



國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 96 年 3 月

大 綱

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟-----	1
二、國內經濟-----	1
三、大陸經濟-----	2

貳、國內外經濟指標

表 1、世界經濟成長預測-----	3
表 2、世界貿易成長預測-----	3
表 3、國內主要經濟指標-----	4
表 4、大陸主要經濟指標-----	6
表 5、兩岸經貿統計-----	7

參、經濟情勢分析

一、國際經濟	
(一) 美國-----	8
(二) 歐元區-----	9
(三) 亞太地區-----	10
二、國內經濟	
(一) 國民生產-----	14

(二) 工業生產-----	18
(三) 商業-----	22
(四) 貿易-----	25
(五) 外銷訂單-----	29
(六) 投資-----	32
(七) 物價-----	35
(八) 金融-----	39
(九) 就業-----	42
三、大陸經濟	
(一) 工業生產-----	45
(二) 吸引外資方面-----	46
(三) 對外貿易方面-----	47
四、兩岸經貿統計	
(一) 我對大陸投資方面-----	48
(二) 兩岸貿易方面-----	49
肆、專論	
立法院第 6 屆第 5 會期	
經濟及能源委員會經濟部業務報告-----	50

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

根據環球透視機構(Global Insight Inc.)今(2007)年2月報告，受到景氣循環調整影響，今年全球經濟將呈現軟著陸走勢，全年成長率預估將降至3.5%水準；貿易方面，2006年全球貿易額成長率攀升至13.8%後，今年將降至10.5%，動能減弱。

展望今年上半年，全球經濟發展失衡之結構性問題，短期間仍無法改善，2月底3月初全球金融市場出現股災，更凸顯全球資本市場的連動性風險增強，未來美國次級房貸市場之違約繳貸及中國政府打擊泡沫經濟之各項措施是否會造成全球經濟之進一步傷害，為值得繼續觀察之課題。

二、國內經濟

96年雖受國際景氣擴張步調放緩影響，惟主要貿易夥伴今年經濟成長仍可維持穩健擴張，加上資訊電子產品推陳出新，帶動相關零組件需求，且區域內產業垂直分工漸次形成，可望維繫我國出口動能；內需方面，預估就業情勢改善及卡債效應逐漸緩和，民間消費支出可望穩定增加；民間投資因高科技業者提高技術層次、擴充產能，預估將穩定成長。主計處預估今年經濟成長率將為4.30%，呈現溫和擴張局面；另國外主要評估機構亦預測我國經濟成長率介於3.6%至4.2%之間。

96年以來，各項經濟指標均維持95年的成長趨勢。其中1至2月出口值347.5億美元，進口值306.3億美元，分別較95年同期增加7.6%及0.2%；外銷訂單部分，96年1月金額達259.3億美元，較95年同期增加17.26%；工業生產方面，1月份因製造業及水電燃氣業分別增加5.69%及4.44%，工業生產上揚4.76%。

景氣對策信號方面，因受出口加速成長、生產衰退趨緩及工時增加等因素影響，96年1月景氣領先指標及同時指標在連續數月下降後，同步轉升，景氣對策信號由藍燈轉為黃藍燈，顯示國內景氣略有好轉。

三、大陸經濟

中國大陸2006年經濟成長10.7%，固定資產投資109,870億人民幣，成長24.0%，較2005年減少1.7個百分點；規模以上工業生產成長16.6%，較2005年同期增加0.2個百分點，其中重工業成長17.9%；2007年1月貿易總額達1,573.6億美元，成長30.5%，順差為158.8億美元；實際外商投資51.75億美元，增加13.86%。

金融體系方面，2007年1月M1及M2分別成長20.2%、15.9%，分別較2006年底增加2.7及減少1個百分點，金融機構人民幣貸款增加5,676億人民幣，與2006年同期基本持平；在物價方面，消費者物價指數(CPI)較2006年同期上漲2.2%，與2006年年底相較上漲0.7個百分點，呈現攀高趨勢。

中國大陸已連續4年經濟成長率超過10%，對於2007年經濟成長一般仍呈樂觀預估。針對國際收支不平衡、潛在通膨壓力及偏低的國內消費、過高的儲蓄率等經濟問題，中國人民銀行發布之2006年第4季「中國貨幣政策執行報告」顯示，2007年貨幣政策調控目標為M2增加16%；主要貨幣政策任務則包括：加強流動性管理、優化信貸結構、推動利率市場化、完善人民幣匯率形成機制、增強人民幣匯率彈性等。

中國流動性資金嚴重過剩的問題仍將持續至2007年，針對固定資產投資過熱、銀行信貸偏高、房地產及股市飆漲等問題，預料調高貸款利率與存款準備率等貨幣政策操作、緊縮房地產及股市投資等相關行政手段將是2007年宏觀調控的重點工作，值得密切注意。

貳、國內外經濟指標

表1 世界經濟成長預測

單位：%

	Global Insight			IMF		
	2005	2006(f)	2007(f)	2005	2006(f)	2007(f)
全球	3.4	3.9	3.5	4.9	5.1	4.9
美國	3.2	3.4	2.7	3.2	3.4	2.9
歐元區	1.4	2.6	2.1	1.3	2.4	2.0
日本	1.9	2.2	2.2	2.6	2.7	2.1
中華民國	4.0	4.4	3.6	4.1	4.0	4.2
中國大陸	10.4	10.7	10.0	10.2	10.0	10.0
新加坡	6.4	8.1	5.5	6.4	6.9	4.5
南韓	4.0	5.1	4.9	4.0	5.0	4.3

註：(f)為預測值。

資料來源：Global Insight, Feb. 12, 2007；World Economic Outlook, IMF, Sept 2006。

表2 世界貿易成長率預測

單位：%

	2005	2006(f)	2007(f)
Global Insight	12.4	13.8	10.5
IMF	7.4	8.9	7.6
OECD	7.5	9.6	7.7

註：Global Insight為貿易額成長率，IMF及OECD為貿易量成長率。

資料來源：Global Insight, Feb. 12, 2007；OECD Economic Outlook No. 80, Dec. 2006；
World Economic Outlook, IMF, Sept 2006。

表3 國內主要經濟指標(1)

		93年	94年	95年						
				1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
經濟成長	經濟成長率(%)	6.07	4.03(r)	第1季 4.92			第2季 4.57			
	民間投資成長率(%)	30.96	-0.22(r)	第1季 -5.01			第2季 -2.77			
	民間消費成長率(%)	3.91	2.74(r)	第1季 2.01			第2季 1.38			
產業	工業生產指數年增率(%)	9.85	4.13	4.09	14.13	7.65	6.07	8.93	5.75	7.27
	製造業生產指數年增率(%)	10.55	4.00	3.74	15.85	7.10	6.17	8.87	6.19	7.45
	商業營業額金額(億元)	98,222	104,667	9,172	8,324	9,256	9,075	9,081	9,426	9,425
	年增率(%)	10.02	6.56	4.42	11.46	5.42	6.85	7.77	9.15	8.88
對外貿易	出口金額(億美元)	1,823.7	1,984.3	168.4	154.7	176.8	187.9	189.3	181.0	195.8
	年增率(%)	21.1	8.8	4.5	26.4	7.1	15.0	10.5	16.5	21.2
	進口金額(億美元)	1,687.6	1,826.2	145.1	160.7	161.7	164.2	182.1	168.8	177.8
	年增率(%)	31.8	8.2	-7.0	47.0	-0.5	5.0	12.3	12.0	17.5
	外銷接單金額(億美元)	2,150.9	2,563.9	221.1	202.6	249.4	246.8	246.0	249.2	240.7
	年增率(%)	26.50	19.20	20.01	25.13	19.33	18.57	26.01	20.61	19.44
物價	消費者物價年增率(%)	1.62	2.30	2.67	0.98	0.41	1.23	1.59	1.73	0.79
	躉售物價年增率(%)	7.03	0.60	1.15	2.31	2.11	3.31	6.56	8.78	9.18
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	7.45	6.2	7.20	6.52	6.15	6.53	7.05	6.45	5.72
就業	就業人數(萬人)	978.6	994.2	1,003.8	1,000.6	1,002.9	1,004.8	1,006.4	1,007.3	1,013.4
	失業人數(萬人)	45.4	42.8	39.73	40.8	40.4	39.5	40.2	41.8	42.8
	失業率(%)	4.44	4.13	3.80	3.92	3.87	3.78	3.84	3.98	4.05

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 96.2.15 最新資料修正。

表 3 國內主要經濟指標(2)

		95 年						96 年			
		8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	1 至當月累計	全年預估
經濟成長	經濟成長率(%)		第3季 5.02			第4季(p) 4.02	4.62		第1季(f) 4.03		4.30 (f)
	民間投資成長率(%)		第3季 5.62			第4季(p) 10.63	2.08		第1季(f) 2.91		1.66 (f)
	民間消費成長率(%)		第3季 0.40			第4季(p) 2.36	1.53		第1季(f) 2.92		3.20 (f)
產業	工業生產指數年增率(%)	4.74	2.10	1.06	1.85	-1.72	4.93	4.76	-	4.76	
	製造業生產指數年增率(%)	4.85	1.96	1.30	1.30	-1.03	4.98	5.69	-	5.69	
	商業營業額金額(億元)	9,265	9,521	9,578	9,730	9,863	111,716	-	-	-	
	年增率(%)	5.95	5.79	5.59	5.39	5.20	6.73	-	-	-	
對外貿易	出口金額(億美元)	193.7	200.8	198.5	195.4	195.8	2,240.0	198.5	1,49.0	347.5	
	年增率(%)	16.6	18.1	5.6	8.2	9.1	12.9	17.9	-3.6	7.6	
	進口金額(億美元)	181.6	172.7	174.9	171.2	166.8	2,027.1	202.7	1,26.7	306.3	
	年增率(%)	17.1	10.9	6.1	7.9	16.4	11.0	11.0	-21.1	0.2	
	外銷接單金額(億美元)	262.13	266.3	272.9	272.2	263.9	2,993.1	259.3	-	259.3	
	年增率(%)	18.34	12.00	10.9	10.62	7.32	16.74	17.26	-	17.26	
物價	消費者物價年增率(%)	-0.56	-1.22	-1.19	0.24	0.71	0.60	0.35	1.74	1.04	1.43
	躉售物價年增率(%)	9.10	6.91	5.86	5.97	6.40	5.64	7.06	6.77	6.91	3.7
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	5.43	5.84	5.95	5.97	5.85	6.22	6.25		6.25	
就業	就業人數(萬人)	1,017.0	1,015.4	1,018.2	1,020.7	1,022.8	1,011.1	1,010.1		1,010.1	
	失業人數(萬人)	43.4	41.9	41.3	41.0	40.5	41.1	40.3		40.3	
	失業率(%)	4.09	3.96	3.90	3.86	3.81	3.91	3.79		3.79	

資料來源：行政院主計處、中央銀行、經濟部。

註：經濟成長率、民間投資及民間消費成長率係為行政院主計處 96.2.15 最新資料修正。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2007 年 1 月	
國內生 產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	120,333	135,823	159,878	182,321	209,407	-	
	成長率 (%)	9.1	10.0	10.1	10.4	10.7	-	
固定資 產投資	金額 (億人民幣)	43,202	55,118	70,073	88,604	109,870	-	
	成長率 (%)	16.1	26.7	25.8	25.7	24.0	-	
商品零 售總額	金額 (億人民幣)	36,506	45,842	53,950	67,177	76,410	-	
	成長率 (%)	8.8	9.1	13.3	12.9	13.7	-	
對 外 貿 易	出口	金額 (億美元)	3255.7	4,383.7	5,933.6	7,620	9,690.8	866.2
		成長率 (%)	22.3	34.6	35.4	28.4	27.2	33.0
	進口	金額 (億美元)	2952.2	4,128.4	5,613.8	6,601	7,916.1	707.4
		成長率 (%)	21.2	39.9	36.0	17.6	20.0	27.5
外 商 直 接 投 資	協議	金額 (億美元)	827.68	1,150.70	1,534.79	-	-	-
		成長率 (%)	19.6	39.03	33.0	-	-	-
	實際	金額 (億美元)	527.43	535.05	606.3	724.06	694.68	51.75
		成長率 (%)	12.51	1.44	13.32	19.42	-4.06	13.86
居民消費 價格指數	年增率 (%)	-0.8	1.2	3.9	1.8	1.5	2.2	
金 融	貨幣 供給	成長率 (%)	16.8	19.58	14.6	17.6	16.9	15.9
	匯率	美元兌 人民幣	1:8.2768	1:8.2770	1:8.2765	1:8.1917	1:7.8087	1:7.7776
	外匯 準備	金額 (億美元)	2,864	4,032	6,099	8,189	10,663	-

資料來源：「中國統計年鑑」、「中國海關統計」；中國大陸「國家統計局」、「中國人民銀行」、「中國商務部」。

表 5 兩岸經貿統計

			2006 年									2007 年	
			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1~12 月	1 月
我對中國大陸投資	項目	數量 (件)	74	114	93	82	81	107	90	104	107	1,090	105
		成長率 (%)	-17.0	54.0	-18.0	-12.0	-1.0	32.0	-16.0	16.0	3.0	-16.0	25.0
	金額	總額 (億美元)	3.9	7.2	6.8	3.9	6.5	7.3	5.7	5.1	12.4	76.4	8.1
		成長率 (%)	-54.0	83.0	-5.0	-43.0	68.0	13.0	-22.0	-10.0	143	27.0	47.0
兩岸貿易	我對中國大陸 (含香港) 出口	總額 (億美元)	75.0	74.2	70.4	76.6	77.5	81.8	79.5	80.1	79.0	891.9	78.1
		成長率 (%)	19.2	15.0	16.0	18.6	17.5	18.8	5.5	12.8	7.6	14.8	23.2
		比重 (%)	39.9	39.2	38.9	39.1	40.0	40.7	40.1	41.0	40.3	39.8	39.4
	我自中國大陸 (含香港) 進口	總額 (億美元)	21.6	22.1	22.2	23.4	24.6	23.0	24.5	24.5	23.2	266.7	25.7
		成長率 (%)	16.4	9.1	23.4	31.7	30.5	24.3	23.5	17.2	20.2	20.1	33.6
		比重 (%)	13.1	12.1	13.2	13.1	13.6	13.3	14.0	14.3	13.9	13.2	14.3
	順 (逆) 差	總額 (億美元)	53.4	52.1	48.2	53.2	52.9	58.8	55.0	55.6	55.7	625.2	52.5
		成長率 (%)	20.4	17.7	12.9	13.7	12.3	16.8	-1.0	11.0	3.1	12.7	18.7

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部公布去(2006)年國內生產總值(GDP)年成長率為 3.3%，高於 2005 年的 3.2%水準，顯示美國經濟逐漸走出經濟可能走軟，並呈現穩中帶堅之趨勢。

美國工商協進會(Conference Board)今(2007)年 2 月 21 日公布 1 月份經濟領先指標達 138.5 點，較去年 12 月份增加 0.1 點，顯示未來的經濟依然溫和成長，領先指標中，實際貨幣供應、消費者預期、平均每周首度申請失業保險金人數、股價等均呈現正成長，而製造業平均每周工時、建築許可、製造業非國防資本財新訂單、利率差距、供應商表現、製造業消費性產品及材料新訂單等則呈現負成長。供應管理協會(Institute for Supply Management)今年 3 月 1 日報告顯示，全美今年 2 月份製造業指數 52.3 點，較 1 月份的 49.3 點增加 3 點，顯見經濟動能已漸轉強。

總體而言，美國當前經濟表現雖不如預期，但未來經濟可望在美國總統向國會提交年度「2007 年經濟報告」所示，自由貿易的經濟政策，平衡聯邦預算的財政政策，開發新技術新市場提升競爭力的產業政策，未來 5 年美國經濟將可穩定成長。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	成長率	金額	成長率			
2005年	3.2	3.2	8,946.3	10.8	16,773.7	13.9	-7,827.4	3.4	5.1
2006年	3.4	4.1						3.2	4.6
4月		4.5	818.3	10.2	1,514.0	10.9	-695.7	3.6	4.7
5月		4.0	840.6	13.6	1,550.7	14.0	-710.2	4.1	4.6
6月	2.6 (II)	4.3	869.5	16.9	1,569.7	13.5	-700.1	4.3	4.6
7月		4.7	854.6	14.2	1,589.1	14.8	-734.5	4.2	4.8
8月		4.6	880.2	15.5	1,628.9	15.9	-748.7	3.8	4.7
9月	2.0 (III)	5.9	885.9	19.9	1,588.8	9.8	-702.9	2.1	4.6
10月		4.7	885.0	16.4	1,535.3	3.4	-650.3	1.3	4.4
11月		3.8	890.9	14.9	1,537.9	4.5	-647.0	2.0	4.5
12月	3.5 (IV)	3.0						2.5	4.5

資料來源：國際經濟情勢週報、美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

歐元區去(2006)年景氣熱絡強勁，民間與公部門消費支出動能充足，初估歐元區去年經濟成長率可達 2.6%，而今(2007)年的經濟成長率預估將介於 2.1%與 2.9%之間。

重要經濟數據方面，去年 12 月份歐元區出口為 1,181 億歐元，較去年同期成長 8%，進口 1,157 億歐元，成長 4%，貿易出超 25 億歐元；去年 12 月份工業生產成長率 4.0%，較 11 月份 2.7%成長許多；今年 1 月份失業率 7.4%，低於上個月 7.5%水準，顯示失業情況持續獲得改善；今年 1 月份消費者物價指數降至 1.8%。

基於歐元區經濟持續強勁成長，而中長期通膨仍有上漲壓力，歐洲央行將再融資利率(refinancing rate)調升 1 碼至近 5 年新高點 3.75%，並於今年 3 月 14 日生效，此係歐洲央行自 2005 年 12 月起連續第 7 度升息。

表1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年 (月)	實質 GDP	工業 生產	貿易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	成長率	金額	成長率			
2005年	1.4	1.2	12,421	7	12,421	13	162	2.2	8.6
2006年	2.6	3.8	13,806	11	13,888	13	-82	2.2	7.8
5月		5.5	1,156	15	1,188	21	-32	2.5	7.9
6月	2.8 (II)	4.8	1,173	9	1,158	14	15	2.5	7.8
7月		3.5	1,129	7	1,113	14	16	2.4	7.8
8月		5.5	1,055	7	1,109	10	-54	2.3	7.9
9月	2.7 (III)	3.5	1,218	9	1,198	9	20	1.7	7.8
10月		3.8	1,276	17	1,251	15	24	1.6	7.7
11月		2.7	1,274	12	1,243	7	31	1.9	7.6
12月	3.3 (IV)	4.0	1,181	8	1,157	4	25	1.9	7.5
2007年									
1月								1.8	7.4

資料來源：歐洲統計局，ECB Monthly Bulletin, Feb. 2007。

(三) 亞太地區

受到全球主要國家經濟活絡，全球供應鏈擴大之影響，亞洲地區近年來總體經濟表現相當亮眼。展望未來，影響亞太地區經濟發展的關鍵因素主要以國際油價、美國經常帳赤字、各國貨幣政策及亞太地區經濟體內需動能等為主。

1、日本

- (1) 日本於今(2007)年 2 月 27 召開經濟財政諮詢會議，提出加速生產力提升計畫，預計自今年 4 月新年度起，以 5 年為期，提升日本生產力 50%，以透過(i)輔導臨時打工族就業等成長力提升策略、(ii)運用資訊科技(IT)在家服務之人口倍增計畫等服務業創新策略、(iii)大學制度改革等三大重點施政，提高日本經濟之效率性，藉以因應人口減少，確保經濟持續成長。
- (2) 日本財務省表示，今年 1 月份日本出、進口分別較前一年同期增加 14.0%及 6.4%。經濟產業省發布今年 1 月工業生產指數，較

上年同期成長 4.3%。總務省公布今年 1 月份消費者物價指數，較上年同期維持於 0% 水準。今年 1 月份失業率較上年同期增加 4.0%。

- (3) 隨著景氣持續復甦，日本銀行於今年 2 月 21 日再次升息一碼至 0.5%，為繼去年 7 月 14 日擺脫零利率至 0.25% 水準後的第 2 次調升，利率雖已處於 10 年來的最高水準，但仍然是全球主要經濟體中利率最低的國家。

2、南韓

- (1) 根據韓國全國經濟人聯合會之統計，今(2007)年以來連續萎靡不振之企業景氣，進入 3 月後企業景氣體感指數(BSI)展望值上升至 112.3，係自去年 4 月以來之最高值，顯示下一季景氣將較當季好轉。
- (2) 南韓產業資源部表示，今年 1 月出、進口分別較去年同期增加 20.9% 和 20.3%，順差 3.5 億美元。韓國統計廳公布今年 1 月消費者物價指數為 1.7%，創 7 年來新低。
- (3) 韓國產業資源部依據 35 家開發資源企業進行之年度海外資源開發投資計畫顯示，今年海外資源開發投資金額將達 37.8 億美元，較去年增加 81.2%，其中擬對石油及瓦斯共將投資 32 億，較去年將增加 68.4%，對一般礦產資源共將投資 5.8 億美元，較去年增加 3 倍多。

3、新加坡

- (1) 新加坡去年第 4 季的國內生產總值增長 6.6%，比預期中強勁，帶動全年的經濟成長達 7.9%，因此，新加坡貿工部將今年全年的 GDP 增長預測從 4% 至 6%，調高到 4.5% 至 6.5% 之間。
- (2) 新加坡今年 1 月份出、進口較去年同期成長幅度分別為 22.4% 及 18.9%。1 月份工業生產較去年同期上升 14.6%。1 月消費者物價指數較去年同期上升 0.3%。

(3) 鑑於亞洲區域經濟快速發展，未來水供應問題面臨的挑戰有增無減，新加坡計畫未來 5 年內將投入 3 億 3 千萬星元，積極發展環境和水務事業，並培訓相關領域的研發技術與人才，確保高素質專業人才投入水務研發與營運，滿足新興水務事業未來的需求。此外，新加坡科技研究局以 2006 年新加坡生物醫藥業的產值已達 230 億星元，比 2005 年成長 30.2%，未來發展重點繼續著重生物製品(biologics)和醫藥科技(med-tech)的研究上，預計 2015 年生物醫藥業產值可達到 250 億星元的預期目標。

4、香港

(1) 香港政府公布去年經濟成長率達 6.8%，今年預測為 4.5%至 5.5%，估計 2008 年至 2011 年香港經濟可望每年平均成長 4.5%，內部需求將是今年香港經濟增長的主要動力，惟全球金融市場風險上升，美國的經濟放緩及房地產市場能否軟著陸等將是香港 2007 年經濟成長的變異數。

(2) 香港政府統計處表示，香港今年 1 月出、進口分別較去年同期成長 9.2%和 14.1%。1 月份消費者物價指數較去年同期上漲 2.0%，未來零售及就業等數據顯示經濟持續穩健增長，通貨膨脹率將呈現溫和上升中略帶壓力的局面。

(3) 為提升香港的競爭力，香港政府積極從包括法治精神、市場制度及方便營商等方面著手改進，另外亦投資基礎建設及人力資源，推動市場開放，促使經濟持續增長及不斷提高效益。

表1-3 亞太主要國家重要經濟指標

單位：%

	經濟 成長率	工業生產 年增率	出口 年增率	進口 年增率	消費者物價 上漲率
日本					
2004年	2.8	5.3	19.9	18.8	0.0
2005年	3.1	1.5	5.2	13.3	-0.3
2006年	2.2	4.2	8.7	12.0	0.2
2007年(1月)		4.3	14.0	6.4	0.0
南韓					
2004年	4.7	10.2	31.0	25.5	3.6
2005年	4.0	6.2	12.0	16.4	2.8
2006年	5.0	9.4	14.4	18.4	2.2
2007年(1月)		7.4	20.9	20.3	1.7
新加坡					
2004年	8.8	13.9	24.2	27.4	1.7
2005年	6.4	9.5	15.6	15.2	0.5
2006年	7.9	11.6	18.4	19.3	1.0
2007年(1月)		14.6	22.4	18.9	0.3
香港					
2004年	8.7	2.9	15.8	16.7	-0.4
2005年	7.3	2.5	11.6	10.5	1.1
2006年	6.8	3.6	9.4	11.6	2.0
2007年(1月)			9.2	14.1	2.0

註：香港2006年工業生產年增率為1-9月資料。

資料來源：日本內閣府；韓國銀行；新加坡統計局；香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 國民生產

1、96年經濟成長率預估為4.30%，內需貢獻將大於外需

今(96)年雖受國際景氣擴張步調放緩影響，惟主要貿易夥伴今年經濟成長仍可維持穩健擴張，加上資訊電子產品推陳出新，帶動相關零組件需求，且區域內產業垂直分工漸次形成，可望維繫我國出口動能；內需方面，預估就業情勢改善及卡債效應逐漸緩和，民間消費支出可望穩定增加，成長3.2%；民間投資因高科技業者提高技術層次、擴充產能，預估將穩定成長1.66%。主計處預估今年經濟成長率將為4.30%，呈現溫和擴張局面，國內外需求對經濟成長的貢獻分別為2.61與1.68個百分點，內需貢獻度將大於外需。

96年以來，各項經濟指標均維持95年的成長趨勢。其中1至2月出口值347.5億美元，進口值306.3億美元，分別較95年同期增加7.6%及0.2%；外銷訂單部分，96年1月金額達259.3億美元，較95年同期增加17.26%；工業生產方面，1月份因製造業及水電燃氣業分別增加5.69%及4.44%，工業生產上揚4.76%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國 2006 及 2007 年經濟成長率預測

單位：%

預 測 機 構 \ 預 測 值	2006(f)	2007(f)
World Bank (2006.11)	4.0	4.0
IMF (2006.09)	4.0	4.2
Global Insight (2007.02)	4.4	3.6
ADB (2006.12)	4.3	4.0
行政院主計處 (2007.02)	4.62	4.30
台灣經濟研究院 (2006.11)	4.01	4.11
中華經濟研究院 (2006.11)	4.23	4.13
中央研究院 (2006.12)	4.32	4.21

資料來源：各機構。

表 2-1-2 需求面經濟成長來源

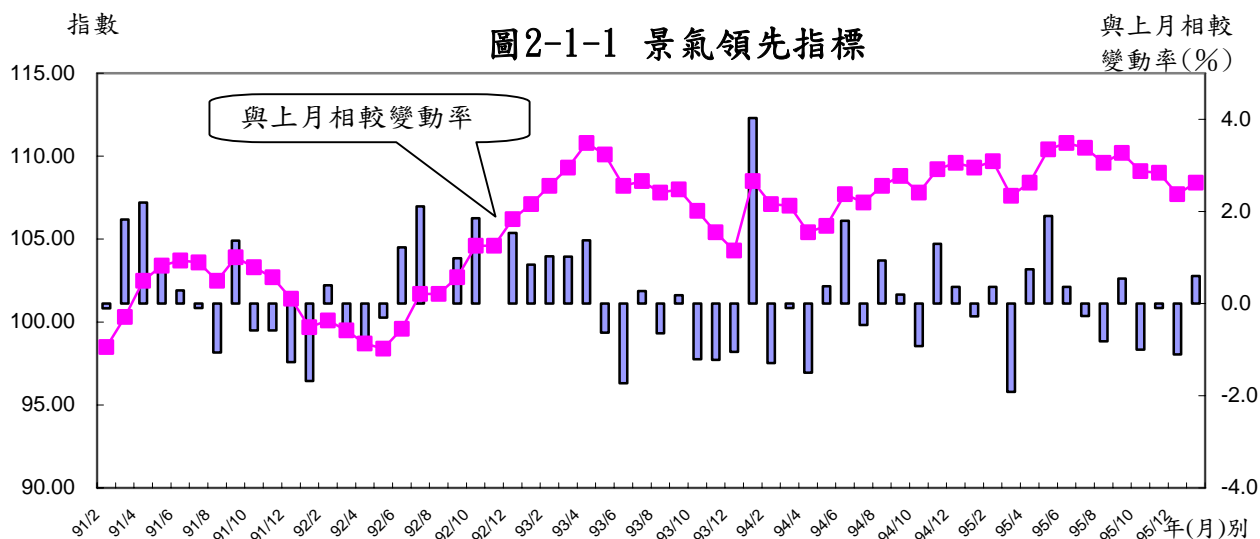
	95 年	96 年
實質增加率(%)		
GDP	4.62	4.30
國內需求	1.26	3.04
民間消費	1.53	3.20
政府消費	-0.23	1.63
國內投資	0.26	1.95
民間投資	2.08	1.66
公營事業投資	-6.35	7.44
政府投資	-4.06	0.29
存貨	—	—
國外淨需求	—	—
輸出(含商品及勞務)	10.14	5.92
輸入(含商品及勞務)	5.72	4.35
對經濟成長率之貢獻(百分點)		
GDP	4.62	4.30
國內需求	1.12	2.61
民間消費	0.88	1.79
政府消費	-0.03	0.19
國內投資	0.05	0.36
民間投資	0.29	0.23
公營事業投資	-0.11	0.12
政府投資	-0.13	0.01
存貨	—	—
國外淨需求	3.50	1.68
輸出	6.57	4.04
減：輸入	3.07	2.35

資料來源：行政院主計處，96 年 2 月 15 日。

2、96 年 1 月份景氣領先指標、同時指標同步轉升

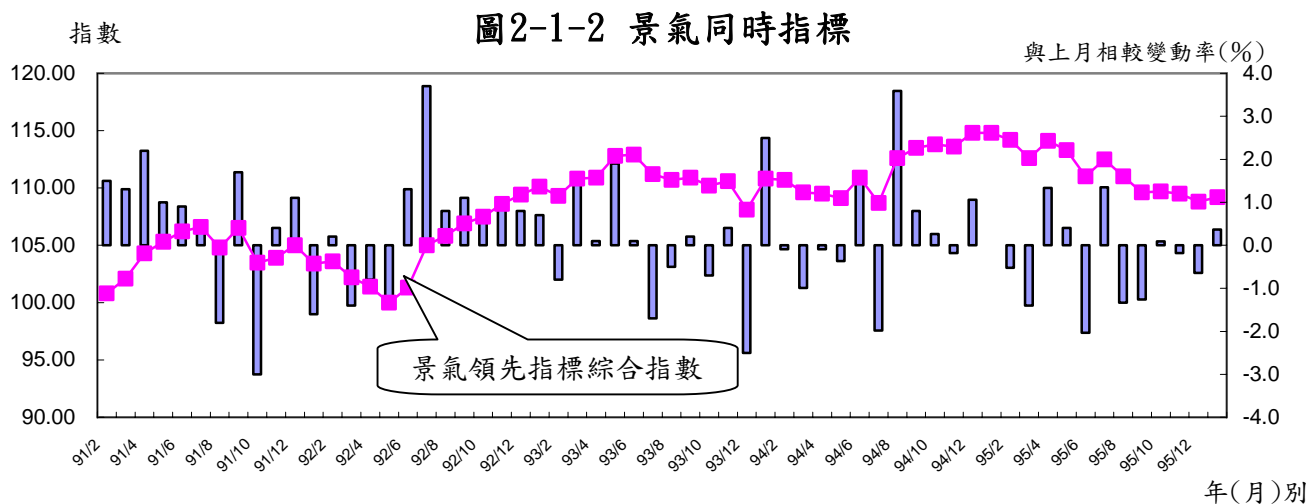
(1) 領先指標：

96 年 1 月景氣領先指標綜合指數為 108.4，較 95 年 12 月 107.7 上升 0.6%。7 項構成指標（除股價指數變動率外，均經季節調整）中，5 項指標呈正向貢獻，影響度由大至小依序為：海關出口值年增率、製造業平均每人每月工時、製造業新接訂單變動率、核發建築物建造執照面積，以及貨幣總計數 M1B 年增率；2 項指標呈負向貢獻，影響度由大至小依序為：躉售物價指數與股價指數變動率。



(2)同時指標：

96年1月指數為109.2，較95年12月下修值108.8上升0.4%。6項構成指標(均經季節調整)中，4項指標呈正向貢獻：製造業平均每人每月薪資變動率持續上升、製造業生產指數變動率及工業生產指數變動率衰退趨緩、票據交換金額變動率減幅較上月縮小；呈負向貢獻者計1項，製造業銷售值較上月減少。國內貨運量則因資料落後，並未列入當月之計算。



3、96年1月景氣對策信號增至17分，燈號轉為黃藍燈

96年1月景氣對策信號綜合判斷分數增至17分，燈號轉為黃藍燈。製造業受查廠商中，預期未來3個月景氣將轉好者由95年12月17%減為15%，預期景氣持平者由64%增為72%，預期景氣

將轉壞者由 19%減為 13%；預期樂觀者轉為超過悲觀者 2 個百分點，經季節調整後預期悲觀者超過樂觀者 3 個百分點。

整體而言，受出口加速成長、生產衰退趨緩及工時增加等因素影響，96 年 1 月景氣領先指標及同時指標在連續數月下降後，同步轉升；景氣對策信號分數亦增加為 17 分，燈號轉為黃藍燈，顯示國內景氣略有好轉。惟工業生產指數年增率仍出現負成長情形，且景氣燈號分數亦低，顯示景氣擴張力道尚待增強，未來動向必須密切注意。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

項目		民國95年(2006)												民國96年(2007)																
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12月		1月															
		月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	月	燈號	%	燈號	%														
綜合判斷		燈號														分數		28	28	23	23	24	21	21	22	22	20	21	16	17
金融面指標	貨幣總計數M1B變動率												5.4 _r		5.8															
	直接及間接金融變動率												3.4 _r		3.1															
	票據交換及跨行通匯總額變動率												-2.0		-5.9															
	股價指數變動率												19.6		18.2															
實質面指標	製造業新接訂單指數(平減)變動率												-1.0 _r		-1.2 _p															
	海關出口值(平減)變動率												-1.0 _r		2.9															
	工業生產指數變動率												-0.5 _r		-0.1															
	製造業成品存貨率												58.8		57.1 _p															
	非農業部門就業變動率												2.3		2.3															

燈號說明：●紅燈，●黃紅燈，●綠燈，●黃藍燈，●藍燈。

綜合判斷分數及燈號：●:45-38 ●:37-32 ●:31-23 ●:22-17 ●:16-9。

註：1. p為初步統計值，r為修正值，惟11月為更正值。2. 除股價指數外各指標均經季節調整，變動率係與上年同期相較。

(二) 工業生產

1、96年1月工業生產指數為139.62，較95年同期增加4.76%

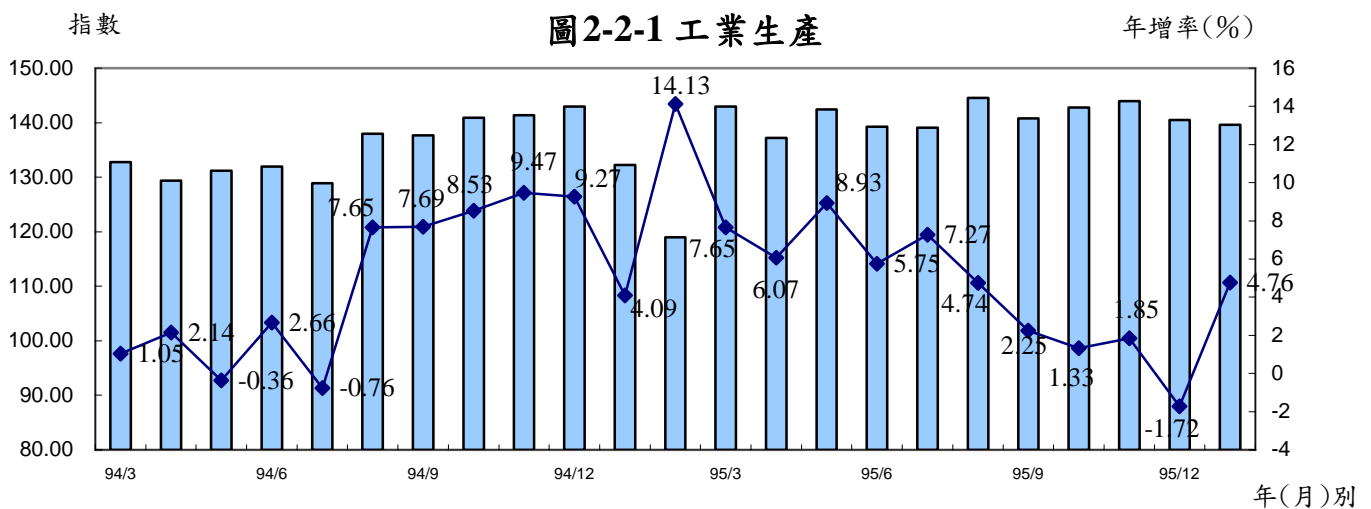
96年1月工業生產指數為139.62，較95年同期增加4.76%，惟較上月減少0.6%，其中製造業及水電燃氣業分別增加5.69%及4.44%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產					申請核發建築執照面積
	製造業	礦業及土石採取業	水電燃氣業	房屋建築業		
90年	-7.81	-8.36	0.05	1.12	-11.19	-38.18
91年	7.92	9.39	8.28	3.31	-20.66	6.70
92年	7.10	7.38	-7.43	3.77	8.87	22.87
93年	9.85	10.55	-4.42	2.95	4.93	49.87
94年	4.13	4.00	-9.84	3.72	11.37	1.64
95年	4.93	4.98	-5.78	3.05	9.03	-20.74
6月	5.75	6.19	-0.72	2.40	-0.47	-17.81
7月	7.27	7.45	1.79	4.60	9.36	-5.14
8月	4.74	4.85	-7.83	5.12	1.50	-34.04
9月	2.25	2.10	-8.00	1.47	9.99	-38.95
10月	1.33	1.61	-0.55	1.86	-8.24	-25.70
11月	1.85	1.30	-4.90	3.17	17.55	-22.95
12月	-1.72	-1.96	-15.48	3.38	-2.19	-27.49
96年	4.76	5.69	-15.75	4.44	-18.34	-23.64
1月	4.76	5.69	-15.75	4.44	-18.34	-23.64

資料來源：經濟部統計處



2、96年1月製造業生產增加5.69%，資訊電子工業增加6.91%最多

96年1月製造業生產較95年同期增加5.69%，其中資訊電子工業增加6.91%最多，其他如金屬機械工業、化學工業及民生工業亦分別呈現6.22%、5.18%及0.96%的成長。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業 生產	以四大行業分				以輕重工業分	
		金屬機械 工業	資訊電子 工業	化學 工業	民生 工業	輕工業	重工業
90年	-8.36	-13.7	-11.65	2.03	-8.11	-9.49	-7.94
91年	9.39	9.36	17.84	7.29	-4.78	-2.54	13.73
92年	7.38	5.16	11.69	9.4	-3.22	0.22	9.59
93年	10.55	11.57	14.22	10.01	-0.73	1.80	13.04
94年	4.00	-0.30	10.80	0.48	-3.59	-2.60	5.70
95年	4.98	0.05	12.98	-1.76	-1.97	-1.62	6.53
1月	3.74	-6.13	17.49	-4.25	-6.14	-5.80	6.26
2月	15.85	8.03	34.15	-0.71	4.24	6.79	17.94
3月	7.10	0.41	22.84	-7.94	-1.12	-1.76	9.32
4月	6.17	-1.75	18.72	-2.06	-5.17	-3.63	8.59
5月	8.87	-0.50	16.66	6.82	2.48	1.69	10.57
6月	6.19	0.78	10.86	5.32	0.32	1.02	7.4
7月	7.45	2.62	12.73	5.55	0.19	0.91	9.02
8月	4.85	3.14	10.18	0.12	-3.21	-3.34	6.82
9月	2.10	1.02	8.95	-7.19	-3.95	-3.33	3.33
10月	1.61	-0.49	8.30	-7.27	-2.69	-3.43	2.73
11月	1.30	-0.93	6.72	-5.76	-2.14	-2.10	2.04
12月	-1.96	-3.43	-0.76	-1.83	-4.53	-1.51	-3.95
96年	5.69	6.22	6.91	5.18	0.96	3.53	6.19
1月	5.69	6.22	6.91	5.18	0.96	3.53	6.19

資料來源：經濟部統計處

3、96年1月電子零組件業成長 6.85%

- (1)電子零組件業：因面板下游廠商庫存水位偏低，提前回補庫存，加上記憶體大廠產能持續增加及高階製程良率同步提升下，帶動IC製造、封測、面板及相關零組件產量升高。96年1月較95年同期成長6.85%。
- (2)石油及煤製品業：因95年同期部分業者設備故障進行檢修作業，以及五輕停車降低對石油腦之需求，影響汽柴油產量，比較基數較低，致96年1月較95年同期增加8.60%。
- (3)電腦通信及視聽電子業：主要受惠新無線通信技術應用之推廣，帶動相關設備加速升級，介面卡、網路連接設備、電腦週邊設備、有線及無線通訊等產品出貨明顯提升，加上光碟片亦因新規格產品量產而增產，96年1月較95年增加13.46%。
- (4)機械設備業：因95年同期適逢農曆春節，比較基數較低，加以國內工具機產業致力於維持國際競爭優勢的競合模式，橡塑膠機械零件、紡織機械零件、事務機器、電子半導體生產設備等因需求維持高檔而增產，96年1月較95年同期增加13.30%。
- (5)運輸工具業：因車市買氣仍在低檔盤整，各大車廠續採保守生產策略因應，亦使相關汽車零組件產量同步縮減，96年1月較95年同期減少9.76%。
- (6)金屬基本工業：因房地產推案積極、捷運工程與民間大型投資案陸續展開，以及外銷鋼價相對優於國內，激勵業者積極推展海外市場，支撐外銷接單續呈活絡，加上95年同期國內鋼鐵大廠高爐進行年度歲修，且適逢農曆春節假期工作天數較少，比較基數偏低所致，96年1月較95年同期增加12.97%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

單位：%

中業別	96年1月份 較上年同期增減	累計96年 較上年同期增減
電子零組件業	6.85	6.85
電力機械器材及設備業	-2.87	-2.87
金屬基本工業	12.97	12.97
運輸工具業	-9.76	-9.76
機械設備業	13.30	13.30
石油及煤製品業	8.60	8.60
化學材料業	-1.03	-1.03
造紙業	11.27	11.27
電腦通信及視聽電子業	13.46	13.46

資料來源：經濟部統計處。

4、96年1月房屋建築工程業較95年同期減少18.34%

房屋建築工程業1月生產指數較95年同期減少18.34%；至建築業的領先指標—申請核發建照執照面積指數，1月則較95年同期減少23.64%，其中商業用房屋申請核發使用執照面積減少47.39%最多，工業用、住宅用、學校與醫院用亦分別減少19.42%、14.04%、3.90%。

(三) 商業

1、95年12月商業營業額為9,863億元，成長5.20%

95年12月商業營業額9,863億元，較94年同期成長5.20%，其中批發業、零售業及餐飲業分別成長6.24%、2.41%及9.30%。累計95年全年商業營業額為11兆1,716億元，較94年同期成長6.73%。

表 2-3-1 商業營業額

單位:億元；%

年 (月)	商業		批發業		零售業		餐飲業	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
90年	81,553	-6.66	54,264	-8.36	24,651	-1.99	2,638	-12.25
91年	85,878	5.30	57,325	5.64	25,920	5.15	2,633	-0.17
92年	89,272	3.95	59,545	3.87	27,064	4.41	2,663	1.13
93年	98,222	10.02	66,175	11.14	29,306	8.28	2,740	2.90
94年	104,667	6.56	70,720	6.87	31,015	5.83	2,932	7.01
10月	9,071	5.50	6,254	6.23	2,576	3.49	240	8.93
11月	9,232	7.78	6,441	9.38	2,560	4.00	230	7.14
12月	9,376	8.00	6,388	8.38	2,740	7.14	248	7.67
95年	111,716	6.73	77,063	8.97	31,588	1.85	3,065	4.53
1月	9,172	4.42	5,999	3.50	2,895	6.22	278	5.91
2月	8,324	11.46	5,702	18.82	2,372	-1.66	249	-2.83
3月	9,256	5.42	6,483	7.21	2,535	1.10	238	5.33
4月	9,075	6.85	6,279	9.32	2,555	1.26	241	6.56
5月	9,081	7.77	6,221	11.08	2,611	1.19	249	1.36
6月	9,426	9.15	6,544	12.85	2,627	1.46	255	3.09
7月	9,425	8.88	6,400	12.16	2,752	2.35	273	4.38
8月	9,265	5.95	6,464	8.94	2,539	-0.58	262	1.94
9月	9,521	5.79	6,722	8.22	2,553	-0.21	247	6.99
10月	9,578	5.59	6,640	6.17	2,678	3.94	260	8.07
11月	9,730	5.39	6,822	5.91	2,666	4.12	242	5.10
12月	9,863	5.20	6,787	6.24	2,806	2.41	271	9.30

資料來源：經濟部統計處。

註：自92年5月起商業動態調查之業別依中華民國標準分類(第7次修訂)辦理，往後商業係指批發業、零售業及餐飲業等3個中業別，國際貿易業已改依買賣性質歸入批發業或零售業下之適當類別。

2、95年12月批發業營業額為6,787億元，增加6.24%

95年12月批發業營業額為6,787億元，較94年同期增加6.24%，各業中以其他批發業增加11.82%居冠，其次為藥品化妝品及清潔用品業增加11.39%。

表 2-3-2 主要批發業營業額變動概況 單位：%

業別	95年12月 較上月增減率	95年12月 較上年同期增減率
合計	-0.51	6.24
機械器具業	-0.42	11.38
綜合商品業	-0.05	4.69
建材業	1.25	9.97
家庭電器設備及用品業	-1.36	1.50
布疋衣著服飾品業	-1.12	0.06
食品什貨業	3.75	5.99
汽機車及其零配件用品業	-7.57	1.23
首飾及貴金屬業	12.32	2.00

資料來源：經濟部統計處

3、95年12月零售業營業額為2,806億元，增加2.41%

95年12月零售業營業額為2,806億元，較94年同期增加2.41%，各業中以農畜水產品增加19.58%最多。

表 2-3-3 主要零售業營業額變動概況 單位：%

行業別	95年12月 較上月增減率	95年12月 較上年同期增減率
合計	5.24	2.41
農畜水產品業	12.13	19.58
食品什貨業	-1.50	6.85
布疋衣著服飾品業	3.75	0.76
家庭電器設備及用品業	4.58	3.78
文教育樂用品業	6.41	2.05
首飾及貴金屬業	9.18	-8.31
建材業	9.67	8.14
燃料業	5.51	3.70
機械器具業	16.73	9.98
汽機車及其零配件用品業	13.19	-2.41
綜合商品業	-1.05	0.47
其他零售業	0.52	-12.28
無店面零售業	7.83	1.43

資料來源：經濟部統計處

4、95年12月餐飲業營業額為271億元，增加9.30%

95年12月餐飲業營業額為271億元，較94年同期增加9.30%，其中以餐館業增加9.97%最多。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

單位：%

業別	95年12月 較上月增減率	95年12月 較上年同期增減率
餐飲業	11.74	9.30
餐館業	12.34	9.97
飲料店業	7.12	2.80
其他餐飲業	7.22	8.59

資料來源：經濟部統計處

(四) 貿易

1、96年2月出口減少3.6%，進口減少21.1%

(1)96年2月出口金額為149.0億美元，較95年同期減少3.6%，進口金額為126.7億美元，較95年同期減少21.1%；出超為22.3億美元(95年同期為入超6.1億美元)。

(2)96年1至2月出口金額為347.5億美元，進口金額為306.3億美元，分別成長7.6%及0.2%；貿易出超41.1億美元，較95年同期增加23.9億美元(或成長138.6%)。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		貿易出(入)超 (百萬美元)
	金額(百萬美元)	成長率(%)	金額(百萬美元)	成長率(%)	
91年	135,315.0	7.1	113,244.8	4.9	22,070.2
92年	150,600.5	11.3	128,010.1	13.0	22,590.3
93年	182,370.4	21.1	168,757.6	31.8	13,612.8
94年	198,431.7	8.8	182,614.4	8.2	15,817.3
95年	224,000.4	12.9	202,714.3	11.0	21,286.1
5月	18,921.7	10.4	18,212.2	12.3	709.5
6月	18,094.5	16.5	16,869.3	11.9	1,225.2
7月	19,576.2	21.1	17,771.3	17.5	1,804.9
8月	19,372.7	16.6	18,156.8	17.0	1,215.9
9月	20,081.3	18.1	17,247.0	10.8	2,834.3
10月	19,840.2	5.6	17,485.6	6.1	2,354.6
11月	19,544.1	8.2	17,119.3	7.9	2,424.8
12月	19,582.5	9.1	16,680.1	16.4	2,902.4
96年 1~2月	34,747.0	7.6	30,632.2	0.2	4,114.8
1月	19,845.4	17.9	17,860.1	23.8	1,887.5
2月	14,901.7	-3.6	12,674.2	-21.1	2,227.5

資料來源：財政部進出口貿易統計。

註 1：自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

註 2：依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

2、96年1至2月我對主要國家(地區)出口成長最多為沙烏地阿拉伯，成長率為65.5%；進口成長最多為荷蘭，成長率為31.5%

(1)96年1至2月我對主要國家(地區)出口成長最多為沙烏地阿拉伯，成長率為65.5%；進口成長最多為荷蘭，成長率為31.5%；2月我對主要國家(地區)出口、進口成長最多均為印度，成長率分別為72.9%及37.5%。

(2)96年1至2月我國最大出口國為中國大陸(含香港)，比重達37.2%，最大進口國為日本，比重達20.9%。

(3)96年2月我對主要貿易夥伴中，中國大陸(含香港)及美國為最主要出超來源國，分別出超86.5億美元及13.1億美元；主要入超來源國為日本及沙烏地阿拉伯，分別入超37.7億美元及14.3億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	韓國	新加坡	越南
出口至該國	96年2月成長率	-17.6	7.7	-8.3	0.2	-4.6	0.2
	96年1至2月金額	12,941.9	4,909.1	2,624.8	1,221.6	1,494.7	805.4
	96年1至2月比重	37.2	14.1	7.6	3.5	4.3	2.3
	96年1至2月成長率	3.0	4.7	3.7	19.8	15.4	24.9
自該國進口	96年2月成長率	-0.7	-15.6	-26.4	-23.3	-43.2	7.4
	96年1至2月金額	4,288.2	3,603.6	6,395.0	2,362.4	716.8	147.0
	96年1至2月比重	14.0	11.8	20.9	7.7	2.3	0.5
	96年1至2月成長率	17.3	9.4	-9.4	2.6	-21.4	27.9

資料來源：財政部

3、96年1至2月商品貿易結構中，出口以工業產品增加7.7%最多，進口以農工原料成長1.6%居首；產品結構中，進口以麥類產品增加124.3%幅度最大，出口以合板增加75.0%最搶眼。

(1)出口商品方面：96年1至2月除農產加工品出口較上年同期減少外，農產品及重化、非重化工業產品出口均較95年同期增加，其中重化工業產品較95年同期增加增幅7.8%，主要係鋼鐵及其製品、電子產品及機械等出口增加；非重化工業產品出口較95年同期增加7.2%，主要係塑、橡膠及其製品、其他金屬製品及化學品等出口增加。

(2)進口商品方面：96年1至2月資本設備進口較95年同期減少，而農工原料及消費品進口較95年同期增加，其中農工原料進口增加1.6%，主要係基本金屬及其製品與化學品等進口增加；資本設備減少6.6%，主要係機械、飛機及其他運輸設備等進口減少。

(3)96年1至2月重要出口產品：電子產品仍為我國出口主力，成長率為6.0%，比重占26.8%；表現最搶眼的則為鋼鐵及其製品，成長率較95年同期增加40.1%，其他如機械產品成長10.1%，其他金屬製品成長25.3%。

(4)96年1至2月重要進口產品：國際油價趨穩，原油較95年同期減少16.5%，另電子產品成長減少6.1%；至於鋼鐵及其製品則大幅成長42.9%。進口比重最高之產品仍為電子產品，比重為18.1%，原油則以11.0%次之。

表 2-4-3 96年1至2月商品貿易結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
農產品	0.2	56.8	5.2	資本設備	14.6	4,487.1	-6.6
農產加工品	0.8	263.7	-4.3	農工原料	77.1	23,613.6	1.6
工業產品	99.1	34,426.5	7.7	消費品	8.3	2,531.5	0.1
重化工業產品	82.3	28,600.7	7.8				
非重化工業產品	16.8	5,825.8	7.2				

資料來源：財政部

表 2-4-4 96 年 1 至 2 月重要進出口產品結構

單位：百萬美元；%

出口產品	比重	金額	成長率	進口產品	比重	金額	成長率
電子產品	26.8	9,315.2	6.0	電子產品	18.1	5,545.2	-6.1
鋼鐵及其製品	7.9	2,728.4	40.1	原油	11.0	3,370.0	-16.5
光學照相、計量、 醫療等器材	7.2	2,489.9	-11.6	機械	7.6	2,313.1	-7.1
機械	6.3	2,197.0	10.1	其他金屬製品	6.2	1,905.8	26.1
電機產品	4.4	1,517.2	-14.9	鋼鐵及其製品	6.0	1,841.4	42.9

資料來源：財政部

(五) 外銷訂單

1、96年1月外銷訂單金額達259.3億美元，成長17.26%

在國際經濟穩健成長，加上中國大陸市場需求強勢成長的帶動下，96年1月份外銷訂單金額達259.3億美元，較95年同期增加38.2億美元，年增率達17.26%。

表 2-5-1 外銷訂單

單位：億美元；%

外銷接單	91年	92年	93年	94年	95年	96年1月	96年1至當月
金額	1,509.5	1,700.3	2,150.9	2,563.9	2,993.1	259.3	259.3
年增率	11.23	12.64	26.50	19.20	16.74	17.26	17.26

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

2、96年1月訂單金額中，電子產品、資訊與通信產品仍為我國前二大接單貨品，比重達23.1%及22.5%，成長率分別為19.60%及22.68%。

(1)96年1月各類主要訂單貨品中以電子產品、資訊與通信產品為主，分別占總訂單金額的23.1%及22.5%。

(2)96年1月主要接單產品中，以資訊與通訊產品成長22.68%，表現最為亮麗，其次為基本金屬製品的21.74%，電子產品亦有19.60%的成長率。

3、96年1月外銷訂單海外生產比重為44.34%

96年1月外銷訂單海外生產比重為44.34%，其中以資訊通信業海外生產79.40%最高，其次為電機產品55.31%、精密儀器44.99%。

4、96年1月主要接單來源地以美國及中國大陸(含香港)為主，金額分別為67.0億美元及66.3億美元。

96年1月接單地區，以美國及中國大陸(含香港)為主要來源，金額為67.0億美元及66.3億美元，占我國外銷接單總額的25.83%及25.58%，成長率分別為9.70%及33.50%。

表 2-5-2 各類貨品外銷訂單

單位：百萬美元；%

貨品類別	96年1月金額	96年累計金額	與上年同期相較增減率
資訊與通信產品	5,831	5,831	22.68
電子產品	5,991	5,991	19.60
紡織品	976	976	4.16
基本金屬製品	2,117	2,117	21.74
塑膠、橡膠製品	1,297	1,297	21.44
機械	1,207	1,207	10.53
精密儀器產品	1,755	1,755	15.84
電機產品	1,331	1,331	-0.15

資料來源：經濟部統計處外銷訂單統計。

表 2-5-3 我國外銷訂單主要產品海外生產比重

單位：%

年(月)	資訊通信	電子產品	基本金屬	機械	電機產品	精密儀器
94年	73.01	37.05	15.49	31.30	48.10	46.79
11月	72.84	38.16	17.93	35.06	47.29	46.95
12月	73.02	37.64	18.04	32.59	50.42	45.70
95年	76.48	36.02	13.80	27.54	52.65	47.76
1月	77.79	36.39	16.59	32.51	49.99	44.31
2月	77.55	36.29	13.99	31.45	47.61	47.01
3月	75.02	35.17	13.90	29.04	48.03	47.98
4月	76.61	35.37	14.40	25.55	52.86	49.09
5月	74.77	34.77	12.70	23.17	51.45	48.29
6月	76.26	35.95	12.65	25.49	55.29	47.17
7月	77.56	35.39	13.57	24.31	55.51	48.52
8月	75.26	36.04	12.95	24.00	53.22	50.13
9月	75.95	36.66	13.38	27.82	52.46	52.14
10月	78.77	37.13	13.75	28.71	54.10	46.04
11月	75.22	37.70	13.74	30.80	53.98	45.11
12月	77.03	35.34	13.92	27.57	57.29	47.33
96年	79.40	35.88	12.96	28.19	55.31	44.99
1月	79.40	35.88	12.96	28.19	55.31	44.99

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 歷年我國外銷訂單海外生產比重

單位：%

貨品類別	89	90	91	92	93	94年	95年	96年 1至當月
合計	13.28	16.69	19.28	24.03	32.12	36.90	42.31	44.34
動植物	6.32	6.76	3.27	6.36	7.77	10.29	8.82	9.57
調製食品	4.29	4.69	7.00	7.99	9.92	8.49	1.65	1.79
化學品	1.50	1.84	1.91	2.96	20.21	27.55	32.93	36.98
塑膠橡膠	11.73	12.84	9.65	9.83	12.84	15.69	15.56	15.77
皮革毛皮	23.84	31.86	26.16	21.13	27.94	27.82	21.69	20.78
木材木製品	20.14	20.10	21.77	26.32	14.35	11.23	11.49	16.37
紡織品	10.57	13.76	13.97	17.06	18.97	20.21	21.21	21.15
鞋帽傘	30.02	37.33	36.47	31.99	19.40	25.70	30.97	34.80
石料	8.35	11.43	11.13	4.94	4.21	7.19	5.43	7.08
基本金屬	4.94	7.32	8.85	8.17	11.76	15.49	13.80	12.96
電子產品	8.03	13.34	15.09	20.11	29.55	37.05	36.02	35.88
機械	5.84	16.42	15.23	10.01	25.39	31.30	27.54	28.19
電機產品	19.17	24.99	31.41	34.93	39.81	48.10	52.65	55.31
資訊通信	24.86	25.93	34.29	45.41	60.71	73.01	76.48	79.40
家用電器	40.17	31.57	20.35	24.48	30.82	35.43	27.76	36.19
運輸工具	3.93	5.70	6.28	4.43	5.67	5.82	6.38	6.16
精密儀器	28.76	34.85	32.40	46.21	39.40	46.79	47.76	44.99
家具	24.49	34.93	30.25	36.67	40.47	41.94	35.39	32.15
玩具體育	21.74	21.38	31.50	32.45	34.55	34.48	41.24	42.22
其他	15.18	17.28	19.22	27.14	36.09	42.33	44.35	45.13

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-5 我國在各主要地區(國家)外銷接單情形

單位：百萬美元；%

地區別	96年1月金額	96年累計金額	與上年同期相較增減率
美國	6,697	6,697	9.70
中國大陸(含香港)	6,631	6,631	33.50
日本	2,337	2,337	-11.44
歐洲	4,853	4,853	24.79

(六) 投資

1、96年國內投資成長率估計為1.95%

根據主計處96年2月最新預測，96年國內投資成長率將由95年的0.26%上升至1.95%。

- 民間投資：雖受六輕四期與高速鐵路等重大民間投資計畫已近完工影響，惟高科技業者持續投資擴充產能及提高技術層次，加上航空業者擴增機隊之挹注，預測96年成長率1.66%。
- 政府投資：在擴大公共建設、水患治理與石門水庫整治等計畫賡續推動下，預測96年成長0.29%。
- 公營事業投資：在電力擴充、石油煉製、供水改善及鐵路更新等計畫加速進行，公營事業固定投資將由負轉呈正成長，預測96年成長7.44%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：%，新台幣億元

	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
90年	19,100	-19.91	12,186	-26.83	2,346	1.43	4,568	-6.42
91年	18,787	-0.63	12,522	4.07	2,268	-1.29	3,997	-12.82
92年	18,749	-0.90	12,531	-0.26	2,192	-4.09	4,026	-1.08
93年	22,796	17.48	16,862	30.96	1,816	-18.17	4,118	-5.71
94年	22,822	1.17	16,600	-0.22	2,048	16.32	4,173	-0.06
第1季	5,391	11.32	4,154	11.31	362	49.04	874	-0.86
第2季	5,863	7.04	4,409	8.92	479	13.64	974	-4.58
第3季	5,542	1.80	4,023	0.36	475	13.14	1,044	2.89
第4季	6,027	-10.85	4,014	-16.71	732	9.04	1,282	1.60
95年	23,409	0.26	17,347	2.08	1,930	-6.35	4,133	-4.06
第1季	5,143	-4.78	3,952	-5.01	340	-4.38	850	-3.73
第2季	5,813	-4.23	4,452	-2.77	399	-17.39	962	-4.17
第3季	5,945	3.53	4,408	5.62	472	-1.58	1,065	-2.79
第4季	6,509	5.74	4,534	10.63	719	-3.25	1,256	-5.24
96年	24,149	1.95	17,856	1.66	2,094	7.44	4,199	0.29

資料來源：行政院主計處。96年2月15日最新資料修正。

註：金額為當期價格；成長率為實質成長係以90年價格平減計算。

2、96 年全年新增民間重大投資預估目標金額為 10,065 億元，96 年 1 月達成率 12.85%

96 年 1 月新增民間重大投資計 118 件，金額為 1,293.35 億元，達成年度預定目標的 12.85%，其中以電子資訊業為主要投資業別，投資金額達 1,123.64 億元。

表 2-6-2 經濟部依業別統計之民間新增投資概況

行業別	95年實際 金額(億元)	96年預估目標 金額(億元)	96年新增		
			件數	金額(億元)	達成率(%)
金屬機電業	1,604.41	2,410.00	32	40.9	1.70
電子資訊業	5,828.16	5,500.00	33	1,123.64	20.43
民生化工業	1,221.39	1,330.00	14	45.70	3.44
技術服務業	394.42	390.00	36	71.35	18.21
電力供應業	15.50	105.00	0	0.00	0.00
批發、物流業	197.63	330.00	3	11.75	3.56
總計	9,261.51	1,0065.00	118	1,293.35	12.85

資料來源：經濟部促進投資聯合協調中心。

註：列報統計之投資案件金額無任何限制(包含 5,000 萬元以下投資案件)。

3、96 年 1 月僑外直接投資金額為 5.008 億美元，減少 87.33%

96 年 1 月核准僑外直接投資件數為 148 件，較 95 年同期增加 68.18%，核准投資金額計 5.008 億美元，較 95 年同期減少 87.33%。以地區別來看，96 年 1 月我僑外投資以荷蘭(占 54.10%)、加勒比海英國屬地(占 13.91%)、香港(占 12.21%)、日本(占 7.21%)及馬來西亞(占 3.08%)為主，合計約占僑外投資總額 90.51%；以業別觀之，電子零組件製造業(45.00%)、金融及保險業(13.37%)、金屬製品業(10.64%)、機械設備製造業(8.70%)，以及批發及零售業(7.11%)為前 5 名，合計約占僑外投資總額 84.82%。

我國吸引外人投資的方式除了僑外投資外，亦靠國內、外金融市場募集資金。依據金管會證期局統計，96 年 1 月外資投資我國股市淨匯入金額計 16.02 億美元。

表 2-6-4 外資投入概況

單位：億美元

	僑外投資 總額	外資投入股市匯入 淨額	企業發行海外存託 憑證金額	企業發行海外公司 債金額
91 年	32.71	15.74	43.97	75.03
92 年	35.75	233.27	103.36	106.27
93 年	39.53	137.64	42.55	67.79
94 年	42.28	288.45	70.43	22.03
1 月	1.37	15.77	1.32	3.33
2 月	1.12	37.41	-	-
3 月	2.26	13.52	4.32	-
4 月	2.60	8.78	-	3.00
5 月	2.37	33.74	8.57	3.00
6 月	1.28	48.09	-	1.00
7 月	6.15	14.03	23.75	5.00
8 月	6.07	-8.67	28.07	-
9 月	2.10	-6.35	-	5.00
10 月	3.39	-6.27	3.19	1.10
11 月	2.52	53.25	0.31	0.60
12 月	11.04	84.96	0.90	-
95 年	139.69	213.83	23.71	19.95
1 月	39.54	35.03	-	-
2 月	1.77	18.82	-	-
3 月	13.78	1.24	1.09	7.20
4 月	2.37	74.25	4.41	3.00
5 月	8.99	-0.88	5.3	1.00
6 月	3.14	-26.74	5.57	0.35
7 月	13.96	-2.97	2.22	6.6
8 月	5.42	13.25	-5.3	-
9 月	4.47	17.2	2.01	-
10 月	18.98	17.19	7.59	-3.0
11 月	6.71	42.62	1.74	4.5
12 月	20.69	24.82	-0.92	0.3
96 年	5.00	16.02	0	3.5
1 月	5.00	16.02	0	3.5

資料來源：經濟部、金管會。

(七) 物價

1、96年2月消費者物價上漲0.40%，躉售物價上漲7.20%

96年2月份消費者物價指數(CPI)較95年同期上漲1.74%，主要係因2月適逢農曆春節，褔姆費、理容費等加價，以及燃氣及香菸價格相對較高交互影響所致。96年1至2月CPI較95年同期上漲1.04%，其中商品類上漲1.35%，服務類上漲0.67%；若扣除蔬菜水果，漲幅1.18%，若再剔除魚介及能源CPI(即核心物價)，則上漲0.76%。

另因基本金屬產品及化學材料等價格仍處高檔，致使96年2月躉售物價指數(WPI)較95年同月上漲6.77%。96年1至2月WPI較95年同期上漲6.91%，其中進口品漲幅達7.74%，為WPI上漲之主因。

2、96年2月進口物價上漲7.74%、出口物價上漲4.97%

96年2月以新台幣計價之進口物價指數，較上月上漲1.71%，較95年同期上漲7.97%；出口物價指數較上月上漲0.25%，較95年同期上漲4.72%。若剔除匯率變動因素，以美元計價的進口物價指數較上月上漲1.10%，且較95年同期上漲6.01%；出口物價指數較上月下跌0.36%，但較95年同期則上漲2.82%。

進口物價指數在鋼品、銅、鎳、鋅、玉米、小麥及甲苯等國際行情仍高，使基本金屬及其製品類、動植物產品及調製食品類與塑化製品類較95年同期變動幅度較大，分別上漲34.49%、19.46%與8.73%。

出口物價部分因鋼鐵、銅、鋁及其製品與ABS、PS、PTA等塑化原料等價格仍居高檔，使基本金屬及其製品類與塑化製品類分別上漲22.52%與8.40%。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化圖

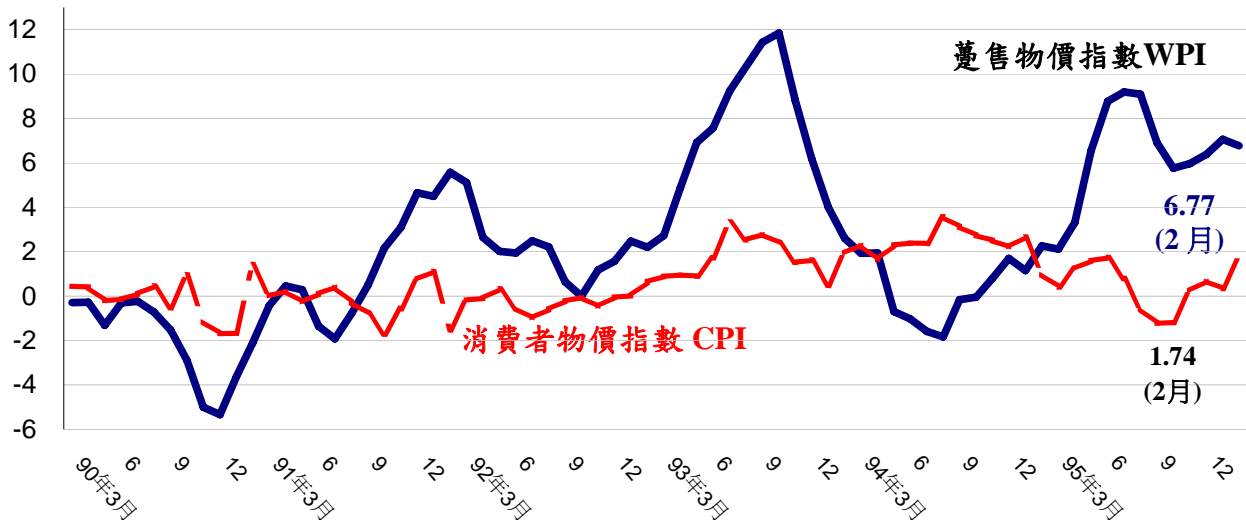


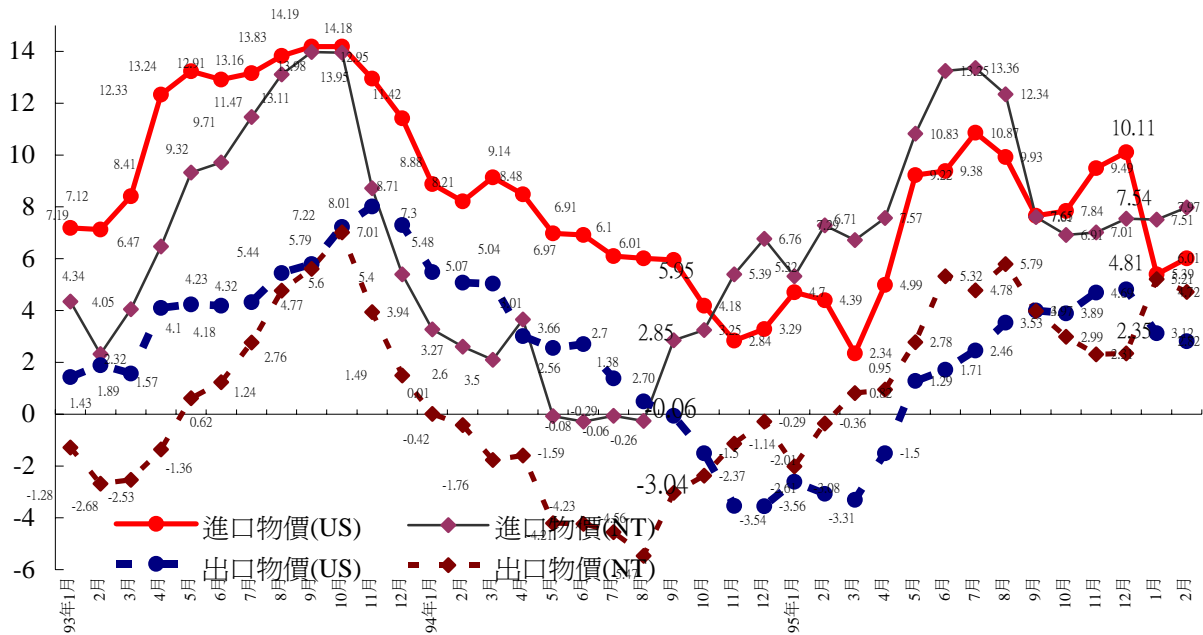
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年 (月)	消費者物價年增率			躉售物 價年增 率	國產內銷 品物價	進口物價 (新台幣)	出口物價 (新台幣)
	不含新鮮蔬果 魚介及能源	服務類					
92年	-0.28	-0.61	-0.45	2.48	3.88	5.14	-1.49
93年	1.62	0.71	0.43	7.05	10.29	8.62	1.61
94年	2.30	0.65	0.61	0.60	1.47	2.42	-2.46
95年	0.60	0.54	0.64	5.64	5.27	8.83	2.51
1月	2.67	1.39	2.29	1.15	-0.31	5.53	-1.74
2月	0.99	-0.29	-1.10	2.26	0.07	7.25	-0.28
3月	0.41	0.66	0.76	2.11	-0.59	6.71	0.82
4月	1.23	0.59	0.80	3.31	1.48	7.57	0.95
5月	1.59	0.70	1.09	6.56	5.80	10.85	2.83
6月	1.73	0.43	0.69	8.78	7.60	13.25	5.32
7月	0.79	0.58	0.63	9.18	8.91	13.34	4.76
8月	-0.56	0.38	0.55	9.08	8.76	12.31	5.73
9月	-1.23	0.35	0.14	6.90	8.44	7.61	3.97
10月	-1.19	0.40	0.73	5.76	6.83	6.91	2.99
11月	0.24	0.59	0.51	5.96	7.83	7.01	2.31
12月	0.67	0.63	0.50	6.39	8.45	7.54	2.35
96年 1~2月	1.04	0.76	0.67	6.91	7.63	7.74	4.97
1月	0.35	-0.14	-1.21	7.06	8.05	7.51	5.21
2月	1.74	1.65	2.59	6.77	7.20	7.97	4.72

資料來源：行政院主計處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率(%)



資料來源：行政院主計處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

	消費者物價指數					
		商品		服務		
			耐用性消費品		居住服務	交通服務
93年	1.62	2.65	-1.68	0.43	-0.41	0.43
94年全年	2.30	3.39	-2.1	0.61	-0.01	0.22
95年全年	0.60	0.57	-1.65	0.64	0.19	-0.63
1月	2.66	2.99	-3.12	2.29	3.27	-0.81
2月	0.99	2.89	-2.65	-1.10	-3.20	-1.11
3月	0.41	0.11	-2.46	0.76	0.22	-1.04
4月	1.23	1.59	-2.01	0.80	0.23	-0.95
5月	1.59	2.00	-1.59	1.07	0.56	-0.68
6月	1.73	2.61	-1.79	0.69	-0.24	-0.14
7月	0.79	0.92	-1.23	0.64	0.24	-0.91
8月	-0.57	-1.48	-1.21	0.55	0.27	-1.06
9月	-1.22	-2.31	-1.07	0.13	-0.16	-1.36
10月	-1.19	-2.74	-1.12	0.73	0.67	0.26
11月	0.24	0.02	-0.97	0.51	0.31	0.13
12月	0.67	0.81	-0.46	0.59	0.33	0.15
96年1~2月	1.04	1.35	-0.32	0.67	0.17	0.40
1月	0.40	1.71	-0.21	-1.12	-2.76	0.15
2月	1.74	0.99	-0.46	2.59	3.20	0.70

資料來源：行政院主計處。

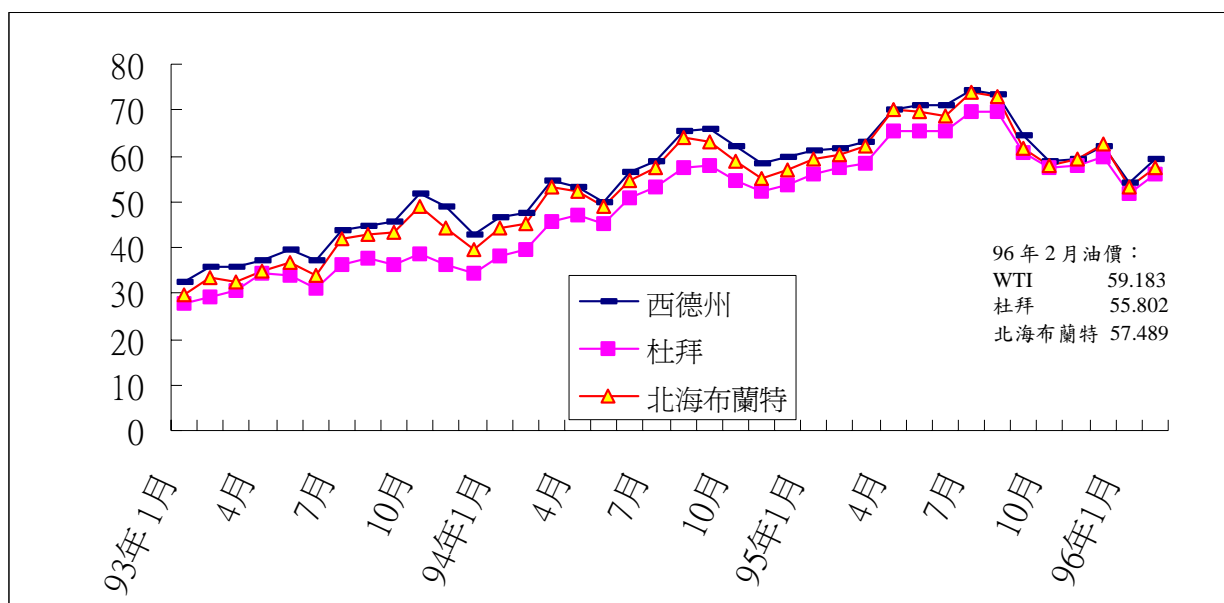
3、96年2月美國西德州原油月均價每桶 59.183 美元

96年2月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 59.183 美元，較1月每桶 54.114 美元，上漲 9.37%，主要係因石油輸出國家組織(OPEC)於95年12月中召開油長會議時，決議自96年2月起每日減產 50 萬桶及美國能源庫存下降等因素影響。至96年3月7日為止，西德州原油(WTI)價格為每桶 60.71 美元。

根據美國能源部 95 年 11 月份的「短期能源展望(Short-term Energy Outlook)」之油價預測資料，96 年平均油價為每桶 65.17 美元。

表 2-9-4 近年國際主要原油價格變動表

單位：美元/每桶



資料來源：經濟部能源局。

(八) 金融

1、96年1月M1A、M1B及M2年增率分別為3.66%、4.44%及5.11%

96年1月M1A(通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款)、M1B(M1A加上個人活期儲蓄存款)及M2年增率分別為3.66%、4.44%及5.11%，均較上月為低，主要係因95年同期適逢農曆春節，通貨發行額明顯增加，比較基期較高，以及1月銀行放款與投資成長減緩所致。

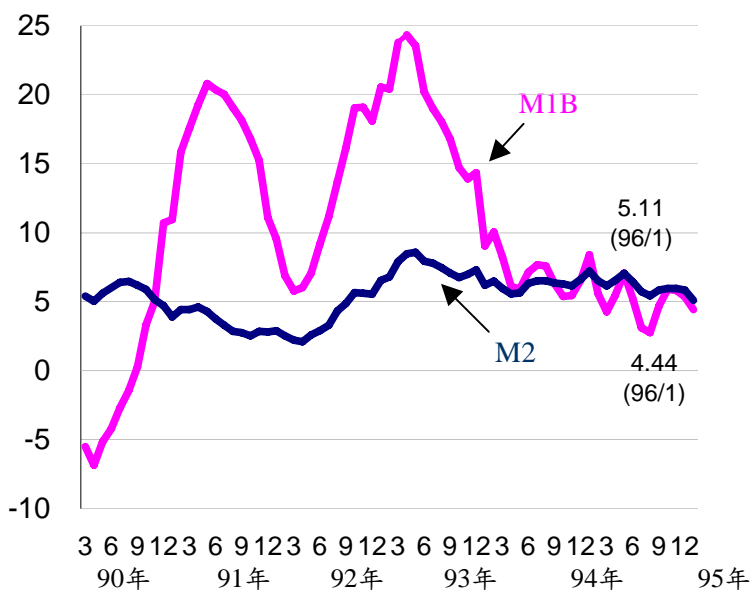


表 2-8-1 金融指標

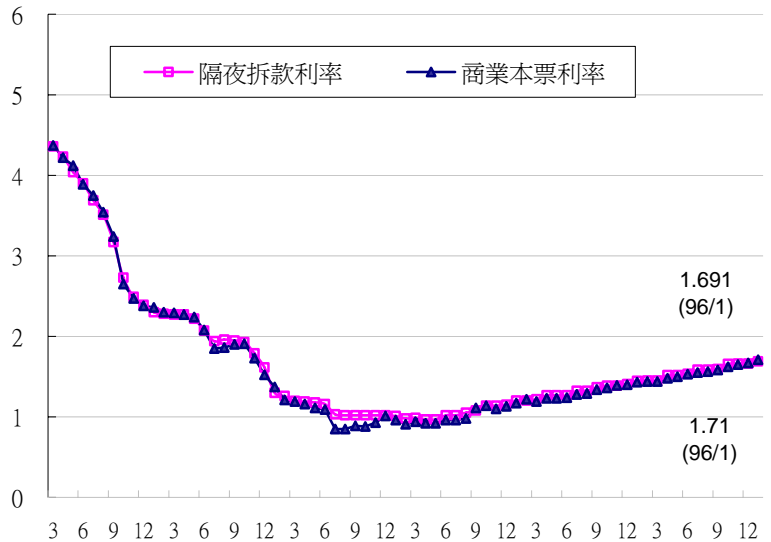
年 (月)	貨幣供給 M2 年增率(%)	貨幣供給 M1A 年增率(%)	貨幣供給 M1B 年增率(%)	新台幣兌美元年 (月)平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
91年	3.55	8.69	17.10	34.575	2.046
92年	3.77	11.25	11.81	34.418	1.097
93年	7.45	21.31	19.14	33.422	1.061
94年	6.22	7.65	7.10	32.167	1.312
95年	6.22	5.72	5.30	32.531	1.552
1月	7.20	9.89	8.39	32.107	1.446
2月	6.52	5.95	5.58	32.371	1.449
3月	6.15	4.16	4.27	32.489	1.450
4月	6.53	4.84	5.45	32.311	1.516
5月	7.05	6.70	7.08	31.762	1.517
6月	6.45	6.80	5.22	32.480	1.533
7月	5.72	4.58	3.12	32.632	1.586
8月	5.43	3.18	2.77	32.790	1.587
9月	5.84	4.80	4.72	32.907	1.595
10月	5.95	6.49	5.90	32.206	1.658
11月	5.97	6.01	5.81	32.824	1.663
12月	5.85	5.45	5.36	32.523	1.661
96年	5.11	3.66	4.44	32.869	1.690
1月	5.11	3.66	4.44	32.768	1.689
2月	-	-	-	32.969	1.691

註：- 表資料未公布。

資料來源：中央銀行

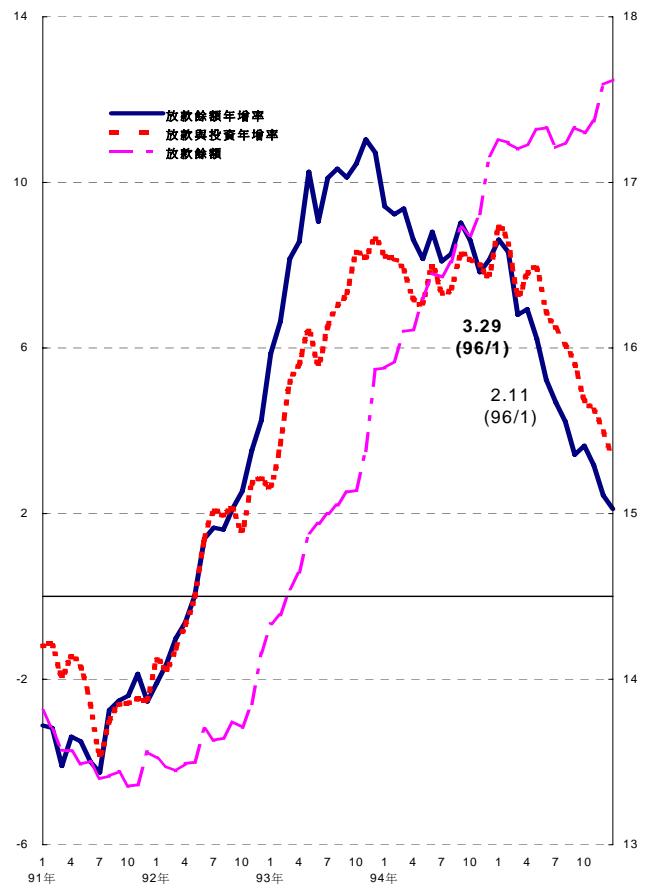
2、市場利率上揚

貨幣市場方面，市場利率出現些微上升跡象。96年2月金融業隔夜拆款利率為1.691%，較1月增加0.002個百分點；商業本票利率為1.71%，較1月增加0.01個百分點。



3、主要金融機構放款與投資增加

96年1月主要金融機構放款與投資餘額為20.15兆元，較95年12月增加，年增率為3.29%。其中放款餘額較95年12月增加，放款年增率為2.11%，主因為銀行對民間部門債權增加所致。

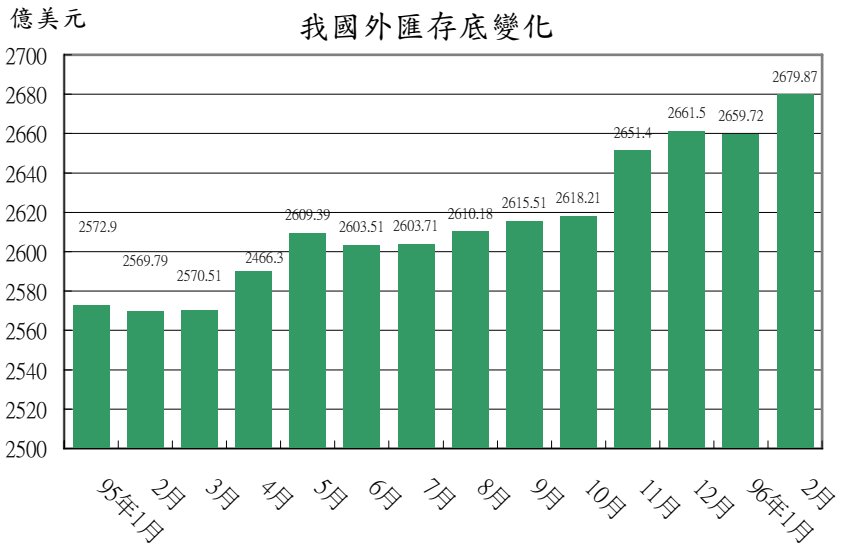


4、96年2月平均新台幣兌美元匯率為32.969，1月至2月平均匯率為32.868

96年2月新台幣兌美元平均匯率為32.969，較95年同期匯率32.371貶值1.81%。96年1月至2月平均匯率為32.869，較95年同期32.239貶值1.92%。

**5、96年2月底外匯存底
為2,679.87億美元**

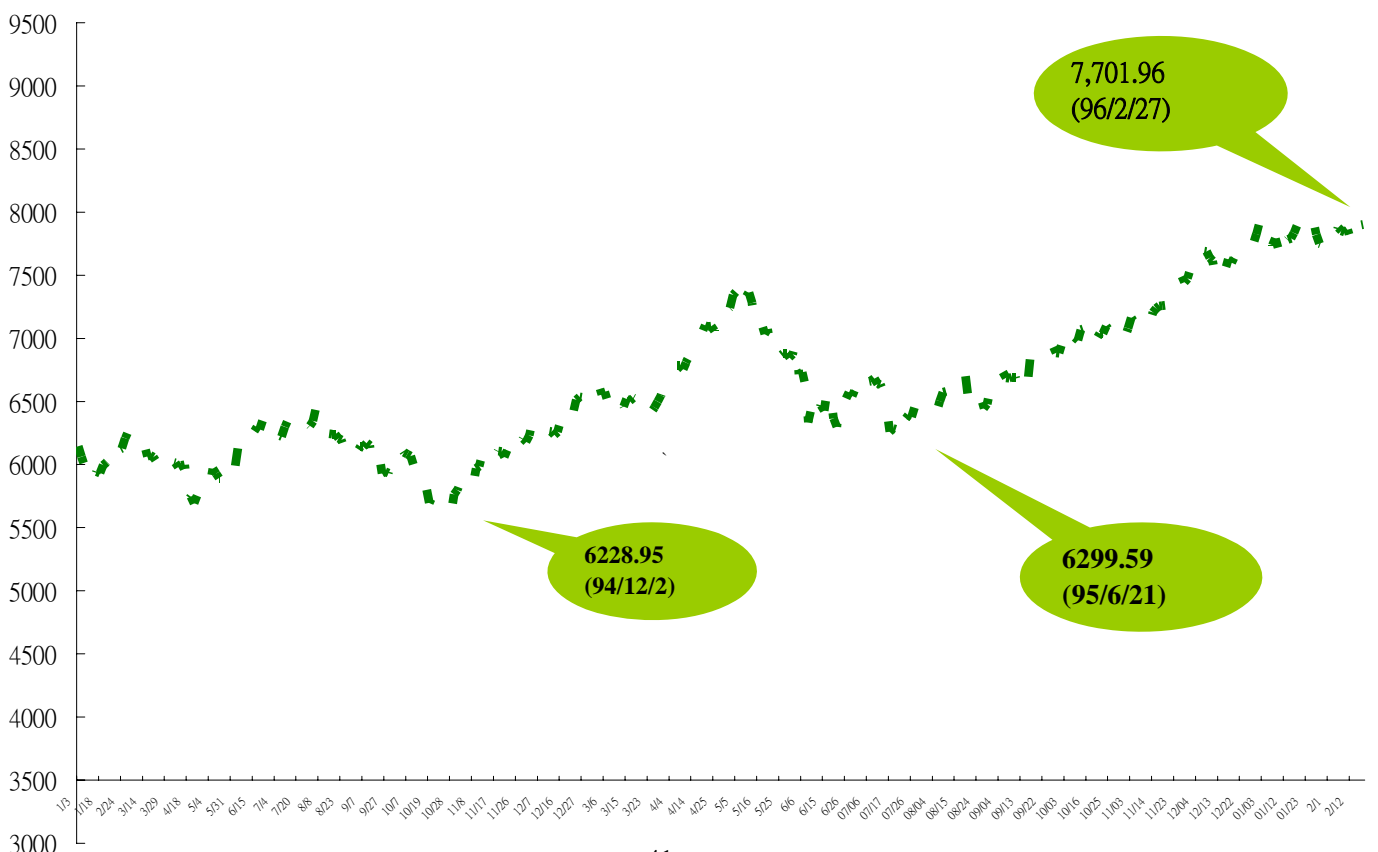
96年2月底外匯存底2,679.87億美元，較上月增加20.15億美元，主要為外匯存底投資運用收入增加，以及歐元等主要貨幣對美元升值，以該等幣別持有之外匯折算成美元後金額增加。



6、96年2月台灣加權股價平均收盤指數為7,817.84

台灣股票市場96年2月平均股價收盤指數為7,817.84，較上月平均收盤指數7,814.79上漲0.04%。

圖 2-8-1 台灣每日加權股價趨勢圖



(九) 就業

1、96年1月失業率為3.79%，下降0.01個百分點

- 96年1月平均勞動力為1,064.3萬人，較95年同期增加1.99%；勞動力參與率為58.17%，與95年同期減少0.14個百分點。
- 96年1月就業人數為1,023.9萬人，較95年同期增加2.00%。
- 96年1月失業人數為40.3萬人，較95年同期增加1.66%；失業率為3.79%，較95年同期下降0.01個百分點。
- 96年1月就業結構分別為：農業53.8萬人，工業378.1萬人(製造業282.9萬人)，服務業592.1萬人。

表 2-9-1 就業市場相關指標

單位：萬人、%

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業者按年齡分		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
93年	1,024.0	978.6	45.4	57.66	64.1	344.5	267.1	569.8	4.44	12.0	23.9	9.5
94年	1,037.1	994.2	42.8	57.78	59.1	355.8	272.6	579.3	4.13	11.2	23.0	8.6
95年1月	1,043.5	1,003.8	39.7	57.76	55.9	362.5	275.9	585.5	3.80	9.7	22.5	7.5
2月	1,041.4	1,000.6	40.8	57.60	55.6	360.0	274.8	585.0	3.92	9.4	24.1	7.3
3月	1,043.4	1,002.9	40.4	57.65	55.7	360.8	275.1	586.5	3.87	9.2	23.9	7.4
4月	1,044.3	1,004.8	39.5	57.65	55.7	361.5	275.2	587.7	3.78	9.1	22.8	7.5
5月	1,046.6	1,006.4	40.2	57.72	55.8	362.4	275.4	588.3	3.84	9.8	22.8	7.6
6月	1,049.1	1,007.3	41.8	57.79	55.5	363.4	276.3	588.4	3.98	11.0	23.4	7.4
7月	1,056.2	1,013.4	42.8	58.12	55.7	364.7	277.5	593.0	4.05	11.7	23.9	7.2
8月	1,060.4	1,017.0	43.4	58.29	55.8	364.9	277.8	596.3	4.09	11.7	24.3	7.3
9月	1,057.3	1,015.4	41.9	58.05	55.7	365.3	278.3	594.4	3.92	11.4	23.2	7.3
10月	1,059.5	1,018.2	41.3	58.11	55.2	366.8	278.9	596.3	3.90	11.0	23.2	7.0
11月	1,061.6	1,020.7	41.0	58.15	54.8	368.2	279.7	597.7	3.86	10.5	23.0	7.4
12月	1,063.3	1,022.8	40.5	58.16	54.4	370.1	281.1	598.3	3.81	10.0	23.0	7.4
96年1月	1,064.3	1,023.9	40.3	58.17	53.8	378.1	282.9	592.1	3.79	9.1	23.6	7.5
96年1月平均	1,064.3	1,023.9	40.3	58.17	53.8	378.1	282.9	592.1	3.79	9.1	23.6	7.5
較95年同期增減(萬人)	20.8	20.1	-1.70	-	-2.1	15.6	7.0	6.6	-	-0.60	1.1	0
較95年同期增減(比率或*百分點)	1.99	2.00	1.66	-0.41	-3.76	4.30	2.54	1.13	-0.01	-6.10	5.08	-0.07

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

與其他國家相比，台灣屬於失業率水準較低的國家，96年1月失業率為3.79%，低於日本、德國、加拿大、香港、美國，惟較南韓稍高。若與95年同期失業率比較，除美國外，其重要國家失業率皆較上年同期下降，其中以德國下降1.9個百分點幅度最大，而我國則下降0.1個百分點。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	91年	92年	93年	94年	95年	96年1月	較95年同期* (變動百分點)
台灣	5.2	5.0	4.4	4.13	3.9	3.8	3.8(-)
香港	7.3	7.9	6.8	5.6	4.9	4.4	5.2(↓0.8)
日本	5.4	5.3	4.7	4.4	4.1	4.0	4.5(↓0.5)
南韓	3.1	3.6	3.7	3.7	3.5	3.5	3.4(↑0.1)
新加坡	4.4	4.0	3.4	3.2	2.7	2.7 [#]	-
美國	5.8	6.0	5.5	5.1	4.6	4.6	4.7(↓0.1)
加拿大	7.7	7.6	7.2	6.8	6.4	6.2	6.6(↓0.4)
德國	10.9	11.2	11.7	11.6	10.8	10.2	12.1(↓1.9)
法國	9.0	9.7	10.0	9.9	9.1	8.6	9.6(↓1.0)

註：1.香港、日本、韓國、新加坡、美國及加拿大為季節調整後資料。

2.*為95年1月數值；#為95年1至12月平均數值。

資料來源：行政院主計處「人力資源統計月報」。

3、95年工業及服務業平均薪資為44,107元，增加1.13%

—95年工業及服務業受雇員工每人每月平均薪資為44,107元，較94年增加1.13%。

—95年製造業每人每月平均薪資為42,293元，較94年同期增加1.30%，水電燃氣業與金融保險業則各為95,664元及69,132元，分別較94年同期增加7.17%及6.20%。95年製造業勞動生產力指數為134.47(90年=100)，較94年上升4.65%。而單位產出勞動成本指數則為80.57(90年=100)，較94年同期下降2.42%。

表 2-9-3 受雇員工每人每月平均薪資之變動

單位：新台幣元

	工業及服務業							
		製 造 業			水 電 燃 氣 業			金融及 保險業
		薪資	勞動生產力 指數	單位產出勞 動成本指數	薪資	勞動生 產力指 數	單位產出 勞動成本 指數	
91年	41,667	38,565	109.55	89.72	89,591	106.47	90.58	65,767
92年	42,287	39,583	115.34	87.17	91,034	111.15	88.61	64,693
93年	43,021	40,611	122.13	83.46	90,711	116.43	83.69	66,743
94年	43,615	41,751	128.50	82.57	89,264	123.54	78.21	65,097
1月	65,840	68,666	119.06	144.65	125,259	113.36	117.61	88,674
2月	56,435	50,763	133.14	128.86	133,664	137.13	144.67	115,107
3月	39,438	36,912	120.04	72.99	68,177	106.17	63.30	60,327
4月	39,106	36,991	126.55	75.44	69,663	121.83	64.27	56,920
5月	39,292	37,290	122.49	74.99	68,395	126.16	57.57	57,594
6月	40,380	38,415	123.02	76.88	69,694	123.80	57.91	56,260
7月	40,059	39,250	123.46	81.31	68,962	142.28	53.95	56,864
8月	41,371	37,502	123.78	73.10	74,007	131.03	57.74	57,807
9月	40,682	38,900	129.71	75.01	70,380	127.83	58.87	63,304
10月	38,853	37,839	137.69	70.76	75,054	132.90	63.44	52,589
11月	38,921	37,171	133.11	69.02	114,544	113.06	103.64	52,916
12月	43,200	41,267	133.89	75.59	133,724	113.73	120.21	63,526
95年1月	82,761	81,917	133.77	163.85	204,287	121.43	187.95	155,731
2月	40,364	39,772	138.51	87.07	69,951	128.54	71.45	61,106
3月	39,640	37,720	129.96	69.34	71,199	109.54	64.64	59,194
4月	39,842	37,871	139.55	72.42	70,361	132.39	62.52	62,777
5月	40,842	38,949	135.81	72.19	101,043	128.84	83.23	60,080
6月	39,973	38,311	129.49	72.86	70,987	126.95	57.36	58,215
7月	40,309	39,565	130.46	76.72	70,616	144.11	52.58	59,465
8月	41,295	37,879	129.34	70.56	108,584	133.25	80.37	67,785
9月	40,544	39,102	132.66	74.49	81,672	131.23	67.09	63,323
10月	40,030	38,580	141.29	72.04	70,045	136.04	58.23	57,158
11月	39,273	37,374	133.48	69.36	117,723	116.31	104.21	55,635
12月	43,166	40,917	133.05	77.89	110,943	122.11	97.43	67,958
95年平均	44,107	42,293	134.47	80.57	95,664	127.35	81.22	69,132
較94年同 期增減%	1.13	1.30	4.65	-2.42	7.17	3.08	3.85	6.20

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計處。

三、大陸經濟

(一) 工業生產

- 2006年中國大陸工業生產達79,752億人民幣(詳表3-1註)，成長16.6%。其中，重工業為55,438億人民幣，成長17.9%，比重為69.51%；輕工業為24,314億人民幣，成長13.8%。
- 如依投資企業型態區分，則外商及港澳臺投資之工業生產為22,502億人民幣，成長16.9%，比重達28.21%。

圖3-1 中國大陸工業生產趨勢

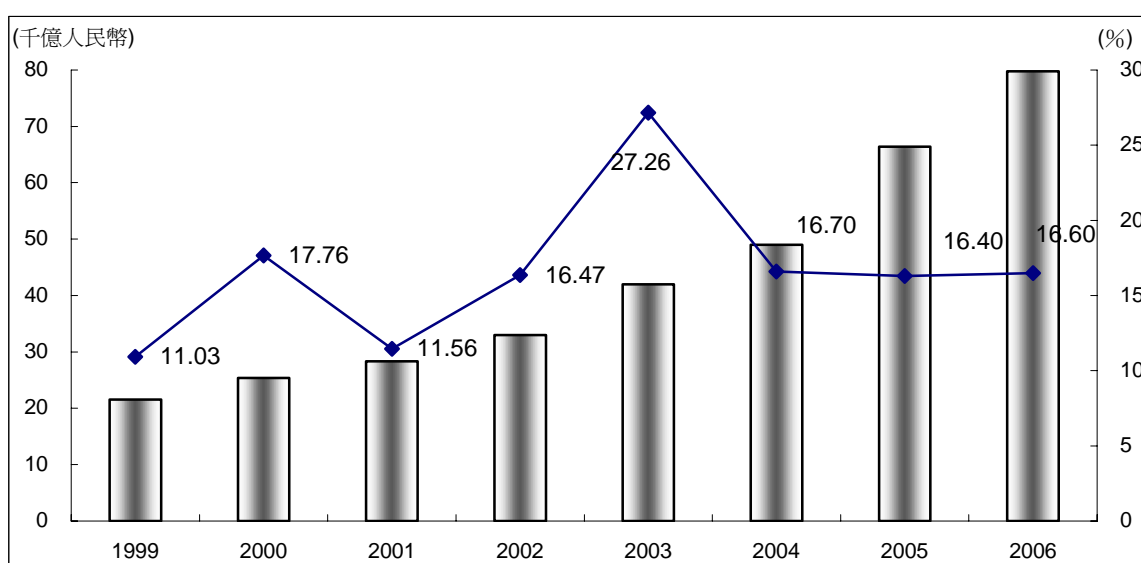


表3-1 中國大陸工業生產概況

單位：億人民幣

年(月)別	工業生產		國有及國有控股企業	股份制企業	外商及港澳臺投資
	輕工業	重工業			
2000年	9,513.81	15,880.99	13,777.68	3,584.25	6,090.35
2001年	10,516.91	17,812.46	14,652.05	4,509.05	7,128.11
2002年	12,351.66	20,643.10	15,935.03	4,972.28	8,573.10
2003年	14,352.50	27,637.73	18,837.60	6,203.66	11,599.64
2004年	17,762.00	37,043.00	23,213.00	24,054.00	15,241.00
2005年	20,584.64	45,840.57	26,063.41	32,173.42	18,976.72
2006年	24,314.00	55,438.00	28,396.00	39,918.00	22,502.00

註：本文工業生產係為國有企業及年產品銷售收入500萬元以上的非國有企業完成增值。
資料來源：「中國統計年鑑」（各年份）；中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資方面

—2007年1月中國大陸新批設立外商投資企業3,370家，增加10.71%；實際利用外資金額為51.75億美元，較上年同期增加13.86%，其中前十大外資國(地區)所占比重達86.64%。

—同時期，外資企業進出口總額達913.42億美元，成長32.20%。其中，出口額為495.94億美元，成長33.86%，占整體出口比重為57.25%；進口額417.48億美元，成長30.28%，比重為59.02%。

圖3-2 前十大外資國/地區2007年1月
實際投資金額比重86.64%

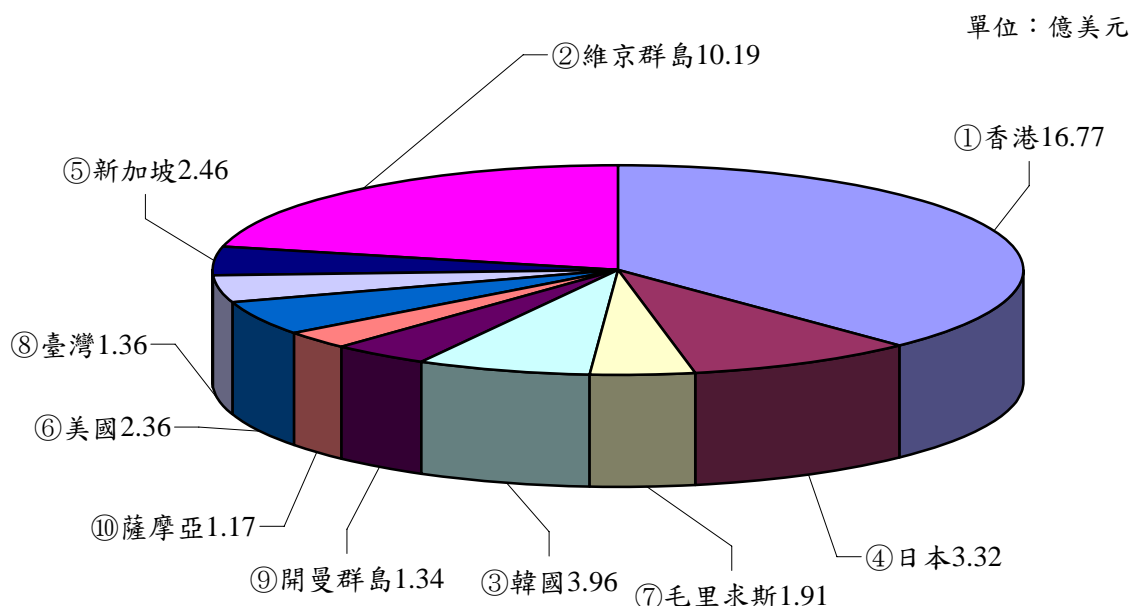


表3-2 中國大陸外資統計表

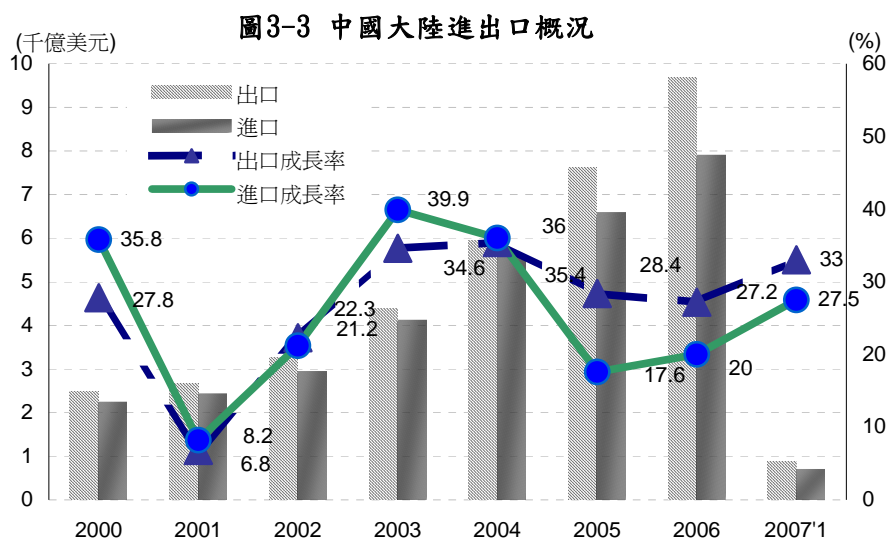
單位：億美元；%

年(月)別	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	成長率	出口金額	成長率	進口金額	成長率
2000年	22,347	407.0	1.0	1,194.41	34.77	1,172.73	36.55
2001年	26,139	468.5	14.9	1,332.35	11.50	1,258.63	7.3
2002年	34,171	527.43	12.51	1,699.85	27.58	1,602.54	27.32
2003年	41,081	535.05	1.44	2,403.06	41.43	2,319.14	44.69
2004年	43,664	606.30	13.32	3,386.07	40.89	3,245.57	39.95
2005年	44,001	724.06	19.42	4,442.10	31.19	3,875.16	19.4
2006年	41,473	630.21	4.47	5,638.35	26.93	4,726.16	21.96
2007年1月	3,370	51.75	13.86	495.94	33.86	417.48	30.28

資料來源：「中國對外經濟貿易年鑑」、「中國統計年鑑」、中國大陸「國際貿易」月刊。

(三) 對外貿易方面

—2007年1月中國大陸進出口總值為1,573.6億美元，較去年同期成長30.5%。其中，出口額為866.2億美元，進口額為707.4億美元，分別成長33.0%和27.5%，順差158.8億美元。



—與歐盟、美國及日本之貿易總額，分別為264.6億美元、234.3億美元及175.1億美元，成長37.9%、27.8%及26.5%。

表3-3 中國大陸進出口貿易統計

單位：億美元；%

年(月)別	貿易總額		出口總額		進口總額		順(逆)差
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額
1997年	3,251.6	12.1	1,827.9	21.0	1,423.7	2.5	404.2
1998年	3,239.2	-0.4	1,837.6	0.5	1,401.7	-1.5	435.9
1999年	3,606.5	11.3	1,949.3	6.1	1,657.2	18.2	292.1
2000年	4,743.0	31.5	2,492.0	27.8	2,251.0	35.8	241.0
2001年	5,097.8	7.5	2,661.6	6.8	2,436.1	8.2	225.5
2002年	6,207.9	21.8	3,255.7	22.3	2,952.2	21.2	303.5
2003年	8,512.1	37.1	4,383.7	34.6	4,128.4	39.9	255.3
2004年	11,547.4	35.7	5,933.6	35.4	5,613.8	36.0	319.8
2005年	14,221.2	23.2	7,620.0	28.4	6,601.2	17.6	1,018.8
2006年	17,606.9	23.8	9,690.8	27.2	7,916.1	20.0	1,774.7
2007年1月	1,573.6	30.5	866.2	33.0	707.4	27.5	158.8

資料來源：「中國海關統計」、中國大陸「商務部」。

四、兩岸經貿統計

(一) 我對中國大陸投資方面

—2007年1月我對中國大陸投資件數為105件，金額為8.1億美元，較上年成長47%。累計1991年至2007年1月(含經核准補辦案件金額)，台商赴中國大陸投資共計557.0億美元。

—2006年在有條件開放低階半導體封裝測試及4吋以下面板中段製程等赴中國大陸投資影響，台商對中國大陸投資金額為76.4億美元，創近3年的新高。

預計2007年台商對中國大陸投資將朝向件數少，但單一案件金額高的趨勢發展。惟在中國大陸低成本優勢開始減弱，以及其目前引資重點為環保及電子產業，其他產業之優惠則陸續減少的情況下，2007年台商赴中國大陸之整體投資金額應不致較2006年高。

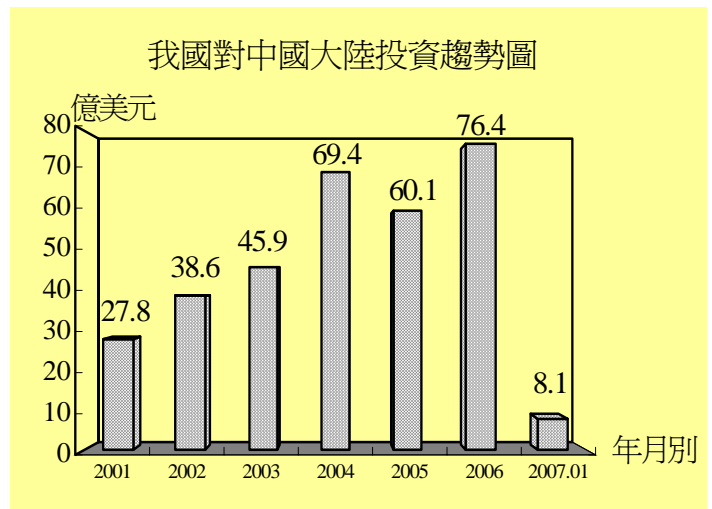


表 4-1 台商赴中國大陸投資概況

年月別		1991年 1996年	1997年	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年 1月	1991年 以來
經濟部核准資料	數量(件)	11,637	*8,725	*1,284	488	840	1,186	*5,440	*10,105	2,004	1,297	1,090	105	36,166
	金額(億美元)	68.7	*43.4	*20.4	12.5	26.1	27.8	*67.2	*76.9	69.4	60.1	76.4	8.1	557.0
	平均投資規模(萬美元)	59.1	**221.8	**237.0	256.7	310.7	234.4	**259.0	**250.1	346.3	463.3	700.9	771.4	154.0
中國對外宣布	協議金額(億美元)	332.8	28.1	29.8	33.7	40.4	69.1	67.4	85.6	93.1	103.6	-	-	-
	實際金額(億美元)	146.8	32.9	29.2	26.0	23.0	29.8	39.7	33.8	31.2	21.5	21.4	1.4	440.4
	到位率(%)	44.1	116.9	97.8	77.0	57.0	43.1	58.9	39.5	33.5	20.8	-	-	-
	占外資比重(%)	9.4	7.3	6.4	6.5	5.6	6.4	7.5	6.3	3.5	3.4	3.4	2.6	6.2

註：1.1991年以來之件數統計不含補辦增資案件數

2.*含新申請及補辦許可案件，我國對中國大陸投資趨勢圖僅包含新申請部分；**僅計算新申請案件。

3.到位率=實際金額/協議金額

資料來源：經濟部投審會、中國「商務部」。

(二) 兩岸貿易方面

—2006 年我對中國大陸出、進口額為 633.3 億美元及 247.9 億美元，分別較上年成長 12.5% 及 23.3%。

—2006 年我對中國大陸出、進口額雖達兩位數成長，貿易順差亦續創新高，惟

出口額及貿易順差之成長幅度，為近 5 年之新低。其原因為：

- (1) 出口：2006 年我對中國大陸出口表現，在半導體產業景氣增溫、全球資訊通信及消費性電子產品需求熱絡，中國大陸經濟成長持續強勁，以及國際原料價格上漲等因素帶動下，印刷電路、液晶裝置、礦物燃料、銅及其製品等對中國大陸之出口，均呈亮麗表現；惟受到我電子大廠外移、中國大陸實施宏觀調控措施等影響，我機械用具及零件、鋼鐵、塑膠及其製品對中國大陸出口金額則呈衰退或僅小幅成長。
- (2) 進口：因我對外出口持續暢旺，相對帶動我對中國大陸進口貨品需求，致 2006 年除對其進口比重持續走高達 12.2% 外，我自中國大陸進口成長率亦達 23.3%，我對中國大陸進口成長表現優於出口。

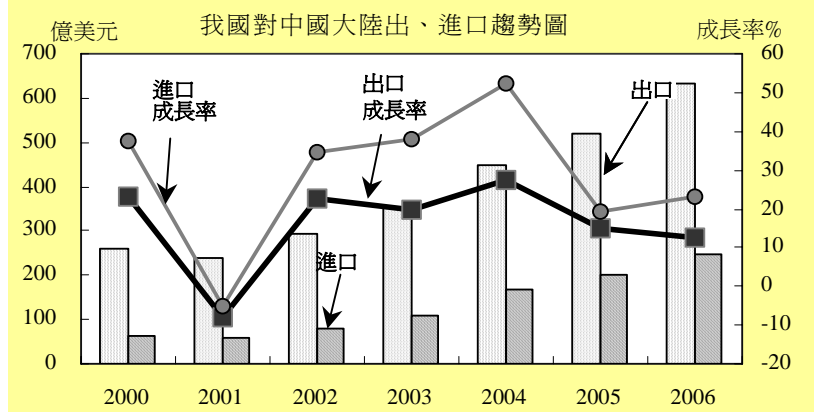


表 4-2 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年 份		1999 年	2000 年	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年	2006 年	2006 年
									12 月	
貿易總額	金額	257.5	323.7	315.1	395.0	493.1	657.2	763.7	77.1	881.2
	成長率	14.5	25.7	-6.4	25.3	24.8	33.3	16.2	11.1	15.4
	比重	11.1	11.2	13.4	15.9	17.7	18.7	20.0	21.3	20.7
對中國大陸輸出估算值	金額	212.2	261.4	256.1	315.3	383.0	489.3	562.7	55.9	633.3
	成長率	15.5	23.2	-6.7	23.1	21.5	27.8	15.0	8.0	12.5
	比重	17.5	17.6	20.3	23.3	25.4	26.8	28.4	28.6	28.3
自中國大陸輸入值	金額	45.3	62.2	59.0	79.7	110.2	167.9	200.9	21.2	247.9
	成長率	10.1	37.5	-5.2	35.0	38.3	52.4	19.7	20.2	23.3
	比重	4.1	4.4	5.5	7.0	8.6	10.0	11.0	12.7	12.2
順(逆)差	金額	167.0	199.2	197.0	235.6	272.7	321.4	361.8	34.7	385.5
	成長率	17.0	19.3	-7.1	19.6	15.8	17.8	12.6	1.7	6.6

資料來源：經濟部國際貿易局。

肆、專論

立法院第 6 屆第 5 會期經濟及能源委員會經濟部業務報告

壹、當前經濟情勢

回顧 95 年國內經濟在外貿需求強勁擴張，以及房地產景氣熱絡的帶動下，經濟維持穩健成長。根據行政院主計處發布之最新數據，95 年台灣經濟成長由原先預估之 4.39% 向上修正為 4.62%。其中，重要之經濟指標表現如下：

- 工商生產穩定成長：95 年全年工業生產，較 94 年增加 4.93%，其中製造業生產較 94 年增加 4.98%；95 年全年批發、零售及餐飲業營業額則成長 6.73%。
- 民間投資動能持續：95 年新增民間重大投資金額為 9,262 億元，達成年度預定目標的 102.54%。
- 對外貿易強勁擴張：95 年全年貿易總額高達 4,267 億美元，出、進口分別增加 12.9% 及 11.0%，貿易出超突破百億美元，達 212.9 億美元。此外，外銷訂單亦持續兩位數成長，達 16.74%。

展望今(96)年經濟情勢，根據環球透視機構(Global Insight Inc.)2007 年 2 月最新估計，96 年全球經濟成長率將由 95 年的 3.9% 減緩為 3.5%。外需方面，由於國際景氣擴張步調放緩，預估 96 年我國對外貿易成長幅度將較 95 年減緩。行政院主計處預估 96 年商品及服務之進、出口將分別成長 5.9% 及 4.4%。內需方面，由於勞動情勢改善及卡債負面效應逐漸緩和，加上高鐵通車可望帶動國人旅遊支出，民間消費將因而回升，成長率可望由 95 年的 1.5% 提高為 3.2%；民間投資則因高科技業者擴充產能，以及政府啟動大投資計畫，預估將成長 1.7%。整體經濟在內需持續好轉及外需平穩擴張情況下，經濟成長率預估可達 4.30%，呈現溫和擴張局面。行政院經建會亦將 96 年經建成長目標設定為 4.6%。

貳、經濟施政方向與作為

為奠基長期經濟發展動能，行政院在 95 年 11 月規劃完成「2015 年經濟發展願景第一階段三年衝刺計畫」，其中經濟部會同相關部會辦理之「產業

發展套案」，自推動以來已有相當不錯之成果，例如：

- 國有土地四免六減半，目前已有台北縣樹林大同科技園區通過申請，預計吸引投資 175 億元，創造 4 千多個就業機會，近期將辦理招商甄選。
- 台糖公告可釋出之土地，已達 4,356 公頃。目前已通過中鋼、公準精密及裕益汽車等 7 家公司使用計畫，釋出面積 2,593.23 公頃。同時，本部亦積極檢討簡化申請案件之審查流程，其中直接申請台糖公司已公告釋出土地案件之作業天數，將由 80 天降為 35 天。
- 延長並擴大工業區租金 006688 措施第 2 期，自 95 年 10 月 5 日至 96 年 3 月 6 日止，共計有 63 家廠商獲准承租工業區土地及建築物，面積達 40.1 公頃，創造投資 200.5 億元，增加就業機會 4,010 人。
- 提供中小企業資金協助方面，依據蘇院長與中小企業座談之指示，已由行政院國家發展基金在 200 億元參與投資傳統產業之額度中，匡列至少 100 億元投資中小企業。目前本部已擬妥該基金加強投資中小企業作業要點草案，俟國發基金管理委員會同意後，本部即可辦理。

在新的一年之中，本部的主要施政重點就是要確保 96 年經建目標 4.6% 之達成，本部將以創新角度出發，從擴大內需、布局全球切入，提供政策方向，為台灣經濟永續發展紮穩根基，朝向 2015 年國家發展願景邁進。

一、產業創新、價值提升

產業科技是經濟成長的主要驅動力，本部推動策略將朝創造高科技產業價值、推動中小企業建立創新研發能量、全方位投入傳統產業升級轉型等三大主軸方向，提高我國主力基礎產業及新興產業的附加價值。

(一)創造高科技產業價值

- 1、強化創業投資發展，擴大新創事業投資：為協助科技事業創業發展，促進產業升級，95 年 3 月 31 日修正發布「創業投資事業範圍與輔導辦法」，96 年本部預計將促進創投事業投資 30 億元以上，並促成國際投資或合作 5 億元以上。
- 2、96 年 1 月成立科技專案產業價值創造辦公室，專門負責科專計畫價值創造工作，並積極推動以下新興產業科技研發，創造產業價值：

- 推動無線寬頻及相關服務，落實國產無線寬頻終端設備自製率達 8 成；建立 WiMAX 場測環境，並將透過擴大應用服務，以建立 WiMAX 之產業鏈。
- 聚焦數位生活相關產業技術，以資訊及通訊技術為發展基礎，投入數位家庭、智慧化居住空間與車用服務；例如可將資訊及通訊技術運用於生活，創造智慧化的居住空間，以提供民眾安全、節能與健康管理等服務。
- 發展健康照護相關產業，針對高齡化社會的趨勢，本部也正推動「銀髮族 U-Care 旗艦計畫」，鼓勵銀髮族照護相關機構與科技廠商攜手合作，建置銀髮族健康照護體系，發展相關服務產業，以提供銀髮族更加健康、安全、尊嚴、舒適與便利之生活品質。
- 因應國際綠色規範及歐盟推動 RoHS、WEEE、EuP、REACH 等環保指令，本部已推動「寰淨計畫（G 計畫）」，建構產業綠色供應鏈電子化體系解決方案，提升台灣綠色電子產品或元件之競爭力。

(二) 推動中小企業建立創新能量

- 1、為鼓勵中小企業投入研發投資、開發新技術，本部連續 3 年（94～96 年）透過 6.5 億元科專經費（SBIR）之補助，已通過 2,011 件創新研究計畫，成功帶動中小企業投入研究經費約達 89 億元。
- 2、為顧及中南部地區中小企業南北奔波辛勞，本部也在台中、台南、高雄等地設置研發輔導據點，推動在地審查服務；提高中南部企業運用政府科專資源比例，預計由目前的 30% 提高為 35%。
- 3、為解決中小企業在資金、研發、行銷及創業等方面的問題，本部已研擬「新世代中小企業一路發方案」，透過暢通資金取得管道、促進商機媒合交流、強化頭家創業機制、協助升級轉型、提升研發能量及活絡地方經濟等六大策略，從各層面協助中小企業發展。

(三) 全方位投入傳統產業升級轉型

- 1、近年來本部科專計畫之執行已更加重視協助傳統產業之升級轉型，目前投入經費比率已達 45%，接近科專計畫總經費之一半，未來更

將以創新方式，加深輔導成效。包括：推動計畫政策性項目，加速業界研發投入，例如燃料電池、光電有機材料及其應用之加速推動等；強化系統開發能量，提升產值與附加價值，例如建立工具機產品資料管理之應用平台；整合上、中、下游業者，創造價值鏈核心優勢，例如推動智慧型車輛系統開發、整合用鋼產業上、中、下游。

- 2、為協助傳統產業強化經營體質與提升競爭優勢，本部也提出「傳統產業輔導措施」，從提升品質水準、促進創新研發、強化創意設計、推動自有品牌、協助市場行銷及促進升級轉型等面向著手，並針對傳統產業重鎮之中南部地區，依據縣市別的產業特性與特殊需求，提供具體加強輔導措施，以平衡地區產業之發展。

此外，有鑒於目前促進產業升級條例相關租稅減免條文將於 98 年底落日，本部將重新研定產業三法，除可接續現有之促進產業升級條例外，亦將導入創新、加值及品牌等嶄新的策略思維，帶領我國產業邁向新世代發展。研議中之產業三法包括：「產業發展基本法」，做為產業發展之基本方針與綱領；「促進產業創新加值條例」，以提供租稅減免、直接補貼等獎勵及進行法規鬆綁；「產業園區設置管理條例」，以放寬土地管制、增加服務性產業用地面積等。

二、優質商業、活絡消費

隨著經濟結構的升級及社會的變遷，服務業在經濟發展優質化的過程中，扮演更為重要的角色。因此，為創造服務業未來更有利的發展條件，並發揮擴大內需的功能，本部在商業方面特別提出以下對策：

(一)成立商業發展研究院

因應服務業在我國經濟結構比重逐漸提升，為強化商業與服務業經營體質及推動服務業邁向國際化，本部預計於 96 年 3 月底完成設立「商業發展研究院」，創立基金目標 2 億元，由政府及民間各出資二分之一，目前已接近完成募集。初期將優先推動成立「商業政策與社會影響研究所」、「消費與生活型態研究所」及「商業國際發展研究所」等

3 個研究所及 1 個商業育成中心，之後再逐步擴大。本部希望藉由該院之成立，能夠扮演一個觸媒之角色，以創造新商業經營模式、提升商業價值，並刺激更多政府與民間之商業研發投入。

(二)鼓勵商業研發創新

為因應我國產業發展環境轉型，提高服務業之附加價值，本部自 95 年推動「協助服務業研究發展輔導計畫」，補助研究開發計畫經費，鼓勵業者投入新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之開發，每年每家業者之補助額上限為 250 萬元，96 年度更將適用範圍擴及觀光旅遊、文化創意及運動休閒等業別。96 年度補助申請案已自 96 年 2 月 13 日開始受理，截止日為 4 月 13 日。

(三)修（制）訂商業法規

為健全企業發展環境，法制面亦須同步配合，因此，制定「有限合夥法(草案)」，提供人民在企業組織體方面之新選擇，以提升投資意願；研擬「公司重整破產法(草案)」，明確規定重整、破產流程，以利公司更生或破產，並保護股東及債權人權益；同時，因應電子商務交易模式與應用發展，修正「電子簽章法」，以促進電子商務發展。

(四)刺激消費、活絡商機

為提振國內消費信心，本部將分別從增加消費人口與提高消費誘因兩方面，推動刺激消費相關措施。

1、增加消費人口：

本部未來將透過提供經費補助的方式，鼓勵民間組織爭取國際會展在台舉辦，預估 96 年將補助 100 場國際會展活動，帶動 3 萬名國外人士來台並創造 25 億元的直接消費。同時，將鼓勵台商及跨國企業來台舉辦員工會議及訓練，預計 96 年將協助舉辦 3 場次，吸引千名員工來台及創造 5 千 6 百萬元之直接消費。

2、提高消費誘因：

首先要改善消費環境，建構消費者安心、舒適與乾淨購物環境，以增加來客率；同時辦理系列促銷活動，尤其是透過結合各大百貨公司、超商、商圈連鎖加盟體系，辦理週年慶、發行折扣券等促銷策

略，並推動連鎖加盟同業與異業結合，例如婚紗業與餐飲、攝影及糕餅等行業結合，俾提升消費動能。此外，亦透過企業媒合機制，包括新產品發表、新技術展示及網路行銷等之媒合，拓展中小企業之行銷層面、擴大商機，預計 96 年將促成媒合 470 件，並創造 2 億元的交易金額。

三、強化投資、蓄積動能

為蓄積國內投資動能，本部未來將由「內一提振民間投資」、「外一吸引外來投資」雙管齊下，主要措施與方式如下：

(一)強化國內民間投資

1、持續民間投資動能

96 年新增民間重大投資之目標金額將由 95 年的 9 千多億元突破兆元，而達 1 兆 65 億元。目前本部已掌握其中 7,416 億元之新興投資計畫，本部有信心能達成 96 年度之目標。此外，如石化、鋼鐵等關鍵性之投資案亦能順利推動，對於提振投資信心將有更大之助益。

據本部初估，過去幾年（含 96 年）新增民間重大投資案中，約有 8,000 億元（以當年新增投資總規模計算）將於 96 年內陸續完成，正式投入生產活動，對於提升 96 年經濟成長及充裕往後年度之生產力，將可發揮帶動效果。

2、協同地方政府共同招商

為鼓勵地方政府積極招商及促成基礎工業大型投資案的推動，本部除不定期與地方政府召開「促進投資會報」，解決投資問題之外，行政院亦已於 96 年 2 月 14 日核定「中央政府鼓勵地方政府招商作業要點」與「興辦基礎工業補助地方政府作業要點」，針對整體招商著有績效的地方政府及個人，給予最高 1 億元及 10 萬元之實質獎勵。本部將積極安排與各縣市政府舉行說明會，以提高地方政府招商行政效率。

(二)促進僑外來台投資

1、執行國際招商

為達成 96 年吸引僑外商來台投資金額 76 億美元之目標，本部除了聽取外商建言，協助解決投資障礙及修正法令之外，亦主動發掘及整合外商投資案源，適時籌組招商團洽訪重點外商，建立全方位的招商網絡。目前已掌握日商爾必達、旭硝子、英商 Marks & Spencer (M&S)、美商康寧等 116 件投資案源，投資金額約 35 億美元。此外，配合國內產業結構轉型及建構完整產業價值鏈等需要，將鎖定策略性服務業、數位生活、智慧型車輛、健康照護、綠色能源、太陽光電等產業，整合駐外經貿單位就近洽推，以促進外人來台投資。

2、吸引台商回台投資

本部積極推動「加強協助台商回台投資措施」，提供台商工業區土地租金及租稅等項優惠之資訊、蒐集台商回台投資機會、辦理各項廣宣活動等，以促成更多台商回台投資。目前掌握確定回台投資及積極評估中之投資案計 136 件，本部將持續協助促成各項投資案。

四、接軌國際、布局全球

我國經濟以外貿為導向，全球經貿環境越自由、越便捷，對我國經貿發展就越為有利，唯有強化與世界接軌機能，才有利於我國對外貿易發展。

(一)參與國際組織、改善經貿環境

1、積極參加 WTO 新回合談判

我國自 91 年成為 WTO 正式會員以來，即積極參與各項諮商會議，並針對新回合談判議題提出 164 份立場文件；譬如在農業議題方面，針對稻米等敏感產業，爭取適度彈性待遇；非農業議題方面，則提出零關稅部門別自由化方案等。此外，本部亦將持續參與白俄羅斯、哈薩克等新入會國申請案的雙邊諮商，爭取我國經貿利益。

2、積極參與 APEC、OECD 等國際組織活動

95 年參與 APEC 各項會議，包括經濟領袖會議、年度部長會議、貿易及中小企業等專業部長會議，並積極利用出席會議期間與各會員體進行雙邊會談。95 年 11 月 APEC 領袖會議宣言表示，將以「亞太

自由貿易區」(FTAAP)作為長期區域經濟整合之目標，我國亦主動支持在不歧視原則下，加速自由化及便捷化之進程。此外，我國目前已是 OECD 競爭委員會、鋼鐵委員會及漁業委員會之觀察員，未來仍將持續參與各委員會之會議與活動，爭取延續觀察員資格，並加強我與 OECD 之互動與合作關係。

(二)積極拓展經貿、提振經濟成長

1、洽簽自由貿易協定 (FTA)

迄至目前為止，我國已與巴拿馬、瓜地馬拉、尼加拉瓜完成 FTA 之簽署，與薩爾瓦多、宏都拉斯完成 FTA 談判，另預計 96 年內將與多明尼加達成協議。另外，雖面臨中國大陸強力阻撓，本部仍將持續推動與主要貿易夥伴洽談 FTA，其中以台美 FTA 列為 96 年指標性工作重點。在本部積極溝通下，目前已有眾多美國聯邦參眾議員、州參眾議會及公協會等表達支持美國政府與我洽簽 FTA。

2、推動出口拓銷計畫

95 年我國出口成長 12.9%，達到 2,240 億美元之新高紀錄。雖基期已高，但本部仍將設定 10% 之出口成長目標作為 96 年努力的方向。為達成此一目標，除已選定日、韓、印度、越南、巴西、俄羅斯、南非及中東油元國家等重點市場外，96 年將新增土耳其、馬來西亞、西班牙等具發展潛力之市場，全力推動出口拓銷。

3、協助企業全球布局

為協助國內廠商掌握全球各區域發展之商機，本部設立「全球投資布局研究會報」機制，並選定重點國家協助廠商進行全球布局，針對不同國家的產業情況研擬不同行動計畫及拓銷措施。96 年推動投資目標金額為 100 億元，並已選定印度、越南、捷克、印尼及「榮邦計畫」12 個邦交國，作為優先推動重點國家。

(三)推動貿易便捷化增進效率

透過輸出入規定與簽審作業流程及文件之簡化、簽審通關服務窗口之建置等貿易便捷化措施，運用 e 化與網路化增進效率，節省通關作業成本。迄至 95 年 12 月底，政府共投入 6.9 億元推動貿易便捷化，創

造出約 37.9 億元的經濟效益，其中通關作業時間減少 613 萬小時，節省金額約達 12.3 億元。

五、節淨能源、水水台灣

追求環保與產業雙贏是本部責無旁貸的使命，未來本部將持續推動能源與水資源的有效管理與應用，重點如下：

(一)能源方面

為因應國際能源價格高漲及京都議定書生效後的能源及產業發展課題，本部除持續推動節約能源、提升能源效率外，亦將致力發展再生能源，以確保能源之供應安全無虞，協助經濟成長。

1、協助產業溫室氣體減量

為因應京都議定書之實施，本部已與鋼鐵、石化、水泥、造紙、紡織、人纖等六大產業公會簽署溫室氣體自願減量協議，並持續推動溫室氣體減量工作，協助產業符合國際規定。95 年度已協助 50 家工廠完成溫室氣體盤查輔導及 115 家工廠完成溫室氣體排放量登錄查證輔導，另推動 40 家能源產業溫室氣體盤查，其中 5 家獲得國際驗證，並輔導 6 家能源產業建立自願性溫室氣體減量計畫，以建構產業溫室氣體減量能力。

2、發展再生能源

本部之再生能源發展政策，除涵蓋日趨成熟的風力發電與太陽光電之外，近年來亦開始推動生質燃料之發展，並已研擬完成「發展綠色能源—生質燃料執行方案」，重要計畫包括：能源作物綠色公車計畫，已補助高雄市 428 輛公車開始示範性的使用生質柴油；綠色城鄉應用推廣計畫，暫選定桃園縣及嘉義縣市 2 個地區，提供誘因鼓勵石油煉製業者摻配油品，建立區域性生質柴油產銷體系。前述 2 項計畫總計可推廣生質柴油達 7,000 公秉以上。

3、國內油品價格合理化

本部為推動國內能源價格合理化，使國內油品價格回歸市場機制，自 95 年 9 月 26 日起試行汽柴油浮動油價調整機制，並於 96 年 1

月 1 日起正式實施。自實施以來迄至 96 年 3 月 7 日為止，國內汽、柴油零售價共計調降 6 次，調漲 3 次，累計分別較 95 年年底跌價 0.6 元與 0.5 元。經由透明、公開及公正之機制，多數民眾已可瞭解政府油價調整之方向。

(二)水資源方面

本部依據國家永續發展政策，治水、利水、保水、親水及活水等五大策略，配合大投資「公共建設套案」實現「水水水」美麗新台灣等目標，建立不缺水、不淹水、親近水之生活環境，各項計畫措施持續積極辦理中。

1、不缺水

本部已完成新竹寶山第二水庫工程，未來與寶山水庫及頭前溪隆恩堰聯合運用，將可增加新竹地區每日供水量達 28.2 萬噸；而桃竹雙向供水改善工程之推動，也可提升每日 10 萬噸支援水量，增加桃園供水穩定度；同時，推動以民間參與方式興建離島海水淡化廠，分別在澎湖地區增建 4,000 噸、金門地區增建 950 噸及馬祖地區增建 950 噸之海淡廠，以照顧離島居民生活用水需求。此外，辦理水庫更新計畫，延長水庫壽命，截至 95 年 12 月底止，共辦理青潭堰等 23 件水庫構造物更新改善工程及阿公店等 8 座水庫淤積浚淤。

2、不淹水

本部透過流域整體規劃及綜合治水計畫，減少民眾水患之苦。其中「易淹水地區水患治理計畫」，第 1 階段已提撥特別預算 309.65 億元，進行疏濬清淤、規劃及治理工程，截至 95 年 12 月底止，已完成疏浚清淤工程 374 件。此外，並預計辦理 124 件河川水系及區域排水系統規劃及 85 件瓶頸段治理工程。同時，本部將持續推動基隆河、大里溪、筏子溪等河川治理工程，可望降低大台北與大台中地區之洪氾問題。

3、親近水

在改善缺水及淹水問題的同時，本部亦配合營造生態親水環境。在這一方面，目前已完成曾文溪等 4 條河段水岸整建及環境改善工程

達 4.8 公里，環境改善面積計 57 公頃。同時，本部將致力扶植重點水利產業，包括深層海水產業、水再生利用產業、海水淡化產業、溫泉產業、水力能源產業及水利儀器產業等。其中，深層海水產業之年產值預估至 98 年將可達 50 億元。

參、結語

各位委員先進，經濟是台灣生存發展的命脈，過去我們全面推動產業技術升級、拓展經貿自由化，成果普遍受到全世界的肯定及認同；但面對全球競爭日趨激烈，為了台灣經濟的永續成長，必須研擬具有前瞻性、符合國際化趨勢的產業政策措施，才能使我國產業在國際分工中取得更大的優勢。相信在行政院及本部所提相關政策的落實推動下，定能讓國內投資增添新動能、產業發展呈現新風貌，並盼望民間與政府能夠密切攜手合作，讓台灣經濟再度躍升。本人在此誠摯期盼各位委員能鼎力支持本部的各項施政，共同來開創台灣經濟發展的新格局！