



95年5月號

# 國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 95 年 5 月

# 大 綱

## 壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟-----	1
二、國內經濟-----	1
三、大陸經濟-----	2

## 貳、國內外經濟指標

表 1、世界經濟成長預測-----	3
表 2、世界貿易成長預測-----	3
表 3、國內主要經濟指標-----	4
表 4、大陸主要經濟指標-----	6
表 5、兩岸經貿統計-----	7

## 參、經濟情勢分析

### 一、國際經濟

(一) 美國-----	8
(二) 歐元區-----	9
(三) 亞太地區-----	10

### 二、國內經濟

(一) 國民生產-----	13
(二) 工業生產-----	18

(三) 商業-----	22
(四) 貿易-----	25
(五) 外銷接單-----	29
(六) 投資-----	32
(七) 物價-----	36
(八) 金融-----	40
(九) 就業-----	43
三、大陸經濟	
(一) 工業生產-----	46
(二) 吸引外資方面-----	47
(三) 對外貿易方面-----	48
四、兩岸經貿統計	
(一) 我對大陸投資方面-----	49
(二) 兩岸貿易方面-----	50
肆、專論	
服務業創新與主要國家服務業之創新政策-----	51

# 壹、當前經濟情勢概要

## 一、國際經濟

根據國際貨幣基金（IMF）今（95）年4月19日發表半年一次的2006年「世界經濟展望」（World Economic Outlook）報告指出，延續2005年下半年全球經濟強勁成長之勢，2006年及2007年的經濟成長率預測向上修正至4.9%和4.7%水準；商品貿易方面，估計今年全球貿易量成長率為8.0%，較去年7.2%水準微增，明（2007）年並將持續擴增，成長率預估為7.5%。

不過高油價仍可能為全球經濟帶來衝擊，尤其是因預期心理而實際石油需求激增所導致長短期油品市場價格激烈震盪現象，令人憂心。展望未來，國際原物料價格漲幅已大、區域貿易失衡持續擴大、各國房地產價格飆漲、利率政策動向、美元兌亞洲國家主要貨幣之走勢及禽流感疫情均將影響全球經濟活動之運行，值得密切關注。

## 二、國內經濟

95年全球經濟可望持續穩定成長，我國出、進口動能可望維繫，加上政府加速推動經濟體質改造工程，協助民間重大投資案順利進行，主計處預估全年經濟成長率可望達4.25%。

95年以來，各項經濟指標均顯示，台灣仍維持去年下半年以來的成長水準。其中，95年1至4月出口值687.7億美元，進口值631.7億美元，出口較94年同期增長15.0%，進口則增加5.0%；外銷訂單部分，95年1至3月金額達673.1億美元，較94年同期成長21.25%，惟海外生產趨勢亦增，受到農曆春節工作天數減少影響，95年1至3月工業生產僅上揚8.10%。

經建會公布之景氣對策信號已連續第8個月維持成長穩定的綠燈，如出口動能持續、民間消費穩定成長，國內經濟景氣仍可維持擴張趨

勢。主計處近日上修我國 95 年經濟成長率為 4.25%，國際主要評估機構亦預測我國經濟成長率將優於 94 年，介於 3.7%至 4.5%之間。

### 三、大陸經濟

中國大陸今(2006)年第1季經濟成長10.2%，固定資產投資13,908億人民幣，成長27.7%，較去年同期增加4.9個百分點；規模以上工業生產成長16.7%，其中重工業成長17.6%；貿易總額達3,713億美元，成長25.8%，順差擴大為233億美元；實際外商投資142億美元，成長6.4%。

金融體系方面，今年1-3月M1及M2分別成長12.7%、18.8%，較去年年底增加0.9及1.15個百分點，金融機構貸款增加1.26萬億人民幣，已達去年全年貸款增加額（2.35萬億人民幣）的50%，較去年第1季大幅增加5,193億人民幣；在物價方面，消費者物價指數（CPI）上漲幅度持續減少，第1季僅較去年同期上漲1.2%，與去年年底相較減少0.6個百分點。

中國大陸今年第1季的經濟仍持續2003年以來10%的增速成長，受過度投資及產能過剩的影響，固定資產、工業生產、人民幣貸款等調控重點指標，未獲有效抑制控反而呈現增加的現象；另一方面，國內需求並未能相對提升，消費物價持續走低。抑制過熱的投資及信貸，仍為中國宏觀調控的首要重點之一，中國人民銀行並已於今年4月28日調高金融機構一年期貸款基準利率0.27%，其政策成效與後續採行的措施力度，仍值得密切注意。

## 貳、國內外經濟指標

表1 世界經濟成長預測

單位:%

	Global Insight		IMF	
	2006(f)	2007(f)	2006(f)	2007(f)
全 球	3.7	3.2	4.9	4.7
美 國	3.3	2.6	3.4	3.3
歐 元 區	2.0	1.7	2.0	1.9
日 本	3.2	2.2	2.8	2.1
中 華 民 國	3.7	3.6	4.5	4.5
中 國 大 陸	9.5	9.0	9.5	9.0
新 加 坡	5.3	4.9	5.5	4.5
南 韓	5.9	5.3	5.5	4.5

註：(f)為預測值。資料來源：Global Insight, April 13, 2006；World Economic Outlook, IMF, April 2006。

表2 世界貿易成長率預測

單位：%

	2006(f)	2007(f)
Global Insight	10.6	12.5
IMF	8.0	7.5
OECD	9.1	9.2

註：Global Insight 為貿易額成長率，IMF 及 OECD 為貿易量成長率。

資料來源：Global Insight, April 13, 2006；OECD Economic Outlook, No.78, December 2005；World Economic Outlook, IMF, April 2006。

表 3 國內主要經濟指標 (1)

		91年 全年	92年 全年	93年								
				5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年累計
經濟 成長	經濟成長率(%)	4.25(r)	3.43(r)	第1季 (r) 7.63	第2季 (r) 9.04	第3季 (r) 5.51	第4季 (r) 2.52	6.07				
	民間投資成長率 (%)	4.07(r)	-0.26(r)	第1季 (r) 30.06	第2季 (r) 37.88	第3季 (r) 29.57	第4季 (r) 27.41	30.96				
	民間消費成長率 (%)	2.34(r)	0.94(r)	第1季 (r) 4.75	第2季 (r) 6.27	第3季 (r) 3.23	第4季 (r) 3.05	3.91				
產業	工業生產指數年 增率(%)	7.92	7.10	16.56	15.69	9.51	8.87	8.12	2.91	5.73	-0.68	9.85
	製造業生產指數 年增率(%)	9.39	7.38	17.36	17.01	10.59	10.01	8.94	3.00	5.13	-1.69	10.55
	商業營業額 金額(億元)	85,878	89,272	8,018	8,119	8,196	8,154	8,394	8,598	8,566	8,681	98,222
	年增率(%)	5.30	3.95	17.98	14.64	9.30	8.57	8.84	7.99	8.82	5.26	10.02
對外 貿易	出口 金額(億美元)	1,353.2	1,506.0	164.2	151.8	153.5	154.6	156.4	161.3	163.0	155.6	1,823.7
	年增率(%)	7.1	11.3	40.5	25.7	26.3	19.7	18.8	18.1	12.8	6.3	21.1
	進口 金額(億美元)	1,132.4	1,280.1	145.9	147.2	138.4	139.6	142.7	151.2	150.3	160.8	1,687.6
	年增率(%)	4.9	13.0	52.5	42.0	32.8	33.5	29.3	38.0	20.6	21.3	31.8
	外銷接單 金額(億美元)	1,509.5	1,700.3	172.5	177.0	185.4	180.6	195.0	202.5	197.5	198.0	2,150.9
年增率(%)	11.23	12.64	25.88	28.01	27.83	25.54	26.61	25.46	30.11	25.97	26.50	
物價	消費者物價年增 率(%)	-0.20	-0.28	0.91	1.73	3.34	2.55	2.78	2.40	1.53	1.61	1.62
	躉售物價年增 率(%)	0.05	2.48	6.93	7.58	9.39	10.43	11.39	11.85	8.77	6.01	7.03
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	3.55	3.77	8.58	7.93	7.79	7.31	7.07	6.75	6.98	7.31	7.45
就業	就業人數(萬人)	945.4	957.3 (平均值)	976.4	979.1	982.9	983.6	978.8	983.7	987.0	988.7	978.6
	失業人數(萬人)	51.5	50.3 (平均值)	45.0	46.6	47.6	48.1	46.1	44.3	42.6	42.2	45.4
	失業率(%)	5.17	4.99	4.41	4.54	4.62	4.67	4.50	4.31	4.14	4.09	4.44

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 94.11.17 最新修正資料

表 3 國內主要經濟指標 (2)

		94 年							95 年					
		6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	1 月至當月累計
經濟成長	經濟成長率 (%)	第 1 季 (r) 2.49	第 2 季 (r) 2.97	第 3 季 (r) 4.38	第 4 季 (p) 6.40	4.09(p)			第 1 季 (f) 5.06	第 2 季 (f) 4.56				4.25 (f)
	民間投資成長率 (%)	第 1 季 (r) 10.52	第 2 季 (r) 8.95	第 3 季 (r) -2.00	第 4 季 (p) -17.99	1.34(p)			第 1 季 (f) -6.60	第 2 季 (f) 2.43				2.38 (f)
	民間消費成長率 (%)	第 1 季 (r) 2.56	第 2 季 (r) 2.98	第 3 季 (r) 3.69	第 4 季 (p) 2.77	3.00(p)			第 1 季 (f) 2.97	第 2 季 (f) 2.85				2.96 (f)
產業	工業生產指數年增率 (%)	2.66	-0.76	7.65	7.69	8.53	9.47	9.27	4.13	4.09	14.13	7.22	8.10	
	製造業生產指數年增率 (%)	2.42	-0.93	7.20	8.03	8.17	10.49	9.79	4.00	3.74	15.85	6.51	8.21	
	商業營業額金額 (億元)	8,635	8,656	8,745	9,000	9,071	9,232	9,376	104,667	9,172	8,324	17,496		
	年增率 (%)	6.36	5.62	7.24	7.22	5.50	7.78	8.00	6.56	4.42	11.46	7.65		
對外貿易	出口金額 (億美元)	155.3	161.6	166.1	170.0	187.9	180.6	179.4	1,984.3	168.4	154.7	176.8	187.9	687.7
	年增率 (%)	2.3	5.3	7.4	8.7	16.5	10.8	15.3	8.8	4.5	26.4	7.1	15.0	12.4 (f)
	進口金額 (億美元)	150.7	151.3	155.1	155.7	164.8	158.7	143.3	1,826.2	145.1	160.7	161.7	164.2	631.7
	年增率 (%)	2.4	9.4	11.1	9.1	9.0	5.6	-10.9	8.2	-7.0	47.0	-0.5	5.0	8.1 (f)
	外銷接單金額 (億美元)	206.6	201.5	221.5	237.8	246.1	246.1	245.9	2,563.9	221.1	202.6	249.4	673.1	
	年增率 (%)	16.70	8.71	22.65	21.69	21.56	24.58	24.22	19.20	20.01	25.13	19.33	21.25	
物價	消費者物價年增率 (%)	2.39	2.39	3.59	3.16	2.74	2.50	2.21	2.30	2.67	0.99	0.41	1.23	1.32 (f)
	躉售物價年增率 (%)	-1.03	-1.60	-1.84	-0.10	-0.05	0.80	1.70	0.60	1.15	2.26	2.02	3.04	2.12 (f)
金融	貨幣供給額 M2 年增率 (%)	6.34	6.51	6.52	6.35	6.28	6.14	6.64	6.2	7.20	6.52	6.15	6.62	
就業	就業人數 (萬人)	992.0	994.1	997.2	995.1	999.3	1,002.4	1,003.7	994.2	1,003.8	1,000.6	1,002.9	1,002.5	
	失業人數 (萬人)	43.7	44.9	45.4	43.0	42.4	41.1	40.3	42.8	39.73	40.8	40.4	40.3	
	失業率 (%)	4.22	4.32	4.36	4.14	4.07	3.94	3.86	4.13	3.80	3.92	3.87	3.86	

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 95.2.23 最新修正資料。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年 1-3 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	109,655	120,333	135,823	159,878	182,321	43,313	
	成長率 (%)	8.3	9.1	10.0	10.1	9.9	10.2	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	36,898	43,202	55,118	70,073	88,604	13,908	
	成長率 (%)	12.1	16.1	26.7	25.8	25.7	27.7	
商品零售總額	金額 (億人民幣)	37,568	36,506	45,842	53,950	67,177	18,440	
	成長率 (%)	10.0	8.8	9.1	13.3	12.9	12.8	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	2,661	3255.7	4,383.7	5,933.6	7,620	1,973
		成長率 (%)	6.8	22.3	34.6	35.4	28.4	26.6
	進口	金額 (億美元)	2,436	2952.2	4,128.4	5,613.8	6,601	1,740
		成長率 (%)	8.2	21.2	39.9	36.0	17.6	24.8
外商直接投資	協議	金額 (億美元)	692	827.68	1,150.70	1,534.79	-	-
		成長率 (%)	10.9	19.6	39.03	33.0	-	-
	實際	金額 (億美元)	468	527.43	535.05	606.3	603	142
		成長率 (%)	14.9	12.51	1.44	13.32	-0.5	6.4
居民消費價格指數	年增率 (%)	0.8	-0.8	1.2	3.9	1.8	1.2	
金融	貨幣供給	成長率 (%)	12.7	16.8	19.58	14.6	17.65	18.8
	匯率	美元兌 人民幣	1:8.2766	1:8.2768	1:8.2770	1:8.2765	1:8.1917	1:8.017
	外匯準備	金額 (億美元)	2,122	2,864	4,032	6,099	8,189	8,751

資料來源：「中國統計年鑑」、「中國海關統計」；中國大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」、「中國商務部」。

表5 兩岸經貿統計

			2004年	2005年						2005年	2006年			
				7月	8月	9月	10月	11月	12月		1月	2月	3月	1-3月
我對中國大陸投資	項目	數量(件)	2,004	96	106	112	94	129	109	1,297	84	65	89	238
		成長率(%)	9.0	-17.0	10.0	-6.0	-16.0	37.0	-16.0	-35.0	-23.0	-23.0	37	-18.0
	金額	總額(億美元)	69.4	3.7	5.9	6.0	5.3	9.0	3.8	60.1	5.5	3.6	8.5	17.7
		成長率(%)	51.0	-44.0	59.0	11.0	-12.0	72.0	-58.0	-13.0	44.0	-34.0	136.0	46.0
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)輸出	總額(億美元)	638.5	59.6	60.7	63.3	69.4	64.9	68.3	716.1	63.4	62.3	71.0	196.6
		成長率(%)	28.3	7.0	11.8	16.4	25.1	15.0	29.3	12.2	0.3	44.5	12.3	16.0
		比重(%)	36.7	38.6	38.3	39.1	38.7	37.8	39.8	37.8	37.7	40.2	40.1	39.3
	我自中國大陸(含香港)輸入	總額(億美元)	187.7	17.4	18.6	18.0	19.5	20.5	19.0	218.2	19.2	17.3	21.1	57.7
		成長率(%)	48.0	17.9	18.7	9.2	13.6	13.6	0.9	16.2	0.5	43.6	11.3	15.0
		比重(%)	11.2	11.6	12.1	11.6	11.9	13.0	13.3	12.0	13.2	10.8	13.1	12.3
	順(逆)差	總額(億美元)	450.7	42.2	42.1	45.3	49.9	44.4	49.4	497.9	44.2	44.9	49.9	139.0
		成長率(%)	21.5	3.2	9.1	19.5	30.2	15.7	44.9	10.5	0.1	44.8	12.8	16.4

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

## 參、經濟情勢分析

### 一、國際經濟

#### (一) 美國

美國商務部4月28日公布第1季國內經濟成長率大幅成長4.8%，創2003年第4季以來新高，主要關鍵因素來自於消費支出成長幅度達5.5%，遠超過去年第4季的0.9%，以及企業設備與軟體投資成長16.4%。國際貨幣基金預測，美國經濟今年成長率將為3.4%，但是高油價不僅惡化美國的貿易赤字，同時將使利率走跌，造成民間消費持續成長受阻，由於民間消費占美國經濟規模的三分之二，消費出現疲軟，美國經濟欲再有高成長之表現將有困難。

美國工商協進會（Conference Board）4月20日公布調查報告，3月份經濟領先指標連續第2個月下跌，反映美國經濟成長未來可能減緩，領先指標項下的10個分項中，包括供應商表現、股價、消費者預期、工廠的消費性產品新訂單、利率、失業保險金申請等6項呈現成長，實際貨幣供應、建築許可、製造業新訂單與非國防資本財訂單等3項指標下跌，而每周平均工時則沒有變化。而供應管理協會（Institute for Supply Management）5月1日報告顯示，全美4月份製造業指數較3月份的55.2大幅擴張至57.3，為6個月來最強勁的紀錄，不過其中評估成本的價格指數，則從3月的66.5點攀升到71.5點，通貨膨脹情況愈趨明顯。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2005年	3.5	3.2	8,925.1	10.5	16,746.1	13.7	-7,821.0	3.4	5.1
7月		3.1	749.2	10.6	1,372.4	11.8	-623.2	3.1	5.0
8月		3.1	765.6	12.5	1,404.0	12.2	-638.4	3.6	4.9
9月	4.1(III)	2.0	733.1	6.3	1,444.2	15.9	-711.0	4.7	5.1
10月		2.4	750.6	8.4	1,480.0	15.0	-729.4	4.4	4.9
11月		3.3	771.4	12.4	1,465.0	11.1	-693.5	3.5	5.0
12月	1.7(IV)	3.6	790.2	11.3	1,496.1	14.6	-705.9	3.4	4.9
2006年1月	-	3.1	816.0	14.2	1,551.4	15.8	-735.4	4.0	4.7
2月		3.3	804.6	14.0	1,505.4	11.4	700.8	3.6	4.8
3月	4.8	3.6						3.4	4.7

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部

## (二) 歐元區

歐元區經濟受美國與亞洲經濟表現熱絡，區內需求動能充足等因素影響，景氣持續復甦，環球透視機構（Global Insight Inc.）預估今（2006）年經濟成長率可至2.0%水準。

經濟表現上，貿易方面，今年2月份歐元區出口為1,040億歐元，較去年同期成長14%，進口1,070億歐元，成長22%，貿易入超31億歐元；工業生產方面，2月份工業生產成長3.2%，其中資本財成長5.8%，耐久性消費財成長2.7%；消費者物價方面，3月份上漲2.2%，其中食品類上漲1.3%，菸酒類上漲3.0%，服飾類成長0.2%。

匯率方面，受德法等歐元區主要國家景氣復甦較預期強勁，及國際間對美國經常帳赤字持續擴大之影響，歐元相對美元呈現走揚趨勢，今年年初迄今，歐元兌美元已升值7%；同一期間，兌日圓亦升值2.8%。短期內，歐元兌國際主要貨幣美元及日圓匯率預期仍將繼續維持升值態勢，不過走揚的歐元可能減緩歐元區出口步伐，歐盟執委會相當關注。

表1-2 歐元區重要經濟指標 單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2005年	1.4	1.2	12,363	7	12,130	12	233	2.2	8.6
7月		0.6	1,046	3	967	9	79	2.1	8.5
8月		2.7	977	14	999	20	-22	2.2	8.4
9月	1.6(III)	1.3	1,103	12	1,083	13	20	2.5	8.4
10月		0.3	1,084	6	1,078	11	6	2.5	8.3
11月		3.1	1,132	10	1,141	14	-9	2.3	8.4
12月	1.8(IV)	2.9	1,092	11	1,098	18	-6	2.2	8.3
2006年1月	-	3.0	997	14	1,093	23	-108	2.4	8.2
2月		3.2	1,040	14	1,070	22	-31	2.3	8.2
3月								2.2	8.1

資料來源：歐洲統計局，ECB Monthly Bulletin, April 2006

### (三) 亞太地區

#### 1. 亞太地區經濟

根據亞洲開發銀行 (ADB) 今年 4 月最新報告指出，由於電子與其他部門出口強勁，因此上修對亞洲地區 (日本除外) 今年經濟成長率，由原先預測的 6.6% 提高至 7.2%；出口成長率則由去年的 6.2% 加快至 7%。然而禽流感仍為亞洲經濟最大的隱憂，一旦出現人類疫情大流行，將導致亞洲地區損失約 1 千億至 3 千億美元，以服務業部門影響最深，不但亞洲經濟將遭受嚴重打擊，全球經濟也可能因此陷入衰退。

另外，亞銀建議亞洲各國央行需維持緊縮政策一段時日，以抑制高油價與其他商品價格上揚引發的通貨膨脹。IMF 研究亦認為油價自 2003 年上漲以來，已使得美國的經常帳赤字惡化超過 1 個百分點，同時也將對非產油的開發中國家貿易產生負面影響，特別是亞洲新興國家。

#### 2. 亞太國家財經表現

- (1) 日本 4 月月例經濟報告指出，因為民間消費及企業設備投資均穩定成長，當前日本景氣持續擴張，但原油價格的上揚將是日本經濟成長的重要干擾因素。財務省表示，日本 3 月對外貿易持續上揚，出口較去年同月增加 18.1%，已是連續 28 個月的成長；進口則增加 25.2%，亦是連續 25 個月的成長，進、出口金額均創下歷史最高紀錄。日本經濟產業省正研議透過簽署「東亞經濟夥伴協定（EPA）」途徑成立東亞自由貿易區，內容除了提倡降低、廢除關稅的自由貿易協定之外，尚包括投資、服務、人民往來自由化、保護智慧財產權、制定亞洲節能基準規格等，以加強東亞地區的經貿發展，並強化日本在東亞地區的經濟主導地位。
- (2) 南韓央行國民所得帳第 1 季報告指出，受惠於出口金額屢創新高以及消費支出上揚的支撐，今年第 1 季經濟成長率達 1.3%，是 2002 年第 4 季以來單季最大的成長幅度；此外，在全球對南韓電子產品需求持續增長下，南韓政府認為仍可抵擋韓元持續升值的效應，對南韓經濟的衝擊有限。3 月南韓對外貿易進、出口雙雙創下歷史新高，分別較去年同月增加 12.9% 及 12.4%，進、出口金額均突破 500 億美元。韓國開發研究院（KDI）預估韓國今年下半年經濟景氣有可能下降，在高油價、韓元升值以及全球景氣可能趨緩的疑慮下，使得韓國出口以及國內需求的前景不甚樂觀。
- (3) 新加坡貿工部估計，在製造業與服務業同步走揚的帶動下，新加坡第 1 季經濟成長達 9.1%，係自 2004 年以來單季成長最高幅度。全球半導體需求暢旺帶動出口強勁成長，3 月整體貿易成長 16%，金額達 690 億美元；且新加坡失業情況好轉，3 月失業率為 2.2%，較去年 12 月的 2.6% 為低。民間消費可望持續熱絡，國外旅客到訪人數增加以及國內就業好轉帶動手機、電腦、珠寶和手錶的消費，2 月零售業銷售上升 4.7%，因此貿工部據以估計今年全年新加坡經濟成長率可達 4%~6%，而抑制新

加坡今年經濟的不確定因素是高漲的油價以及可能轉為人傳人的禽流感。

- (4) 香港政府統計處表示，在對中國貿易持續增加下，3月對外貿易情況呈現強勁成長，進出口延續上月的兩位數成長率，分別為16.0%和14.7%。香港總商會指出，未來美國及中國經濟成長可能放緩，利率及油價上升將影響香港出口表現，而中國可能採取新的宏觀調控措施，將使得訪港的內地旅客人數減少，影響香港經濟成長，預估香港今年經濟成長將放緩至4%。香港「資本投資者入境計畫」推出2年，截至3月底，獲准赴港的投資人已港投資近50億港元，平均每人投資逾720萬港元；其中，股票投資額為17.58億港元，房地產投資為16.45億港元。

**表1-3 亞太主要國家重要經濟指標** 單位：%

	經濟 成長率	工業生產 年增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者物價 上漲率
日本					
2004年	2.7	5.5	19.9	18.8	0.0
2005年	3.2	1.3	5.2	13.2	-0.3
2006年1-3月	-	3.2	5.3	14.1	0.1
南韓					
2004年	4.7	10.4	31.0	25.5	3.6
2005年	4.0	6.3	12.0	16.4	2.8
2006年1-3月	1.3	12.0	10.7	18.9	2.4
新加坡					
2004年	8.8	13.9	24.6	27.8	1.7
2005年	6.4	9.3	25.5	20.8	0.5
2006年1-3月	9.1	20.0	23.3	19.7	1.4
香港					
2004年	8.1	2.9	15.8	16.7	-0.4
2005年	7.3	2.5	11.6	10.5	1.1
2006年1-3月	-	-	12.1	13.8	2.0

資料來源：日本內閣府；韓國銀行；新加坡統計局；香港政府統計處。

## 二、國內經濟

### (一) 國民生產

#### 1、95 年經濟成長率預估為 4.25%。

95 年全球經濟可望持續穩定成長，我國出、進口動能可望維繫，加上政府加速推動經濟體質改造工程，協助民間重大投資案順利進行，主計處預估全年經濟成長率可望達 4.25%。

95 年以來，各項經濟指標均顯示，台灣仍維持去年下半年以來的成長水準。其中，95 年 1 至 4 月出口值 687.7 億美元，進口值 631.7 億美元，出口較 94 年同期增長 15.0%，進口則增加 5.0%；外銷訂單部分，95 年 1 至 3 月金額達 673.1 億美元，較 94 年同期成長 21.25%，惟海外生產趨勢亦增，95 年 1 至 3 月工業生產則上揚 8.10%。

經建會公布之景氣對策信號已連續第 8 個月維持成長穩定的綠燈，如出口動能持續、民間消費穩定成長，國內經濟景氣仍可維持擴張趨勢。主計處近日上修我國 95 年經濟成長率為 4.25%，國際主要評估機構亦預測我國經濟成長率將優於 94 年，介於 3.7%至 4.5%之間。

表 2-1-1 國際評估機構對我國 2005 及 2006 年最新經濟成長預測

單位：%

預測機構 \ 預測值	2005	2006
World Bank (2006.04)	4.1	4.1
IMF (2006.04)	4.1	4.5
Global Insight (2006.03)	4.1	3.7
ADB (2006.04)	4.1	4.4

資料來源：各國際評估機構

表 2-1-2 經濟成長預測值

單位：%

項目	行政院主計處 (95年2月)	台灣經濟研究院 (95年4月)	中華經濟研究院 (95年4月)	中研院 (94年12月)
	95	95年	95年	95年
經濟成長率 (實質 GDP 成長率)	4.25	3.91	4.17	4.25
消費者物價上漲率	1.71	1.84	1.82	1.45
政府消費成長率	0.46	0.32	0.46	0.81
政府固定投資成長率	1.97	1.85	4.57*	1.19
公營事業固定投資成長率	-2.50	-1.73	-	15.49
民間消費成長率	2.96	2.82	3.12	3.02
民間固定投資成長率	2.38	2.35	6.01	3.35
商品與勞務輸出成長率	7.58	6.52	7.12	9.87
商品與勞務輸入成長率	5.41	4.73	6.21	8.79

註：\*為固定資本形成成長率（包括民間）。

## 2、95年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 2.31 與 1.94 個百分點。

95年全球經濟成長預測與94年相近，我國出口及進口可望維持平穩增勢；隨就業情形改善，民間消費將可穩定成長；而民間投資方面，因部份二線廠商投資呈縮減，加以民航機進口高峰甫過，六輕四期及高鐵等重大工程接近完工，民間投資成長幅度減緩；因持續推動擴大公共建設計畫，政府投資將持續成長。主計處預估95年國內需求與國外需求對經濟成長的貢獻分別為 2.31 與 1.94 個百分點。

表 2-1-3 需求面經濟成長來源

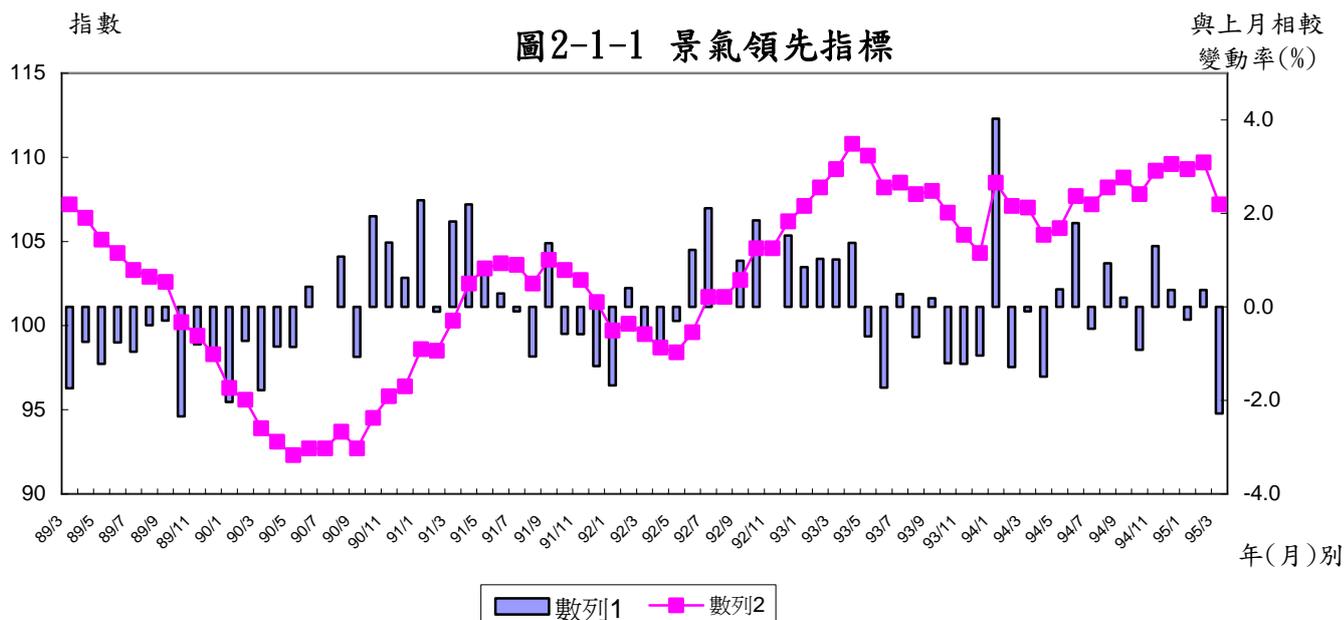
	94 年	95 年
實質增加率 (%)		
GDP	4.09	4.25
國內需求	1.72	2.60
民間消費	3.00	2.96
政府消費	0.71	0.46
國內投資	0.46	1.84
民間投資	-1.34	2.38
公營事業投資	17.21	-2.50
政府投資	0.33	1.97
存貨	-	-
國外淨需求	-	-
輸出 (含商品及勞務)	6.93	7.58
輸入 (含商品及勞務)	3.22	5.41
對經濟成長率之貢獻 (百分點)		
GDP	4.09	4.25
國內需求	1.56	2.31
民間消費	1.75	1.71
政府消費	0.09	0.06
國內投資	0.09	0.35
民間投資	-0.20	0.33
公營事業投資	0.28	-0.05
政府投資	0.01	0.06
存貨	-0.37	0.20
國外淨需求	2.52	1.94
輸出	4.17	4.68
減：輸入	1.64	2.74

資料來源：行政院主計處。

### 3、95 年 3 月份景氣領先指標下降 2.3%，同時指標減少 1.1%

#### (1) 領先指標：

95 年 3 月景氣領先指標綜合指數為 107.2，較 2 月下降 2.3%。7 項構成指標均呈負向貢獻，影響度大小依序為：躉售物價指數、貨幣總計數 M1B 成長幅度、製造業新接訂單變動率、海關出口值變動率、核發建築物建造執照面積、股價指數變動率、製造業平均每人每月工時。



### (2)同時指標：

95年3月景氣同時指標綜合指數為113.0，較2月減少1.1%。6項構成指標中，1項呈正向貢獻：製造業平均每人每月薪資變動率較上月略升；4項呈負向貢獻，影響度大小依序為：製造業生產指數變動率、工業生產指數年增率、票據交換金額變動率、製造業銷售值。國內貨運量指標因資料落後，未列入當月計算。

### (3)綜合分析：

95年3月由於出口、訂單及生產等實質面指標成長轉趨緩和，金融面表現亦不盡理想，以致領先指標及同時指標均較上月下降，景氣對策信號分數降至23分，但仍維持綠燈。整體而言，國內景氣擴張腳步略現緩和。

## 4、95年3月景氣對策信號降為23分，燈號續為綠燈。

95年3月份景氣信號為23分，連續第8個月維持代表經濟穩定成長的綠燈。3月份製造業廠商對短期（未來3個月）國內景氣看法認為好轉者減為18%、持平者增為71%、轉壞者增為11%，預期樂觀者超過悲觀者7個百分點，經季節調整後為2個百分點。

展望未來，近來物價上漲問題雖成焦點，但在全球經濟成長較預期為佳，外銷訂單屢創新高，失業率穩定下降，加以股市近來表現亮麗情形下，如能持續維持此一趨勢，為來經濟前景仍然樂觀。

指數

圖2-1-2 景氣同時指標

與上月相較變動率(%)

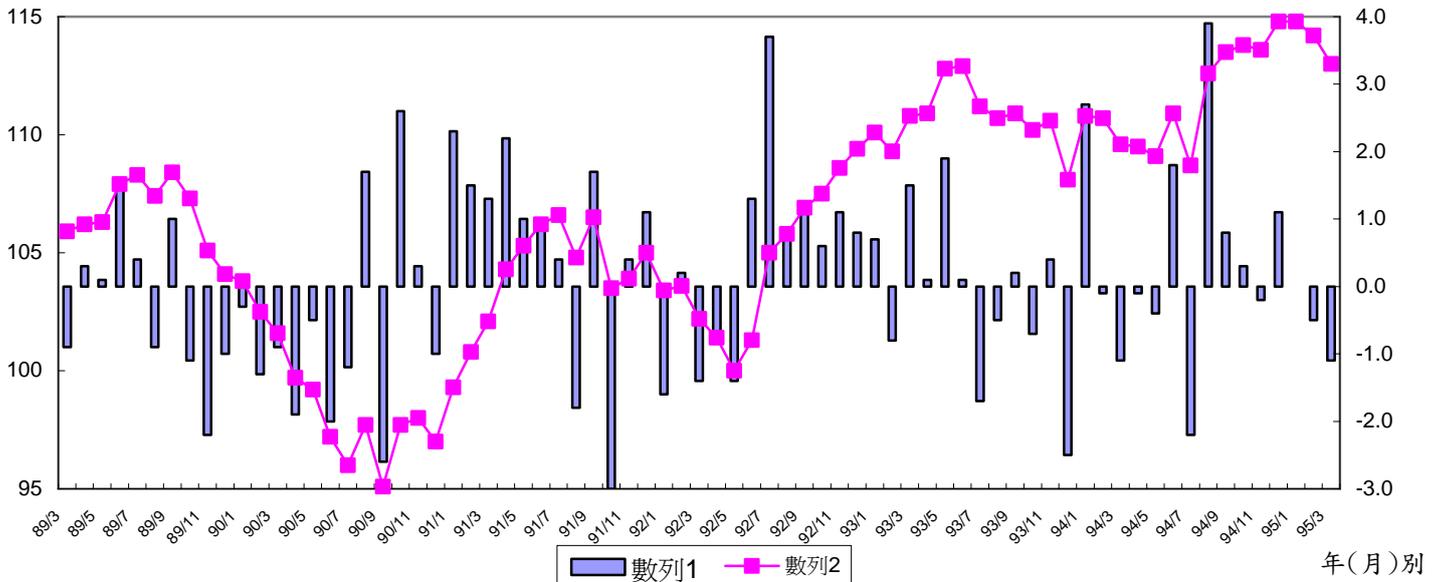


圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

項目	燈號	分數	94年(2005)												95年(2006)		
			3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		3月	
			月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	燈號	%	燈號	%
綜合判斷	燈號		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
綜合判斷	分數		22	20	18	20	19	23	23	24	24	27	28	28	28	23	
金融面指標	貨幣總計數M1B變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	直接及間接金融變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	票據交換及跨行通匯弱勢變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	股價指數變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
實質面指標	製造業新接訂單指數(平減)變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	海關出口值(平減)變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	工業生產指數變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	製造業成品存貨率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
非農業部門就業變動率		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	

燈號說明：●紅燈 ●黃紅燈 ●綠燈 ●黃藍燈 ●藍燈。

綜合判斷分數及燈號：●:45-38 ●:37-32 ●:31-23 ●:22-17 ●:16-9。

註：1. p為初步統計值，r為修正值。 2. 除股價指數外各指標均經季節調整，變動率係與上年同期相較。

## (二) 工業生產

1、95年3月份工業生產指數為142.37，較94年同期增加7.22%。

95年3月份工業生產指數為142.37，較94年同期增加7.22%，其中製造業、水電燃氣業、房屋建築工程業分別增加6.51%、2.98%、55.48%，礦業及土石採取業則減少9.14%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					申請核發建 照執照面積
	製造業	礦業及土石 採取業	水電燃氣業	房屋建築業		
90年	-7.81	-8.36	0.05	1.12	-11.19	-38.18
91年	7.92	9.39	8.28	3.31	-20.66	6.70
92年	7.10	7.38	-7.43	3.77	8.87	22.87
<b>93年</b>	<b>9.85</b>	<b>10.55</b>	<b>-4.42</b>	<b>2.95</b>	<b>4.93</b>	<b>49.87</b>
10月	2.91	3.00	1.11	-0.81	8.82	23.96
11月	5.43	4.82	1.52	1.51	35.78	32.99
12月	-0.68	-1.69	1.91	0.64	31.96	29.58
<b>94年</b>	<b>4.13</b>	<b>4.00</b>	<b>-9.84</b>	<b>3.72</b>	<b>11.37</b>	<b>1.64</b>
1月	13.32	12.97	4.21	7.53	46.12	1.05
2月	-12.56	-13.76	-24.15	-3.74	23.68	2.30
3月	1.05	1.22	9.50	3.33	-12.81	19.96
4月	2.14	1.36	-1.60	4.95	36.91	-6.12
5月	-0.36	-0.24	-14.39	0.70	-5.70	7.36
6月	2.66	2.42	-15.80	2.25	15.92	26.49
7月	-0.76	-0.93	-19.69	3.17	-2.72	-20.30
8月	7.65	7.20	-7.64	2.79	45.40	-1.76
9月	7.69	8.03	-6.99	3.72	7.27	13.52
10月	8.53	8.17	-15.80	9.21	22.78	-7.71
11月	9.47	10.49	-14.63	5.27	-8.01	6.21
12月	9.27	9.79	-10.38	5.73	3.39	-11.27
95年平均	8.10	8.21	-8.93	3.38	18.35	-14.63
1月	4.09	3.74	-14.82	2.12	22.06	6.03
2月	14.13	15.85	-0.79	5.29	-23.75	-15.84
3月	7.22	6.51	-9.14	2.98	55.48	-30.62

資料來源：經濟部統計處

2、95年3月份製造業較94年同期增加6.51%，以資訊電子工業增加21.48%最多。

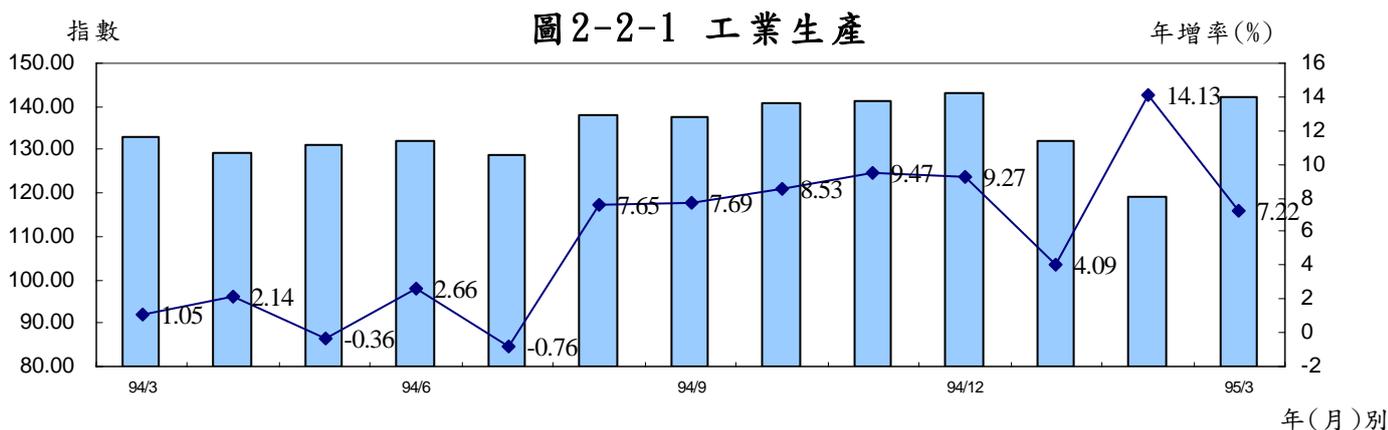
95年3月份製造業生產較94年同期增加6.51%，製造業中，金屬機械業、資訊電子工業分別增加0.05%、21.48%；民生工業與化學工業則分別減少1.02%與7.86%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業 生產	以四大行業分				以輕重工業分	
		金屬機械 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業	輕工業	重工業
90年	-8.36	-13.7	-11.65	2.03	-8.11	-9.49	-7.94
91年	9.39	9.36	17.84	7.29	-4.78	-2.54	13.73
92年	7.38	5.16	11.69	9.4	-3.22	0.22	9.59
<b>93年</b>	<b>10.55</b>	<b>11.57</b>	<b>14.22</b>	<b>10.01</b>	<b>-0.73</b>	<b>1.80</b>	<b>13.04</b>
11月	4.82	11.46	2.76	5.14	0.15	1.14	5.32
12月	-1.69	3.69	-2.89	-2.86	-6.81	-4.91	-0.82
<b>94年</b>	<b>4.00</b>	<b>-0.30</b>	<b>10.80</b>	<b>0.48</b>	<b>-3.59</b>	<b>-2.60</b>	<b>5.70</b>
1月	12.97	24.54	9.80	8.64	11.32	11.87	13.26
2月	-14.61	-12.72	-15.80	-10.84	-22.06	-22.43	-11.48
3月	-0.10	3.24	-2.92	0.74	-3.78	-2.83	2.30
4月	0.01	-1.28	-2.45	5.96	-3.66	-3.65	2.68
5月	-1.22	1.91	-0.88	-2.71	-6.19	-3.96	0.69
6月	1.63	-0.67	3.63	0.06	-4.56	-3.34	3.87
7月	-1.92	-6.58	4.88	-5.27	-4.65	-5.92	0.34
8月	5.90	-0.81	14.81	-2.36	1.22	2.70	8.34
9月	8.03	-3.65	20.22	2.65	-0.89	-0.92	10.28
10月	8.17	-3.46	20.72	2.29	-1.23	-1.03	10.45
11月	10.49	-1.63	23.20	5.88	-1.74	-0.13	13.15
12月	9.79	-1.08	25.36	1.12	-3.13	-1.68	12.76
95年1至3	8.21	0.06	23.76	-4.52	-1.50	-0.71	10.44
1月	3.74	-6.13	17.49	-4.25	-6.14	-5.80	6.26
2月	15.78	8.03	34.15	-0.71	4.24	6.79	17.94
3月	6.51	0.05	21.48	-7.86	-1.02	-1.12	8.43

資料來源：經濟部統計處



### 3、95年3月電子零組件業成長達30.02%

- (1) 電子零組件業：因消費性電子與網通產品需求暢旺、記憶體廠新產能陸續開出，晶圓代工、IC封測及IC製造等產能因而滿載，面板及電源供應器亦分別在價格下降拉升需求及推出符合RoHS要求之環保產品下而大幅增產。致電子零組件業成長30.02%。
- (2) 機械設備業：因NC工具機接單穩定成長，以及電子半導體生產設備受惠面板產業快速發展，加上影印機、收銀機之外銷持續擴張，有效彌補鍋爐、化工機械、金屬機械手工具、縫紉機、木工鋸床、壓縮機及造紙機械因訂單下滑之減產，3月增加0.45%。
- (3) 運輸工具業：因消費金融緊縮，國內車市買氣下挫，部分車廠採停工減量策略因應，加以比較基數偏高，95年3月減少4.80%。
- (4) 電腦通信及視聽電子業：因網通產品持續升溫，網路卡及網路連接器增產，手機及通信器材亦在接獲國際大廠訂單而明顯增產，有效彌補NB、主機板、介面卡及監視器等之減產，95年3月增加4.32%。
- (5) 石油及煤製品業：因業者進行多套煉油設備停爐檢修作業，影響汽柴油之產出，95年3月份較94年同期減少17.36%。

### 4、95年3月份房屋建築工程業較94年同期增加55.48%

房屋建築工程業95年3月份生產指數較94年同期增加55.48%；建築業的領先指標—申請核發建照執照面積指數，95年3月份較94年同期減少30.62%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率 單位：%

中業別	95年3月份 較上年同期增減
電子零組件業	30.02
電力機械器材及設備業	3.34
金屬基本工業	2.31
運輸工具業	-4.80
機械設備業	0.45
石油及煤製品業	-17.36
化學材料業	0.62
造紙業	-7.74
電腦通信及視聽電子業	4.32

資料來源：同表 2-2-1。

### (三) 商業

1、95年2月批發、零售及餐飲業營業額為8,324億元，較上年同期成長11.46%。

94年2月批發、零售及餐飲業營業額為8,324億元，較上年同期成長11.46%，其中以批發業增加18.82%最多，零售業及餐飲業分別減少2.83%及1.66%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元；%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
90年	81,553	-6.66	54,264	-8.36	24,651	-1.99	2,638	-12.25
91年	85,878	5.30	57,325	5.64	25,920	5.15	2,633	-0.17
92年	89,272	3.95	59,545	3.87	27,064	4.41	2,663	1.13
93年	<b>98,222</b>	<b>10.02</b>	<b>66,175</b>	<b>11.14</b>	<b>29,306</b>	<b>8.28</b>	<b>2,740</b>	<b>2.90</b>
94年	<b>104,667</b>	<b>6.56</b>	<b>70,720</b>	<b>6.87</b>	<b>31,015</b>	<b>5.83</b>	<b>2,932</b>	<b>7.01</b>
1月	8,777	10.58	5,796	14.14	2,726	5.51	263	-5.05
2月	7,641	0.67	4,799	-5.99	2,412	7.10	256	10.39
3月	8,768	9.50	6,047	10.60	2,508	8.06	226	3.18
4月	8,564	7.55	5,743	7.40	2,523	4.97	227	7.17
5月	8,469	5.63	5,601	5.22	2,580	4.55	246	8.35
6月	8,355	2.91	5,800	6.85	2,589	4.83	247	11.43
7月	8,484	3.52	5,707	4.75	2,689	7.35	261	7.51
8月	8,554	4.91	5,934	7.83	2,553	5.63	258	10.11
9月	9,000	7.22	6,211	6.97	2,558	7.59	230	9.92
10月	9,071	5.50	6,254	6.23	2,576	3.49	240	8.93
11月	9,232	7.78	6,441	9.38	2,560	4.00	230	7.14
12月	9,376	8.00	6,388	8.38	2,740	7.14	248	7.67
95年 1-2	17,496	7.65	11,701	10.44	5,267	2.52	527	1.59
1月	9,172	4.42	5,999	3.50	2,895	6.22	278	5.91
2月	8,324	11.46	5,702	18.82	2,372	-1.66	249	-2.83

資料來源：經濟部統計處。

註：自92年5月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類（第七次修訂）辦理，往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等三個中業別，國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

## 2、95年2月批發業營業額為5,702億元。

95年2月批發業較上年同期增加18.82%，各業中以機械器具增加39.08%最多，詳如下表。

表 2-3-2 主要批發業營業額變動概況 單位：%

業別	95年2月 較上月增減率	95年2月 較上年同月增減率
合計	-4.94	18.82
機械器具業	3.44	39.08
綜合商品業	-9.82	13.76
家庭電器設備及用品業	-23.29	-0.17
建材業	-1.74	12.69
食品什貨業	-6.81	20.14
布疋衣著服飾品業	1.24	4.55
汽機車及其零配件用品業	-10.75	12.38
燃料業	-13.39	-2.08

資料來源：經濟部統計處

## 3、95年2月零售業營業額為2,372億元，減少1.66%。

95年2月零售業較上年同期減少1.66%，各業中以燃料業成長20.12%最多，詳如下表。

表 2-3-3 主要零售業營業額變動概況 單位：%

行業別	95年2月 較上月增減率	95年2月 較上年同月增減率
合計	-18.06	-1.66
農畜水產品業	-17.27	-3.40
食品什貨業	-13.12	-2.84
布疋衣著服飾品業	-16.86	-7.53
家庭電器設備及用品業	-15.96	-5.38
首飾及貴金屬業	-13.85	-1.26
建材業	-17.99	13.88
燃料業	-11.14	20.12
機械器具業	-7.53	4.66
汽機車及其零配件用品業	-33.62	5.91
綜合商品業	-19.37	-11.91
其他零售業	-9.66	0.91
無店面零售業	-10.83	8.48

資料來源：經濟部統計處

#### 4、95年2月餐飲業營業額為249億元，較上年同期減少2.83%。

95年2月餐飲業營業額為249億元，較上年同期減少2.83%，其中除飲料店業、其他餐飲業分別成長5.39%、3.57%外，餐飲業則負成長3.75%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況 單位：%

業別	95年2月 較上月增減率	95年2月 較上年同月增減率
餐飲業	-10.49	-2.83
餐館業	-11.59	-3.75
飲料店業	0.62	5.39
其他餐飲業	-5.77	3.57

資料來源：經濟部統計處

## (四) 貿易

1、95年4月我國出口成長15.0%，進口增加5.0%；1至3月出、進口分別增加12.4%與8.1%。

(1) 95年4月份出口成長15.0%，進口增加5.0%；進出口貿易出超則為23.7億美元。

(2) 95年1至4月我國貿易出口總額為687.7億美元，進口貿易金額為631.7億美元，出口成長12.4%，進口成長8.1%；貿易出超56.0億美元，較94年同期增加28.3億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出口		進口		貿易出(入)超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
91年	135,315.0	7.1	113,244.8	4.9	22,070.2
92年	150,600.5	11.3	128,010.1	13.0	22,590.3
93年	182,370.4	21.1	168,757.6	31.8	13,612.8
<b>94年</b>	<b>198,434.9</b>	<b>8.8</b>	<b>182,616.2</b>	<b>8.2</b>	<b>15,818.6</b>
1月	16,112.0	30.3	15,605.3	47.0	506.7
2月	12,240.4	-11.5	10,932.2	-17.3	1,308.2
3月	16,498.9	7.0	16,254.5	14.9	244.4
4月	16,345.4	11.2	15,638.7	18.7	706.7
5月	17,133.4	4.3	16,219.8	11.2	913.5
6月	15,530.9	2.3	15,073.0	2.4	457.9
7月	16,162.4	5.3	15,129.7	9.4	1,032.7
8月	16,612.4	7.4	15,512.4	11.1	1,100.0
9月	17,001.3	8.7	15,570.9	9.1	1,430.4
10月	18,792.2	16.5	16,477.0	9.0	2,315.2
11月	18,060.9	10.8	15,873.1	5.6	2,187.9
12月	17,944.7	15.3	14,329.6	-10.9	3,615.1
<b>95年</b>	<b>68,772.6</b>	<b>12.4</b>	<b>63,174.1</b>	<b>8.1</b>	<b>5,598.5</b>
1月	16,836.3	4.5	14,512.8	-7.0	2,323.7
2月	15,471.5	26.4	16,074.4	47.0	-602.9
3月	17,677.4	7.1	16,167.2	-0.5	1,510.2
4月	18,794.8	15.0	16,421.0	5.0	2,373.8

資料來源：財政部進出口貿易統計。

註1：自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

註2：依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

**2、95年1至4月我對主要國家（地區）出口以新加坡成長30.2%最多，進口則以對中東國家成長50%以上居首。**

- (1) 95年1至4月我國最大出口國為中國大陸及香港地區，比重達39.5%，最大進口國為日本，比重達24.0%；我對主要國家（地區）出口成長最高為新加坡30.2%，進口成長最高為阿聯大公國等中東國家，成長74.9%。95年4月我對主要國家（地區）出、進口成長均以伊朗最高，分別為61.6%與69.4%。
- (2) 95年4月我對主要貿易夥伴中，香港(含大陸)及美國地區為最主要的出超來源國，分別出超192.3億美元及32.2億美元，主要入超來源國為日本及沙烏地阿拉伯，分別入超99.0億美元及31.2億美元。

**表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況** 單位：百萬美元；%

		香港及 中國大陸	美國	日本	韓國	新加坡	阿聯大公 國
<b>出口至該國</b>	95年4月成長率	19.2	26.6	0.5	24.8	32.1	-15.1
	95年1至4月金額	27,157.3	10,076.8	5,241.3	2,217.9	2,884.0	342.4
	95年1至4月比重	39.5	14.7	7.6	3.2	4.2	0.5
	95年1至4月成長率	16.8	12.1	6.1	25.1	30.2	-2.5
<b>自該國進口</b>	95年4月成長率	16.4	-3.1	-4.1	7.2	11.9	39.3
	95年1至4月金額	7,923.4	6,852.5	15,140.1	4,506.2	1,799.3	834.3
	95年1至4月比重	12.5	10.8	24.0	7.1	2.8	1.3
	95年1至4月成長率	15.3	-3.9	-2.6	8.7	26.1	74.9

資料來源：財政部

3、95年1至4月出口產品中，以重化工業產品增幅13.6%最多，進口產品以農工原料成長13.8%居首；95年1至4月進出口品中，進口以原油增加43.2%幅度最大，出口以光學照相、計量、醫療等器材增加73.2%，表現最搶眼。

(1) 出口商品方面：95年1至4月農產品較94年減少3.8%，農產加工品則較94年減少16.2%，而工業產品較94年增加12.7%，其中重化工業產品較94年增加13.6%，非重化工業產品則增加9.2%。

(2) 進口商品方面：95年1至4月資本設備較94年減少8.9%。農工原料成長13.8%，主要因原油、電子產品(零組件)及化學品等進口增加。

(3) 95年1至4月重要出口產品：

電子產品仍為我國出口主力，比重達27.5%，成長幅度為28.8%；光學照相、計量、醫療等器材表現最搶眼，成長幅度較94年增加73.2%，電機產品成長28.4%；鋼鐵及其製品呈現負成長，減幅11.7%。

(4) 95年1至4月重要進口產品：

因受國際油價高漲影響，原油較94年成長43.2%最多，另電子產品成長達20.6%，機械產品則衰退17.0%。進口比重最高之產品仍為電子產品比重達18.9%，原油次之12.0%。

表 2-4-3 95 年 1 至 4 月份商品貿易結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
農產品	0.2	120.1	-3.8	資本設備	17.4	10,994.4	-8.9
農產加工品	0.8	553.2	-16.2	農工原料	74.6	47,105.5	13.8
工業產品	99.0	68,099.3	12.7	消費品	8.0	5,074.3	2.3
重工業化產品	80.4	55,314.7	13.6				
非重工業化產品	18.6	12,784.6	9.2				

資料來源：財政部

表 2-4-4 95 年 1 至 4 月重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
電子產品	27.5	18,904.6	28.8	電子產品	18.9	11,941.2	20.6
光學照相、計量、 醫療等器材	8.4	5,785.4	73.2	原油	12.0	7,593.7	43.2
機械	6.4	4,376.9	4.3	機械	8.6	5,404.2	-17.0
鋼鐵及其製品	6.1	4,161.5	-11.7	其他金屬製品	5.2	3,289.4	30.0
電機產品	5.3	3,612.9	28.4	有機化學品	4.6	2,886.6	-6.3

資料來源：財政部

## (五) 外銷接單

### 1、95年3月份外銷接單較94年同期成長19.33%，1至3月累計成長21.25%

- (1) 在全球經濟持續成長帶動下，95年3月份外銷訂單249.4億美元，較94年同期增加40.4億美元，成長19.33%。
- (2) 95年1至3月外銷訂單673.1億美元，較94年同期增加118.0億美元，成長21.25%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%

外銷接單	90年	91年	92年	93年	94年	95年1至3月	95年3月
金額	1,357.1	1,509.5	1,700.3	2,150.9	2,563.9	673.10	249.39
年增率	-11.54	11.23	12.64	26.50	19.20	21.25	19.33

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

### 2、95年1至3月，電機產品較94年同期大幅成長72.82%，表現最為傑出；精密儀器及資訊與通信產品外銷接單高幅成長，兩者各較94年同期成長54.96%及50.37%。

- (1) 95年1至3月電機產品接單較94年同期成長72.82%，表現最為亮麗，其他前三項成長較高的產品依序如下，精密儀器產品為54.96%，資訊與通信產品50.37%，電子產品為30.66%。
- (2) 95年1至3月各類主要接單貨品中以電子產品、資訊與通信產品為主要接單出口貨品，兩者外銷接單占總接單金額比重分別為22.57%及21.38%。

### 3、95年1至3月製造業海外生產比重為42.32%。

95年1至3月製造業海外生產比重為42.32%，其中以資訊通信業76.79%海外生產最多，其次為電機產品48.54%、精密儀器46.43%、玩具體育品45.29%。

4、95年1至3月主要接單來源地以美國及香港（含大陸）為主，金額分別為180.65億美元及156.76億美元；成長幅度最大國為新加坡，有60.51%增幅。

95年1至3月，以接單地區來看，美國及香港為主要來源，金額各為180.65億美元及156.76億美元，占我國外銷接單總額的26.84%及23.29%，成長率則分別為21.40%及19.94%。

成長幅度最大國則為新加坡，接單金額為22.07億美元，成長率為60.51%，荷蘭成長幅度次之，接單金額為17.41億美元，成長率為43.06%。

表 2-5-2 各類貨品外銷訂單 單位：百萬美元；%

貨品類別	95年1至3月接單金額	與94年同期相較增減率
資訊與通信產品	143.9	50.37
電子產品	116.3	30.66
紡織品	29.1	-4.37
基本金屬製品	55.4	2.94
塑膠、橡膠製品	35.1	1.12
機械	33.2	2.44
精密儀器產品	46.0	54.96
電機產品	40.4	72.82

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

表 2-5-3 我國製造業主要產品海外生產比重 單位：%

年(月)	資訊通信	電子產品	基本金屬	機械	電機產品	精密儀器
<b>94年1-12月</b>	<b>73.01</b>	<b>37.05</b>	<b>15.49</b>	<b>31.30</b>	<b>48.10</b>	<b>46.79</b>
94年6月	74.76	37.77	14.82	28.02	49.37	51.25
7月	72.98	37.82	13.68	29.09	48.48	53.15
8月	71.09	36.10	15.33	29.99	45.66	47.46
9月	71.71	37.28	17.43	3.29	47.05	46.54
10月	72.66	38.99	18.03	35.07	50.13	49.29
11月	72.84	38.16	17.93	35.06	47.29	46.95
12月	73.02	37.64	18.04	32.59	50.42	45.70
<b>95年1至3月</b>	<b>76.79</b>	<b>35.95</b>	<b>14.83</b>	<b>31.00</b>	<b>48.54</b>	<b>46.43</b>
1月	77.79	36.39	16.59	32.51	49.99	44.31
2月	77.55	36.29	13.99	31.45	47.61	47.01
3月	75.02	35.17	13.90	29.04	48.03	47.98

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國製造業台灣接單海外生產比重

單位：%

貨品類別	88	89	90	91	92	93	94 年	95 年 1 至 3 月
合計	12.24	13.28	16.69	19.28	24.03	32.12	36.90	42.32
動植物	10.24	6.32	6.76	3.27	6.36	7.77	10.29	9.13
調製食品	4.47	4.29	4.69	7.00	7.99	9.92	8.49	4.25
化學品	1.63	1.50	1.84	1.91	2.96	20.21	27.55	26.74
塑膠橡膠	8.29	11.73	12.84	9.65	9.83	12.84	15.69	14.58
皮革毛皮	21.92	23.84	31.86	26.16	21.13	27.94	27.82	21.31
木材木製品	14.07	20.14	20.10	21.77	26.32	14.35	11.23	8.99
紡織品	7.30	10.57	13.76	13.97	17.06	18.97	20.21	20.25
鞋帽傘	21.75	30.02	37.33	36.47	31.99	19.40	25.70	33.88
石料	8.62	8.35	11.43	11.13	4.94	4.21	7.19	5.45
基本金屬	4.47	4.94	7.32	8.85	8.17	11.76	15.49	14.83
電子產品	9.18	8.03	13.34	15.09	20.11	29.55	37.05	35.95
機械	5.94	5.84	16.42	15.23	10.01	25.39	31.30	31.00
電機產品	16.35	19.17	24.99	31.41	34.93	39.81	48.10	48.54
資訊通信	23.03	24.86	25.93	34.29	45.41	60.71	73.01	76.79
家用電器	35.50	40.17	31.57	20.35	24.48	30.82	35.43	38.42
運輸工具	2.23	3.93	5.70	6.28	4.43	5.67	5.82	7.15
精密儀器	22.25	28.76	34.85	32.40	46.21	39.40	46.79	46.43
家具	21.30	24.49	34.93	30.25	36.67	40.47	41.94	38.44
玩具體育	18.19	21.74	21.38	31.50	32.45	34.55	34.48	45.29
其他	13.44	15.18	17.28	19.22	27.14	36.09	42.33	45.97

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-5 我國在各主要地區(國家)外銷接單情形

單位：百萬美元；%

地區別	95 年 1 至 3 月接單金額	與 94 年同期相較增減率
美國	18,065	21.40
香港(含大陸)	15,676	19.94
日本	7,697	22.35
歐洲	11,836	30.54

## (六) 投資

### 1、95年國內投資成長率估計為1.84%

根據主計處95年2月最新預測，95年國內投資成長率將由94年的0.46%增加至1.84%，其中民間投資成長幅度較94年上升，政府投資則在擴大公共建設計畫推展下亦維持成長，惟公營事業投資因民營化呈縮減狀態。

—民間投資：因部份二線廠商投資呈縮減，加以民航機進口高峰甫過，六輕四期及高鐵等重大工程接近完工，95年民間投資預測成長2.38%。

—政府投資：因政府持續推動擴大公共建設計畫，政府投資將持續成長，95年預測成長1.97%。

—公營事業投資：95年公營事業固定投資因民營化，衰退2.50%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：%，新台幣億元

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
89年	23,940	9.02	16,704	15.61	2,339	-2.96	4,897	-4.05
90年	19,100	-19.91	12,186	-26.83	2,346	1.43	4,568	-6.42
91年	18,787	-0.63	12,522	4.07	2,268	-1.29	3,997	-12.82
92年	18,749	-0.90	12,531	-0.26	2,192	-4.09	4,026	-1.08
93年	22,796	17.48	16,862	30.96	1,816	-18.17	4,118	-5.71
94年	22,697	0.46	16,451	-1.34	2,076	17.21	4,172	0.33
第1季	5,367	10.81	4,129	10.52	362	48.81	876	-0.10
第2季	5,864	7.38	4,403	8.95	484	14.81	977	-3.24
第3季	5,469	0.27	3,940	-2.0	482	14.26	1,047	3.75
第4季	5,997	-11.85	3,979	-17.99	746	9.98	1,272	0.62
95年	23,139	1.84	16,848	2.38	2,015	-2.50	4,276	1.97
第1季	5,080	-5.60	3,860	-6.60	326	-9.43	893	1.65
第2季	5,983	1.84	4,517	2.43	460	-4.72	1,007	2.58

資料來源：行政院主計處。95年2月23日最新修正資料。

註：金額為當期價格；成長率為實質成長係以90年價格平減計算。

**2、95 年全年兩兆雙星產業新增投資計畫預估目標金額 5,030.00 億元，95 年 1-3 月達成率 41.69%。**

95 年 1-3 月兩兆雙星產業新增投資金額為 2,096.82 億元，達成年度預定目標金額 5,030 億元的 41.69%，表現優異。其中，半導體、影像顯示、數位內容與生物技術產業新增投資金額分別為 1,343.00 億元、694.43 億元、13.89 億元與 45.50 億元，達成率分別為 68.17%、26.01%、9.92%與 18.20%，以半導體增長最亮麗。

**表 2-6-2 經濟部依業別統計促進民間兩兆雙星產業新增投資概況**

行業別	94 年實際 金額(億元)	95 年預估目標 金額(億元)	1-3 月新增		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
半導體	1,773.44	1,970.00	58	1,343.00	68.17
影像顯示	3,383.30	2,670.00	14	694.43	26.01
數位內容	131.20	140.00	23	13.89	9.92
生物技術	253.90	250	18	45.50	18.20
總計	5,541.84	5,030.00	113	2,096.82	41.69

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

**3、95 年全年新增民間重大投資預估目標金額為 9,032.00 億元，95 年 1-3 月達成率 40.04%**

95 年 1-3 月新增民間重大投資計 365 件，金額為 3,616.54 億元，達成年度預定目標的 40.04%，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額達 2,110.23 億元，約占 58.35%。

表 2-6-3 經濟部依業別統計之民間新增投資概況

行業別	94年實際 金額(億元)	95年預估目標 金額(億元)	95年1-3月新增		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	1,357.68	1,490.00	110	1,062.36	71.30
電子資訊業	5,851.58	5,600.00	74	2,110.23	37.68
民生化工業	1,128.19	1,370.00	75	238.16	17.38
技術服務業	437.05	386.00	96	118.67	30.74
電力供應業	23.01	21.00	1	5.00	23.81
批發、物流業	105.33	165.00	9	82.12	49.77
總計	8,902.84	9032.00	365	3,616.54	40.04

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

註：列報統計之投資案件金額無任何限制（包含 5,000 萬元以下投資案件）。

#### 4、95 年 1-3 月僑外直接投資金額為 41.31 億美元，較 94 年同期增加 1,057.46%。

95 年 1-3 月核准僑外直接投資件數為 290 件，較 94 年同期增加 12.40%，金額為 55.89 億美元，較 94 年同期增加 1,057.46%，主要係受到台灣飛利浦公司將其原持有台灣積體電路近 20 億之股份於證券市場盤後交易出售予荷蘭商飛利浦公司的影響，若排除此一重大案件，則約較 94 年同期增加 111.12%。

以地區別來看，95 年 1-3 月我僑外投資以荷蘭（占 68.41%）、新加坡（15.66%）、加勒比海英國屬地（占 7.04%）、日本（占 3.28%）及美國（占 2.53%）為主，合計約占僑外投資總額的 96.92%；以業別觀之，電子零組件製造業（72.43%）、金融及其輔助業（13.67%）、批發及零售業（5.02%）、金融投資業（3.66%）及專業、科學及技術服務業（2.08%）為前 5 名，合計約占僑外投資總額的 96.86%。

我國吸引外人投資的方式除了僑外投資外，亦靠國內、外金融市場募集資金。依據金管會證期局統計，95 年 1-3 月外資投入股市匯入淨額為 55.09 億美元。

表 2-6-4 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外存 託憑證金額	企業發行海外公 司債金額
91 年	32.71	15.74	43.97	75.03
92 年	35.75	233.27	103.36	106.27
93 年	39.53	137.64	42.55	67.79
10 月	3.39	23.79	11.88	2.56
11 月	3.74	41.25	0.78	5.8
12 月	6.54	8.31	1.19	4.38
<b>94 年 1-12 月</b>	<b>42.28</b>	<b>288.45</b>	<b>70.43</b>	<b>22.03</b>
1 月	1.37	15.77	1.32	3.33
2 月	1.12	37.41	-	-
3 月	2.26	13.52	4.32	-
4 月	2.60	8.78	-	3.00
5 月	2.37	33.74	8.57	3.00
6 月	1.28	48.09	-	1.00
7 月	6.15	14.03	23.75	5.00
8 月	6.07	-8.67	28.07	-
9 月	2.10	-6.35	-	5.00
10 月	3.39	-6.27	3.19	1.10
11 月	2.52	53.25	0.31	0.60
12 月	11.04	84.96	0.90	-
<b>95 年 1-3 月</b>	<b>55.09</b>	<b>55.09</b>	<b>1.09-</b>	<b>7.20</b>
1 月	39.54	35.03	-	-
2 月	1.77	18.82	-	-
3 月	13.78	1.24	1.09	7.20

資料來源：經濟部、金管會。

## (七) 物價

### 1、95年1-4月CPI較去年同期上漲1.32%、WPI上漲2.13%。

95年4月份消費者物價較94年同月呈現上揚趨勢，平均上漲1.23%，主因蔬果、油價、香菸、檳榔及醫療費用相對去年處較高水平，雞肉價格相對回跌之交互影響所致。95年1-4月CPI亦較94年同期上漲1.32%，其中商品類上漲1.88%，服務業亦小幅上漲0.68%，若扣除蔬果，則漲幅為0.82%，若再剔除魚介及能源，CPI（即核心物價）上漲0.59%。

另因礦產品、石油及煤製品、電力機械器材及設備等價格上揚，致使95年4月躉售物價總指數（WPI）較94年同月上漲3.04%。95年1-4月WPI較94年同期上漲2.13%，其中進口品漲幅達6.68%，為WPI上漲之主因。

### 2、95年4月進口物價較去年同月上漲6.67%、出口物價較去年同月上漲0.80%。

95年4月份以新台幣計價之進口物價指數，較上月上漲2.44%，且較上年同月上漲7.19%；出口物價指數較上月上漲0.26%，但較上年同月上漲0.66%。若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數則較上月上漲3.01%，較上年同月亦上漲4.60%，出口物價指數較上月則漲0.84%，且較上年同月下跌1.77%。

在進口物價指數較上年同月變動幅度較大項目有：礦產品上漲22.06%（按美元計價），主因原油國際行情再創新高所致；基本金屬及其製品上漲19.57%，主因銅、鋁及鋅等價位持續上揚所致；電機及其設備類下跌5.20%，主因IC、通信器材、資料處理及其週邊設備、零組件等價格走低所致。

出口物價部分則以雜項類上漲10.74%最大，主因柴油、燃料油、液化石油氣等價格仍處高檔所致，其他如基本金屬、塑化製品、電機及其設備等類，下跌幅度分別為5.27%、4.94%及1.73%。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價總指數變化圖

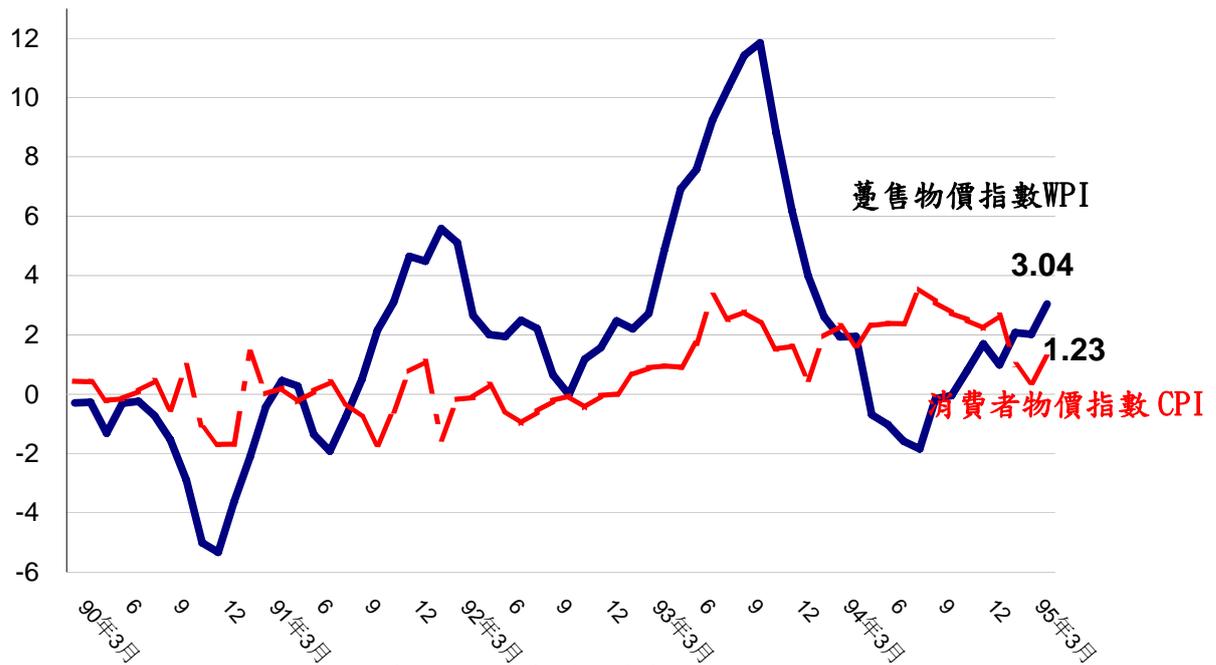


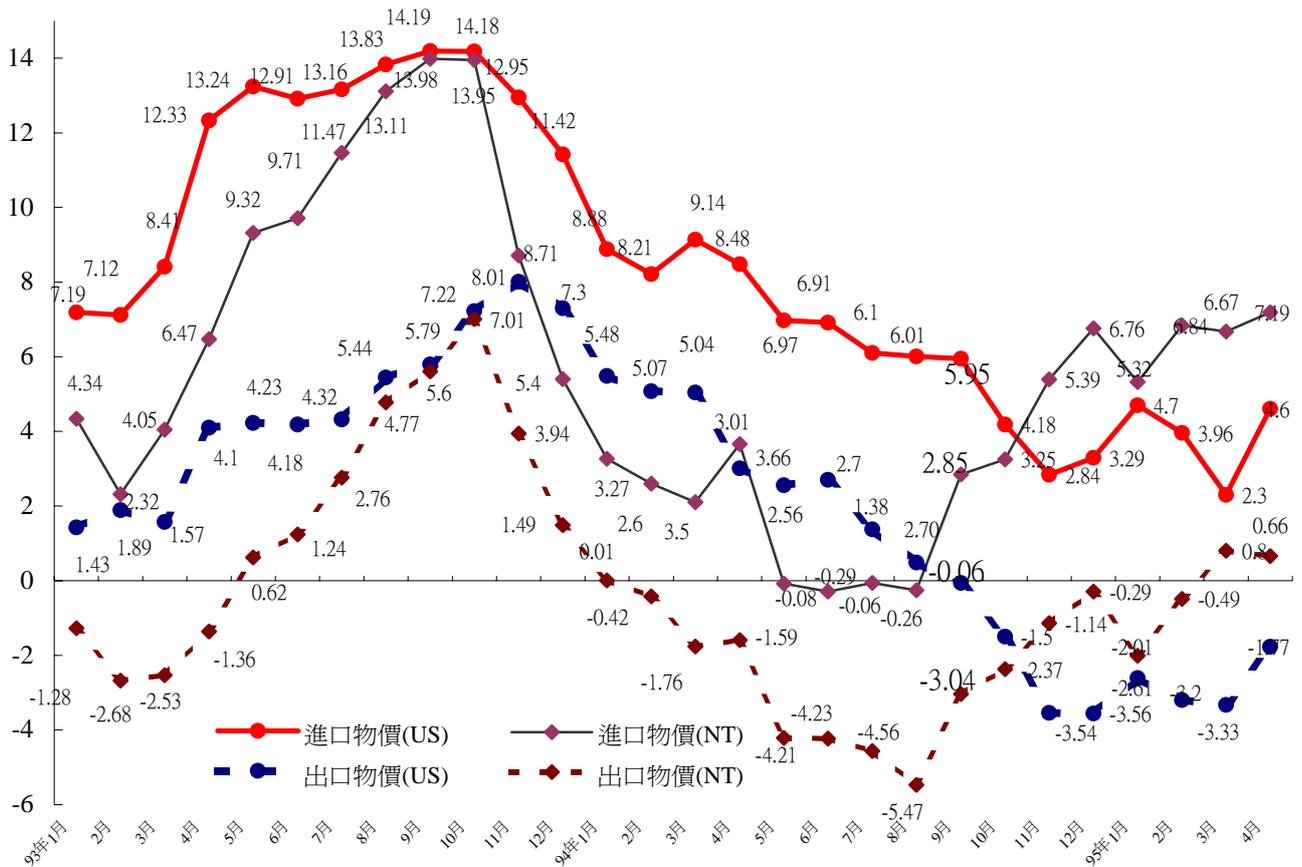
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年 (月)	消費者 物價年 增率	躉售物		躉售物 價年增 率	國產內銷 品物價	進口物價 (新台幣)	出口物價 (新台幣)
		不含新鮮蔬果 魚介及能源	服務類				
92年	-0.28	-0.61	-0.45	2.48	3.88	5.14	-1.49
93年	1.62	0.71	0.43	7.05	10.29	8.62	1.61
94年	<b>2.30</b>	<b>0.65</b>	<b>0.61</b>	<b>0.60</b>	<b>1.47</b>	<b>2.42</b>	<b>-2.46</b>
2月	1.94	1.86	2.50	2.61	5.00	2.60	-0.42
3月	2.30	1.03	0.53	1.93	4.65	2.10	-1.76
4月	1.64	0.71	0.47	1.94	3.21	3.69	-1.59
5月	2.31	0.55	0.44	-0.69	1.56	-0.03	-4.29
6月	2.39	0.47	0.54	-1.03	0.67	0.01	-4.33
7月	2.39	0.53	0.74	-1.60	-0.65	-0.06	-4.49
8月	3.59	0.74	0.87	-1.84	-0.39	-0.33	-5.37
9月	3.16	0.67	0.88	-0.10	-0.44	3.01	-3.07
10月	2.74	0.58	0.73	-0.05	-0.62	2.93	-2.59
11月	2.50	0.66	0.78	0.80	-1.33	5.27	-1.25
12月	2.21	0.45	0.67	1.70	-0.96	6.76	-0.29
95年	1.32	0.59	0.69	2.12	0.04	6.66	-0.14
1月	2.67	1.39	2.29	1.15	-0.31	5.53	-1.74
2月	0.99	-0.29	-1.10	2.26	0.07	7.25	-0.28
3月	0.41	0.66	0.76	2.02	-0.90	6.67	0.80
4月	1.23	0.59	0.80	3.04	1.31	7.19	0.66

資料來源：行政院主計處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率 (%)



資料來源：同表 2-7-1。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

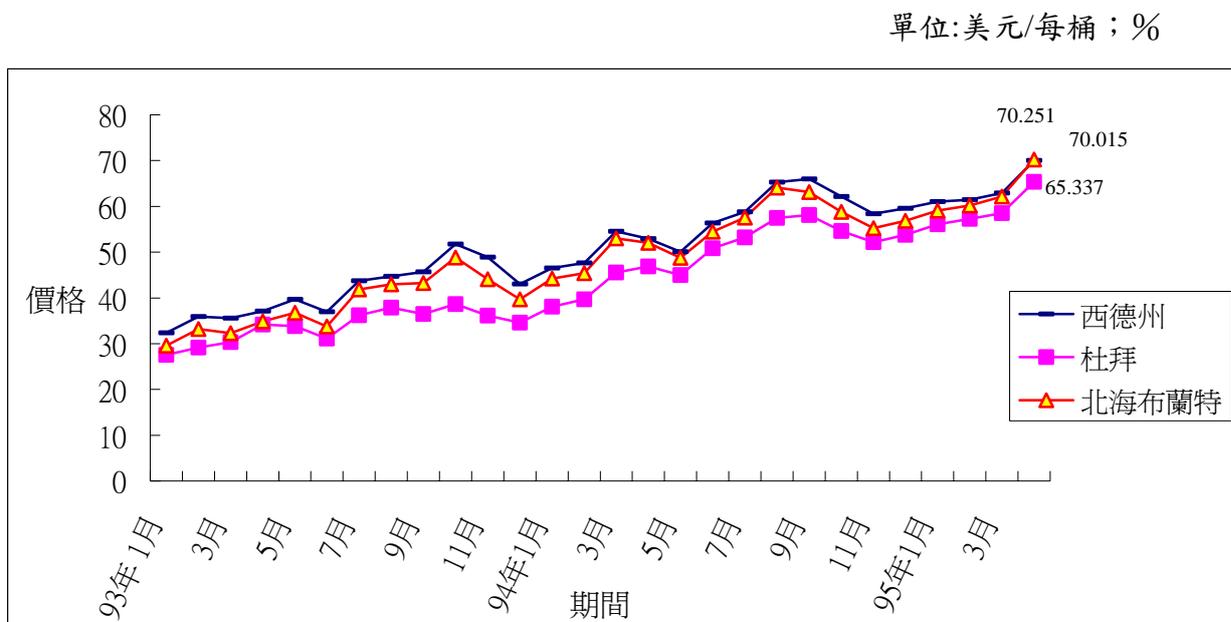
	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐久性消費品		居住服務	交通服務
93年	1.62	2.65	-1.68	0.43	-0.41	0.43
94年	<b>2.30</b>	<b>3.39</b>	<b>-2.1</b>	<b>0.61</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.22</b>
7月	2.39	3.75	-2.58	0.74	0.19	0.61
8月	3.59	5.86	-2.87	0.87	0.20	0.82
9月	3.16	5.08	-2.96	0.88	0.02	1.01
10月	2.74	4.30	-2.94	0.73	0.14	-1.18
11月	2.50	3.94	-2.93	0.78	0.18	-0.42
12月	2.21	3.54	-2.98	0.67	0.15	-0.68
95年	1.32	1.88	-2.56	0.68	0.10	-0.97
1月	2.66	2.99	-3.12	2.29	3.27	-0.81
2月	0.99	2.89	-2.65	-1.10	-3.20	-1.11
3月	0.41	0.11	-2.64	0.76	0.22	-1.04
4月	1.23	1.59	-2.01	0.80	0.23	-0.95

資料來源：行政院主計處

### 3、國際原油價格走勢

受奈及利亞暴動至今仍無法回復 55 萬桶原油的生產、伊朗核子爭議引發美伊兩國情勢緊張，以及伊拉克內部紛爭等政治因素影響，近期國際油價連番上漲，此外美國汽油庫存量自 3 月起連續 8 週下降，以及夏季需求旺季的到來，也加劇油價的漲勢。紐約商品期貨交易所 (NYMEX) 西德週中級原油 (WTI) 6 月份之期貨價格創下油價新高點，突破每桶 75 美元關卡，而倫敦北海布蘭特原油之價格亦在 4 月中超越 WTI，成為最高價的原油。雖然國際油價不斷攀升，OPEC 的會員國認為油價居高係政治因素所致，並非石油供應短缺所致，因此決議不會以增產來抑制油價。

表 2-9-4 2004 年以來國際主要原油價格變動表



註：圖表數值為西德州數值。

資料來源：經濟部能源局。

## (八) 金融

1、95年3月M1A、M1B及M2年增率分別為4.16%、4.27%、6.15%。

95年3月份M1A（通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款）、M1B（M1A加上個人活期儲蓄存款）及M2年增率分別為4.16%、4.27%及6.15%，均較上月減少，主因銀行放款與投資成長減緩所致。

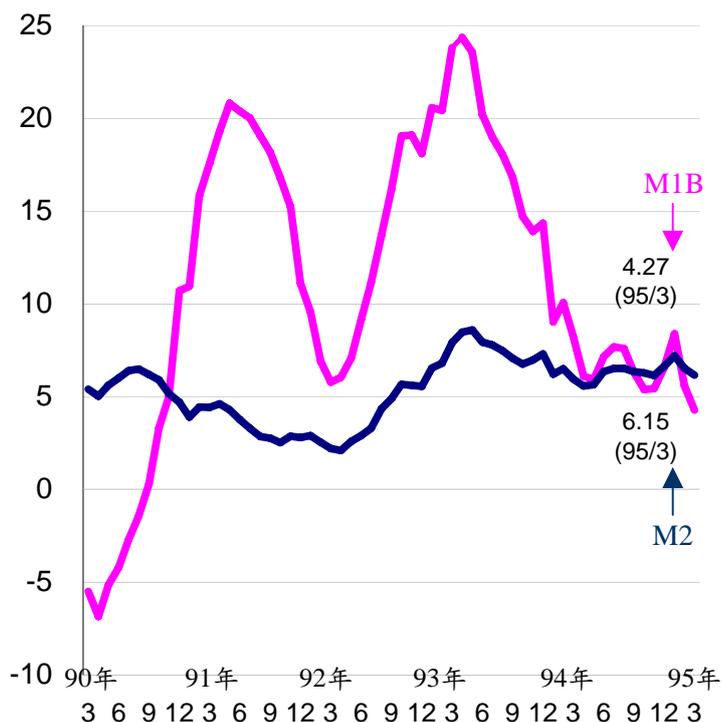


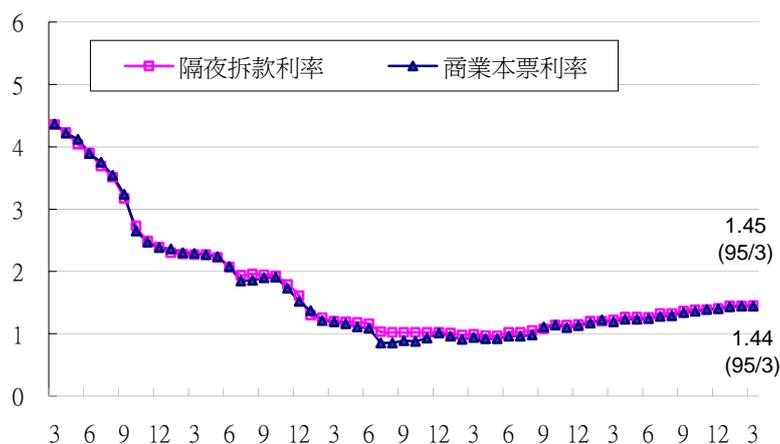
表 2-8-1 金融指標

年 (月)	貨幣供給(M2) 年增率(%)	貨幣供給額 (M1A)年增率(%)	貨幣供給額 (M1B)年增率(%)	新台幣兌美元年 (月)平均匯率	金融業 隔夜拆款利率
91年	3.55	8.69	17.10	34.58	2.05
92年	3.77	11.25	11.81	34.42	1.12
93年	7.45	21.31	19.14	33.43	1.05
94年	<b>6.22</b>	<b>7.65</b>	<b>7.10</b>	<b>32.17</b>	<b>1.31</b>
2月	6.49	12.91	10.06	31.52	1.20
3月	5.95	10.36	8.24	31.16	1.22
4月	5.57	7.60	6.10	31.52	1.27
5月	5.64	6.11	5.91	31.30	1.27
6月	6.34	6.26	7.15	31.37	1.27
7月	6.51	7.03	7.68	31.92	1.32
8月	6.52	7.76	7.59	32.11	1.32
9月	6.35	7.07	6.31	32.92	1.37
10月	6.28	6.56	5.39	33.49	1.39
11月	6.14	5.96	5.44	33.58	1.39
12月	6.64	6.67	6.56	33.30	1.41
95年	<b>6.62</b>	<b>6.67</b>	<b>6.08</b>	<b>32.24</b>	<b>1.45</b>
1月	7.20	9.89	8.39	32.11	1.45
2月	6.52	5.95	5.58	32.37	1.45
3月	6.15	4.16	4.27	32.31	1.45

資料來源：中央銀行

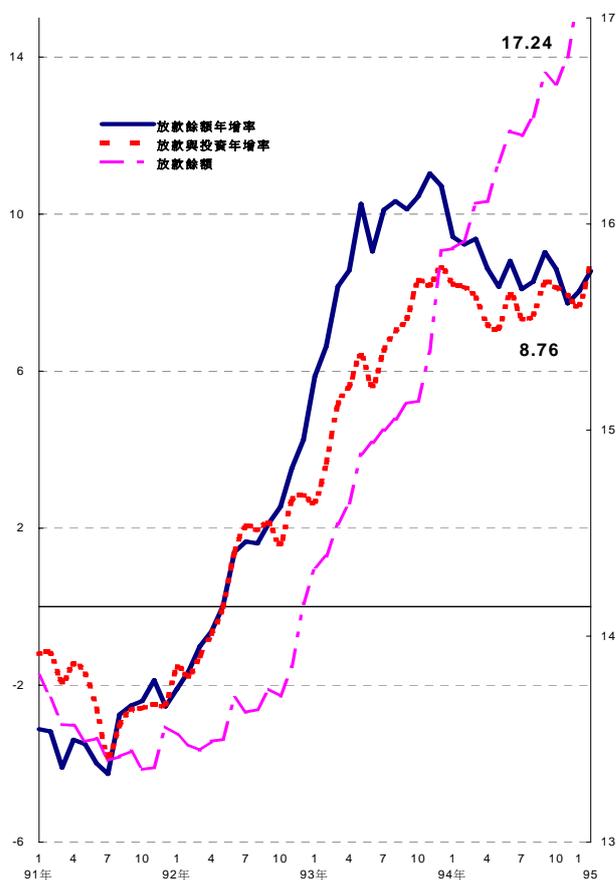
## 2、市場利率上揚

貨幣市場方面，市場利率出現些微上升跡象。95年3月金融業隔夜拆款利率為1.450%，較上月增加0.001個百分點；商業本票利率為1.44%，與上月同。



## 3、主要金融機構放款與投資減少

95年3月份主要金融機構放款與投資餘額為19.537兆元，較上月減少約335億元，年增率為7.25%。其中放款餘額較上月減少，為17.19兆元，放款年增率為6.75%，主因為銀行對公營事業及民間部門債權大幅減少所致。

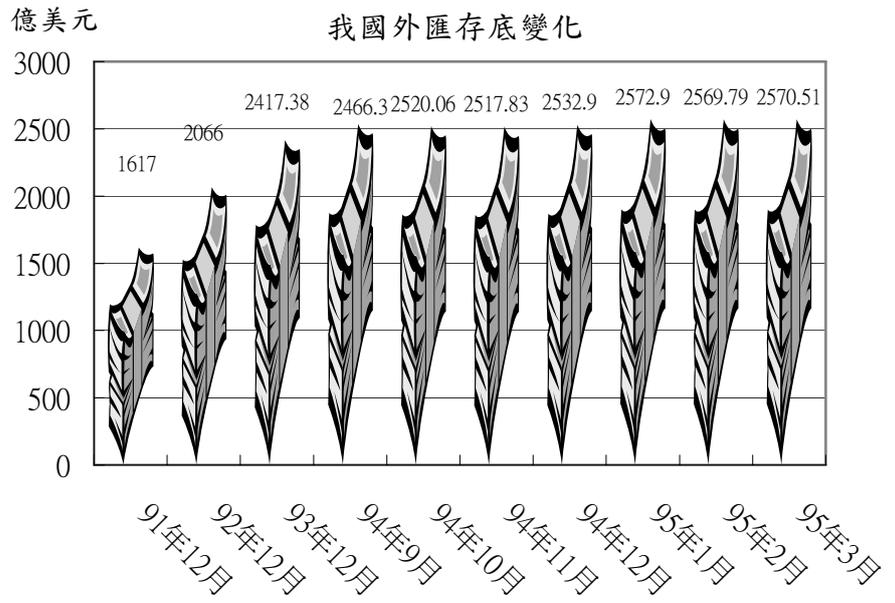


## 4、95年4月平均新台幣兌美元匯率為32.31

95年4月新台幣兌美元平均匯率為32.31，較94年同期匯率31.52貶值2.51%，較上月匯率32.49升值0.55%。

**5、95年3月底外匯存底為2,570.51億美元**

95年3月底外匯存底2,570.51億美元，較94年底相較，略增加37.61億美元，主因外資流入及歐元、日圓等貨幣對美元升值，以該等幣別持有之外幣資產折成美元後，金額增加所致。



**6、95年4月份台灣加權股價平均收盤指數為7,171.77**

台灣股票市場95年4月份平均股價收盤指數為7,171.77，較上月底收盤指數6,613.97上漲8.43%。

圖 2-8-1 台灣每日加權股價趨勢圖



## (九) 就業

### 1、95年1-3月失業率為3.86%，較94年同期下降0.3個百分點

- 95年1-3月民間勞動力為1,042.8萬人，較94年同期增加1.11%。
- 95年1-3月勞動力參與率為57.67%，較94年同期下降0.03個百分點。
- 95年1-3月就業人數為1002.5萬人，較94年同期增加1.42%。
- 95年1-3月失業人數為40.3萬人，較94年同期減少6.13%。
- 95年1-3月失業率為3.86%，較94年同期下降0.30個百分點。
- 95年1-3月就業結構分別為：農業為55.7萬人，工業為361.1萬人，服務業則為585.6萬人，各自較94年同期減少4.3萬人、增加8.1萬人及增加10.2萬人。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
92年	1007.6	957.3	50.3	57.34	69.6	333.4	259.0	554.3	4.99	13.1	26.5	10.6
93年	1024.0	978.6	45.4	57.66	64.1	344.5	267.1	569.8	4.44	12.0	23.9	9.5
94年	1037.1	994.2	42.8	57.78	59.1	355.8	272.6	579.3	4.13	11.2	23.0	8.6
94年 1月	1032.0	990.1	41.9	57.78	60.7	353.2	273.5	576.2	4.06	10.6	22.4	8.8
2月	1031.6	987.4	44.1	57.71	59.9	353.0	273.0	574.6	4.28	10.3	23.9	9.9
3月	1030.5	987.7	42.8	57.61	59.5	352.8	272.2	575.5	4.15	9.8	23.5	9.4
4月	1031.6	989.9	41.7	57.63	60.0	353.4	271.7	576.5	4.04	9.7	22.5	9.5
5月	1034.3	991.8	42.4	57.72	60.4	353.9	271.3	577.6	4.10	10.3	22.5	9.6
6月	1035.7	992.0	43.7	57.75	59.7	354.4	271.1	577.9	4.22	11.4	22.7	9.5
7月	1039.0	994.1	44.9	57.87	59.5	354.8	270.8	579.8	4.32	13.4	23.0	8.5
8月	1042.7	997.2	45.4	58.02	59.0	356.0	271.7	582.2	4.36	13.4	23.7	8.3
9月	1038.1	995.1	43.0	57.70	58.6	356.9	272.0	579.6	4.14	12.7	23.0	7.3
10月	1041.7	999.3	42.4	57.84	58.0	359.1	273.6	582.2	4.07	11.8	23.0	7.4
11月	1043.5	1002.4	41.1	57.88	57.3	360.5	274.9	584.7	3.94	10.8	22.7	7.6
12月	1044.0	1003.7	40.3	57.85	56.8	361.6	275.4	585.3	3.86	9.9	22.5	7.7
95年 1月	1043.5	1003.8	39.7	57.76	55.9	362.5	275.9	585.5	3.80	9.7	22.5	7.5
2月	1041.4	1000.6	40.8	57.60	55.6	360.0	274.8	585.0	3.92	9.4	24.1	7.3
3月	1043.4	1002.9	40.4	57.65	55.7	360.8	275.1	586.5	3.87	9.2	23.9	7.4
95年1-3月平均	1042.8	1002.5	40.3	57.67	55.7	361.1	275.2	585.6	3.86	9.4	23.5	7.4
較94年同期增減(萬人)	11.5	14.1	-2.6	—	-4.3	8.1	2.7	10.2	—	-0.8	0.2	-2.0
較94年同期增減(比率或*百分點)	1.11	1.42	-6.13	-0.03*	-7.16	2.29	0.99	1.77	-0.30*	-8.29	0.83	-20.84

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。註：\*數字表示增減百分點

## 2、國際比較

與其他國家相比，台灣屬於失業率水準較低的國家，95年1-3月失業率為3.86%，低於德國、加拿大、香港、美國，惟較南韓稍高。

若與94年同期失業率比較，各國失業率皆較去年同期下降，其中以香港下降1個百分點幅度最大，而我國則下降0.3個百分點。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	91	92	93年	94年	95年1-3月	94年1-3月 (變動百分點)
台灣	5.2	5.0	4.4	4.13	3.86	4.16 (↓0.30)
香港	7.3	7.9	6.8	5.6	5.2	6.2 (↓1.00)
日本	5.4	5.3	4.7	4.4	4.3*	4.56 ( -- )
南韓	3.1	3.6	3.7	3.7	3.47	3.73 (↓0.26)
新加坡	4.4	4.0	3.4	3.2	--	-- ( -- )
美國	5.8	6.0	5.5	5.1	4.73	5.27 (↓0.54)
加拿大	7.7	7.6	7.2	6.8	6.43	6.97 (↓0.54)
德國	10.9	11.2	11.7	11.6	12.1	12.4 (↓0.30)
法國	9.0	9.7	10.0	9.9	9.6*	10.13 ( -- )

註：1.香港、日本、韓國、新加坡、美國及加拿大則為季節調整後資料。

2. \*為2月數值。

資料來源：同表 2-9-1。

## 3、95年1-2月工業及服務業平均薪資為 61,582 元，較 94 年同期增加 0.71%

95年1-2月工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為 61,582 元，較 94 年同期增加 0.71%，其中經常性薪資為 35,852 元，較 94 年同期增加 1.62%。

95年1-2月製造業每人每月平均薪資為 60,810 元，較 94 年同期增加 1.81%，水電燃煤業與金融保險業則各為 137,119 元及 108,419 元，分別較 94 年同期增加 5.91%及 6.41%。95年1-2月製造業勞動生產力指數為 136.00 (90年=100)，較 94 年同期上升 7.26%。而單位產出勞動成本指數則為 127.13 (90年=100)，較 94 年同期下降 6.25%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

	工業及服務業							
	薪資	製造業			水電燃氣業			金融及保險業
		勞動力指數	單位產出勞動成本指數	薪資	勞動力指數	單位產出勞動成本指數		
							90年=100	
91年	41,667	38,565	109.55	89.72	89,591	106.47	90.58	65,767
92年	42,287	39,583	115.34	87.17	91,034	111.15	88.61	64,693
93年	43,021	40,611	122.13	83.46	90,711	116.43	83.69	66,743
1月	76,688	74,298	128.26	172.49	174,715	124.33	181.53	149,797
2月	39,802	38,010	123.76	81.01	67,204	105.92	71.23	62,476
3月	39,192	36,604	121.96	71.47	70,507	100.90	68.84	62,517
4月	38,965	37,051	121.56	74.83	67,695	104.04	66.71	59,799
5月	39,097	36,881	125.72	73.17	113,151	127.58	97.66	55,833
6月	40,227	38,705	122.41	79.12	70,685	123.64	61.20	60,503
7月	40,110	38,475	117.93	78.74	71,406	126.72	58.19	58,790
8月	41,412	36,521	121.15	75.23	102,272	137.55	82.76	57,240
9月	40,439	37,660	122.37	77.59	104,636	123.18	91.57	64,271
10月	39,012	36,933	124.54	74.59	70,461	119.80	65.79	55,247
11月	38,747	36,905	119.37	75.65	67,947	106.68	65.52	53,521
12月	43,132	39,953	118.22	80.73	106,907	102.36	102.79	61,977
94年1月	65,840	68,666	119.06	144.65	125,259	113.36	117.61	88,674
2月	56,435	50,763	133.14	128.86	133,664	137.13	144.67	115,107
3月	39,438	36,912	120.04	72.99	68,177	106.17	63.30	60,327
4月	39,106	36,991	126.55	75.44	69,663	121.83	64.27	56,920
5月	39,292	37,290	122.49	74.99	68,395	126.16	57.57	57,594
6月	40,380	38,415	123.02	76.88	69,694	123.80	57.91	56,260
7月	40,059	39,250	123.46	81.31	68,962	142.28	53.95	56,864
8月	41,371	37,502	123.78	73.10	74,007	131.03	57.74	57,807
9月	40,682	38,900	129.71	75.01	70,380	127.83	58.87	63,304
10月	38,853	37,839	137.69	70.76	75,054	132.90	63.44	52,589
11月	38,921	37,171	133.11	69.02	114,544	113.06	103.64	52,916
12月	43,200	41,267	133.89	75.59	133,724	113.73	120.21	63,526
95年1月	82,761	81,917	133.77	163.85	204,287	121.43	187.95	155,731
2月	40,364	39,772	138.51	87.07	69,951	128.54	71.45	61,106
1-2月平均	61,582	60,810	136.00	127.13	137,119	124.99	129.70	108,419
較94年同期增減%	0.71	1.81	7.26	-6.25	5.91	-0.20	-1.10	6.41

資料來源：主計處

### 三、大陸經濟

#### (一) 工業生產

—2006年1-3月中國大陸工業生產達17,822.42億人民幣(詳表3-1註)，成長16.7%。其中，重工業為12,394.84億人民幣，成長17.6%，比重為68.95%；輕工業為5,427.58億人民幣，成長14.7%；如依投資企業型態區分，則外商及港澳臺投資之工業生產為5,173.35億人民幣，成長19.4%，比重達29.03%。

中國大陸地區工業生產趨勢

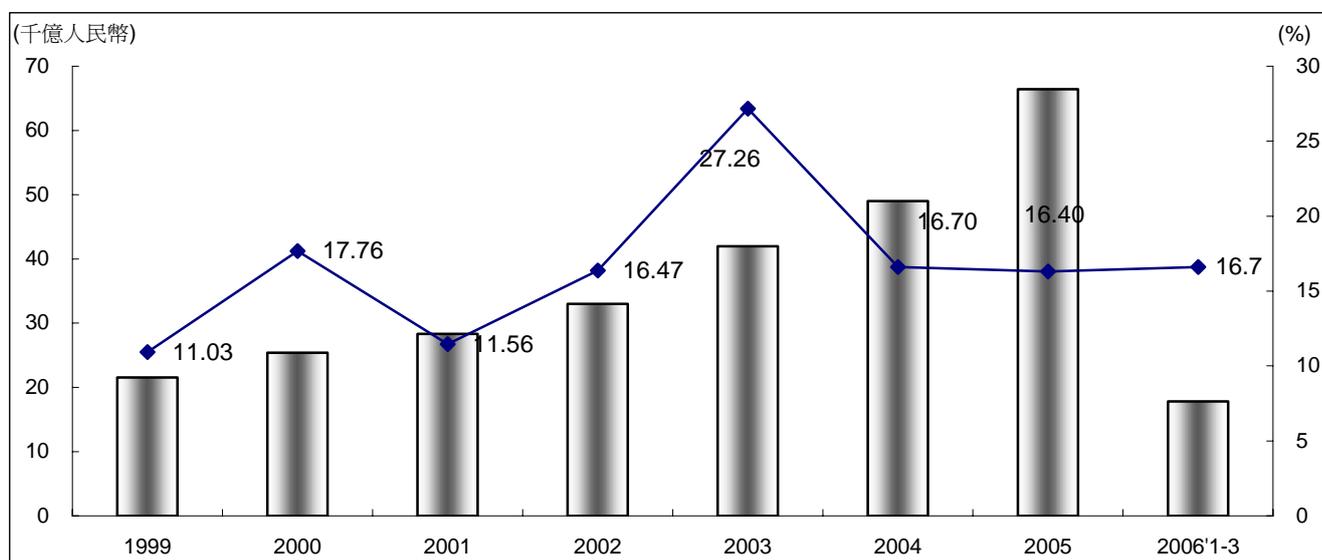


表3-1 中國大陸地區工業生產概況

單位：億人民幣

年(月)別	工業生產			國有及國有控股企業	股份制企業	外商及港澳臺投資
	輕工業	重工業				
2000年	25,394.80	15,880.99	9,513.81	13,777.68	3,584.25	6,090.35
2001年	28,329.37	17,812.46	10,516.91	14,652.05	4,509.05	7,128.11
2002年	32,994.75	20,643.10	12,351.66	15,935.03	4,972.28	8,573.10
2003年	41,990.23	27,637.73	14,352.50	18,837.60	6,203.66	11,599.64
2004年	54,805.00	37,043.00	17,762.00	23,213.00	24,054.00	15,241.00
2005年	66,425.00	45,840.57	20,584.64	26,063.41	32,173.42	18,976.72
2006年1-3月	17,822.42	12,394.84	5,427.58	6,925.11	8,885.04	5,173.35

註：本文工業生產係為國有企業及年產品銷售收入500萬元以上的非國有企業完成增加值。

資料來源：「中國統計年鑑」(各年份)；中國大陸「國家統計局」

## (二) 吸引外資方面

—2006年1-3月份中國大陸新批設立外商投資企業8,909家，下降4.26%；實際利用外資金額為142.46億美元，成長6.40%，其中前十大外資國（地區）所占比重達84.75%。

—同時期，外資企業進出口總額達2,191.68億美元，成長28.26%。其中，出口額為1,176.27億美元，成長30.45%，占整體出口比重為59.62%；進口額1,015.41億美元，成長25.81%，比重為58.36%。

前十大外資國／地區2006年1-3月實際投資金額比重84.75%

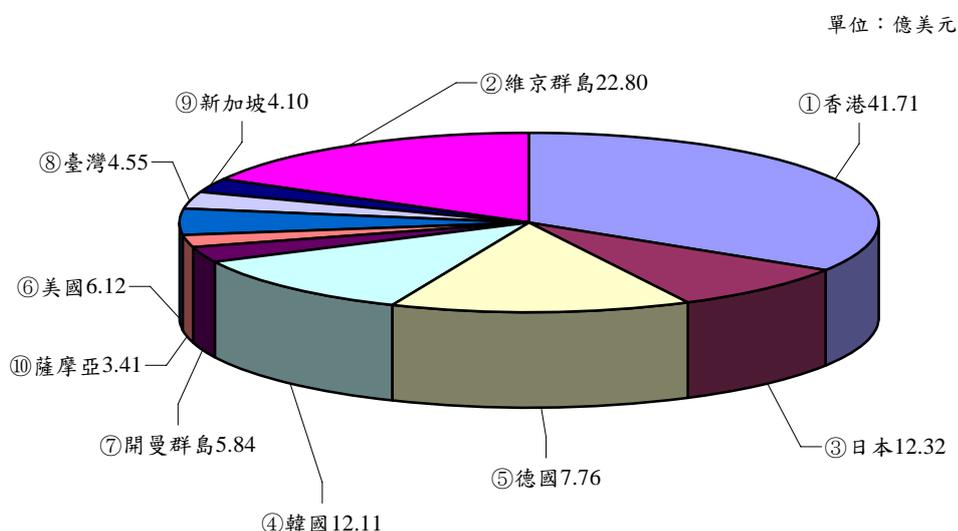


表3-2 中國大陸地區外資統計表

單位：億美元；%

年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	成長率	出口金額	成長率	進口金額	成長率
2000年	22,347	407.0	1.0	1,194.41	34.77	1,172.73	36.55
2001年	26,139	468.5	14.9	1,332.35	11.50	1,258.63	7.3
2002年	34,171	527.43	12.51	1,699.85	27.58	1,602.54	27.32
2003年	41,081	535.05	1.44	2,403.06	41.43	2,319.14	44.69
2004年	43,664	606.30	13.32	3,386.07	40.89	3,245.57	39.95
2005年	44,001	603.25	-0.50	4,442.10	31.19	3,875.16	19.4
<b>2006年1-3月</b>	<b>8,909</b>	<b>142.46</b>	<b>6.40</b>	<b>1,176.27</b>	<b>30.45</b>	<b>1,015.41</b>	<b>25.81</b>

資料來源：「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

### (三) 對外貿易方面

—2006年1-3月份中國大陸進出口總值為3,713.0億美元，較去年同期成長25.8%。其中，出口額為1,973.04億美元，進口額為1,739.96億美元，分別成長26.6%和24.8%，順差233.08美元。

—與前4大貿易夥伴歐盟、美國、日本、東

協之貿易總額，分別為571.1億美元、556.2億美元、459.7億美元及345.3億美元，成長21.1%、27.6%、11.6%及25.7%。

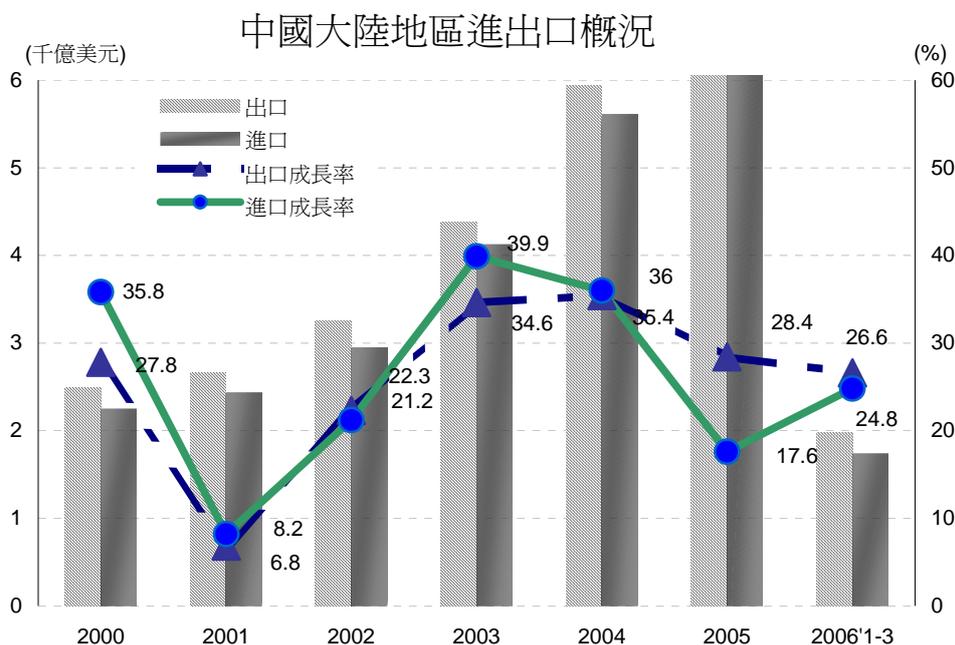


表3-3 中國大陸地區進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
1997年	3,251.6	12.1	1,827.9	21.0	1,423.7	2.5	404.2
1998年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9
1999年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1
2000年	4,743.0	31.5	2,492.0	27.8	2,251.0	35.8	241.0
2001年	5,097.8	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5
2002年	6,207.9	21.8	3,255.7	22.3	2,952.2	21.2	303.5
2003年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004年	11,547.4	35.7	5,933.6	35.4	5,613.8	36.0	319.8
2005年	14,221.2	23.2	7,620.0	28.4	6,601.2	17.6	1,018.8
2006年1-3月	3,713.0	25.8	1,973.04	26.6	1,739.96	24.8	233.08

資料來源：「中國海關統計」、中國大陸「商務部」。

## 四、兩岸經貿統計

### (一) 我對中國大陸投資方面

- 2006年1-3月我對大陸投資件數為238件，金額為17.7億美元，較去年同期成長46%。累計自1991年至2006年3月(含經核准之臺商補辦案件金額)，臺商赴大陸地區投資共計490.2億美元。
- 2006年1-3月臺商投資大陸地區，主要仍集中於江蘇、廣東、上海市及浙江，比重分別為37.4%、24.0%、13.3%及10.5%；投資業別仍以電子產業為主流。
- 為持續推動國內半導體及液晶顯示器面板(TFT-LCD)產業朝更高技術層次發展，充分發揮兩岸垂直分工效益，政府於本年4月28日宣布有條件開放低階半導體封裝測試及小尺寸(4吋以下)面板中段製程赴中國投資，其對台商投資布局及國內經濟之影響，值得密切觀察。



表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年月別		1991年 1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年 1-3月	1991年 以來
經濟部核准資料	數量(件)	11,637	*8,725	*1,284	488	840	1,186	*5,440	*10,105	2,004	1,297	238	34,690
	金額(億美元)	68.7	*43.4	*20.4	12.5	26.1	27.8	*67.2	*76.9	69.4	60.1	17.7	490.2
	平均投資規模(萬美元)	59.1	**221.8	**237.0	256.7	310.7	234.4	**259.0	**250.1	346.3	463.3	743.7	141.3
中共對外宣佈	協議金額(億美元)	332.8	28.1	29.8	33.7	40.4	69.1	67.4	85.6	93.1	103.6	-	-
	實際金額(億美元)	146.8	32.9	29.2	26.0	23.0	29.8	39.7	33.8	31.2	21.5	4.6	422.2
	到位率(%)	44.1	116.9	97.8	77.0	57.0	43.1	58.9	39.5	20.7	20.7	-	-
	占外資比重(%)	9.4	7.3	6.4	6.5	5.6	6.4	7.5	6.3	3.5	3.5	3.2	6.6

註：1.1991年以來之件數統計不含補辦增資案件數

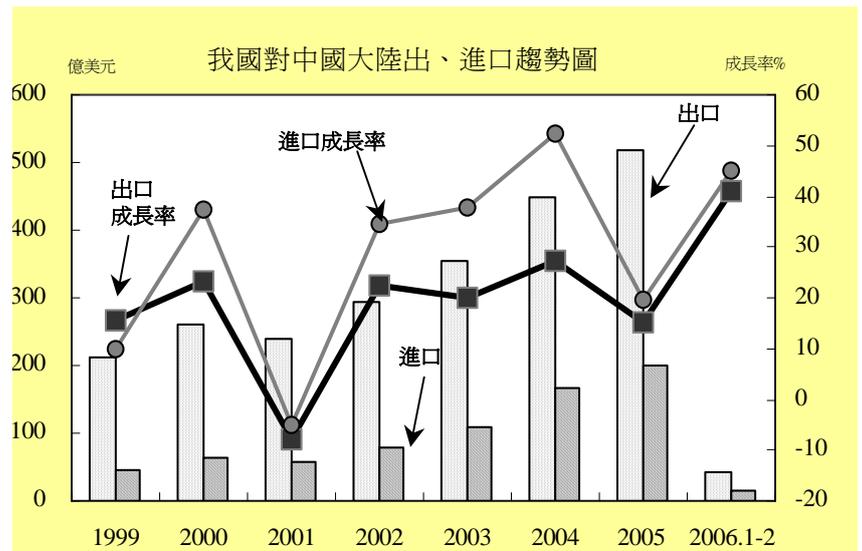
2.\*含新申請及補辦許可案件，我國對中國大陸投資趨勢圖僅包含新申請部分；\*\*僅計算新申請案件。

3.到位率=實際金額/協議金額

資料來源：臺灣地區資料經濟部投審會統計；中國大陸資料來自中國大陸「商務部」統計。

## (二) 兩岸貿易方面

- 2006年2月我對中國大陸出口金額為43.7億美元，較上年同期成長41.0%，進口金額為15.9億美元，成長45.0%。累計1-2月我對中國大陸出、進口金額為90.2億美元及33.6億美元，分別較上年同期成長18.3%及20.2%。



- 2006年1-2月我對中國大陸出、進口貿易仍延續去年第3季以來穩健成長之格局，在全球消費性電子產品景氣活絡及我液晶面板等產品新產能陸續開出帶動下，增加對中國大陸出口；進口則因中國大陸台商產品或半成品回銷國內及2005年9月起開放中國大陸產製手機進口等因素之影響而增加。

表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年 份		1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年 2月	2006年 1-2月
貿易總額	金額	257.5	323.7	299.6	373.9	463.2	616.4	717.0	59.6	123.9
	成長率	14.5	25.7	-7.4	24.8	23.8	33.1	16.3	42.0	18.8
	比重	11.1	11.2	13.0	15.4	17.1	18.0	19.3	18.9	19.7
對中國大陸地區輸出估算值	金額	212.2	261.4	240.6	294.5	353.6	449.6	517.7	43.7	90.2
	成長率	15.5	23.2	-8.0	22.4	20.0	27.2	15.2	41.0	18.3
	比重	17.5	17.6	19.6	22.5	24.5	25.8	27.3	28.2	27.9
自中國大陸地區輸入值	金額	45.3	62.2	59.0	79.5	109.6	166.8	199.3	15.9	33.6
	成長率	10.1	37.5	-5.2	34.7	37.9	52.2	19.5	45.0	20.2
	比重	4.1	4.4	5.5	7.1	8.6	9.9	11.0	9.9	11.0
順(逆)差	金額	167.0	199.2	181.6	215.0	244.0	282.8	318.4	27.8	56.6
	成長率	17.0	19.3	-8.8	18.4	13.4	15.9	12.6	38.7	17.2

資料來源：經濟部國際貿易局。

## 肆、專論

### 服務業創新與主要國家服務業之創新政策

#### 一、前言

在 1980 年代以前，有關服務業創新之議題鮮少受到經濟學者之注意，主因在於傳統認為服務業的生產力低，尤其是傳統性的服務業，附加價值低，相較於製造業技術的突飛猛進，服務業的創新似乎沒有太大的發展空間。然而在資訊通信等科技大量應用到服務業、研發活動專屬化成為一個獨立的產業，以及消費者意識抬頭，生產者及經銷商不得不重視與消費者之互動，使提供之產品及服務能夠更快速、更符合消費文化的特殊性及差異性之需求，這些均加速了服務業創新之動力。此外，在知識經濟下，知識逐漸超越其他生產要素而成為最重要的資源，而創新活力則是知識創造與累積的源頭。在資訊通信技術的躍進發展下，資訊科技對於服務業之生態將更具影響力，舉凡創新知識的整合、儲存、轉換與分享等知識管理之範疇，與客戶之間的互動情境、溝通介面，都將使得服務業的創新型態與商業模式更加多樣化。對企業而言，研發服務及其相關支援服務、專業設計服務、顧問服務、創業投資服務、資訊服務等，皆是知識創造、傳遞、使用時不可或缺的產業部門。因此，在這些所謂知識密集服務業(Knowledge Intensive Business Services, KIBS)的持續創新下，不但提高了服務業之加值，同時，也對製造業之競爭力帶來誘發之帶動效果。

另一方面，在經濟自由化、市場開放競爭壓力下，服務業一如製造業，必須藉由不斷地創新，塑造非價格優勢來區隔市場並維持企業的存續，於是新的企業經營模式(Business model)、新的 Know-how 以及新的技術不斷注入服務業，使傳統服務業在注入創意、創新成份，或結合傳統文化、藝術成份等特色後重新包裝，成為新的服務業種，以滿足追求快速、優質、高品味及方便性、多樣性的需求，相關的搭售性服務或提供「一站到底」的服務創新模式成為發展趨勢。

根據 OECD(2000)的研究指出，服務業產值與就業規模日益成長且超越製造業，此現象在已開發國家中尤為明顯，因此，服務業之發展與創新活力被

視為影響國家經濟成長的重要關鍵因素。在這些內外環境變遷的壓力下，服務業扮演了較過去更為積極的角色，服務業之創新不再如過去消極的只是製造業技術移轉之現象，而往往是帶動新一世代製造方向之驅動力。如何因應競爭激烈下消費者多變之習性與偏好，如何挖空心思，結合新的科技，塑造新的營運模式，提供新的解決方案，以創造企業新的服務價值，遂成為服務業目前在創新上的重要思惟。

誠如 IBM 設置在日本之服務科學、管理及工程團隊(Services Sciences, Management, Engineering Workshop, SSME)所指出(註 1)，關於服務業創新的系統性研究為下一個創新的重要領域，也是全球的一個重要趨勢。IBM 認為「服務創新」涵蓋了技術創新、企業創新、需求創新及社會組織的創新等四大知識領域，這也是驅動服務創新的來源，IBM 也由單純之電腦硬體製造公司蛻變為結合各種科技、工程、組織及策略，提供各種複雜的企業服務整合式解決方案的提供者。

除了企業部門掀起創新意識外，各主要國家也體認到服務業創新之重要性，分別由排除服務業創新障礙及塑造有利服務業創新之環境等層面著手，採取相關之服務業創新政策，包括發展 ICT 相關之企業環境(如提升服務業數位技術應用能力、鼓勵政府電子採購、制定線上商務標準、建立電子交易市集、推動開放性資源軟體之發展與使用、建立軟體產業之國際標準等)；協助創新研發之進行(如政府經費挹注軟體相關產業研發、協助創新研發中介的發展、促進技術的流通、協助制定產業技術地圖、鼓勵國際服務貿易部門之創新、在既有創新體系中強化服務業創新等)；推動服務業產業群集化及網絡化(如促進研發聯盟、協助產業公協會的發展、推動服務業之跨國合作與創新、強化政府實驗室與大學之合作、強化 ICT 部門研究機構與業界之互動等)；建構服務業標準及品質認證制之國際化(如建構服務業之全球市場標準、建構服務品質認證制度)；強化中小企業服務業創新(如成立專門基金支援中小型企業研發及創新活動、鼓勵在 IT 產品上與大企業合作、提供中小企業研發租稅獎勵、加強對中小企業技術之創新與移轉、加強技術推廣、技術貿易、技術服務及智財權保護等之立法、將技術、市場成長性及經營者能力等非財務性因素列入融資評估指標等)；加強服務業智財權保護(如強化專利權執行與調

和新型態創新、立法保護線上交易安全等)直接與服務業創新有關之措施。另針對與服務業創新間接有關之政策措施,如強化人力資源的發展、資訊的加值與傳遞、金融財稅措施、基礎建設、服務業市場自由化(尤其是解除管制、增進市場透明度、降低交易成本、採競爭政策等)、服務業之國際競爭力與公共行政效率的提升等,亦為主要國家採取之政策措施範圍。

有鑒於上述發展趨勢,本文主要內容除在詮釋服務業創新之內涵及意義外,同時比較服務業創新與製造業創新之差異性,另就各國服務業研發支出加以跨國比較。此外,對於服務創新模式之分類及創新實例等,亦彙整學者之看法及研究成果;最後,對於各主要國家在推動服務業創新時所採之直接、間接政策,進行廣泛性之探討,以提供我國未來在推動服務業創新政策時之參考。

## 二、服務業創新之理論基礎的演進

### (一)創新的意義

經濟學家熊彼德(Joseph A. Schumpeter)在 1934 年提到「創新」之概念時,認為將已發明之事物,發展為社會可以接受並具有商業價值之活動,稱之為創新,包括新產品、新製程、新市場、新投入或組織結構的改造等,因此,熊彼德認為,創新是資本主義發展的引擎,也是導致經濟結構變化及經濟成長之驅動過程(註 2)。廠商之所以創新,主要是為提供較競爭者更有效、功能更強之產品,以獲取更大之利潤。惟過去學者對於創新理論之探討,大致皆集中在製造業研發技術的創新或新材料之導入、新製程之突破等創新活動所帶來之經濟效益,僅有少數服務領域如電腦及電信等服務業被視為主要之新技術來源及經濟成長的動力引擎。直至 1980 年代之後,漸漸有較多之學者將焦點由製造業創新轉移至服務業創新,並進行有系統之研究,以比較兩者之差異,並企圖找出服務業創新之動力來源,同時瞭解不同國家及不同產業部門間創新之差異。最後,主要國家企圖藉著市場機能失衡、系統性失靈或制度上的缺陷等論點,提供政府介入服務業發展而採取創新政策之理由(註 3)。

## (二)服務業創新之理論基礎及其演變過程

根據 Bruce S. Tether 之觀點(註 4)，服務業創新之理論基礎及其演變過程，可分為三大派：其一，為傳統之技術依賴學派(或稱為供應商主導之創新學派)；其二為 Lille 學派(或稱供需互動之創新學派)；其三為策略定位學派(Strategic Positioning, 視競爭與創新為一過程)。傳統之技術依賴學派多將服務業創新視為服務業引入外部技術之結果，而這些技術來源多半係由供應商所提供及主導，在製造業供應商提供新技術、新機器、新設備及新的操作系統等投入之下，服務業之技術進步率得以提高，並體現在服務品質的提升或服務價格/品質比重的下降。因此，服務業之創新實可視為受到外在已開發現成技術之被動的接受者與應用者。由於該學派對於服務業之創新概念的理解通常皆由製造業創新之觀點切入，尤其是侷限於「技術創新」，因此又稱為技術依賴學派。

至於 Lille 學派則認為，服務業之創新在本質上即不同於製造業創新，主要在服務業並無實體形狀，而且具備必須與消費者互動等特質。因此，服務業創新成果亦可能無實體形狀，同時服務業創新由提供者與使用者在互動過程下，提出彼此滿意的解決方案，因此，服務業創新是生產者與消費者「共同生產」並「同時完成」(生產與消費的同時性)的。該學派亦認為，由於服務的獨特性及高度彈性，使得服務業者可以針對不同消費族群需求之差異性，精心設計並量身訂製配套之客製化服務，以滿足其獨特之需求。

另一學派為策略定位學派，其認為競爭與創新同為一項過程，廠商的創新行為與其所處產業之競爭位置有關，同時也決定了廠商在創新上的策略定位。通常在一個技術快速變化之經營環境中，廠商傾向多創新以求生存，然而在穩定且封閉的市場中，廠商創新所獲得之額外報酬通常較預期為少，因此減弱了創新之意願。此學派認為，廠商可透過投資各種硬體及軟體之搭配組合，來達到服務業創新之目的。至於廠商所處之策略性定位的差異，則決定了其所採取之差異化創新策略的範圍。以上三個學派對於服務業創新之論點各有所偏，因此對於創新來源、創新支出之本質、創新之合作對象、創新之目的與創新資訊的來源等均有不同之看法，茲整理如表 1。

表 1 服務業創新理論之不同學派觀點比較

	傳統技術依賴學派 (創新由供應商主導)	Lille 學派 (創新為供需互動結果)	策略定位學派 (創新為一個過程)
1. 概念化彙整	創新本質上依賴採取外部已開發之「硬體」技術	強調與使用者之互動，創新往往是生產者(提供者)與消費者(使用者)互動之結果	創新為策略定位之結果，不同之定位決定採取不同軟體技術之組合
2. 創新來源	主要來自供應商	與顧客共同開發	主要來自內部
3. R&D	甚少—採用標準化之技術，不太必要研發	或許有採取一些研發工作，但非必要	或許有採取些許之研發，但主要用來強化組織內部之創意
4. 創新支出之本質	主要決定於取得外部現成技術之成本	包括取得技術及內部活動所需支出	包括取得技術及內部活動所需支出
5. 創新之合作對象	甚少—主要與供應商之合作	普遍，特別是與顧客間之合作	視需要而定，不必然限定與顧客或供應商之合作
6. 創新資訊或創意之來源	主要來自供應商，另競爭者及商展也是創意及創新資訊之來源	大多來自顧客之回應(與組織內部來源相結合)	大多數來自組織內部，但顧客及競爭者也是創意之來源
7. 創新之目的	主要在減低成本，某種程度則在拓展服務之供應範圍(時或地)	主要在品質導向，並以滿足消費者需求為主	隨組織策略性定位之不同而有很大的變化，如兼具減低成本及市場拓展等雙重目的

資料來源：Bruce S. Tether, "The Sources and Aims of Innovation in Services: Variety Between and Within Sectors" *International Conference on "New Trends and Challenges of Science And Technological Innovation in a Critical Era"*, Oct.30, 2003; See also *Journal Economics of Innovation and New Technology*, Vol.16, No. 6, pp.481-506.

### (三)服務業創新之內涵

服務業的創新包括技術創新(Technological innovation)、流程創新(Process innovation)及服務功能之創新(Functional innovation)，凡是服務業在運用或融合技術以提供創新服務的過程中，所創造之價值、提升之效益或減少之成本；或運用新管理模式、新技術、新標準與新服務識別體系，達到提升服務業價值及競爭力之方法；或改善服務流程彈性、擴大服務範圍、改善服務品質、取代舊服務等服務內涵的創新，其最終結果均能提高服務內容所創造之價值。例如，就商業活動之基礎功能而言，包括交易功能

(exchange function)、流通功能(flow function)、呈現功能(presence function)等三大功能，交易功能係指進行財貨或服務交易時所需之平臺、場站、機制及標準等；就流通功能而言，係指交易發生時，物流、商流、金流及資訊流之流向及流動方式；就呈現功能而言，係指為表現及展示交易標的之方式，包括媒體、視訊及設備等。如能就此三大功能，注入創意，以提供場站外觀呈現之設計規劃服務(如產品/服務樣態之設計研發服務、企業造形設計規劃服務、商業據點策略佈局之規劃服務等)；新的商業服務組合及新應用市場開發(如新產品/服務樣態、服務端點之 POP 安排設計、利基市場分析等)；新的商業交易工具設施之創新(如電子憑證、e 化度量衡工具、解碼讀碼機具、無線射頻辨識技術(RFID)、智慧卡等交易工具之推廣運用等)；經營模式之建置規劃(如電子商店、無存貨商店、加值聯網之誘因及規劃設計服務、賣場管理等網路設計等)，透過此類營運模式及服務功能之創新，將可增加各種商業工具、平臺、模式之需求，從而帶動商業及服務業之發展(註 5)。此外，如零售業之自動化倉儲管理；金融業之衍生性金融商品、網路銀行、多功能晶片卡；諮詢服務業關於無形資產鑑價、環境影響評估；健康服務業關於疾病預防、掃瞄技術、運輸及物流業採取之冷凍貨櫃處理技術、衛星導航及客戶追蹤系統之應用等，均為服務業創新之例子。

#### (四)服務業創新與製造業創新之差異

過去對於服務業創新與製造業創新之分野，大致認為製造業之創新多屬產品的創新，而服務業之創新則屬流程之創新；服務業之創新為「本質改善」的創新，而製造業則為「增量」的創新。然而，Bruce Tether(註 6)認為服務業之創新不同於製造業創新之處在於，服務業在先進技術之研發上，通常係由供應商主導，而做配合調整及採用相關之技術；服務業之創新通常較為「軟性」，創新來自於員工的創意與技巧的呈現、以及組織間合作互動之結果。更重要的是，Tether 認為服務業創新除了新產品、新流程外，尚有「組織變革」所帶來之創新，而且服務業較製造業更容易有推動組織創新之傾向。另根據 Johan Hauknes(1998)之研究，服務業在服務項目方面之創新，不論是否採取 IT 工具及技術或非技術性之創新，通常較為「軟性化」；

服務流程之創新則通常較傾向於技術導向，而非流程本身之創新；在使用或開發新材料之技術方面，則傾向於運用資訊科技。此外，根據加拿大、澳洲、荷蘭、義大利及德國等國學者在 1991~2000 年期間針對服務業創新及製造業創新差異性的研究結果(註 7)，更由以下四個方面加以比較：

1. 整體方面—服務業之創新被模仿之速度較快；服務業之研發支出相對製造業為少，對於服務業而言，研發支出之指標似乎並未能有效衡量服務業之創新程度。
2. 成功因素—人際關係對於新服務推出之成功與否較製造業扮演更重要之角色；新服務之推出如未符行銷知識將增加較高的協調難度；服務業創新對消費者實際感受到之受惠程度較製造業推出新產品為低。
3. 發展方面—對無形產品之設計或開發而言，技術所扮演之角色相對較低；觀念或市場接受度之測試等開發活動幾乎不存在；服務業組織問題通常較製造業為嚴重；服務業創新之障礙與製造業亦有差異，由於缺乏對消費者適當之教育，致成為阻礙服務業創新之來源。
4. 財務方面—服務業投入創新活動之支出通常比重不高；投入固定資產對服務業之意義較製造業為大；創新費用之配置亦存在明顯差異，服務業投入專利及證照之費用通常僅占其創新成本的 20 分之 1，但製造業投入該項費用占總費用之比重則高達 5 分之 1。

### 三、服務業 R&D 支出及國際比較的涵義

#### (一) 服務業 R&D 之特質

根據 OECD 所公布的服務業研發支出數據可知，相對於製造業而言，服務業的研發支出比重與其對經濟之貢獻幾乎不成比例。Mikael Akerblom 曾針對銀行及保險、軟體開發及其他服務業之研發支出舉出了相當的例證詳表 2，(註 8)，這些例證有些與創新活動有直接之關聯。關於服務業之研發支出比重何以相對於製造業偏低？主要理由有以下幾點：

1. 服務業之創新有很大的成分不屬於技術創新之範疇

服務業部分創新活動並未正式以研發之名納入統計，部分之創新內容如：服務概念的轉變、組織功能的調整、銷售方式或產品風格的改變等，

呈現「無正式研發的創新(innovation without formal research)(註 9)。上述創新活動並未以研發之名正式統計在相關之統計項下，導致服務業之研發支出金額偏低。

## 2. 服務業之創新成本中，非研發支出相對製造業為低

依工業國家之創新支出統計，服務業之非研發支出較研發支出更為重要且多涉及資本支出，尤其是資訊科技設備、組織變革及人力資本等支出。例如，義大利與荷蘭服務業之創新成本，分別只有 24%及 23%來自研究發展(R&D)，遠較製造業的 36%與 53%為低；德國服務業之研發投入，也僅占其創新支出的 21%，機器設備、訓練、軟體等費用才是創新支出的主要大宗(同註 9 來源)。而依據歐盟調查，歐盟地區服務業創新活動包括內部研發活動、購買外部研發活動、購買機具設備、購買外部技術、與科技創新之教育訓練、為新服務或改良之服務上市準備及科技創新初期市場行銷活動，其中購買外部技術科技為服務業最主要之創新活動。因此，服務業之研發支出並不同於其創新支出費用。

## 3. 服務業之創新無需如製造業般，需有常規的 R&D 活動(註 10)

根據段小華等之研究(註 10)，服務業無需如製造業般，設有專用之研發機構並給予穩定之經費投入，調查顯示，有 R&D 活動之服務業，僅有不及 50%之中小型創新者將 R&D 視為一常規之活動；但在大型企業，服務業之創新者有常規 R&D 之比重為 61%，但製造業則接近 80%。

## 4. 服務業研發之定義較製造業模糊且未受到應有之重視

依據國際間對於 R&D 統計方法均係依循 Frascati 調查手冊之準則與定義(同註 11)，其中關於服務業之研發統計中，並除缺乏服務業的 R&D 人員等投入指標外，亦缺乏專利及技術交易的整體情況，受訪廠商對於引進技術之移轉工作應歸入 R&D 活動並不自知，而屬於社會科學領域之 R&D 活動並未能妥為歸類，亦是服務業研發比重偏低之原因。此外，如軟體開發業之常規的軟體開發活動，如採用現成軟體、運用現有方法及工具開發商業應用軟體及資訊系統等，並不屬於 R&D 之活動範圍，這也會造成服務業 R&D 低估之情形。

表 2 服務業 R&D 活動之例證

行 業	例 證
銀行及保險業	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 研究有關金融風險分析之數學方法</li> <li>· 建構不同信用政策下之風險模型</li> <li>· 為家庭銀行服務開發新軟體</li> <li>· 開發有關客戶行為之調查技術，以創造新的帳戶和銀行服務類型</li> <li>· 研究如何辨識新險種之新風險或風險之新特徵</li> <li>· 研究新險種之社會現象，如非吸煙者的保險</li> <li>· 關於電子銀行及電子保險業務之 R&amp;D，包括網路服務和電子商務之應用研究</li> <li>· 關於新金融服務之 R&amp;D，如帳戶之新概念，貸款、保險及存款設備</li> </ul>
其他服務業	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 分析經濟及社會變遷對消費與休閒之影響</li> <li>· 開發衡量消費者預期及偏好之新方法</li> <li>· 開發新的調查方法及設備</li> <li>· 開發物流中的追蹤及標記方法</li> <li>· 研究新的旅遊及度假概念</li> </ul>
軟體開發	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 研究與開發新的電腦科學</li> <li>· 開發作業系統、編輯語言、資料處理、通訊軟體及開發軟體</li> <li>· 開發網際網路相連結之技術</li> <li>· 開發軟體設計、處理及維護之新方法</li> <li>· 開發用於資訊蒐集、傳輸、儲存、更新、操作和處理之軟體</li> <li>· 開發處理技術知識等軟體專案或系統應用</li> <li>· 開發專用之軟體工具，如影像加工、地理資料蒐集、特徵鑑識、人工智慧等</li> </ul>

資料來源：整理自 Mikael Akerblom(2002) *R&D and Innovation Surveys in Services Sectors: Current Experience, Conceptual and Practical Problems and Future Prospects*, Voorburg Group on Services Statistics 17<sup>th</sup> Meetings.

## (二)服務業研發支出之國際比較

服務業之研發隨著行業別及國家別而有相當大之差異，一般而言，隨著 IT 技術之廣泛應用，帶動了相關服務業產品及過程之創新，其中以 KIS(知識密集服務業)(註 12)之 R&D 投入增加規模及速度相對較一般服務業之 R&D 為高。另先進國家 KIS 服務業之 R&D 支出占整體產業研發支出之比重亦相對較後進國家為高，主要係先進國家之服務業占產業結構比重較高且高技術含量、專業性質較高之服務業比重較高之故，OECD 國家中之美國、加拿大、丹麥及澳洲等先進國家為維持其服務業之國際競爭力，不斷投入研發經費，使服務業之 R&D 占整體產業研發經費比重維持在 35~40%左右之水準(詳表 3)。OECD 另一類群之國家，如日本、德國、瑞典、法國等仍以維持製造業優勢為

經濟發展重心，該等國家之服務業研發支出占整體產業研發經費比重，十餘年來則維持在 10%，甚至低於 10% 以下。

此外，就服務業 R&D 投入增加速度觀察，除日本及德國外，其餘先進國家之服務業研發支出成長均相對製造業為快，尤以愛爾蘭及荷蘭為最，該兩國在 1990 年代服務業研發支出成長年率均超過 20%。

表 3 主要國家服務業、製造業與高科技產業 R&D 支出配比(2003 年)

單位：%

	服務業	製造業	五大高科技產業				
			製藥	電腦與 OA 設備	視聽電子與通訊設備	航太	醫療/精密/光學儀器
日本 <sup>2</sup>	6.8	91.1	8.3	12.8	15.9	0.8	3.9
台灣 <sup>3</sup>	7.1	92.9	1.2	42.3	27.5	0.2	2.6
德國	8.5	90.9	7.0	1.5	9.4	6.3	6.1
南韓	9.0	85.5	1.7	1.1	45.5	0.6	1.4
瑞典	10.4	87.9	19.5	1.0	22.1	3.2	5.5
法國 <sup>2</sup>	11.1	84.6	2.4	0.1	49.8	0.2	3.2
芬蘭	13.4	84.0	12.8	1.1	13.1	10.7	6.8
比利時 <sup>2</sup>	14.5	82.3	23.3	0.3	15.2	2.1	1.2
荷蘭 <sup>2</sup>	19.5	76.0	8.4	26.7	0.2	0.0	2.6
英國	20.2	77.3	25.2	1.1	7.3	10.3	3.4
義大利	20.9	78.1	8.4	0.7	13.2	9.7	5.2
西班牙 <sup>2</sup>	27.3	68.4	13.0	1.1	4.4	6.1	2.2
愛爾蘭 <sup>1</sup>	31.6	68.3	7.7	2.8	33.5	0.0	6.5
挪威	33.4	50.5	3.8	0.6	3.5	0.0	5.1
加拿大	35.8	60.1	8.6	3.4	22.2	7.3	2.1
美國 <sup>2</sup>	39.1	59.2	22.2	0.7	4.5	0.0	8.5
丹麥 <sup>2</sup>	39.7	59.4	7.3	4.0	9.8	5.0	10.3
澳洲 <sup>2</sup>	42.2	47.3	2.8	0.1	5.4	0.3	5.8

註：1 為 2001 年資料；2 為 2002 年資料；3 為 2004 年資料

資料來源：1. OECD, *Main Science and Technology Indicators*, 2004

2. 台灣資料引自國科會，科學技術統計要覽(2005)，其中製藥及航太產業研發比係引自台灣經濟研究院，經濟部技術處委託 94 年度「台灣創新系統之競爭力評比與分析」研究報告。

#### 四、服務業創新模式之比較與例證

關於服務業創新之模式，學者間依不同學派之觀點及依創新動力來源而有不同之分類。例如，Hauknes(1998)(註 13)由服務業創新變革之方向，提出服務業創新包括產品創新、流程創新、組織創新、結構創新及行銷創新等

五大創新領域；另依歐盟之定義，服務業之創新則可區分為產品創新、流程創新、市場創新、組織創新及客製化創新等五類(註 14)；至於學者 Bart van Ark, Lourens Broersma and Pim den Hertog(2003)則融合了技術依賴學派、Lille 學派及策略定位學派之觀點，分由創新動力來源將服務業之創新模式分為由供應商主導之創新、服務業內部之創新、客戶主導之創新、服務業帶動之創新及典範式創新等五大分類(詳表 4)及由新服務概念、新客戶介面、新服務配送體及新技術服務等四個層面之創新角度切入，提出六種服務業之創新模式(詳表 5)。此外，Sundbo and Gallouj (1998)則由客製化服務之特徵將服務創新模式分為量身訂作服務創新、特殊服務創新、重新組合或架構式創新服務、差異化或附加服務之創新及配送或定型化創新等五類。其中，Hauknes 之論點，與歐盟所採之定義較為接近，在此略而不談。其餘各派所提各類服務業創新之模式與分類及實例說明如下：

#### (一) 歐盟所提服務業創新之類別與實例

1. 產品創新—改變服務內容物，涵蓋在產品設計和製造之能力與優勢，如：提出服務產品、延伸服務產品之項目或改良服務產品。例如，日本百貨服務業搭配設計師提供客戶購買服裝時的造型及搭配建議。
2. 流程創新—包括生產內容創新及服務傳遞流程之創新，涵蓋在生產及流通過程中之設計、運作上之能力與優勢。生產內容之創新為改善提供服務前之相關作業，傳遞流程之創新為改善提供服務與客戶之處理過程。例如，船隊管理系統服務利用行動衛星資料、全球定位、安排船程及航運管理之規劃軟體，提供新的服務內容(註 15)。又如，環保技術服務業利用即時資訊進行土壤資料管理、利用地理資訊系統準備及規劃現場環保清除工作等(同註 15)。
3. 市場創新—導入或經營市場之策略行為，包括企業尋求新的市場區隔，進入新的產業及進入新的市場等商情蒐集與市場研究上的創新。例如，經濟部透過服務業科專計畫所推動之水資源產業研發服務系統，開發 200 米以下深層海水資源，針對有限之溫泉資源作更多元之利用與管理，並帶動食品業、農業、水產養殖、能源、資源、健康、美容、醫療、觀光休憩等產業之新機會。

4. 組織創新—引進新的管理或組織型式，如加盟或授權，涵蓋在資訊及協調統合過程中之設計、運作上之能力與優勢(同註 13)。
5. 客製化創新—瞭解客戶之需求或問題，改善客戶與服務提供者間的互動，而產出解決方案。例如，台積電利用虛擬晶圓廠之概念，讓客戶透過帳戶由網路上瞭解其委託代工訂單之進展情形。

## (二)服務業創新動力來源之分類與實例

1. 供應商主導之創新—此類之創新通常係指外部供應商採取技術上之創新，尤指硬體設備之創新，透過產業關聯，創新之效益波及下游採取新技術或設備之服務業者，此類技術推動之創新謂之「供應商主導之創新」。例如，微波爐的導入，使許多咖啡店及餐飲店大大延長了食物保存的可能性。另，收銀機及手機產業中，許多使用其他新技術的小型廠商則受到上游供應商所用品牌及標準規格之影響。類似之例子，如零售業者採取掃瞄登錄、存貨增補系統；運輸或物流運籌業者採用具導航、動力管理功能之專用電腦等(詳表 4)。接受新技術之下游服務業者必須採取相配套之組織調整及人員訓練，以提供更有效率及更佳品質之服務。
2. 服務業內部之創新—此類型之創新係指服務商本身內部採取技術性創新或非技術性創新，或兩種之組合。服務商供應新服務項目，採取新的配送方式或組織創新均屬此類之創新。例如，零售業推出新展店方案或新連鎖店計畫；IT 服務業開發新軟體；技術工程服務業採取新的營建工程管理方法(詳表 4)。
3. 客戶主導之創新—此類型之創新通常係服務業者與客戶良性互動，並為滿足客戶或市場潛在之需求而採取之創新活動，涵蓋範圍也較其他類型為廣。例如，零售業送貨到府之服務或大眾運輸系統之前端與後端之接駁轉乘服務，以及金融服務業針對不同風險偏好及年齡層所規劃之理財計畫等。
4. 由服務業帶動之創新—此類型之創新通常係指由知識密集型服務業帶動其他服務業或製造業之創新。此處則專指帶動其他服務業之創新。例如，專業顧問或專案計畫經理人提供必要之技術或意見或組織改革或訓練方式，

以帶動創新；提供新的、功能更強大的電腦軟體，以改善企業流程或加強對物流過程之庫存之控制。

5. 典範式創新—此類型之創新通常係伴隨著技術革新，或整個服務業之價值鏈系統因為導入重大突破性技術所牽動之創新；或為了克服資源以及政府管限制之制約所採取之突破性技術而帶來之創新。例如，電子商務引發零售業實體商店與網路虛擬商店間之競合及多元購物管道之選擇改變消費者之購物習慣所引起之服務業革命；金融業大量導入多功能晶片卡所造成之龐大創新利益與金融消費競爭環境；衛星頻道、無線電視台、互動式媒體等多頻道媒體文化輸出介面之革新所造成商業營運模式之創新等。

表 4 五種服務業之創新模式分類及實例—依創新動力來源

創新模式 服務業	供應商主導之 創新	服務業內部之 創新	客戶主導之創 新	服務業帶動 之創新	典範式 創新
零售業	掃瞄登錄、存貨 增補系統	新展店方案 新連鎖店計畫	綠色或有機商品 /送貨到府	零售顧問推薦引 進之新方法或行 銷策略	電子商務
運輸及 運籌服務業	船上專用電腦 (具導航、動力 管理功能)	新運籌概念以 強化價值鏈及 提供新資訊功 能	運輸及部分生產 /組裝之委外	物流業者提供客 戶追蹤或追蹤設 備以降低存貨	貨櫃化、 電子商務
金融服務業	依據新技術平台 (如簡訊提醒服 務、新的移動式 通訊工具)衍生 的新配銷通路、 自動支援辦公室	新(客製化)之 金融服務理 念、多元化通 路管理	綠色銀行產品， 針對不同年齡層 規劃之理財計 劃，如初次創業 者之抵押貸款及 不動產規劃	金融建構(如銷 貨及租賃的支 持)	多功能晶片卡 (含非金融服 務)
IT服務業	應用新的套裝軟 體及提供客製化 服務	開發創新軟體 (如套裝軟體、 簡訊傳送軟 體、遊戲軟體 及學習軟體)	針對復原及問題 之公司開發具親 和力之使用介面	新的或客製化軟 體，使公司企業 流程更具效率或 提高效率(例如 電子採購、客戶 資料特徵建檔、 分類軟體)	ERP軟體(有 時針對組織設 計)
技術工程 顧問服務業	針對加工業(下 游客戶廠商)安 裝或使用新的技 術設備操作	新的營建工程 管理方法	依客戶需要開發 綠色服務	針對客戶之特殊 問題提供創新解 決方法(如為石 油公司找出新的 探勘技術)	空間規劃的公 共私人夥伴 關係

資料來源：Bart van Ark, Lourens Broersma and Pim den Hertog(2003), *Services Innovation, Performance and Policy: A Review*, the Netherlands: University of Groningen and the Conference Board.

(三) Bart van Ark, Lourens Broersma and Pim den Hertog 依創新四個面向之分類

1. 新服務概念之創新—不同服務業往往會依其產業特性提出新的服務概念，例如零售業針對特定客戶群之市場分類予以新的區位，如在加油站設置小型超商；IT 服務業提供 IT 新的應用服務；技術工程顧問服務業針對技術工程合約提供新的形式或符合生態設計之綠色製程及銷售策略等(詳表 5)。
2. 新客戶介面之創新—新的客戶介面強調服務供應商與客戶群之間的互動與溝通，互動的及時性與效率在挹注外部技術之情形下有所改善，因而成為一項創新。例如，新的電子介面(如線上選購店內商品或線上訂購實體取貨)成為零售業一項創新；電子銀行、衍生性新種金融產品、ATM、手機等新介面與個人化服務結合，成為金融服務業之創新。
3. 新服務配送體系之創新—如因應新零售服務的行動化及電子商務化等多元行銷通路等技術，使零售業在新的服務配送體系下，提供更多個人化服務，成為一項創新；運輸及物流運籌業者在客戶追蹤系統下，可提供一些差異化或附加服務，或改變配送及與客戶互動之方式；IT 服務業所提供線上協助服務功能或虛擬團隊提供知識管理系統等創新。
4. 新技術服務之創新—如新的 ICT 技術使零售業得以結合消費者特徵檔案、提供數位自助服務、設置掃瞄式收銀機及採用自動訂貨系統來改善銷售流程；金融服務業者推出電子商務、網路銀行、ATM 及多功能智慧卡等創新；技術工程顧問業者採取電子化營運、虛擬計畫團隊、高階方案管理制度及知識基礎之分享、地理資訊系統應用於土壤污染之探測等。

表 5 六種服務業之創新模式分類及實例—依創新四個面向

創新 模式 服務業	新服務概念 之創新	新客戶介面 之創新	新服務配送體系 之創新	新技術服務 之創新
零售業	新配方(行銷、品牌)、新區位、新組合、針對特定客戶群之市場分類、加油站設置小型超商	顧客與零售商互動之經驗,個人化銷售、新電子介面(如線上選購店內商品、線上訂購實體取貨)、顧客忠誠卡、電話行銷	組織內部及外部變遷、因應新零售服務如行動化及電子商務等多元銷售通路所需之技術;客戶為共同生產者,同時也預期能享受更多的個人化服務	新的 ICT 體系應用於物流運籌管理、消費者特徵檔案、顧客忠誠卡、數位自助服務及電子商務應用發展之最佳配置、掃瞄式收銀機、自動訂貨系統
運輸及運籌 服務業	合約運籌、第三方運籌、服務供應商、同步步生產、接駁轉運之大眾運輸服務、貨櫃航運	運輸揀貨、多功能晶片票務、遠距登錄、供應鏈目錄、網路包裹追蹤查詢系統	電子拍賣叫價/電子商務、客戶追蹤、船上專用電腦	貨櫃化(新的掃瞄技術)創新,船上專用電腦(具導航及動力管理功能)、電子商務之廣泛運用、船艦管理體系、電子拍賣系統
金融服務業	針對不同目標族群或年齡層規劃設計之金融服務,創造與顧客之終生關係及整合性金融服務。另保險業及信用卡業務結合慈善及抵減租稅等訴求。	新的自動配銷通路(ATM、網際網路、語音回應、手機)與個人化之服務相結合、加入諮詢功能,例如電子銀行、移動式銀行、直接金融及直接保險、新種金融產品	顧客關係管理及多元通路管理結合自我服務、銀行辦公室角色之重新定位、個人化之理財規劃服務需要相關技術人才、建立廣泛之客服中心、高級電腦軟體應用在允許異種金融產品之銷售	ICT 為串連上游資訊、交易過程及下游與客戶及多元通路管道之主要技術,如電子商務、網路銀行、ATM、多功能晶片卡
人力派遣業	人力服務派遣,包括法律、管理及醫事等高度專業及知識密集之服務人力;人力銀行人才儲備;客服中心相關服務等。	自我評估工具、透過網際網路之工作蒐尋、區隔官僚機構大量解雇造成之幕僚人力短缺	臨時人力之訓練課程、與政府部門相關對應窗口之安排失業人口、接近特定領域失業人士之新方法、共享新知識之新管道(知識管理)	針對某一儲備之臨時人員進行智慧型自動篩選合適工作之系統、對具潛力之臨時人員具自我評估功能之工具
IT 服務業	提供 IT 應用服務	專屬合約經理、軟體之電子配送及更新服務	混合型計畫團隊(與客戶之人事單位),線上協助功能、虛擬團隊、先進之網內網路知識管理系統	包裝及專屬電腦軟體之新世代,如 CRM、ERP 及供應鏈軟體等
技術工程顧問服務業	整合性「一站到底」之購物服務、技術工程服務及新的合約形式(例如 BOT 或其他形式之技術工程委外。符合生態設計之工程諮詢提供綠色產品生產製程及銷售策略	與客戶更緊密之關係,包括透過混合型計畫團隊、會計管理系統及有助與客戶互動之方案計畫、使用特定規格之電子資訊傳遞、電子監視系統	先進之競爭及知識管理體系;更具彈性之就業能力、個人專業之認證、先進之專案計畫管理能力	電子化營運,如電子維修、虛擬計畫團隊、高階方案管理制度及知識基礎之分享,如客製化設計之軟硬體服務、地理資訊系統(GIS)用於土壤污染之探測

資料來源：1. Bart van Ark, Lourens Broersma and Pim den Hertog(2003), *Services Innovation, Performance and Policy: A Review*, the Netherlands: University of Groningen and the Conference Board.  
 2. Pim den Hertog and Rob Bilderbeek(1999), *Conceptualizing Service Innovation and Service Innovation Patterns*, Thematic essay within the framework of the Research Programme Strategic Information Provision on Innovation and Services (SIID) for the Ministry of Economic Affairs, Directorate for General Technology Policy. March, 1999.

(四) Sundbo and Gallouj (1998)對於服務業創新模式之分類

1. 量身訂作服務之創新—例如小型企業或經營業務之服務業者針對客戶要求之規格，所提供「量身訂作」之小量服務，並因此所採之創新。(詳表 6)
2. 特殊服務之創新—例如，專業性服務或知識密集服務業，透過與客戶之協調及互動，提供特殊規格或要求所採之創新或解決方案。惟此類服務經由經驗累積與服務內容之制式化，亦可針對不同服務對象開發新的市場。
3. 重新組合或架構式創新—例如金融業或其他商業服務業針對原有服務項目之內容予以重新組合、重新包裝或增減服務內容，而採取不同之市場訂價及區隔作法，因此而採取之創新。
4. 差異化或附加之服務創新—例如貿易服務業者針對原有之基本服務而附加新的服務內容，或修改後的周邊服務。
5. 配送或定型化創新—例如商業服務業或金融服務業者保留原有服務之基本功能及特徵，但改變配送或與客戶互動之方式所採之創新。

表 6 服務創新模式—依客製化服務特徵

創新模式	客製化服務特徵	服務提供者
量身訂作服務之創新	服務項目之訂作係為滿足特定客戶之要求與規格；通常為小量訂單	小型服務業或商業服務業
特殊服務之創新	通常提供此類特殊服務係基於滿足消費者特殊之規格或要求，在提供此類特殊服務時必須與客戶保持良好之互動，透過協調及創新來提供問題的解決方案。惟此類服務可透過經驗之累積與服務內容之制式化來開發新的服務對象。	專業性服務業或知識密集型服務業
重新組合或架構式創新	新的服務項目來自原有服務要素之重新組合、包裝或增減原有之服務內容。	金融服務或商業服務業
差異化或附加之服務創新	新的服務項目來自附加之新的服務內容或修改後的週邊服務	貿易服務業
配送或定型化創新	保留原有服務之基本功能及特徵，但改變配送或與客戶互動方式。	商業服務業或金融服務業

資料來源：Sundbo and Gallouj (1998) *Innovation as a loosely coupled system in services*, in Metcalfe J.S., Miles I. (eds.) (1999) *Innovation Systems in the Service economy: Measurement & Case Study Analysis*, Kluwer Academic Publishers, ISBN-0792377303, Dec. 1999。

## 五、主要國家促進服務業創新之政策措施

### (一)政府介入服務業創新政策之理論依據

過去服務部門未被 OECD 國家視為創新政策之主要目標。多數 OECD 國家之創新政策措施仍未針對特定產業部門或個別廠商提供優惠措施，在創新政策上也未對不同之產業採取差別待遇。最近北歐等國家就三個層面切入，提供了創新政策之三大類的理論依據(同註 3)。

#### 1. 解決市場機制失衡之創新政策

政府干預廠商在技術開發及創新活動之理由有二：其一，為新古典學派所提之市場失靈概念，尤其在研發成果具外部性之前題下，民間廠商對於研發支出之投資往往不足，亦即擔心競爭者亦會有免費搭便車之心理，尤其是該學派認為在廠商使用其新發明、新技術或新知識，所造成產品功能、服務或生產技術變動不大時，競爭者能輕易模仿時，因此，必須由政府介入企業之研發活動，包括提供產業研發之金融誘因等政策工具，或由政府提撥鉅額資金從事關鍵性技術，尤其是共通性技術之研發，使政府挹注、支援之研發效益能產生外溢效果，而嘉惠全體經濟活動之參與者。

#### 2. 解決系統失靈之創新政策

經濟進化論學派之學者認為，政府可透過創新體系之建構，加速新技術及創新機會之提供；系統導向之創新政策，遠較解決市場機制失靈者複雜，政策制定者必須要能設計及創造一套制度性架構，以支援廠商創新之過程。

#### 3. 制度面之創新政策

政府介入創新活動之第三種理由為制度面的創新政策，包括創新機構及網絡，這些投入將會使廠商吸收先進技術的過程加快，硬體面包括支援廠商之研發中心、產業聚落或大學研究機構或實驗室，軟體面包括改善研發相關法規，塑造有利創新之文化及態度等。其中，大學在承擔研發風險之能力及研究經費之多寡將會影響廠商之研發能量，尤其是高級技術人才的提供與諮詢等，這些均有助於提升廠商在先進技術上的吸收能力及速度。

## (二)主要國家政府介入服務業創新政策之最新進展與作法

根據 Preissl (1998)(註 16)之研究，限制服務業廠商創新表現的最主要因素依次為政府之管制、官僚文化及財政體系；對創新廠商之金融限制；管理及人事等相關之限制。因此，促進服務業之創新政策可從排除服務業創新障礙及塑造有利服務業創新之環境等方面著手。

雖然主要國家並無明顯針對特定產業部門之創新政策，不過若干國家最近幾年似已體會到服務創新之重要性與政府可扮演之角色。例如，芬蘭貿工部所提創新政策之策略性標竿中，逐漸將創新資源在各產業部門間取得較為平衡之發展，由過去一面倒地投注在製造業中轉向提撥部分創新資源予服務業；愛爾蘭則鼓勵服務貿易攸關之部門創新，以提升國際競爭力；挪威則於政府推動之 2010 年創新計畫中排除服務業創新之障礙；至於非 OECD 國家中，亦於政策決定過程中開始著手加強服務業之創新，例如，中國於十五計畫中，提出強化服務業發展之政策措施，並研究租稅措施對於鼓勵服務業創新之必要性與可行性。至於俄羅斯政府則思考於其國家創新系統中，採取激勵服務業創新之措施(註 17)。謹歸納主要國家在轉移對於服務業創新焦點時，所採取之相關政策包括發展 ICT 相關之企業環境(如支援電腦軟體產業之發展、開發相關人力資源及研發投資)、產業群集化及網絡化(Clustering and networking)、強化中小企業尤其是新創服務型產業之創業、建構服務標準及品質認證制度、加強服務業之智財權保護等政策措施。茲就相關之服務業創新政策措施說明如下(詳表 7 之整理)：

### 1. 發展 ICT 相關之企業環境

對於金融、配銷及零售等服務業而言，通訊服務及軟體為主要之創新動力，ICT 投資有助於該類服務業隨時採取新的軟體及設備，提高反應、溝通、連結及創新之能力，滿足消費者需求及提高競爭力，並可支援電子商務等另類企業營運型態之發展，提高服務業之生產力。因此 ICT 投資有助於服務業創新。根據 OECD 之研究(註 18)，美國企業運用 ICT 具有縮短設計流程、提高產品客製化與零件標準化及降低存貨成本之優勢。因此，政府如能發展 ICT 相關之企業環境，將可帶動企業增加 ICT 設備投資，從而刺激服務業之創新，例如，發展電子商務之標準、鼓勵公共工程採購透

過電子商務，廣義而言，甚至開設 ICT 相關課程，培訓 ICT 人才及技術等。相關國家之作法，例如，丹麥集中在電子貿易及電子商務之數位技術應用，以改進服務業更有效率之應用 ICT 技術，從而達到提高創新、效率及生產力之目的。丹麥之策略性目標在於藉發展 ICT 週邊相關企業環境來推動數位化企業與數位化產業，達到建立 ICT 產業與電信市場之目標。在電子商務 2002 行動方案中，丹麥政府之目的在增加使用者對電子商務之信心、鼓勵公家機構採取電子商務採購程序，並激勵民間機構於企業程序中整合電子商務。

挪威政府則推動建立電子交易市集與強化政府資訊（如地圖、度量衡等）重要公共資訊提供民間商務用途規則之透明化；日本政府則對於支援 ICT 訓練提供諸多措施，包括實際之 ICT 訓練與 ICT 技術標準及訓練圖譜之有效性與差異評估、提供 ICT 硬體及軟體標準規範，以提高接受 ICT 課程訓練之效益。

## 2. 建構服務標準及品質認證制度

歐盟多數國家對於服務業標準之建置等問題曾持續進行，例如，歐盟標準委員會(European Committee for Standardization)曾進行一項工作計畫，針對維修、運輸補給、旅遊、郵政、設備管理、翻譯、喪葬等服務領域之標準化建置工作；德國之教育研究部(the Ministry of Education and Research)斥資推動服務業全球市場標準計畫，委由專業顧問團針對標準及認證組織、公司行號及研究機構開發服務業標準化潛力，並採取具體之標準化活動，目的即在增進市場之透明度，降低交易成本、增加消費者滿意度及信心，以進一步解除服務業之管制；丹麥則透過標準協會推動部份服務業之 ISO 9001 品質標準認證制度，包括育嬰、家務、保健、牙醫、社工服務、醫院看護、設計等服務業之品質認證制度。

## 3. 產業群集化及網絡化

由於供應商及顧客為服務創新之重要來源，因此，產業之群集化及網絡化能有助於擴大取得創新知識的管道及增進效率。若干國家鼓勵經由產業的群集化及網絡化來強化創新能量，例如，紐西蘭政府布建了 40 個以上的產業群集，其中部分集中在軟體等服務業；愛爾蘭政府採取一系列之

區域性基礎建設或技術中心(Technology hubs)來強化企業間的網路連結，並鼓勵互相學習及分享資訊，其中由資訊服務、e-企業、數位媒體及保健科學等四大產業領域之若干知識密集的公司主導網路工作，集中在單一技術的發展。

紐西蘭政府強化政府研究實驗室與大學之間的連結，以利服務業之創新；丹麥政府則提撥資金，從事 ICT 研究，以改善 ICT 研究機構與企業界關於 ICT 領域研究之互動；捷克政府則由大學及公立研究機構針對民間廠商之創新活動提供必要之支援服務，例如，由 Palacky 大學附屬之創新與技術移轉中心提供研發實驗室空間予企業使用，提供科技專家予民間廠商創新支援、對新創企業提供諮詢顧問等工作。

#### 4. 強化中小型服務業並鼓勵新創服務

歐盟在促進中小企業創新政策方面，主要以成立專門基金支援中小型企業研發及創新活動、培育企業家精神、加強知識及技能培訓，並對中小企業研發提供租稅優惠，並在 IT 產品方面鼓勵與大企業合作；美國政府在近 20 餘年來，加強對中小企業技術之創新與移轉，就技術推廣、技術貿易、技術服務、智財權保護等先後通過十餘項法律。1982 年之小企業創新發展法頒布後，1983 年起實施中小企業技術創新研究(Small Business Innovation Research, SBIR)計畫，要求相關部會每年提撥一定比例之專款撥付 SBIR，同時，透過技術育成中心支援技術導向之中小企業。日本政府則將技術、市場成長性及經營者能力等非財務性因素列入融資評估指標，對於新創企業創業後資金籌措及技術研發之補助，亦提供必要之支援與輔導。愛爾蘭則鼓勵服務業參與政府政策及研發計畫，雖然研發計畫不限服務業，但愛爾蘭政府為鼓勵其新創服務業，提供一些協助，如企業規劃、可行性研究、諮詢技術專家及利用其海外辦公室網絡等資源。

#### 5. 加強服務業智財權保護

現行智財權制度中的專利權係以製造過程及有形產品為基礎，然服務業之創新常是以無形資產為主，因此，服務業藉由專利權來保護其創新成果或以保護智財權作為刺激服務業創新之政策工具之情形為非主流之作法。過去關於智財權對於服務業創新之討論，較偏重於探討對知識擴散與

創新誘因之影響，然而在強化專利權執行與調和新型態之創新(如遺傳、電腦軟體與企業營運新模式)之趨勢下，服務業除了仿冒等侵權行為外，對於過去傳統之智財權保護範疇之依賴似較製造業為低。例如，過去十年來相關應用軟體及企業營運模式(business model)在產業間廣泛應用之趨勢更為普遍。目前國際專利制度之調整，已陸續納入部分服務類型專利(電腦軟體、電子商務之營運模式等)，因此，此兩類創新模式專利權之變化對於包括服務業在內之產業影響將十分重要。故談及此兩類創新模式之智財權保護時，就必須在提升對專利人服務業創新成果與產業技術與知識創新擴散對整體社會之效益間取得平衡(註 19)。

例如，瑞典政府透過其 Softnet Programme 開發線上商務標準，並制定電子簽章、網路系統中主電腦控制點之名稱(domain name)及線上服務之複製權等，以法律保障以網際網路為基礎之線上服務或交易活動更大之安全性；日本專利局則針對新型企業方法之專利權保護予以新的、更清楚之詮釋與界定；美國專利商標局對於所有專利分類 705 重新檢視，以提高專利審核之品質；歐盟則擬將電腦改良之發明的專利性提案為一項歐盟指令，以免因專利權之過度發揮而抑制相關之軟體創新與新的企業營運模式之推廣應用。

表 7 主要國家促進服務業創新之政策措施

政策方向	具體措施	主要採行國家
發展 ICT 周邊企業環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提升服務業數位技術應用能力</li> <li>● 鼓勵政府電子採購</li> <li>● 制定線上商務標準(如電子簽章法)</li> <li>● 建立電子交易市集</li> <li>● 推動開放性資源軟體之發展與使用</li> <li>● 建立軟體產業之國際標準</li> </ul>	丹 丹 瑞典 挪 日 瑞典
協助創新研發的進行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 政府經費挹注軟體相關產業研發</li> <li>● 政府委外研發計畫</li> <li>● 協助創新研發中介的發展，促進技術的流通</li> <li>● 技術地圖制訂的協助</li> <li>● 鼓勵國際服務貿易部門之創新</li> <li>● 協助創新成果商業化</li> <li>● 排除服務業創新之障礙</li> <li>● 在既有創新體系中強化服務業之創新</li> </ul>	加、芬、日、美 奧、加 英  加 愛 加 挪 俄
建構服務標準及品質認證系統	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建構服務業之全球市場標準(如維修、運輸補給、旅遊、郵政、設備管理、翻譯、喪葬)</li> <li>● 建構服務品質認證制度</li> </ul>	德  英、法、日、丹、奧
產業群集化與網路化	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 促進研發聯盟</li> <li>● 協助產業公協會的發展</li> <li>● 推動服務業之跨國合作與創新</li> <li>● 強化政府實驗室與大學之合作</li> <li>● 強化 ICT 部門研究機構與業界之互動</li> </ul>	奧、日 瑞典、瑞士 紐 丹
鼓勵中小型服務業及新創服務	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 成立專門基金支援中小型企業研發及創新活動</li> <li>● 鼓勵在 IT 產品上與大企業合作</li> <li>● 提供中小企業研發租稅優惠</li> <li>● 加強對中小企業技術之創新與移轉，並就技術推廣、技術貿易、技術服務、智財權保護等先後通過相關法律</li> <li>● 將技術、市場成長性及經營者能力等非財務性因素列入融資評估指標</li> <li>● 對新創企業創業後資金籌措及技術研發之補助，提供必要支援與輔導</li> <li>● 協助新創企業規劃、可行性研究、諮詢技術專家及利用其海外辦公室網絡等資源</li> </ul>	歐盟  歐盟 歐盟 美  日  日 愛
加強服務業智財權保護	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 強化專利權執行與調和新型態之創新</li> <li>● 立法保護線上交易安全</li> <li>● 建立無形資產鑑價制度</li> </ul>	日、美、歐盟 瑞典 日
強化人力資源的發展	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 改善教育與職訓體系</li> </ul>	芬、德

政策方向	具體措施	主要採行國家
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資助民間人力資源的發展</li> <li>● 加強實習活動，縮小學用落差</li> <li>● 海外人才的引進</li> <li>● 促進人力供應產業的發展</li> <li>● 提昇勞動市場的彈性</li> </ul>	加、愛 加 奧、加 荷 日、荷
資訊的加值與傳遞	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資訊的蒐集與政府資訊的公開</li> <li>● 國際競爭力指標系統之開發</li> <li>● 服務業基本統計資料之建構與改善</li> <li>● 資訊基礎設施的強化</li> <li>● 政府資訊(地圖、度量衡等)供民間商務用途規則之透明化</li> <li>● 強化製造業與服務業部門資訊流通</li> </ul>	加、日、英 加、英 奧、加、英、愛、比 奧、芬、法、日、荷 挪 德
金融與財稅措施	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 挹注政府基金</li> <li>● 順暢資本市場融資管道</li> <li>● 租稅優惠(擴大研發投資抵減範圍及於組織創新)</li> <li>● 促進專業契約服務新設企業之融資能力</li> </ul>	奧、加、法、德、愛 荷、英 歐盟 日
提昇基礎建設的水準	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 加強交通、通訊、水電等建設</li> </ul>	德、日
協助改善企業組織經營技能	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 促進管理顧問服務的市場供給</li> <li>● 推動部分契約的標準化</li> </ul>	英 日
促進市場自由化與競爭	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 市場自由化(解除管制、增進市場透明度、降低交易成本)</li> <li>● 對仍保護之服務業祛除管制，採競爭政策</li> <li>● 提高委外市場之競爭</li> </ul>	加、芬、德 歐盟
促進服務業之國際貿易	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 推動國際認證制度</li> <li>● 教育訓練與資訊的傳遞</li> <li>● 協助企業出口拓銷(創投、技術資訊交流、交叉授權、政府補助、執照等)</li> <li>● 法規鬆綁，支援服務業發展與出口</li> <li>● 分析可能創新之商業模式</li> <li>● 鎖定具出口潛力產業提供資訊、媒合、育成等專屬服務</li> <li>● 服務貿易自由化</li> </ul>	英 英、德、愛、荷、比 英、比 荷 荷 愛 德
提昇公共行政的效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 簡化行政程序</li> </ul>	荷、英

註：陰影部分為與服務業創新直接攸關之政策措施；非陰影部分為與服務業創新有間接相關之政策措施。

資料來源：1. 楊家彥、洪秀琪，「產業集群研究：服務業創新發展政策與指標系統規劃研究」，行政院國科會，91年12月，p. 7-15.；該文整理自OECD(1999)

2. OECD(2004), Working Party on Innovation and Technology Policy—Promoting innovation in Services, OECD, Directorate for Science, Technology and Industry Committee for Scientific and Technological Policy. DSTI/STP/TIP (2004) 4/FINAL

## 註 釋

- (註 1) Emergence of Service Science : Services Sciences, Management, Engineering as the Next Frontier in Innovation, Japan SSME Workshop, Tokyo, Sept 8, 2005.
- (註 2) 請參考 Schumpeter, J.A.(1934) *The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest and the Business Cycle*, Cambridge Mass., Harvard University Press.
- (註 3) 就解決市場機制失靈之創新政策而言，政府干預廠商在技術開發及創新活動之理由有二，其一為新古典學派所提之市場失靈，其二為進化經濟學者所聲稱的系統失靈，雖然此二種不同觀點會導致所採創新政策的差異，但傳統技術政策對於科學發展基礎及提供產業研發之金融性誘因等政策工具即在解決市場機制之失靈，尤其是該學派認為在研發成果具外部性之前題下，民間廠商對於研發支出之投資往往不足，亦即其競爭者亦會多少使用其新發明、新技術或新知識，尤其是產品功能、服務或生產技術變動不大時，競爭者更易經由模仿而使得其努力白費，因此，必須由政府介入企業之研發活動，使研發之效益能產生外溢效果，而由全體經濟活動之參與者共享；就系統創新政策之觀點，政府可建構創新體系，加速新技術及創新機會之提供；系統導向之創新政策，遠較解決市場機制失靈者複雜，政策制定者必須要能設計及創造一套制度性架構，以支援廠商創新之過程。第三種政府介入創新活動之理由為制度面的創新政策，包括創新機構及網絡，這些投入將會使技術先進的過程加快，硬體面包括廠商之研發中心、產業聚落或大學研究機構或實驗室，軟體面包括法規，文化及態度等。大學在承擔研發風險之能力及研究經費之多寡將會影響廠商之研發能量，尤其是高技術人才的提供與諮詢等，這些均有助於提升廠商在先進技術上的吸收能力。請參閱 OECD(2004), *Working Party on Innovation and Technology Policy—Promoting innovation in Services*, OECD, Directorate for Science, Technology and Industry Committee for Scientific and Technological Policy. DSTI/STP/TIP (2004) 4/FINAL
- (註 4) 早期學者在研究服務業創新時，多將注意焦點集中在新技術的供應者，而非新技術的使用者，服務業創新的主流觀點為供應商所提供新技術、新機器、新設備及新的操作系統等投入造成服務業技術進步率的提高，體現在服務品質的提升或服務價格/品質比重的下降，因此，服務業之創新為被動受到外生已開發技術之接受者與應用者，對於服務業之創新的理解通常皆由製造業創新，尤其是「技術創新」而來。「供應商主導」之服務業創新學派的代表性產業為電腦及電信服務產業，代表學者如 Pavitt K, Barras R., Evangelista R., Miozzo M. 及 Soete L. 等人；但由供應商主導之服務業創新理論受到另一群學者之挑戰，這些學者大都與法國 Lille 大學有關，故稱為 Lille 學派。代表學者如 Gallouj F., Weinstein O., Gadrey J., Djellal F. Sundbo J. 及 Hill P. 等人。Lille 學派認為，服務業之創新在本質上即不同於製造業創新，因此，忽略了服務業本質即可能忽視服務業創新對製造業之影響，以及服務業內涵中重要的創新行為。該學派認為服務業的無實體形狀及與消費者等人群互動等特質，為探討服務業創新之重要因素。因此，服務業創新亦可能無實體形狀，同時與人群之互動等特質，使服務業創新由提供者與使用者共同生產並同時完成(生產與消費的同時性)，該學派亦認為，由於服務的獨特性，因此通常很難區別服務的變化與服務創新有何不同，服務業的高度彈性使得服務之提供者可以針對不同消費族群之個別差異化

之消費需求，設計量身訂製之配套服務。在此學派之觀點下，服務之提供並非是標準制式化、一成不變的活動，而係動態的、易變的，隨時調整配合消費者偏好及習性之改變，以及為達此目標所採各項硬體(如電腦及設備)及軟體(如員工技巧、相關服務知識及操作實務經驗等)技術的組合。然而，Lille 學派中的部分學者，如 Gallouj F. 及 den Hertog P. 亦覺得服務業創新之多樣化，恐非上述供應商主導或體現技術所可解釋，部分服務業創新亦未具備高度互動之特質。而且如何區別知識密集型服務業之創新與供應商主導之技術應用創新等觀點之差異等，也挑戰 Lille 學派論點適用之普遍性。另一學派為策略定位學派，如 Kirzner I.M. Metcalfe J.S., 以及提倡競爭基礎之廠商理論的 Foss N. & Knudsen C. 等學者，彼等認為，競爭與創新同為一項過程，本身則與廠商的策略定位及範圍有關。亦即如 Tether B.S. 等學者所言，創新的差異性存在於不同的產業部門，最近一項趨勢顯示，製造業往往透過所提供的服務品質之改善來提高其競爭力，而非削價或產品品質之競爭。廠商的創新行為與其所處之競爭環境之位置有關，在一個技術快速變化之經營環境中，例如，新產品剛問世時，廠商傾向多創新以求生存，否則其產品將因過時而失去市場需求；然而在一個穩定且封閉的市場中，廠商創新所獲得之獎賞通常較少，因此也較無意願從事更多之創新活動，在此前題下，只要不顯著影響原有之產品或服務之提供，廠商從事流程之創新或有其可能。在這些極端的例子外，廠商往往視其競爭地位，以及回應競爭者之行動，而採取個別差異化之策略。大體而言，此學派認為，廠商採用外界之新技術、新設備為重要的服務發展動力來源，但鮮少如傳統學派之看法，是被動採取，反之，該學派認為外界技術資源可透過投資各種硬體及軟體之搭配組合，來達到服務業創新之目的。至於廠商所處之策略性定位的差異，則決定了其所採取之差異化的創新策略。以上論點請參閱 Bruce S. Tether, “The Sources and Aims of Innovation in Services: Variety Between and Within Sectors” *International Conference on “New Trends and Challenges of Science And Technological Innovation in a Critical Era”*, Oct.30, 2003; See also *Journal Economics of Innovation and New Technology*, Vol.16, No.6, pp.481~506.

- (註5)請參考<<商業服務業四年發展計畫專案規劃期末報告>>附件3，經濟部商業司委託研究，環球經濟社、台北大學共同執行，2003.11.18。
- (註6)詳見 Bruce S. Tether, (2003) ‘How to Define a New Product and a New Process: A Review of Existing Approaches’, a Report for Competitive Business, Scottish Enterprise, August.2003
- (註7)請參閱 Claudia K(2001), *Service Innovation-A review of the state of the art*, Institute of Innovation Research and Technology Management, Jan.2001. [www.inno-tec.de](http://www.inno-tec.de), Germany.
- (註8)請參閱 Mikael Akerblom(2002) *R&D and Innovation Surveys in Services Sectors: Current Experience, Conceptual and Practical Problems and Future Prospects*, Voorburg Group on Services Statistics 17<sup>th</sup> Meetings. 本研究報告間接引自段小華、柳卸林<<服務業 R&D 的投入強度及其國際比較>>一文。
- (註9)請參閱鄭雅綺(2004)<<服務業創新活動的特質與啟示>>，經濟清勢雙週報，經濟部研發會，93.3.
- (註10)請參閱段小華、柳卸林<<服務業 R&D 的投入強度及其國際比較>>中國科技促進發展研究中心，[www.sts.org.cn/fxyj/zcfx/documents/20051212.htm](http://www.sts.org.cn/fxyj/zcfx/documents/20051212.htm)

- (註 11)參考 OECD(2002), *Frascati Manual : Proposed Standard Practice for Surveys on Research and Experimental Development*.
- (註 12)依經建會之歸納，知識密集服務業主要包括四大類型之服務業，即「傳統專業型」(如金融服務及其他工商服務業)；「研發支援型」(如智財權鑑價、管理與仲介、研發業、技術交易仲介服務業、創業投資基金、資訊分析服務業、產業教育服務業等)；「研發周邊型」(如工業設計服務業、專業測試與驗證服務)；及「技術型」(如通訊服務、供應鏈服務、自動化服務、全球運籌服務、物流服務、電子商務等)。請參閱行政院經建會，知識經濟發展方案，中華民國 89 年 8 月 30 日。
- (註 13)請參閱 Johan Hauknes (1998), *Services in innovation-innovation in services*, STEP report, R-13, ISSN 0804-8185, Oslo, August 1998.
- (註 14)間接引自張峰源(2003)，〈〈服務導向型科技專案之特質〉〉，經濟情勢暨評論季刊九卷一期，經濟部研發會編印，頁 258，2003.6。
- (註 15)請參閱 Hauknes, Johan(1996), *Innovation in the Service Economy*, STEP report R-07. ISSN 0804-8185. 該文係間接引自 Sundbo J. & Gallouj F. (1998), “Innovation as a loosely coupled system in services”, in Metcalfe J.S., Miles I. (eds.) (1999) *Innovation Systems in the Service economy: Measurement & Case Study Analysis*, Kluwer Academic Publishers, ISBN-0792377303, Dec.1999
- (註 16)Pressel Brigitte (1998), “Information Technologies in the Service Sector-Monitoring Change at the Industry Level”, in : Gar Madden/Stuart Macdonald(eds.), *Telecommunications and Socio-Economic Development*, London 1998, pp.217-230.
- (註 17)請參閱 OECD(2004), *Working Party on Innovation and Technology Policy —Promoting innovation in Services*, OECD, Directorate for Science, Technology and Industry Committee for Scientific and Technological Policy. DSTI/STP/TIP (2004) 4/FINAL
- (註 18)請參閱 OECD(2000), *The Service Economy*, Business and Industry Policy Forum Series, OECD, Paris.
- (註 19)請參閱 OECD(2004), *Patents, Innovation and Economic Performance- OECD Conference Proceedings*, OECD, Paris.