



106 年 3 月 號

# 國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 106 年 4 月 28 日



# 大 綱

<b>壹、當前經濟情勢概要</b> .....	1
一、國際經濟 .....	1
二、國內經濟 .....	1
三、中國大陸經濟 .....	2
四、兩岸經貿 .....	3
<b>貳、國內外經濟指標</b> .....	4
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率 .....	4
表 2 世界貿易量成長率 .....	4
表 3 國內主要經濟指標 .....	5
表 4 中國大陸主要經濟指標 .....	6
表 5 兩岸經貿統計 .....	7
<b>參、經濟情勢分析</b> .....	8
一、國際經濟 .....	8
(一) 美國 .....	8
(二) 歐元區 .....	10
(三) 亞太地區 .....	12
二、國內經濟 .....	20
(一) 總體情勢 .....	20

(二) 工業生產.....	23
(三) 批發、零售及餐飲業 .....	27
(四) 貿易.....	31
(五) 外銷訂單.....	34
(六) 投資.....	37
(七) 物價.....	40
(八) 金融.....	45
(九) 就業薪資.....	48
<b>三、中國大陸經濟 .....</b>	<b>51</b>
(一) 固定資產投資 .....	51
(二) 吸引外資.....	52
(三) 對外貿易.....	53
<b>四、兩岸經貿統計 .....</b>	<b>54</b>
(一) 兩岸投資 .....	54
(二) 兩岸貿易 .....	56
<b>肆、專論：全通路零售淺析 .....</b>	<b>57</b>

# 壹、當前經濟情勢概要

## 一、國際經濟

今(2017)年全球經濟將逐步復甦，惟成長力道疲弱且各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險；長期貨幣寬鬆政策邊際效用降低，財政政策將取代貨幣政策作為各國刺激經濟成長的主要工具。根據環球透視機構（Global Insight）今年4月最新預測，今年全球經濟成長2.9%，優於去(2016)年2.5%，明(2018)年預估可望增至3.1%。

國際貨幣基金(IMF)今年4月發布最新「世界經濟展望報告(WEO)」指出，全球經濟溫和復甦，預估今年全球經濟成長3.5%，較今年1月預測微幅上修0.1個百分點，高於去年的3.1%，明年將擴增至3.6%。先進經濟體受益於全球製造業及貿易自去年下半年起的周期性復甦支持，今年預估成長2.0%，另歐元區及日本的經濟前景亦改善，分別成長1.7%及1.2%。新興市場及發展中經濟體各國間成長不一，今年整體預估成長4.5%；其中，中國大陸因政策支持力度大於預期、俄羅斯因油價上漲推動經濟復甦，分別有6.6%及1.4%的成長；拉丁美洲及中東地區則因貿易條件惡化及石油減產等因素，成長前景減弱。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國新政府經貿政策走向及升息速度、中國大陸及部分新興經濟體成長力道、英國脫歐協商方向、歐洲地區陸續舉辦大選、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

## 二、國內經濟

隨國濟景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今年世界貿易量略高於去年，有助推升我國出口，加以政府積極落實提振景氣措施，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫民間消費及投資成長動能。行政院主計總處初估105年經濟成長1.50%，預測106

年成長1.92%。

經濟指標方面，106年3月工業生產增加3.22%；批發業、零售及餐飲業營業額各增加6.1%、1.7%、3.9%；外銷訂單金額411.2億美元，增加12.3%；出口值257.1億美元，增加13.2%，進口值217.8億美元，增加19.8%，貿易出超39.3億美元；躉售物價指數(WPI)上漲1.84%，消費者物價指數(CPI)上漲0.18%；失業率3.78%。

106年3月景氣對策信號續呈綠燈，景氣領先、同時指標微幅下跌，顯示國內景氣仍大致穩定。展望未來，受惠全球景氣回升，帶動需求增溫，有助出口表現；惟全球經貿政策走向與地緣政治不確定性升高，仍須密切注意。

### 三、中國大陸經濟

中國大陸今(2017)年第1季國內生產總值(GDP)為18兆683億人民幣，經濟成長率為6.9%，自去(2016)年前3季成長均為6.7%、第4季成長6.8%，至今年第1季成長6.9%，中國大陸經濟呈現平穩成長。

今年第1季，固定資產投資(不含農戶)金額為9兆3,777億人民幣，較上年同期增加9.2%；規模以上工業生產成長7.6%；非金融領域實際外商投資金額為338.1億美元，減少4.5%。

對外貿易方面，今年第1季出口成長8.2%，進口增加24.0%。物價方面，居民消費價格指數上漲1.4%。金融體系方面，今年3月貨幣供給額M1及M2分別較上年同期增加18.8%、10.6%。

中國大陸國家主席習近平於今年4月5日在芬蘭首都赫爾辛基與芬蘭總統Sauli Niinistö舉行會談，雙方宣布建立面向未來的新型合作夥伴關係，在創新創業、清潔能源、生物經濟及北極科研等領域務實合作，習近平並邀請芬蘭積極參與「一帶一路」建設，共同促進歐亞大陸互聯互通。另4月7日習近平主席與美國總統Donald Trump於佛州海湖莊園舉行雙邊會談，美方關切雙邊貿易及北韓等問題，陸方則在投資、基礎建設及能源等方面促進雙方合作，雙方領導人於會上決定加速兩國貿易協商，力求在百日內即達成若干階段性成果，目標是增加美對陸出口並減

少雙邊貿易赤字。

#### 四、兩岸經貿

今(2017)年 3 月我對中國大陸(含香港)出口額為 102.7 億美元，增加 16.8%；進口額為 43.3 億美元，增加 12.8%；貿易出超為 59.4 億美元，增加 19.8%。同期間，我對中國大陸投資件數為 65 件，金額為 8.5 億美元；陸資來臺投資，件數為 11 件，金額為 1,877.8 萬美元。

## 貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		Global Insight			IMF		
		2016	2017(f)	2018(f)	2016	2017(f)	2018(f)
全 球	GDP	2.5	2.9	3.1	3.1	3.5	3.6
	CPI	4.8	3.4	3.1	-	-	
美 國	GDP	1.6	2.4	2.6	1.6	2.3	2.5
	CPI	1.3	2.5	1.9	1.3	2.7	2.4
歐 元 區	GDP	1.7	1.6	1.6	1.7	1.7	1.6
	CPI	0.3	1.8	1.6	0.2	1.7	1.5
日 本	GDP	1.0	1.3	1.0	1.0	1.2	0.6
	CPI	-0.1	0.9	1.5	-0.1	1.0	0.6
中 華 民 國	GDP	1.5	1.8	1.9	1.4	1.7	1.9
	CPI	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3
中 國 大 陸	GDP	6.7	6.5	6.2	6.7	6.6	6.2
	CPI	2.0	2.1	2.5	2.0	2.4	2.3
新 加 坡	GDP	2.0	2.1	2.1	2.0	2.2	2.6
	CPI	-0.5	1.5	2.0	-0.5	1.1	1.8
韓 國	GDP	2.8	2.5	2.8	2.8	2.7	2.8
	CPI	1.0	2.4	2.2	1.0	1.8	1.9
香 港	GDP	1.9	2.0	2.1	1.9	2.4	2.5
	CPI	2.4	1.9	2.1	2.6	2.6	2.7

註：(f)為預測值。

資料來源：1.Global Insight Inc., *World Overview*, April 2017。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2017。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2015	2016(f)	2017(f)
IMF	2.2	3.8	3.9
UN	1.2	2.7	3.3
OECD	1.9	2.9	3.2
World Bank	2.5	3.6	4.0
WTO	1.3	2.4	2.1~4.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2017。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, January 2017。

3.OECD, *Economic Outlook*, November 2016。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2017。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2017。

表 3 國內主要經濟指標

		104年	105年									106年				
			5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	累計/預估	
經濟成長	經濟成長率(%)	0.72	第2季 1.13			第3季 2.12			第4季 2.88			1.50	第1季 2.56*			1.92
	民間投資成長率(%)	2.97	第2季 1.16			第3季 3.99			第4季 7.24			3.12	第1季 3.19			1.85
	民間消費成長率(%)	2.68	第2季 1.59			第3季 2.70			第4季 1.62			2.14	第1季 1.62*			1.75
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.75	2.17	1.21	-0.17	7.89	4.20	3.25	8.94	6.25	1.53	2.46	10.71	3.22	5.14	
	製造業生產指數年增率(%)	-1.49	2.13	1.88	0.80	8.51	5.65	5.17	10.46	7.41	1.99	3.46	14.08	4.70	6.98	
	批發業營業額年增率(%)	-3.9	-2.6	-2.5	-1.5	3.4	-0.8	0.4	6.1	2.5	-1.9	-0.3	14.3	6.1	6.0	
	零售業營業額年增率(%)	0.3	0.9	0.5	2.8	0.0	3.0	0.4	2.5	2.1	1.9	4.3	-8.4	1.7	-0.6	
	餐飲業營業額年增率(%)	2.7	2.1	2.2	3.8	0.6	6.0	6.9	2.9	6.4	3.6	14.8	-8.4	3.9	3.2	
對外貿易	出口(億美元)	2,853.4	235.4	228.6	240.9	246.3	225.5	267.4	253.3	257.0	2,803.2	237.4	226.6	257.1	721.2	
	年增率(%)	-10.9	-9.5	-2.2	1.1	0.9	-1.9	9.3	12.1	14.0	-1.8	7.0	27.7	13.2	15.1	
	進口(億美元)	2,372.2	200.3	193.0	204.2	206.4	181.8	223.1	210.2	208.4	2,305.7	202.5	193.0	217.8	613.2	
	年增率(%)	-15.8	-3.4	-10.1	-0.6	-1.0	0.7	19.2	2.8	13.2	-2.8	8.6	42.1	19.8	21.6	
	外銷訂單(億美元)	4,518.1	337.3	357.0	350.3	379.3	429.6	426.8	436.2	412.4	4,445.4	359.7	337.5	411.2	1,108.5	
年增率(%)	-4.4	-5.8	-2.4	-3.4	8.3	3.9	0.3	7.0	6.3	-1.6	5.2	22.0	12.3	12.6		
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.31	1.23	0.91	1.23	0.57	0.33	1.70	1.97	1.70	1.40	2.24	-0.07	0.18	0.78	
	躉售物價指數年增率(%)	-8.84	-2.80	-2.80	-2.48	-3.97	-3.78	-1.82	-0.39	1.79	-2.99	2.72	2.39	1.84	2.32	
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	6.34	4.14	4.42	4.70	4.51	4.05	3.98	3.96	4.11	4.51	3.72	3.56	3.64	3.64	
就業	就業人數(萬人)	1,119.8	1,124.7	1,125.1	1,127.5	1,129.0	1,127.6	1,129.1	1,130.7	1,131.5	1,126.7	1,132.0	1,130.7	1,131.3	1,131.3	
	失業人數(萬人)	44.0	44.9	45.9	47.2	48.0	46.9	46.4	45.5	44.6	46.0	44.5	45.3	44.5	44.8	
	失業率(%)	3.78	3.84	3.92	4.02	4.08	3.99	3.95	3.87	3.79	3.92	3.78	3.85	3.78	3.81	

註：\*為行政院主計總處 106 年 4 月 28 日概估統計，其餘經濟成長項目為 106 年 2 月 15 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年				
							1 月	2 月	3 月	1~3 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	519,470	588,019	635,910	689,052	744,127	—	—	—	180,683	
	成長率 (%)	7.7	7.7	7.3	6.9	6.7	—	—	—	6.9	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	364,835	436,528	502,005	47,835	596,501	41,378	52,399	93,777		
	年增率 (%)	20.6	19.6	15.7	0.86	8.1	8.9	9.5	9.2		
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	207,167	234,380	262,394	25,114	332,316	57,959	27,864	85,823		
	年增率 (%)	14.3	13.1	12.0	10.5	10.4	9.5	10.9	10.0		
對外貿易	出口	金額 (億美元)	22,100.4	20,489	22,100.4	1,608.1	20974.4	1823.5	1198.3	1806.1	4,827.9
		年增率 (%)	7.9	7.9	11.5	-7.7	0.1	7.6	-1.5	16.4	8.2
	進口	金額 (億美元)	18,178	19,502.9	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1314.2	1290.8	1566.8	4,171.8
		年增率 (%)	4.3	7.3	-7.6	-5.5	6.7	16.8	38.0	20.3	24.0
實際外商直接投資	金額 (億美元)	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	120.0	87.0	131.1	338.1	
	年增率 (%)	-3.7	5.25	1.7	5.6	-0.21	-14.7	3.0	1.6	-4.5	
居民消費價格指數	年增率 (%)	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	2.5	0.8	0.9	1.4	
金融	貨幣供給 (M2)	年增率 (%)	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	11.3	11.1	10.6	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.8780	1:6.8750	1:6.8792(4.20)	—
	外匯準備	金額 (億美元)	38,213	32,126	32,126	32,126	30,105	29,982	30,051	30,090(3.31)	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表5 兩岸經貿統計

			2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年			
								1月	2月	3月	1~3月
兩岸 投資	我對 中國大陸 投資	件數 (件)	636	554	497	427	323	47	45	65	157
		金額 (億美元)	127.9 (-17.0%)	91.9 (-21.0%)	102.8 (11.8%)	109.7 (6.7%)	96.7 (-11.8%)	6.2 (72.4%)	6.3 (-61.8%)	8.5 (30.1%)	21.0 (-21.0%)
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	138	138	136	170	158	13	14	11	38
		金額 (萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	3,180.0	312.3	1,877.8	5,370.1
兩岸 貿易	我對 中國大陸 (含香港) 出口	金額 (億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	92.1	93.4	102.7	288.1
		年增率 (%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-0.2	7.6	48.8	16.8	22.0
		比重 (%)	39.5	40.2	40.2	39.4	40.0	38.8	41.2	39.9	40.0
	我自 中國大陸 (含香港) 進口	金額 (億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	453.3	39.8	31.1	43.3	114.1
		年增率 (%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-3.0	-3.1	33.7	12.8	11.2
		比重 (%)	15.9	16.2	18.1	19.7	19.6	19.6	16.1	19.9	18.6
出(入) 超	總額 (億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	669.7	52.3	62.3	59.4	174.0	
	年增率 (%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	1.8	17.6	57.8	19.8	30.2	

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（）內數字為年增率。

3.2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

## 參、經濟情勢分析

### 一、國際經濟

#### (一) 美國

美國商務部於今(2017)年3月30日上修2016年第4季國內生產毛額(GDP)至2.1%(季增年率),維持2016年全年經濟成長1.6%。國際貨幣基金(IMF)最新預估美國今年經濟成長率2.3%,優於其他先進經濟體。聯準會褐皮書4月經濟報告顯示,美國經濟近期持續溫和成長,高技能工人的需求增加,但消費支出表現不一,汽車之外的家庭支出疲軟,美國民眾增加儲蓄因應未來支出。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年3月領先指標增加0.4%,除製造業平均每週工時及每週平均申請失業救濟金人數負成長外,其餘建築許可、股價指標、消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單、ISM新接訂單,以及製造業非國防資本財新訂單呈正成長。3月消費者信心指數,自2月修正後的116.1上升至125.6。3月製造業採購經理人指數,從上月的57.7略降至57.2,數值高於50榮枯線,顯示製造業活動處於擴張。

今年2月商品出口額為1,284.6億美元,較上年同期增加7.6%,進口額為1,934.4億美元,增加4.6%,貿易入超649.8億美元。3月消費者物價上漲2.4%;非農就業增加9.8萬人,失業率4.5%;工業生產增加1.5%。

川習會今年4月7日結束後,雙方建立外交及安全對話,全面經濟對話,執法及網路安全對話,以及社會和文化對話等4項高層對話機制,並於本次「全面經濟對話」制訂「百日計畫」(100-day plan),盼於百日內即達成若干階段性成果,以增加美國對「中」出口,改善雙邊貿易赤字。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.5	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.4	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.6	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
2月	0.8 (I)	-1.4	1,193.8	-6.1	1,850.0	-0.5	-656.2	1.0	4.9
3月		-2.0	1,170.0	-8.3	1,746.5	-11.8	-576.5	0.9	5.0
4月		-1.4	1,198.6	-7.1	1,786.4	-7.0	-587.8	1.1	5.0
5月	1.4 (II)	-1.3	1,192.9	-6.5	1,821.1	-4.1	-628.2	1.0	4.7
6月		-0.6	1,203.0	-5.5	1,864.8	-3.2	-661.8	1.0	4.9
7月		-0.7	1,237.7	-3.0	1,844.7	-2.4	-607.0	0.8	4.9
8月	3.5 (III)	-1.3	1,250.3	0.6	1,856.4	-2.4	-606.1	1.1	4.9
9月		-1.0	1,263.7	0.9	1,838.1	-2.0	-574.4	1.5	5.0
10月		-0.9	1,228.1	-0.4	1,863.8	0.1	-635.7	1.6	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	2.1(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年			2,565.8	8.6	3,911.0	6.8	-1,345.2	2.5	4.7
1月		0.0	1,281.1	9.5	1,976.5	9.2	-695.4	2.5	4.8
2月		0.3	1,284.6	7.6	1,934.4	4.6	-649.8	2.7	4.7
3月		1.5	-	-	-	-	-	2.4	4.5

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部

## (二) 歐元區

國際貨幣基金 (IMF) 今 (2017) 年 4 月 17 日發布「世界經濟展望報告」指出，歐元區受到適度的財政擴張政策、寬鬆的金融條件、弱勢歐元及美國擴張政策的外溢效果影響，維持溫和復甦，惟英國脫歐不確定因素仍待觀察，預估歐元區今年全年經濟成長率為 1.7%，失業率 9.4%，物價成長率為 1.7%。

今年 2 月歐元區出口額為 1,703 億歐元，較上年同期增加 4.0%，進口額為 1,526 億歐元，增加 5.0%，貿易入超為 178 億歐元；工業生產較上月衰退 0.3%；失業率為 9.5%；3 月消費者物價上漲率為 1.5%。另數據調查機構 Markit 公布今年 3 月歐元區綜合採購經理人指數 (Composite PMI) 56.4，較上月增加 0.4。

英國政府於今年 4 月 18 日宣布國會提前於 6 月 8 日改選，多數分析認為目前情勢對在野黨較為不利，執政黨可望增加國會席次，同時考量脫歐談判啟動後，政府需有強力的國會支持面對反脫歐勢力，因而將大選提前。另法國總統 4 月 23 日第 1 次投票結果，由中間派的前經濟部長馬克宏 (23.9%) 與反移民及脫歐為政策主調的極右派候選人瑪琳勒龐 (21.4%) 晉級，將於 5 月 7 日進行第 2 次投票，後續影響仍待觀察。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2月		-0.8	1,648	1.0	1,454	2.0	190	-0.2	10.3
3月	1.7 (I)	-0.8	1,791	-3.0	1,495	-8.0	286	0.0	10.2
4月		1.1	1,733	-1.0	1,442	-5.0	275	-0.2	10.2
5月		-1.2	1,642	2.0	1,412	-2.0	246	-0.1	10.1
6月	1.6 (II)	0.6	1,702	-2.0	1,460	-5.0	314	0.1	10.1
7月		-1.1	1,620	-10.0	1,336	-8.0	312	0.2	10.1
8月		1.6	1,731	8.0	1,590	4.0	191	0.2	10.1
9月	1.7 (III)	-0.8	1,824	2.0	1,516	-2.0	353	0.4	10.0
10月		-0.1	1,750	-5.0	1,624	-3.0	161	0.5	9.8
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月	1.7 (IV)	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1	9.6
2017年			3,337	8.0	3,164	11.0	173	1.8	9.6
1月		0.9	1,634	13.0	1,638	17.0	-4	1.8	9.6
2月		-0.3	1,703	4.0	1,526	5.0	178	2.0	9.5
3月		-	-	-	-	-	-	1.5	-

資料來源：歐盟統計局。

### (三) 亞太地區

依據環球透視(Global Insight)今(2017)年 4 月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2018)年經濟成長率分別為 5.5%及 5.4%。

#### 1、日本

- (1) 國際貨幣基金 (IMF) 今年 4 月 17 日發布「世界經濟展望報告」指出，日本政府全面性的財政檢討改革，協助經濟走向復甦，加上對外出口成長高於預期，預估日本今年全年度經濟成長為 1.2%，消費者物價成長率為 1.0%，失業率為 3.1%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 3 月進出口貿易統計，出口額為 7.22 兆日圓，較上年同期增加 12.0%，進口額為 6.61 兆日圓，增加 15.8%，貿易出超為 0.61 兆日圓；對主要貿易夥伴出口額皆成長，歐盟、美國、中國大陸及東協，分別較上年成長 1.4%、3.5%、16.4%及 15.1%。2 月工業生產成長 4.8%，消費者物價上漲率為 0.3%，失業率為 2.8%。
- (3) 日本厚生勞動省所屬國立社會保障·人口問題研究所今年 4 月 10 發表之「未來人口預測」指出，依目前情勢日本人口將於 2053 年跌破 1 億人。日本政府預定於 6 月提出解決待機兒童(等待進入育幼園兒童)方針，並積極推動女性及高齡者之勞動參與，惟對擴大引進高階外國人才以外之外國勞工仍持慎重態度。
- (4) 日本銀行於今年 4 月 3 日針對 1 萬 799 家企業進行「全國企業短期經濟觀測調查」，顯示大型製造業判斷指數連 2 季獲得改善，主因去年日幣貶值帶動出口增加。惟個人消費力道仍疲弱，且日幣貶值刺激景氣之動能不知可持續多久；另該調查中，雇用相關指數，呈現人手不足現象，使企業對未來景氣維持謹慎態度。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2月		-1.2	5.70	-4.0	5.46	-14.2	0.24	0.3	3.3
3月	1.9 (I)	0.2	6.45	-6.8	5.70	-14.9	0.75	-0.1	3.2
4月		-3.3	5.89	-10.1	5.07	-23.3	0.82	-0.3	3.2
5月		-0.4	5.09	-11.3	5.13	-13.8	-0.04	-0.4	3.2
6月	0.7 (II)	-1.5	6.02	-7.4	5.33	-18.8	0.69	-0.4	3.1
7月		-4.2	5.73	-14.0	5.21	-24.7	0.52	-0.4	3.0
8月		4.5	5.32	-9.6	5.34	-17.3	-0.02	-0.5	3.1
9月	1.3 (III)	1.5	5.97	-6.9	5.47	-16.3	0.5	-0.5	3.0
10月		-1.4	5.87	-10.3	5.37	-16.5	0.5	0.1	3.0
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.2 (IV)	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年			18.98	8.4	18.65	8.7	0.33	0.4	2.9
1月		3.7	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	0.4	3.0
2月		4.8	6.34	11.3	5.53	1.2	0.81	0.3	2.8
3月		-	7.22	12.0	6.61	15.8	0.61	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

## 2、南韓

- (1) 韓國銀行於今年4月13日上修該國今年經濟成長率0.1個百分點至2.6% (上半年2.6%，下半年2.7%)，主要係受惠於全球經濟復甦，出口及設備投資好轉，同時預估明年經濟成長率擴增至2.9%。另今年私人消費可望成長2.0%、設備投資成長6.3%、商品出口成長3.3%、進口成長4.0%；失業率3.8%、通膨率1.9%。
- (2) 韓國今年3月出口額為489億美元，較上年增加13.7%，進口額為423億美元，增加26.9%，貿易順差66億美元。13大主要出口項目中，石油製品出口增加63.3%最多、半導體增加41.9%次之，另鋼鐵(-10.6%)、家電製品(-17.0%)及無線通訊機器(-26.4%)則減少。主要出口地區，除對美國及歐盟出口分別減少5.3%及8.7%外，對東協國家增加43.7%、中南美增加21.4%、日本增加18.0%、中國大陸增加12.1%及中東增加9.9%。
- (3) 韓國今年2月工業生產增加6.6%；3月經季節調整後之失業率為3.7%；3月消費者物價指數較去年同月上升2.2%。韓國企劃財政部於今年4月7日召開「次長級物價及跨部經濟緊急因應工作小組會議」，討論最近物價趨勢及展望、穩定管理地方公用費用方案、每月最後一個星期三「文化日」推動現況，以及活絡方案與海外優秀人才招攬方案等議題。
- (4) 韓國及中國大陸與日本於今年4月10日至13日在日本東京舉行第12回合韓陸日自由貿易協定(FTA)談判，除討論貨品貿易之關稅減讓模式、服務貿易自由化方式及投資領域之規定外，再深度研討第11回合曾磋商過之金融、通訊及自然人移動等議題，並追加電子商務、智慧財產權、政府採購等領域之協商。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.6	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.8	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
2月		2.3	359.3	-13.4	291.4	-14.3	67.8	1.3	4.1
3月	2.8(I)	-0.5	430.1	-8.2	333.2	-13.4	96.8	1.0	3.8
4月		-2.5	410.8	-11.1	323.8	-14.5	87.0	1.0	3.7
5月		4.7	397.4	-6.1	330.0	-8.4	67.4	0.8	3.7
6月	3.3(II)	0.9	452.9	-2.9	338.4	-7.5	113.7	0.7	3.6
7月		1.6	408.9	-10.5	333.7	-13.7	75.2	0.4	3.6
8月		2.3	401.3	2.6	350.2	0.7	51.1	0.5	3.8
9月	2.6(III)	-1.9	408.6	-5.9	339.5	-1.7	69.1	1.3	4.0
10月		-1.3	419.7	-3.2	350.0	-4.8	69.7	1.5	3.7
11月		5.4	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月	2.3(IV)	4.3	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年			1,324.0	14.9	1,160.0	23.6	164.0	2.0	3.8
1月		1.4	403.0	11.2	375.0	19.7	28.0	2.0	3.6
2月		6.6	432.0	20.2	360.0	23.3	72.0	1.9	4.0
3月		-	489.0	13.7	423.0	26.9	66.0	2.2	3.7

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

### 3、新加坡

- (1) 新加坡貿工局於今年 4 月 13 日公布第 1 季經濟成長率為 2.5%，另於 2 月 17 日公布去年(2016)年經濟成長率為 2.0%，並預測今年經濟成長率為 1%~3%。
- (2) 新加坡今年 3 月出口金額 461.5 億星元，較上年同月增加 18.9%，進口 400.2 億星元，增加 18.9%，貿易出超為 61.3 億星元。國內石油產品出口成長 68.5%；國內非石油產品出口成長 16.5%，電子產品(5.2%)及非電子產品(20.8%)皆成長。非石油產品十大出口國均有所成長，其中中國大陸(45.5%)、臺灣(32.5%)、南韓(29.1%)成長較明顯。
- (3) 新加坡今年 2 月工業生產成長 12.6%，其中電子業(39.8%)、精密工程業(26.2%)、一般製造業(3.3%)及化學業(1.9%)皆上升，運輸工程業(-9.6%)及生醫製造業(-2.6%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 3 月採購經理人指數(PMI)51.2，較上月增加 0.3，顯示新加坡製造業在全球充滿不確定因素之際仍逐漸擴張。
- (4) 新加坡外交部長於今年 4 月 4 日訪問紐西蘭並與其外交部長共同宣布雙方將建立「強化夥伴關係」(Enhanced Partnership)，深化經貿、國防安全、人才交流、科技創新等領域合作。食品貿易將為雙方合作之重點，新加坡將成為紐西蘭農產品進入東南亞市場的門戶；另經由教育、觀光、文化交流促進相互連結；並加強在智慧城市、食品科技、環境及水資源管理等面向之合作研究。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4669.1	-5.1	4033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2月		-3.3	323.9	-3.3	309.5	2.2	14.4	-0.8	
3月	1.9(I)	0.8	388.1	-14.3	336.6	-9.0	51.5	-1.0	1.9(I)
4月		3.3	387.8	-8.1	322.4	-12.0	65.4	-0.5	
5月		0.4	389.1	-2.2	329.2	-0.9	59.9	-1.6	
6月	1.9(II)	1.1	393.0	-3.6	340.7	-6.6	52.3	-0.7	2.1(II)
7月		-3.3	381.6	-3.6	319.1	-12.1	62.5	-0.7	
8月		1	386.3	2.2	335.3	-1.2	51.0	-0.3	
9月	1.2(III)	7.9	396.9	-1.4	327.6	-6.2	69.3	-0.2	2.1(III)
10月		1.2	396.5	-9.2	339.3	-6.0	57.2	-0.1	
11月		11.7	418.9	7.0	374.8	11.5	44.1	0.0	
12月	2.9(IV)	22.1	443.2	9.2	394.7	13.2	48.5	0.2	2.2(IV)
2017年		8.2	1259.3	17.2	1097.8	15.5	161.5	0.6	
1月		3.8	404.0	11.1	367.3	20.9	36.7	0.6	
2月		12.6	393.8	21.6	330.3	6.7	63.5	0.7	
3月	2.5(I)	-	461.5	18.9	400.2	18.9	61.3	-	-

資料來源：新加坡統計局。

#### 4、香港

- (1) 依據環球透視(Global Insight)今(2017)年4月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為2.0%及2.1%。
- (2) 香港今年2月出口額2,417億港元，較上年增加18.2%，進口額2,980億港元，增加25.4%，貿易入超為563億港元。以出口貨值計算，輸往臺灣(82.7%)、越南(46.5%)、中國大陸(35.9%)、韓國(18.4%)等成長，輸往德國(-19%)、英國(-18.8%)及美國(-10.9%)則衰退。
- (3) 香港今年2月零售業銷售額為348億港元，較上年同月下跌5.7%，跌幅較上月增加4.8個百分點。香港政府指出，若將首2個月合計以排除農曆新年在每年不同月份之影響，零售業銷貨量較上年同期下跌3.6%，未來零售業銷售表現，需視訪港旅遊業之復甦速度及外在環境是否影響市民消費意願而定。主要商品類別衰退較多者，依序為電器及攝影器材(-23.6%)、雜項耐用消費品(-14.9%)、傢俱及固定裝置(-5.4%)。
- (4) 香港特首梁振英今年4月中旬率團考察粵港澳大灣區，該區為一帶一路之重要節點，並由中國大陸李克強總理於今年政府工作報告中提出，以發揮港澳獨特優勢，提升在經濟發展和對外開放中的地位與功能。近期香港貿易發展局已與深圳市科技創新委員會簽訂合作備忘錄，共同推動兩地創新科技產業的發展，港珠澳大橋香港段亦將於年底完工，預期為香港經濟發展增添新動力。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	1.9	-0.4	3588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2 月			204.5	-10.4	237.6	-10.1	-33.1	3.0	3.4
3 月	1.0(I)	-0.3(I)	275.4	-7.0	322.4	-5.8	-47.0	2.9	3.4
4 月			285.3	-2.3	316.3	-4.5	-31.0	2.7	3.4
5 月			291.5	-0.1	317.7	-4.3	-26.2	2.6	3.4
6 月	1.7(II)	-0.4(II)	296.5	-1.0	342.1	-0.9	-45.6	2.4	3.4
7 月			304.5	-5.1	337.8	-3.3	-33.3	2.3	3.4
8 月			309.7	0.8	341.8	2.8	-32.1	4.3	3.4
9 月	2.0(III)	-0.1(III)	328.0	3.6	367.7	4.1	-39.7	2.7	3.4
10 月			313.7	-1.8	350.9	0.5	-37.2	1.2	3.4
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.1(IV)	-0.8(IV)	340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年			538.0	8.5	606.6	11.35	-68.6	0.6	3.3
1 月			296.3	-1.2	308.6	-2.7	-12.3	1.3	3.3
2 月			241.7	18.2	298.0	25.4	-56.3	-0.1	3.3
3 月		-	-	-	-	-	-	0.5	3.2

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

## 二、國內經濟

### (一) 總體情勢

#### 1、106年經濟成長率預估為1.92%

隨全球經濟溫和成長，世界貿易量增速亦可望高於105年，驅動外需增溫，加上政府提振景氣措施持續，可望逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格回升，加以勞動新制政策上路，牽動國內物價走勢。行政院主計總處預測106年經濟成長1.92%，消費者物價上漲1.08%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構		年	106年
國際	Global Insight(106.4)		1.8
	ADB(106.4)		1.8
	IMF(106.4)		1.7
國內	台灣經濟研究院(106.4)		2.04
	中華經濟研究院(106.4)		2.11
	行政院主計總處(106.2)		1.92
	中央研究院(105.12)		1.68
	臺灣綜合研究院(105.12)		1.74

資料來源：各機構。

表 2-1-2 105及106年需求面經濟成長組成

	105年(p)		106年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	1.50	1.50	1.92	1.92
國內需求	2.16	1.89	1.67	1.47
民間消費	2.14	1.12	1.75	0.92
政府消費	3.05	0.43	0.34	0.05
國內投資	2.71	0.56	1.80	0.38
民間	3.12	0.54	1.85	0.32
公營	-1.93	-0.02	2.42	0.03
政府	1.72	0.05	1.21	0.03
國外淨需求	-	-0.38	-	0.45
輸出(含商品及勞務)	2.12	1.36	4.01	2.52
減：輸入(含商品及勞務)	3.39	1.75	4.07	2.07
躉售物價(WPI)	-2.97	-	1.53	-
消費者物價(CPI)	1.40	-	1.08	-

註：(p)表初估，(f)表預測

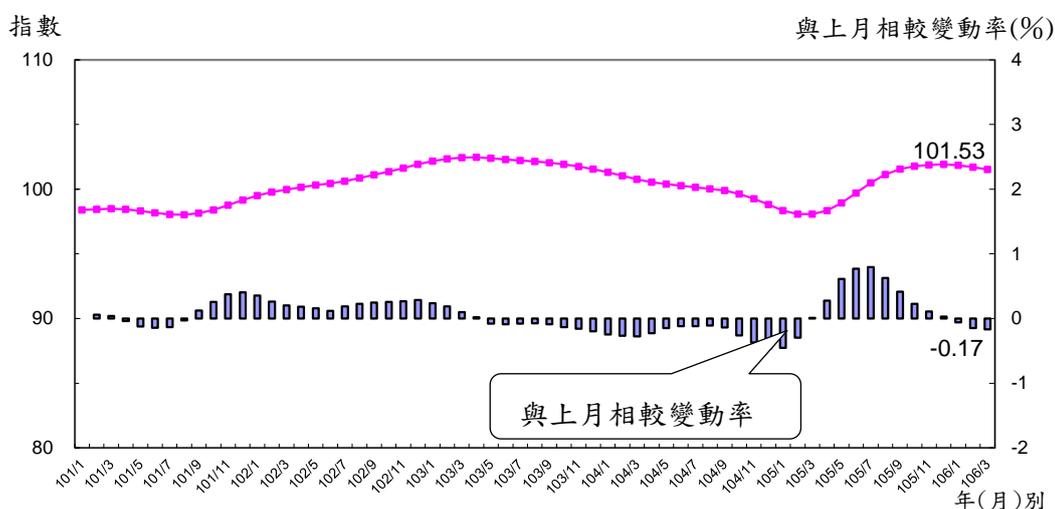
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106年2月15日。

## 2、106年3月景氣對策信號續呈綠燈，領先、同時指標微幅下跌

### (1) 領先指標

106年3月不含趨勢指數為101.53，較上月下跌0.17%。7個構成項目，經去除長期趨勢後，3項較上月上升，分別為：核發建照面積、股價指數、工業及服務業受僱員工淨進入率；其餘4項：實質半導體設備進口值、外銷訂單指數、實質貨幣總計數M1B、製造業營業氣候測驗點則較上月下滑。

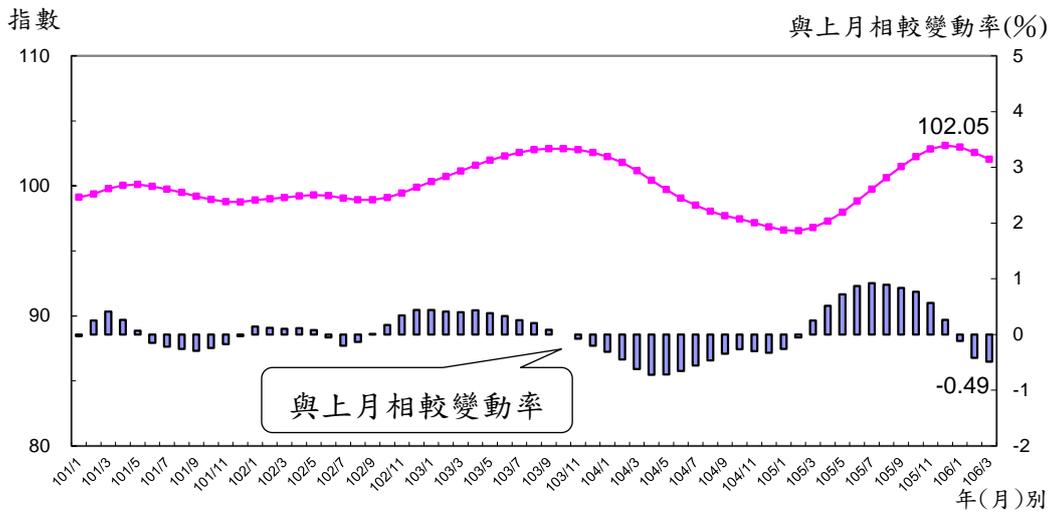
圖 2-1-1 景氣領先指標



### (2) 同時指標

106年3月不含趨勢指數為102.05，較上月下跌0.49%。7個構成項目經去除長期趨勢後，2項較上月上升，分別為：批發、零售及餐飲業營業額，以及非農業部門就業人數；其餘5項：實質機械及電機設備進口值、電力（企業）總用電量、工業生產指數、製造業銷售量指數，以及實質海關出口值則較上月下滑。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 3 月綜合判斷分數較上月減少 4 分至 24 分，燈號續呈綠燈；9 項構成項目中，貨幣總計數 M1B、工業生產指數、製造業銷售量指數與批發、零售及餐飲業營業額皆由綠燈轉呈黃藍燈，分數各減少 1 分；其餘 5 項燈號不變。

圖 2-1-3 1 年來景氣對策信號

	105年(2016)												106年(2017)			
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		3月		
	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
綜合判斷	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	28	24		
貨幣總計數M1B	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
貨幣總計數M1B	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	28	24		
貨幣總計數M1B	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	6.5	4.9		
股價指數	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
股價指數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	17.3	12.8		
股價指數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	17.3	12.8		
工業生產指數	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
工業生產指數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	3.9 <sub>r</sub>	2.7		
工業生產指數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	3.9 <sub>r</sub>	2.7		
非農業部門就業人數	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
非農業部門就業人數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	0.65	0.70		
非農業部門就業人數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	0.65	0.70		
海關出口值	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
海關出口值	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	11.1 <sub>r</sub>	7.0		
海關出口值	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	11.1 <sub>r</sub>	7.0		
機械及電機設備進口值	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
機械及電機設備進口值	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	11.2 <sub>r</sub>	14.5		
機械及電機設備進口值	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	11.2 <sub>r</sub>	14.5		
製造業銷售量指數	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
製造業銷售量指數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	4.8 <sub>r</sub>	0.7 <sub>p</sub>		
製造業銷售量指數	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	4.8 <sub>r</sub>	0.7 <sub>p</sub>		
批發、零售及餐飲業營業額	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
批發、零售及餐飲業營業額	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	5.2	4.3		
批發、零售及餐飲業營業額	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	5.2	4.3		
製造業營業氣候測驗點	燈號	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈	藍燈							
製造業營業氣候測驗點	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	98.2 <sub>r</sub>	98.3		
製造業營業氣候測驗點	分數	16	17	20	20	23	25	23	24	26	28	29	98.2 <sub>r</sub>	98.3		

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

## (二) 工業生產

### 1、106年3月工業生產增加3.22%

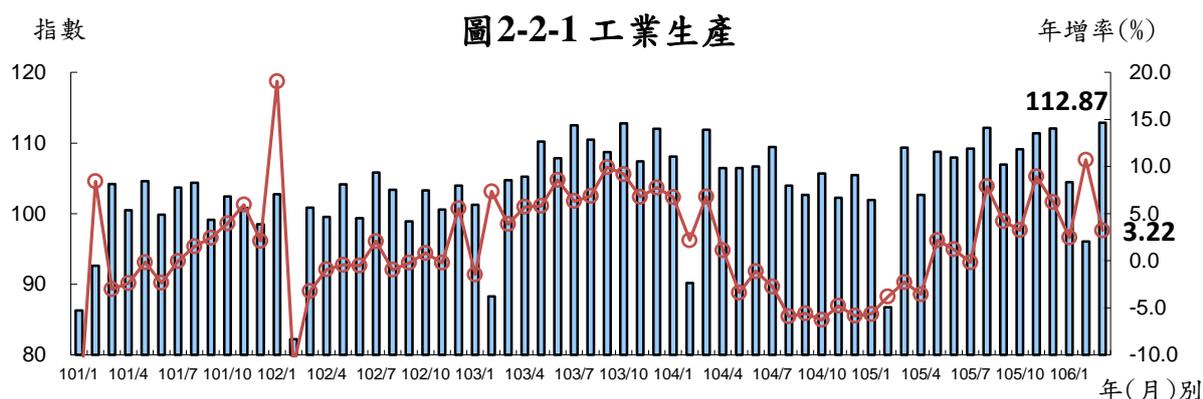
106年3月工業生產指數112.87，為歷年單月新高，較上年同月增加3.22%。其中，製造業、用水供應業與建築工程業分別增加4.70%、2.22%及0.90%，電力及燃氣供應業與礦業及土石採取業則分別減少27.08%及1.84%。累計1至3月工業生產指數104.46，較上年同期增加5.14%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產	工業生產年增率				
		製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
101年	-0.25	-0.32	-2.73	-0.82	-0.60	7.12
102年	0.65	0.56	-5.08	2.10	0.70	3.69
103年	6.37	6.63	-1.77	1.25	0.51	10.56
104年	-1.75	-1.49	-7.36	-8.63	-2.08	3.57
105年	1.53	1.99	-9.03	-3.01	0.50	-9.11
3月	-2.27	-2.84	-9.05	9.70	0.86	4.15
4月	-3.55	-3.93	-8.45	16.06	4.36	-22.98
5月	2.17	2.13	0.62	11.25	1.69	-12.84
6月	1.21	1.88	-7.17	-9.48	-2.15	-5.31
7月	-0.17	0.80	-8.12	-6.46	-1.73	-29.63
8月	7.89	8.51	8.75	-11.02	1.47	28.12
9月	4.20	5.65	-12.32	-14.00	1.53	-18.48
10月	3.25	5.17	-15.29	-13.90	1.62	-34.85
11月	8.94	10.46	-8.88	-12.66	0.77	-10.35
12月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106年1~3月	5.14	6.98	-0.85	-26.07	0.02	-10.14
1月	2.46	3.46	-2.63	-23.15	0.96	12.45
2月	10.71	14.08	2.81	-27.87	-3.33	-43.70
3月	3.22	4.70	-1.84	-27.08	2.22	0.90

資料來源：經濟部統計處。



## 2、106年3月製造業生產增加4.70%

106年3月製造業生產指數115.18，較上年同月增加4.70%，其中，民生工業、資訊電子工業及金屬機電工業分別增加8.29%、7.96%及3.57%，化學工業則減少2.15%。累計1至3月製造業生產指數106.40，較上年同期增加6.98%。

**表 2-2-2 製造業生產年增率**

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
<b>101年</b>	<b>-0.32</b>	<b>-4.09</b>	<b>1.20</b>	<b>1.66</b>	<b>-0.42</b>
<b>102年</b>	<b>0.56</b>	<b>-0.34</b>	<b>1.21</b>	<b>0.73</b>	<b>-0.08</b>
<b>103年</b>	<b>6.63</b>	<b>6.21</b>	<b>11.79</b>	<b>-0.54</b>	<b>1.55</b>
<b>104年</b>	<b>-1.49</b>	<b>-4.18</b>	<b>-1.14</b>	<b>1.16</b>	<b>-1.26</b>
<b>105年</b>	<b>1.99</b>	<b>-0.60</b>	<b>4.26</b>	<b>0.90</b>	<b>0.77</b>
3月	-2.84	-2.30	-5.06	-0.46	0.96
4月	-3.93	-6.28	-3.59	-2.46	-2.32
5月	2.13	-0.04	4.34	-1.30	6.05
6月	1.88	-1.90	5.67	-0.85	0.73
7月	0.80	-4.87	4.27	1.99	-2.22
8月	8.51	4.84	11.19	7.23	8.41
9月	5.65	-3.95	15.94	-1.28	-2.85
10月	5.17	4.05	9.19	0.67	-0.67
11月	10.46	9.99	13.95	5.89	5.29
12月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
<b>106年1~3月</b>	<b>6.98</b>	<b>4.62</b>	<b>10.76</b>	<b>2.02</b>	<b>7.30</b>
1月	3.46	-2.05	7.77	3.85	-1.91
2月	14.08	14.18	17.79	5.06	18.17
3月	4.70	3.57	7.96	-2.15	8.29

資料來源：經濟部統計處。

### 3、106年3月電子零組件業增加9.48%

- (1) 電子零組件業年增9.48%，主因通訊晶片、記憶體等產品應用擴增，帶動晶圓代工、構裝 IC 等生產活絡，致積體電路業成長16.72%，液晶面板及其組件業因大尺寸面板需求強勁，年增34.80%。累計1至3月較上年同期增加13.12%。
- (2) 化學材料業年減5.09%，結束連續5個月正成長，主因國內輕油裂解廠歲修，下游石化廠同步安排檢修或減產，其中以烯烴類、乙二醇及泛用樹脂減產較多。累計1至3月較上年同期增加1.71%。
- (3) 基本金屬業年增4.61%，主因國際鋼價持穩，下游廠商提貨意願積極，熱、冷軋鋼捲、不銹鋼品等產量擴增，加以去年同期部分鋼胚產線設備檢修，基期偏低，致鋼胚增幅顯著，銅箔亦因需求強勁而增產。累計1至3月較上年同期增加5.74%。
- (4) 電腦電子產品及光學製品業年減0.23%，雖光學元件受惠於手機鏡頭訂單續增，加上國內手持行動裝置新機上市挹注，惟固態硬碟等部分組件因缺料而減產。累計1至3月較上年同期減少1.94%。
- (5) 機械設備業年增9.48%，連續第5個月正成長，主因半導體及平面顯示器生產設備受惠於科技大廠擴充產能而持續增產，加以全球景氣回溫帶動自動化設備需求強勁，滾珠螺桿、線性滑軌產量大幅成長。累計1至3月較上年同期增加9.41%。
- (6) 汽車及其零件業年增0.44%，主因售後維修市場需求升溫，挹注車用燈組、懸吊傳動系統等組件訂單擴增，惟部分國產車受進口車促銷競爭而減產。累計1至3月較上年同期增加0.07%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	106 年 3 月較 105 年同月增減(%)	106 年累計較 105 年同期增減(%)
電子零組件業	9.48	13.12
化學材料業	-5.09	1.71
基本金屬業	4.61	5.74
電腦、電子產品及光學製品業	-0.23	-1.94
機械設備業	9.48	9.41
汽車及其零件業	0.44	0.07

資料來源：經濟部統計處。

### (三) 批發、零售及餐飲業

#### 1、106年3月批發業、零售業及餐飲業營業額各增加6.1%、1.7%及3.9%

106年3月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為8,332億元、3,252億元及351億元，分別較上年同月增加6.1%、1.7%及3.9%。累計1至3月批發業及餐飲業營業額分別較上年同期增加6.0%及3.2%，零售業則減少0.6%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
101年	98,330	-1.6	37,832	2.4	3,945	3.6
102年	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103年	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
104年	97,258	-3.9	40,203	0.3	4,241	2.7
105年	95,451	-1.9	40,968	1.9	4,394	3.6
3月	7,857	-5.3	3,196	1.1	336	-1.4
4月	7,676	-5.8	3,279	2.3	339	3.4
5月	7,777	-2.6	3,351	0.9	374	2.1
6月	8,058	-2.5	3,358	0.5	363	2.2
7月	8,043	-1.5	3,445	2.8	377	3.8
8月	8,328	3.4	3,284	0.0	375	0.6
9月	8,270	-0.8	3,304	3.0	352	6.0
10月	8,274	0.4	3,567	0.4	373	6.9
11月	8,438	6.1	3,578	2.5	345	2.9
12月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106年1~3月	23,344	6.0	10,068	-0.6	1,147	3.2
1月	8,027	-0.3	3,790	4.3	431	14.8
2月	6,985	14.3	3,026	-8.4	365	-8.4
3月	8,332	6.1	3,252	1.7	351	3.9

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104年10月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

## 2、106年3月批發業營業額增加6.1%

106年3月批發業營業額為8,332億元，較上年同月增加6.1%，其中機械器具批發業年增7.6%，主因通訊晶片、記憶體需求強勁，加上面板價格續漲所致；建材批發業隨鋼材外銷價量齊揚，年增13.4%；藥品及化粧品批發業年增10.7%，主因醫療保健產品銷售增加及母親節檔期提前鋪貨所致。累計1至3月批發業營業額23,344億元，較上年同期增加6.0%。

行業別	106年3月		106年1~3月	
	營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	8,332	6.1	23,344	6.0
機械器具業(註1)	3,405	7.6	9,252	8.6
食品、飲料及菸草業	735	4.4	2,203	1.8
家庭器具業(註2)	605	0.4	1,809	-1.5
建材業	674	13.4	1,840	13.0
汽機車業	551	2.4	1,601	6.0
綜合商品業	529	3.9	1,541	3.1
布疋及服飾品業	425	-1.4	1,216	-3.4
藥品及化粧品業	403	10.7	1,078	11.6
化學業	377	6.7	1,014	7.1
其他批發業(註3)	629	5.5	1,790	5.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業：包括電器、家具、光學器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

### 3、106年3月零售業營業額增加1.7%

106年3月零售業營業額為3,252億元，較上年同月增加1.7%，其中，燃料零售業因油價較去年同期上漲，年增19.1%；藥品及化粧品零售業因拓展網路銷售，加上母親節促銷提前展開，帶動營收成長7.6%；汽機車零售業因新車上市，營收年增1.6%；資通訊及家電設備零售業則因異業競爭，部分門市縮減，年減3.0%；家庭器具及用品零售業則因珠寶、鐘錶買氣疲弱，年減7.3%。累計1至3月零售業營業額為10,068億元，較上年同期減少0.6%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	106年3月		106年1~3月	
	營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	3,252	1.7	10,068	-0.6
綜合商品零售業	910	3.4	2,936	-0.8
百貨公司	217	0.2	755	-4.1
超級市場	162	9.1	497	6.0
便利商店	254	3.5	752	1.8
量販店	148	7.2	516	-0.8
其他	130	-1.6	417	-6.5
汽機車業	536	1.6	1,547	6.4
食品、飲料及菸草業	396	1.3	1,180	-3.9
資通訊及家電設備業	259	-3.0	839	-9.1
家庭器具及用品業	222	-7.3	707	-9.1
無店面零售業	199	1.3	590	1.7
燃料零售業	198	19.1	585	23.7
藥品及化粧品業	167	7.6	479	2.1
其他零售業(註)	364	-2.4	1,204	-5.0

註：其他零售業包含布疋及服飾品業、建材零售業等4項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

106年3月綜合商品零售業營業額為910億元，較上年同月增加3.4%，其中百貨公司年增0.2%；超級市場因展店貢獻，以及清明節應景商品提前推出，年增9.1%；量販店亦因擴增營業品項及據點，年增7.2%；便利商店因門市擴增、強化鮮食及推出新品，年增3.5%。累計1至3月綜合商品零售業營業額為2,936億元，較上年同期減少0.8%。

#### 4、106年3月餐飲業營業額增加3.9%

106年3月餐飲業營業額為351億元，較上年同月增加3.9%，其中餐館業因推陳出新並搭配促銷活動，年增3.1%；飲料店業因業者深耕品牌、積極展店，加上部分產品調漲售價，致營收年增10.3%。累計1至3月餐飲業營業額為1,147億元，較上年同期增加3.2%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	106年3月		106年1~3月	
	營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	351	3.9	1,147	3.2
餐館業	294	3.1	977	2.8
飲料店業	42	10.3	125	7.5
其他餐飲業	15	2.6	45	0.9

資料來源：經濟部統計處。

## (四) 貿易

### 1、106年3月出、進口分別成長13.2%及19.8%

106年3月出口總值257.1億美元，較上年同月增加13.2%；進口總值217.8億美元，增加19.8%；出超39.3億美元。累計1至3月出口721.2億美元，進口613.2億美元，分別較上年同期增加15.1%及21.6%；出超107.9億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
<b>101年</b>	<b>3,064.1</b>	<b>-2.1</b>	<b>2,773.2</b>	<b>-3.7</b>	<b>290.9</b>
<b>102年</b>	<b>3,114.3</b>	<b>1.6</b>	<b>2,780.1</b>	<b>0.2</b>	<b>334.2</b>
<b>103年</b>	<b>3,200.9</b>	<b>2.8</b>	<b>2,818.5</b>	<b>1.4</b>	<b>382.4</b>
<b>104年</b>	<b>2,853.4</b>	<b>-10.9</b>	<b>2,372.2</b>	<b>-15.8</b>	<b>481.2</b>
<b>105年</b>	<b>2,803.2</b>	<b>-1.8</b>	<b>2,305.7</b>	<b>-2.8</b>	<b>497.5</b>
3月	227.2	-11.4	181.9	-17.1	45.3
4月	222.3	-6.6	174.4	-9.6	47.9
5月	235.4	-9.5	200.3	-3.4	35.1
6月	228.6	-2.2	193.0	-10.1	35.7
7月	240.9	1.1	204.2	-0.6	36.8
8月	246.3	0.9	206.4	-1.0	39.9
9月	225.5	-1.9	181.8	0.7	43.8
10月	267.4	9.3	223.1	19.2	44.3
11月	253.3	12.1	210.2	2.8	43.1
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
<b>106年1~3月</b>	<b>721.2</b>	<b>15.1</b>	<b>613.2</b>	<b>21.6</b>	<b>107.9</b>
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0
2月	226.6	27.7	193.0	42.1	33.6
3月	257.1	13.2	217.8	19.8	39.3

註：1.自95年1月起，進出口貿易統計改依聯合國2004年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值=出口+復出口」、「進口總值=進口+復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自105年起由廣義特殊貿易制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至90年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

## 2、106年3月我對主要國家(地區)出口增幅最多為馬來西亞，進口為沙烏地阿拉伯

- (1) 3月我對主要國家(地區)出口增幅最多為馬來西亞，達34.0%；進口增幅最多為沙烏地阿拉伯，達82.6%。
- (2) 3月我對主要貿易夥伴出、進口均較上年同月上揚。出口方面，韓國、中國大陸(含香港)、新加坡、美國及日本分別增加26.8%、16.8%、15.1%、10.6%及3.8%；進口方面，新加坡、韓國、中國大陸(含香港)、日本及美國分別增加55.7%、22.0%、12.8%、10.2%及8.4%。
- (3) 3月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超59.4億美元；主要入超來源國為日本，入超20.1億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	106年3月金額	10,266	3,001	1,682	1,480	1,285
	比重	39.9	11.7	6.5	5.8	5.0
	年增率	16.8	10.6	3.8	15.1	26.8
	106年1至3月金額	28,810	8,166	4,816	4,230	3,650
	比重	40.0	11.3	6.7	5.9	5.1
	年增率	22.0	7.6	2.7	9.8	28.2
自該國進口	106年3月金額	4,327	2,545	3,688	805	1,383
	比重	19.9	11.7	16.9	3.7	6.4
	年增率	12.8	8.4	10.2	55.7	22.0
	106年1至3月金額	11,408	7,587	10,265	2,420	3,868
	比重	18.6	12.4	16.7	3.9	6.3
	年增率	11.1	17.3	13.8	71.6	32.9

資料來源：財政部。

**3、106年3月最大出、進口主要貨品均為電子零組件，分別增加20.0%、21.2%**

- (1) 3月出口前3大貨品依序為：電子零組件86.8億美元，占出口總值33.8%，較上年同月增加20.0%；資通與視聽產品28.0億美元，比重10.9%，增加21.0%；基本金屬及其製品23.7億美元，比重9.2%，增加20.0%。
- (2) 3月進口前3大貨品依序為：電子零組件40.0億美元，占進口總值18.4%，較上年同月增加21.2%；礦產品35.1億美元，比重16.1%，增加54.5%；化學品25.5億美元，比重11.7%，增加20.4%。

**表 2-4-3 106年3月主要出進口貨品**

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	8,681	33.8	20.0	電子零組件	4,004	18.4	21.2
資通與視聽產品	2,804	10.9	21.0	礦產品	3,513	16.1	54.5
基本金屬及其製品	2,374	9.2	20.0	化學品	2,548	11.7	20.4
機械	1,913	7.4	7.1	機械	2,511	11.5	29.9
塑橡膠及其製品	1,895	7.4	8.7	基本金屬及其製品	1,829	8.4	32.4
化學品	1,536	6.0	3.0	資通與視聽產品	1,145	5.3	6.6
光學器材	1,019	4.0	20.4	運輸工具	871	4.0	-0.3

資料來源：財政部。

## (五) 外銷訂單

### 1、106年3月外銷訂單 411.2 億美元，增加 12.3%

106年3月外銷訂單金額 411.2 億美元，為歷年同月新高，較上年同月增加 45.0 億美元，增加 12.3%，已連續 8 個月正成長。累計 1 至 3 月外銷訂單金額 1,108.5 億美元，較上年同期增加 123.6 美元，增加 12.6%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
<b>101 年</b>	<b>4,410.0</b>	<b>1.1</b>
<b>102 年</b>	<b>4,429.3</b>	<b>0.4</b>
<b>103 年</b>	<b>4,728.1</b>	<b>6.7</b>
<b>104 年</b>	<b>4,518.1</b>	<b>-4.4</b>
<b>105 年</b>	<b>4,445.4</b>	<b>-1.6</b>
3 月	366.2	-4.7
4 月	331.6	-11.1
5 月	337.3	-5.8
6 月	357.0	-2.4
7 月	350.3	-3.4
8 月	379.3	8.3
9 月	429.6	3.9
10 月	426.8	0.3
11 月	436.2	7.0
12 月	412.4	6.3
<b>106 年 1~3 月</b>	<b>1,108.5</b>	<b>12.6</b>
1 月	359.7	5.2
2 月	337.5	22.0
3 月	411.2	12.3

資料來源：經濟部統計處。

### 2、106年3月資訊通信、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為精密儀器

- (1) 106年3月主要訂單貨品中以資訊通信、電子產品為主，分別占訂單總額的 27.7% 及 26.1%，較上年同月分別增加 10.4% 及 11.9%。

- (2) 106年3月各主要訂單貨品均正成長，以精密儀器增加39.3%最多，主因液晶電視備貨需求挹注，大尺寸電視面板需求持穩及價格續漲。

**表 2-5-2 106年3月外銷訂單主要貨品結構**

貨品類別	106年3月金額 (億美元)	比重(%)	較105年同月 增減(%)
資訊通信	113.7	27.7	10.4
電子產品	107.2	26.1	11.9
精密儀器	24.2	5.9	39.3
基本金屬	23.9	5.8	19.2
機械	21.8	5.3	13.3
塑橡膠製品	20.1	4.9	7.9
化學品	19.7	4.8	12.1

資料來源：經濟部統計處。

### 3、106年3月外銷訂單海外生產比重為50.9%

106年3月外銷訂單海外生產比重50.9%，其中以資訊通信產品93.2%最高，其次為電機產品69.9%。

### 4、106年3月主要地區接單以中國大陸(含香港)增加19.9%最多

106年3月我國於各主要地區接單，除東協六國減少9.2%外，其他均為增加，以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，占外銷接單總額的27.2%及26.1%，較上年同月分別增加15.4%及19.9%；另日本及歐洲亦分別增加16.4%及3.8%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	精密儀器	化學品
101 年	50.9	84.6	67.8	52.4	56.5	20.6
102 年	51.5	87.3	69.0	50.7	52.9	19.6
103 年	52.6	90.9	67.9	51.7	53.0	21.3
104 年	55.1	92.6	67.0	50.8	50.9	21.1
105 年	54.2	93.4	70.6	47.0	47.3	19.2
3 月	52.7	93.7	64.8	47.3	50.0	19.6
4 月	51.9	93.0	69.0	46.5	48.4	19.9
5 月	51.2	92.9	69.9	44.8	46.9	18.5
6 月	52.5	93.6	70.0	44.5	47.5	18.3
7 月	52.2	93.3	71.4	45.2	44.8	17.9
8 月	52.4	92.0	73.9	44.8	46.4	17.7
9 月	59.0	93.9	76.8	49.4	47.5	18.5
10 月	57.8	94.0	75.0	48.7	46.0	18.4
11 月	57.4	94.0	74.0	49.1	46.5	19.9
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
106 年 1~3 月	51.6	93.4	69.5	45.6	44.8	17.5
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5
2 月	51.6	93.3	68.5	45.2	46.7	17.9
3 月	50.9	93.2	69.9	45.4	44.4	16.3

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 3 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
美國	111.9	15.4
中國大陸（含香港）	107.5	19.9
歐洲	73.5	3.8
東協六國	43.0	-9.2
日本	22.4	16.4

資料來源：經濟部統計處。

## (六) 投資

### 1、106年國內投資成長率預估為1.80%

(1) 民間投資方面，為維持製程領先優勢及因應智慧化應用等商機，國內半導體及相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，加上政府積極改善投資環境與落實五加二創新發展計畫，與航空業者續購新機，均有助維繫成長動能，惟房市降溫趨勢仍難反轉，預測106年民間投資實質成長1.85%。

(2) 公共投資方面，政府積極盤點建設計畫，並落實預算執行，預估106年政府及公營事業投資分別實質成長1.21%及2.42%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
101年	32,821	-2.61	25,670	-0.35	2,041	-7.42	5,110	-10.95
102年	33,787	5.30	26,859	7.09	2,004	2.99	4,925	-2.79
103年	34,938	2.05	28,207	3.58	2,110	4.95	4,622	-7.52
104年	34,928	1.64	28,615	2.97	1,908	-7.21	4,405	-2.41
105年(p)	35,939	2.71	29,598	3.12	1,887	-1.93	4,454	1.72
第1季	8,423	-0.12	7,337	0.22	272	-5.07	814	-1.70
第2季	8,648	0.16	7,144	1.16	484	-2.50	1,019	-5.09
第3季(r)	9,440	3.66	7,947	3.99	401	-6.39	1,092	4.65
第4季(p)	9,428	6.81	7,170	7.24	729	2.32	1,528	6.54
106年(f)	36,822	1.80	30,341	1.85	1,941	2.42	4,540	1.21
第1季(f)	8,751	3.08	7,633	3.19	280	2.77	838	1.99
第2季(f)	8,911	2.83	7,362	2.88	496	3.03	1,053	2.31
第3季(f)	9,614	1.06	8,088	1.00	413	2.31	1,112	0.96
第4季(f)	9,547	0.49	7,257	0.42	751	1.97	1,537	0.25

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，106年2月15日。

## 2、106年3月僑外直接投資金額5.22億美元，增加61.42%

106年3月核准僑外直接投資件數為304件，核准投資金額5.22億美元，較上年同月增加61.42%。累計1至3月核准僑外直接投資件數為757件，核准投資金額10.94億美元，較上年同期減少12.86%。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(33.69%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(18.28%)、美國(11.31%)、薩摩亞(7.21%)及香港(5.81%)分居前5名，合計占1至3月僑外投資總額的76.3%；若就業別觀之，批發及零售業(23.26%)、專業、科學及技術服務業(14.08%)、金融及保險業(12.86%)、化學材料製造業(11.00%)及電子零組件製造業(9.79%)分居前5名，合計占1至3月僑外投資總額的70.99%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106年3月外資投資我國股市淨匯入金額33.18億美元；累計1至3月淨匯入金額92.79億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
<b>101 年</b>	<b>55.59</b>	<b>73.67</b>	<b>10.61</b>	<b>8.95</b>
<b>102 年</b>	<b>49.33</b>	<b>131.81</b>	<b>18.14</b>	<b>10.20</b>
<b>103 年</b>	<b>57.70</b>	<b>159.32</b>	<b>8.58</b>	<b>7.82</b>
<b>104 年</b>	<b>47.97</b>	<b>13.72</b>	<b>1.00</b>	<b>20.50</b>
<b>105 年</b>	<b>110.37</b>	<b>55.53</b>	<b>4.25</b>	<b>11.20</b>
3 月	3.23	60.92	0.00	0.00
4 月	2.78	18.21	0.00	0.00
5 月	35.85	-29.12	0.00	0.00
6 月	3.85	40.53	0.00	1.75
7 月	5.67	27.02	0.00	0.00
8 月	5.56	4.64	0.00	0.00
9 月	34.57	0.25	0.00	0.00
10 月	2.07	-19.14	4.25	1.20
11 月	3.42	-32.85	0.00	0.00
12 月	4.04	-19.48	0.00	5.00
<b>106 年 1~3 月</b>	<b>10.94</b>	<b>92.79</b>	<b>0.62</b>	<b>2.00</b>
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00
2 月	2.05	33.17	0.00	0.00
3 月	5.22	33.18	0.62	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

## (七) 物價

### 1、106年3月CPI上漲0.18%，WPI上漲1.84%

106年3月CPI較上年同月上漲0.18%，主因水果受上年天候因素影響供量而價漲，加以水產品、外食費、油料費、燃氣與運輸費價格調漲，惟蔬菜、蛋類、家庭用電、通訊費及3C消費性電子產品價格較上年下跌，抵銷部分漲幅，若扣除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，則漲0.95%。累計1至3月CPI較上年同期上漲0.78%。

106年3月WPI較上年同月上漲1.84%，主因基本金屬、化學材料與石油及煤製品類價格上漲，惟電價調降，抵銷部分漲幅。累計1至3月WPI較上年同期上漲2.32%。

### 2、106年3月進口物價上漲2.99%、出口物價下跌0.97%

106年3月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月下跌1.17%，較上年同月上漲2.99%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值6.60%)，以美元計價則漲9.81%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類報價上漲所致。

106年3月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月下跌0.78%，較上年同月下跌0.97%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則漲5.59%，主因機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備類，以及塑、橡膠及其製品類與礦產品類價格較上年同月上漲所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

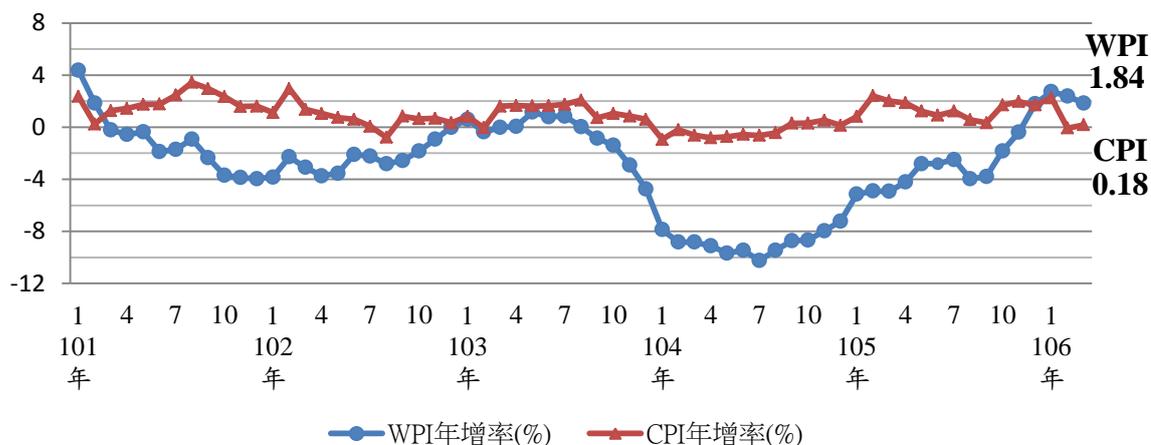


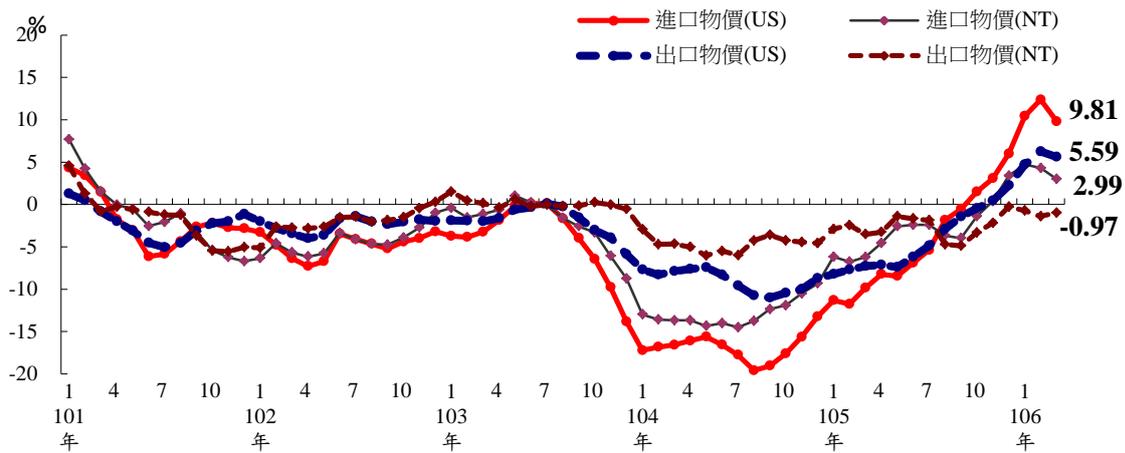
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
101 年	1.93	1.07	1.00	-1.16	-0.59	-1.28	-1.62
102 年	0.79	0.59	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
103 年	1.20	0.30	1.26	-0.57	0.28	-2.10	0.10
104 年	-0.31	-1.55	0.79	-8.84	-9.55	-12.94	-4.67
105 年	1.40	-0.07	0.84	-2.99	-3.23	-3.03	-2.72
3 月	2.01	-0.45	0.79	-4.92	-5.37	-6.21	-3.52
4 月	1.87	-0.39	0.91	-4.21	-5.05	-4.55	-3.25
5 月	1.23	-0.47	0.91	-2.80	-4.74	-2.58	-1.41
6 月	0.91	-0.44	0.81	-2.80	-4.61	-2.41	-1.67
7 月	1.23	-0.35	0.79	-2.48	-3.30	-2.41	-1.86
8 月	0.57	-0.22	0.77	-3.97	-3.32	-3.74	-4.67
9 月	0.33	0.11	0.95	-3.78	-2.16	-3.98	-4.86
10 月	1.70	0.30	0.96	-1.82	-0.38	-1.39	-3.31
11 月	1.97	0.22	0.83	-0.39	1.16	0.38	-2.19
12 月	1.69	0.61	0.81	1.79	2.82	3.39	-0.26
106 年 1~3 月	0.78	1.03	0.91	2.32	4.97	4.00	-1.04
1 月	2.24	1.96	1.64	2.72	5.25	4.72	-0.73
2 月	-0.07	0.21	0.15	2.39	5.39	4.30	-1.39
3 月	0.18	0.95	0.95	1.84	4.27	2.99	-0.97

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
		商品		服務	服務	
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
<b>101年</b>	<b>1.93</b>	<b>3.38</b>	<b>-0.30</b>	<b>0.75</b>	<b>0.55</b>	<b>-2.35</b>
<b>102年</b>	<b>0.79</b>	<b>0.78</b>	<b>-1.84</b>	<b>0.73</b>	<b>0.62</b>	<b>-0.31</b>
<b>103年</b>	<b>1.20</b>	<b>1.25</b>	<b>-1.92</b>	<b>1.16</b>	<b>0.73</b>	<b>-0.15</b>
<b>104年</b>	<b>-0.31</b>	<b>-1.99</b>	<b>-0.83</b>	<b>0.96</b>	<b>0.88</b>	<b>0.72</b>
<b>105年</b>	<b>1.40</b>	<b>2.22</b>	<b>-0.42</b>	<b>0.78</b>	<b>0.85</b>	<b>0.26</b>
3月	2.01	3.68	0.07	0.80	0.86	0.13
4月	1.87	3.32	-0.48	0.82	0.83	0.40
5月	1.23	1.90	-0.35	0.75	0.85	0.29
6月	0.91	1.14	-1.06	0.74	0.88	0.52
7月	1.23	1.83	-0.70	0.80	0.81	0.45
8月	0.57	0.31	-0.68	0.76	0.85	0.45
9月	0.33	-0.34	-0.30	0.84	0.80	0.64
10月	1.70	2.93	-0.39	0.78	0.84	0.16
11月	1.97	3.66	-0.39	0.72	0.79	0.09
12月	1.69	2.99	-0.35	0.74	0.85	-0.06
<b>106年1~3月</b>	<b>0.78</b>	<b>0.62</b>	<b>-0.22</b>	<b>0.90</b>	<b>0.92</b>	<b>0.19</b>
1月	2.24	2.66	-0.20	1.95	1.06	0.44
2月	-0.07	0.23	-0.14	-0.28	0.74	-0.23
3月	0.18	-0.98	-0.35	1.05	0.97	0.39

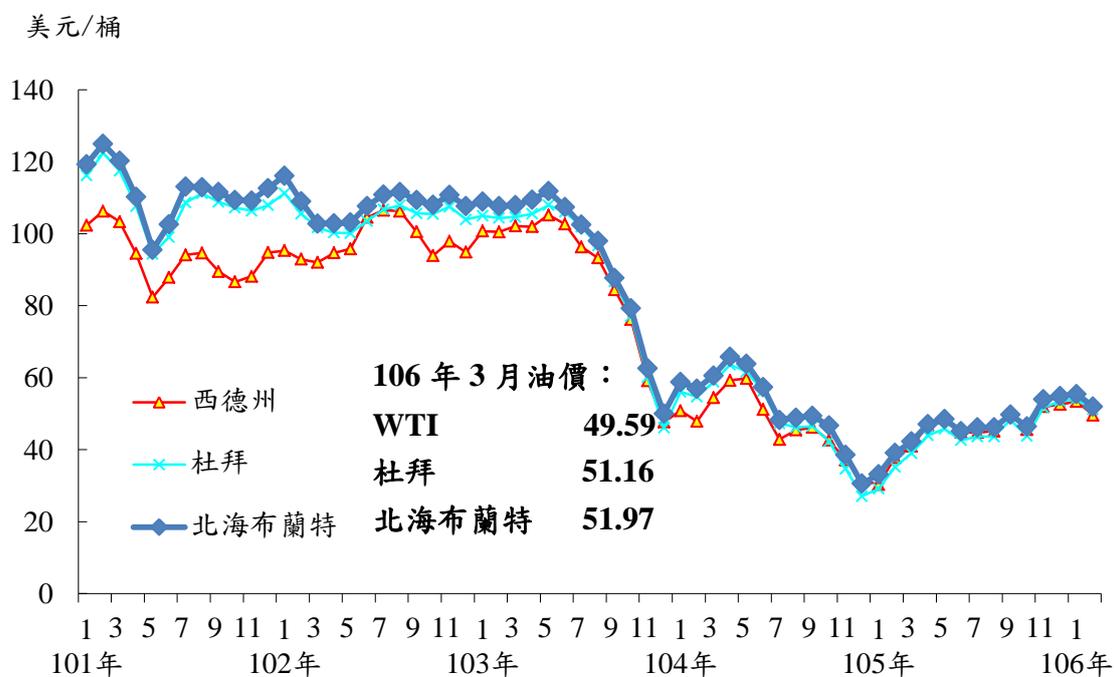
資料來源：行政院主計總處。

### 3、106年3月美國西德州原油月均價每桶49.59美元

106年3月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶49.59美元，較上月每桶53.40美元，下跌7.1%；杜拜及北海布蘭特價格亦分別下跌5.5%及6.3%。

美國能源資訊署(EIA)2017年4月預測未來3個月(2017年4月至6月)WTI月均價分別為每桶51.0、51.0及52.0美元；2017年第2季及第3季WTI季均價分別為每桶51.3及53.0美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



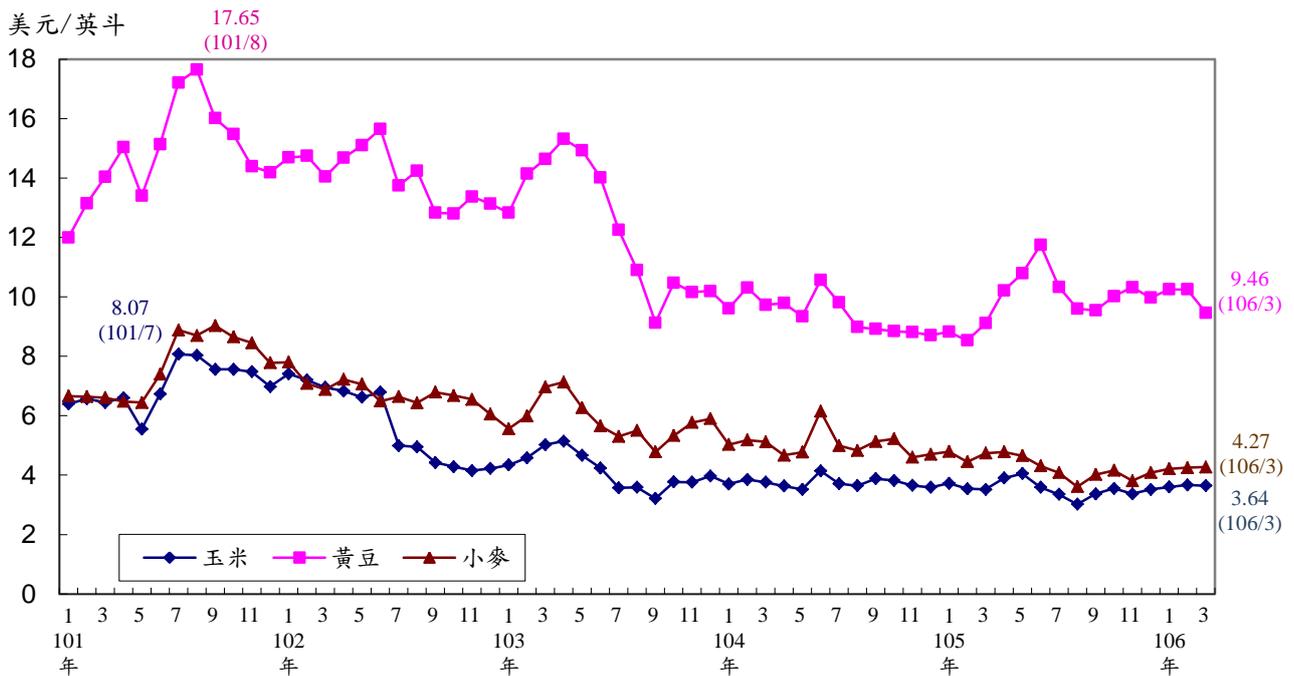
資料來源：經濟部能源局。

#### 4、106年3月黃豆及玉米期貨價格較上月下跌，小麥則上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 3 月為 9.46 美元，較上月下跌 7.7%，較上年同月上漲 3.8%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 3 月為 4.27 美元，較上月上漲 0.5%，較上年同月下跌 9.9%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 3 月為 3.64 美元，較上月下跌 0.8%，較上年同月上漲 3.4%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



## (八) 金融

### 1、106年3月M1B年增率較上月下降，M2年增率較上月上升

106年3月M1A、M1B及M2年增率分別為2.84%、4.57%及3.64%。M1B年增率較上月下降，主要係因活期存款成長減緩所致；M2年增率上升，主要受銀行放款與投資成長增加之影響。

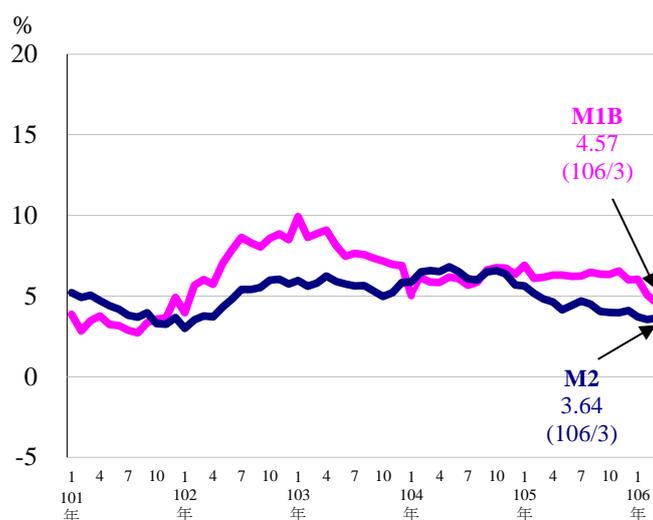


表 2-8-1 金融指標

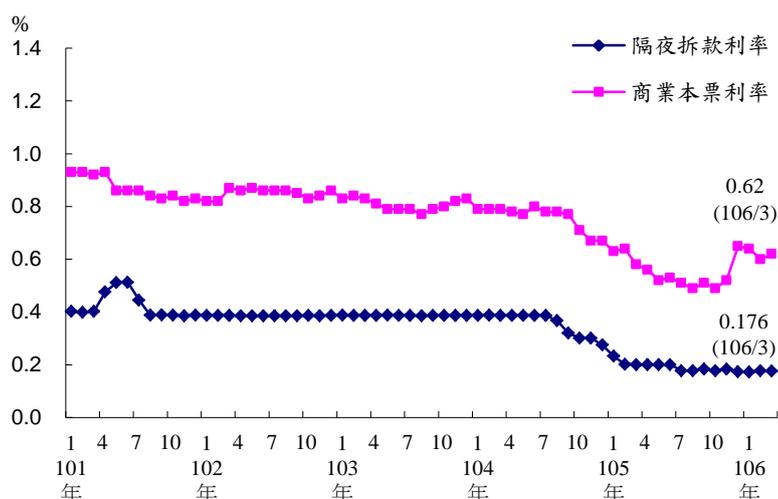
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
101年	4.17	3.55	3.45	29.614	0.424
102年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
103年	5.66	9.27	7.96	30.368	0.387
104年	6.34	6.53	6.09	31.898	0.356
105年	4.51	7.13	6.33	32.318	0.193
3月	4.81	7.58	6.16	32.855	0.201
4月	4.65	7.75	6.30	32.355	0.201
5月	4.14	8.93	6.30	32.573	0.201
6月	4.42	7.77	6.23	32.400	0.201
7月	4.70	7.05	6.24	32.124	0.178
8月	4.51	6.21	6.48	31.577	0.178
9月	4.05	6.24	6.36	31.483	0.184
10月	3.98	6.46	6.35	31.571	0.178
11月	3.96	6.88	6.56	31.758	0.183
12月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
106年1~3月	3.64	3.39	5.23	31.099	0.175
1月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173
2月	3.56	2.77	5.07	30.898	0.177
3月	3.64	2.84	4.57	30.658	0.176

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

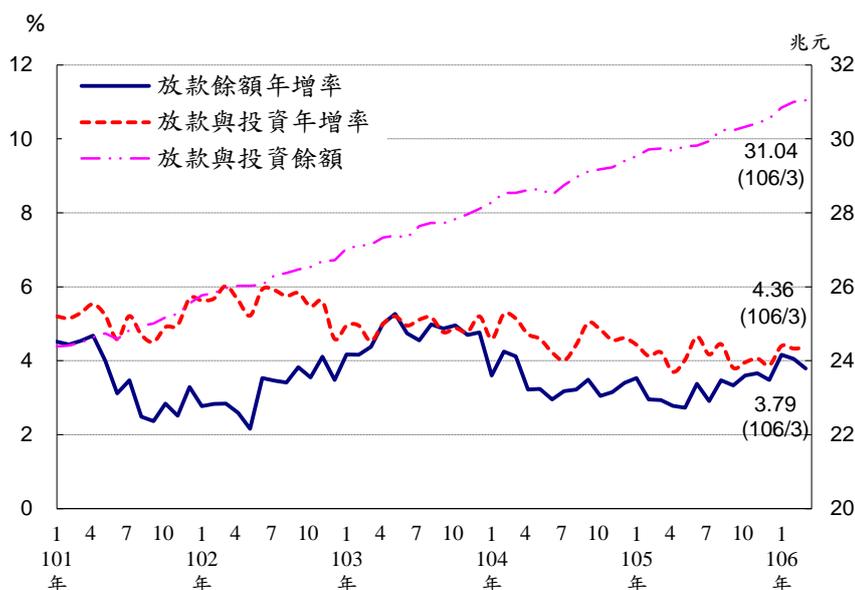
## 2、106年3月市場利率

貨幣市場方面，106年3月金融業隔夜拆款利率為0.176%，低於上月0.177%；初級市場商業本票30天期利率0.62%，高於上月0.60%。



## 3、106年3月全體貨幣機構放款及投資

106年3月全體貨幣機構放款與投資餘額為31.04兆元，較上月增加，年增率4.36%；放款餘額較上月增加，年增率3.79%。

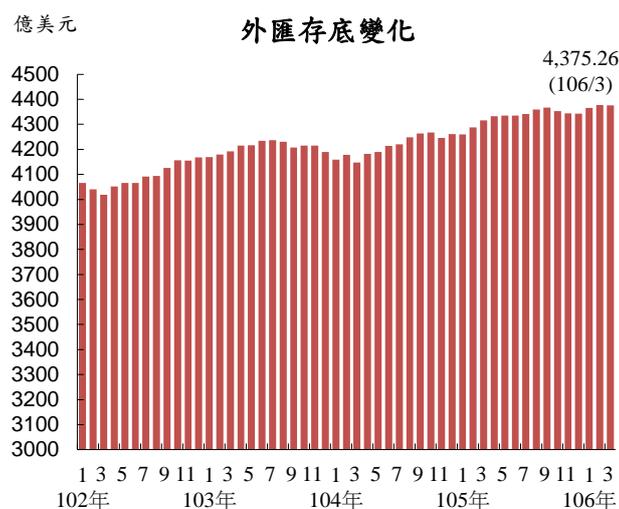


## 4、106年3月平均新臺幣對美元匯率為30.658

106年3月新臺幣對美元平均匯率為30.658，較上月匯率30.898升值0.78%，較上年同月匯率32.855則升值7.17%。

## 5、106年3月底外匯存底為4,375.26億美元

106年3月底，我國外匯存底金額為4,375.26億美元，較上月底減少1.35億美元，主要係因國內投資者持有外幣資產增加抵銷外匯存底投資運用收益所致。



## 6、106年3月臺灣加權股價平均收盤指數為9,796.30

臺灣股票市場106年3月平均股價收盤指數為9,796.30，較上月平均收盤指數9,673.98上漲1.26%，較上年同月8,687.65上漲12.76%。



## (九) 就業薪資

### 1、106年3月失業率為3.78%，較上年同月下降0.11個百分點

— 勞動力為1,175.8萬人，較上年同月增加0.57%；勞動力參與率為58.73%，較上年同月上升0.09個百分點。

— 就業人數為1,131.3萬人，較上年同月增加0.68%。

— 失業人數為44.5萬人，失業率為3.78%，較上年同月下降0.11個百分點。

— 就業結構：農業55.7萬人(占4.92%)，工業405.2萬人(占35.82%)，服務業670.4萬人(占59.26%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
<b>101年</b>	<b>1,134.1</b>	<b>1,086.0</b>	<b>48.1</b>	<b>58.35</b>	<b>54.4</b>	<b>393.5</b>	<b>297.5</b>	<b>638.1</b>	<b>4.24</b>	<b>12.66</b>	<b>4.38</b>	<b>2.31</b>
<b>102年</b>	<b>1,144.5</b>	<b>1,096.7</b>	<b>47.8</b>	<b>58.43</b>	<b>54.4</b>	<b>396.5</b>	<b>298.8</b>	<b>645.8</b>	<b>4.18</b>	<b>13.17</b>	<b>4.27</b>	<b>2.25</b>
<b>103年</b>	<b>1,153.5</b>	<b>1,107.9</b>	<b>45.7</b>	<b>58.54</b>	<b>54.8</b>	<b>400.4</b>	<b>300.7</b>	<b>652.6</b>	<b>3.96</b>	<b>12.63</b>	<b>4.13</b>	<b>2.09</b>
<b>104年</b>	<b>1,163.8</b>	<b>1,119.8</b>	<b>44.0</b>	<b>58.65</b>	<b>55.5</b>	<b>403.5</b>	<b>302.4</b>	<b>660.9</b>	<b>3.78</b>	<b>12.05</b>	<b>3.95</b>	<b>1.99</b>
<b>105年</b>	<b>1,172.7</b>	<b>1,126.7</b>	<b>46.0</b>	<b>58.75</b>	<b>55.7</b>	<b>404.3</b>	<b>302.8</b>	<b>666.7</b>	<b>3.92</b>	<b>12.12</b>	<b>4.08</b>	<b>2.15</b>
3月	1,169.2	1,123.7	45.5	58.64	55.7	403.5	302.3	664.5	3.89	11.85	4.10	2.13
4月	1,169.3	1,124.2	45.1	58.63	55.9	403.7	302.5	664.6	3.86	11.78	4.08	2.08
5月	1,169.5	1,124.7	44.9	58.63	55.9	403.6	302.3	665.2	3.84	11.42	4.04	2.18
6月	1,171.0	1,125.1	45.9	58.68	55.7	403.6	302.2	665.8	3.92	11.86	4.04	2.30
7月	1,174.7	1,127.5	47.2	58.84	55.9	404.4	302.7	667.2	4.02	12.45	4.10	2.30
8月	1,177.0	1,129.0	48.0	58.93	55.8	405.0	303.1	668.1	4.08	12.82	4.17	2.26
9月	1,174.5	1,127.6	46.9	58.79	55.7	404.7	303.2	667.1	3.99	12.52	4.13	2.17
10月	1,175.5	1,129.1	46.4	58.81	55.6	405.0	303.5	668.4	3.95	12.44	4.10	2.12
11月	1,176.2	1,130.7	45.5	58.82	55.7	405.3	303.6	669.7	3.87	12.31	4.02	2.05
12月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
<b>106年1~3月</b>	<b>1,176.1</b>	<b>1,131.3</b>	<b>44.8</b>	<b>58.76</b>	<b>55.6</b>	<b>405.4</b>	<b>303.7</b>	<b>670.3</b>	<b>3.81</b>	<b>12.07</b>	<b>3.97</b>	<b>2.03</b>
1月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
2月	1,176.0	1,130.7	45.3	58.75	55.6	405.4	303.5	669.7	3.85	12.18	4.01	2.07
3月	1,175.8	1,131.3	44.5	58.73	55.7	405.2	303.6	670.4	3.78	12.01	3.95	2.02
較105年同月變動(%或百分點)	0.57	0.68	-2.15	0.09*	-0.01	0.42	0.43	0.89	-0.11*	0.16*	-0.15*	-0.11*
累計較105年同期變動(%或百分點)	0.57	0.68	-1.98	0.09*	0.02	0.43	0.46	0.88	-0.10*	0.17*	-0.13*	-0.11*

註：\*數字表示增減百分點。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

## 2、國際比較

106年3月國內經季節調整後之失業率為3.84%，低於加拿大、美國。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	104年	105年											106年			上年當月 (變動百分點*)
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	
臺灣	3.78	3.95	3.97	3.96	3.96	3.95	3.94	3.91	3.88	3.84	3.83	3.92	3.84	3.83	3.84	3.95(↓0.11)
香港	3.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	-	3.4(↓0.1)
日本	3.4	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	2.8	-	3.2(↓0.4)
南韓	3.6	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.8	4.0	3.7	3.6	3.4	3.7	3.6	4.0	-	3.8(↑0.2)
新加坡	1.9	1.9			2.1			2.1			2.2	2.1	-	-	-	1.9(↑0.3)
美國	5.3	5.0	5.0	4.7	4.9	4.9	4.9	5.0	4.9	4.6	4.7	4.9	4.8	4.7	4.5	5.0(↓0.5)
加拿大	6.9	7.1	7.1	6.9	6.8	7.0	7.0	7.0	7.0	6.8	6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	7.1(↓0.4)
德國	4.6	4.3	4.3	4.2	4.2	4.2	4.1	4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	3.9	3.9	-	4.3(↓0.4)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月（當月及前2個月）的平均值。

3.\*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

## 3、106年2月工業及服務業平均薪資較上年同月減少23.17%

- 106年2月工業及服務業每人每月平均薪資為45,720元，因多數廠商於上月發放年終及績效獎金，致較上月減少50.91%，較上年同月亦減23.17%；其中，經常性薪資為39,362元，較上年同月增加1.88%。
- 106年2月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為43,788元、69,910元及71,288元，較上年同月分別減少22.65%、13.27%及46.62%。
- 106年1至2月薪資平均為69,442元，較上年同期增加2.99%，(經常性薪資39,520元，增加1.62%；非經常性薪資29,922元，增加4.86%)；扣除同期間消費者物價指數上漲1.08%，實質薪資平均為65,984元，實質經常性薪資為37,552元，分別較上年同月增加1.89%及0.54%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
<b>101 年</b>	<b>45,589</b>	<b>37,151</b>	<b>43,689</b>	<b>92,869</b>	<b>77,989</b>
<b>102 年</b>	<b>45,664</b>	<b>37,527</b>	<b>43,829</b>	<b>88,873</b>	<b>77,871</b>
<b>103 年</b>	<b>47,300</b>	<b>38,208</b>	<b>45,207</b>	<b>94,022</b>	<b>83,092</b>
<b>104 年</b>	<b>48,490</b>	<b>38,716</b>	<b>46,781</b>	<b>96,444</b>	<b>84,696</b>
<b>105 年</b>	<b>48,790</b>	<b>39,238</b>	<b>47,258</b>	<b>94,292</b>	<b>85,417</b>
2 月	59,508	38,636	56,609	80,604	133,554
3 月	43,880	39,208	40,798	72,279	75,174
4 月	43,560	39,241	40,694	73,641	80,117
5 月	45,828	39,260	43,107	191,601	87,531
6 月	44,998	39,151	42,883	120,062	74,758
7 月	46,919	39,205	47,881	74,524	70,273
8 月	45,713	39,318	45,835	69,502	76,398
9 月	45,205	39,135	43,749	71,321	75,106
10 月	43,069	39,362	41,927	67,547	62,372
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
<b>106 年 1~2 月</b>	<b>69,442</b>	<b>39,520</b>	<b>67,428</b>	<b>104,942</b>	<b>145,810</b>
1 月	93,144	39,679	91,089	139,829	220,194
2 月	45,720	39,362	43,788	69,910	71,288
較 105 年同月 變動(%)	-23.17	1.88	-22.65	-13.27	-46.62
累計較 105 年 同期變動(%)	2.99	1.62	2.66	-0.77	3.77

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

### 三、中國大陸經濟

#### (一) 固定資產投資

—2017年1至3月固定資產投資(不含農戶)金額為9兆3,777億人民幣，較上年增加9.2%。其中，中央投資金額減少7.1%，比重為3.4%；地方投資金額增加9.9%，比重為96.6%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

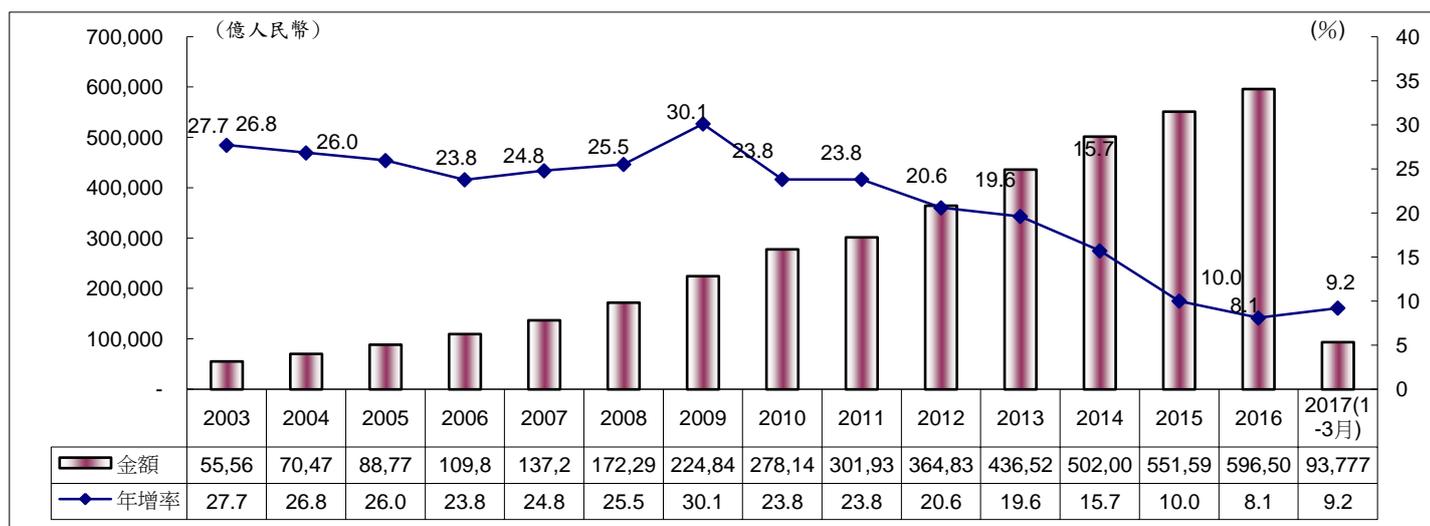


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017年1~3月	93,777	9.2	3,219	-7.1	90,558	9.9

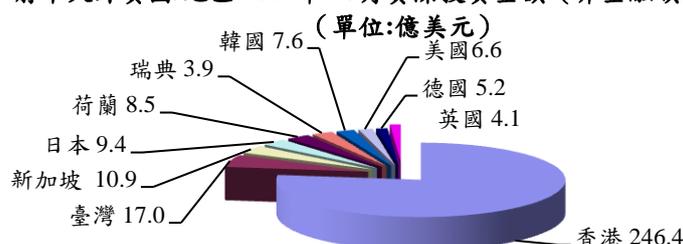
註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

資料來源：中國大陸統計年鑑；中國大陸國家統計局。

## (二) 吸引外資

- 2017年3月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業2,523家，較上年同期減少1.5%；實際利用外資金額為131.1億美元，較上年同期增加1.6%。
- 2017年3月外資企業進出口總額1,513億美元，較上年同期成長9.8%。其中，出口額為798億美元，成長9.1%，占整體出口比重為44.3%；進口額715億美元，成長10.5%，比重為45.7%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1-3月實際投資金額（非金融領域）比重94.5%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞及模里西斯等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
3月	2,560	129.0	0.4	731.0	-3.9	647.0	-8.6
4月	2,342	98.8	2.8	722.0	-11.5	616.0	-13.5
5月	2,573	88.9	-0.5	744.0	-10.6	634.0	-4.5
6月	2,531	152.3	4.5	748.0	-7.4	633.0	-9.2
7月	2,400	77.1	-6.2	772.9	-6.5	620.7	-15.4
8月	2,736	87.6	0.6	813.4	-3.2	688.9	1.2
9月	2,754	92.1	-3.7	820.0	-9.7	690.0	-3.7
10月	1,288	88.1	0.5	791.0	-10.4	633.0	-5.4
11月	1,775	98.9	-4.5	868.0	0.9	721.0	1.3
12月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017年1~3月	6,383	338.1	-4.5	2,134.0	6.27	1,922.0	14.47
1月	2,010	120.0	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6
2月	1,850	87.0	3.0	598.0	5.6	624.0	28.6
3月	2,523	131.1	1.6	798.0	9.1	715.0	10.5

註：2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

### (三) 對外貿易

—2017年3月中國大陸進出口總值為3,372.9億美元，較上年同期成長18.2%。其中，出口額為1,806.1億美元，成長16.4%；進口額為1,566.8億美元，增加20.3%，出超239.3億美元。

—2017年3月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為497.8億美元、472.9億美元、432.2億美元及262.1億美元，較上月分別增加32.9%、43.3%、42.7%及29.3%。

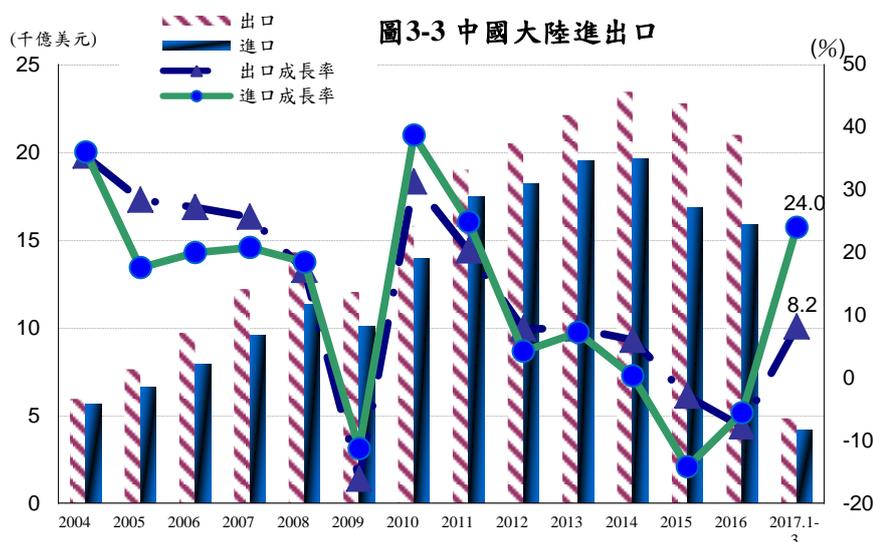


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2012年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
3月	2,878.9	0.7	1,572.4	9.0	1,306.6	-7.8	265.8
4月	2,964.0	-7.0	1,693.7	-3.7	1,270.3	-11.0	423.4
5月	3,092.9	-3.5	1,780.4	-5.7	1,312.6	-0.3	467.8
6月	3,104.7	-7.0	1,788.3	-5.7	1,316.4	-8.8	471.9
7月	3,142.7	-8.8	1,821.5	-5.7	1,321.2	-12.7	500.3
8月	3,287.0	-1.2	1,902.7	-3.0	1,384.3	1.4	518.3
9月	3,270.2	-6.6	1,845.0	-10.0	1,425.2	-1.9	419.8
10月	3,073.0	-4.9	1,781.8	-7.3	1,291.2	-1.4	490.6
11月	3,490.0	2.9	1,968.1	0.1	1,522.0	6.7	446.1
12月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017年1~3月	8,999.7	15.0	4,827.9	8.2	4,171.8	24.0	656.1
1月	3,137.7	11.3	1,823.5	7.6	1,314.2	16.8	509.3
2月	2,489.1	15.6	1,198.3	-1.5	1,290.8	38.0	-92.5
3月	3,372.9	18.2	1,806.1	16.4	1,566.8	20.3	239.3

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

## 四、兩岸經貿統計

### (一) 兩岸投資

#### 1、我對中國大陸投資

—2017年3月我對中國大陸投資件數為65件，金額為8.5億美元。累計1991年至2017年3月底，臺商赴中國大陸投資共計1,666.9億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

我國對中國大陸投資變動

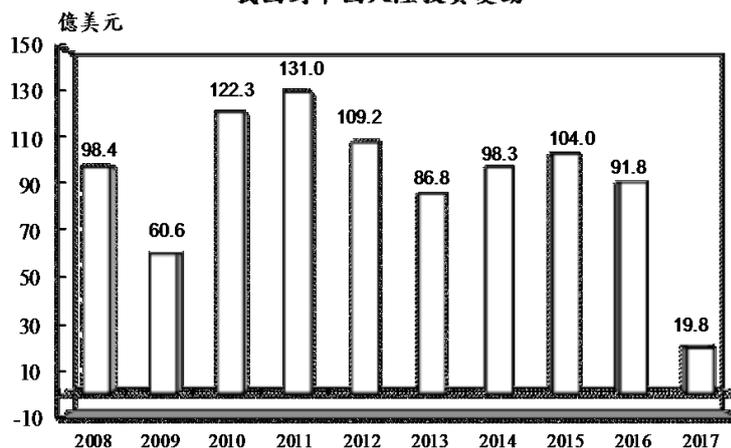


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	經濟部核准資料			中國大陸對外宣布	
	數量* (件)	金額* (億美元)	平均投資** 規模 (萬美元)	實際金額 (億美元)	占外資比重 (%)
2012年	636	127.9	2,406.3	25.6	2.6
2013年	554	91.9	1,658.8	17.1	1.8
2014年	497	102.8	2,533.5	20.2	1.7
2015年	427	109.7	3,239.3	15.4	1.2
2016年	323	96.7	3,644.4	19.6	1.6
3月	31	6.6	2,534.6	1.8	1.4
4月	25	5.4	2,959.5	0.9	0.9
5月	22	3.9	1,722.0	2.0	2.2
6月	32	7.5	2,906.3	3.3	2.2
7月	18	17.3	11,447.6	1.2	1.6
8月	31	3.5	917.3	1.4	1.6
9月	24	10.4	7,318.7	0.6	0.7
10月	15	3.6	2,994.8	0.8	0.9
11月	33	10.5	3,917.9	0.6	0.6
12月	43	8.2	1,958.9	2.7	2.2
2017年1~3月	157	21.0	1,486.3	1.7	1.4
1月	47	6.2	1,558.5	1.7	1.4
2月	45	6.3	1,531.9	—	—
3月	65	8.5	1,407.8	—	—
1991年以來	42,166	1,666.9	395.3*	648.3 <sup>△</sup>	3.6

註：1.\*含補辦許可案件及金額。

2.\*\*及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。

3.△為自1989年以來之統計資料。

4.中國大陸對外宣布數據不包括臺灣透過維京、開曼群島、薩摩亞、模里西斯等自由港對中國大陸投資之金額。

資料來源：經濟部投審會、中國大陸商務部。

## 2、中國大陸對我投資

- 2017年3月陸資來臺投資件數為11件，金額為1,877.8萬美元。累計2009年6月30日至2017年3月底，陸資來臺投資計985件，金額為17.4億美元。
- 2009年6月30日至2017年3月底，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業5.33億美元（30.57%）、銀行業2.01億美元（11.55%）及電子零組件製造業1.67億美元（9.56%）。



**表 4-2 陸資來臺投資概況**

年(月)	數量 (件)	金額 (萬美元)	變動率 (%)	平均投資規模 (萬美元)
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
3 月	16	2,201.0	113.5	137.6
4 月	8	804.8	28.3	100.6
5 月	18	11,110.4	464.8	617.2
6 月	11	419.9	841.5	38.2
7 月	11	836.3	-68.5	76.0
8 月	14	441.1	-29.4	31.5
9 月	13	4,233.2	103.3	325.6
10 月	14	364.1	-89.4	26.0
11 月	11	1,296.6	41.5	117.9
12 月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017 年 1~3 月	38	5,370.1	58.4	141.3
1 月	13	3,180.0	396.5	244.6
2 月	14	312.3	-43.1	22.3
3 月	11	1,877.8	-14.7	170.7
2009 年以來	985	174,454.5	—	177.1

資料來源：經濟部投審會。

## (二) 兩岸貿易

—2017年3月我對中國大陸(含香港)貿易總額為145.9億美元，較上年同期增加15.5%；其中出口額為102.7億美元，增加16.8%；進口額為43.3億美元，增加12.8%；貿易出超為59.4億美元，增加19.8%。

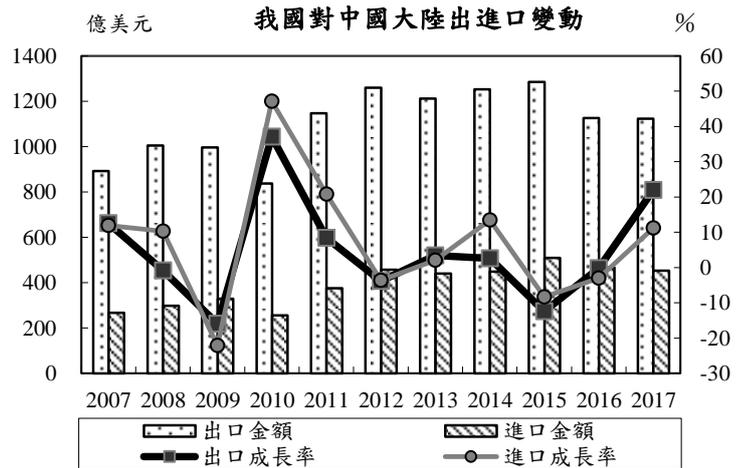


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
3月	126.3	-10.6	30.9	88.0	-14.2	38.7	38.4	-0.8	21.1	49.6	-22.4
4月	122.4	-7.3	30.8	87.2	-6.8	39.2	35.3	-8.5	20.2	51.9	-5.7
5月	133.4	-7.4	30.6	93.5	-10.2	39.7	40.0	-0.3	19.9	53.5	-16.3
6月	124.2	-4.2	29.4	86.5	-4.5	37.8	37.8	-3.6	19.6	48.7	-5.2
7月	134.7	2.7	30.2	96.0	3.4	39.8	38.7	0.9	18.9	57.2	5.2
8月	139.9	2.3	30.9	99.6	3.5	40.4	40.3	-0.6	19.5	59.3	6.2
9月	129.8	3.5	31.8	93.9	6.2	41.6	35.8	-2.8	19.7	58.1	12.6
10月	155.1	12.3	31.6	113.6	14.9	42.5	41.5	5.8	18.6	72.1	21.0
11月	149.7	13.4	32.3	107.1	19.0	42.3	42.6	1.3	20.2	64.4	34.4
12月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017年	402.2	18.7	30.1	288.1	22.0	40.0	114.1	11.2	18.6	174.0	30.2
1月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5
2月	124.4	44.7	29.6	93.4	48.8	41.2	31.1	33.7	16.1	62.3	57.8
3月	145.9	15.5	30.7	102.7	16.8	39.9	43.3	12.8	19.9	59.4	19.8

資料來源：財政部進出口海關統計。

# 肆、專論

## 全通路零售淺析<sup>1</sup>

### 一、前言

隨著資通訊科技(ICT)應用技術提升，以及行動裝置普及化，傳統商業模式出現重大變革，網路與實體間界線越來越模糊，全通路(Omni-Channel)零售時代已然來臨。零售業如何以虛實整合、無縫接軌的概念面對市場競爭，並掌握升級轉型契機，至關重要。本文觀察全通路零售趨勢、國際代表案例、我國發展全通路零售服務的挑戰及政府推動作法，並提出結論與建議。

### 二、科技改變零售業生態及消費者行為

#### (一) 數位化改變零售業生態

根據勤業眾信(Deloitte)聯合會計師事務所2015年全球產業分析報告，零售業將會是受數位化影響最深，且起步較早的產業之一。多項調查報告及數據均顯示，電子商務將是未來零售交易之利基，其成長率逐年提升，未來有大於實體店面交易的可能。此外，阿里巴巴集團主席馬雲曾表示，以後沒有e-commerce的e，只有commerce，就是商務這個字，亦即取而代之的是商業的電子化。可見傳統銷售模式若不透過數位化、科技化轉型強化優勢，市場將被電子商務搶食。

根據勤業眾信「2017年全球零售力量調查報告(Global Powers of Retailing 2017)」<sup>2</sup>，2016年冠軍沃爾瑪(Walmart)以年營收約4,821億美元、占零售業整體營收11%成績，連續5年蟬聯冠軍。惟在近期受歐元貶值的匯率波動，以及投資架構重新調整等影響下，Walmart全球實體店面縮編關閉269家，並關閉沃爾瑪便利店(Walmart Express)，

<sup>1</sup> 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

<sup>2</sup> 係針對全球零售業公開財報，評選全球前250大零售業者、全球前50大電子商務業者，並分析高成長者入榜原因。

2016 年營收小幅下滑，營收成長率為-0.7%。而全球最大的電子零售業亞馬遜 (Amazon) 排名不斷躍升，並於 2016 年首次進入前 10 名。2000 年 Amazon 首次進入前 250 大零售業時，僅排名第 186 名，10 餘年間，Amazon 不斷透過產品與服務創新，締造每年兩位數的營收成長。該報告同時也指出，前 250 大零售業者有 151 家具備電子商務業務，線上營收成長率高達 18.3%，較整體營收成長率 (4.1%) 高出 4.5 倍，顯示電子商務為零售業主要的成長動力，不僅銷售占比日益提高，亦改變了零售業的面貌。值得注意的是，Walmart 自 2011 年起亦積極朝數位化轉型，如在矽谷成立創新實驗室、設立專屬電子支付 Walmart Pay 等，惟因其進軍電商腳步較慢，全通路零售的物流和資訊流須投入更多投資，以致其電商排行尚無顯著成長，惟其此轉型決策已為長期不可逆之趨勢。

## (二) 消費者網購依賴度持續加深，行動商務進一步改變消費行為

根據資策會產業情報研究所 (MIC) 針對消費者網購行為進行調查，臺灣消費者年網購消費總額持續增加，從 2014 年 21,681 元到 2015 年 24,744 元，2016 年再增加至 27,715 元，顯示臺灣消費者對網路購物的依賴度有持續加深的趨勢。每月網購金額占消費總支出比率也由 2014 年的 12.3%，逐年成長至 2015 年、2016 年的 15.4%、17.8%。目前網友雖仍以實體消費為主，但從近 3 年占比的成長，可看出由「線下」到「線上」的消費移轉現象。

手機的便利與普及，帶來 APP 市場與應用，更對實體通路造成衝擊，產業也面臨重新定義。行動網路具有隨時、隨地的特性，可讓消費者總是在線上 (always online)，已改變消費旅程，現在的商店是在「客戶的口袋裡」。根據萬事達卡 2017 年 2 月公布其在 2016 年 11 月

所進行的手機網購行為調查<sup>3</sup>，過去 3 個月曾經利用手機網購比率，印度高達 75.8%，居亞太區之冠，其次為中國大陸（71.4%）與泰國（64.9%），而臺灣由 46.6% 成長至 51.2%，增幅為大中華區最大。

### （三）O2O 線上線下消費無縫接軌

O2O（指 Online to Offline，或 Offline to Online）是一種串連實體場域與虛擬通路消費的模式，可使線上線下消費無縫接軌。Online to Offline，指把消費者從網路帶到實體商店，如 EXTABLE 線上餐廳訂位服務。而 Offline to Online，指消費者透過實體的管道接觸商品，再進行線上消費，如韓國特易購（Tesco），透過手機辨識技術與 QR Code 的結合，成功將量販店從需要大面積賣場的經營模式，轉移到可以就近服務地鐵站旅客的購物牆。阿里巴巴與中國大陸最大電器零售商蘇寧雲商，以交叉入股方式進行跨界、虛實合作，則是另一種特殊的 O+O 模式，消費者一方面可享受網路購物的便利，另一方面也可享受實體店面的體驗與服務。

## 三、全通路是零售的關鍵趨勢

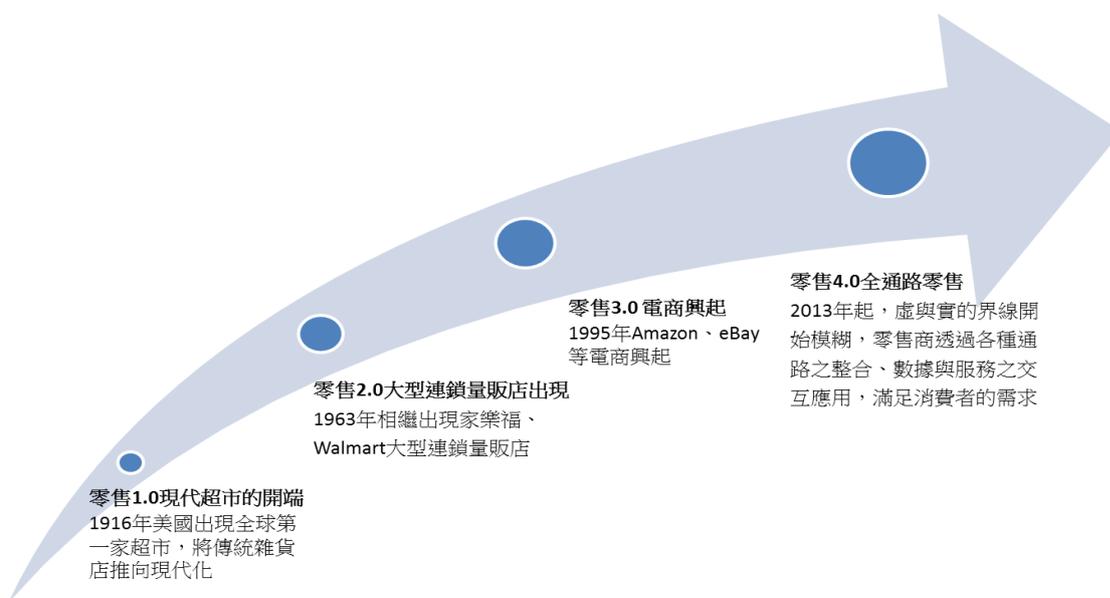
### （一）零售服務發展歷程

麥肯錫公司（McKinsey）根據每次革命性技術的問世，將零售業態之演變區分為「零售 1.0」、「零售 2.0」、「零售 3.0」及「零售 4.0」等 4 階段。1916 年，美國出現第一家現代超級市場「Piggy Wiggly」，有開放貨架、價格標示與結帳服務臺，為零售 1.0 的開端。隨著 1963 年出現法國家樂福(Carrefour)、美國 Walmart 等大型連鎖量販店，進入零售 2.0。1995 年起電子商務零售龍頭 Amazon、拍賣龍頭 e-Bay 等相繼興起，邁向零售 3.0 時代。2013 年起隨科技發展，無論是桌上電腦、

---

<sup>3</sup>此調查於 2016 年 11 月進行，亞太區報告針對其中 14 個市場、1,500 位年齡為 18 至 64 歲擁有銀行帳戶的消費者，進行手機網購消費習慣的整體分析。參與調查的 14 個亞太地區國家為：臺灣、中國大陸、香港、日本、韓國、菲律賓、越南、泰國、馬來西亞、印尼、新加坡、印度、澳洲及紐西蘭。

平板電腦、手機等均能輕鬆上網購物，無時空及國界限制，改變了傳統零售業以實體店經營為主的經營模式，全通路零售的零售 4.0 時代來臨（如圖 1）。



資料來源：2016 商業服務業年鑑。

圖 1 零售業態的演變

## （二）全通路零售概念及特點

基於智慧裝置普及，網路使用成本下降，消費者購買行為正在快速改變。舉例來說，當消費者在門市購物時，可能會透過行動裝置上網比較商品價格與評語再考慮是否購買；或在試用（穿）後在網路下單，並把商品送貨到府；也可能是將有興趣的商品拍照後再到其他店家做比較。

有鑒於此，打破線上線下的界線，朝全通路零售發展，已成為全球商業的創新潮流。所謂全通路零售，係指以消費者為中心，利用所有的銷售通路，將消費者在各種不同通路的購物體驗無縫接軌，同時將消費過程的愉悅感極大化。其特點包括：

- 1、消費者可透過網路、電話、實體店等多重通路，向同一家企業購買商品。
- 2、消費者在決策過程中會以社群媒體來蒐集資訊、交換或表達意見，進行社交式購物（social shopping）。
- 3、消費者的決策模式與傳統方式不同。需求產生、資訊蒐集、商品評估與購買等，將可在多種通路中交錯，不會只專注在單一通路。
- 4、消費者變得更嚴苛與難以滿足。企業必須重視與潛在客戶的互動，讓他們有一致且滿意的體驗。

#### 四、全通路零售國際代表案例

以下分別由實體走向虛擬、虛擬走向實體，各舉一個國際代表案例，其因應全通路零售潮流，調整經營策略，走向虛實整合，值得國內零售業者借鏡。

##### （一）由實體走向虛擬－梅西百貨（Macy's）

擁有 159 年歷史的美國梅西百貨，多年來稱霸傳統實體零售，但隨著科技的發展進入零售 4.0 階段，仍不免受到電商通路低價競爭及消費者行為改變的衝擊。為尋求轉型，梅西百貨近 6 年來積極擁抱各種數位行銷應用工具，是傳統產業與新科技融合的典範。其作法包括透過科技手段達到存貨的最優化配置，讓既有實體店成為線上商店的倉庫、展示間與取貨點，整合線上線下通路，提高庫存效率，同時改善顧客的消費體驗；另也與 Shopkick 合作逛街應用 APP，可以主動推播商品與促銷訊息，此款 APP 還具有圖像搜尋功能，消費者拍照即可搜尋商品。消費者透過 APP 線上瀏覽喜愛的商品加以標註後，逛百貨時會幫助找到目標櫃位，滿足消費者購物所需。

2015 年梅西百貨淨銷售收入達 271 億美元，雖較 2014 年減少 3.7%，惟電商零售達 54 億美元，成長率高達 30.1%。梅西百貨即於 2016 年宣布，2017 年將關閉旗下 100 家分店，並以增加電商服務方式來帶

動營收。

## (二) 由虛擬走向實體—Amazon

Amazon 作為全球最大的線上零售商，為提供消費者更全面的體驗，於 2015 年 11 月逆勢操作，於西雅圖開設首家實體書店「Amazon Books」。受到 Apple shop 成功營造消費者體驗的啟示，Amazon Books 也展示自家電子書閱讀器 Kindle、智慧家庭設備 Echo 等各項電子產品，透過讓來店顧客體驗操作，拉近與消費者距離，提高品牌認同感，帶動相關產品的銷售。

Amazon Books 並未標示價格，必須開啟 APP 掃描條碼才會顯示，Amazon 藉此蒐集用戶喜好，將來可客製化發送訊息，發揮導購效果。Amazon 讓線上線下價格一致，評價 4 顆星以上的書才會進貨，且所有的書都正面朝上陳列，並附上讀者評鑑卡，目的就是要讓消費者線上線下有一致的感受。目前除西雅圖外，Amazon Books 已於波特蘭、舊金山灣區等美國多個城市陸續開設分店。

## 五、我國發展全通路零售服務的挑戰

### (一) 零售業的經營困境

2016 年我國零售業營業收入約 4.1 兆元，較 2015 年成長 1.90%，零售市場漸趨飽和（如圖 2）。根據經濟部統計處發布的 2016 年批發、零售及餐飲業經營實況調查報告，零售業者經營上的主要困境，依序為「價格競爭激烈，毛利偏低」（66.7%）、「勞動成本提高」（41.4%）、「消費需求多變」（38.6%）、「人力資源短缺、流動率高」（30.1%）、「商品同質性及替代性高」（26.8%）及「租金成本提高」（24.6%）。



資料來源：經濟部統計處。

圖 2 近 7 年零售業營業額及年增率

## (二) 發展全通路零售服務的挑戰

### 1、商業服務業科技化程度有限

我國雖具備成熟的資通訊產業、完善的網路基礎建設，以及日益增加的網路使用人口等優勢，惟在商業服務業科技化伴隨較多投資成本，業者心態保守下，目前國內商業服務業應用科技掌握數位商機的程度尚待提升。根據商業發展研究院於 2013 至 2015 年調查研究，2013 年商業服務業企業中，投入科技研發費用者僅占 16%；2014 年該院再針對我國零售業對資通訊科技需求與應用領域進行研究，發現業者對於電子訂貨系統、大數據分析、行動服務等產業創新型科技應用之比例皆不到 1 成；而 2015 年針對我國中小企業零售業者進行科技應用調查結果顯示，逾 6 成業者科技應用能力處於中低等級。

### 2、整體商業服務業研發能量不足

2014 年商業服務業投入的研發經費僅占整體研發經費的 0.24%，研發人力僅占整體研發人力的 0.44%，顯示商業服務業仍較重視成本降低，忽視創新。

### 3、缺乏科技應用與服務創新人才

全通路零售服務之實現，有賴科技化應用與服務創新人才之推動

，因此，強化員工之消費者體驗、大數據分析、虛實整合等能力，有其必要。惟以中小企業為主的商業服務業，除了面臨員工老化與創新能力不足、吸引人才不易外，同時具備服務與科技專業的員工也有限。根據工研院服務系統科技中心研究，目前商業服務業所僱用的專業人員占全體受僱者比例僅 1 成。此外，現行教育體系中，該領域相關的數位化或科技化應用課程與科系仍極少，相關人才相當缺乏。

#### **4、多元通路仍缺乏整合及市場規模不利創新複製**

國內零售業僅實現多元通路銷售，不同通路間仍獨立營運，缺乏整合，跨通路綜效尚待提升。此外，臺灣消費市場小，不利零售系統開發及創意服務之複製，且缺乏普遍性，難以複製形成規模。

#### **5、對個資保護與資訊安全之疑慮**

企業為提供全通路零售無縫接軌的服務及客製化行銷，不免須藉由會員制度及定位、感測等技術，獲取消費者的個人資料，並記錄其交易與接受服務的軌跡，才能持續透過大數據優化服務，惟此可能產生侵犯隱私之疑慮。另我國個人資料保護法之規定<sup>4</sup>，恐不利業者對消費需求之大數據分析及預測。加上消費者對於資訊安全的不信任，亦可能阻礙其對服務業科技化的接受度，如因擔心個資外洩而避免線上交易或行動支付等。

### **六、我國推動作法**

隨著國際零售服務演進歷程，我國於 1998 至 2001 年推動商業 EDI（電子資料交換）及商業自動化，運用資料線上交換，提升商業營運效率，2002 至 2008 年推動商業電子化及商業 e 化，應用 e 化服務，強化企業交易合作夥伴關係，2009 至 2015 年則推動商業優化及商業行動化，透過 ICT 發展多元化、智慧化之顧客服務。

---

<sup>4</sup>個資於商業上之蒐集、利用或國際傳輸，必須在特定目的下告知個資當事人，並得當事人書面同意。

進入全通路零售時代，我國推動「智慧零售」，透過大數據、物聯網、行動化、智動化等應用科技，打造消費優質體驗環境，提升零售服務競爭力，進而帶動國內消費動能。其推動策略及作法包括：

- (一) **推動創新零售服務應用**：運用商業顧問服務團提供諮詢、建置跨領域交流平臺運作共創議題、打造創新零售解決方案<sup>5</sup>及示範場域、推動輔導補助措施等，以迅速擴散知識及促進應用，協助業者升級轉型。
- (二) **扶植新創與人才**：舉辦創意競賽，催生新創團隊，並舉辦智慧零售實務人才培訓課程等，以推動新創事業及培育人才。
- (三) **運用政策工具**：運用研發投資抵減、流通服務業優惠貸款，以及媒合重點服務業策略投資基金等政策工具，提供業者支援。

## 七、結論與建議

### (一) 政府方面

除前述「智慧零售」相關策略外，建議可強化下列作法：

- 1、**協助業者提升新科技應用**：新科技的運用有助消費者新體驗的打造，建議可就與全通路零售相關之大數據、物聯網及交易安全等技術，整合出最符合商業應用的核心，研發共通的應用科技，導入企業進行市場驗證，以解決企業自行開發的高成本與風險問題。另因大數據已成為零售業創造新價值的決勝點，惟臺灣零售業仍以中小企業居多，建議扶植資服業者，協助進行大數據分析。
- 2、**擴大零售業全通路服務之推動規模及發掘有機會之業態（種）**：來自日本的 HAMA 迴轉壽司<sup>6</sup>，以科技導入創造高人氣，可作

<sup>5</sup>包括購物前服務自動分揀、購物中賣場快速結帳及購物後無人包裹智取站等創新零售解決方案。

<sup>6</sup>HAMA 迴轉壽司透過科技應用之導入，除對店家運用科技創新形成話題，吸引消費者前往用餐體驗外，對店家在管理與經營上亦帶來許多效益，包括可透過資料收集了解消費者的喜好，提供備料與出餐的參考，減少食材浪費，以及透過電腦晶片協助店家管理餐點的品嚐期限，確保食材的新鮮度。此外，桌邊平板點餐亦可提高人員的工作效率並減少人力成本。

為我國推動之參考。建議擴大零售業全通路服務之推動規模，如創造具本土特色之解決方案，民眾較易有感，另可進一步盤點輔導案例，發掘有機會之業態或業種，帶動商業創新。

- 3、**強化全通路零售相關輔導與服務**：電子商務購物無時空限制，惟實體店提供的體驗及服務為網路所不可及，二者均各有優勢，因此，整合虛實通路並使其互補互利，已為時勢所趨。惟純網路業者缺乏開店的專業知識，加上同時經營虛實通路，將面臨如何做到價格、消費者體驗及會員資料都同步挑戰等。建議強化全通路零售相關輔導與服務，協助業者順利轉型，進而擴大客群，開拓新商機。
- 4、**加強培育相關專業人才**：全通路零售有賴科技應用與服務創新融合的綜效，可分別由教育體系及產業中培育相關專業人才，如就大數據分析、數位行銷、消費者體驗及行動支付應用等領域，建立課程藍圖與職能基準。
- 5、**打造安心的消費環境**：為使個人資料在全通路使用中達到客戶體驗與隱私保護之雙重效果，建議將業者運用消費者資料優化服務的合理範圍加以界定，並完善個人隱私保護的法規，才能使更多商業創新得以應用並蓬勃發展。

## **(二) 業者方面**

- 1、**全通路零售之成功有賴各面向的串連與整合**：全通路零售已成為攸關零售業轉型的重要趨勢，其模式的成功，必須做到商品及會員資訊、促銷、價格、支付、供應鏈、物流、售後服務等各環節全面的串連與整合，才能確保無差別的購物體驗。
- 2、**消費者主權時代應以消費者為中心**：網路時代，消費者對於商品品質、價格、客戶服務、購物安心、方便、迅速等基本需求，其實並沒有改變。由於販售的商品同質性高，零售業者不能再

以價格作為吸引顧客的主要營運策略，應由商品提供者轉型為服務提供者。消費者主權時代已經來臨，業者應以消費者為中心，積極掌握線上線下各個接觸點，提供差異化服務，設法提升購物的趣味、互動、體驗，以及強化消費者的參與感，才能滿足消費者的需求，提高其回流意願。

- 3、掌握消費者行為以利商機創造：**洞悉世界趨勢與迅速調整經營策略，企業才能在競爭激烈的產業環境下保有優勢。建議加強掌握零售領域相關之國際調研報告及領導企業發展趨勢，並善加利用科技（如大數據與室內微定位技術 Beacon 等），精準掌握消費者行為資訊，提供客製化服務及超預期體驗，才能增強客戶忠誠度與黏著度，引發消費衝動甚至口碑分享，以創造更多商機。