

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年9月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
經濟部	電廠能源轉型相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.08-115.09.21	綜規司	公務預算(經濟部) 公務預算(經濟部)	一般行政 科技專案	50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約216,088觀看/觸及/曝光/互動。 2.台中電廠持續推動「以氣換煤」，隨燃氣機組陸續商轉，將啟動拆除燃煤機組，朝2034年底無煤供電目標前進，持續降低用煤及空污排放，兼顧穩定供電、能源轉型與環境品質。	Facebook廣告	左列6項宣導項目係屬「115年經濟部整體政策宣導行銷案契約」之執行項目，該採購案預算來源如列示。
經濟部	光電用電資訊澄清	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.14-115.09.18	綜規司	公務預算(產業發展署) 公務預算(中小及新創企業署)	工業技術升級輔導 中小企業科技應用	30,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約241,255觸及/曝光/互動。 2.澄清民眾用電疑慮，有店家反映裝設屋頂光電後電費增加，經台電現勘確認電表運作正常，並查核用電紀錄，釐清用電增加與光電發電無直接關聯，說明光電發電與用電採不同電表計算。	Facebook廣告	
經濟部	電價審議相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.20-115.09.24	綜規司	非營業特種基金預算(推廣貿易基金) 非營業特種基金預算(能源研究發展基金)	貿易推廣工作計畫 能源研究發展工作計畫	100,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約686,712觸及/曝光/互動。 2.受國際燃料價格波動影響，台電發電成本增加，電價審議會決議優先爭取政府撥補711億元，協助台電減輕財務壓力，2026下半年電價暫不決定，後續將於12月再行審議討論，兼顧民生物價及產業發展。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	國營事業支持培育運動國手	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.22-115.09.26	綜規司			50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約682,710觸及/曝光/互動。 2.台電與中油長期支持培育運動國手，本屆愛知名古屋亞運共有多位台電員工及中油贊助選手入選中華代表隊，涵蓋棒球、羽球、籃球、排球等項目，經濟部邀請大家一起來關注亞運，為臺灣選手加油！	Facebook廣告、Instagram廣告	
經濟部	臺韓住宅電價相關	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.25-115.09.29	綜規司			50,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約678,971觸及/曝光/互動。 2.說明受國際燃料成本上漲影響，韓國住宅電價漲幅達五成，臺灣則由台電肩負穩定物價的政策任務，承擔成本以穩定民生。	Facebook、Instagram廣告	
經濟部	台灣設計展用設計翻轉產業和商圈	115年經濟部整體政策宣導行銷案	網路媒體	115.09.25	綜規司			3,000	世耀科技行銷股份有限公司	1.約10,907觀看/觸及/曝光/互動。 2.透過Podcast及短影音介紹台灣設計展如何導入設計思維，協助產品、品牌、傳統產業及商圈創新升級，分享地方產業與店家轉型案例，並介紹2026台灣設計展亮點，展現設計帶動產業與城市發展的成果。	經濟部自媒體平台(Facebook、Instagram、YouTube、Podcast)及影音製作	
合計								283,000				

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如113.01.1-113.10.25(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。