

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
一、經濟部										3, 140, 590			
經濟部	經濟成果與展望-國際經貿與經濟成長	115年經濟部整體政策宣導行銷案	20,800,000	世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.02.05-115.03.13	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	110,000	1. 14,873觀看/觸及/曝光/互動。 2. 盤點2025成果，涵蓋關稅應對、水電穩供與基礎建設，帶動經濟成長創新高，提升產業競爭力與國際連結；並透過專家解析台積電赴美投資為供應鏈延伸、關鍵製程仍留臺，說明關稅談判成果與產業影響，強化國際布局信心。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube)及影音製作	1. 補列第1季資訊。 2. 左列宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	商品安全檢驗相關-行動電源			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.03.29-115.04.05	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	80,000	1. 28,168觀看/觸及/曝光/互動。 2. 近期行動電源發生事故的新聞多，向民眾宣導行動電源安全，提醒認明檢驗標識並正確使用與檢查狀況，避免事故發生，提升民眾商品安全意識。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube)及影音製作	左列4項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	能源議題相關-氬氣及油價關鍵原物料供應與價格波動			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.04.02-115.04.07	綜規司			291,500	1. 約423,197觸及/曝光/互動。 2. 因應國際情勢衝擊，政府透過多元調度與成本吸收機制，穩定氬氣及油價等關鍵能源與原料供應，確保產業運作與民生價格穩定。	Facebook廣告及影音製作	
經濟部	民生物資與產業通路協調，五大強化措施穩定塑化產品供應			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.04.01-115.04.18	綜規司			854,750	1. 約713,019觀看/觸及/曝光/互動。 2. 經濟部協調產業擴產並穩定供應，掌握市場供需與價格，提出五大強化措施，足量供應內需，優先提供生產原料，確保零售市場穩定供貨，同步啟動跨部會稽查防止囤貨哄抬，呼籲民眾理性採購、減塑使用。	Facebook、YouTube廣告及影音製作	
經濟部	水資源調度、供水穩定及水利建設強化防災韌性			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.04.01-115.04.21	綜規司			150,000	1. 約873,043觸及/曝光/互動。 2. 透過前瞻經費推動的珍珠串計畫，加強跨區調度與水利建設強化供水能力，確保民生與產業穩定用水，提升整體水資源調度效率與防災韌性。	Facebook廣告	

經濟部主管 媒體政策及業務宣導預算分析報告

中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	能源電力相關-水力發電	115年經濟部整體政策宣導行銷案	20,800,000	世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.04.18-115.04.20	綜規司	公務預算(經濟部)	一般行政	50,000	1. 約432,995觸及/曝光/互動。 2. 宣導翡翠水庫以民生供水為主並兼具發電效益，一水多用未浪費。	Facebook廣告	左列7項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	經濟部網路平台推廣-經濟部自媒體平台社群經營維運及分析			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.01.07-115.04.30	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	科技專案 工業技術升級輔導 中小企業科技應用	409,800	運用經濟部社群平台即時發布重大產業政策、民生議題及災害應變等資訊，並透過社群數據分析掌握受眾回饋，滾動調整宣導策略，協助業者及民眾第一時間掌握政府重要政策及因應措施，提升政策資訊傳遞及公共溝通效益。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Threads、LINE、Podcast)	
經濟部	經濟部網路平台推廣-LINE官方帳號			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.01.07-115.04.30	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	419,040	運用LINE官方帳號辦理重要政策及民生資訊推播，並維運相關系統功能，截至115年第二季官方帳號累計好友達15萬9,276人，有效提升政策資訊觸及率，協助民眾即時掌握政府重要政策及因應措施。	經濟部LINE官方帳號好友	
經濟部	再生能源推動與綠能產業發展			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.04.29-115.05.01	綜規司			20,000	1. 約181,808觸及/曝光/互動。 2. 彰化離岸風電運維港碼頭將啟用，中央與地方攜手努力，帶動臺灣綠能產業鏈、在地就業及離岸風電發展。	Facebook廣告	
經濟部	智慧財產權與著作權保護			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.05.17-115.05.24	綜規司			30,000	1. 53,572 觸及/曝光/觀看/互動。 2. 透過案例分享引用、二創及AI創作風險，提醒大眾尊重智慧財產權，強化創作者保護與侵權防範意識。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	
經濟部	招商引資全球布局			世耀科技行銷股份有限公司	平面媒體	115.05.01-115.05.31	綜規司			120,000	於《經濟年鑑》刊登招商引資及全球布局等政策內容，刊物發行約3,000本，協助各界掌握投資臺灣方案及招商引資成果，面對全球供應鏈重組，持續強化臺灣投資環境與產業競爭力。	經濟年鑑廣告	
經濟部	北士科供電議題			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.05.28-115.06.04	綜規司			40,000	1. 約260,854觸及/曝光/互動。 2. 針對輝達進駐北士科供電，北市府採納台電「部分地下化方案」，使工期縮短，務實解決電力建設延宕問題。經濟部表示肯定並強調2032年前電力供應無虞、不缺電。	Facebook廣告	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	風力發電供電穩定相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	20,800,000	世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.06.02-115.06.04	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部) 公務預算(產業發展署)	一般行政 科技專案 工業技術升級輔導	30,000	1. 約209,734觸及/曝光/互動。 2. 台電參寮17號老舊風機起火，初步判斷為設備老化，由廠商維護，台電免多付錢。經濟部已要求加強同型機組巡檢、研議導入無人機科技，並持續推動汰舊換新以確保綠能供電穩定。	Facebook廣告	左列5項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	水庫謠言澄清相關			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.06.02-115.06.09	綜規司	公務預算(中小及新創企業署) 非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	中小企業科技應用 貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	80,000	1. 約626,800觸及/曝光/互動。 2. 針對烏山頭水庫光電板裸露謠言，經濟部澄清：光電板為臺廠製造、無毒且無電解液，不影響水質；近5年水質檢測100%合格，家戶用水皆經淨水場把關，安全無虞。	Facebook廣告	
經濟部	夏日電價謠言澄清			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.06.02-115.06.04	綜規司			30,000	1. 約226,983觸及/曝光/互動。 2. 夏月電價已實施37年，現行平均電價並非歷史新高。電費增加主因是夏天用電量高；網傳每度8.86元僅適用於2.4%的千度以上用電大戶，逾7成用戶每度仍不到3元。	Facebook廣告	
經濟部	水資源調度，強化供水韌性			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.06.12-115.06.24	綜規司			372,500	1. 約2,514,651觸及/曝光/互動。 2. 經濟部推動「珍珠串計畫」建立全臺聯通管網，靈活調度水源。去年至今已成功調度逾5.2億噸水量，日前高屏溪濁度飆高時，更成功透過南化聯通管穩定高雄用水，提升臺灣供水韌性。	Facebook、YouTube、自由時報廣告	
經濟部	無人機、軍工產業相關			世耀科技行銷股份有限公司	網路媒體	115.06.28	綜規司			3,000	1. 44,059 觸及/曝光/觀看/互動。 2. 無人機產業因俄烏戰爭迅速崛起，分享臺灣如何以「非紅供應鏈」與系統整合優勢、透過組成聯盟與簽署 MOU，帶領臺灣無人機團隊走向國際爭取訂單。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部	2026臺灣全球招商論壇活動資訊及投資臺灣事務所服務宣介	115年度投資臺灣事務所專案服務計畫	120,000	財團法人中國生產力中心	平面媒體	115.06.16-115.07.15	投資促進司	公務預算	促進投資	50,000	1.台灣美國商會擁有約1,200名會員，代表超過540家企業，為臺灣最具影響力的外僑商會之一，其每年於6月發行之Topics「臺灣白皮書」專刊，彙整該商會24個委員會對我政府各部會之政策建言，最受會員廠商關注及閱讀，因此藉此平台宣傳經濟部2026年度招商論壇活動資訊及投資臺灣事務所單一窗口投資服務，可獲得最大廣告效益，促進外商來臺投資及合作。 2.受眾主要為各大跨國企業之中高階主管，發行數約26,000份。	台灣美國商會 Taiwan Business Topics雜誌	
二、經濟部商業發展署										16,000			
經濟部商業發展署	餐飲計畫說明會	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.02.26-115.03.16	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	8,000	1.約403,656 觸及/曝光/互動。 2.透過社群貼文向餐飲業者宣導本年度餐飲計畫說明會，協助業者掌握計畫內容與參與資訊。	Facebook	於本季辦理經費核銷。
經濟部商業發展署	餐飲計畫-餐廳雙語服務提升輔導	115年度「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣計畫」	500,000	財團法人中國生產力中心	網路媒體	115.03.18-115.04.01	服務發展組	公務預算	促進商業科技發展	8,000	1.約31,535 觸及/曝光/互動。 2.透過社群貼文宣導，向餐飲業者推廣本年度「餐飲業雙語服務提升輔導計畫」，提升業者參與意願與服務量能。	Facebook	
三、經濟部產業發展署										190,000			
經濟部產業發展署	經濟部產業人才能力鑑定推動	產業創新人才加值推動計畫	104,000	財團法人工業技術研究院	網路媒體	115.04.01-115.04.30	產業政策組	公務預算	工業技術升級輔導	3,000	推動經濟部產業人才能力鑑定所經營之Facebook，當月增加37名追蹤者及1,500瀏覽次數。	Facebook、Google多媒體廣告聯播網	
經濟部產業發展署	智慧移動邁入AI代理時代！專家解析：算力、數據與合規成價值創造關鍵	關鍵產業國際供應鏈鏈結計畫	499,800	財團法人資訊工業策進會	網路媒體	115.06.16-115.06.25	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	125,000	1.遠見官網廣編文章上架：7,035 點擊瀏覽。 2.遠見官網熱門快訊：520,867 曝光。 3.遠見臉書貼文：60,019 瀏覽。 4.遠見電子報：49,317 曝光。	遠見雜誌官網、遠見雜誌臉書、遠見雜誌電子報	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部產業發展署	DPP規範合規策略產業共識交流會-電子產品	電子資訊業低碳轉型推動計畫	120,000	財團法人中華經濟研究院	網路媒體	115.06.23	電子資訊產業組	公務預算	工業技術升級輔導	42,000	1.透過PR Newswire發布，新聞稿共獲84家媒體平台完整刊載，新聞稿正文瀏覽次數為92次，多媒體素材瀏覽次數達1,853次。 2.共176位媒體記者閱覽本次新聞稿，包含iThome、聯合新聞網、經濟日報、DigiTimes、數位時代、中視、T客邦等臺灣科技與財經媒體。 3.活動吸引逾46家機構、76位代表出席，涵蓋半導體、消費性電子、網通設備、電子製造服務（EMS）、驗證機構及資源循環業。	美通社（PR Newswire）網路新聞	
經濟部產業發展署	第20屆臺灣金印獎徵件廣告	印刷科技跨域創新推動計畫	104,000	財團法人印刷創新科技研究發展中心	平面媒體	115.06.01-115.07.31	民生化工產業組	公務預算	工業技術升級輔導	20,000	1.約發行2,000冊。 2.導引目標受眾採取具體行動（如報名參賽、投件作品、諮詢活動資訊等），促進實際參與家數及作品數量成長，強化活動辦理之實質成效。	設計印象雜誌	
四、經濟部水利署										2,409,900			
經濟部水利署	宣導南部地區水資源運用及擴大清淤	水資源業務宣導影片製作	149,900	台灣整合防災工程技術顧問有限公司	網路媒體	114.12.01-115.03.31	南區水資源分署養護科	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	149,900	南區水資源分署製作「曾文水庫放水渠道及擴大抽泥工程」宣導影片，全面應用於業務拜訪、現場解說、民眾溝通及環境教育，目前網路媒體已累積超過311人次觀看。水利建設的社會溝通屬長效過程，實質效益無法一蹴可幾，本影片作為長期推廣工具，隨著實體活動與環境教育的持續深耕，公眾認同度與觀看人數皆將逐年穩健增長。	Facebook	於本季辦理經費核銷。（114年度認列應付費用149,900元）
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	2,500,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源企劃及保育	100,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持，超過14萬9,285人次觀看。	Facebook、YouTube	

經濟部主管
媒體政策及業務宣導預算分析報告
中華民國115年第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	標案金額	得標廠商	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	宣導成效	刊登或託播對象	備註
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度看見水利成果素材製作	2,500,000	伍聚攝影創意文化有限公司	網路媒體	115.06.01-115.12.31	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-水資源開發及維護	470,000	藉由影片製作使民眾了解水利署重大工程作為、呼籲民眾節水及防汛，以爭取民眾支持，超過14萬9,285人次觀看。	Facebook、YouTube	
經濟部水利署	防汛宣導、水利建設成果宣導	115年度水利施政媒體廣宣	7,497,800	民視文化事業股份有限公司	網路媒體、廣播媒體、電視媒體、平面媒體	115.05.05-115.12.15	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	1,600,000	藉由電視媒體、廣播媒體、平面媒體、網路媒體、戶外媒體加強宣廣，超過12,387,568曝光數。	1. 電視媒體：新聞／財金頻道、無線、綜合／戲劇、電影類頻道 2. 廣播媒體：好事聯播網、地區電台聯盟 3. 平面媒體：天下雜誌、經濟日報 4. 網路媒體：Google多媒體廣告聯播網(GDN)、YouTube、Facebook	
經濟部水利署	防汛宣導	防汛安全廣告(藍藍應援篇)永久授權	90,000	民視文化事業股份有限公司	電視媒體	115.06.08-115.06.10	秘書室	公務預算	水利建設及保育管理-河川海岸及排水環境營造	90,000	藉由電視媒體加強宣導汛期安全認知，超過2,042,800曝光數。	電視媒體：無線、綜合／戲劇、電影類頻道	
五、經濟部產業園區管理局										3,000			
經濟部產業園區管理局	園管局攜手嘉義縣共同招商吸引半導體大廠目光!南部科技廊帶加速成行	刊載健康日報社廣告案	3,000	健康日报社	網路媒體	115.04.14	秘書室(公關)	公務預算	一般行政	3,000	因應全球半導體供應鏈重組，及產業用地需求升溫，政府積極釋出多處產業園區資源，以凸顯政府推動產業南向與均衡區域發展的政策方向，累積瀏覽次數為403次。	健康日报社電子報	
合計										5,759,490			