計畫-餐廳雙語服務提升輔導	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.03.18-115.04.01	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	8,000	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達28,155次，並產生1,357次點擊互動。	Facebook	
經濟部商業發展署	餐飲計畫-盒餐甄選活動	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.04.29-115.05.12	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達30,097次，並產生852次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	餐飲計畫-臺灣味甄選活動	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	網路媒體	115.05.06-115.05.19	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	社群貼文共吸引瀏覽次數達93,723次，並產生2,533次點擊互動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	「2026集品生活 遊・食・購」展 5/22起一連三天在北車開賣	115年度「提振商業服務業經濟動能計畫」	網路媒體 平面媒體	115.05.22-115.05.23	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	-	財團法人中國生產力中心	集品生活遊食購展售活動開幕式後進行網路及平面媒體露出，共計59則。	1. 網路媒體：中時翻爆、中華日報、風傳媒、LINE、Yahoo新聞、Pchome新聞、OwlNews、LIFE生活網、觀傳媒、警政時報、Yam News、Owlting、亞太新聞網、媒事看新聞、爆了媒、商傳媒、火報、天天上新聞、經商新聞、墨新聞、行銷人、華盛頓新聞通訊社、崛起新傳媒、台灣新聞雲報、樂連網、睿傳媒、屏東時報、是新聞網、旅食樂、福爾摩沙、火報、鳴新聞、台灣線報、行銷人、理財周刊、台灣旅行趣、酷吧生活誌 2. 平面媒體：經濟日報	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
三、經濟部產業發展署												
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推動	產業創新人才加值推動計畫	網路媒體	115.04.01-115.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	3,000	財團法人工業技術研究院	設計iPAS多元主題之宣傳素材（如：能力鑑定、企業認同、標竿案例等），並透過媒體廣宣提升社會認知，吸引青年踴躍參與能力鑑定考試及推動企業認同。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	智慧移動邁入AI代理時代！專家解析：算力、數據與合規成價值創造關鍵	關鍵產業國際供應鏈鏈結計畫	網路媒體	115.06.16-115.06.25	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	125,000	財團法人資訊工業策進會	本次「AI Infrastructure x Agentic AI x Smart Mobility」論壇將聚焦產業趨勢與合作機會為主軸，匯聚產官學研能量，透過產業先驅經驗分享與交流對談，促進國際鏈結與資源對接，強化供應鏈協作，並協助我國業者拓展海外市場，展現本計畫在串聯產官、推動國際交流之關鍵角色。	遠見雜誌官網、遠見雜誌臉書、遠見雜誌電子報	
經濟部產業發展署	DPP規範合規策略產業共識交流會-電子產品	電子資訊業低碳轉型推動計畫	網路媒體	115.06.23	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	42,000	財團法人中華經濟研究院	本次交流會為國內首度將電子製造業與循環回收業同步納入同一DPP政策對話平台，打破過往分業討論的限制。活動吸引逾46家機構、76位代表出席，涵蓋半導體、消費性電子、網通設備、電子製造服務（EMS）、驗證機構及資源循環業，透過本次交流，促成更多產業夥伴攜手合作，共同提升臺灣永續揭露合規與技術能量，強化供應鏈競爭力。	美通社（PR Newswire）網路新聞	
經濟部產業發展署	第20屆臺灣金印獎徵件廣告	印刷科技跨域創新推動計畫	平面媒體	115.06.01-115.07.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	宣傳第20屆臺灣金印獎徵件活動訊息，期能精準滲透至目標產業鏈，預期可在創造大量的曝光，能強化主辦活動的產業公信力與專業形象，更能實質帶動目標族群的參與度與行動轉換率（如促進參賽投件、提升報名數等），為計畫注入實質且具長尾效應的獎項價值。	設計印象雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
四、經濟部國際貿易署								10,963,286				
經濟部國際貿易署	貿易政策及措施	115年度貿易政策溝通推廣計畫	網路媒體	115.04.01-115.06.30	秘書室對外溝通小組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	919,073	群策公關顧問有限公司	為宣傳貿易政策及措施相關訊息，4-6月發布Facebook貼文31篇，LINE貼文31則，Instagram貼文25則，至6月底Facebook追蹤數176,456人，LINE好友數21,912人，Instagram追蹤數2,979人。	Facebook LINE Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」社群平台(Facebook)	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.04.07-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	52,374	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Facebook粉絲專頁進行宣傳，宣導期間觸及人數4,092,000人。	Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」社群平台(Instagram)	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.04.07-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	19,087	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於「MEET TAIWAN」Instagram粉絲專頁進行宣傳，宣導期間觸及人數逾728,000人。	Instagram	
經濟部國際貿易署	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.04.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	358,215	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「MEET TAIWAN」臺灣會展網，提升臺灣會展國際曝光度，宣導期間點擊數逾171,000次。	Google Ads Facebook	
經濟部國際貿易署	宣傳115年MEET TAIWAN計畫服務內容	115年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體	115.04.01-115.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	105,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳MEET TAIWAN計畫服務內容，發行冊數5,000冊。	會展年鑑-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展目的地與MEET TAIWAN品牌形象	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.04.08-115.05.11	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	114,802	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於韓國專業商業媒體E-daily網站刊登廣編稿，提升臺灣會展目的與MEET TAIWAN品牌在韓國市場之國際曝光度，宣導期間共觸及逾93,000人次。	韓國專業商業媒體E-daily/網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣為亞洲最佳會展目的地	115年推動臺灣會展產業發展計畫	平面媒體 網路媒體	115.04.19-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	317,273	財團法人中華民國對外貿易發展協會	以新加坡專業會展媒體M&C ASIA進行宣導，雜誌以雙月刊形式發行，另媒體網站提供電子版雜誌，宣導期程間觸及逾122,000人次。	新加坡專業會展媒體M&C ASIA-雜誌、網站	
經濟部國際貿易署	宣傳臺灣會展目的地與MEET TAIWAN品牌形象	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.05.23-115.06.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	836,456	財團法人中華民國對外貿易發展協會	於全球知名媒體Fortune網站刊登宣傳文案，宣導期程間觸及逾1,000,000人次。	美國商業媒體Fortune網站	
經濟部國際貿易署	宣傳吸引日本會展商務活動在臺辦理	115年推動臺灣會展產業發展計畫	網路媒體	115.05.29-115.06.29	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	958,188	財團法人中華民國對外貿易發展協會	針對日本當地會展商務人士，透過刊登廣編稿並結合網站整合行銷宣傳，提升臺灣會展產業之國際曝光度，宣傳期間觸及逾5,200,000人次。	日本專業商業媒體讀賣新聞/網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.03.24-115.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	57,750	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，曝光逾125,000次。	新電子科技雜誌	
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體 網路媒體	115.04.09、115.04.11-115.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	143,760	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，聯合報發行量60萬份，UDN聯合新聞網曝光逾1,800,000次。	UDN聯合新聞網、聯合報	
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.03.16-115.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	142,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對目標買主刊登廣告，曝光量Google關鍵字逾48,000次。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	臺灣國際專業展整合式數位行銷案	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.03.30-115.05.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	1,964,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過Google聯播網(GDN)及關鍵字廣告、Meta(Facebook)、LinkedIn、Taboola廣告的推送，協助16項台灣國際專業展針對海外目標市場包括：日本、韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南、印尼、印度、香港、澳門、美國、加拿大、墨西哥、英國、德國、波蘭、澳洲等國家及地區進行宣傳，宣導期程間曝光逾1,200,000次。	Google、Meta(Facebook)及LinkedIn、Taboola廣告平台	
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體 網路媒體	115.04.01、115.04.15、115.04.20、115.04.11-115.04.24	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	143,010	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對國內目標買主刊登廣告，工商時報發行量60萬份，工商時報網站曝光逾196,000次。	工商時報、工商時報網站	
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.03.23-115.04.23	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	51,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對國內目標買主刊登廣告，全球網訊網曝光600,000次。	全球網訊網	
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.03.01-115.03.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	130,174	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對美國目標買主刊登廣告，曝光逾46,000次。	Aerospace & Defense Technology	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	平面媒體 網路媒體	115.03.15-115.04.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	331,306	財團法人中華民國對外貿易發展協會	1. 宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對歐洲目標買主刊登廣告，曝光逾10,000次。 2. 針對荷蘭目標買主刊登廣告，期刊發行量15,500份，網站和電子報曝光逾60,000次。 3. 針對日本目標買主刊登廣告，期刊發行量10,000份，網站曝光20,000次。	Konstruktion & Entwicklung、Metaal Nieuws、日本金屬產業新聞	
經濟部國際貿易署	台灣國際扣件展	115年度「加強提升我國展覽國際競爭力方案」	網路媒體	115.03.16-115.04.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	199,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳「2026台灣國際扣件展」，針對美國、德國、荷蘭、日本、加拿大、英國、墨西哥、義大利、西班牙、瑞典、波蘭、澳洲、法國、泰國、丹麥、斯洛伐克等國目標買主刊登廣告，曝光逾53,000次。	Google關鍵字	
經濟部國際貿易署	2026年全球搶單大會-高雄場	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.02.24-115.03.15	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	62,454	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間Google多媒體廣告聯播網(GDN)曝光數373,507(次)，實際點擊3,652(次)。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026年汽配、電動車、機車採購洽談會	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.02.23-115.03.08	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	56,033	財團法人中華民國對外貿易發展協會	宣傳期間Google多媒體廣告聯播網(GDN)曝光數394,227(次)，點擊率6,334(次)。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026年波灣國際食品展	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.01.26-115.01.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	330,299	財團法人中華民國對外貿易發展協會	委託國外公關公司 BUZ Management & Marketing Consulting拍攝公關影片，總瀏覽數約5,000,000次。	Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026年墨西哥暨中南美洲深度開發團	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體 網路媒體	115.02.26-115.03.05	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	73,714	財團法人中華民國對外貿易發展協會	刊登於瓜地馬拉第一大報 Prensa Libre，每日平均銷售與發行量曝光84,000名讀者。	瓜地馬拉 Prensa Libre報紙	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2026年墨西哥暨中南美洲深度開發團	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體 網路媒體	115.02.12-115.03.13	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	212,415	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為加強活動曝光，透過厄瓜多當地主流媒體及社群媒體宣傳拓銷團活動，包含： 1. PRIMICIAS為厄瓜多主要媒體之一及全國第一份全數位化報紙，電子報觀看7,558次。 2. 厄瓜多最普及媒體METRO：實體報紙每日發行量180,000份；電子報觀看5,313次。 3. 厄瓜多Ecuadorian Taiwan Fellowship & Scholarship Alumni Association：Facebook貼文觀看97,117次，互動2,016次。 4. 厄瓜多最大商業報EL COMERCIO：電子報觀看數139次；Facebook貼文觸及8,962次、觀看6,842次。 5. 厄瓜多最大報之一EL UNIVERSO：實體報紙每日發行量100,000份；Facebook貼文觸及23,333次、觀看24,473次。 6. 厄瓜多最大報之一EXPRESO，實體報紙每日發行量40,000份。	1. 厄瓜多PRIMICIAS電子報 2. 厄瓜多METRO實體報紙、電子報 3. 厄瓜多Ecuadorian Taiwan Fellowship & Scholarship Alumni Association Facebook 4. 厄瓜多商業報EL COMERCIO電子報、Facebook 5. 厄瓜多EL UNIVERSO實體報紙、Facebook 6. 厄瓜多EXPRESO實體報紙	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.02.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，觸及機械相關產業業者，於機械新刊雜誌刊登廣告，每月曝光90,000次廠商讀者。	機械新刊-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.04.01-115.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	84,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於活動平台雜誌刊登廣告，觸及財經專業人士及相關讀者，每月曝光60,000次廠商讀者。	活動平台雜誌 Eventplatform	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.04.01-115.04.30、115.06.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	126,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊，開發潛在訂戶，於會計研究月刊刊登廣告，每月曝光7,000次廠商讀者。	會計研究月刊-雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.02.01-115.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品，開發潛在訂戶，於能力雜誌刊登廣告，觸及中國生產力中心會員及財經企管相關興趣之讀者群，每月曝光 60,000次廠商讀者。	能力雜誌-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.04.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	60,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，於會外產業媒體及出版社做刊登，吸引進出口公會會員及進出口貿易相關業者，計每月曝光 36,000次廠商讀者。	貿易雜誌-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿叢書及其他中文出版品	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.05.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	115,500	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿透視雙周刊開發潛在訂戶，觸及IT產業高階經理人，與CIO IT經理人做刊登，計每月曝光 36,000次廠商讀者。	CIO IT經理人-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	平面媒體	115.04.01-115.05.31	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	100,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳經貿叢書及其他中文出版品開發潛在訂戶，於國內最大美語雜誌內頁刊登廣告，觸及雜誌會員及相關興趣之讀者群，計每月曝光 300,000次一般讀者。	空中美語-雜誌	
經濟部國際貿易署	宣傳經貿透視雙周刊業務	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.03.01-115.03.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	120,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為擴大宣傳貿易出版品開發潛在訂戶，與微信諮詢第一品牌中華微信所新聞報EDM，計曝光 80,000次廠商讀者。	中華微信所-電子報	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	2026年美日電商展店特快車說明會暨洽談會	經濟部115年度推廣貿易工作計畫	網路媒體	115.03.16-115.04.14	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	50,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	為有效宣傳活動並吸引企業踴躍參與，透過Google多媒體廣告聯播網(GDN)投放廣告，提升活動能見度，曝光數841,441次。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	2026 年 Wow! Taiwan Project	115年新興市場領航計畫	網路媒體	115.06.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	92,330	商業發展研究院	1. 為推廣2026年Wow! Taiwan，於 06/01-06/30 進行 Display Banner Ad數位廣告投放，同時向海外潛力買主推廣臺灣業者資訊，以助買家來臺招募作業。 2. 廣告投放期間曝光達 3,063,505次。	Display Banner Ad/Banner橫幅廣告，露出頻道如 trafficnews、bunshun、nikkansports、ShareChat、Sarkari Result、Motorola、Tribunnews、Transfermarkt、Khaosod、Matichon、Thể thao & Văn hóa、Đời sống & Pháp luật、The Times (泰晤士報)、ShareChat、Sinar Harian、Khaosod、Matichon、Thể thao & Văn hóa、生活與法律報 Đời sống & Pháp luật、樹維基、Tistory、TheQoo、Bombo Radyo Philippines、Abante、PhilNews	
經濟部國際貿易署	宣傳台灣精品及水五金產業	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.01.24-115.02.22	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	5,000	財團法人中華民國對外貿易發展協會	KBB為美國廚房與衛浴協會之廚房衛浴產業媒體，此次於KBB官方社群宣傳台灣精品及水五金產業，共觸及10,000人次。	Facebook Instagram	於本季辦理經費核銷。
經濟部國際貿易署	美國醫療資訊暨管理系統協會年會(HIMSS)宣傳台灣精品	提升臺灣產業國際形象計畫	網路媒體	115.03.07-115.03.10	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	878,575	財團法人中華民國對外貿易發展協會	搭配展覽設置台灣精品館，於美國專業醫療媒體刊登臺灣醫療產業特色、台灣精品介紹、相關參展商及活動資訊。共計獲刊報導80篇，觸及3,000,000人次。	Healthcare IT Today、HealthTech Magazines、Businesswire.com、Yahoo Finance/以上網站	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳韓國工具機展發表活動	經濟部國際貿易署115年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	115.04.01-115.04.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	299,250	財團法人精密機械研究發展中心	為提高智慧機械海外推廣計畫在韓國工具機展中推廣臺灣工具機暨零組件品牌形象，並增加吸引國際買主及媒體參與，透過大會官媒，宣傳我國產業實力及聲量。	1.KOAMI-網站、雜誌 2.CIDION-網站 3.PR NEWSWIRE(EN)-網站	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳馬來西亞半導體展發表活動	經濟部國際貿易署115年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	115.04.20-115.05.07	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	300,000	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣馬來西亞半導體展，整合數位媒體資源進行宣傳，內容包含臺灣參展廠商資訊及產品發表會等活動資訊，提升媒合成效並強化臺灣廠商曝光度。	1.Tech Critter-網站 2.南洋商報(Nanyang Siang Pau)-網站、報紙 3.BernamaBiz-TV、網站 4.SME Asia-網站、雜誌 5.聯合早報-網站、報紙	
經濟部國際貿易署	智慧機械海外推廣計畫-宣傳AMTEX 2026印度工具機展發表活動	經濟部國際貿易署115年度「智慧機械海外推廣計畫」	網路媒體 平面媒體	115.06.01-115.06.30	發展組	非營業特種基金預算(推廣貿易基金)	貿易推廣工作計畫	909,248	財團法人精密機械研究發展中心	為推廣印度工具機展，於相關網路媒體進行宣傳，內容包含臺灣參展廠商資訊、論壇暨發表會活動細節，增加媒合機率並加強臺灣廠商曝光度。	1.Industrial Products Finder-電子報 2.Modern Manufacturing India-雜誌、網站 3.Machine Maker India-YouTube、網站 4.Engineer On Road-LinkedIn、社群平台 5.Metalworking News Asia-網站、電子報 6.Asia Pacific Metalworking Equipment News-網站 7.Manufacturing Asia-網站、電子報 8.MM Thailand-雜誌、網站 9.日刊工業新聞-報紙、網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
五、經濟部標準檢驗局												
經濟部標準檢驗局	運用 Feversocial 發燒互動平台舉辦小安心臉書粉絲團活動，推廣商品安全等業務	Feversocial 發燒互動平台續約年費	網路媒體	115.01.01-115.12.31	臺南分局市場監督科	公務預算	標準檢驗及度政管理	-	一起資訊有限公司	透過該平台之簡易互動遊戲及有獎徵答機制，推廣商品安全及度量衡法規普及等業務。	Feversocial 發燒互動平台	已於第一季辦理經費核銷。
六、經濟部智慧財產局												
經濟部智慧財產局	「智慧局宣導動畫-大眾篇」30秒著作權宣導短片	「智慧局宣導動畫-大眾篇」30秒著作權宣導短片	電視媒體	115.04.01-115.04.30	著作權組			-		透過生動的動畫短片，向大眾宣導著作權知識，避免誤觸法網。	國內六家無線電視台協助託播	透過行政院新聞傳播處之免費公益資源託播。
經濟部智慧財產局	「臺灣專利超級站」活動	115年優良專利推廣及展會輔導媒合委託專業服務案	網路媒體	115.02.01-115.09.19	專利行政企劃組	公務預算	智慧財產權科技發展	-	財團法人中華民國對外貿易發展協會	透過推廣專利專館品牌，增加優良專利作品曝光度，促成專利商品化。	電子簡介(eDM)、於下列專業展覽之大會官網及Facebook刊登活動訊息： (1)台灣國際運動及健身展(TaiSPO) (2)新一代設計展(Yodex) (3)台灣文博會(Creative Expo Taiwan) (4)台灣國際醫療暨健康照護展(Medical Taiwan) (5)台灣創新技術博覽會(tie)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	2025台灣創新技術博覽會展後成果影片	2025台灣創新技術博覽會	網路媒體	115.04.21-115.06.30	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	-	客氣大發有限公司	將2025年展會成果剪輯為短影音，於2026年創博會發明競賽區徵展期間進行推播，以擴大觸及發明人、單位參展。	YouTube、Facebook、Instagram	已於114年12月辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	第17屆「國家發明創作獎」甄選活動	第17屆國家發明創作獎甄選暨表揚推廣案	網路媒體	115.05.25-115.06.07	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	-	中華民國產業科技發展協進會	透過多元媒體管道傳遞甄選訊息，提升活動知名度，吸引各界踴躍參與，達成甄選活動之宣傳與推廣目標。	YouTube廣告	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部智慧財產局	第17屆「國家發明創作獎」甄選活動	第17屆國家發明創作獎甄選暨表揚推廣案	廣播媒體	115.05.25-115.06.12	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	-	中華民國產業科技發展協進會	透過多元媒體管道傳遞甄選訊息，提升活動知名度，吸引各界踴躍參與，達成甄選活動之宣傳與推廣目標。	飛碟電台	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部智慧財產局	第17屆「國家發明創作獎」甄選活動	第17屆國家發明創作獎甄選暨表揚推廣案	平面媒體	115.05.25	專利行政企劃組	公務預算	推動保護智慧財產權	-	中華民國產業科技發展協進會	透過多元媒體管道傳遞甄選訊息，提升活動知名度，吸引各界踴躍參與，達成甄選活動之宣傳與推廣目標。	經濟日報	將於後續月份辦理經費核銷。
七、經濟部水利署								2,430,900				
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導影片製作	網路媒體	114.12.01-115.03.31	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	149,900	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	藉由影片宣導曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程案。	Facebook	於本季辦理經費核銷。 (114年度認列應付費用149,900元)
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年水利防災知識深耕與增能培訓計畫	網路媒體	115.02.27-115.12.20	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立成功大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛抗旱業務宣導	115年科技輔助全民防災韌性提升計畫	網路媒體	115.05.06-116.03.31	水利防災組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	國立臺灣大學	運用圖卡設計，在防汛抗旱粉絲團上與民眾互動，輕鬆傳遞水利防災知識。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水利職人	第6屆「全國水利工班職人大賞影片製作與協助活動執行」	網路媒體	115.04.08-115.12.31	工程事務組	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	以拍攝宣傳影片1部、職人影片紀錄4部及成果影片1部，配合競賽活動向民眾宣傳工班職人之精神，以榮耀共享的方式，讓工班師傅們獲得應有的尊敬。	Facebook、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	水資源調度	「水資源調度篇3分鐘宣導影片」音樂版權授權	網路媒體	115.03.26	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	21,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	透過行政院發言人臉書宣導，讓民眾了解珍珠串計畫等水資源調度政策。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	100,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	470,000	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	-	伍聚攝影創意文化有限公司	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持。預計超過30萬人次觀看。	Facebook、YouTube	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	網路媒體、廣播媒體、電視媒體、平面媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	1,600,000	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過45,654,353曝光數。	1. 電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2. 廣播媒體：好事聯播網、地區電台聯盟 3. 平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	網路媒體、廣播媒體、電視媒體、平面媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	-	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，預估超過45,654,354曝光數。	1. 電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2. 廣播媒體：好事聯播網、地區電台聯盟 3. 平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣告	網路媒體、廣播媒體、電視媒體、平面媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	業務費用	-	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣傳，預估超過45,654,355曝光數。	1. 電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2. 廣播媒體：好事聯播網、地區電台聯盟 3. 平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部水利署	防汛宣導	防汛安全廣告(藍藍應援篇)永久授權	電視媒體	115.06.08-115.06.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	民視文化事業股份有限公司	藉由電視媒體加強宣導汛期安全認知，預估超過2,042,800曝光數。	電視媒體：無線、綜合／戲劇、電影類頻道	
經濟部水利署	水利建設成果宣導	全台區域調度-珍珠串計畫60秒	網路媒體	115.06.23-115.07.02	秘書室	非營業特種基金預算(水資源作業基金)	銷貨成本	-	世耀科技行銷股份有限公司	藉由網路媒體加強宣導全臺區域調度-珍珠串計畫之水利建設成果，並於短時間內強化民眾對珍珠串計畫之認識與政策形象。	網路媒體：樂樂小黃影音廣告	將於後續月份辦理經費核銷。
八、經濟部中小及新創企業署								372,000				
經濟部中小及新創企業署	集體線上諮詢	115年度「強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫」	網路媒體	115.05.04-115.06.23	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣集體線上諮詢，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	115年度「強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫」	網路媒體	115.05.21-115.06.04	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	APEC中小企業AI人才培力論壇	115年度「優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫」	網路媒體	115.05.01-115.05.18	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	300,000	財團法人台灣經濟研究院	擴大APEC中小企業AI人才培力論壇宣傳力度與報名人數。	今周刊官方網站、EDM、Facebook、LINE	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部中小及新創企業署	臺馬智慧醫療與醫材論壇及商機媒合會 6/26在世貿與您相見	115年度「優化我國中小企業經營戰略及促進全球布局躍升計畫」	網路媒體	115.06.01-115.06.25	綜合企劃組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	14,000	財團法人台灣經濟研究院	透過社群媒體廣宣臺馬智慧醫療及醫材論壇暨商機媒合會，擴大潛在參與企業觸及與報名人數。	Facebook	
經濟部中小及新創企業署	財會數位AI應用課程	115年度「強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫」	網路媒體	115.05.15-115.06.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	8,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣財會數位AI應用課程，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業融資媒合會	115年度「強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫」	網路媒體	115.05.24-115.07.31	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	透過Google關鍵字及網路媒體廣宣中小企業融資媒合會，擴大企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	中小企業財會講堂	115年度「強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫」	網路媒體	115.06.11-115.06.24	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體廣宣中小企業財會講堂，提升企業報名人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	馬上辦服務中心財務專區	115年度「強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫」	網路媒體	115.06.22-115.07.21	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	10,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由網路媒體及透過Google關鍵字強化網路財會諮詢廣宣效益，擴大諮詢服務觸及人數。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)、Google關鍵字	
經濟部中小及新創企業署	財會短影音	115年度「強化中小企業財務能力與貸後管理輔導計畫」	網路媒體	115.06.19-115.06.20	財務發展組	非營業特種基金預算(中小企業發展基金)	中小企業發展計畫	5,000	社團法人中華民國全國創新創業總會	藉由拍攝財會短影音，並於YouTube頻道上進行廣宣，提升計畫瀏覽量及曝光度。	YouTube	
九、經濟部能源署								8,420,010				
經濟部能源署	「全民節電愛地球」宣導短片電視託播	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體	115.04.16-115.05.31	節能組			-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署	節約能源宣導短片創意表現腳本徵選與拍攝製作	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體 網路媒體		節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	1,000,000	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，以創意節能宣導影片，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。		前置作業費用。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	馬達健檢巡迴高雄率先啟動 近百企業搶進節能升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.04.28	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達動力機械能源效率基準、補助與馬達健檢。	工商時報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	馬達健檢巡迴前進臺北產業齊聚布局節能升級	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.04.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達動力機械能源效率基準、補助與馬達健檢。	工商時報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	115.03.13-115.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	32,025	財團法人工業技術研究院	透過季刊分享國際政策資訊、我國電冰箱基準修訂方向，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，鼓勵民眾選用高效率產品。	節能標章與能源效率分級標示電子季刊第1季	
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.02-115.01.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,336	泛科知識股份有限公司	藉由「再生能源知識問答」舉辦能源署桌曆抽獎活動；介紹離岸風電如何建造、併網；分別從「屋頂光電的隱藏功能」及「陰雨天太陽能是否能發電」切入，打破民眾對太陽能發電的迷思。共發布4篇再生能源知識貼文，讓民眾瞭解再生能源的發展。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.11-115.02.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,668	泛科知識股份有限公司	從不受天候影響、不間斷發電等原因，說明地熱適合作為基載電力的原因；介紹離岸風電水下工程時會使用氣泡幕，隔絕水面下的聲音。共發布2篇再生能源知識貼文，介紹再生能源的發展優勢和降低環境影響的實際做法，增進民眾對再生能源的認識。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.05-115.03.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	23,336	泛科知識股份有限公司	整理屋頂光電、建築物光電補助資訊，以及屋頂光電的優點和回收方式；介紹4種海洋能技術原理；分享科學家發現離岸風機底部形成的生態圈。共發布4篇再生能源知識貼文，以科學新知打破民眾對綠能的迷思，並宣傳補助資訊。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.14-115.01.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	分享「合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統」資訊；宣導電器擺放安全距離；說明待機電力也會耗電，並分享台電電費試算功能。共發布3篇電力科普貼文，結合實用線上資源，傳遞用電安全觀念。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.12-115.03.24	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	以圖表說明PowerCouple、能源流程的概念；用體質比喻慣量，並說明儲能系統對電網的重要性。共發布3篇電力科普知識貼文，結合圖文轉譯電力知識，讓民眾容易理解。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.04.09-115.04.27	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	29,170	泛科知識股份有限公司	搭配插圖介紹FPPM、表前/表後儲能知識；並宣導能源自主、強化電網韌性建設計畫、能源轉型的實際作為。共發布5篇電力科普知識貼文，在國際情勢波動的同時，讓民眾認知政府如何強化電力韌性，甚至參與節能。	Facebook	
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.01.06-115.01.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	介紹「節能標竿網」能查到節電案例，「節能標章全球資訊網」能找到節能標章品項；分享濕冷天氣可搭配除濕、電暖器，提升能源效率。共發布3篇節能主題貼文，藉由優質案例，有助於企業擬定合適節能規劃，也搭配季節提供民眾實用的節能指引。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.02-115.02.05	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,668	泛科知識股份有限公司	分享熱空氣上升的小知識，調整電暖器出風口可達到節能效果；介紹苗栗銅鑼客家文化館的節能原理。共發布2篇節能主題貼文，向民眾宣導節能技巧。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.03.04-115.03.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	17,502	泛科知識股份有限公司	3月初天氣濕冷，介紹貯熱式電熱水器的節能祕訣；分享氣候變遷、家電普及、遠距辦公實行等造成用電量增加，推廣使用高效率家電、汰舊換新補助及節能習慣；介紹開窗通風的對流原理，從源頭減少空調使用。共發布3篇節能主題貼文，從生活議題宣導節能技巧。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.04.13-115.04.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	11,668	泛科知識股份有限公司	隨著氣溫升高，製作居家節能checklist；順應智慧家電趨勢，分享自動切斷電源的節電功能。共發布2篇節能主題貼文，從生活議題宣導節能技巧。	Facebook	
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.02.12	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,834	泛科知識股份有限公司	因應農曆新年，許多民眾在家開伙，發布1篇油氣知識貼文，提醒4個注意事項，宣導天然氣使用安全須知。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.04.14	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,834	泛科知識股份有限公司	因應油氣供應議題發酵，發布1篇油氣知識貼文，以圓餅圖呈現目前臺灣天然氣進口來源，讓民眾瞭解實際占比，打破媒體塑造「過度依賴中東」的印象。	Facebook	
經濟部能源署	短影音-家電補助、油氣供應、再生能源宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	175,000	泛科知識股份有限公司	配合能源時事，製作中東戰事能源因應、住宅家電汰舊換新節能補助主題短影音；從生態、循環經濟、不間斷等角度介紹小水力發電、地熱能、生質能及離岸風電科普資訊。共規劃6支短影音，以明快的視聽節奏抓著民眾目光，推廣能源政策說明或科普知識。	Facebook、YouTube	前置作業費用。
經濟部能源署	YouTube網紅合作-儲能宣傳	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	泛科知識股份有限公司	與《泛科學PanSci》合作製作科普影片，介紹儲能科技的原理及限制，並推廣「經濟部產業儲能設備設置補助要點」。藉此觸及喜愛科學的受眾，並將技術轉譯成民眾容易吸收的語言。	YouTube	前置作業費用。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能補助宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	廣播媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	250,000	泛科知識股份有限公司	與《全家便利商店 Family Radio》合作製作廣播廣告，宣傳「住宅家電汰舊換新節能補助」。進入夏月前，透過便利商店通路優勢向一般民眾宣導節能資訊。	全家便利商店 Family Radio	前置作業費用。
經濟部能源署	表後儲能宣導	能源議題推廣研析及因應策略規劃	平面媒體		秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	182,478	泛科知識股份有限公司	與《遠見》或《天下》等企業商管雜誌合作，製作「表後儲能」宣導內容。從企業需求切入，並刊載於企業決策者閱讀的媒體，達到精準溝通的目的。	遠見、天下雜誌	前置作業費用。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.04.01-115.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	56,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	115.04.01-115.04.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	1,684,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
經濟部能源署	水力發電不只靠水庫，小水力、抽水儲能也來助攻！	強化能源統計數據應用分析與推廣服務	網路媒體	115.04.24	政策組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人台灣綜合研究院	傳遞能源統計內涵，提升使用者對資料內涵的應用與理解。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	聽聽電器的真心話！	電力穩定供應策略研擬及管理	網路媒體	115.01.26-115.12.31	電力發展及管理組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	5,000	財團法人台灣綜合研究院	透過傳達正確的電器使用觀念給大眾，可提升用電安全，同時降低用電負載，讓電力系統更穩定。	Facebook	
經濟部能源署	刊登合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統關鍵字廣告	電力工程行業制度管理及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.01.01-115.03.31	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	「清洗冷氣濾網篇」廣播公益託播	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	廣播媒體	115.05.01-115.05.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	全台198個廣播電台	公益託播。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	馬達健檢深入中部產線 臺中業者聚焦高效節能實用解方	馬達動力機械效率管理政策執行與基準訂定研究	網路媒體	115.05.07	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	宣傳馬達能源效率政策、補助與輔導資源。	工商時報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	冰水機組實施強制性能源效率分級標示-節能再升級	冰水機組能源效率基準管理與政策推動	平面媒體	115.05.10-105.07.10	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過能源效率分級宣導，使產品設計廠商端及使用單位優先選購高效率產品，落實節能減碳與永續地球之目標。	冷凍空調&能源科技雙月刊	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究	廣播媒體	115.05.01-115.05.16	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站，期作為民眾車輛節能資訊取得的重要來源。	中國廣播股份有限公司	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	車輛油耗指南與車輛能效資訊查詢管道推廣	車輛能源效率管理策略執行與基準研究	網路媒體	115.05.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	讓民眾了解車輛油耗指南與車輛能源效率標示之資訊，並推廣車輛耗能研究網站作為民眾車輛節能資訊取得的重要來源。	數字廣告股份有限公司(YouTube)	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能輪胎網路圖片廣告推播	重型車輛節能策略研究與輔導精進	網路媒體	115.05.11-115.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人車輛研究測試中心	透過 LINE 平台精準推播節能輪胎標誌，即時傳遞運具節能資訊，期能藉由社群高互動性，深化車主辦識度並落實節能消費。	Line	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能輪胎通訊軟體LINE圖片廣告推播	重型車輛節能策略研究與輔導精進	網路媒體	115.05.11-115.06.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人車輛研究測試中心	運用 Google圖片廣告投放節能輪胎標誌文宣於車輛相關網頁，觸及汽車與節能意向受眾，期能極大化網路曝光，提升民眾節能意識。	Google	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源教育標竿學校評選活動宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.05.04-115.05.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	國立臺灣師範大學	以簡潔易懂的問答結構，製作能源教育標竿學校評選活動圖文懶人包，並透過網路Facebook粉絲專頁、Instagram帳號等社群媒體，強化能源教育活動訊息，加強推廣力度。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	小劇場創作競賽活動宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.05.14-115.05.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	國立臺灣師範大學	藉由推廣國中小學生參與小劇場創作競賽，期培養學生節約能源意識，使學童在演出過程中將劇中節能知識內化至心中。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	115年能管員訓練班開始報名	能源管理專業人才培訓推廣	平面媒體 網路媒體	115.03.26- 115.04.02	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	26,250	財團法人中衛發展中心	刊登能管員訓練班課程訊息，期促使有需求之能源用戶派員參與訓練。	經濟日報、經濟日報官網	
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.06	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	配合即將到來的母親節，發布1篇節能貼文介紹能效標示與節能標章，順勢宣導「住宅家電汰舊換新節能補助」，透過節慶推廣節能的重要性。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.14- 115.05.26	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	搭配地圖說明黑潮的洋流能潛力；說明《再生能源發展條例》地熱能相關修正內容；並以有趣的圖卡推廣「家戶屋頂設置太陽光電加速計畫」。共發布3篇再生能源知識貼文，增進民眾對多元綠能的認知，瞭解臺灣能源發展的可能性。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.18- 115.05.28	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	以圖表說明六級電價；介紹輸配電的原理，及饋線自動化的益處；介紹減少小動物停電事故的作為。共發布3篇電力科普知識貼文，傳遞新知，幫助民眾瞭解日常電力議題。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	油氣知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.25	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	因應近期社會大眾對天然氣供應之關注，發布1篇油氣知識貼文，介紹天然氣安全存量的計算公式及限制，讓民眾客觀瞭解臺灣天然氣存量的現況。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	短影音(家電補助、油氣供應宣傳)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.05.08- 115.05.22	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	配合能源時事，製作中東戰事能源因應、住宅家電汰舊換新節能補助主題短影音。共製作2支短影音，以明快的視聽節奏抓住民眾目光，推廣能源政策。	YouTube、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	廣播合作(節能補助宣傳)	能源議題推廣研析及因應策略規劃	廣播媒體	115.05.18- 115.05.31	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	與《全家便利商店Family Radio》合作製作廣播廣告，宣傳「住宅家電汰舊換新節能補助」。進入夏月前，透過便利商店通路優勢向一般民眾宣導節能資訊。	全家便利商店Family Radio	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.05.01-115.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	14,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	115.05.01-115.05.31	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	4,046,000	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	
經濟部能源署	「再生能源資訊網」社群平台營運	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	網路媒體	115.03.01-115.12.31	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	170,000	財團法人工業技術研究院	運用社群平台之趣味化與互動式內容設計，促進能源知識之傳播與分享，擴大能源教育資訊觸及族群，提升整體宣導廣度與深化理解。	Facebook	
經濟部能源署	發展多元綠能臺灣邁入二次能源轉型	再生能源發展政策研究與整合推廣計畫	平面媒體 網路媒體	115.02.05	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	67,000	財團法人工業技術研究院	介紹臺灣多元綠能發展現況，並使民眾瞭解我國推動再生能源之亮點。	經濟日報、經濟日報官網	於本季辦理經費核銷。
經濟部能源署	商業服務業節能設備補助徵件	商業服務業節能設備補助	電視媒體	115.02.10-115.04.10	節能組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	200,000	經濟部商業發展署	於3家無線電視台託播跑馬燈，提升補助案件能見度增加申請案件量。	年代電視、東森電視、三立電視	
經濟部能源署	刊登合格電器承裝檢驗維護業資料查詢系統關鍵字廣告	電力工程行業管理制度及資訊系統研析計畫	網路媒體	115.04.01-115.06.30	電力組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	30,000	資拓宏宇國際股份有限公司	透過在Google搜尋引擎上刊登關鍵字廣告，讓更多的民眾看到與利用，提高整體為民服務之效果，鼓勵民眾能多多尋找合格登記團隊來進行相關電力工程施作及維護。鑒於網路已成為前三大主流之媒體趨勢，期望共創安全用電生活環境。	Google多媒體廣告聯播網(GDN)	
經濟部能源署	「全民節電愛地球」宣導短片電視託播	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	電視媒體	115.06.01-115.07.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	於6家無線電視台託播宣導短片，期能提升民眾節能意識與落實度。	6家無線電視台	公益託播。
經濟部能源署	「冰箱省電健檢篇」廣播託播	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	廣播媒體	115.06.22-115.07.01	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過廣播向民眾宣導各式節電手法，期能鼓勵民眾落實節電行動。	中廣新聞網、中廣流行網	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能議題圖卡推廣	節能環境建構與社會大眾節能策略研究	網路媒體	115.06.01-115.10.31	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	為強化大眾節能意識及觀念，自夏月起以創意節能方式於社群平台露出，引導大眾關注節電議題，以期落實節能減碳行動。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能標章與能源效率分級標示相關知識傳播	使用能源設備及器具效率管理政策推動與能效提升	網路媒體	115.06.15-115.09.30	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人工業技術研究院	透過季刊分享國際政策資訊、我國除濕機市場概述，並分享能源效率分級標示以及節能標章相關資訊，鼓勵民眾選用高效率產品。	節能標章與能源效率分級標示電子季刊第2季	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	節能問卷抽好禮活動	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.06.01-115.06.13	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	國立臺灣師範大學	於6月1日至7日能源教育週，邀請學生一起響應落實節能措施，期深化能源教育。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	紡織所攜大鐘印染秀染整節能技術成果	紡織製程智慧化能效提升研究	平面媒體	115.06.29	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	財團法人紡織產業綜合研究所	透過平面媒體報導紡織製程節能智慧化能效提升技術與示範場域分享活動，廣宣節能技術落地成效並期可吸引相關業者投入節能技術開發，擴大產業效益。	經濟日報	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	能源教育標竿學校評選活動宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.05.04-115.05.11	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,462	國立臺灣師範大學	以簡潔易懂的問答結構，製作能源教育標竿學校評選活動圖文懶人包，並透過網路FB粉絲專頁、IG帳號等社群媒體，強化能源教育活動訊息，加強推廣力度。	Facebook	
經濟部能源署	小劇場創作競賽活動宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.05.14-115.05.18	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	2,078	國立臺灣師範大學	藉由推廣國中小學生參與小劇場創作競賽，期培養學生節約能源意識，也讓學童在演出過程中將劇中節能知識內化至心中。	Facebook	
經濟部能源署	初階種子教師研習宣傳	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.04.07-115.04.14	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	3,674	國立臺灣師範大學	宣傳初階種子教師研習4月至7月場次，期望培育教師基礎能源教育知能，以及強化教師能源教育教學能力。	Facebook	
經濟部能源署	春節節能宣導	輔導中小學推動能源教育	網路媒體	115.02.16-115.02.23	節能組	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	521	國立臺灣師範大學	藉由製作過年節能圖卡及節慶宣導等，將能源教育轉譯成一般民眾容易接受的觀念，期增加受眾對象，提升觸及率，提醒民眾過年也要記得節能。	Facebook	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部能源署	節能小撇步	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.06.11-115.06.23	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	結合端午節主題與夏日用電高峰，發布3篇節能系列貼文。宣導「住宅家電汰舊換新節能補助」；分享實用的「夏日省電攻略」，藉由時令話題深化推廣節能生活重要性。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	再生能源知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.06.30	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	發布1篇再生能源知識貼文，以圖卡介紹地熱的發展潛能與風險，並順勢推廣「地熱能發電示範獎勵辦法」，增進民眾對再生能源的認知。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	電力科普知識	能源議題推廣研析及因應策略規劃	網路媒體	115.06.25-115.06.29	秘書室	非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	能源研究發展工作計畫	-	泛科知識股份有限公司	透過圖表說明電力調度三級架構；介紹颱風停電時的復電流程。共發布2篇電力科普知識貼文，幫助民眾瞭解電力供應的運作。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	網路媒體	115.06.01-115.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	透過Facebook不定時更新資訊，提供微電腦瓦斯表相關介紹，讓民眾更瞭解微電腦瓦斯表。	Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	微電腦瓦斯表宣導	微電腦瓦斯表推廣計畫	廣播媒體	115.06.01-115.06.30	油氣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	士奇傳播整合行銷股份有限公司	為持續強化民眾對微電腦瓦斯表的認知度，提升民眾對微電腦瓦斯表印象，以廣播廣告方式於全國性電台進行廣播廣告託播。	飛碟聯播網、好事聯播網、城市聯播網、寶島聯播網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	經濟部能源署業界能專計畫成果系列(一)(二)	業界能專計畫推廣與資訊服務計畫	網路媒體	115.06.03-115.06.17	前瞻組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人中衛發展中心	透過業界能專計畫結案成果宣導，讓廠商明瞭政府支持企業投入能源創新研發的用心。	經濟日報官網	將於後續月份辦理經費核銷。
經濟部能源署	Taiwan Excellent PV金能獎：引領臺灣太陽光電產品品質標竿	太陽光電發電設備高值化推廣服務計畫	網路媒體	115.06.25-115.07.01	推廣組	非營業特種基金預算(石油基金)	政府儲油、石油開發及技術研究計畫	-	財團法人工業技術研究院	TechNews為臺灣重要科技網路媒體，有關PV新聞瀏覽率每月超過1,250萬次。EergyTrend網站合計每月平均瀏覽量為370萬次，是綠能產業知名的網路媒體。透過於TechNews與EnergyTrend刊登中英文廣宣文章，可有效提高金能產品知名度與優勢。	TechNews、EnergyTrend、Facebook	將於後續月份辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
十、經濟部產業園區管理局								185,500				
經濟部產業園區管理局	園管局攜手嘉義縣共同招商 吸引半導體大廠目光!南部科技廊帶加速成行	刊載健康日報社廣告案	網路媒體	115.04.14	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	健康日報社	供更多民眾知悉產業園區管理局攜手地方政府共創南部科技產業重要聚落之相關資訊。	健康日報社電子報	
經濟部產業園區管理局	園管局高屏分局今表揚模範勞工 致敬深耕產業堅實基礎	刊載焦點時報社廣告案	網路媒體	115.04.17	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	焦點時報社	供更多民眾知悉高屏分局向長年深耕產業、默默付出的勞工致上最高敬意，將持續打造更安全、友善的工作環境之相關資訊。	焦點時報電子報	
經濟部產業園區管理局	園管局五一勞動節表揚大會今登場 表彰百位勞工典範強化產業競爭力	刊載八藝傳播有限公司(波新聞)廣告案	網路媒體	115.04.27	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	八藝傳播有限公司	為供更多民眾知悉表揚模範勞工及優秀國際移工，展現提升員工福祉承諾，以吸引更多優質人才加入。	波新聞	
經濟部產業園區管理局	園管局楠梓創新產業大樓落成即滿租 新增投資額3.75億元	刊載台灣中華日報社股份有限公司廣告案	網路媒體	115.04.29	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	30,000	台灣中華日報社股份有限公司	供更多民眾知悉產業園區管理局將持續推動行政場域更新，強化園區整體競爭力，落實「均衡臺灣」之區域發展目標相關資訊。	台灣中華日報電子報	
經濟部產業園區管理局	園管局五一勞動節表揚大會今登場 表彰百位勞工典範強化產業競爭力	刊載民眾傳播事業有限公司廣告案	平面媒體	115.04.30	環安勞動組(從服中心)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	40,000	民眾傳播事業有限公司	為供更多民眾知悉表揚模範勞工及優秀國際移工，展現提升員工福祉承諾，以吸引更多優質人才加入。	民眾日報	
經濟部產業園區管理局	智慧佈局新區 助力產業落地	刊登經濟日報出版「2026 中華民國經濟年鑑」廣告案	平面媒體	115.05.04	秘書室(公關)	非營業特種基金預算(科技產業園區作業基金)	勞務成本	52,500	聯合報股份有限公司	年鑑為記載我國經濟建設之年度專業性刊物，極具保存及參考價值，亦為海內外工商業界、經濟研究人員及學術機構等研究我國經濟發展的權威典籍，具一定之廣告效果。	2026 中華民國經濟年鑑	
十一、經濟部(核能發電後端營運基金)								385,802				
經濟部	低放選址公投宣導	製作115年北海三角桌曆及為拍攝用於社群媒體宣傳影片之在地人士訪談費用	網路媒體	115.07.01-115.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	1,200	除役溝通及選址中心自製	觸及對象20,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	低放選址公投宣導	為拍攝用於推動數位業務宣導需求之攝影器材租借費用	網路媒體	115.10.31-116.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	2,800	除役溝通及選址中心自製	觸及對象35,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	於本季辦理、經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	製作金門三角桌曆及拍攝網路社群行銷短片費用	網路媒體	115.10.31-116.10.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	21,808	除役溝通及選址中心自製	觸及對象35,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	於本季辦理、經費核銷。
經濟部	低放選址公投宣導	於給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube三平台進行中期貯存宣導廣告投放費用	網路媒體	114.11.01-115.04.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	140,000	領客智能行銷股份有限公司	觸及對象20,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	
經濟部	低放選址公投宣導	於給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube三平台進行中期貯存宣導廣告投放費用	網路媒體	114.11.01-115.04.30	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	128,394	第三人生科技股份有限公司	觸及對象20,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	
經濟部	低放選址公投宣導	於給核廢一個家Facebook、Instagram及Youtube三平台進行達仁收穫祭與職人業務宣導影片投放費用	網路媒體	115.07.01-115.12.31	核後端基金業務組	非營業特種基金預算(核能發電後端營運基金)	低放射性廢棄物最終處置計畫	91,600	春沐國際有限公司	觸及對象35,000次。	給核廢一個家Facebook、Instagram及YouTube	於本季辦理、經費核銷。
貳、國營事業機構								16,065,155				
一、台灣中油股份有限公司								9,137,707				
台灣中油股份有限公司	平面稿：環保篇	115年《TOPICS》雜誌廣告案	平面媒體	115.03.10-115.06.30	總公司公共關係處	國營事業預算	行銷費用	20,000	台灣美國商會	提升企業形象。	《TOPICS》雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	影片： 台灣中油：一直都在 平面稿： 喜悅篇、幸福篇、努力篇、關心篇、支援篇、勇氣篇	2026年台灣中油形象影片及平面稿企劃製作案	網路媒體 平面媒體	115.04.09-115.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	1,361,905	欣思影視事業股份有限公司	提升企業形象。	委託影片及平面稿製作	
台灣中油股份有限公司	影片： 2026年台灣中油80週年慶紀念影片	2026年台灣中油80週年慶紀念影片企劃製作案	網路媒體	115.06.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	49,524	奈視整合行銷有限公司	提升企業形象。	委託影片製作 網路媒體：中油影城	
台灣中油股份有限公司	影片： 獎助菁英	HBL高級中等學校籃球聯賽電視	電視媒體	114.12.16-115.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	895,238	民間全民電視股份有限公司	提升企業形象。	民視台灣台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片： 獎助菁英	2026超級巨星紅白藝能大賞行銷案	電視媒體	115.01.08-115.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	809,524	臺灣電視事業股份有限公司	提升企業形象。	臺灣電視台、台視新聞台、台視財經台、台視綜合台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	影片： 獎助菁英	2026WBC世界棒球經典賽行銷案	電視媒體	115.01.31-115.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	876,190	東森電視事業股份有限公司	提升企業形象。	東森新聞台、東森洋片台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿：宣導用戶使用氣體燃料之安全	115年瓦斯雙月刊廣告刊登	平面媒體	115.01.01-115.04.30	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	30,476	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象及宣導用戶使用氣體燃料之安全。	瓦斯雙月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	434期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部 公用天然氣營業處-苗栗服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,952	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	434期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部 公用天然氣營業處-新竹服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,651	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	434期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部 公用天然氣營業處-竹東服務中心	國營事業預算	行銷費用	10,661	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	434期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部 公用天然氣營業處-竹南服務中心	國營事業預算	行銷費用	11,029	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念。	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(民眾日報)	平面媒體	115.04.15	天然氣事業部 永安廠	國營事業預算	銷貨成本	19,048	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(中華日報)	平面媒體	115.04.15	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺灣中華日報社股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(真晨報)	網路媒體	115.04.15-115.04.21	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報電子網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(今傳媒)	網路媒體	115.04.15-115.04.21	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	10,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒電子網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(台灣新新聞報)	平面媒體	115.04.15	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	9,524	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 天然氣是安全 乾淨有效率的能源	刊登平面廣告(臺灣時報)	平面媒體	115.04.15	天然氣事業部永安廠	國營事業預算	銷貨成本	19,048	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	廣播： 台灣中油油品品質保證，讓人安心上路。	快樂電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.03.13-115.03.27	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	快樂廣播事業股份有限公司	提升企業形象。	快樂電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播： 台灣中油反詐騙宣傳	港都電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.03.05-115.03.14	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	港都廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	港都電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播： 宣導中油善盡企業責任提倡永續環保	中國廣播公司廣播形象廣告	廣播媒體	115.03.01-115.03.30	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	60,000	中國廣播股份有限公司	提升企業形象。	中國廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 洗可麗洗衣精形象廣告	量子光科技(Q傳媒)刊登形象廣告	網路媒體	115.02.09-115.03.10	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	138,095	量子光科技有限公司	提升企業形象。	Q傳媒	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	廣播： 面對氣候變遷，台灣中油用行動實踐綠色新生活，推動綠能，打造永續未來	金聲電台廣播形象廣告	廣播媒體	115.04.13-115.04.17	煉製事業部	國營事業預算	銷貨成本	50,000	金聲廣播電台股份有限公司	提升企業形象。	金聲電台	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年焦點時報社刊登廣告案	網路媒體	115.03.16-115.03.22	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	焦點時報社	提升企業形象。	焦點時報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年今傳媒報社刊登廣告案	網路媒體	115.03.16-115.03.22	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	今傳媒報社	提升企業形象。	今傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年大成行銷事業股份有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.03.16-115.03.22	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	23,809	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	大成報網	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年臺灣導報社刊登廣告案	平面媒體	115.03.24	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	42,857	臺灣導報社	提升企業形象。	臺灣導報	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年ETENEWS刊登廣告案	網路媒體	115.03.26-115.03.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	ETENEWS	提升企業形象。	台灣新聞晚報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年健康日報社刊登廣告案	網路媒體	115.04.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年新高度傳媒有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.03.16-115.03.30	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	69,048	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年育豪有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.03.05-115.03.19	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	育豪有限公司	提升企業形象。	SteelWorld全球鋼訊網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年文青農實業有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.03.24-115.04.02	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	文青農實業有限公司	提升企業形象。	波新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年民時新聞社刊登廣告案	平面媒體	115.04.02	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	民時新聞社	提升企業形象。	民時新聞報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年台灣數位多媒體有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.04.02-115.04.04	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	9,524	台灣數位多媒體有限公司	提升企業形象。	台灣數位新聞全球網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年台灣新生報業股份有限公司刊登廣告案	平面媒體	115.04.02	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣新生報業股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年台灣好報社刊登廣告案	網路媒體	115.04.08-115.04.09	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	台灣好報社	提升企業形象。	台灣好報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年華夏新聞報社刊登廣告案	網路媒體	115.03.18-115.03.21	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	華夏新聞報社	提升企業形象。	華夏新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 未來扎根，石化啟航	115年評論新聞報春季廣告案	網路媒體	115.02.24	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	70,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 未來扎根，石化啟航	115年聯合報春節專刊廣告案	平面媒體	115.02.01	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	47,619	聯合報股份有限公司	提升企業形象。	聯合報	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 未來扎根，石化啟航	114年品觀點業務宣導案	網路媒體	115.01.18	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	47,619	品觀點傳媒科技股份有限公司	提升企業形象。	品觀點網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 未來扎根，石化啟航	115年健康日報春季廣告案	網路媒體	115.02.11	石化事業部	國營事業預算	銷貨成本	23,810	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 安全意識心中有 幸福 生活跟你走	115年第一季 工安政策廣告刊登	網路媒體	115.03.25- 115.03.27	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	96,000	潭子報社	提升企業形象。	壹蘋新聞網	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	115年工業材料月刊廣告案	平面媒體	115.03.19- 115.06.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	16,190	財團法人工業技術研究院	提升企業形象。	工業材料月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 喜悅篇	115年《Live 互動美語》 雜誌廣告案	平面媒體	115.04.13- 115.10.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	希伯崙股份有限公司	提升企業形象。	《Live互動美語》雜誌	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 環保篇	115年《常 春》月刊廣告案	平面媒體	115.03.19- 115.06.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	39,000	台視文化事業股份有限公司	提升企業形象。	《常春》月刊	
台灣中油股份有限公司	影片： 獎助菁英	2026台北跨年晚會行銷案	電視媒體	114.12.16- 115.02.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	857,143	中國電視事業股份有限公司	提升企業形象。	中視綜合台、中視新聞台、中視經典台	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	Facebook、 Instagram、Threads 宣傳公司業務	115年社群媒體行銷案	網路媒體	115.01.01- 115.03.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	323,274	麗水策略整合行銷公司	提升企業形象。	台灣中油Facebook、Instagram及Threads粉絲專頁	於本季辦理經費核銷。
台灣中油股份有限公司	平面稿： 永續海洋油你油我、 旅途平安時來運轉、 環保篇	115年石油石化專業刊物廣告案	平面媒體	115.03.12- 115.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	228,571	免樂娛樂有限公司	提升企業形象。	石油石化專業刊物	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 配合國家新能源政策， 中油公司天然氣相關輸儲設備規劃宣導	瓦斯季刊封底廣告	平面媒體	115.04.01- 115.06.30	天然氣事業部	國營事業預算	行銷費用	35,714	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象。	瓦斯季刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 匯款之前先且慢，三 思後行更心安。 智慧石化新石代，永 續驅動新未來。	115年平面業宣案	平面媒體 網路媒體	115.04.01- 115.04.10	石化事業部 公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	78,572	民眾傳播事業有限公司	提升企業形象。	民眾日報 民眾電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動 兩性平權	115年鑫報報業有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.04.07- 115.04.09	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	鑫報報業有限公司	提升企業形象。	鑫報e樂網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動 兩性平權	115年透視全球報導雜誌社刊登廣告案	平面媒體	115.04.10	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	38,095	透視全球報導雜誌社	提升企業形象。	透視雜誌	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年臺灣時報社股份有限公司刊登廣告案	平面媒體	115.04.20	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	57,143	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年天下新聞網報社刊登廣告案	網路媒體	115.04.16-115.04.17	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	天下新聞網報社	提升企業形象。	天下新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年中國新聞網報社刊登廣告案	網路媒體	115.04.22-115.04.23	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	中國新聞網報社	提升企業形象。	中國新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年健康日報社刊登廣告案	網路媒體	115.05.01	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	19,048	健康日報社	提升企業形象。	健康日報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年評論新聞報刊登廣告案	網路媒體	115.05.04	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	36,000	評論新聞報	提升企業形象。	評論新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年非常新聞通訊社刊登廣告案	網路媒體	115.04.22-115.04.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	非常新聞通訊社	提升企業形象。	非常新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年快通新聞刊登廣告案	網路媒體	115.05.05	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	快通新聞	提升企業形象。	快通新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年華夏新聞報社刊登廣告案	網路媒體	115.05.05-115.05.08	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	華夏新聞報社	提升企業形象。	華夏新聞報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年立麒數位文創有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.04.10-115.05.09	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	14,286	立麒數位文創有限公司	提升企業形象。	鮮週報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年臺灣新聞網刊登廣告案	網路媒體	115.05.05-115.05.19	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	25,000	臺灣新聞網	提升企業形象。	台灣新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年眾聲媒體公共事務有限公司刊登廣告案	平面媒體	115.04.29	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	眾聲媒體公共事務有限公司	提升企業形象。	眾聲日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 勇氣篇	2026「430國際不打小孩日公益活動」廣告案	網路媒體 平面媒體	115.03.06-115.04.30	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	71,598	財團法人人本教育文教基金會	提升企業形象。	人本教育官網、Facebook及5月號札記	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 勇氣篇	115年台灣新生報業務宣導案	平面媒體	115.05.12	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	台灣新生報股份有限公司	提升企業形象。	台灣新生報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 勇氣篇	115年四季報業務宣導案	平面媒體	115.05.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	傳產金融四季報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 勇氣篇	115年四季報業務宣導案	平面媒體	115.05.28	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	40,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	科技電子四季報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 勇氣篇	115年中華日報業務宣導案	平面媒體	115.05.05	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	47,619	毓華傳播股份有限公司	提升企業形象。	中華日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 喜悅篇	115年民誌月刊廣告案	平面媒體	115.01.22-115.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	85,714	人民傳媒有限公司	提升企業形象。	民誌月刊	
台灣中油股份有限公司	影片： 80週年慶紀念影片企劃製作案	2026台灣中油80週年慶紀念影片企劃製作案第二期	網路媒體	115.06.01	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	466,667	奈視整合行銷有限公司	提升企業形象。	委託影片製作 網路媒體：中油影城	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 幸福篇	115年工商時報廣告案	平面媒體	115.05.12-115.05.19	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	168,000	工商財經數位股份有限公司	提升企業形象。	工商時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 幸福篇	115年鏡週刊業務宣導案	平面媒體 網路媒體	115.05.06、115.05.07-115.05.13	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	159,307	精鏡傳媒股份有限公司	提升企業形象。	鏡週刊 鏡週刊網頁	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 幸福篇	115年度經濟日報廣告案	平面媒體	115.05.13-115.05.20	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	209,524	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 支援篇	115年經濟年鑑業務宣導案	網路媒體	115.06.10	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	94,286	數位分類線上股份有限公司	提升企業形象。	經濟日報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 支援篇	115年理財周刊業務宣導案	網路媒體	115.06.01-115.12.31	總公司 公共關係處	國營事業預算	行銷費用	57,143	國風傳媒有限公司	提升企業形象。	理財周刊網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年大成行銷事業股份有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.05.12-115.05.18	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	23,809	大成行銷事業股份有限公司	提升企業形象。	勁報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年屏東時報刊登廣告案	網路媒體	115.05.12-115.05.21	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	30,000	屏東時報	提升企業形象。	屏東時報電子報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年臺新傳媒有限公司刊登廣告案	平面媒體	115.05.26	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	23,810	臺新傳媒有限公司	提升企業形象。	台灣新新聞報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年金台灣新聞網報刊登廣告案	網路媒體	115.06.02-115.06.03	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	20,000	金台灣新聞網報	提升企業形象。	金台灣新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 打造友善職場，推動兩性平權	115年好報資訊有限公司刊登廣告案	網路媒體	115.05.18-115.05.27	大林煉油廠行政組公關課	國營事業預算	銷貨成本	28,571	好報資訊有限公司	提升企業形象。	好報新聞網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	435期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-苗栗服務中心	國營事業預算	行銷費用	12,500	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	435期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-新竹服務中心	國營事業預算	行銷費用	12,500	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	435期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-竹東服務中心	國營事業預算	行銷費用	12,500	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 1. 宣導瓦斯安全 2. 加強意外事故防範 3. 瓦斯公司活動宣傳	435期瓦斯月刊編印費	平面媒體	115.01.01-115.12.31	天然氣事業部公用天然氣營業處-竹南服務中心	國營事業預算	行銷費用	12,500	財團法人欣然氣體燃料事業研究服務社	提升企業形象、加強民眾用氣安全觀念	瓦斯月刊	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 智慧石化新石代，永續驅動新未來	115年網媒形象廣告案	網路媒體	115.04.15-115.04.22	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,578	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 把風險留在過去，把安全留給未來	115年網媒形象廣告案	網路媒體	115.05.01-115.05.08	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	45,578	新高度傳媒有限公司	提升企業形象。	新高度傳媒網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 讓每一次揮棒更有力 量	115年網路媒體業務宣導案	網路媒體	115.05.06-115.05.28	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	69,841	真晨報業有限公司	提升企業形象。	真晨報網	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 讓每一次揮棒更有力 量	115年平面報紙全國版廣告案	平面媒體	115.05.15	石化事業部公共關係組	國營事業預算	銷貨成本	76,190	臺灣時報社股份有限公司	提升企業形象。	臺灣時報	
台灣中油股份有限公司	平面稿： 守護家園油我做起	115年第二季環保政策廣告刊登	平面媒體	115.05.14	桃園煉油廠	國營事業預算	銷貨成本	20,000	皇家時報社	提升企業形象。	皇家時報	
二、台灣電力股份有限公司								6,500,052				
台灣電力股份有限公司	台電攜手中央、彰師大、中山3大學推微電網建置	「鏡週刊」廣告委刊案	網路媒體	115.03.19-115.03.28	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	93,333	精鏡傳媒股份有限公司	使民眾瞭解微電網建置及相關技術與人才培育的重要性。	鏡週刊	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	台電重大議題宣導	「中央通訊社」訊息服務平台委刊案	網路媒體	115.05.01-116.04.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,238	財團法人中央通訊社	協助增加新聞稿曝光，提升民眾了解台電各項重大議題。	中央社訊息平台	
台灣電力股份有限公司	企業節電推廣	「臺灣時報」廣告委刊案	平面媒體	115.04.17	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	47,619	臺灣時報股份有限公司	使民眾瞭解台電攜手近2000企業一起節電，以期提升民眾節電意識。	臺灣時報	
台灣電力股份有限公司	供電議題宣導	2026天下經濟論壇冬季場合合作案	平面媒體	115.01.22	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	457,000	天下雜誌股份有限公司	提升民眾對台電穩定供電的企業形象。	2026天下經濟論壇	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	生態保育、台電APP	觀天下有線電視託播案	電視媒體	115.04.03-115.04.06	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	30,000	觀天下有線電視事業股份有限公司	宣導八大發電廠「一場一特色，一處一綠點」能源發展及環境保護共存，讓用戶瞭解發電廠重視生態保育；並透過談話逗趣影片，貼近民眾宣導台電APP。	CH03.CH04頻道-觀天下有線電視	
台灣電力股份有限公司	節約用電、正確使用電熱水器	北部調頻廣播電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	20,000	北部調頻廣播股份有限公司	宣導節約用電、從生活中做起，正確使用電熱水器，以期協助用戶達到確實的省電方式。	FM88.9北部調頻廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	台南知音廣播電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	7,040	台南知音廣播股份有限公司	宣導節約用電、從生活中做起，正確使用電器，以期協助用戶達到安全的用電方式。	台南知音廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確使用電熱水器、社區節電、台灣電力APP	中原廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	5,400	中原廣播股份有限公司	宣導節約用電、正確使用電器，並貼近民眾宣導台電APP。	中原廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	正確使用電熱水器、社區節電、台灣電力APP	冬山河廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	5,400	冬山河廣播電台股份有限公司	宣導節約用電、正確使用電器，並貼近民眾宣導台電APP。	冬山河廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	正確使用電熱水器、社區節電、台灣電力APP	東方廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.02.22	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	5,400	東方廣播股份有限公司	宣導節約用電、正確使用電器，並貼近民眾宣導台電APP。	東方廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	正確使用冰箱、LED燈泡、電熱水器	中原廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	中原廣播股份有限公司	宣導正確使用電器，以期協助用戶達到安全的用電方式。	中原廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	正確使用冰箱、LED燈泡、電熱水器	冬山河廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	冬山河廣播電台股份有限公司	宣導正確使用電器，以期協助用戶達到安全的用電方式。	冬山河廣播電台	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	正確使用冰箱、LED燈泡、電熱水器	東方廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	東方廣播股份有限公司	宣導正確使用電器，以期協助用戶達到安全的用電方式。	東方廣播電台	於本季辦理經費核銷。

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台電APP及電子帳單申辦等	好事聯播網託播案	廣播媒體	115.02.27-115.03.01	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	連花廣播電台股份有限公司	宣導節約用電，增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	好事聯播網	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、節能減碳、台電APP及電子帳單申辦等	業務政令宣導廣告音檔託播	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	連花廣播電台股份有限公司	宣導節約用電，增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	民眾日報委刊案	平面媒體	115.02.17	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	15,000	民眾傳播事業有限公司	宣導節約用電，增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	民眾日報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	大拇指Power News委刊案	網路媒體	115.02.02	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	4,762	原動力整合行銷顧問社	宣導節約用電，增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	大拇指Power News	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	焦點時報委刊案	網路媒體	115.04.02	台東區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	焦點時報社	宣導節約用電，增進民眾節電及用電安全知能，使民眾瞭解節能減碳及用電安全。	焦點時報	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台電APP	太武之春廣播電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	3,200	太武之春廣播電台股份有限公司	宣導及介紹節電、台灣電力APP，以期達到提升民眾節能意識與台電APP使用率。	太武之春廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台電APP	名城有線電視台託播案	電視媒體	115.04.03-115.04.06	金門區營業處	國營事業預算	業務費用	8,000	名城事業股份有限公司	宣導及介紹節電、台灣電力APP，以期達到提升民眾節能意識與台電APP使用率。	名城有線電視台	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	評論新聞報委刊案	網路媒體	115.03.25-115.04.10	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	快通新聞委刊案	網路媒體	115.03.25-115.04.10	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	快通新聞	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	快通新聞	
台灣電力股份有限公司	電廠與環保生態共榮	高雄市工業會年刊委刊案	平面媒體	115.04	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	宣導大林發電廠為海洋景觀風格、並注重環保生態，提升企業正面形象。	高雄市工業會年刊2026	
台灣電力股份有限公司	穩定供電	高雄市工業會年刊委刊案	平面媒體	115.04	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	高雄市工業會	宣導南部發電廠穩定供電守護創新動能，提升企業正面形象。	高雄市工業會年刊2026	
台灣電力股份有限公司	刊登2026第8屆台電盃足球邀請賽活動報導	焦點時報社委刊案	網路媒體	115.03.21-115.03.27	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	焦點時報社	宣導興達發電廠長期支持地方體育發展，提升企業正面形象。	焦點時報	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	宣導能源、濕地與人文的共舞：興達發電廠的永續生態新篇章。	評論新聞網委刊案	網路媒體	115.03.16-115.04.02	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	30,000	評論新聞報	宣導興達發電廠注重環保生態，提升企業永續形象。	評論新聞網	
台灣電力股份有限公司	電力建設與建宣導	自立晚報電子報委刊案	網路媒體	115.04.08-115.04.22	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	30,000	自立多媒體股份有限公司	讓社會大眾了解變電所等設備的重要性，進而支持電力建設興建以守護民眾用電需求。	自立晚報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	電廠生態保育	2026年經濟年鑑委刊案	平面媒體	115.04	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	95,000	聯合報股份有限公司	宣導興達發電廠注重環境生態，因此享有水鳥大飯店之美譽，提升企業永續形象。	經濟年鑑	
台灣電力股份有限公司	台電80周年形象影片	台電80周年形象影片製作案	網路媒體	115.04.30	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	3,381,800	艾思多利品牌故事有限公司	透過感動與真實的影像敘事，傳遞台電企業形象。	委託影片製作	
台灣電力股份有限公司	台電生態月曆及桌曆開放限量預購	2026年台電企業形象文宣設計	網路媒體	114.10.18-115.03.31	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	50,000	種籽設計有限公司	提供新聞素材予媒體正面報導或轉載露出台電月曆及桌曆預購。	提供文宣品介紹文字供部門轉新聞媒體運用	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	電力知識、電力議題及企業形象	114年電幻1號所營運行銷服務案(第三期)	網路媒體	114.07-115.03	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	1,150,000	台北數位廣告股份有限公司	宣導電力議題及提升公司企業形象。	電幻1號所YouTube頻道、臉書等社群媒體	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	TO'GO泛遊情報雜誌委刊案	平面媒體	115.05	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	57,142	中外強適國際有限公司	宣導用電申請、繳交電費、停電報修皆可線上作業，期盼提升台灣電力APP之使用率。	TO'GO泛遊情報雜誌	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	基隆輕鬆廣播電台託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	基隆輕鬆廣播電台股份有限公司	宣導節約用電、使用能效一級冷氣機、定期清洗濾網，以及下載使用台灣電力APP的便利性及時性。	基隆輕鬆廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	北部調頻廣播電台託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03	基隆區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	北部調頻廣播股份有限公司	宣導節約用電、使用能效一級冷氣機、定期清洗濾網，以及下載使用台灣電力APP的便利性及時性。	北部調頻廣播電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力啟動台灣之力	勞動連假用電業務宣導	電視媒體	115.05.01-115.05.03	台北西區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	双禾廣告有限公司	讓社會大眾了解台電穩定供電的辛勞付出，對國家經濟的貢獻，提升台電正面形象。	天外天有線電視台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	環宇廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.05.03	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	環宇廣播事業股份有限公司	宣導正確節電方式，以及使用台灣電力APP的便利性及時性。	環宇廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	環宇廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.05.03	新竹區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	環宇廣播事業股份有限公司	宣導正確使用電器方式，以達成節電效果，及使用台灣電力APP的便利性及時性。	環宇廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	環宇廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.14-115.05.03	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	環宇廣播事業股份有限公司	提升民眾節電意識及用電安全觀念。	環宇廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	中國廣播電台託播案	廣播媒體	115.02.27-115.05.03	苗栗區營業處	國營事業預算	業務費用	10,000	中國廣播股份有限公司	提升民眾節電意識及用電安全觀念。	中國廣播電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、用電安全	台南知音廣播電臺託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03	新營區營業處	國營事業預算	業務費用	8,448	台南知音廣播股份有限公司	提升民眾節電意識及用電安全觀念。	台南知音廣播電臺	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	正確節電方式、電力使用效率	中原廣播電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	中原廣播股份有限公司	宣導工商用戶汰換成高效率空調系統、工商業照明設備節能、電梯加裝電力回生等，提升企業節電意識，進而降低企業用電成本。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確節電方式、電力使用效率	冬山河廣播電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	冬山河廣播電台股份有限公司	宣導工商用戶汰換成高效率空調系統、工商業照明設備節能、電梯加裝電力回生等，提升企業節電意識，進而降低企業用電成本。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確節電方式、電力使用效率	東方廣播電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.04.06	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	2,400	東方廣播股份有限公司	宣導工商用戶汰換成高效率空調系統、工商業照明設備節能、電梯加裝電力回生等，提升企業節電意識，進而降低企業用電成本。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確節電方式、台灣電力APP	中原廣播電台託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	中原廣播股份有限公司	宣導冷氣開26-28度、清洗濾網、搭配循環扇、社區節電小撇步、台灣電力APP等，提升民眾節電意識，並強化台電APP使用率。	中原廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確節電方式、台灣電力APP	冬山河廣播電台託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	冬山河廣播電台股份有限公司	宣導冷氣開26-29度、清洗濾網、搭配循環扇、社區節電小撇步、台灣電力APP等，提升民眾節電意識，並強化台電APP使用率。	冬山河廣播電台	
台灣電力股份有限公司	正確節電方式、台灣電力APP	東方廣播電台託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03	宜蘭區營業處	國營事業預算	業務費用	1,800	東方廣播股份有限公司	宣導冷氣開26-30度、清洗濾網、搭配循環扇、社區節電小撇步、台灣電力APP等，提升民眾節電意識，並強化台電APP使用率。	東方廣播電台	
台灣電力股份有限公司	用電安全、節約用電、台灣電力APP	好事聯播網託播案	廣播媒體	115.05.01-115.05.03	花蓮區營業處	國營事業預算	業務費用	6,000	連花廣播電台股份有限公司	提升民眾節電意識及用電安全觀念，以及使用台灣電力APP的便利性及即時性。	好事聯播網	
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	鑫報E樂網委刊案	網路媒體	115.01.15-115.02.15	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	鑫報報業有限公司	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	鑫報E樂網網站	於本季辦理經費核銷。
台灣電力股份有限公司	大林蒲運動公園綠美化	健康日報社委刊案	網路媒體	115.04.25-115.05.25	大林發電廠	國營事業預算	火力發電費用	10,000	健康日報社	提升公司重視地方發展及宣傳綠色環保形象。	健康日報社網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台灣電力股份有限公司	今周刊2026電力能源論壇	今周刊新聞委刊案	網路媒體	115.05.20	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	189,604	今周行銷股份有限公司	宣導將電網規劃納入城鄉發展藍圖，守護台灣產業競爭優勢，提高民眾對電力建設的理解與支持。	今周刊	
台灣電力股份有限公司	工商時報2026台灣能源高峰論壇	工商時報YouTube委刊案	網路媒體	115.05.06	公眾服務處	國營事業預算	業務費用	26,666	工商財經數位股份有限公司	宣導強化能源韌性以守護台灣經濟，提高民眾對電力建設的理解與支持。	工商時報YouTube	
台灣電力股份有限公司	台電退役電表再製計畫	退役電表商品開發委託服務案	網路媒體	115.04.30-115.05.31	新事業開發室	國營事業預算	業務費用	100,000	捷羽創意股份有限公司	宣導台電文創115年「退役電表再製計畫」成果。	嘖嘖募資平台、Facebook、Instagram等社群平台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	亞太電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.06.21	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	50,000	亞太廣播股份有限公司	宣導節約用電及推廣台灣電力APP，提升民眾節電意識及台電APP使用率。	亞太電台	
台灣電力股份有限公司	節約用電、台灣電力APP	亞洲電台託播案	廣播媒體	115.04.03-115.06.21	桃園區營業處	國營事業預算	業務費用	25,000	亞洲廣播股份有限公司	宣導節約用電及推廣台灣電力APP，提升民眾節電意識及台電APP使用率。	亞洲電台	
台灣電力股份有限公司	台灣電力APP	中華電信MOD託播案	電視媒體	115.2.14-115.5.20	南投區營業處	國營事業預算	業務費用	66,667	中華電信南投營運處	宣導台灣電力APP提供便利的用電E服務，提升下載使用率。	中視新聞台、三立財經新聞台、華視新聞資訊台、壹電視新聞台	
台灣電力股份有限公司	用電安全節約用電	警察廣播電臺託播案	廣播媒體	115.04.03-115.05.03	鳳山區營業處	國營事業預算	業務費用	70,000	內政部警政署	增進民眾節電及用電安全知能。	警察廣播電臺	
台灣電力股份有限公司	台電獎助獎學金、關懷弱勢老人活動	評論新聞報委刊案	網路媒體	115.05-115.06	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	評論新聞報	宣導台電頒發300萬追夢獎金及關懷弱勢銀髮族，善盡社會責任，提高公司正面形象。	評論新聞報	
台灣電力股份有限公司	台電獎助獎學金、關懷弱勢老人活動	台灣新生報委刊案	平面媒體	115.05-115.06	南部發電廠	國營事業預算	火力發電費用	20,000	台灣新生報	宣導台電頒發300萬追夢獎金及關懷弱勢銀髮族，善盡社會責任，提高公司正面形象。	台灣新生報	
台灣電力股份有限公司	2026台電獎助學金頒獎典禮	民眾日報委刊案	平面媒體	115.05.28	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	33,333	民眾傳播事業有限公司	宣導台電頒發獎助學金，提升社會大眾對電力營運的支持及電力建設的認同。	民眾日報	
台灣電力股份有限公司	2026台電獎助學金頒獎典禮	聯網多媒體社委刊案	網路媒體	115.05.27-115.06.02	興達發電廠	國營事業預算	火力發電費用	35,000	聯網多媒體社	宣導台電頒發獎助學金，提升社會大眾對電力營運的支持及電力建設的認同。	NEWS586傳媒網	
三、台灣糖業股份有限公司								30,000				
台灣糖業股份有限公司	推廣台糖公司80週年登錄發票抽獎活動	於今傳媒網站刊登廣告1則	網站媒體	115.06.01-115.06.20	秘書處	國營事業預算	管理費用	30,000	今傳媒報社	廣宣台糖公司80週年「甜蜜好運一路發」登錄發票抽獎活動，鼓勵民眾於台糖公司營業據點消費或於它通路購買台糖公司產品。	今傳媒網站	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
四、台灣自來水股份有限公司								397,396				
台灣自來水股份有限公司	基隆台二線破管停水跑馬燈宣傳	基隆台二線破管停水跑馬燈宣傳	電視媒體	115.03.17	第一區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	22,857	吉隆有線電視(股)公司	提醒民眾儲水備用及節約用水。	吉隆有線電視	於本季辦理經費核銷。
台灣自來水股份有限公司	2026智慧創新大賞影片	2026智慧創新大賞影片	網路媒體	115.06.04-115.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	141,000	康可創意廣告有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	林口新服務所宣導影片	林口新服務所宣導影片	網路媒體	115.06.08-115.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	123,300	大俠數位媒體股份有限公司	宣導民眾台水公司林口服務所已改新址。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	新林口服務所開幕活動現場live轉播及導播	新林口服務所開幕活動現場live轉播及導播	網路媒體	115.06.08-115.12.31	總管理處行政處	國營事業預算	業務費用	75,000	凱祥文化事業有限公司	提升台水公司企業形象。	台水公司YouTube	
台灣自來水股份有限公司	基隆所喜豬橋管線遷移工程電視跑馬燈停水宣傳	基隆所喜豬橋管線遷移工程電視跑馬燈停水宣傳	電視媒體	115.04.26-115.04.27	第一區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	11,429	吉隆有線電視(股)公司	提醒民眾儲水備用及節約用水。	吉隆有線電視	
台灣自來水股份有限公司	如何確保自來水用水安全	如何確保自來水用水安全	網路媒體	115.06.10	第二區管理處總務室	國營事業預算	業務費用	23,810	桃傳媒有限公司	宣導民眾如何確保自來水用水安全。	桃園電子報	
參、經濟部主管政府捐助基金50%以上之財團法人								365,680				
一、中小企業信用保證基金								73,780				
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	LINE@加值服務費	網路媒體	115.04.01-115.06.30	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	3,780	經緯廣告科技股份有限公司	115年4-6月觸及逾5,000人次，讓中小企業能即時瞭解最新信用保證措施相關訊息。	LINE Taiwan_台灣連線股份有限公司	
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	全球中央月刊廣告(2026年5月號)	平面媒體 網路媒體	115.05.01-115.05.31	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	60,000	財團法人中央通訊社	強化信保基金業務宣導，提升基金能見度。	全球中央月刊廣告(2026年5月號)	
財團法人中小企業信用保證基金	各項信用保證措施及相關訊息等業務推廣	刊登企總數位會員名錄廣告	網路媒體	115.06.22	財團法人中小企業信用保證基金	財團法人預算	業務費用	10,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	強化信保基金業務宣導，提升基金能見度。	115年數位會員名錄	
二、全國認證基金會								291,900				
財團法人全國認證基金會	宣傳中山醫學大學附設醫院影像醫學部為首家通過ISO 15189認證之成果	ISO 15189認證之廣宣影片製作	網路媒體	115.05.08-115.06.30	財團法人全國認證基金會	財團法人預算	業務費用	291,900	大河工作室	透過影片可以讓大家都感受到ISO 15189認證對影像醫學的重要性，作為對外宣傳及內部教育推廣使用。	YouTube 財團法人全國認證基金會官網	
合計								42,534,923				

經濟部主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍，**中央政府因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算及俟後中央政府編列之各特別預算將另案單獨列示於機關網站資訊公開區中。**
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。