經濟部

106 年 9 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 106 年 10 月 31 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要 1

一、國際經濟 1

二、國內經濟 1

三、中國大陸經濟 2

四、兩岸經貿 3

貳、國內外經濟指標 4

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率 4

表 2　世界貿易量成長率 4

表 3　國內主要經濟指標 5

表 4　中國大陸主要經濟指標 6

表 5　兩岸經貿統計 7

參、經濟情勢分析 8

一、國際經濟 8

（一）美國 8

（二）歐元區 10

（三）亞太地區 12

二、國內經濟 20

（一）總體情勢 20

（二）工業生產.....23
（三）批發、零售及餐飲業.....27
（四）貿易.....31
（五）外銷訂單.....34
（六）投資.....37
（七）物價.....40
（八）金融.....45
（九）就業薪資.....48
三、中國大陸經濟 51
（一）固定資產投資.....51
（二）吸引外資.....52
（三）對外貿易.....53
四、兩岸經貿 54
（一）兩岸投資 54
（二）兩岸貿易 56
肆、專論:中國大陸參與區域經濟整合概況.....57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2017)年全球經濟將逐步復甦，惟各國復甦腳步不一，潛存若干下行風險；長期貨幣寬鬆政策邊際效用降低，財政政策將取代貨幣政策作為各國刺激經濟成長的主要工具。根據IHS Markit今年10月最新預測，今年全球經濟成長3.1%，優於去(2016)年2.5%，明(2018)年預估可望增至3.2%。

國際貨幣基金(IMF)今年10月11日發布「世界經濟展望」報告指出，基於貿易、投資、消費者信心增強，預估今年全球經濟成長3.6%，較前次(今年4月)預測上修0.1個百分點，高於去年的3.2%，明年將持續擴增至3.7%；全球主要經濟體同步擴張，先進經濟體今年預估成長2.2%(上修0.2個百分點)，新興市場及發展中經濟體今年預估成長4.6%(上修0.1個百分點)。此外，世界貿易明顯好轉，今年世界貿易量預估成長4.2%，較前次上修0.4個百分點，大幅優於去年成長2.4%。報告建議，已開發國家短期內應維持擴張性貨幣政策，利用財政政策提振內需景氣，推動結構改革。新興開發中國家因大部分國家之財政能力有限，有必要推動擴張性貨幣政策以刺激成長。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國新政府經貿政策走向及升息速度、中國大陸供應鏈在地化及結構調整、英國脫歐協商方向、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

隨國際景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今、明兩年世界貿易量分別增4.2％、4.0％，有助推升我國出口，加以政府推動前瞻基礎建設，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫投資

成長動能。行政院主計總處預測106年經濟成長2.11%；107年隨全球景氣穩步復甦，預測成長2.27%。

經濟指標方面，106年9月工業生產增加5.24%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加6.7%、3.2%、0.9%；外銷訂單金額459.2億美元，增加6.9%；出口值289.0億美元，增加28.1%，進口值222.1億美元，增加22.2%，貿易出超66.9億美元；躉售物價指數(WPI)上漲1.62%，消費者物價指數(CPI)上漲0.50%；失業率3.77%。

106年9月景氣對策信號續呈綠燈，景氣領先指標及同時指標持續上升，顯示當前國內景氣持續復甦。展望未來，隨全球景氣穩定復甦，加以歐美年底採購旺季來臨，有助我國出口持續擴增。惟須注意美國聯準會升息期程及主要國家貨幣政策走向、美歐等國重要政經發展，以及地緣政治風險等不確定因素。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2017)年前三季國內生產總值(GDP)為59兆3,288億人民幣，經濟成長率為6.9%，連續9季保持在6.7至6.9%的區間，呈現中高速成長。中國大陸官方今年預期目標是6.5%，國際貨幣基金(IMF)上修中國大陸今年及明年經濟成長率至6.8%及6.5%。

今年1至9月，固定資產投資(不含農戶)金額為45兆8,478億人民幣，較上年同期增加7.5%；規模以上工業生產成長6.7%；非金融領域實際外商投資金額為920.9億美元，減少3.2%。對外貿易方面，今年1至9月出口增加7.5%，進口增加17.3%。物價方面，居民消費價格指數上漲1.5%。金融體系方面，今年9月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加14%、9.2%。

為吸引外資投資，中國大陸商務部於10月12日宣布，將擴大開放外資對陸投資，以營造良好經商環境，同時推進陸企對外投資、工程承包及勞務合作等，俾提升陸企國際化經營能力，加強陸企統籌運用國內、國際市場與資源之能力。另外，中國大陸將於107年1月1日起全面實施

市場開放負面清單制度，由中國大陸國務院以清單明列在境內禁止及限制投資經營之行業、領域及業務等，終結中國大陸實行達30多年的「審批制投資管理」體制，期能更有效發揮市場調節作用。

四、兩岸經貿

今(2017)年9月我對中國大陸(含香港)出口額為121.7億美元，增加29.6%；進口額為45.7億美元，增加27.6%；貿易出超為76億美元，增加30.9%。同期間，我對中國大陸投資件數為57件，金額為3.6億美元；陸資來臺投資，件數為8件，金額為229.9萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2016	2017(f)	2018(f)	2016	2017(f)	2018(f)
全　球	GDP	2.5	3.1	3.2	3.2	3.6	3.7
	CPI	4.0	3.1	3.0	-	-	
美　國	GDP	1.5	2.2	2.4	1.5	2.2	2.3
	CPI	1.3	2.0	1.8	1.3	2.1	2.1
歐元區	GDP	1.8	2.2	2.0	1.8	2.1	1.9
	CPI	0.3	1.5	1.5	0.2	1.5	1.4
日　本	GDP	1.0	1.6	1.1	1.0	1.5	0.7
	CPI	-0.1	0.4	0.9	-0.1	0.4	0.5
中華民國	GDP	1.5	2.2	2.2	1.5	2.0	1.9
	CPI	1.4	0.7	1.1	1.4	1.0	1.4
中國大陸	GDP	6.7	6.8	6.5	6.7	6.8	6.5
	CPI	2.0	1.8	2.6	2.0	1.8	2.4
新加坡	GDP	2.0	2.7	2.5	2.0	2.5	2.6
	CPI	-0.5	0.6	0.8	-0.5	0.9	1.3
韓　國	GDP	2.8	2.9	3.0	2.8	3.0	3.0
	CPI	1.0	2.1	2.8	1.0	1.9	1.9
香　港	GDP	2.0	3.3	2.5	2.0	3.5	2.7
	CPI	2.4	1.7	2.2	2.6	2.0	2.2

註：(f)為預測值。
資料來源：1. IHS Markit, *World Overview*, October 2017。
2.IMF, *World Economic Outlook*, October 2017。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2016	2017(f)	2018(f)
IMF	2.4	4.2	4.0
UN	1.9	2.8	3.2
OECD	2.4	4.6	3.8
World Bank	2.5	4.0	3.8
WTO	1.3	3.6	3.2

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, October 2017。
2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, *May* 2017 。
3.OECD, *Economic Outlook*, June 2017。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, June 2017。
5.WTO, *PRESS RELEASE*, September 2017。

表 3　國內主要經濟指標

		104 年	105 年	106 年									
				1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	0.72	1.48			第 1 季 2.66			第 2 季 2.13			第 3 季 3.11*	2.11
	民間投資成長率(%)	2.97	2.95			第 1 季 3.53			第 2 季 -0.98			第 3 季 1.53	1.70
	民間消費成長率(%)	2.68	2.24			第 1 季 1.88			第 2 季 2.05			第 3 季 1.91*	1.89
產業	工業生產指數年增率(%)	-1.75	1.53	2.46	10.71	3.68	-0.15	0.85	3.53	2.08	3.29	5.24	3.39
	製造業生產指數年增率(%)	-1.49	1.99	3.46	14.08	5.17	1.37	2.01	4.08	2.64	4.09	5.36	4.49
	批發業營業額年增率(%)	-3.9	-1.9	-0.3	14..3	6.3	2.4	4.4	5.7	4.4	6.0	6.7	5.3
	零售業營業額年增率(%)	0.3	1.9	4.3	-8.4	1.7	0.2	0.7	-1.9	-1.6	4.3	3.2	0.3
	餐飲業營業額年增率(%)	2.7	3.6	14.8	-8.4	2.7	5.5	2.1	0.2	2.5	4.2	0.9	2.7
對外貿易	出口(億美元)	2,853.4	2,803.2	237.4	226.5	257.0	243.1	255.1	258.1	271.0	277.7	289.0	2,314.8
	年增率(%)	-10.9	-1.8	7.0	27.6	13.1	9.3	8.4	12.9	12.5	12.7	28.1	14.3
	進口(億美元)	2,372.2	2,305.7	202.5	193.0	217.5	215.3	220.6	200.0	217.2	220.5	222.1	1,908.8
	年增率(%)	-15.8	-2.8	8.6	42.1	19.6	23.5	10.2	3.6	6.4	6.9	22.2	14.7
	外銷訂單(億美元)	4,518.1	4,445.4	359.7	337.5	411.2	356.1	368.1	403.5	387.2	407.8	459.2	3,490.4
	年增率(%)	-4.4	-1.6	5.2	22.0	12.3	7.4	9.1	13.0	10.5	7.5	6.9	10.1
物價	消費者物價指數年增率(%)	-0.31	1.40	2.24	-0.07	0.18	0.10	0.59	1.00	0.77	0.96	0.50	0.69
	躉售物價指數年增率(%)	-8.84	-2.99	2.75	2.46	1.71	0.99	-1.28	-1.75	-0.67	1.13	1.62	0.77
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	6.34	4.51	3.72	3.56	3.64	3.63	4.07	3.71	3.60	3.75	3.80	3.72
就業	就業人數(萬人)	1,119.8	1,126.7	1,132.0	1,130.7	1,131.3	1,132.5	1,133.1	1,133.7	1,136.0	1,137.7	1,136.6	1,133.7
	失業人數(萬人)	44.0	46.0	44.5	45.3	44.5	43.2	43.1	44.0	45.4	46.1	44.5	44.5
	失業率(%)	3.78	3.92	3.78	3.85	3.78	3.67	3.66	3.74	3.84	3.89	3.77	3.78

註：*為行政院主計總處 106 年 10 月 31 日概估統計。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								7 月	8 月	9 月	1~9 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	519,470	588,019	635, 910	689, 052	744,127	—	—	—	593,288
		成長率（%）	7.7	7.7	7.3	6.9	6.7	—	—	—	6.9
固定資產投資		金額（億人民幣）	364,835	436,528	502,005	47,835	596,501	56,804	56,741	64,328	458,478
		年增率（%）	20.6	19.6	15.7	0.86	8.1	6.5	3.8	6.2	7.5
消費品零售總額		金額（億人民幣）	207,167	234,380	262,394	25,114	332,316	29,610	30,330	30,870	263,178
		年增率（%）	14.3	13.1	12.0	10.5	10.4	10.4	10.1	10.3	10.4
對外貿易	出口	金額（億美元）	22,100.4	20,489	22,100.4	1,608.1	20,974.4	1,936.4	1,992.3	1,982.6	16,324.5
		年增率（%）	7.9	7.9	11.5	-7.7	0.1	7.2	5.5	8.1	7.5
	進口	金額（億美元）	18,178	19,502.9	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1,469.1	1,572.4	1,697.9	13,368.7
		年增率（%）	4.3	7.3	-7.6	-5.5	6.7	11.0	13.3	18.7	17.3
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	65.0	93.6	105.9	920.9
		年增率（%）	-3.7	5.25	1.7	5.6	-0.21	-15.8	7.0	14.9	-3.2
居民消費價格指數		年增率（%）	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	1.4	1.8	1.6	1.5
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	9.2	8.9	9.2	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.6597	1:6586	1:6609 (10/20)	—
	外匯準備	金額（億美元）	38,213	32,126	32,126	32,126	30,105	30,807	30,915	31,085	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								7 月	8 月	9 月	1~9 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	636	554	497	427	323	34	51	57	448
		金額(億美元)	127.9 （-17.0%）	91.9 （-21.0%）	102.8 （11.8%）	109.7 （6.7%）	96.7 （-11.8%）	9.3 （-47.0%）	6.8 （95.4%）	3.6 （-65.2%）	64.1 （-13.9%）
	陸資來臺投資	件數(件)	138	138	136	170	158	12	15	8	102
		金額(萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	371.9	970.5	229.9	16,980.6
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	107.1	113.9	121.7	930.7
		年增率(%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-0.2	11.7	14.5	29.6	17.4
		比重(%)	39.5	40.2	40.2	39.4	40.0	39.5	41.0	42.1	40.2
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	453.3	43.7	45.1	45.7	373.5
		年增率(%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-3.0	12.9	11.9	27.6	13.0
		比重(%)	15.9	16.2	18.1	19.7	19.6	20.1	20.4	20.6	19.6
	出(入)超	總額(億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	669.7	63.4	68.8	76.0	557.1
		年增率(%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	1.8	10.8	16.2	30.9	20.6

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（ ）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國商務部於今(2017)年 9 月 28 日上修第 2 季國內生產毛額(GDP)成長率為 3.1%，優於第 1 季的 1.2%。另根據國際貨幣基金(IMF)10 月最新預測，美國今年經濟成長 2.2%，較 4 月預估下修 0.1 個百分點，對川普政府遲遲未落實稅改及其他刺激政策持保留態度。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年 9 月領先指標減少 0.2%，除每週平均申請失業救濟金人數、製造業非國防資本財新訂單、建築許可及製造業平均每週工時負成長外，其餘股價指標、消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單，以及 ISM 新接訂單皆呈正成長；今年 9 月消費者信心指數，自今年 8 月修正後的 120.4 略降至 119.8；9 月製造業採購經理人指數，從上月的 58.8 上升至 60.8，數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

今年 8 月商品出口額為 1,292.1 億美元，較上年同月增加 4.1%，進口額為 1,936.3 億美元，增加 4.4%，貿易入超 644.3 億美元。9 月消費者物價上漲 2.2%；非農就業減少 3.3 萬人，失業率 4.2%；工業生產增加 1.6%。

美國總統川普於今年 9 月 27 日公布稅改方案架構，計劃將企業所得稅從目前的 35%降至 20%，個人所得稅級距簡化為 3 級，最低稅率為 12%，並將個人的標準免稅額增加 1 倍，藉此造福中產階級，並帶動海外資金回流。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.7	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.6	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.9	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.5	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
8月		-1.3	1,250.3	0.6	1,856.4	-2.4	-606.1	1.1	4.9
9月	2.8 (III)	-1.0	1,263.7	0.9	1,838.1	-2.0	-574.4	1.5	5.0
10月		-0.9	1,228.1	-0.4	1,863.8	0.1	-635.7	1.6	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	1.8(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年		-	10,244.2	6.6	19,062.4	6.6	-4,980.0	2.1	4.4
1月		0.0	1,280.0	9.7	1,970.7	9.0	-690.7	2.5	4.8
2月		0.3	1,281.3	7.6	1,934.9	4.8	-653.6	2.7	4.7
3月	1.2(I)	1.5	1,274.8	8.1	1,936.1	10.0	-661.3	2.4	4.5
4月		2.2	1,268.4	5.9	1,953.2	9.3	-684.8	2.2	4.4
5月		0.0	1,270.9	6.1	1,946.7	6.9	-675.8	1.9	4.3
6月	3.1(II)	2.0	1,290.5	6.8	1,944.0	4.5	-653.5	1.6	4.4
7月		2.2	1,286.4	5.2	1,939.3	4.8	-652.9	1.7	4.3
8月		1.5	1,292.1	4.1	1,936.3	4.4	-644.3	1.9	4.4
9月		1.6	-	-	-	-	-	2.2	4.2

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

國際貨幣基金(IMF)於今(2017)年 10 月 11 日發布「世界經濟展望報告」指出，歐元區受益於寬鬆貨幣政策及英國脫歐風險下降，對外出口及區域內需求持續增加，預估今年度經濟成長率為 2.1%，消費者物價上漲 1.5%。

今年 8 月歐元區出口額為 1,715 億歐元，較上年同月增加 6.8%，進口額為 1,554 億歐元，增加 8.6%，貿易出超為 161 億歐元；工業生產較上月成長 1.4%；失業率為 9.1%；9 月消費者物價上漲率為 1.5%。另數據調查機構 Markit 公布今年 9 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)56.7，較上月增加 1.0。

英國與歐盟於 10 月 12 日結束第 5 輪脫歐談判，第一階段議題「財務結算」、「在英歐盟公民權利」及「愛爾蘭問題」，目前仍未獲得完整共識，但歐盟理事會於 10 月 20 日表示歐盟各國領導人已同意啟動第二階段「貿易議題」之談判。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
8月		1.6	1,731	8.0	1,590	4.0	191	0.2	10.1
9月	1.7（Ⅲ）	-0.8	1,824	2.0	1,516	-2.0	353	0.4	10.0
10月		-0.1	1,750	-5.0	1,624	-3.0	161	0.5	9.8
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月	1.7（Ⅳ）	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1	9.6
2017年			14,376	7.7	12,924	11.2	1,453		
1月		0.9	1,635	13.0	1,649	17.0	-14	1.8	9.6
2月		-0.3	1,718	4.0	1,555	5.0	163	2.0	9.5
3月	1.9（Ⅰ）	-0.1	2,054	13.0	1,766	14.0	289	1.5	9.5
4月		0.5	1,689	-3.0	1,524	3.0	165	1.9	9.3
5月		1.3	1,910	12.9	1,708	16.4	202	1.4	9.3
6月	2.3（Ⅱ）	-0.6	1,875	3.9	1,611	6.2	264	1.3	9.1
7月		0.1	1,780	6.1	1,557	8.2	223	1.3	9.1
8月		1.4	1,715	6.8	1,554	8.6	161	1.5	9.1
9月		-	-	-	-	-	-	1.5	-

資料來源：歐洲統計局。

（三）亞太地區

依據 IHS Markit 今(2017)年 10 月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2018)年經濟成長率均為 5.7%。

1、日本

(1) 國際貨幣基金(IMF)於今年 10 月 11 日發布「世界經濟展望」報告，預估日本今年及明年經濟成長率分別為 1.5%及 0.7%，今年消費者物價上漲率為 0.4%。

(2) 根據日本財務省發布今年 9 月進出口貿易統計，出口額為 6.81 兆日圓，較上年同月增加 14.1%，進口額為 6.14 兆日圓，增加 12.0%，貿易出超為 0.67 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆成長，歐盟、美國、中國大陸及東協，分別較上年成長 11.5%、11.1%、29.3%及 17.4%。8 月工業生產成長 2.1%，消費者物價上漲 0.7%，失業率為 2.8%。

(3) 受到中國大陸等海外薪資成本提高、日圓匯率穩定，以及防止先端科技外流等因素影響，日本企業海外設立之「母體工廠」[1]出現回移國內之趨勢，製造業回日本國內設置工廠的比例已增加至 6 成以上，並以開發最先端技術工廠為主，長期而言有助提升就業及生產力。

(4) 根據日本經產省統計，日本中小企業經營者多數處於 65 歲至 69 歲階段，估算至 2025 年適齡退休的經營者約 245 萬人，佔全國中小企業 6 成以上，另約有一半以上的經營者尚未決定企業的繼任人選，恐面臨後繼無人之窘境。為解決此問題，日本政府計畫在稅制、融資方面給予優惠，並透過「事業繼承支援中心」協助中小企業經營者媒合適當繼承人才。

[1]「母體工廠(Mother Plant)」係指企業至海外設置工廠時，其研發、生產、體制及技術係以國內母廠為模型建設，並賦予全球化之下協助其他工廠技術研發、人才培訓及提升企業競爭力等任務。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
8月		4.5	5.32	-9.6	5.34	-17.3	-0.02	-0.5	3.1
9月	1.3（III）	1.5	5.97	-6.9	5.47	-16.3	0.5	-0.5	3.0
10月		-1.4	5.87	-10.3	5.37	-16.5	0.5	0.1	3.0
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.2（IV）	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年			57.35	11.3	55.09	13.1	2.26		
1月		3.2	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	0.4	3.0
2月		4.7	6.34	11.3	5.53	1.2	0.81	0.3	2.8
3月	1.0（I）	1.9	7.22	12.0	6.61	15.8	0.61	0.2	2.8
4月		4.0	6.33	7.5	5.85	2.8	0.48	0.4	2.8
5月		-3.6	5.85	14.9	6.05	17.8	-0.2	0.4	3.1
6月	2.5（II）	2.2	6.61	9.7	6.17	15.5	0.44	0.4	2.8
7月		-0.8	6.49	13.4	6.07	16.3	0.42	0.4	2.8
8月		2.1	6.28	18.1	6.16	15.2	0.12	0.7	2.8
9月		-	6.81	14.1	6.14	12.0	0.67	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 韓國銀行於今年 10 月 19 日上修今年經濟成長率至 3.0% (上半年成長 2.8%、下半年成長 3.2%)，主要受惠全球經濟復甦支撐商品出口及設備投資，加以民間消費回溫將逐漸復甦。IMF 今年 10 月最新預測，南韓今年及明年經濟成長率均為 3.0%。

(2) 韓國今年 9 月出口額約 551 億美元，較上年同月增加 35.0%，進口額為 414 億美元，增加 21.7%。13 大主要出口項目中，除汽車零件出口減少 6.4%、家電製品減少 15.6%及無線通訊機器減少 15.9%外，其餘項目出口均增加，其中又以鋼鐵增加 107.2%、半導體增加 70.0%及汽車增加 57.6%最多。8 月工業生產增加 2.7%；9 月經季節調整後之失業率為 3.7%；9 月消費者物價指數較去年同月上升 2.1%。

(3) 韓國今年第 3 季外國人直接投資(FDI)申報金額為 135.9 億美元，較去年同期減少 9.7%；而實際投資金額為 80 億美元，增加 9.1%。依國家別比較，日本對韓國之投資金額創自 2012 年第 4 季後最高；歐盟對韓國投資則因 1 億美元以上之併購型投資減少而衰退 63.1%；中國大陸對韓投資則受中國大陸整體海外直接投資金額(OFDI)減少之影響相對減少。

(4) 韓國產業通商資源部邀集韓國貿易保險公社、出口業者、協會及金融機構等召開「海外計畫接單進階研討會」，共同研擬韓國企業之「投資開發型計畫」。推動策略包括：整合產業及金融領域，擴大貿易金融支援；推動新興市場之戰略經濟合作計畫，全力發掘發電、淡水、道路及橋梁等領域之合作夥伴；創造大中小企業共同布局海外市場。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.8	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
8月		2.3	401.3	2.6	350.2	0.7	51.1	0.5	3.8
9月	2.6(III)	-1.9	408.6	-5.9	339.5	-1.7	69.1	1.3	4.0
10月		-1.3	419.7	-3.2	350.0	-4.8	69.7	1.5	3.7
11月		5.4	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月	2.4(IV)	4.3	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年		0.5(II)	4,302.0	18.5	3,546.0	20.0	756.0	2.1	3.8
1月		1.3	403.0	11.1	375.0	20.0	28.0	2.0	3.6
2月		6.7	432.0	20.2	360.0	24.1	72.0	1.9	4.0
3月	2.9(I)	3.3	486.0	13.1	423.0	27.7	63.0	2.2	3.7
4月		1.9	509.0	23.8	378.0	17.3	131.0	1.9	4.0
5月		0.3	449.0	13.1	390.0	19.1	59.0	2.0	3.6
6月	2.7(II)	-0.4	513.0	13.4	406.0	19.8	107.0	1.9	3.8
7月		-0.2	488.0	19.5	382.0	15.5	106.0	2.2	3.6
8月		2.7	471.0	17.3	401.0	15.3	70.0	2.6	3.8
9月		-	551.0	35.0	414.0	21.7	137.0	2.1	3.7

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) 依據 IHS Markit 今年 10 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 2.7%及 2.5%。新加坡貿工部於 10 月 13 日公布今年第 3 季經濟成長率為 4.6%，大幅優於第 2 季(2.9%)，主要為出口帶動成長。

(2) 新加坡今年 9 月出口額為 411.9 億星元，較上年同月增加 3.8%，進口額為 357.4 億星元，增加 9.1%，貿易出超為 54.5 億星元。國內石油產品出口成長 28.5%；國內非石油產品出口率退 1.1%，其中電子產品衰退 7.9%，非電子產品則成長 1.9%。非石油產品十大出口國中，馬來西亞(21.3%)、日本(18.1%)及中國大陸(9.6%)成長較明顯，香港(-21.1%)、泰國(-9.1%)及歐盟(-8.9%)則衰退。

(3) 新加坡今年 8 月工業生產成長 19.1%，其中電子業(38.7%)、精密工程業(10.7%)、生醫製造業(25.9%)、化學業(1.8%)及運輸工程業(5.5%)均上升，一般製造業(-0.6%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 9 月採購經理人指數(PMI)52，較上月上升 0.2，已連續 13 個月處於景氣榮枯線上方，顯示新加坡製造業仍持續成長。

(4) 新加坡貿工部部長與越南計畫投資部長今年 10 月中旬於越南河內聯合主持第 13 屆星越部長會議，此會議係設立於 2005 年 12 月簽署之星越聯繫架構協定（Singapore-Vietnam Connectivity framework）之下，對兩國雙邊關係有重要助益。本次會議討論雙方在能源、城市解決方案與科技等議題的潛在合作機會，另會中亦見證越南計畫投資部外人投資局(FIA)與新加坡製造商總會(SMF)簽署 MOU，共同促進新加坡對越南之外人直接投資，業別橫跨製造業、資訊業、營造業及物流業。星越聯繫架構協定簽署後，星越雙邊經濟關係越趨緊密，目前新加坡為越南第三大投資來源國。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4669.1	-5.1	4033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
8月		1.0	386.3	2.2	335.3	-1.2	51.0	-0.3	
9月	1.2(III)	7.9	396.9	-1.4	327.6	-6.2	69.3	-0.2	2.1(III)
10月		1.2	396.5	-9.2	339.3	-6.0	57.2	-0.1	
11月		11.7	418.9	7.0	374.8	11.5	44.1	0.0	
12月	2.9(IV)	22.1	443.2	9.2	394.7	13.2	48.5	0.2	2.2(IV)
2017年		11.4	3805.7	11.8	3312.8	13.3	492.9	0.7	2.2
1月		3.8	404.0	11.1	367.3	20.9	36.7	0.6	
2月		12.6	393.8	21.6	330.3	6.7	63.5	0.7	
3月	2.5(I)	10.2	460.7	18.7	400.1	18.9	60.6	0.7	2.2(I)
4月		6.7	403.7	4.1	346.4	7.4	57.3	0.4	
5月		5.0	437.3	12.4	389.7	18.4	47.6	1.4	
6月	2.9(II)	13.1	423.3	7.7	364.1	6.9	59.2	0.5	2.2(II)
7月		21.0	426.3	11.7	369.1	15.7	57.2	0.6	
8月		19.1	444.7	15.1	388.4	15.8	56.4	0.4	
9月	4.6(III)	-	411.9	3.8	357.4	9.1	54.5	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

(1) 依據 IHS Markit 今年 10 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 3.3%及 2.5%。

(2) 香港今年 8 月出口額為 3,327 億港元，較上年同月增加 7.4%，進口額為 3,682 億港元，增加 7.7%，貿易入超為 355 億港元。以出口貨值計算，輸往臺灣(3.8%)、中國大陸(2.8%)及日本(1.5%)等國家成長，輸往美國(-0.4%)則衰退。

(3) 香港今年8月零售業銷售額為348億港元,較上年同月增加2.7%。香港政府指出，8 月份零售業銷售溫和成長，主要受就業情況下及消費情緒維持樂觀所支持。有鑑於就業和收入情況良好及訪港旅遊業回穩，零售業銷售的短期前景應維持正面，不過外在不確定因素仍需持續關注。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為雜項耐用消費品(7.6%)、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(7.3%)，以及汽車及汽車零件(7.2%)。

(4) 香港特區行政長官林鄭月娥今年 10 月 11 日於立法會宣讀首份施政報告，渠指出香港必須不斷鞏固及提升自身的實力，為創科提供有利的生態環境,並利用科研成果來激發創業、促進經濟發展，以及改善生活。香港未來將循八大方面加強創科發展，包括增加研發資源、匯聚科技人才、提供創投資金、提供科研基建、檢視現行法例及法規、開放政府數據、改變政府採購方法與加強科普教育等。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.0	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
8 月			309.7	0.8	341.8	2.8	-32.1	4.3	3.4
9 月	2.0(III)	-0.1(III)	328.0	3.6	367.7	4.1	-39.7	2.7	3.4
10 月			313.7	-1.8	350.9	0.5	-37.2	1.2	3.4
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.2(IV)	-0.8(IV)	340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年		0.3	2457.1	8.9	2751.2	9.2	-294.1	1.4	3.2
1 月			296.3	-1.2	308.6	-2.7	-12.3	1.3	3.3
2 月			241.7	18.2	298.0	25.4	-56.3	-0.1	3.3
3 月	4.3(I)	0.2(I)	321.9	16.9	364.2	13.0	-42.3	0.5	3.2
4 月			305.4	7.1	339.5	7.3	-34.1	2.0	3.2
5 月			303.1	4.0	338.8	6.6	-35.7	2.0	3.2
6 月	3.8(II)	0.4(II)	329.4	11.1	377.7	10.4	-48.3	1.9	3.1
7 月			326.6	7.3	356.2	5.5	-29.6	2.0	3.1
8 月			332.7	7.4	368.2	7.7	-35.5	1.9	3.1
9 月			-	-	-	-	-	1.4	3.1

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、106、107 年經濟成長率預估分別為 2.11%、2.27%

全球景氣持續復甦，世界貿易量增速亦可望連續兩年高於全球經濟成長率，驅動外需增溫，加上政府推動前瞻基礎建設，逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格漲勢和緩，以及新臺幣升值因素，國內物價走勢平穩。行政院主計總處預測 106 年經濟成長 2.11%，消費者物價上漲 0.66%；107 年經濟成長 2.27%，消費者物價則上漲 0.87%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構＼年		106(f)	107(f)
國際	IHS Markit (106.10)	2.2	2.2
	IMF(106.10)	2.0	1.9
	ADB(106.9)	2.0	2.2
國內	中華經濟研究院(106.10)	2.18	2.2
	行政院主計總處 (106.8)	2.11	2.27
	台灣經濟研究院(106.7)	2.08	-
	中央研究院(106.7)	2.18	-
	臺灣綜合研究院 (106.6)	2.01	-

資料來源：各機構。

表 2-1-2 105 及 106 年需求面經濟成長組成

	106 年		107 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.11	2.11	2.27	2.27
國內需求	1.70	1.49	2.02	1.78
民間消費	1.89	1.00	1.92	1.02
政府消費	-0.55	-0.08	0.69	0.10
國內投資	2.13	0.45	2.68	0.57
民間	1.70	0.29	1.55	0.27
公營	4.93	0.05	1.37	0.02
政府	3.74	0.10	10.59	0.28
國外淨需求	-	0.61	-	0.48
輸出(含商品及勞務)	4.02	2.53	2.96	1.89
減：輸入(含商品及勞務)	4.02	1.91	2.96	1.40
躉售物價(WPI)	0.20	-	0.75	-
消費者物價(CPI)	0.66	-	0.87	-

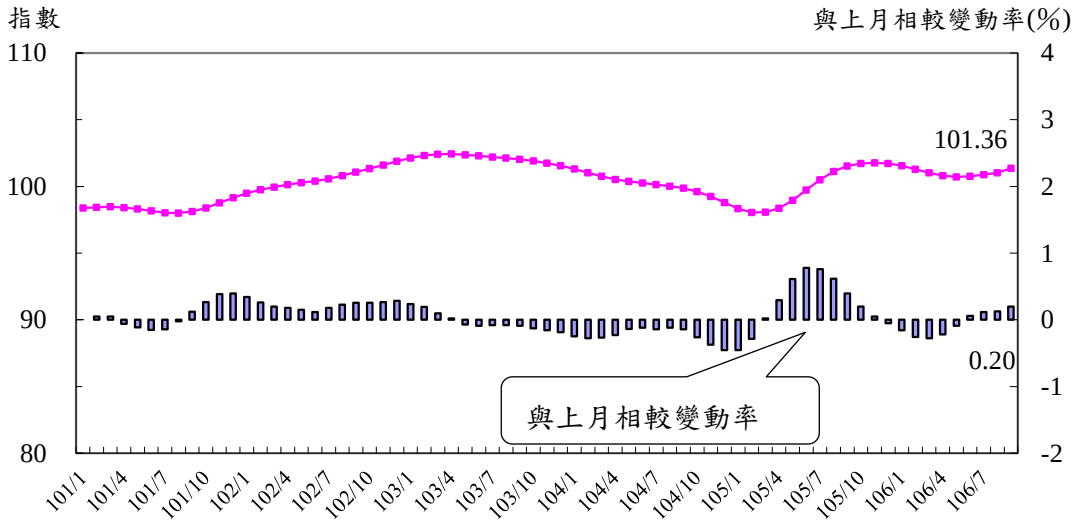
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106 年 8 月 18 日。

2、106 年 9 月景氣對策信號續呈綠燈，領先指標及同時指標均上升

(1) 領先指標

106 年 9 月不含趨勢指數為 101.36，較上月上升 0.20%。7 個構成項目，經去除長期趨勢後，5 項較上月上升，包括核發建照面積、製造業營業氣候測驗點、外銷訂單指數、股價指數以及實質貨幣總計數 M1B 等；其餘 2 項則較上月下滑，分別為：實質半導體設備進口值、工業及服務業受僱員工淨進入率。

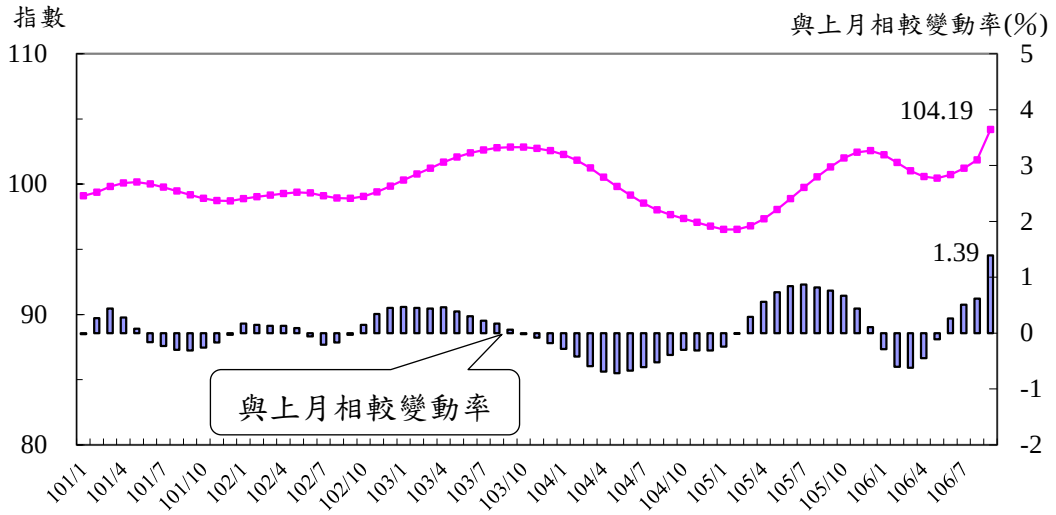
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

106 年 9 月不含趨勢指數為 104.19，較上月上升 1.39%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，均較上月上升，分別為：電力（企業）總用電量、實質海關出口值、批發、零售及餐飲業營業額、製造業銷售量指數、實質機械及電機設備進口值、工業生產指數，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 9 月綜合判斷分數較上月增加 5 分至 30 分，燈號仍續呈綠燈；9 項構成項目中，工業生產指數與批發、零售及餐飲業營業額均由黃藍燈轉呈綠燈，製造業銷售量指數則由綠燈轉呈黃紅燈，分數各增加 1 分；海關出口值由綠燈轉呈紅燈，分數增加 2 分；其餘 5 項燈號不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	105年 (2016)				106年(2017)										
	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月		9月	
												燈號	%	燈號	%
綜合判斷 燈號	綠	綠	綠	綠	綠	綠	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠		綠	
綜合判斷 分數	23	24	26	28	29	28	24	21	20	22	22	25_r		30	
貨幣總計數M1B	綠	綠	綠	綠	黃藍	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	5.04	黃藍	4.39
股價指數	綠	綠	綠	綠	黃紅	黃紅	黃紅	黃紅	黃紅	黃紅	黃紅	黃紅	14.8	黃紅	15.0
工業生產指數	綠	綠	綠	綠	紅	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	2.3_r	綠	5.0
非農業部門就業人數	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	0.83	黃藍	0.83
海關出口值	藍	黃藍	綠	綠	綠	綠	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	10.6_r	紅	17.3
機械及電機設備進口值	紅	黃紅	黃紅	紅	黃紅	黃紅	黃紅	綠	綠	綠	綠	綠	2.8_r	綠	5.4
製造業銷售量指數	藍	黃藍	綠	綠	黃紅	綠	黃藍	黃藍	藍	黃藍	黃藍	綠 $_r$	3.2_r	黃紅	9.0_p
批發、零售及餐飲業營業額	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	綠	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	黃藍	3.2	綠	5.9
製造業營業氣候測驗點	綠	綠	綠	黃紅	綠	綠	綠	黃藍	黃藍	綠	綠	黃紅	102.2_r	黃紅	101.7

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

（二）工業生產

1、106 年 9 月工業生產增加 5.24%

106 年 9 月工業生產指數 112.57，較上年同月增加 5.24%。其中，建築工程業、礦業及土石採取業、製造業及用水供應業分別增加 18.68%、12.02%、5.36%及 0.83%，電力及燃氣供應業則減少 2.78%。累計 1 至 9 月工業生產指數 108.65，較上年同期增加 3.39%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
101 年	**-0.25**	**-0.32**	**-2.73**	**-0.82**	**-0.59**	**7.12**
102 年	**0.65**	**0.56**	**-5.08**	**2.10**	**0.70**	**3.69**
103 年	**6.37**	**6.63**	**-1.77**	**1.25**	**0.53**	**10.56**
104 年	**-1.75**	**-1.49**	**-7.36**	**-8.63**	**-2.28**	**3.57**
105 年	**1.53**	**1.99**	**-9.03**	**-3.01**	**0.50**	**-9.11**
9 月	4.20	5.65	-12.32	-14.00	1.53	-18.48
10 月	3.25	5.17	-15.29	-13.90	1.62	-34.85
11 月	8.94	10.46	-8.88	-12.66	0.77	-10.35
12 月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106 年 1~9 月	**3.39**	**4.49**	**0.03**	**-17.83**	**1.52**	**-4.72**
1 月	2.46	3.46	-2.63	-23.15	0.96	12.45
2 月	10.71	14.08	2.81	-27.87	-3.33	-43.70
3 月	3.68	5.17	2.06	-27.08	2.22	0.94
4 月	-0.15	1.37	-7.45	-32.08	0.61	-1.62
5 月	0.85	2.01	3.07	-26.08	4.82	-1.44
6 月	3.53	4.08	-6.09	-11.05	2.75	12.37
7 月	2.08	2.64	-0.41	-6.59	3.24	-9.19
8 月	3.29	4.09	-0.63	-2.50	1.21	-21.11
9 月	5.24	5.36	12.02	-2.78	0.83	18.68

資料來源：經濟部統計處。

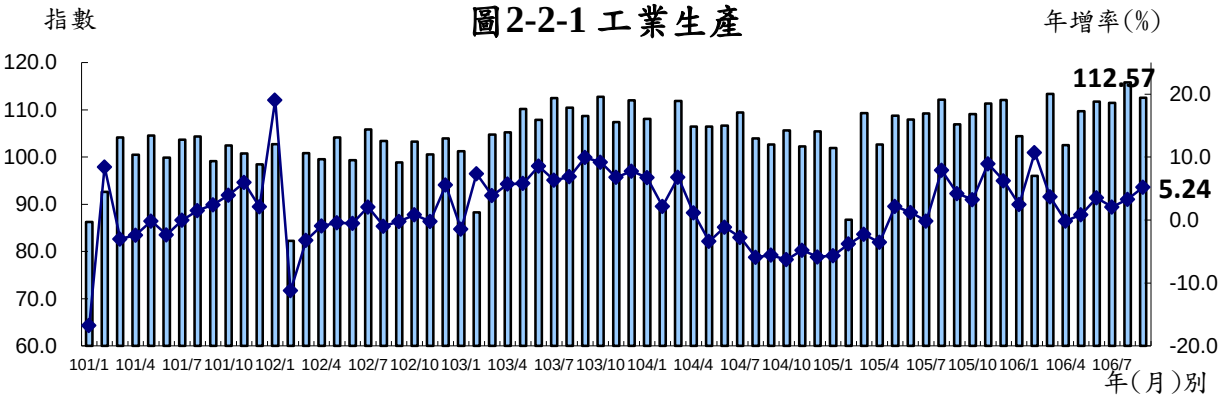


圖2-2-1 工業生產

2、106 年 9 月製造業生產增加 5.36%

106 年 9 月製造業生產指數 114.10，較上年同月增加 5.36%，其中，金屬機電工業、民生工業及化學工業分別增加15.05%、11.82%及5.23%，資訊電子工業則減少 0.20%。累計 1 至 9 月製造業生產指數 110.47，較上年同期增加 4.49%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
101 年	**-0.32**	**-4.09**	**1.20**	**1.66**	**-0.42**
102 年	**0.56**	**-0.34**	**1.21**	**0.73**	**-0.08**
103 年	**6.63**	**6.21**	**11.79**	**-0.54**	**1.55**
104 年	**-1.49**	**-4.18**	**-1.14**	**1.16**	**-1.26**
105 年	**1.99**	**-0.60**	**4.26**	**0.90**	**0.77**
9 月	5.65	-3.95	15.94	-1.28	-2.85
10 月	5.17	4.05	9.19	0.67	-0.67
11 月	10.46	9.99	13.95	5.89	5.29
12 月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
106 年 1~9 月	**4.49**	**5.14**	**5.09**	**2.09**	**5.24**
1 月	3.46	-2.05	7.77	3.85	-1.91
2 月	14.08	14.18	17.79	5.06	18.17
3 月	5.17	4.24	8.48	-1.80	8.25
4 月	1.37	3.37	2.39	-4.02	3.56
5 月	2.01	1.36	2.65	-0.24	5.66
6 月	4.08	3.74	3.83	5.15	3.79
7 月	2.64	2.48	3.61	2.76	-2.05
8 月	4.09	6.60	3.12	3.62	3.33
9 月	5.36	15.05	-0.20	5.23	11.82

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 9 月電子零組件業減少 0.35%

(1) 電子零組件業年減0.35%，其中記憶體、8吋晶圓代工及構裝 IC 持續成長，惟去年同月12吋晶圓代工需求強勁，比較基數為歷年單月最高，致積體電路業年減8.02%；液晶面板及其組件業則受惠於中小尺寸面板需求續增，年增6.57%。累計1至9月較上年同期增加6.92%。

(2) 化學材料業年增4.23%，主因國際油價穩定上揚，市場對石化原料需求持續暢旺，以及今年歲修規模較去年同月縮小，致泛用樹脂明顯增產，抵銷部分烯烴廠歲修減產之空缺。累計1至9月較上年同期增加1.85%。

(3) 基本金屬業年增9.79%，主因國際鋼市升溫，拉抬下游廠商提貨意願，帶動熱軋、鋼胚、銅箔及盤元線材等增產，加以上年同月受颱風侵襲造成部分產線停產，比較基數偏低所致。累計1至9月較上年同期增加3.81%。

(4) 電腦電子產品及光學製品業年增0.76%，主因光學元件受惠於手機鏡頭需求續增，以及 NB 新品訂單挹注，有效彌補國內手持行動裝置、網路連接器之減產空缺。累計1至9月較上年同期減少5.02%。

(5) 機械設備業年增23.62%，連續11個月正成長且增幅擴大，主因半導體、汽車、航太等產業需求強勁，推升工具機、電子及半導體生產設備產量，加以智慧自動化生產趨勢，帶動滾珠螺桿、線性滑軌產能持續滿載。累計1至9月較上年同期增加11.29%。

(6) 汽車及其零件業年增15.21%，主因北美及大陸市場需求熱絡，帶動車用燈組、懸吊傳動系統、電氣及其他汽車零件皆呈二位數成長，加上客貨兩用車、小轎車改款上市增產所致。累計1至9月較上年同期增加1.63%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	106 年 9 月較 105 年同月增減(%)	106 年累計較 105 年同期增減(%)
電子零組件業	-0.35	6.92
化學材料業	4.23	1.85
基本金屬業	9.79	3.81
電腦、電子產品及光學製品業	0.76	-5.02
機械設備業	23.62	11.29
汽車及其零件業	15.21	1.63

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、106 年 9 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加 6.7%、3.2% 及 0.9%

106 年 9 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 8,820 億元、3,412 億元及 355 億元，較上年同月增加 6.7%、3.2%及 0.9%。累計 1 至 9 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 5.3%、0.3%及 2.7%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
101 年	**98,330**	**-1.6**	**37,832**	**2.4**	**3,945**	**3.6**
102 年	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
103 年	**101,173**	**2.2**	**40,074**	**3.9**	**4,129**	**3.1**
104 年	**97,258**	**-3.9**	**40,203**	**0.3**	**4,241**	**2.7**
105 年	**95,451**	**-1.9**	**40,968**	**1.9**	**4,394**	**3.6**
9 月	8,270	-0.8	3,304	3.0	352	6.0
10 月	8,274	0.4	3,567	0.4	373	6.9
11 月	8,438	6.1	3,578	2.5	345	2.9
12 月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106 年 1~9 月	**73,904**	**5.3**	**30,249**	**0.3**	**3,382**	**2.7**
1 月	8,027	-0.3	3,790	4.3	431	14.8
2 月	6,985	14.3	3,026	-8.4	365	-8.4
3 月	8,354	6.3	3,252	1.7	347	2.7
4 月	7,857	2.4	3,284	0.2	359	5.5
5 月	8,120	4.4	3,374	0.7	383	2.1
6 月	8,519	5.7	3,293	-1.9	365	0.2
7 月	8,396	4.4	3,392	-1.6	387	2.5
8 月	8,827	6.0	3,426	4.3	391	4.2
9 月	8,820	6.7	3,412	3.2	355	0.9

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104 年 10 月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約 35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 9 月批發業營業額增加 6.7%

106 年 9 月批發業營業額 8,820 億元，較上年同月增加 6.7%，其中機械器具批發業年增 10.0%，主因手持行動裝置新品上市、車用電子及雲端應用需求擴增，帶動記憶體、晶片及伺服器等產品需求熱絡；建材批發業年增 21.7%，主因國際鋼品漲勢延續，外銷暢旺所致；化學批發業年增 11.3%，主因塑化產品價量齊揚；家庭器具批發業則因部分業者縮減產品線及空調銷售旺季已過，致年減 8.1%。累計 1 至 9 月批發業營業額 73,904 億元，較上年同期增加 5.3%。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	106 年 9 月 營業額 (億元)	較 105 年同月增減(%)	106 年 1~9 月 營業額 (億元)	較 105 年同期增減(%)
合計	8,820	6.7	73,904	5.3
機械器具業（註 1）	3,842	10.0	30,668	9.2
食品、飲料及菸草業	773	2.1	6,855	0.9
建材業	677	21.7	5,855	11.0
家庭器具業（註 2）	617	-8.1	5,536	-1.3
綜合商品業	536	5.5	4,690	2.6
汽機車業	497	-1.8	4,770	1.0
布疋及服飾品業	448	-2.0	3,639	-5.4
藥品及化妝品業	434	5.6	3,339	8.0
化學業	358	11.3	3,111	7.6
其他批發業（註 3）	637	8.6	5,442	3.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 9 月零售業營業額增加 3.2%

106 年 9 月零售業營業額 3,412 億元，較上年同月增加 3.2%，其中汽機車業年增 2.2%，主因業者加碼促銷，進口車及部分新車款持續熱賣；食品、飲料及菸草零售業年增 4.4%，主因中元節普渡商品銷售暢旺；資通訊及家電設備零售業年增 6.9%，主因手持行動裝置新品陸續上市，推升買氣；燃料零售業則因油價續漲致年增 11.4%。累計 1 至 9 月零售業營業額 30,249 億元，較上年同期增加 0.3%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	106 年 9 月 營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)	106 年 1~9 月 營業額 (億元)	較 105 年同期 增減(%)
合計	3,412	3.2	30,249	0.3
綜合商品零售業	1,020	3.3	8,939	0.9
百貨公司	245	-4.9	2,249	-2.1
超級市場	193	10.3	1,562	6.6
便利商店	271	6.1	2,393	2.9
量販店	171	6.0	1,489	1.2
其他	139	1.4	1,245	-4.0
汽機車業	487	2.2	4,663	3.6
食品、飲料及菸草業	452	4.4	3,578	-1.5
資通訊及家電設備業	286	6.9	2,534	-3.7
燃料零售業	199	11.4	1,749	10.3
無店面零售業	190	3.4	1,737	3.9
藥品及化妝品業	180	2.8	1,485	2.9
其他零售業(註)	599	-0.8	5,563	-4.6

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、家庭器具及用品零售業等 5 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

106年9月綜合商品零售業營業額1,020億元,較上年同月增加3.3%,其中超級市場年增10.3%，主因業者展店、中元節商機，以及集點活動加持，致來客數增加；便利商店年增6.1%，主因高溫帶動夏季鮮食及消暑冰、飲品熱銷；量販店年增6.0%，主因今年中元節落在9月5日，加上引進獨賣商品，帶動銷售熱潮；百貨公司則因部分業者週年慶檔期落點不同，年減4.9%。累計1至9月綜合商品零售業營業額8,939億元，較上年同期增加0.9%。

4、106年9月餐飲業營業額增加0.9%

106年9月餐飲業營業額355億元，較上年同月增加0.9%，其中餐館業略減0.1%，主因婚宴減少，加上去年同期中秋節慶聚餐墊高基期所致;飲料店業因展店貢獻及天氣酷熱帶動冰飲品需求強勁,年增10.2%。累計1至9月餐飲業營業額3,382億元，較上年同期增加2.7%。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	106年9月 營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	106年1~9月 營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	355	0.9	3,382	2.7
餐館業	297	-0.1	2,866	2.5
飲料店業	44	10.2	380	4.1
其他餐飲業	14	-3.6	136	1.3

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、106 年 9 月出、進口分別成長 28.1%及 22.2%

106 年 9 月出口總值 289.0 億美元，較上年同月增加 28.1%；進口總值 222.1 億美元，增加 22.2%；出超 66.9 億美元。累計 1 至 9 月出口 2,314.8 億美元，進口 1,908.8 億美元，分別較上年同期增加 14.3%及 14.7%；累計出超 406.0 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
101年	**3,064.1**	**-2.1**	**2,773.2**	**-3.7**	**290.9**
102年	**3,114.3**	**1.6**	**2,780.1**	**0.3**	**334.2**
103年	**3,200.9**	**2.8**	**2,818.5**	**1.4**	**382.4**
104年	**2,853.4**	**-10.9**	**2,372.2**	**-15.8**	**481.2**
105年	**2,803.2**	**-1.8**	**2,305.7**	**-2.8**	**497.5**
9月	225.5	-1.9	181.8	0.7	43.8
10月	267.4	9.4	223.1	19.2	44.3
11月	253.3	12.1	210.2	2.8	43.1
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
106年1~9月	**2,314.8**	**14.3**	**1,908.8**	**14.7**	**406.0**
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0
2月	226.5	27.6	193.0	42.1	33.4
3月	257.0	13.1	217.5	19.6	39.5
4月	243.1	9.3	215.3	23.5	27.8
5月	255.1	8.4	220.6	10.2	34.5
6月	258.1	12.9	200.0	3.6	58.2
7月	271.0	12.5	217.2	6.4	53.8
8月	277.7	12.7	220.5	6.9	57.1
9月	289.0	28.1	222.1	22.2	66.9

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自 105 年起由廣義特殊貿制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至 90 年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、106 年 9 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為荷蘭及義大利，進口為沙烏地阿拉伯

(1) 9 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為荷蘭及義大利，各達 64.0%；進口增幅最多為沙烏地阿拉伯，達 140.2%。

(2) 9 月我對主要貿易夥伴出口，以韓國增加 32.8%最多，中國大陸(含香港)、日本、美國及新加坡分別增加 29.6%、25.6%、20.6%及 9.7%；進口方面，以中國大陸(含香港)增加 27.6%最多，韓國、美國、日本及新加坡分別增加 27.3%、19.9%、3.3%及 0.9%。

(3) 9 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 76.0 億美元；主要入超來源國為日本，入超 15.8 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	106 年 9 月金額	12,172	3,310	1,974	1,438	1,333
	比重	42.1	11.5	6.8	5.0	4.6
	年增率	29.6	20.6	25.6	9.7	32.8
	106 年 1 至 9 月金額	93,066	27,208	15,450	13,051	11,052
	比重	40.2	11.8	6.7	5.6	4.8
	年增率	17.4	10.8	7.2	10.5	18.4
自該國進口	106 年 9 月金額	4,571	2,459	3,556	678	1,598
	比重	20.6	11.1	16.0	3.1	7.2
	年增率	27.6	19.9	3.3	0.9	27.3
	106 年 1 至 9 月金額	37,353	22,266	31,034	6,594	12,384
	比重	19.6	11.7	16.3	3.5	6.5
	年增率	13.0	6.5	4.8	28.5	20.7

資料來源：財政部。

3、106 年 9 月最大出、進口主要貨品皆為電子零組件，分別增加 20.8%、15.2%

(1) 9 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 101.8 億美元，占出口總值 35.2%，較上年同月增加 20.8%；資通與視聽產品 30.9 億美元，比重 10.7%，增加 24.1%；基本金屬及其製品 25.8 億美元，比重 8.9%，增加 34.2%。

(2) 9 月進口前 3 大貨品依序為：電子零組件 44.2 億美元，占進口總值 19.9%，較上年同月增加 15.2%；礦產品 37.2 億美元，比重 16.8%，增加 50.0%；化學品 23.5 億美元，比重 10.6%，增加 27.4%。

表 2-4-3　106 年 9 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	10,177	35.2	20.8	電子零組件	4,418	19.9	15.2
資通與視聽產品	3,087	10.7	24.1	礦產品	3,720	16.8	50.0
基本金屬及其製品	2,584	8.9	34.2	化學品	2,349	10.6	27.4
機械	2,277	7.9	56.5	機械	2,236	10.1	-7.3
塑橡膠及其製品	1,956	6.8	34.0	資通與視聽產品	1,581	7.1	26.1
化學品	1,628	5.6	46.6	基本金屬及其製品	1,564	7.0	27.9
光學及精密儀器；鐘錶；樂器	1,559	5.4	22.5	運輸工具	1,174	5.3	59.4

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、106 年 9 月外銷訂單 459.2 億美元，增加 6.9%

106 年 9 月外銷訂單金額 459.2 億美元，為歷年單月新高，較上年同月增加 29.6 億美元，增加 6.9%，已連續 14 個月正成長。累計 1 至 9 月外銷訂單金額 3,490.4 億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加 320.5 億美元，增加 10.1%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
101 年	**4,410.0**	**1.1**
102 年	**4,429.3**	**0.4**
103 年	**4,728.1**	**6.7**
104 年	**4,518.1**	**-4.4**
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
9 月	429.6	3.9
10 月	426.8	0.3
11 月	436.2	7.0
12 月	412.4	6.3
106 年 1~9 月	**3,490.4**	**10.1**
1 月	359.7	5.2
2 月	337.5	22.0
3 月	411.2	12.3
4 月	356.1	7.4
5 月	368.1	9.1
6 月	403.5	13.0
7 月	387.2	10.5
8 月	407.8	7.5
9 月	459.2	6.9

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 9 月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為塑橡膠製品

(1) 106 年 9 月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的 31.9%及 25.5%，較上年同月分別微幅增加 0.3%及 1.2%。

(2) 106 年 9 月各主要訂單貨品均較上年同月增加，尤以塑橡膠製品增加

28.6%最多，主因塑化原料價格上揚，需求增加所致。

表 2-5-2　106 年 9 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	106 年 9 月金額(億美元)	比重(%)	較 105 年同月增減(%)
資訊通信	146.7	31.9	0.3
電子產品	117.3	25.5	1.2
基本金屬	23.5	5.1	16.5
光學器材	23.1	5.0	6.7
塑橡膠製品	19.9	4.3	28.6
機械	18.3	4.0	12.3
化學品	18.1	3.9	23.3

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 9 月外銷訂單海外生產比重為 55.8%

106 年 9 月外銷訂單海外生產比重 55.8%，其中以資訊通信產品 93.2%最高，其次為電機產品 78.0%。

4、106 年 9 月主要地區接單以日本增加 26.6%最多

106 年 9 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區，占外銷接單總額的 28.7%及 24.3%，較上年同月分別增加 2.2%、14.6%；另日本及歐洲分別增加 26.6%及 2.9%，東協則減少 1.6%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
101 年	**50.9**	**84.6**	**67.8**	**52.4**	**56.5**	**20.6**
102 年	**51.5**	**87.3**	**69.0**	**50.7**	**52.9**	**19.6**
103 年	**52.6**	**90.9**	**67.9**	**51.7**	**53.0**	**21.3**
104 年	**55.1**	**92.6**	**67.0**	**50.8**	**50.9**	**21.1**
105 年	**54.2**	**93.4**	**70.6**	**47.0**	**47.3**	**19.2**
9 月	59.0	93.9	76.8	49.4	47.5	18.5
10 月	57.8	94.0	75.0	48.7	46.0	18.4
11 月	57.4	94.0	74.0	49.1	46.5	19.9
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
106 年 1~9 月	**52.0**	**93.3**	**73.3**	**45.1**	**45.8**	**16.8**
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5
2 月	51.6	93.3	68.5	45.2	46.7	17.9
3 月	50.9	93.2	69.9	45.4	44.4	16.3
4 月	51.7	93.3	72.9	46.7	46.0	16.6
5 月	50.4	93.7	72.2	44.4	46.1	16.4
6 月	51.6	92.8	74.1	43.8	47.2	16.9
7 月	52.8	93.3	77.4	45.7	46.3	17.0
8 月	50.8	93.7	76.9	42.8	45.8	16.0
9 月	55.8	93.2	78.0	45.7	46.5	15.7

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 9 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
美國	131.9	2.2
中國大陸（含香港）	111.5	14.6
歐洲	97.3	2.9
東協	43.0	-1.6
日本	29.8	26.6

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、106 年國內投資成長率預估為 2.13%

(1) 民間投資方面，為維持製程領先優勢及因應智慧化應用等商機，國內半導體及相關供應鏈業者高階製程投資可望續增，加上政府積極改善投資環境與落實各項創新發展計畫，預測 106 年民間投資實質成長 1.70%；107 年半導體先進製程投資可望延續，預測成長 1.55%。

(2) 公共投資方面，106 年政府及公營事業投資分別實質成長 3.74%及 4.93%；107 年政府積極推動前瞻基礎建設計畫，擴大政府投資規模，實質成長 10.59%，公營事業投資亦成長 1.37%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
103 年	**34,938**	**2.05**	**28,207**	**3.58**	**2,110**	**4.95**	**4,622**	**-7.52**
104 年	**34,928**	**1.64**	**28,615**	**2.97**	**1,908**	**-7.21**	**4,405**	**-2.41**
105 年	**35,834**	**2.46**	**29,534**	**3.12**	**1,865**	**-3.03**	**4,434**	**1.26**
第 1 季	8,423	-0.12	7,337	0.22	272	-5.07	814	-1.70
第 2 季	8,648	0.16	7,144	1.16	484	-2.50	1,019	-5.09
第 3 季	9,440	3.66	7,947	3.99	401	-6.39	1,092	4.65
第 4 季	9,323	5.83	7,106	6.55	708	-0.60	1,509	5.16
106 年(f)	**36,513**	**2.13**	**29,971**	**1.70**	**1,925**	**4.93**	**4,617**	**3.74**
第 1 季(r)	8,795	4.50	7,597	3.53	318	19.61	881	7.58
第 2 季(p)	8,502	-0.32	6,973	-0.98	427	-8.50	1,101	8.14
第 3 季(f)	9,615	1.66	8,085	1.53	423	6.51	1,107	0.75
第 4 季(f)	9,601	2.79	7,316	2.73	757	7.54	1,528	0.97
107 年(f)	**37,746**	**2.68**	**30,649**	**1.55**	**1,963**	**1.37**	**5,134**	**10.59**
第 1 季(f)	9,125	3.00	7,833	2.33	324	1.04	968	9.52
第 2 季(f)	8,893	3.55	7,217	2.37	455	5.29	1,221	10.35
第 3 季(f)	9,843	1.92	8,170	0.61	425	0.30	1,248	12.00
第 4 季(f)	9,885	2.37	7,429	0.99	759	-0.13	1,697	10.34

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。
資料來源：行政院主計總處，106 年 8 月 18 日。

２、106 年 9 月僑外直接投資金額 3.19 億美元，減少 90.76%

106 年 9 月核准僑外直接投資件數為 348 件，核准投資金額 3.19 億美元，較上年同月減少 90.76%。累計 1 至 9 月核准僑外直接投資件數為 2,494 件，核准投資金額 51.86 億美元，較上年同期減少 48.57%。若就地區觀之，以荷蘭(35.06%)、加勒比海英國屬地(24.62%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、日本(9.12%)、薩摩亞(5.52%)及加拿大(4.84%)分居前 5 名，合計占 1 至 9 月僑外投資總額的 79.16%；若就業別觀之，僑外投資以電子零組件製造業(39.01%)、不動產業(12.44%)、金融及保險業(10.85%)、批發及零售業(10.37%)、專業、科學及技術服務業(6.93%)及分居前 5 名，合計占 1 至 9 月僑外投資總額的 79.60%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106 年 9 月外資投資我國股市淨匯出金額 23.06 億美元；累計 1 至 9 月淨匯入 72.35 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
101 年	**55.59**	**71.98**	**10.61**	**8.95**
102 年	**49.33**	**131.95**	**6.24**	**10.20**
103 年	**57.70**	**160.41**	**8.58**	**7.82**
104 年	**47.97**	**14.03**	**1.00**	**20.50**
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
9 月	34.57	0.25	0.00	0.00
10 月	2.07	-19.14	4.25	1.20
11 月	3.42	-32.85	0.00	0.00
12 月	4.04	-19.48	0.00	5.00
106 年 1~9 月	**51.86**	**72.35**	**4.92**	**7.30**
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00
2 月	2.05	33.17	0.00	0.00
3 月	5.22	33.18	0.62	0.00
4 月	3.68	12.74	4.30	0.00
5 月	18.55	21.63	0.00	0.00
6 月	4.56	6.96	0.00	0.00
7 月	6.35	-9.40	0.00	0.00
8 月	4.59	-29.61	0.00	5.30
9 月	3.19	-23.06	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、106 年 9 月 CPI 上漲 0.50%，WPI 上漲 1.62%

106 年 9 月 CPI 較上年同月上漲 0.50%，主因食物類中之水產品、乳類及肉類價格上揚，加以燃氣、油料費、醫療費用與香菸價格調漲，惟水果、蔬菜、蛋類、通訊費及 3C 消費性電子產品價格較上年為低，抵銷部分漲幅；若扣除食物，上漲 0.79%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，則上漲 0.82%。累計 1 至 9 月 CPI 較上年同期上漲 0.69%。

106 年 9 月 WPI 較上年同月上漲 1.62%，累計 1 至 9 月 WPI 較上年同期上漲 0.77%。

2、106 年 9 月進口物價上漲 1.90%、出口物價下跌 0.26%

106 年 9 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 0.74%，較上年同月上漲 1.90%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 4.47%)，9 月以美元計價之指數較上年同月上漲 6.46%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類與化學或有關工業產品類等報價上漲所致。

106 年 9 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲 0.46%，較上年同月下跌 0.26%，若剔除匯率變動因素，9 月以美元計價之指數較上年同月上漲 4.21%。以礦產品類、塑、橡膠及其製品類，與基本金屬及其製品類漲幅較大。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

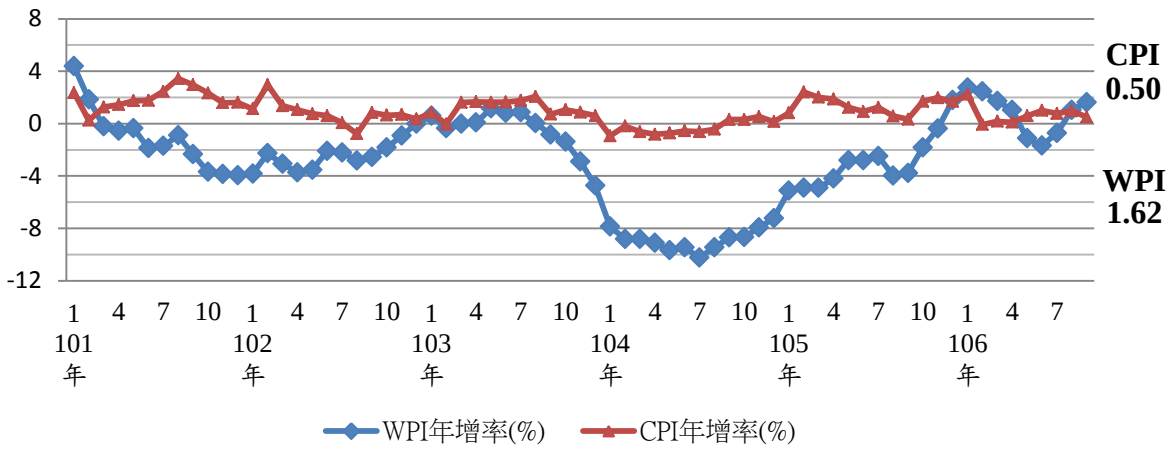


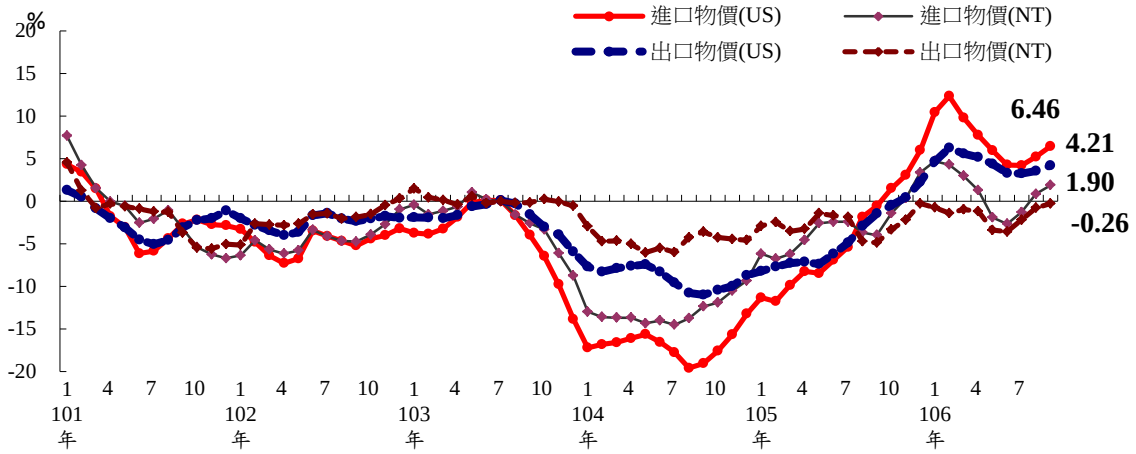
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
101 年	**1.93**	**1.07**	**1.00**	**-1.16**	**-0.59**	**-1.28**	**-1.62**
102 年	**0.79**	**0.59**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
103 年	**1.20**	**0.30**	**1.26**	**-0.57**	**0.28**	**-2.10**	**0.10**
104 年	**-0.31**	**-1.55**	**0.79**	**-8.84**	**-9.55**	**-12.94**	**-4.67**
105 年	**1.40**	**-0.07**	**0.84**	**-2.99**	**-3.23**	**-3.08**	**-2.71**
9 月	0.33	0.11	0.95	-3.78	-2.16	-3.98	-4.86
10 月	1.70	0.30	0.96	-1.82	-0.38	-1.39	-3.31
11 月	1.97	0.22	0.83	-0.39	1.16	0.38	-2.19
12 月	1.69	0.61	0.81	1.79	2.82	3.39	-0.26
106 年 1~9 月	**0.69**	**0.86**	**0.95**	**0.77**	**3.49**	**1.15**	**-1.65**
1 月	2.24	1.96	1.64	2.75	5.25	4.76	-0.70
2 月	-0.07	0.21	0.15	2.46	5.46	4.42	-1.33
3 月	0.18	0.95	0.95	1.71	3.91	3.07	-1.07
4 月	0.10	1.10	1.00	0.99	3.83	1.45	-1.62
5 月	0.59	0.84	1.11	-1.28	2.39	-1.93	-3.61
6 月	1.00	0.54	0.98	-1.75	1.69	-2.81	-3.58
7 月	0.77	0.60	0.92	-0.67	1.65	-1.20	-2.10
8 月	0.96	0.80	0.96	1.13	3.54	0.85	-0.56
9 月	0.50	0.79	0.82	1.62	3.70	1.90	-0.26

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
101 年	**1.93**	**3.38**	**-0.30**	**0.75**	**0.55**	**-2.35**
102 年	**0.79**	**0.78**	**-1.84**	**0.73**	**0.62**	**-0.31**
103 年	**1.20**	**1.25**	**-1.92**	**1.16**	**0.73**	**-0.15**
104 年	**-0.31**	**-1.99**	**-0.83**	**0.96**	**0.88**	**0.72**
105 年	**1.40**	**2.22**	**-0.42**	**0.78**	**0.85**	**0.26**
9 月	0.33	-0.34	-0.30	0.84	0.80	0.64
10 月	1.70	2.93	-0.39	0.78	0.84	0.16
11 月	1.97	3.66	-0.39	0.72	0.79	0.09
12 月	1.69	2.99	-0.35	0.74	0.85	-0.06
106 年 1~9 月	**0.69**	**0.32**	**-0.30**	**0.97**	**0.92**	**0.25**
1 月	2.24	2.66	-0.20	1.95	1.06	0.44
2 月	-0.07	0.23	-0.14	-0.28	0.74	-0.23
3 月	0.18	-0.99	-0.30	1.05	0.97	0.39
4 月	0.10	-1.19	-0.41	1.06	0.98	0.41
5 月	0.59	-0.17	-0.54	1.15	0.98	0.46
6 月	1.00	1.00	-0.02	1.00	0.89	0.21
7 月	0.77	0.50	-0.40	0.98	0.88	0.24
8 月	0.96	0.91	-0.25	0.99	0.88	0.30
9 月	0.50	0.08	-0.44	0.82	0.89	0.08

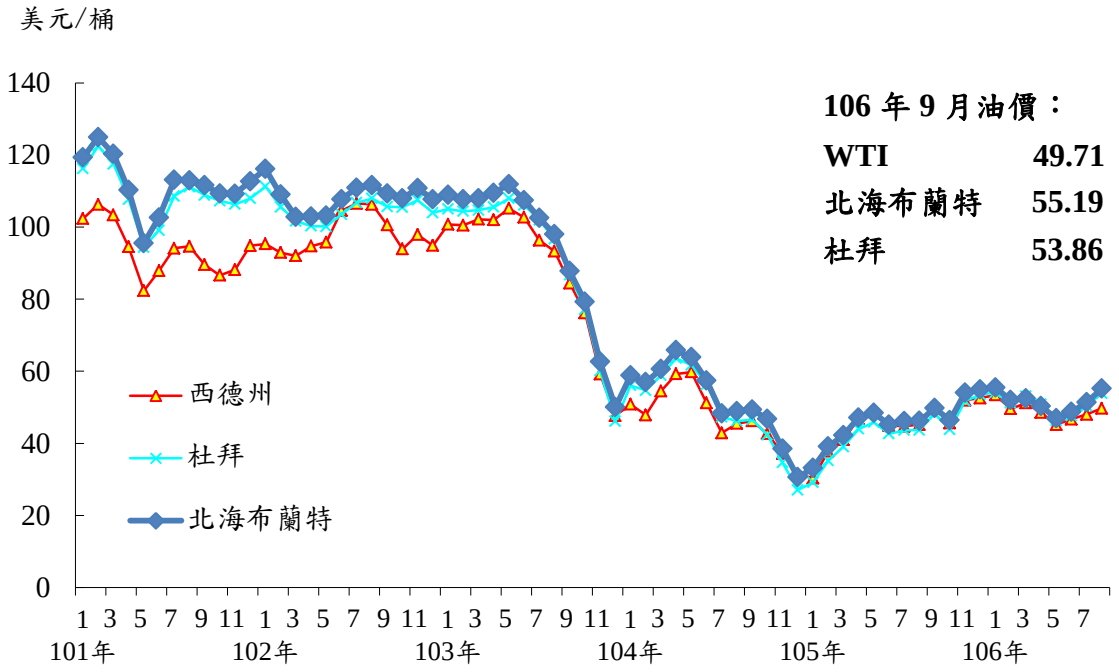
資料來源：行政院主計總處。

3、106 年 9 月美國西德州原油月均價每桶 49.71 美元

106 年 9 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 49.71 美元，較上月每桶 48.03 美元，上漲 3.50%；杜拜及北海布蘭特價格亦分別上漲 6.80%及 7.42%。

美國能源資訊署(EIA)2017 年 10 月預測未來 3 個月(2017 年 10~12 月)的 WTI 月均價將於每桶 50.50~51.50 美元附近波動；2017 年第 4 季、2018 年第 1 季 WTI 平均價格為每桶 50.85 美元及 49.50 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、106 年 9 月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

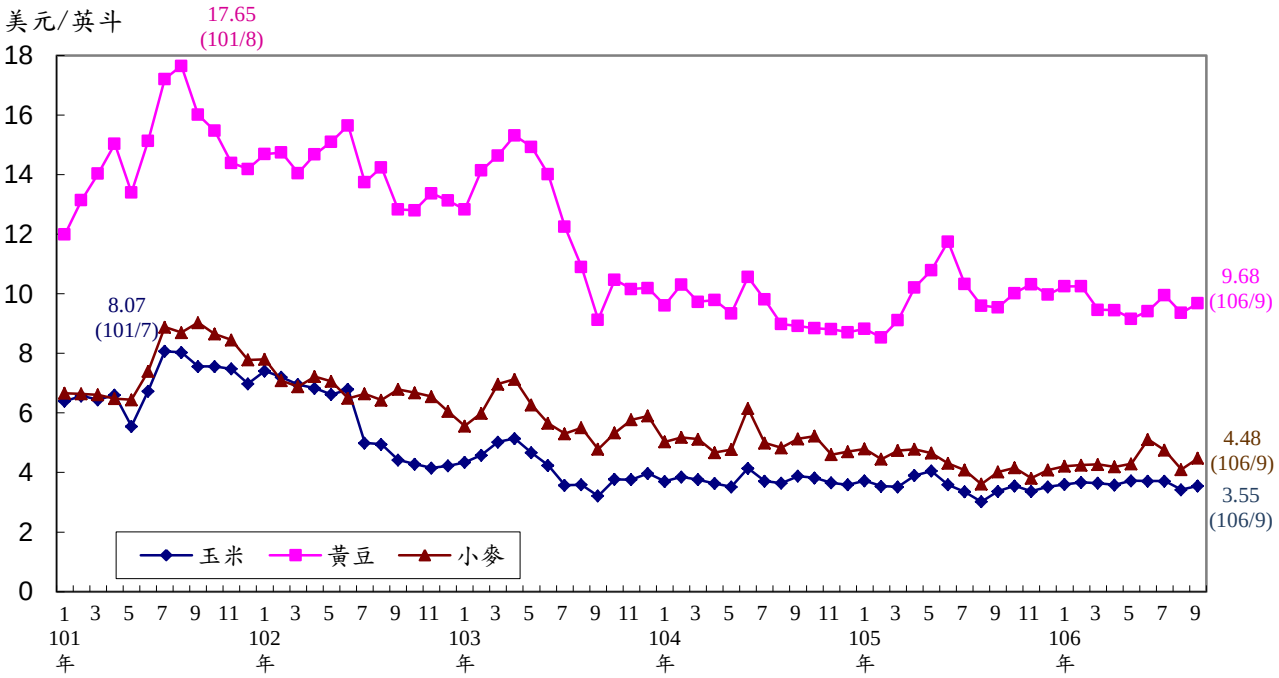
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 9 月為 9.68 美元，較上月上漲 3.4%，較上年同月上漲 1.5%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 9 月為 4.48 美元，較上月上漲 9.3%，較上年同月上漲 11.4%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 9 月為 3.55 美元，較上月上漲 3.8%，較上年同月上漲 5.3%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、106 年 9 月 M1B 年增率較上月下降，M2 年增率則高於上月

106 年 9 月 M1A 及 M1B 年增率分別下降至 3.22%及 4.51%，主因活期性存款成長減緩所致；M2 年增率則上升為 3.80%，主要受銀行放款與投資成長增加之影響。

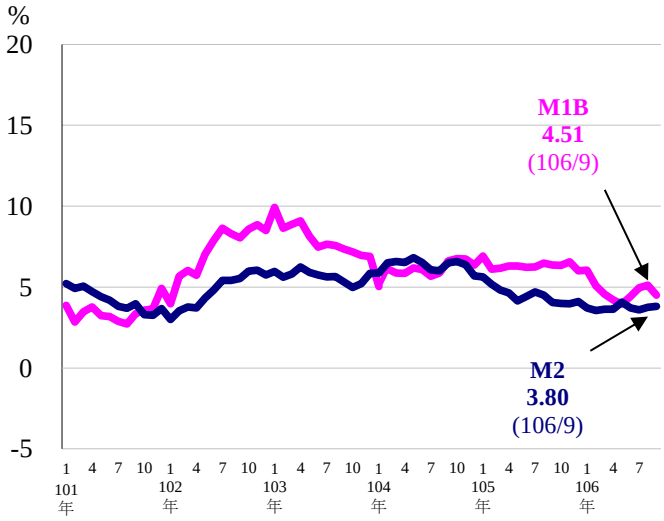


表 2-8-1　金融指標

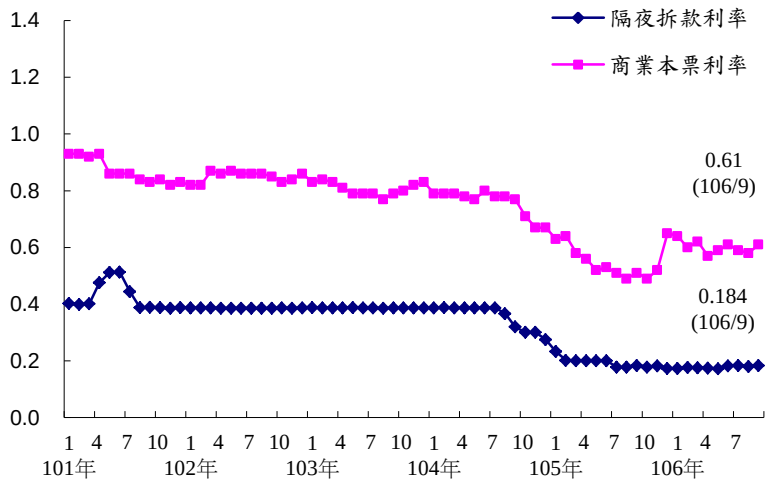
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
101 年	**4.17**	**3.55**	**3.45**	**29.614**	**0.424**
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
103 年	**5.66**	**9.27**	**7.96**	**30.368**	**0.387**
104 年	**6.34**	**6.53**	**6.09**	**31.898**	**0.356**
105 年	**4.51**	**7.13**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
9 月	4.05	6.24	6.36	31.483	0.184
10 月	3.98	6.46	6.35	31.571	0.178
11 月	3.96	6.88	6.56	31.758	0.183
12 月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
106 年 1~9 月	**3.72**	**3.30**	**4.76**	**30.551**	**0.178**
1 月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173
2 月	3.56	2.77	5.07	30.898	0.177
3 月	3.64	2.84	4.57	30.658	0.176
4 月	3.63	3.20	4.21	30.390	0.175
5 月	4.07	2.01	3.94	30.156	0.172
6 月	3.71	3.01	4.43	30.265	0.183
7 月	3.60	3.79	4.96	30.435	0.184
8 月	3.75	4.31	5.11	30.263	0.180
9 月	3.80	3.22	4.51	30.150	0.184

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

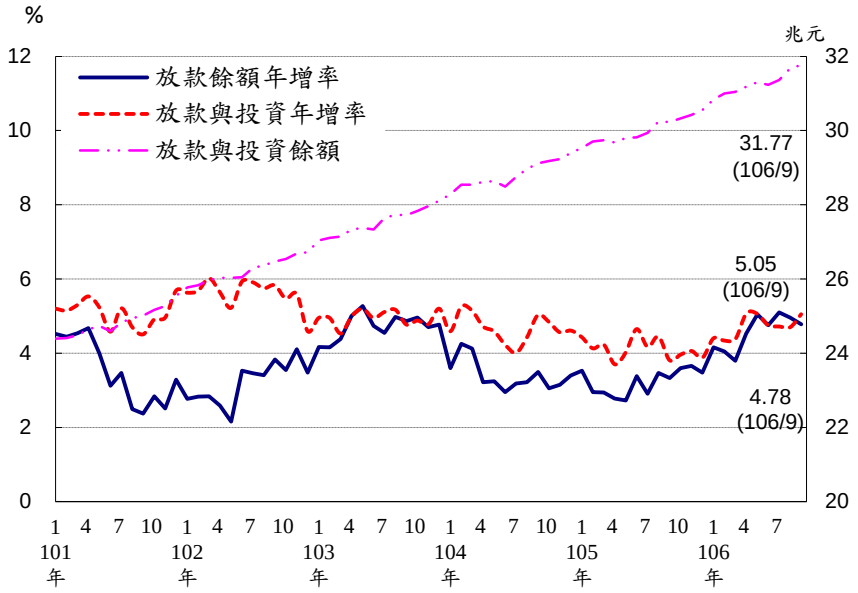
2、106 年 9 月市場利率

貨幣市場方面，106 年 9 月金融業隔夜拆款利率 0.184%，高於上月 0.180%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.61%，高於上月 0.58%。



3、106 年 9 月主要金融機構放款及投資

106 年 9 月主要金融機構放款與投資餘額為 31.77 兆元，較上月增加，年增率 5.05%；放款餘額較上月增加，年增率 4.78%。

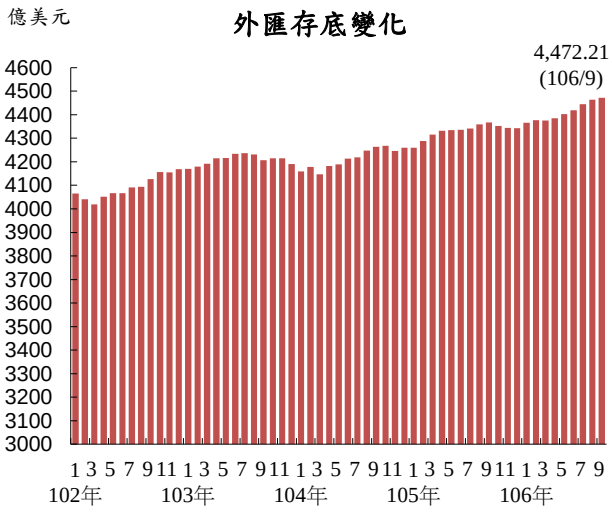


4、106 年 9 月平均新臺幣對美元匯率為 30.150

106 年 9 月新臺幣對美元平均匯率為 30.150，較上月匯率 30.263 升值 0.37%，較上年同月匯率 31.483 升值 4.42%。

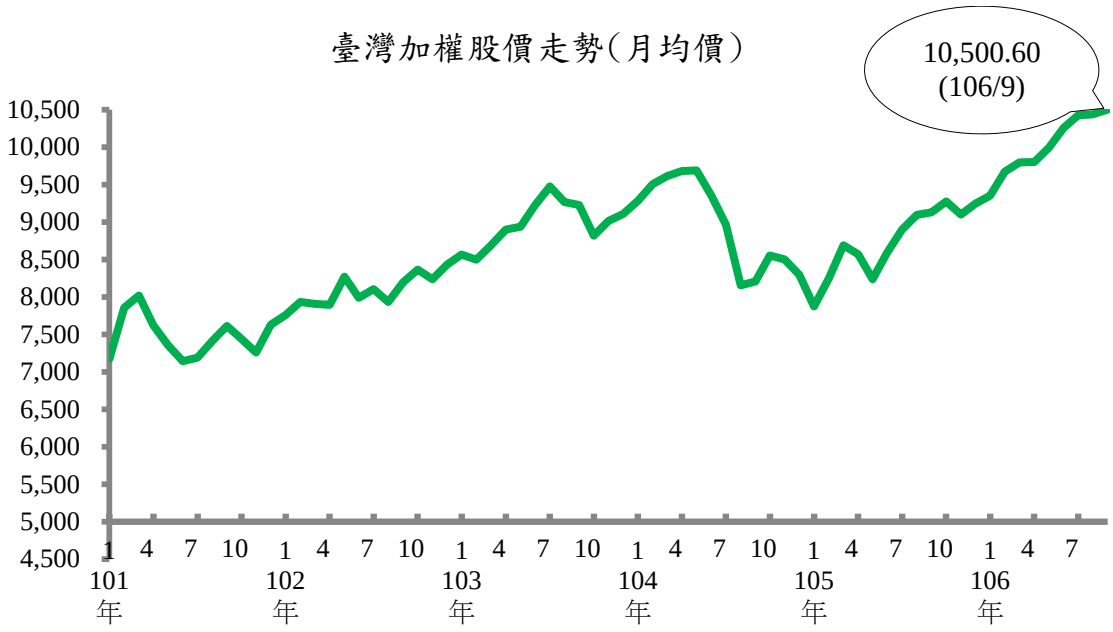
5、106 年 9 月底外匯存底為 4,472.21 億美元

106 年 9 月底，我國外匯存底金額為 4,472.21 億美元，較上月底增加 7.95 億美元，主因為外匯存底投資運用收益。



6、106 年 9 月臺灣加權股價平均收盤指數為 10,500.60

臺灣股票市場 106 年 9 月平均股價收盤指數為 10,500.60，較上月平均收盤指數 10,436.35 上漲 0.62%，較上年同月 9,130.87 上漲 15.00%。



（九）就業薪資

1、106 年 9 月失業率為 3.77%，較上年同月下降 0.22 個百分點

－勞動力為 1,181.1 萬人，較上年同月增加 0.56%；勞動力參與率為 58.86%，較上年同月上升 0.07 個百分點。

－就業人數為 1,136.6 萬人，較上年同月增加 0.80%。

－失業人數為 44.5 萬人，失業率為 3.77%，較上年同月下降 0.22 個百分點。

－就業結構：農業 55.8 萬人(占 4.91%)，工業 406.7 萬人(占 35.78%)，服務業 674.1 萬人(占 59.31%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
101 年	**1,134.1**	**1,086.0**	**48.1**	**58.35**	**54.4**	**393.5**	**297.5**	**638.1**	**4.24**	**12.66**	**4.38**	**2.31**
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**13.17**	**4.27**	**2.25**
103 年	**1,153.5**	**1,107.9**	**45.7**	**58.54**	**54.8**	**400.4**	**300.7**	**652.6**	**3.96**	**12.63**	**4.13**	**2.09**
104 年	**1,163.8**	**1,119.8**	**44.0**	**58.65**	**55.5**	**403.5**	**302.4**	**660.9**	**3.78**	**12.05**	**3.95**	**1.99**
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
9 月	1,174.5	1,127.6	46.9	58.79	55.7	404.7	303.2	667.1	3.99	12.52	4.13	2.17
10 月	1,175.5	1,129.1	46.4	58.81	55.6	405.0	303.5	668.4	3.95	12.44	4.10	2.12
11 月	1,176.2	1,130.7	45.5	58.82	55.7	405.3	303.6	669.7	3.87	12.31	4.02	2.05
12 月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
106 年 1~9 月	**1,178.2**	**1,133.7**	**44.5**	**58.80**	**55.6**	**405.9**	**304.2**	**672.2**	**3.78**	**12.05**	**3.94**	**1.99**
1 月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
2 月	1,176.0	1,130.7	45.3	58.75	55.6	405.4	303.5	669.7	3.85	12.18	4.01	2.07
3 月	1,175.8	1,131.3	44.5	58.73	55.7	405.2	303.6	670.4	3.78	12.01	3.95	2.02
4 月	1,175.7	1,132.5	43.2	58.70	55.6	405.5	304.0	671.4	3.67	11.62	3.87	1.92
5 月	1,176.2	1,133.1	43.1	58.70	55.5	405.5	303.9	672.0	3.66	11.49	3.89	1.92
6 月	1,177.7	1,133.7	44.0	58.75	55.4	405.9	304.1	672.4	3.74	11.91	3.90	1.98
7 月	1,181.3	1,136.0	45.4	58.91	55.6	406.6	304.6	673.8	3.84	12.41	3.96	2.04
8 月	1,183.8	1,137.7	46.1	59.01	55.7	407.0	305.0	675.0	3.89	12.60	4.00	2.06
9 月	1,181.1	1,136.6	44.5	58.86	55.8	406.7	305.1	674.1	3.77	12.16	3.91	1.96
較 105 年同月變動(%或百分點)	0.56	0.80	-5.12	0.07*	0.11	0.49	0.63	1.04	-0.22*	-0.36*	-0.22*	-0.21*
累計較 105 年同期變動(%或百分點)	0.57	0.73	-3.49	0.08*	-0.25	0.48	0.55	0.97	-0.16*	-0.02*	-0.16*	-0.20*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

106 年 9 月國內經季節調整後之失業率為 3.71%，低於美國、加拿大。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	104年	105年					106年									上年當月(變動百分點*)
		9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
臺灣	3.78	3.91	3.88	3.84	3.83	3.92	3.84	3.83	3.84	3.78	3.79	3.78	3.78	3.76	3.71	3.91(↓0.20)
香港	3.3	3.4	3.4	3.3	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1		3.4(↓0.3)
日本	3.4	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.8	3.1	2.8	2.8	2.8		3.1(↓0.3)
南韓	3.6	4.0	3.7	3.6	3.4	3.7	3.6	4.0	3.7	4.0	3.6	3.8	3.6	3.8		3.8(-)
新加坡	1.9	2.1			2.2	2.1	-	-	2.2	-	-	2.2	-	-		2.1(↑0.1)
美國	5.3	5.0	4.9	4.6	4.7	4.9	4.8	4.7	4.5	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	4.2	5.0(↓0.8)
加拿大	6.9	7.0	7.0	6.8	6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	6.5	6.6	6.5	6.3	6.2	6.2	7.0(↓0.8)
德國	4.6	4.1	4.0	3.9	3.9	4.1	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	3.8	3.7	3.6		4.1(↓0.5)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、106 年 8 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 1.43%

－106 年 8 月工業及服務業每人每月平均薪資為 46,368 元，較上月減少 4.07%，較上年同月增加 1.43%；其中，經常性薪資為 40,058 元，較上年同月增加 1.88%。

－106 年 8 月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為 45,705 元、72,366 元及 71,596 元，較上年同月分別減少 0.28%、增加 4.12%及減少 6.29%。

－106 年 1 至 8 月薪資平均為 51,935 元，較上年同期增加 2.41% (經常性薪資 39,793 元，為歷年同期最高，增加 1.65%；非經常性薪資 12,142 元，增加 4.98%)；扣除同期間消費者物價指數上漲 0.72%後，實質薪資平均為 49,302 元，實質經常性薪資為 37,776 元，分別較上年同期增加 1.68%及 0.93%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
		經常性薪資			
101 年	**45,589**	**37,151**	**43,689**	**92,869**	**77,989**
102 年	**45,664**	**37,527**	**43,829**	**88,873**	**77,871**
103 年	**47,300**	**38,208**	**45,207**	**94,022**	**83,092**
104 年	**48,490**	**38,716**	**46,781**	**96,444**	**84,696**
105 年	**48,790**	**39,238**	**47,258**	**94,292**	**85,417**
8 月	45,713	39,318	45,835	69,502	76,398
9 月	45,205	39,135	43,749	71,321	75,106
10 月	43,069	39,362	41,927	67,547	62,372
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
106 年 1~8 月	51,935	39,793	50,739	101,427	93,317
1 月	93,144	39,679	91,089	139,829	220,194
2 月	45,720	39,362	43,788	69,910	71,288
3 月	44,144	39,781	41,943	72,207	73,431
4 月	44,359	39,826	41,838	71,686	76,223
5 月	48,848	39,883	47,702	190,502	87,606
6 月	44,746	39,866	41,836	118,676	75,461
7 月	48,333	39,876	52,229	75,779	70,765
8 月	46,368	40,058	45,705	72,366	71,596
較 105 年同月變動(%)	1.43	1.88	-0.28	4.12	-6.29
累計較 105 年同期變動(%)	2.41	1.65	3.41	-0.15	0.15

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2017年1至9月固定資產投資（不含農戶）金額為45兆8,478億人民幣，較上年同期增加7.5%。其中，中央投資金額減少6%，比重為3.5%；地方投資金額增加8%，比重為96.5%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

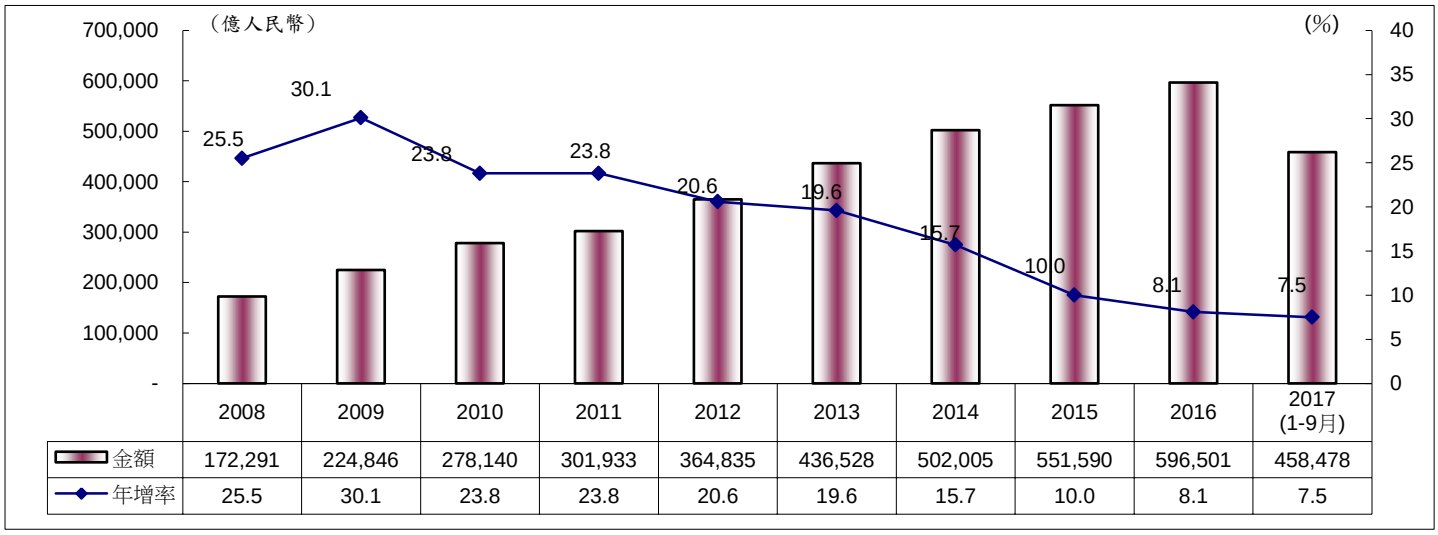


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年 1~9 月	458,478	7.5	16,133	-6.0	442,345	8.0

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

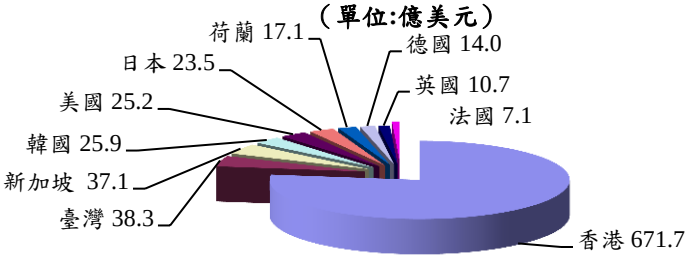
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

－2017年9月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業3,152家，較上年同月增加14.5%；實際利用外資金額為105.9億美元，較上年同月增加14.9%。

－2017年9月外資企業進出口總額1,709億美元，較上年同月增加13.2%。其中，出口額為879億美元，增加7.2%，占整體出口比重為44.3%；進口額830億美元，增加20.2%，比重為48.9%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1-9月實際投資金額（非金融領域）比重94.5%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2　中國大陸外資統計表　　單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012 年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
9 月	2,754	92.1	-3.7	820.0	-9.7	690.0	-3.7
10 月	1,288	88.1	0.5	791.0	-10.4	633.0	-5.4
11 月	1,775	98.9	-4.5	868.0	0.9	721.0	1.3
12 月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017 年 1~9 月	23,541	920.9	-3.2	6,995.0	5.5	6,263.0	12.6
1 月	2,010	120.0	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6
2 月	1,850	87.0	3.0	598.0	5.6	624.0	28.6
3 月	2,523	131.1	1.6	798.0	9.1	715.0	10.5
4 月	3,343	89.2	-9.8	741.0	2.6	646.0	4.8
5 月	2,433	81.1	-8.7	774.0	4.0	697.0	9.9
6 月	2,894	148.0	-2.8	820.0	9.6	717.0	13.2
7 月	2,642	65.0	-15.8	806.0	4.2	689.0	11.0
8 月	2,694	93.6	7.0	841.0	3.4	762.0	10.6
9 月	3,152	105.9	14.9	879.0	7.2	830.0	20.2

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易

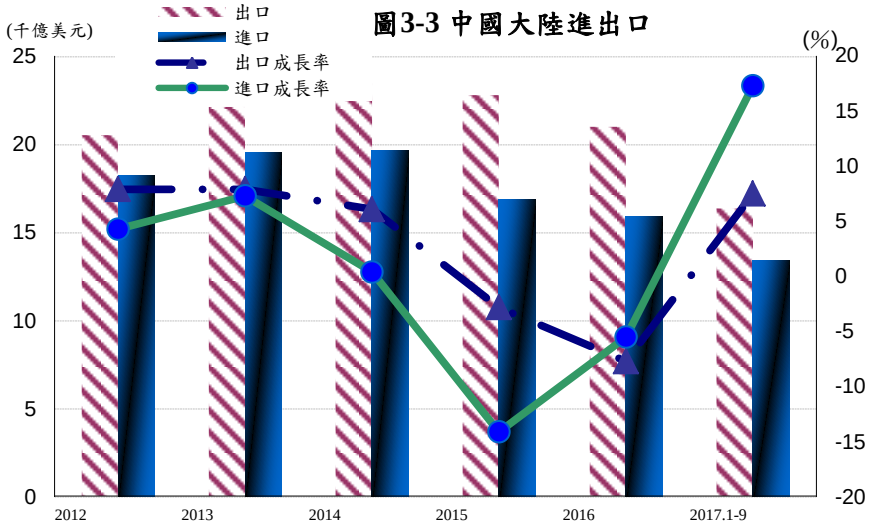


圖3-3 中國大陸進出口

—2017年9月中國大陸進出口總值為3,680.5億美元，較上年同月增加12.7%。其中，出口額為1,982.6億美元，增加8.1%；進口額為1,697.9億美元，增加18.7%，出超284.7億美元。

—2017年9月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為545.5億美元、538.1億美元、461.7億美元及275.9億美元，歐盟較上月減少3.7%，美國、東協及日本較上月分別增加3.1%、4.3%及8.7%。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
9 月	3,270.2	-6.6	1,845.0	-10.0	1,425.2	-1.9	419.8
10 月	3,073.0	-4.9	1,781.8	-7.3	1,291.2	-1.4	490.6
11 月	3,490.0	2.9	1,968.1	0.1	1,522.0	6.7	446.1
12 月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017 年 1~9 月	29,693.3	11.7	16,324.5	7.5	13,368.7	17.3	2,955.8
1 月	3,134.4	11.2	1,815.5	7.2	1,318.9	17.2	496.6
2 月	2,486.4	15.5	1,191.4	-2.1	1,295.0	38.4	-103.6
3 月	3,356.5	17.7	1,792.6	15.6	1,564.0	20.1	228.6
4 月	3,197.2	8.9	1,781.9	6.9	1,415.3	11.6	366.6
5 月	3,390.2	10.6	1,895.5	7.9	1,494.7	14.2	400.9
6 月	3,494.0	13.5	1,956.0	10.8	1,537.9	17.2	418.1
7 月	3,393.4	8.4	1,923.6	6.5	1,469.8	11.1	453.7
8 月	3,560.6	8.7	1,985.5	5.1	1,575.2	13.5	410.3
9 月	3,680.5	12.7	1,982.6	8.1	1,697.9	18.7	284.7

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

－2017 年 9 月我對中國大陸投資件數為 57 件，金額為 3.6 億美元。累計 1991 年至 2017 年 9 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,710 億美元。（以上件數及金額均含經核准補辦案件）

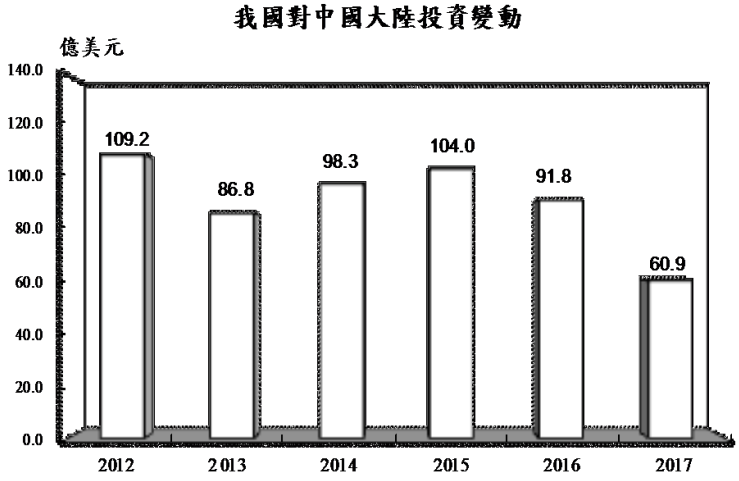


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量（件）*	金額（億美元）*	平均投資規模（萬美元）**
2012 年	636	127.9	2,406.3
2013 年	554	91.9	1,658.8
2014 年	497	102.8	2,533.5
2015 年	427	109.7	3,239.3
2016 年	323	96.7	3,644.4
9 月	24	10.4	7,318.7
10 月	15	3.6	2,994.8
11 月	33	10.5	3,917.9
12 月	43	8.2	1,958.9
2017 年 1~9 月	448	64.1	1,595.5
1 月	47	6.2	1,558.5
2 月	45	6.3	1,531.9
3 月	65	8.5	1,407.8
4 月	48	3.9	904.9
5 月	48	3.1	570.9
6 月	53	16.6	3,679.6
7 月	34	9.3	2,954.1
8 月	51	6.8	1,539.5
9 月	57	3.6	667.6
1991 年以來	42,457	1,710.0	401.7*

註：1.＊含補辦許可案件及金額。
　　2.＊＊及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。
資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

－2017 年 9 月陸資來臺投資件數為 8 件，金額為 229.9 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2017 年 9 月底，陸資來臺投資計 1,049 件，金額為 18.6 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2017 年 9 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 5.46 億美元（29.34%）、銀行業 2.01 億美元（10.83%）及電子零組件製造業 1.87 億美元（10.06%）。

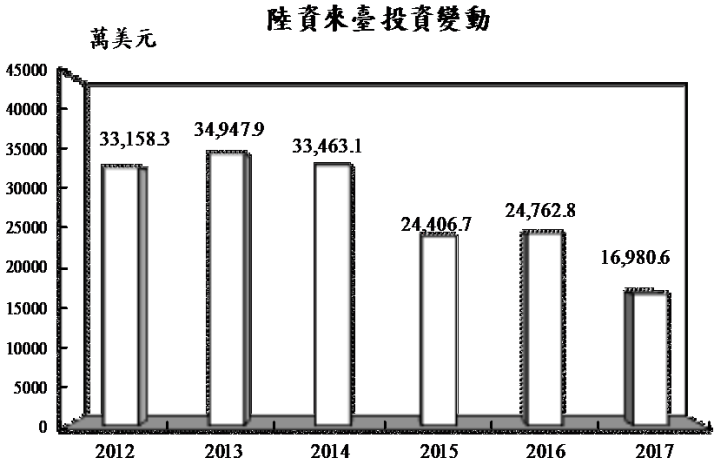


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量（件）	金額（萬美元）	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
9 月	13	4,233.2	103.3	325.6
10 月	14	364.1	-89.4	26.0
11 月	11	1,296.6	41.5	117.9
12 月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017 年 1~9 月	102	16,980.6	-20.0	166.5
1 月	13	3,180.0	396.5	244.6
2 月	14	312.3	-43.1	22.3
3 月	11	1,877.8	-14.7	170.7
4 月	8	66.8	-91.7	8.4
5 月	9	8,919.7	-19.7	991.1
6 月	12	1,051.7	150.5	87.6
7 月	12	371.9	-55.5	31.0
8 月	15	970.5	120.0	64.7
9 月	8	229.9	-94.6	28.7
2009 年以來	1,049	186,065.0	—	177.4

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2017 年 9 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 167.4 億美元，較上年同月增加 29%；其中出口額為 121.7 億美元，增加 29.6%；進口額為 45.7 億美元，增加 27.6%；貿易出超為 76 億美元，增加 30.9%。

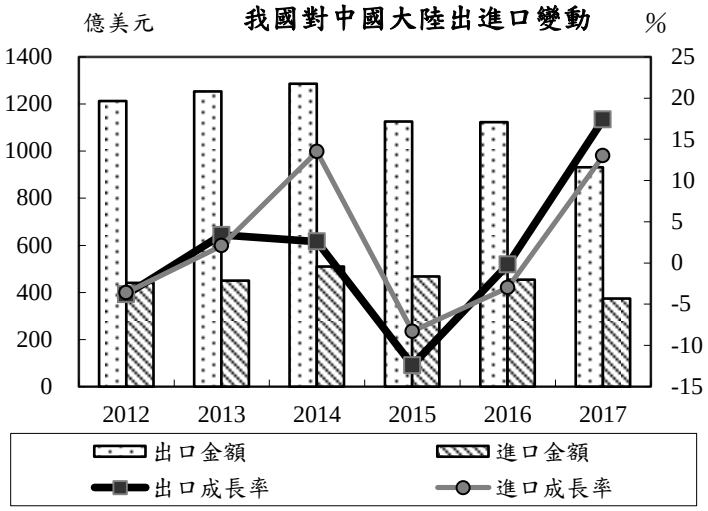


表 4-3 兩岸貿易概況　　單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012 年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
9 月	129.8	3.5	31.8	93.9	6.2	41.6	35.8	-2.8	19.7	58.1	12.6
10 月	155.1	12.3	31.6	113.6	14.9	42.5	41.5	5.8	18.6	72.1	21.0
11 月	149.7	13.4	32.3	107.1	19.0	42.3	42.6	1.3	20.2	64.4	34.4
12 月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017 年 1~9 月	1,304.2	16.1	30.9	930.7	17.4	40.2	373.5	13.0	19.6	557.1	20.6
1 月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5
2 月	124.4	44.7	29.6	93.4	48.8	41.2	31.1	33.7	16.1	62.3	57.8
3 月	145.9	15.5	30.7	102.7	16.8	39.9	43.3	12.8	19.9	59.4	19.8
4 月	136.2	11.3	29.7	96.1	10.3	39.5	40.1	13.8	18.6	56.0	7.8
5 月	144.0	8.0	30.3	99.4	6.4	39.0	44.6	11.7	20.2	54.8	2.4
6 月	144.6	16.5	31.6	104.4	21.0	40.4	40.2	6.4	20.1	64.2	32.3
7 月	150.8	12.0	30.9	107.1	11.7	39.5	43.7	12.9	20.1	63.4	10.8
8 月	159.0	13.7	31.9	113.9	14.5	41.0	45.1	11.9	20.4	68.8	16.2
9 月	167.4	29.0	32.8	121.7	29.6	42.1	45.7	27.6	20.6	76.0	30.9

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

中國大陸參與區域經濟整合概況[2]

一、前言

1980 年代起，隨著資訊科技、交通運輸及國際貿易等的發展，推升了全球化進程，商品、資金、技術及人才等的流動不再受傳統國家地理疆界限制，國家間競相吸引外國投資促進其經濟發展。在 WTO 杜哈回合談判受挫後，各國紛紛由多邊貿易談判轉為追求雙邊或區域貿易談判，區域經濟整合成為全球發展趨勢，中國大陸亦逐漸融入區域經濟整合潮流，加入區域經濟組織並積極與各國洽簽自由貿易協定。

2012 年中國大陸提出加速自由貿易區戰略，爭取簽訂更多自由貿易協定，建構與各國優惠的關稅環境及便利的經貿交流平臺，2013 年為促進區域經濟繁榮，中國大陸國家主席習近平提出「一帶一路」倡議，以政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通及民心相通等互聯互通政策加強區域深度整合效果，被視為具亞洲中國版特色的新世代自由貿易區[3]。因此，本文將說明中國大陸簽署自由貿易協定現況及「一帶一路」倡議發展概況，以更全面了解中國大陸參與區域經濟整合概況。目前，中國大陸對外已簽署 15 個自由貿易協定，涉及 23 個國家和地區，形成「立足周邊、輻射『一帶一路』、面向全球」的自由貿易區網路。未來，中國大陸將持續推動自由貿易區建設與發展『一帶一路』倡議，深化區域經濟整合。

二、區域經濟整合的意義

區域經濟整合係指會員國間依照協議，逐漸消除人為貿易障礙及生產要素移動的限制，使商品、服務與市場自由流動，進而逐漸合一的過程，區域經濟整合依照會員國間之緊密程度，大致可分為四類[4]，「經

---

[2] 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。
[3] 劉孟俊、吳佳勳，〈中國大陸「一帶一路」政策形成及其對外戰略意涵〉，2015 年 3 月。
[4] 李禮仲，〈區域經濟整合對全球經濟發展之影響〉，2014 年 5 月。

濟同盟」為最緊密，如歐盟，其次為「共同市場」、「關稅同盟」及「自由貿易區」。「自由貿易區」內的會員國以去除關稅障礙為主，降低因為關稅障礙引起的利益損失，但對外仍是各行其事，如北美自由貿易區(NAFTA)；雖然自由貿易區整合程度較為鬆散，但因其相對多元且彈性，各個國家和地區皆尋求透過建立自由貿易區，藉此帶動區域性經濟發展。目前全球最主要的三個區域經濟組織，分別為歐洲聯盟(EU)、北美自由貿易區(NAFTA)，以及東南亞國協(ASEAN)。

三、中國大陸參與區域經濟整合發展階段

中國大陸自 1991 年加入亞太經濟合作(APEC)逐漸累積與他國合作經驗至今，其區域經濟整合可重點概分為以下四個發展階段[5]：

(一) 首度參與區域經濟合作

中國大陸 1991 年加入由美國主導成立的亞太經濟合作(APEC)，首度參與國際區域經貿合作，同年，中國大陸外交部受邀出席第 14 屆東協外長會議，表達與東協在各領域建立合作關係的意願，此後開始與東協建立雙邊合作發展關係，1995 年中國大陸正式成為東協對話夥伴，並於 1997 年與東協簽署《中國—東協領袖會議聯合聲明》，此階段中國大陸尚未與其他國家簽訂自由貿易協定，但藉此累積大量對外合作經驗。

(二) 自由貿易區戰略首輪布局

2001年中國大陸正式加入世界貿易組織(WTO)，隔年與東協簽署《中國—東協全面經濟合作框架協議》，定於2010年成立「中國—東協自由貿易區(ASEAN+1)」，該協議為中國大陸對外首個締結的自由貿易協定，此後於2004年及2006年分階段簽署貨物貿易架構協定及服務貿易架構協定。此階段中國大陸完成首輪自由貿易區戰略布局，此後及當前生效或正在談判的自由貿易協定多是始於本階段的構想和設計。

(三) 自由貿易區戰略提升為國家戰略層次

2007年10月中國大陸十七大會議將建設自由貿易區提升為國家戰

[5] 韓立群，〈中國自貿區戰略再升級〉，2015 年 12 月。

略層次，2012年12月十八大提出加速自由貿易區戰略的重要工作方向，確立了自由貿易區戰略在中國大陸對外戰略的地位，為推動全面深化改革，2013年11月十八屆三中全會揭示「市場化、自由化」經濟改革方針，提出建構「開放型經濟體制」的發展策略，包含積極推動自由貿易區戰略及全方位推進區域經濟合作，該階段落實了上一階段的布局，簽署完成許多自由貿易協定，如與紐西蘭、新加坡、祕魯及哥斯大黎加的自由貿易協定。

(四) 自由貿易區戰略與「一帶一路」倡議統一

2013 年底中國大陸國家主席習近平提出共建「絲綢之路經濟帶」和「21 世紀海上絲綢之路」的重大倡議，該期間美國則大力推動將中國大陸規避在外的跨太平洋夥伴協定(TPP)，試圖在經濟上孤立中國大陸，「一帶一路」倡議被視為與 TPP 相抗衡，該倡議發展至今，已陸續獲得包括亞太地區、中亞地區及歐洲國家的認可。2017 年 5 月中國大陸舉辦「一帶一路」國際合作高峰論壇，明確各國未來合作方向，同年 9 月中國大陸社會科學院發布「自貿區藍皮書：中國自貿區發展報告（2017）」指出，中國大陸自由貿易區戰略應與「一帶一路」統一，進一步實現高水準的對外開放，同時，中國大陸持續與已簽署協議國家(如智利、紐西蘭及新加坡)進行升級談判，中國大陸自由貿易區戰略進入新階段。

四、中國大陸參與區域經濟整合概況

過去中國大陸區域經濟整合戰略以加入區域性及雙邊自由貿易協定為主，在面對當時由美國所主導的 TPP 壓力下，中國大陸主動提出「一帶一路」倡議，希冀藉此提升其在亞太地區的影響力及主導權，進而逐漸掌控國際貿易，形成以自由貿易協定發展與「一帶一路」倡議發展並重的區域經濟整合戰略，以下分別說明目前中國大陸簽署自由貿易協定概況及「一帶一路」倡議發展概況：

(一) 中國大陸簽署自由貿易協定概況

根據中國大陸商務部自由貿易區網頁統計，截至 2017 年 9 月，中

國大陸對外已簽署 15 個自由貿易協定，涉及 23 個國家和地區，尚處於談判中的自由貿易協定計有 7 個，正進行協定可行性研究的計有 9 個，整理如表 1。

表 1　中國大陸簽署自由貿易協定概況

<table>
<tr><td rowspan="4">已簽署的
自由貿易協定</td><td colspan="2">東協、香港、澳門、哥斯大黎加、冰島、澳洲、韓國、東協 10+1 升級談判、喬治亞</td></tr>
<tr><td>已啟動升級聯合研究</td><td>瑞士、祕魯</td></tr>
<tr><td>已啟動升級談判</td><td>新加坡、紐西蘭、智利</td></tr>
<tr><td>已啟動第二階段談判</td><td>巴基斯坦</td></tr>
<tr><td>談判中的
自由貿易協定</td><td colspan="2">海灣合作委員會(海合會)、挪威、陸日韓、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)、斯里蘭卡、馬爾地夫[6]、以色列</td></tr>
<tr><td>進行
可行性研究</td><td colspan="2">哥倫比亞、摩爾多瓦、斐濟、尼泊爾、巴布亞紐幾內亞、加拿大、孟加拉、模里西斯、蒙古</td></tr>
</table>

資料來源：中國大陸商務部網站。

中國大陸已簽署的自由貿易協定主要以貿易往來較密切的亞太地區為主，如東協、香港、澳門、新加坡、紐西蘭、澳洲及韓國等國家，其次為智利、祕魯及哥斯大黎加等美洲國家，歐洲國家則僅有瑞士及冰島，南亞則有巴基斯坦。談判中的自由貿易協定仍以亞太地區為主，如 RCEP 及陸日韓自由貿易協定，中國大陸也開始加強與中東地區(如海合會、以色列)及南亞地區(如斯里蘭卡、馬爾地夫)等國家的合作。而在進行可行性研究部分，則納入北美的加拿大與南美的哥倫比亞。

[6] 中國大陸與馬爾地夫 2017 年 9 月 16 日已簽署關於結束自由貿易協定談判的諒解備忘錄，下一步雙方將盡快展開法律文本審核工作及履行國內程序，為正式簽署協定做準備。

1. 已簽署的自由貿易協定

包含東協、香港、澳門、智利、巴基斯坦、紐西蘭、新加坡、祕魯、哥斯大黎加、冰島、瑞士、澳洲、韓國、東協 10+1 升級談判及喬治亞等國家(地區)，其貿易額占中國大陸貿易總額比例(覆蓋率)已達30%以上。目前瑞士及祕魯已啟動升級聯合研究，新加坡、紐西蘭及智利啟動升級談判，並與巴基斯坦進行第二階段談判，下文以該 6 協定為例，說明自由貿易協定對雙邊經濟發展概況，並整理目前中國大陸已簽署的自由貿易協定之優惠關稅覆蓋率如附表。

(1) 中國大陸—瑞士自由貿易協定

瑞士是中國大陸與歐洲國家簽署的第一個自由貿易協定，該協定於 2013 年 7 月簽署，2014 年 7 月生效，雙方並於 2017 年 1 月宣布啟動升級聯合研究。陸瑞自由貿易協定生效後，瑞士對中國大陸 99.7％的出口立即實施零關稅，中國大陸對瑞士 84.2％的出口最終實施零關稅，加上部分降稅的產品，瑞士參與降稅的產品比例是 99.99％，陸方是 96.5％。

根據瑞士海關統計，2016 年陸瑞雙邊貨物進出口額為 394.5 億美元，較上年增加 20.3%，其中瑞士對中國大陸出口 269.6 億美元，增加 35.2%，自中國大陸進口 124.9 億美元，減少 2.9%，中國大陸為瑞士第四大出口市場和第七大進口來源地。

目前正值中國大陸力推《中國製造 2025》計畫期間，瑞士在電子產品及機械設備等高科技方面的優勢，能為陸企轉型提供強而有力的支撐。另外，瑞士雖然非歐盟成員國，但其已基本融入歐洲統一大市場，中國大陸與瑞士簽訂自由貿易協定對歐盟成員國具示範意義，有助於中國大陸推動與歐洲的自由貿易關係，中國大陸與瑞士的升級談判如落實，雙方在投資領域的開放度或將進一步加大。

(2) 中國大陸—祕魯自由貿易協定

祕魯是中國大陸與拉美國家簽訂的第二個自由貿易協定，該協定於 2009 年 4 月簽署，2010 年 3 月生效，雙方並於 2016 年 11 月宣布啟

動升級聯合研究。陸秘自由貿易協定生效後，雙方 60%以上的產品享受零關稅待遇，自該協定實施以來，雙邊經貿關係快速發展。

根據祕魯海關統計，2016 年陸秘雙邊貨物進出口額為 167 億美元，較上年增加 4.3%，其中秘魯對中國大陸出口 84.5 億美元，增加 14.4%，自中國大陸進口 82.5 億美元，下降 4.3%，中國大陸已超越美國，成為秘魯第一大出口市場和第一大進口來源地，秘魯是中國大陸在拉美地區的第四大貿易夥伴，中國大陸與祕魯的升級談判如落實，或將進一步促進雙邊貿易投資成長。

(3) 中國大陸—新加坡自由貿易協定

新加坡是中國大陸與亞洲國家簽訂的第一個自由貿易協定，該協定於 2008 年 10 月簽署，2009 年 1 月生效，雙方並於 2015 年 11 月啟動升級談判，截至 2017 年 10 月，雙方已完成協定升級第 4 輪談判，就服務貿易、投資、原產地規則、海關程序與貿易便利化及貿易救濟等議題展開磋商。

陸星自由貿易協定生效後，新加坡取消全部自陸進口產品關稅，陸方於 2010 年 1 月 1 日前對 97.1%自新加坡進口產品實現零關稅。2009 年協定生效當年，在國際金融危機嚴重影響各國出口的情況下，陸新雙邊貿易額同比僅下降 8.8%，達到 478.7 億美元，明顯好於全球貿易形勢。

目前，中國大陸是新加坡的第一大貿易夥伴，新加坡是中國大陸最大投資來源國，以及重要的人民幣離岸交易中心，由於新加坡是現任東協與中國大陸的協調國，2018 年亦將擔任東協的輪值主席，中國大陸與新加坡開啟升級談判，對於中國大陸推進區域全面經濟夥伴協定(RCEP)具引領作用。

(4) 中國大陸—紐西蘭自由貿易協定

紐西蘭是中國大陸與已開發國家達成的第一個自由貿易協定，該協定於 2008 年 4 月簽署，同年 10 月生效，雙方並於 2017 年 3 月宣布啟動升級談判，截至 2017 年 7 月，雙方已完成第 2 輪升級談判，就技

術性貿易壁壘、海關程序與貿易便利化、原產地規則、服務貿易、投資、競爭政策、電子商務及農業合作等議題展開磋商。陸紐自由貿易協定生效後,紐西蘭 63.6%的產品開始實施零關稅,並在 2016 年 1 月 1 日前給予 100%自陸方進口產品零關稅,陸方 24.3%的產品開始實施零關稅，並將在 2019 年 1 月 1 日前給予 97.2%自紐國進口產品零關稅。

根據紐西蘭統計局統計，2016 年紐西蘭與中國大陸雙邊貨物進出口額為 137.6 億美元，較上年增加 4.6%，其中紐西蘭對中國大陸出口 65.5 億美元，增加 8.7%，自中國大陸進口 72 億美元，增加 1.1%，目前，中國大陸已成為紐西蘭第一大貨物貿易夥伴。

紐西蘭同時為第一個與中國大陸簽署「一帶一路」合作協議的西方已開發國家，由於紐西蘭獨特的地理位置，以及與英美關係密切的特殊歷史背景，雙方的升級談判將有助於中國大陸了解南太平洋島國的文化、政治及經濟狀況，成為中國大陸推進「一帶一路」南太平洋方向建設的關鍵突破口。

(5) 中國大陸—智利自由貿易協定

智利是中國大陸與拉美國家簽署的第一個自由貿易協定，該協定於 2005 年 11 月簽署，2006 年 10 月生效，雙方並於 2016 年 11 月宣布啟動升級談判，截至 2017 年 7 月，雙方已完成第 2 輪升級談判，就貨物貿易、服務貿易、經濟技術合作、原產地規則、海關程序和貿易便利化、電子商務及政府採購等議題展開磋商。陸智自由貿易協定生效後，占兩國稅目總數 97%的產品將在 10 年內分階段取消關稅。

根據智利海關統計，2016 年智利與中國大陸雙邊貨物進出口額為 287.6 億美元,較上年減少 1.9%,其中智利對中國大陸出口 163 億美元，減少 0.5%，自中國大陸進口 124.6 億美元，減少 3.8%，目前，中國大陸已成為智利第一大貿易夥伴，智利是中國大陸在拉美的第三大貿易夥伴，升級談判或進一步提升雙邊貿易自由化水準。

(6) 中國大陸—巴基斯坦自由貿易協定

巴基斯坦是中國大陸與南亞國家簽署的第一個自由貿易協定，該協定於 2006 年 11 月簽署，2007 年 7 月生效，雙方承諾分兩階段對 90%的貨物進行關稅減讓，已於 2011 年 3 月啟動第二階段降稅談判，截至 2017 年 9 月，雙方已完成 8 次會議談判，就貨物貿易、服務貿易及協定實施相關議題進行磋商。

根據中國海關統計，陸巴雙邊貿易從 2006 年協定實施前的 52.48 億美元增長至 2015 年的 189.27 億美元，目前，巴基斯坦已成為中國大陸在南亞地區的第二大貿易夥伴，巴基斯坦同時為「一帶一路」沿線重要國家，升級談判除將進一步提高雙邊貿易自由化外，也為「一帶一路」沿線國家起到示範作用，有助中國大陸推進「一帶一路」倡議，加快實施自由貿易區戰略。

2. 談判中的自由貿易協定

包含海灣合作理事會(海合會)、挪威、陸日韓、區域全面經濟夥伴協定(RCEP)、斯里蘭卡、馬爾地夫及以色列，合計中國大陸與已簽署及談判中自由貿易協定之貿易覆蓋率將達 45%以上。下文以海合會、RCEP 及陸日韓為例，說明中國大陸談判中的自由貿易協定內涵。

(1) 中國大陸—海灣合作委員會(海合會)自由貿易協定

海合會為中東地區重要的區域經濟組織，包含 6 個成員國(沙烏地阿拉伯、阿聯酋、科威特、阿曼、卡達及巴林)，中國大陸與海合會的自由貿易協定談判於 2004 年啟動，係繼東協之後，中國大陸進行自由貿易區談判的第二個區域組織，談判內容涵蓋貨物貿易、服務貿易和經濟技術合作等領域；2009 年時，雙方雖已就貨物貿易框架下 97%左右商品的市場開放問題達成共識，後因國際市場變化，海合會決定停止所有正在進行中的自由貿易談判，直至 2015 年 12 月，海合會外長理事會決定單獨重啟與中國大陸的自由貿易協定談判，截至 2016 年底，已完成 9 輪談判。

目前，海合會為中國大陸最大的石油及液化天然氣進口來源地，在貨物貿易方面，海合會是中國大陸第九大貿易夥伴，而中國大陸是

海合會第二大貿易夥伴(僅次於歐盟)，該協定簽署後，中國大陸或將成為海合會最大貿易夥伴，海合會也將在中國大陸對外貿易中扮演更加重要的角色。

(2) 區域全面經濟夥伴協定(RCEP)

RCEP 由東協所推動，包含 16 個成員國(東協 10 國、中國大陸、日本、韓國、印度、澳洲及紐西蘭)，目的在整合現有 5 個「東協加一」自由貿易協定，展現東亞各國加速整合推進區域經濟一體化的決心，目前該協定為亞洲地區規模最大的自由貿易協定談判，也是中國大陸參與的成員最多、規模最大及影響最廣的自由貿易區談判。RCEP 於 2013 年初開始進行談判，協定內容涵蓋貨物貿易、服務貿易、投資和經濟技術合作等領域，截至 2017 年 7 月，已完成 19 輪談判，惟各成員國因政治體制、開放水準及經濟發展程度等方面差異大，立場歧異，難已達成共識，東協已提出在 2017 年內實質性結束談判的建議。據國際貨幣基金(IMF)統計，RCEP 實現後，其經濟規模將占全球年生產總值 29.27 %，約 22.04 兆美元[7]。

(3) 陸日韓自由貿易協定

中國大陸、日本及韓國均為全球重要經濟體，彼此間在全球產業鏈分工中有著密切的合作關係，且互為重要的貿易投資夥伴，建立自由貿易區對於加強三國經貿聯繫，促進東亞地區的經濟融合具有深遠意義。陸日韓三國分別於 2003 至 2009 年及 2010 至 2012 年，就自由貿易協定進行學術研究和產官學聯合研究，2012 年 11 月啟動自由貿易區談判，三國領導人並在 2016 年 10 月召開的陸日韓經貿部長會議上承諾加緊推進談判，截至 2017 年 4 月，已完成 12 輪談判，三方就如何推動貨物貿易、服務貿易及投資等重要議題取得進展。

3. 進行可行性研究的自由貿易協定

與中國大陸啟動自由貿易協定聯合可行性研究的國家包含哥倫比亞、摩爾多瓦、斐濟、尼泊爾、巴布亞紐幾內亞、加拿大、孟加拉、

[7] 經濟部國際貿易局，〈「區域全面經濟夥伴協定(RCEP)」簡介〉，2017 年 6 月。

模里西斯及蒙古，其中多半係於近三年間簽署聯合可行性研究備忘錄，展現中國大陸近年來主動積極推進區域經濟整合之意圖。

(二)「一帶一路」倡議發展概況

2013 年中國大陸國家主席習近平提出「一帶一路」倡議，希冀重新復興與歐洲間的路上貿易通道，為加快建設「一帶一路」，於 2015 年發布《推動共建絲綢之路經濟帶和 21 世紀海上絲綢之路的願景與行動》，具體化各方參與的合作行動，並以政策溝通、設施聯通、貿易暢通、資金融通以及民心相通等五通作為助推器，由於「一帶一路」倡議不僅著重貿易互通，還包括基礎設施、人才交流，以及文化認同等互聯互通，有別於傳統自由貿易協定，為具中國特色的區域經濟戰略。該倡議提出至今，普遍受到國際社會高度評價，2017 年 3 月聯合國安理會通過決議，支持「一帶一路」倡議內容，肯定「一帶一路」建設對加強區域經濟合作的作用。

2017 年 5 月 14 至 15 日，中國大陸舉辦「『一帶一路』國際合作高峰論壇」，總計共 29 國國家領袖及來自 130 國超過 1,500 名代表與會，論壇期間，各國政府、地方及企業達成一系列共識，成果清單涵蓋五通，共 76 大項具體成果，「一帶一路」倡議推動概況分述如下[8]：

1. 政策溝通

為推進戰略對接，中國大陸國家發展和改革委員會成立「一帶一路」建設促進中心，創建「一帶一路」官方網站，2019 年並將舉辦第二屆「一帶一路」國際合作高峰論壇，制度化政策溝通平臺。另外，中國大陸與「一帶一路」沿線國家共同打造合作機制，包括與蒙古、巴基斯坦、尼泊爾、新加坡、緬甸、馬來西亞及克羅埃西亞等 11 個國家簽署「一帶一路」合作諒解備忘錄；與世界衛生組織、世界智慧財產權組織、國際刑警組織、聯合國兒童基金會、聯合國歐洲經濟委員會及世界經濟論壇等 19 個國際組織簽署「一帶一路」合作協議；與匈牙利、寮國及柬埔寨簽署共建「一帶一路」雙邊合作計畫；與希臘及

[8] 香港貿易發展局網站，〈「一帶一路」國際合作高峰論壇成果清單〉全文，2017 年 5 月。

捷克簽署有關「一帶一路」倡議框架下合作計畫及諒解備忘錄等，均為與「一帶一路」倡議高度契合的共同合作計畫。

2. 設施聯通

為促進運輸便利化，深化與各國間專案合作，中國大陸與相關國家簽署有關基礎設施建設、國際運輸及戰略對接、核能利用及水資源利用等合作諒解備忘錄，具體包括建設陸歐班列、匈塞鐵路、印尼雅萬高鐵、巴基斯坦白沙瓦至第一大城市卡拉奇高速公路、希臘比雷埃夫斯港、巴基斯坦瓜達爾港、陸俄原油管道、中國大陸—中亞天然氣管道及陸俄天然氣管道東線等。

3. 貿易暢通

為擴大產業投資，實現貿易暢通，中國大陸將自 2018 年起舉辦中國國際進口博覽會，打造國際貿易的開放型合作平臺，中國大陸並與巴基斯坦、越南、柬埔寨、寮國、菲律賓、印尼、烏茲別克、白俄羅斯、蒙古、肯亞、衣索比亞、斐濟、孟加拉、斯里蘭卡、緬甸、馬爾地夫、喬治亞、阿富汗、阿爾巴尼亞、伊拉克、巴勒斯坦、黎巴嫩、敘利亞、尼泊爾、塞爾維亞、尼泊爾等 30 多個國家簽署有關經貿合作協定。2016 年，中國大陸與「一帶一路」沿線國家貨物貿易總額 9,478 億美元，占同期中國大陸貨物進出口總額的 25.7%，與沿線國家服務進出口總額 1,222 億美元，占同期中國大陸服務進出口總額的 15.2%。

4. 資金融通

為加強金融合作，中國大陸鼓勵金融機構開展人民幣海外基金業務，設立「一帶一路」基礎設施專項貸款，新增 1,000 億人民幣絲路基金，並與相關國家銀行建立「一帶一路」銀行常態化合作交流機制，包括亞洲開發銀行、亞洲基礎設施投資銀行、歐洲復興開發銀行、歐洲投資銀行、新開發銀行等。截至 2016 年底，亞洲基礎設施投資銀行已為 9 個項目提供了 17 億美元貸款，絲路基金已簽約 15 個項目，承諾投資額累計約 60 億美元。

5. 民心相通

中國大陸透過簽署互設文化中心協定、旅遊合作協議、援助協議、媒體交流合作備忘錄，以及設立「一帶一路」專項獎學金等，促進與「一帶一路」相關國家交流，未來中國大陸將加大對沿線發展中國家的援助力度，未來 3 年總體援助規模不少於 600 億人民幣，在科技人文交流部分，啟動《「一帶一路」科技創新合作行動計畫》，共建聯合實驗室、科技園區合作及技術轉移等。

五、中國大陸參與區域經濟整合目標

參與區域經濟整合可以消除成員國間人為的貿易障礙，促進貿易與投資等的流動，中國大陸從經濟面、能源面及戰略面等考量，與不同國家簽署自由貿易協定，綜觀而言，中國大陸參與區域經濟整合目標至少有下列數點：

(一) 建構新型大國關係

全球化浪潮下，世界的經濟規則向來由歐美強權國家掌握，亞洲國家處於被支配地位，中國大陸與主要貿易夥伴洽簽自由貿易協定，一方面是為與其他國家建立和諧安全的關係，另一方面可以突破美國及日本等強權的圍堵政策，建構亞洲區域安全秩序。

(二) 爭取在亞太區域整合的主導地位

中國大陸主動推動對外洽簽自由貿易協定，加上「一帶一路」倡議內容多著墨於美國主導力較低、區域合作機制化程度較低之中亞、南亞及中東等地區，一方面可以避免與美國競爭，另一方面擴大自身影響力，以經濟合作先行，逐步爭取在亞太區域整合的主導地位。

(三) 消弭周邊國家對地緣政治的疑慮

面對中國大陸的崛起，各界看法互異，其中「中國」威脅論者認為中國大陸經濟及軍事力量的壯大將逐漸取代美國霸權地位，對區域甚至全球和平造成威脅，中國大陸利用其龐大市場潛力及低廉的勞動成本吸引外資投資，發展貿易關係，試圖藉由經濟發展淡化周邊國家對「中國」威脅論的疑慮。

(四) 與西方國家主導的區域經濟協定相抗衡

美國前總統歐巴馬在職期間，多次提出重返亞太立場，並透過各種機會影響亞太區事務，當時美國大力主導推動跨太平洋夥伴協定(TPP)的談判即為其貫徹重返亞太政策的例證，中國大陸為避免被排除於由美國所主導的優惠貿易市場之外，提出「一帶一路」倡議，並積極對外洽簽自由貿易協定分散風險。

(五) 解決中國大陸境內產能過剩問題

中國大陸計畫經濟體制下，只要政府提出經濟刺激政策，往往吸引地方企業發展指定項目爭取資金補助，但因產出具有高度同質性，在市場需求逐漸飽和下，產能過剩問題將愈趨嚴重，尤其在鋼鐵、水泥及煤炭等產業，「一帶一路」倡議內容多在共同合作發展基礎設施建設及鐵公路運輸設施，有助消耗其國內過剩產能。

(六) 協助中國大陸境內產業升級

自由貿易協定旨在消除國與國間人為的貿易障礙，放寬外資投入限制下，可吸引外資流入和技術引進，目前正值中國大陸國內產業轉型升級階段，以其與瑞士簽署自由貿易協定為例，瑞士在電子產品等高科技產業方面的優勢，可為中國大陸產業轉型提供強有力的支撐。

(七) 確保原物料資源穩定供應

以與智利及祕魯簽署自由貿易協定為例，該 2 國擁有豐富的銅產量，目前中國大陸快速的城市化發展每年需消費全球 40%左右的銅供應量，用以製造高科技產品、電纜及汽機車等，與該 2 國簽訂自由貿易協定能擴大和穩定資源進口管道，確保資源安全。

六、結語

目前中國大陸已簽署的自由貿易協定多集中在亞洲地區，非洲地區則無，「一帶一路」倡議所包含的範圍除了中亞與中國大陸鄰近國家外，亦包含中歐、東歐及非洲多國。中國大陸在與已簽署自由貿易協定國家的交流過程中，亦有助於推進「一帶一路」倡議，如紐西蘭位

處「一帶一路」南太平洋向的關鍵位置，自由貿易區戰略與「一帶一路」倡議兩者相輔相成，顯見中國大陸的區域戰略已擴展至全球。

在加快「一帶一路」倡議與相關國家戰略對接時，因「一帶一路」倡議涉及國家眾多，各國政治、經濟、文化及社會層面差距大，如中亞地區存有較高的地緣政治風險及戰亂因素等，須特別謹慎處理與當地政府之關係，未來中國大陸如何加強自由貿易區戰略與「一帶一路」統一值得持續關注。

【附表】中國大陸已簽署的自由貿易協定之優惠關稅覆蓋率

國家	協定生效時間	優惠關稅覆蓋率
東協	2002 至 2010 年全面建成	降稅產品分為正常產品和敏感產品兩大類，正常產品最終稅率為零，敏感產品最終稅率可不為零，目前雙方 93%的產品貿易實行零關稅。
香港	2003 年 6 月	自 2006 年 1 月 1 日起，除中國大陸有關法規、規章禁止進口的和履行國際公約而禁止進口的貨物外，對原產香港的進口貨物全面實施零關稅。
澳門	2003 年 10 月	自 2006 年 1 月 1 日起，除中國大陸有關法規、規章禁止進口的和履行國際公約而禁止進口的貨物外，對澳門貨物全面實施零關稅。
智利	2006 年 10 月	占兩國稅目總數 97%的產品將在 10 年內分階段取消關稅。
巴基斯坦	2007 年 7 月	雙方對全部貨物產品分兩階段實施降稅。第一階段在協定生效後 5 年內，雙方對占各自稅目總數 85%的產品按照不同的幅度實施降稅，第二階段談判自 2011 年 3 月開始，目標是使各自零關稅產品占稅號和貿易量的比例均達到 90%。
紐西蘭	2008 年 10 月	紐西蘭 63.6%的產品開始實施零關稅，並在 2016 年 1 月 1 日前給予 100%自陸方進口產品零關稅；陸方 24.3%的產品從協定生效時起開始實施零關稅，並將在 2019 年 1 月 1 日前給予 97.2%自紐國進口產品零關稅。

國家	協定生效時間	優惠關稅覆蓋率
新加坡	2009 年 1 月	星方取消全部自陸方進口產品關稅，陸方於 2010 年 1 月 1 日前對 97.1%自星方進口產品實現零關稅。
祕魯	2010 年 3 月	截至 2017 年，雙方已有超過 70%的產品實現零關稅。
哥斯大黎加	2011 年 8 月	哥方將有 99.6%之稅則項目得以免關稅輸銷陸方，陸方則有近 91%之產品項目得以免稅對哥方出口。
冰島	2014 年 7 月	雙方最終實現零關稅的產品，按稅目數衡量均接近 96%，按貿易量衡量均接近 100%。
瑞士	2014 年 7 月	瑞方對陸方 99.7％的出口立即實施零關稅，陸方對瑞方 84.2％的出口最終實施零關稅，加上部分降稅的產品，瑞方參與降稅的產品比例是 99.99％，陸方是 96.5％。
澳洲	2015 年 12 月	首輪免稅覆蓋率 85%，2016 年 1 月及 2017 年 1 月分別實施第二輪及第三輪降稅，陸方對澳方出口產品種類中有 98.5%將享受到零關稅待遇。
韓國	2015 年 12 月	預計 20 年後，陸方將對 91%的韓方產品取消關稅，韓方將對 92%的陸方產品取消關稅。
喬治亞	預計 2017 年底至 2018 年初生效	喬方對陸方 96.5%的產品立即實施零關稅，覆蓋喬方自陸方進口總額的 99.6%；陸方對喬方 93.9%的產品實施零關稅，覆蓋陸方自喬方進口總額的 93.8%，降稅過渡期為 5 年。

資料來源：本文整理。