經濟部

106 年 12 月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 107 年 1 月 31 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要.....1

一、國際經濟.....1

二、國內經濟.....1

三、中國大陸經濟.....2

四、兩岸經貿.....2

貳、國內外經濟指標.....4

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率.....4

表 2　世界貿易量成長率.....4

表 3　國內主要經濟指標.....5

表 4　中國大陸主要經濟指標.....6

表 5　兩岸經貿統計.....7

參、經濟情勢分析.....8

一、國際經濟.....8

（一）美國.....8

（二）歐元區.....10

（三）亞太地區.....12

二、國內經濟.....20

（一）總體情勢.....20

（二）工業生產.....23
（三）批發、零售及餐飲業.....27
（四）貿易.....31
（五）外銷訂單.....34
（六）投資.....37
（七）物價.....40
（八）金融.....45
（九）就業薪資.....48
三、中國大陸經濟.....51
（一）固定資產投資.....51
（二）吸引外資.....52
（三）對外貿易.....53
四、兩岸經貿.....54
（一）兩岸投資.....54
（二）兩岸貿易.....56
肆、專論：淺析我國推動監理沙盒制度現況.....57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2018)年全球經濟成長動能續增，根據IHS Markit今年1月最新預測，今年全球經濟成長3.3%，優於去(2017)年3.2%，明(2019)年預估可望續增3.2%。

國際貨幣基金(IMF)於今年1月22日發布「世界經濟展望更新」報告指出，全球經濟活動將加快，預估今年全球經濟成長3.9%，較前次(去年10月)預測上調0.2個百分點，優於去年的3.7%。先進經濟體前景改善，預估成長2.3%，上調0.3個百分點；新興市場及發展中經濟體成長4.9%同前次預測，巴西及墨西哥經濟進一步復甦。另短期周期性反彈將更強勁，惟中長期仍面臨金融脆弱性累積、政策不確定性、貿易壁壘增加，以及極端天氣及氣侯事件等挑戰。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括美國稅改外溢效應及升息速度、中國大陸供應鏈在地化及結構調整、英國脫歐協商方向、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動，以及貿易保護主義等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

隨國際景氣回溫，國際貨幣基金(IMF)預估今、明兩年世界貿易量分別增4.2%、4.0%，有助推升我國出口，加以政府推動前瞻基礎建設，以及半導體與相關供應鏈業者高階製程投資可望延續，有助維繫投資成長動能。行政院主計總處概估106年經濟成長2.84%；107年預測成長2.29%。

經濟指標方面，106年12月工業生產增加1.20%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加3.5%、3.5%、5.7%；外銷訂單金額484.7億美元，增加17.5%；出口值295.1億美元，增加14.8%，進口值233.8億美元，

增加12.2%，貿易出超61.3億美元；躉售物價指數(WPI)上漲0.24%，消費者物價指數(CPI)上漲1.21%；失業率3.66%。

106年12月景氣對策信號由綠燈轉呈黃藍燈，惟景氣領先、同時指標仍持續上升，顯示當前國內景氣仍維持復甦。展望未來，隨全球景氣穩步向上，加以貿易動能延續，有助我國出口動能增溫。惟須注意美國經貿政策、主要國家貨幣政策走向，以及地緣政治風險等不確定因素。

三、中國大陸經濟

中國大陸去(2017)年國內生產總值(GDP)為82兆7,122億人民幣，經濟成長率為6.9%，達成6.5%的目標，亦較上年增加0.2個百分點。世界銀行今(2018)年1月9日發布《全球經濟展望》報告，上修中國大陸今年經濟成長率至6.4%；中國大陸官方預期今年經濟成長可能在6.5%至6.8%之間。

去年固定資產投資(不含農戶)金額為63兆1,684億人民幣，較上年同期增加5.9%；規模以上工業生產成長6.6%；非金融領域實際外商投資金額為1,310.4億美元，增加4.0%。對外貿易方面，去年出口增加7.9%，進口增加15.9%。物價方面，居民消費價格指數上漲1.6%。金融體系方面，去年12月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加11.8%、8.2%。

中國大陸今年1月2日發布《關於完善企業境外所得稅收抵免政策問題的通知》，強調將推進陸企境外所得稅減免措施，俾因應「一帶一路」建設及對外投資發展需要。隔日，中國大陸國務院常務會議重申優化營商環境對刺激市場活力之重要性，並提出具體政策，包括縮減審批時間、擴大減稅減費範圍、加強智慧財產權的保護力度，以及加快建立企業經營環境評價機制等。

四、兩岸經貿

去(2017)年12月我對中國大陸(含香港)出口額為128.1億美元，增加

16.8%；進口額為46.6億美元，增加20.7%；貿易出超為81.4億美元，增加14.7%。同期間，我對中國大陸投資件數為40件，金額為9.95億美元；陸資來臺投資，件數為11件，金額為807.4萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2016	2017(f)	2018(f)	2016	2017(f)	2018(f)
全球	GDP	2.5	3.2	3.3	3.2	3.7	3.9
	CPI	4.0	3.2	5.0	-	-	
美國	GDP	1.5	2.2	2.7	1.5	2.3	2.7
	CPI	1.3	2.1	1.7	1.3	2.1	2.1
歐元區	GDP	1.8	2.5	2.3	1.8	2.4	2.2
	CPI	0.3	1.5	1.7	0.2	1.5	1.4
日本	GDP	0.9	1.8	1.2	0.9	1.8	1.2
	CPI	-0.1	0.5	1.1	-0.1	0.4	0.5
中華民國	GDP	1.4	2.6	2.4	1.5	2.0	1.9
	CPI	1.4	0.6	1.3	1.4	1.0	1.4
中國大陸	GDP	6.7	6.8	6.6	6.7	6.8	6.6
	CPI	2.0	1.6	2.3	2.0	1.8	2.4
新加坡	GDP	2.0	3.5	2.7	2.0	2.5	2.6
	CPI	-0.5	0.6	1.2	-0.5	0.9	1.3
韓國	GDP	2.8	3.2	3.1	2.8	3.0	3.0
	CPI	1.0	1.9	1.8	1.0	1.9	1.9
香港	GDP	2.0	3.6	2.8	2.0	3.5	2.7
	CPI	2.4	1.5	2.2	2.6	2.0	2.2

註：(f)為預測值。
資料來源：1. IHS Markit, *World Overview*, January 2018。
2.IMF, *World Economic Outlook*, October 2017。
3.IMF, *World Economic Outlook UPDATE*, January 2018

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2016	2017(f)	2018(f)
IMF	2.5	4.7	4.6
UN	2.2	3.7	3.5
OECD	2.6	4.8	4.1
World Bank	2.3	4.3	4.0
WTO	1.3	3.6	3.2

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook UPDATE*, January 2018。
2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, November 2017 。
3.OECD, *Economic Outlook*, November 2017。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2018。
5.WTO, *PRESS RELEASE*, September 2017。

表 3　國內主要經濟指標

		105 年	106 年												107 年
			1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	累計/預估	預估
經濟成長	經濟成長率(%)	1.41			第 1 季 2.64			第 2 季 2.28			第 3 季 3.10		第 4 季 3.28*		2.84*	2.29
	民間投資成長率(%)	2.77			第 1 季 3.89			第 2 季 0.26			第 3 季 -5.18		第 4 季 1.99		0.09	2.83
	民間消費成長率(%)	2.32			第 1 季 1.81			第 2 季 2.05			第 3 季 2.69		第 4 季 2.92*		2.37*	2.08
產業	工業生產指數年增率(%)	1.53	2.46	10.71	3.68	-0.15	0.85	3.53	2.08	3.29	4.77	2.55	1.34	1.20	2.90	
	製造業生產指數年增率(%)	1.99	3.46	14.08	5.17	1.37	2.01	4.08	2.64	4.09	4.80	2.83	1.68	0.93	3.74	
	批發業營業額年增率(%)	-1.9	-0.3	14..3	6.3	2.4	4.4	5.7	4.4	6.0	7.1	3.9	4.2	3.5	5.0	
	零售業營業額年增率(%)	1.9	4.3	-8.4	1.7	0.2	0.7	-1.9	-1.6	4.3	3.4	3.2	4.0	3.5	1.2	
	餐飲業營業額年增率(%)	3.6	14.8	-8.4	2.7	5.5	2.1	0.2	2.5	4.2	1.2	2.9	2.4	5.7	2.9	
對外貿易	出口(億美元)	2,803.2	237.4	226.5	257.0	243.1	255.1	258.1	271.0	277.7	288.8	275.3	288.8	295.1	3,173.8	3,285.2
	年增率(%)	-1.8	7.0	27.6	13.1	9.3	8.4	12.9	12.5	12.7	28.0	3.0	14.0	14.8	13.2	4.51
	進口(億美元)	2,305.7	202.5	193.0	217.5	215.3	220.6	200.0	217.2	220.5	222.1	223.3	229.1	233.8	2,595.0	2,725.1
	年增率(%)	-2.8	8.6	42.1	19.6	23.5	10.2	3.6	6.4	6.9	22.2	0.1	9.0	12.2	12.5	5.47
	外銷訂單(億美元)	4,445.4	359.7	337.5	411.2	356.1	368.1	403.5	387.2	407.8	459.2	466.0	486.9	484.7	4,928.1	
	年增率(%)	-1.6	5.2	22.0	12.3	7.4	9.1	13.0	10.5	7.5	6.9	9.2	11.6	17.5	10.9	
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.40	2.24	-0.07	0.18	0.10	0.59	1.00	0.77	0.96	0.49	-0.34	0.34	1.21	0.62	
	躉售物價指數年增率(%)	-2.99	2.75	2.46	1.71	0.99	-1.28	-1.75	-0.66	1.17	1.92	1.65	1.57	0.24	0.90	
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	4.51	3.72	3.56	3.64	3.63	4.07	3.71	3.60	3.75	3.80	3.85	4.07	3.60	3.75	
就業	就業人數(萬人)	1,126.7	1,132.0	1,130.7	1,131.3	1,132.5	1,133.1	1,133.7	1,136.0	1,137.7	1,136.6	1,138.2	1,139.8	1,140.5	1,135.2	
	失業人數(萬人)	46.0	44.5	45.3	44.5	43.2	43.1	44.0	45.4	46.1	44.5	44.3	43.9	43.3	44.3	
	失業率(%)	3.92	3.78	3.85	3.78	3.67	3.66	3.74	3.84	3.89	3.77	3.75	3.71	3.66	3.76	

註：*為行政院主計總處 107 年 1 月 31 日概估統計，其餘經濟成長項目為 106 年 11 月 24 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								10 月	11 月	12 月	全年
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	519,470	588,019	635, 910	689, 052	744,127	—	—	234,582 (Q4)	827,122
		成長率（%）	7.7	7.7	7.3	6.9	6.7	—	—	6.8	6.9
固定資產投資		金額（億人民幣）	364,835	436,528	502,005	47,835	596,501	59,340	57,239	56,627	631,684
		年增率（%）	20.6	19.6	15.7	0.86	8.1	3.1	5.7	-2.3	5.9
消費品零售總額		金額（億人民幣）	207,167	234,380	262,394	25,114	332,316	34,241	34,108	34,734	366,262
		年增率（%）	14.3	13.1	12.0	10.5	10.4	10.0	10.2	9.4	10.2
對外貿易	出口	金額（億美元）	22,100.4	20,489	22,100.4	1,608.1	20,974.4	1,878.9	2,159.0	2,317.9	22,634.9
		年增率（%）	7.9	7.9	11.5	-7.7	0.1	6.3	11.5	10.9	7.9
	進口	金額（億美元）	18,178	19,502.9	1,309.6	15,874.8	1,522.0	1,506.6	1,769.3	1,771.0	18,409.8
		年增率（%）	4.3	7.3	-7.6	-5.5	6.7	17.1	17.6	4.5	15.9
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,117	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	90.3	187.8	111.3	1,310.4
		年增率（%）	-3.7	5.25	1.7	5.6	-0.21	2.5	90.0	-8.8	4.0
居民消費價格指數		年增率（%）	2.6	2.6	2.0	2.3	2.0	1.9	1.7	1.8	1.6
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	13.6	13.4	13.4	13.4	11.4	8.8	9.1	8.2	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.0969	1:6.4612	1:6.4612	1:6.4612	1:6.8865	1:6.629	1:6.5821	1:6.4112 (1/22)	—
	外匯準備	金額（億美元）	38,213	32,126	32,126	32,126	30,105	31,092	31,192	31,399	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，致有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年			
								10 月	11 月	12 月	全年
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	636	554	497	427	323	49	43	40	580
		金額(億美元)	127.9	91.9	102.8	109.7	96.7	8.2	10.2	9.95	92.5
	陸資來臺投資	件數(件)	138	138	136	170	158	12	15	11	140
		金額(萬美元)	33,158.3	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	975.9	7,806.6	807.4	26,570.5
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,211.6	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	119.2	125.1	128.1	1,302.8
		年增率(%)	-3.8	3.4	2.6	-12.4	-0.2	4.9	16.8	16.8	16.0
		比重(%)	39.5	40.2	40.2	39.4	40.0	43.3	43.3	43.4	41.0
	自我中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	440.2	449.3	509.9	467.3	453.3	46.0	49.4	46.6	515.6
		年增率(%)	-3.6	2.1	13.5	-8.3	-3.0	10.8	15.8	20.7	13.8
		比重(%)	15.9	16.2	18.1	19.7	19.6	20.6	21.6	19.9	19.9
	出(入)超	總額(億美元)	771.5	803.8	775.4	658.1	669.7	73.1	75.7	81.4	787.2
		年增率(%)	-3.9	4.2	-3.5	-15.1	1.8	1.5	17.4	14.7	17.6

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額（ ）內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

國際貨幣基金(IMF)最新展望報告上調美國今(2018)年經濟成長率 0.4 個百分點至 2.7%，預期美國稅制改革將刺美國近期的經濟活動，並對美國的貿易夥伴加拿大及墨西哥的需求帶來積極的溢出效應。另根據 IHS Markit 今年 1 月預測資料，美國今年經濟成長率 2.7%。

美國工商協進會(Conference Board)公布去(2017)年 11 月領先指標增加 0.4%，除製造業平均每週工時持平，每週平均申請失業救濟金人數、製造業非國防資本財新訂單及建築許可負成長外，其餘股價指標、消費者預期、利率差距、領先信用指數、製造業消費性產品與材料新訂單，以及 ISM 新接訂單皆呈正成長。去年 12 月消費者信心指數，自去年 11 月修正後的 128.6 降至 122.1；12 月製造業採購經理人指數，從上月的 58.2 升至 59.7，其中新訂單增加 5.4 個百分點，增幅最大，整體數值高於 50 榮枯線，顯示製造業活動處於擴張。

去年 11 月商品出口額為 1,345.7 億美元，較上年同月增加 10.6%，進口額為 2,054.6 億美元，增加 9.0%，貿易入超 708.9 億美元。去年 12 月消費者物價上漲 2.1%；非農就業增加 14.8 萬人，失業率降至 4.1%；工業生產增加 3.6%。

美國商務部於今年 1 月 11 日表示，針對進口鋼鐵產品展開之「232 條款」貿易調查業已完成，並將調查結果提交至美國總統川普，川普有 90 天期限宣布最後決定。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.2	2.8	15,625.8	4.2	23,037.5	2.9	-7,411.7	2.1	8.1
2013年	1.7	1.9	15,920.0	1.9	22,942.5	-0.4	-7,022.4	1.5	7.4
2014年	2.6	2.9	16,333.2	2.6	23,854.9	3.9	-7,022.4	1.6	6.2
2015年	2.9	0.3	15,103.0	-7.5	22,728.7	-4.7	-7,625.7	0.1	5.3
2016年	1.5	-1.0	14,598.4	3.3	22,099.2	-2.8	-7,500.7	1.3	4.9
11月		-0.6	1,221.4	0.7	1,890.6	2.9	-669.2	1.7	4.6
12月	1.8(IV)	0.5	1,269.3	5.2	1,926.4	4.8	-657.1	2.1	4.7
2017年		-	14,193.8	6.7	21,567.7	6.9	-7,3736.9	2.1	4.4
1月		0.0	1,280.0	9.7	1,970.7	9.0	-690.7	2.5	4.8
2月		0.3	1,281.3	7.6	1,934.9	4.8	-653.6	2.7	4.7
3月	1.2(I)	1.5	1,274.8	8.1	1,936.1	10.0	-661.3	2.4	4.5
4月		2.2	1,268.8	5.8	1,953.0	9.2	-684.2	2.2	4.4
5月		0.0	1,270.4	6.0	1,946.5	6.8	-676.1	1.9	4.3
6月	3.1(II)	2.0	1,289.8	6.7	1,944.1	4.5	-654.3	1.6	4.4
7月		2.2	1,286.4	5.2	1,939.2	4.8	-652.7	1.7	4.3
8月		1.5	1,288.5	3.8	1,935.9	4.4	-647.4	1.9	4.4
9月	3.2(III)	1.6	1,306.4	4.7	1,958.8	6.3	-652.4	2.2	4.2
10月		2.9	1,301.8	6.2	1,994.1	7.2	-692.3	2.0	4.1
11月		3.4	1,345.7	10.6	2,054.6	9.0	-708.9	2.2	4.1
12月		3.6	-	-	-	-	-	2.1	4.1

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

世界銀行（WB）於今（2018）年 1 月 10 日《全球經濟展望》指出，歐元區受到各成員國刺激政策及全球需求提升影響，去年全年經濟成長預估將達 2.4%，較前年增加 0.7 個百分點。惟主要經濟體的勞動力人口逐年減少，將縮小成長幅度，預估今明兩年經濟成長率分別降為 2.1%及 1.7%。

去(2017)年 11 月歐元區出口額為 1,975 億歐元，較上年同月增加 7.7%，進口額為 1,712 億歐元，增加 7.3%，貿易出超為 263 億歐元；工業生產較上月增加 1%；失業率下降至 8.7%；12 月消費者物價上漲率為 1.4%。另數據調查機構 Markit 公布去年 12 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)58.1，較上月增加 0.6。

英國第二階段脫歐談判，包括「脫歐過渡期期限」及「雙方經貿關係」等議題，預計於今年 3 月展開，預期英國可能可與歐盟達成優於「歐洲自由貿易聯盟」的貿易協議。歐洲央行於今年 1 月 22 日正式接受下任行長提名，目前央行行長德拉吉(Draghi)將於今年 10 月卸任，後續貨幣政策動向仍值得持續關注。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	-0.5	-2.5	18,726	7.9	17,928	2.5	798	2.5	11.4
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
11月		1.5	1,800	6.0	1,526	5.0	259	0.6	9.8
12月	1.7（Ⅳ）	-1.6	1,786	6.0	1,505	4.0	281	1.1	9.6
2017年			20,097	7.5	17,965	10.1	2,133		
1月		0.9	1,635	13.0	1,650	17.0	-15	1.8	9.6
2月		-0.3	1,718	4.0	1,555	5.0	163	2.0	9.5
3月	1.9（I）	-0.1	2,055	13.0	1,767	14.0	288	1.5	9.5
4月		0.5	1,691	-3.0	1,527	3.0	164	1.9	9.3
5月		1.3	1,911	12.9	1,717	16.4	194	1.4	9.3
6月	2.3（Ⅱ）	-0.6	1,879	3.9	1,620	6.2	259	1.3	9.1
7月		0.1	1,776	6.1	1,558	8.2	218	1.3	9.1
8月		1.4	1,714	6.8	1,560	8.6	154	1.5	9.1
9月	2.6（III）	-0.6	1,865	5.6	1,610	5.1	256	1.5	8.9
10月		0.2	1,878	8.8	1,689	10.1	189	1.4	8.8
11月		1.0	1,975	7.7	1,712	7.3	263	1.5	8.7
12月		-	-	-	-	-	-	1.4	-

資料來源：歐洲統計局。

（三）亞太地區

依據IHS Markit今(2018)年1月預測資料，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明年經濟成長率分別為5.8%及5.6%。

1、日本

(1) 世界銀行（WB）於今年 1 月 10 日《全球經濟展望》指出，日本國內消費需求好轉，全球復甦亦帶動對外出口，惟進口同步上升降低淨出口對 GDP 的貢獻額度。另勞動市場因勞動力人口短缺失業率降至 22 年新低，但整體薪資成長及通貨膨長率仍低，預估去年及今年實質 GDP 分別成長 1.7%及 1.3%。

(2) 根據日本財務省發布去(2017)年 12 月進出口貿易統計，出口額為 7.3 兆日圓，較上年同月增加 9.3%，進口額為 6.94 兆日圓，增加 14.9%，貿易出超為 0.36 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆成長，歐盟、美國、中國大陸及東協，分別較上年成長 11.4%、3.0%、15.8%及 9.9%。去年 11 月工業生產成長 0.6%，消費者物價上漲率為 0.6%，失業率為 2.7%。

(3) 根據日本 M&A 顧問公司 RECOF 統計，去年日本併購(M&A)件數較前年增加 398 件，達 3,050 件，連續 6 年增加。日商對海外企業之併購案件也較前年增加 5.7%。帶動日本企業 M&A 主因是日本人口減少、國內市場縮小，以及企業業績好轉、資金籌措容易等因素，預料併購案件仍會持續增加，並擴及至中小企業。

(4) 日本央行於今年 1 月 23 日政策會議後宣布持續寬鬆貨幣政策，當前基準利率及每年 80 兆日圓購債計畫皆維持不變，預估 2 年左右達成消費者物價成長率達 2%之目標。另表示日本經濟受益政府刺激措施及全球經濟復甦影響下持續擴張，預估今年及明年財政年度(4 月至次年 3 月)經濟成長率分別為 1.4%及 0.7%。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.4	0.6	63.8	-2.7	70.7	3.8	-6.9	0.0	4.3
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
11月		4.6	5.96	-0.4	5.80	-8.8	0.16	0.5	3.1
12月	1.2（IV）	3.2	6.68	5.4	6.04	-2.6	0.64	0.3	3.1
2017年			78.26	11.8	75.25	14.2	3.01		
1月		3.2	5.42	1.3	6.51	8.5	-1.09	0.4	3.0
2月		4.7	6.34	11.3	5.53	1.2	0.81	0.3	2.8
3月	1.0（I）	1.9	7.22	12.0	6.61	15.8	0.61	0.2	2.8
4月		4.0	6.33	7.5	5.85	2.8	0.48	0.4	2.8
5月		-3.6	5.85	14.9	6.05	17.8	-0.2	0.4	3.1
6月	2.5（II）	2.2	6.61	9.7	6.17	15.5	0.44	0.4	2.8
7月		-0.8	6.49	13.4	6.07	16.3	0.42	0.4	2.8
8月		2.1	6.28	18.1	6.16	15.2	0.12	0.7	2.8
9月	2.5（III）	-1.0	6.81	14.1	6.14	12.0	0.67	0.7	2.8
10月		0.5	6.69	14.0	6.41	18.9	0.28	0.2	2.8
11月		0.6	6.92	16.2	6.81	17.2	0.11	0.6	2.7
12月		-	7.30	9.3	6.94	14.9	0.36	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1)韓國企劃財政部經濟政策局於去(2017)年 12 月 27 日發布「2018 年經濟政策方向」，預估 2018 年實質 GDP 成長 3.0%，「投資」將呈現衰退，「消費」及「出口」則持續復甦，民間消費預估將成長 2.8%，出口因全球經濟復甦，持續增加，惟因去年基期較高影響，預估將成長 4.0%。另根據 IHS Markit 今年 1 月預測資料，韓國今年經濟成長率為 3.1%。

(2)韓國去年 12 月出口金額約 491.0 億美元，增加 8.9％，進口金額約 433.0 億美元，增加 13.0％。全年出口總額為 5,739.0 億美元，增加 15.8％，進口總額為 4,781.0 億美元，增加 17.7％，貿易順差為 958.0 億美元。13 大出口項目中，半導體出口增加 57.4%最多、其次為石油製品 31.7%、船舶 23.6%、石油化學 23.5%、鋼鐵 20.0%，減少項目則為無線通信機器(-25.5%)、家電(-22.1%)、汽車零件(-9.5%)。去年 11 工業生產增加 1.6%；12 月經季節調整後之失業率為 3.6%；11 月消費者物價指數較上年同月上升 1.5%

(3)韓國產業通商資源部於今年 1 月 12 日召開今年首次主要產業出口檢視會議，預計今年全球景氣及貿易將維持成長，惟主要國家貨幣政策正常化及貿易保護擴散等可能影響韓國進出口。另韓元升值、高利率及高油價等「新 3 高現象」亦可能造成韓國出口衰退，韓國相關部會將提前因應影響出口之因素，促使出口穩健成長，期達出口增加 4%以上之目標。

(4)韓國產業通商資源部於今年 1 月 16 日公布 2018 年「優良技術研究中心(ATC)計畫」，選定及培育具優良技術之企業附屬研究室提供獲選之企業每年 4 億韓元，最長為期 5 年之技術開發基金。2018 年以去年底發布「新政府產業政策方向-5 大新產業領先計畫」之第 4 次工業革命相關企業附屬研究室為重點輔導對象，上半年甄選 10 家以上 ATC，並提供為期 5 年 200 億韓元之輔導基金，發展第 4 次工業革命之核心技術。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	2.3	1.8	5,478.7	-1.3	5,195.8	-0.9	282.9	2.2	3.2
2013年	2.9	-0.1	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.9	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.6	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.8	1.0	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
11月		5.4	454.1	2.5	372.1	9.3	82.0	1.5	3.6
12月	2.4(IV)	4.3	450.7	6.4	380.7	7.3	70.0	1.3	3.4
2017年		3.6(III)	5,739.0	15.8	4,781.0	17.7	958.0	2.0	3.7
1月		1.3	403.0	11.1	375.0	20.0	28.0	2.0	3.6
2月		6.7	432.0	20.2	360.0	24.1	72.0	1.9	4.0
3月	2.9(I)	3.3	486.0	13.1	423.0	27.7	63.0	2.2	3.7
4月		1.9	509.0	23.8	378.0	17.3	131.0	1.9	4.0
5月		0.3	449.0	13.1	390.0	19.1	59.0	2.0	3.6
6月	2.7(II)	-0.4	513.0	13.4	406.0	19.8	107.0	1.9	3.8
7月		-0.3	488.0	19.5	382.0	15.5	106.0	2.2	3.6
8月		2.3	471.0	17.3	401.0	15.3	70.0	2.6	3.8
9月	3.8(III)	8.7	551.0	35.0	414.0	21.7	137.0	2.1	3.7
10月		-6.1	450.0	7.1	377.0	7.4	73.0	1.8	3.6
11月		1.6	497.0	9.6	418.0	12.3	79.0	1.3	3.7
12月		-	491.0	8.9	433.0	13.0	58.0	1.5	3.6

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) 依據 IHS Markit 今(2018)年 1 月預測資料，新加坡今年及明年經濟成長率皆為 2.7%。新加坡貿工部今年 1 月 2 日公布去年第 4 季經濟成長率為 3.1%，全年成長率 3.5%，較前年增加 1.5 個百分點。

(2) 新加坡去(2017)年 12 月出口額為 445.9 億星元，較前年同月增加 0.6%，進口額為 401 億星元，增加 1.6%，貿易出超為 44.9 億星元。國內石油產品出口成長 19.1%；國內非石油產品出口成長 3.1%，其中電子產品衰退 5.3%，非電子產品則成長 6.8%。非石油產品十大出口國中，歐盟(22.1%)、韓國(47.5%)及日本(21.3%)成長較明顯，臺灣(-15.9%)及香港(-33.7%)則衰退。

(3) 新加坡去年 11 月工業生產成長 5.3%，其中電子業(27.6%)、精密工程業(19.9%)、化學業(7.5%)及一般製造業(1.7%)均上升，生醫製造業(-23.3%)及運輸工程業(-8.3%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，去年 12 月採購經理人指數(PMI)52.1，雖較上月減少 0.8，仍連續 16 個月處於景氣榮枯線上方，顯示新加坡製造業持續成長。

(4) 新加坡貿工部部長易華仁今年 1 月 17 日正式宣布推動航空業產業轉型藍圖，內容包括協助航空業者投資新設備與自動化技術；新加坡經濟發展局(EDB)和科技研究局(A*STAR)推動業者研發創新並將其商業化；協助民眾掌握相關技能，把握新的就業機會。盼達成提高新加坡航空業未來 3 年 40 億星元產值，並創造 1,000 份工作之目標。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012年	1.3	0.1	5,103.3	-0.9	4,745.5	3.2	357.8	4.6	2.0
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4669.1	-5.1	4033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
11月		11.7	418.9	7.0	374.8	11.5	44.1	0.0	
12月	2.9(IV)	22.1	443.2	9.2	394.7	13.2	48.5	0.2	2.2(IV)
2017年	3.5	12.1	5147.8	12.9	4522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
1月		3.8	404.0	11.1	367.3	20.9	36.7	0.6	
2月		12.6	393.8	21.6	330.3	6.7	63.5	0.7	
3月	2.5(I)	10.2	460.7	18.7	400.1	18.9	60.6	0.7	2.2(I)
4月		6.7	403.7	4.1	346.4	7.4	57.3	0.4	
5月		5.0	437.3	12.4	389.7	18.4	47.6	1.4	
6月	2.9(II)	13.1	423.3	7.7	364.1	6.9	59.2	0.5	2.2(II)
7月		21.0	426.3	11.7	369.1	15.7	57.2	0.6	
8月		19.1	444.7	15.1	388.4	15.8	56.4	0.4	
9月	5.2(III)	14.6	411.8	3.8	357.3	9.1	54.5	0.4	2.2(III)
10月		14.6	437.4	10.3	393.5	16.0	43.9	0.4	
11月		5.3	458.9	9.6	414.8	10.7	44.1	0.6	
12月	3.1(IV)	-	445.9	0.6	401.0	1.6	44.9	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

(1) 依據 IHS Markit 今(2018)年 1 月預測資料，香港今年及明年經濟成長率分別為 2.8%及 2.6%。

(2) 香港去(2017)年 11 月出口額為 3,674 億港元，較上年同月增加 7.8%，進口額為 3,636 億港元，增加 8.6%，貿易入超為 397 億港元。以出口貨值計算，輸往中國大陸(10.1%)、印度(17.0%)、日本(14.6%)及韓國(6.1%)等國家成長，輸往新加坡(-15.5%)則衰退。

(3) 香港去年 11 月份零售業銷售額為 387 億港元，較前年同月增加 7.5%。香港政府指出，零售業銷售額 11 月加速成長，主因良好的就業及收入情況提振消費動能及訪港旅遊人次顯著增加，零售業銷售的短期前景維持正面。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(7.9%)、百貨公司貨品(5.7%)及超級市場貨品(1.9%)。

(4) 香港特區行政長官林鄭月娥今年 1 月 15 日於「亞洲金融論壇」表示，香港金融管理局正與新加坡商討，建立平臺將雙方貿易金融系統基礎建設施相互連接，推動新港兩地以至區內貿易融資業務數位化，於明（2019）年年初投入運作。另香港計畫在 2020 年之前培育 150 家金融創新或金融技術企業，並設立 2 億港幣基金投資新興科技企業。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2012 年	1.7	-0.8	3,434.3	2.9	3,912.2	3.9	-477.8	4.1	3.3
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.0	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
11 月			340.9	8.1	375.0	7.6	-34.1	1.2	3.3
12 月	3.2(IV)	-0.8(IV)	340.3	10.1	385.8	8.7	-45.5	1.2	3.3
2017 年		0.3	3517.9	8.2	3896.9	7.4	-422.5	1.5	3.2
1 月			296.3	-1.2	308.6	-2.7	-12.3	1.3	3.3
2 月			241.7	18.2	298.0	25.4	-56.3	-0.1	3.3
3 月	4.3(I)	0.2(I)	321.9	16.9	364.2	13.0	-42.3	0.5	3.2
4 月			305.4	7.1	339.5	7.3	-34.1	2.0	3.2
5 月			303.1	4.0	338.8	6.6	-35.7	2.0	3.2
6 月	3.9(II)	0.4(II)	329.4	11.1	377.7	10.4	-48.3	1.9	3.1
7 月			326.6	7.3	356.2	5.5	-29.6	2.0	3.1
8 月			332.7	7.4	368.2	7.7	-35.5	1.9	3.1
9 月	3.6(III)	0.3(III)	358.7	9.4	403.4	9.7	-44.7	1.4	3.1
10 月			334.7	6.7	378.7	7.9	-44.0	1.5	3.0
11 月			367.4	7.8	363.6	8.6	-39.7	1.6	3.0
12 月			-	-	-	-	-	1.6	2.9

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、106、107 年經濟成長率預估分別為 2.84%、2.29%

全球景氣持續復甦，世界貿易量增速亦可望連續兩年高於全球經濟成長率，驅動外需增溫，加上政府推動前瞻基礎建設，逐步帶動內需回溫；受國際油價及原物料價格漲勢和緩，以及新臺幣升值因素，國內物價走勢平穩。行政院主計總處概估 106 年經濟成長 2.84%，預測消費者物價上漲 0.62%；預測 107 年經濟成長 2.29%，消費者物價則上漲 0.96%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構 \ 年		106(f)	107(f)
國際	IHS Markit (107.1)	2.6	2.4
	ADB(106.12)	2.3	2.2
	IMF(106.10)	2.0	1.9
國內	行政院主計總處(107.1)	2.84	2.29*
	台灣經濟研究院(107.1)	2.50	2.34
	中央研究院(106.12)	2.64	2.43
	中華經濟研究院(106.12)	2.53	2.27
	臺灣綜合研究院(106.12)	2.53	2.31

註：f 表預測值；*為行政院主計總處 106 年 11 月 24 日預測資料。

資料來源：各機構

表 2-1-2 106 及 107 年需求面經濟成長組成

	106 年		107 年	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	2.84	2.84	2.29	2.29
國內需求	0.86	0.76	2.74	2.40
民間消費	2.37	1.25	2.08	1.10
政府消費	-1.05	-0.15	0.71	0.10
國內投資	-1.62	-0.34	3.78	0.78
民間	-	-	2.83	0.48
公營	-	-	3.80	0.04
政府	-	-	9.84	0.26
國外淨需求	-	2.08	-	-0.11
輸出(含商品及勞務)	7.54	4.73	2.63	1.71
減：輸入(含商品及勞務)	5.24	2.65	3.47	1.82
躉售物價(WPI)	0.84	-	1.05	-
消費者物價(CPI)	0.62	-	0.96	-

註：106 年為行政院主計總處 107 年 1 月 31 日概估統計；其中，國內投資參考資料較為欠缺，概估統計僅列資本形成(包含民間、政府與公營投資，以及存貨變動)。

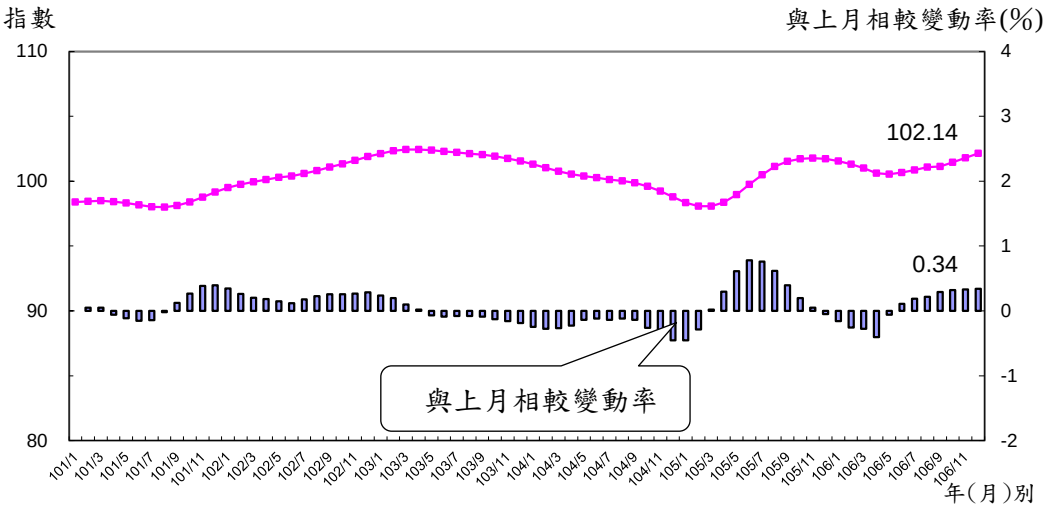
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，106 年 11 月 24 日。

2、106 年 12 月景氣對策信號由綠燈轉呈黃藍燈，領先指標及同時指標均上升

(1) 領先指標

106 年 12 月不含趨勢指數為 102.14，較上月上升 0.34%。7 個構成項目，經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，包括外銷訂單指數、實質半導體設備進口值、核發建照面積以及工業及服務業受僱員工淨進入率；其餘 3 項則較上月下滑，分別為：實質貨幣總計數 M1B、製造業營業氣候測驗點以及股價指數。

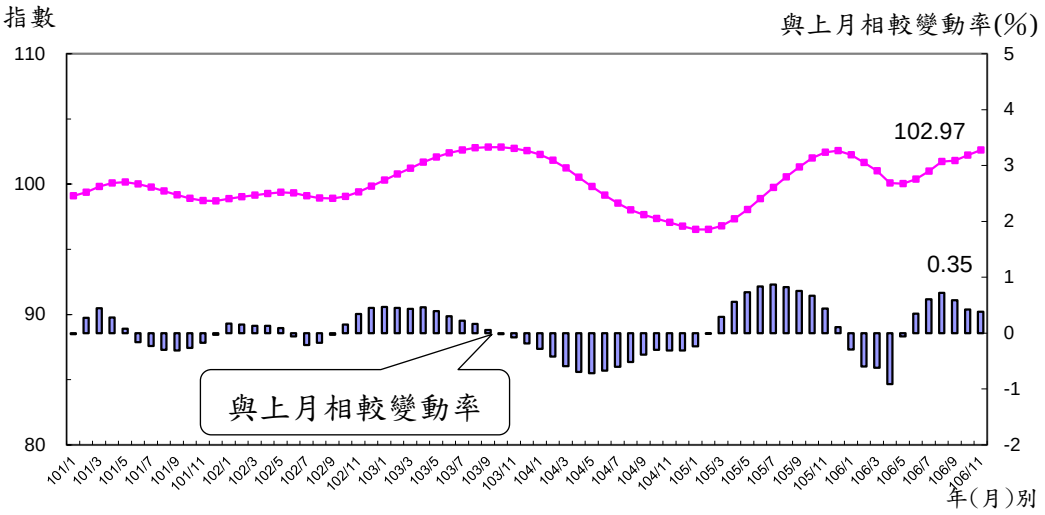
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

106 年 12 月不含趨勢指數為 102.97，較上月上升 0.35%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，除製造業銷售量指數較上月下滑，其餘 6 項皆較上月上升，分別為：電力（企業）總用電量、實質海關出口值、批發、零售及餐飲業營業額、實質機械及電機設備進口值、工業生產指數，以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

106 年 11 月綜合判斷分數上修 1 分，為 23 分，燈號由黃藍燈上修為綠燈，主要係因製造業銷售量指數之燈號由藍燈上修為黃藍燈，增加 1 分所致。12 月則較上月減少 1 分為 22 分，燈號由綠燈轉呈黃藍燈，9 項構成項目中，機械及電機設備進口值由綠燈轉呈黃藍燈，分數減少 1 分，其餘 8 項燈號不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	105年	106年(2017)													
	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月		12月	
												燈號	%	燈號	%
綜合判斷 燈號															
綜合判斷 分數	28	29	28	24	21	20	22	22	25	28	23	23_r		22	
貨幣總計數M1B													4.3_r		4.1
股價指數													18.1		13.6
工業生產指數													0.1_r		1.3
非農業部門就業人數													0.84		0.83
海關出口值													8.6_r		7.7
機械及電機設備進口值													5.7		-5.2
製造業銷售量指數													-0.8_r		0.5
批發、零售及餐飲業營業額													2.2_r		3.4
製造業營業氣候測驗點													99.9_r		99.0

註：1. 各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點（基期為95年）外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. p 為推估值；r 為修正值。

（二）工業生產

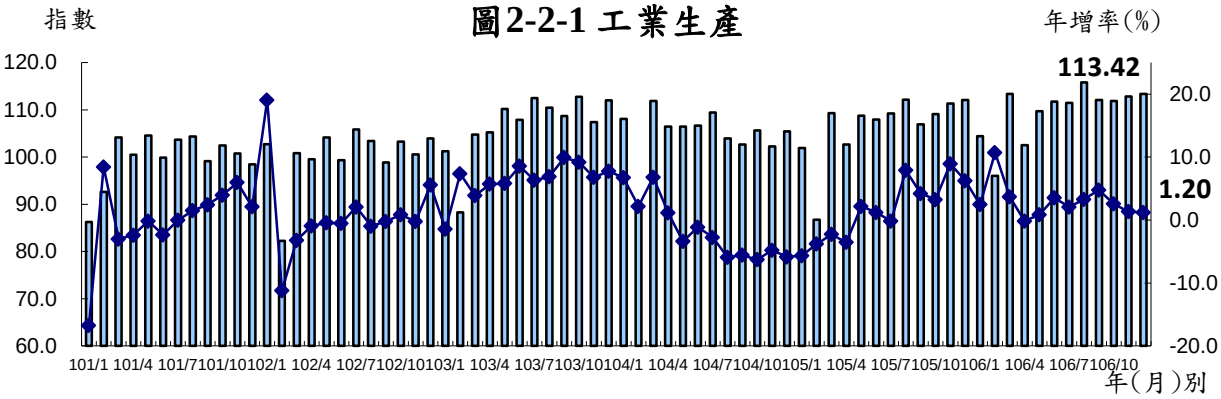
1、106 年 12 月工業生產增加 1.20%

106 年 12 月工業生產指數 113.42，較上年同月增加 1.20%。其中建築工程業、電力及燃氣供應業、用水供應業、製造業分別增加 6.77%、6.73%、2.84%及 0.93%，礦業及土石採取業則減少 3.34%。累計 1 至 12 月工業生產指數 109.63，較上年同期增加 2.90%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業	建築工程業
101 年	**-0.25**	**-0.32**	**-2.73**	**-0.82**	**-0.59**	**7.12**
102 年	**0.65**	**0.56**	**-5.08**	**2.10**	**0.70**	**3.69**
103 年	**6.37**	**6.63**	**-1.77**	**1.25**	**0.53**	**10.56**
104 年	**-1.75**	**-1.49**	**-7.36**	**-8.63**	**-2.28**	**3.57**
105 年	**1.53**	**1.99**	**-9.03**	**-3.01**	**0.50**	**-9.11**
12 月	6.25	7.41	-8.44	-3.29	-1.61	-20.68
106 年 1~12 月	**2.90**	**3.74**	**-0.30**	**-13.56**	**1.38**	**-4.18**
1 月	2.46	3.46	-2.63	-23.15	0.96	12.45
2 月	10.71	14.08	2.81	-27.87	-3.33	-43.70
3 月	3.68	5.17	2.06	-27.08	2.22	0.94
4 月	-0.15	1.37	-7.45	-32.08	0.61	-1.62
5 月	0.85	2.01	3.07	-26.08	4.82	-1.44
6 月	3.53	4.08	-6.09	-11.05	2.75	12.37
7 月	2.08	2.64	-0.41	-6.59	3.24	-9.19
8 月	3.29	4.09	-0.63	-2.50	1.21	-21.11
9 月	4.77	4.80	20.86	-2.20	0.84	18.63
10 月	2.55	2.83	-4.07	-4.49	0.12	4.95
11 月	1.34	1.68	-3.69	3.26	-0.09	-17.99
12 月	1.20	0.93	-3.34	6.73	2.84	6.77

資料來源：經濟部統計處。



2、106 年 12 月製造業生產增加 0.93%

106 年 12 月製造業生產指數 114.94，較上年同月增加 0.93%，其中，金屬機電工業、資訊電子工業分別增加 1.87%及 1.20%，民生工業及化學工業則分別減少 0.42%及 0.15%。累計 1 至 12 月製造業生產指數 111.42，較上年同期增加 3.74%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
101 年	**-0.32**	**-4.09**	**1.20**	**1.66**	**-0.42**
102 年	**0.56**	**-0.34**	**1.21**	**0.73**	**-0.08**
103 年	**6.63**	**6.21**	**11.79**	**-0.54**	**1.55**
104 年	**-1.49**	**-4.18**	**-1.14**	**1.16**	**-1.26**
105 年	**1.99**	**-0.60**	**4.26**	**0.90**	**0.77**
12 月	7.41	7.58	10.53	2.96	2.75
106 年 1~12 月	**3.74**	**4.44**	**4.25**	**1.72**	**3.86**
1 月	3.46	-2.05	7.77	3.85	-1.91
2 月	14.08	14.18	17.79	5.06	18.17
3 月	5.17	4.24	8.48	-1.80	8.25
4 月	1.37	3.37	2.39	-4.02	3.56
5 月	2.01	1.36	2.65	-0.24	5.66
6 月	4.08	3.74	3.83	5.15	3.79
7 月	2.64	2.48	3.61	2.76	-2.05
8 月	4.09	6.60	3.12	3.62	3.33
9 月	4.80	14.51	-1.23	5.72	11.58
10 月	2.83	0.86	5.60	0.43	-0.61
11 月	1.68	4.99	0.23	1.30	1.09
12 月	0.93	1.87	1.20	- 0.15	- 0.42

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 12 月電子零組件業增加 0.90%

(1) 電子零組件業年增0.90%，主因智慧科技應用領域擴展，帶動構裝IC、印刷電路板、快閃記憶體需求續增，惟 LED 晶粒及12吋晶圓代工因高單價之高階製程產品占比較多，產量減少，加上上年同月比較基期高所致。106年全年較上年增加5.70%。

(2) 化學材料業年增2.16%，主因國際原油價格續揚，挹注石化原料市場買氣，惟部分大廠烯烴產線歲修，抑低部分增幅。106年全年較上年增加1.98%。

(3) 基本金屬業年增1.30%，主因全球景氣擴張，鋼品需求穩定成長，熱軋鋼板、不銹鋼板捲及銅箔等產品產量擴增，惟國內鋼鐵大廠高爐歲修減產抵銷部分增幅。106年全年較上年增加2.13%。

(4) 電腦電子產品及光學製品業年增2.94%，主因光學元件受惠於手機鏡頭需求熱絡及廠商擴增產線而增產，加上半導體檢測設備在國外訂單挹注下產量攀升，惟手持行動裝置、有線傳輸裝置則因國際競爭仍劇而減產。106年全年較上年減少3.76%。

(5) 機械設備業年增7.47%，主因全球經濟穩步成長，自動化智慧設備逐漸擴展至各個產業，激勵市場需求持續升溫，帶動工具機、電子及半導體生產設備、滾珠螺桿、線性滑軌等產量續增。106年全年較上年增加11.94%。

(6) 汽車及其零件業年減2.09%，主因進口車積極促銷搶市，加以國產小轎車在經銷商庫存充足下調節生產，汽車零件亦同步減產，惟車用燈組、懸吊傳動系統因海外市場需求接單順暢而增產。106年全年較上年增加1.14%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	106 年 12 月較 105 年同月增減(%)	106 年累計較 105 年同期增減(%)
電子零組件業	0.90	5.70
化學材料業	2.16	1.98
基本金屬業	1.30	2.13
電腦、電子產品及光學製品業	2.94	-3.76
機械設備業	7.47	11.94
汽車及其零件業	-2.09	1.14

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、106 年 12 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加 3.5%、3.5%及 5.7%

106 年 12 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 8,868 億元、3,798 億元及 403 億元，較上年同月增加 3.5%、3.5%及 5.7%。累計 1 至 12 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 5.0%、1.2%及 2.9%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
101 年	**98,330**	**-1.6**	**37,832**	**2.4**	**3,945**	**3.6**
102 年	**99,042**	**0.7**	**38,574**	**2.0**	**4,007**	**1.6**
103 年	**101,173**	**2.2**	**40,074**	**3.9**	**4,129**	**3.1**
104 年	**97,258**	**-3.9**	**40,203**	**0.3**	**4,241**	**2.7**
105 年	**95,451**	**-1.9**	**40,968**	**1.9**	**4,394**	**3.6**
12 月	8,567	2.5	3,668	2.1	382	6.4
106 年 1~12 月	**100,202**	**5.0**	**41,451**	**1.2**	**4,523**	**2.9**
1 月	8,027	-0.3	3,790	4.3	431	14.8
2 月	6,985	14.3	3,026	-8.4	365	-8.4
3 月	8,354	6.3	3,252	1.7	347	2.7
4 月	7,857	2.4	3,284	0.2	359	5.5
5 月	8,120	4.4	3,374	0.7	383	2.1
6 月	8,519	5.7	3,293	-1.9	365	0.2
7 月	8,396	4.4	3,392	-1.6	387	2.5
8 月	8,827	6.0	3,426	4.3	391	4.2
9 月	8,859	7.1	3,416	3.4	356	1.2
10 月	8,597	3.9	3,681	3.2	384	2.9
11 月	8,794	4.2	3,719	4.0	353	2.4
12 月	8,868	3.5	3,798	3.5	403	5.7

註：1.依據最新「中華民國行業標準分類」，已無「商業」之分類，104 年 10 月起特將原「商業營業額統計」更名為「批發、零售及餐飲業營業額統計」，仍維持原各業別之統計分析。

2.批發業營業額約 35-40%係屬貿易商之外銷金額，並不屬於國內消費，且其經營型態、銷售對象等與零售業、餐飲業有所差異，爰依照美國商務部之作法，將各業別分別統計，不予加總，以陳示各業別之營業消長情勢。

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 12 月批發業營業額增加 3.5%

106 年 12 月批發業營業額 8,868 億元，較上年同月增加 3.5%，其中機械器具批發業年增 7.4%，主因逢手機新品銷售旺季，加上虛擬平台及雲端儲存需求增溫，帶動記憶體及伺服器出貨暢旺；藥品及化粧品批發業年增 10.9%，主因零售端進入春節備貨旺季，醫療保健產品等銷售增加；建材批發業年增 4.4%，主因鋼品外銷價量齊揚；汽機車批發業年增 5.8%，主因新車銷量成長，加上因應農曆年前銷售旺季提早出貨所致。累計 1 至 12 月批發業營業額 100,202 億元，較上年同期增加 5.0%。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	106 年 12 月營業額(億元)	較 105 年同月增減(%)	106 年 1~12 月營業額(億元)	較 105 年同期增減(%)
合計	8,868	3.5	100,202	5.0
機械器具業（註 1）	3,620	7.4	41,508	8.7
食品、飲料及菸草業	805	-2.8	9,171	0.3
建材業	774	4.4	8,051	10.2
家庭器具業（註 2）	727	-0.8	7,665	-1.3
汽機車業	561	5.8	6,431	1.7
綜合商品業	531	-2.4	6,255	1.9
布疋及服飾品業	417	-4.6	4,921	-5.3
藥品及化粧品業	401	10.9	4,597	7.9
化學業	366	1.9	4,184	6.4
其他批發業（註 3）	666	0.6	7,419	3.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項中業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 12 月零售業營業額增加 3.5%

106 年 12 月零售業營業額 3,798 億元，較上年同月增加 3.5%，其中，布疋及服飾品零售業年增 9.9%，主因天氣轉冷帶動保暖服飾熱賣；燃料零售業年增 8.9%，主因油價較去年同期上漲；汽機車零售業年增 2.9%，主因車商衝刺年度業績，加上進口車銷售成長所致；無店面零售業年增 6.2%，主因雙 12 促銷及節慶、尾牙商機。累計 1 至 12 月零售業營業額 41,451 億元，較上年同期增加 1.2%。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	106 年 12 月 營業額 (億元)	較 105 年同月 增減(%)	106 年 1~12 月 營業額 (億元)	較 105 年同期 增減(%)
合計	3,798	3.5	41,451	1.2
綜合商品零售業	1,091	4.7	12,295	2.1
百貨公司	324	5.1	3,346	0.4
超級市場	177	2.2	2,096	6.2
便利商店	267	4.2	3,173	2.8
量販店	166	9.0	1,971	3.0
其他	158	3.7	1,709	-1.9
汽機車業	582	2.9	6,315	2.8
資通訊及家電業	318	2.0	3,461	-2.6
布疋及服飾品業	303	9.9	2,864	0.3
無店面零售業	225	6.2	2,387	4.8
燃料零售業	222	8.9	2,379	9.3
藥品及化粧品業	185	3.6	2,020	3.0
其他零售業(註)	872	-0.8	9,730	-2.3

註：其他零售業包含食品、飲料及菸草零售業、家庭器具及用品零售業等 5 項中業別。
資料來源：經濟部統計處。

106年12月綜合商品零售業營業額1,091億元,較上年同月增加4.7%，其中百貨公司因知名餐飲進駐，加上耶誕及跨年活動推升買氣，年增5.1%；超級市場隨門市擴增及週年慶活動，年增 2.2%；便利商店因鮮食及飲品銷售成長，年增4.2%；量販店除因展店貢獻外，多雨低溫亦挹注來客數，帶動保暖商品銷售擴增，年增9.0%；其他綜合商品零售業則因新品牌進駐及營業據點增加，年增3.7%。累計1至12月綜合商品零售業營業額12,295億元，較上年同期增加2.1%。

4、106年12月餐飲業營業額增加5.7%

106年12月餐飲業營業額403億元，較上年同月增加5.7%，其中餐館業因進入耶誕節、跨年及尾牙聚餐旺季,加上品牌及據點持續擴展，年增6.6%；飲料店業年增0.7%；其他餐飲業年增1.5%。累計1至12月餐飲業營業額4,523億元，較上年同期增加2.9%。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	106年12月 營業額 (億元)	較105年同月 增減(%)	106年1~12月 營業額 (億元)	較105年同期 增減(%)
合計	403	5.7	4,523	2.9
餐館業	342	6.6	3,829	2.9
飲料店業	44	0.7	509	3.7
其他餐飲業	17	1.5	185	1.3

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、106 年 12 月出、進口分別成長 14.8%及 12.2%

106 年 12 月出口總值 295.1 億美元，較上年同月增加 14.8%；進口總值 233.8 億美元，增加 12.2%；出超 61.3 億美元。累計 1 至 12 月出口 3,173.8 億美元，進口 2,595.0 億美元，分別較上年同期增加 13.2%及 12.5%；累計出超 578.8 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
101年	**3,064.1**	**-2.1**	**2,773.2**	**-3.7**	**290.9**
102年	**3,114.3**	**1.6**	**2,780.1**	**0.2**	**334.2**
103年	**3,200.9**	**2.8**	**2,818.5**	**1.4**	**382.4**
104年	**2,853.4**	**-10.9**	**2,372.2**	**-15.8**	**481.2**
105年	**2,803.2**	**-1.8**	**2,305.7**	**-2.8**	**497.5**
12月	257.0	14.0	208.4	13.2	48.6
106年1~12月	**3,173.8**	**13.2**	**2,595.0**	**12.5**	**578.8**
1月	237.4	7.0	202.5	8.6	35.0
2月	226.5	27.6	193.0	42.1	33.4
3月	257.0	13.1	217.5	19.6	39.5
4月	243.1	9.3	215.3	23.5	27.8
5月	255.1	8.4	220.6	10.2	34.5
6月	258.1	12.9	200.0	3.6	58.1
7月	271.0	12.5	217.2	6.4	53.8
8月	277.7	12.7	220.5	6.9	57.1
9月	288.8	28.0	222.1	22.2	66.7
10月	275.3	3.0	223.3	0.1	52.0
11月	288.8	14.0	229.1	9.0	59.7
12月	295.1	14.8	233.8	12.2	61.3

註：1.自 95 年 1 月起，進出口貿易統計改依聯合國 2004 年版「國際商品貿易統計手冊」規範之準則編布，出口及進口總值改採「出口總值＝出口＋復出口」、「進口總值＝進口＋復進口」之編法列示。

2.依據財政部定義，復出口：為外貨進口後因故退回或再轉售國外、或經簡易加工後再出口者。復進口：為國貨出口後因故退回或委外簡易加工後再進口。

3.為與國際接軌，我國進出口貿易統計自 105 年起由廣義特殊貿制度改採一般貿易制度，納計自國外進儲自由貿易港區倉儲物流業或海關保稅倉庫、物流中心後，又自該區域運往國外之貨物，新制資料追溯(推估)至 90 年。

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、106 年 12 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，進口為沙烏地阿拉伯

(1) 12 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，為 53.3%；進口增幅最多為沙烏地阿拉伯，為 103.3%。

(2) 12 月我對主要貿易夥伴出口，中國大陸(含香港)、美國及韓國呈 2 位數成長，分別增加 16.8%、12.4%及 12.1%，日本及新加坡分別增加 9.4%及 8.3%；進口方面，以中國大陸(含香港)增加 20.7%最多，美國、日本及韓國分別增加 10.2%、6.9%及 0.8%，新加坡則減少 14.5%。

(3) 12 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 81.4 億美元；主要入超來源國為日本，入超 19.9 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	106 年 12 月金額	12,807	3,303	1,797	1,593	1,232
	比重	43.4	11.2	6.1	5.4	4.2
	年增率	16.8	12.4	9.4	8.3	12.1
	106 年 1 至 12 月金額	130,280	36,976	20,787	17,618	14,738
	比重	41.0	11.7	6.5	5.6	4.6
	年增率	16.0	10.3	6.3	9.1	15.2
自該國進口	106 年 12 月金額	4,663	2,719	3,788	668	1,346
	比重	19.9	11.6	16.2	2.9	5.8
	年增率	20.7	10.2	6.9	-14.5	0.8
	106 年 1 至 12 月金額	51,562	30,210	41,950	8,719	16,899
	比重	19.9	11.6	16.2	3.4	6.5
	年增率	13.8	5.6	3.3	16.0	15.3

資料來源：財政部。

3、106 年 12 月主要貨品出口最大為電子零組件，增加 20.5%，進口為礦產品，增加 26.9%

(1) 12 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 103.5 億美元，占出口總值 35.1%，較上年同月增加 20.5%；資通與視聽產品 31.5 億美元，比重 10.7%，增加 16.9%；基本金屬及其製品 26.7 億美元，比重 9.0%，增加 16.2%。

(2) 12 月進口前 3 大貨品依序為：礦產品 43.6 億美元，占進口總值 18.7%，較上年同月增加 26.9%；電子零組件 39.4 億美元，比重 16.9%，增加 2.8%；機械 26.1 億美元，比重 11.2%，減少 10.0%。

表 2-4-3　106 年 12 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	10,350	35.1	20.5	礦產品	4,362	18.7	26.9
資通與視聽產品	3,151	10.7	16.9	電子零組件	3,940	16.9	2.8
基本金屬及其製品	2,668	9.0	16.2	機械	2,610	11.2	-10.0
機械	2,414	8.2	27.6	化學品	2,505	10.7	22.2
塑橡膠及其製品	2,110	7.2	16.0	基本金屬及其製品	1,864	8.0	22.2
化學品	1,809	6.1	19.6	資通與視聽產品	1,437	6.1	20.2
光學及精密儀器；鐘錶；樂器	1,501	5.1	5.7	光學及精密儀器；鐘錶；樂器	931	4.0	2.2

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、106 年 12 月外銷訂單 484.7 億美元，增加 17.5 %

106 年 12 月外銷訂單金額 484.7 億美元，為歷年同月新高，較上年同月增加 72.3 億美元，增加 17.5%，已連續 17 個月正成長。累計 1 至 12 月外銷訂單金額 4,928.1 億美元，為歷年新高，較上年同期增加 482.7 億美元，增加 10.9%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
101 年	**4,410.0**	**1.1**
102 年	**4,429.3**	**0.4**
103 年	**4,728.1**	**6.7**
104 年	**4,518.1**	**-4.4**
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
12 月	412.4	6.3
106 年 1~12 月	**4,928.1**	**10.9**
1 月	359.7	5.2
2 月	337.5	22.0
3 月	411.2	12.3
4 月	356.1	7.4
5 月	368.1	9.1
6 月	403.5	13.0
7 月	387.2	10.5
8 月	407.8	7.5
9 月	459.2	6.9
10 月	466.0	9.2
11 月	486.9	11.6
12 月	484.7	17.5

資料來源：經濟部統計處。

2、106 年 12 月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品，增幅最大者為資訊通信產品

(1) 106 年 12 月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的 32.8%及 26.1%，較上年同月分別增加 22.3%及 18.4%。

(2) 106 年 12 月各主要訂單貨品均較上年同月呈二位數成長，尤以資訊通

信產品增加 22.3%最多，主因國際品牌行動裝置遞延銷售，帶動訂單大幅增加，加上伺服器需求強勁，惟筆電組裝提早進入淡季效應，抵銷部分增幅，以接自歐洲增 22.9 億美元、美國增 3.9 億美元較多。

表 2-5-2　106 年 12 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	106 年 12 月金額(億美元)	比重(%)	較 105 年同月增減(%)
資訊通信	159.0	32.8	22.3
電子產品	126.5	26.1	18.4
基本金屬	25.4	5.2	16.3
光學器材	21.9	4.5	1.7
機械	21.7	4.5	20.6
化學品	21.1	4.3	21.7
塑橡膠製品	20.8	4.3	15.1

資料來源：經濟部統計處。

3、106 年 12 月外銷訂單海外生產比重為 56.1%

106 年 12 月外銷訂單海外生產比重 56.1%，其中以資訊通信產品 94.1%最高，其次為電機產品 76.7%。

4、106 年 12 月主要地區接單以歐洲增加 39.3%最多

106 年 12 月我國於各主要地區接單，以美國及歐洲為主要接單地區，占外銷接單總額的 27.2%及 24.8%，較上年同月分別增加 10.2%、39.3%；另中國大陸(含香港)、東協及日本分別增加 7.9%、6.8%及 19.9%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
101 年	**50.9**	**84.6**	**67.8**	**52.4**	**56.5**	**20.6**
102 年	**51.5**	**87.3**	**69.0**	**50.7**	**52.9**	**19.6**
103 年	**52.6**	**90.9**	**67.9**	**51.7**	**53.0**	**21.3**
104 年	**55.1**	**92.6**	**67.0**	**50.8**	**50.9**	**21.1**
105 年	**54.2**	**93.4**	**70.6**	**47.0**	**47.3**	**19.2**
12 月	55.4	93.8	72.7	49.1	45.5	20.0
106 年 1~12 月	**53.2**	**93.5**	**74.1**	**45.5**	**45.7**	**17.1**
1 月	52.4	93.7	70.0	46.4	43.3	18.5
2 月	51.6	93.3	68.5	45.2	46.7	17.9
3 月	50.9	93.2	69.9	45.4	44.4	16.3
4 月	51.7	93.3	72.9	46.7	46.0	16.6
5 月	50.4	93.7	72.2	44.4	46.1	16.4
6 月	51.6	92.8	74.1	43.8	47.2	16.9
7 月	52.8	93.3	77.4	45.7	46.3	17.0
8 月	50.8	93.7	76.9	42.8	45.8	16.0
9 月	55.8	93.2	78.0	45.7	46.5	15.7
10 月	57.3	94.0	76.1	45.8	45.0	18.2
11 月	56.8	94.3	76.7	46.6	45.9	17.9
12 月	56.1	94.1	76.7	47.1	44.6	17.8

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	106 年 12 月	
	金額 (億美元)	較 105 年同月增減率(%)
美國	132.0	10.2
歐洲	120.1	39.3
中國大陸（含香港）	109.7	7.9
東協	45.0	6.8
日本	25.3	19.9

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、106 年國內投資成長率預估為 0.92%，107 年預測成長 3.78%

(1) 民間投資方面，雖營建投資回穩，且航空業者持續擴充機隊推升運輸工具投資,惟國內半導體主要廠商資本支出受基數較高影響，增長力道有限，預測 106 年民間投資實質成長 0.09%；併計公共投資並剔除物價因素後，106 年固定投資實質成長 0.92%。

(2) 展望 107 年，雖航空業者資本支出放緩，惟半導體先進製程及相關供應鏈者投資可望續增；另政府積極排除投資障礙、推動前瞻基礎建設計畫，改善投資環境及落實各項產業創新發展計畫，均有助民間投資增溫，預測成長 2.83%；併計公共投資及剔除物價因素後，預測固定投資實質成長 3.78%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
103 年	**34,938**	**2.05**	**28,207**	**3.58**	**2,110**	**4.95**	**4,622**	**-7.52**
104 年	**34,933**	**1.64**	**28,632**	**3.02**	**1,911**	**-7.09**	**4,390**	**-2.74**
105 年	**35,849**	**2.27**	**29,571**	**2.77**	**1,859**	**-3.60**	**4,418**	**1.24**
第 1 季	8,453	-0.09	7,385	0.50	276	-4.09	792	-4.13
第 2 季	8,660	0.14	7,189	1.58	479	-3.92	992	-7.27
第 3 季	9,427	3.42	7,971	4.17	398	-7.27	1,057	1.77
第 4 季	9,309	5.32	7,026	4.82	706	-1.02	1,577	10.12
106 年(f)	**36,090**	**0.92**	**29,531**	**0.09**	**1,892**	**3.43**	**4,667**	**5.03**
第 1 季(r)	8,848	4.82	7,669	3.89	319	18.34	860	8.04
第 2 季(p)	8,609	0.80	7,104	0.26	427	-7.49	1,177	8.73
第 3 季(f)	9,093	-3.65	7,572	-5.18	382	-3.28	1,138	6.04
第 4 季(f)	9,540	2.23	7,185	1.99	764	8.74	1,591	0.61
107 年(f)	**37,609**	**3.78**	**30,489**	**2.83**	**1,967**	**3.80**	**5,154**	**9.84**
第 1 季(f)	9,092	2.30	7,837	1.73	325	1.79	931	7.71
第 2 季(f)	8,906	2.73	7,284	1.82	459	6.97	1,163	7.05
第 3 季(f)	9,566	4.96	7,897	4.05	413	8.44	1,256	9.80
第 4 季(f)	10,045	4.96	7,472	3.68	769	0.57	1,804	12.85

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，106 年 11 月 24 日。

2、106 年 12 月僑外直接投資金額 14.01 億美元，增加 247.27%

106 年 12 月核准僑外直接投資件數為 351 件，核准投資金額 14.01 億美元，較上年同月增加 247.27%。累計 1 至 12 月核准僑外直接投資件數為 3,415 件，核准投資金額 75.13 億美元，較上年同期減少 31.93%。若就地區觀之，以荷蘭(25.23%)、加勒比海英國屬地(22.80%，主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)、英國(15.04%)、日本(8.53%)、及薩摩亞(5.15%)分居前 5 名，合計占 1 至 12 月僑外投資總額的 76.75%；若就業別觀之，僑外投資以電子零組件製造業(28.41%)、資訊及通訊傳播業(16.09%)、金融及保險業(12.51%)、批發及零售業(11.69%)及不動產業(9.54%)及專業分居前 5 名，合計占 1 至 12 月僑外投資總額的 78.24%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，106 年 12 月外資投資我國股市淨匯出金額 12.52 億美元；累計 1 至 12 月淨匯入 85.25 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
101 年	**55.59**	**71.98**	**10.61**	**8.95**
102 年	**49.33**	**131.95**	**6.24**	**10.20**
103 年	**57.70**	**160.41**	**8.58**	**7.82**
104 年	**47.97**	**14.03**	**1.00**	**20.50**
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
12 月	4.04	-19.48	0.00	5.00
106 年 1~12 月	**75.13**	**85.25**	**4.92**	**7.00**
1 月	3.67	26.44	0.00	2.00
2 月	2.05	33.17	0.00	0.00
3 月	5.22	33.18	0.62	0.00
4 月	3.68	12.74	4.30	0.00
5 月	18.55	21.63	0.00	0.00
6 月	4.56	6.96	0.00	0.00
7 月	6.35	-9.40	0.00	0.00
8 月	4.59	-29.61	0.00	5.00
9 月	3.19	-23.07	0.00	0.00
10 月	3.62	10.69	0.00	0.00
11 月	5.64	15.04	0.00	0.00
12 月	14.01	-12.52	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、106 年 12 月 CPI 上漲 1.21%，WPI 上漲 0.24%

106 年 12 月 CPI 較上年同月上漲 1.21%，主因香菸、燃氣、油料費及醫療費用價格調漲，加以水產品、乳類及肉類價格上揚，惟水果受基數較高影響，價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，上漲 1.67%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，則上漲 1.57%。累計 1 至 12 月 CPI 較上年同期上漲 0.62%。

106 年 12 月 WPI 較上年同月上漲 0.24%，累計 1 至 12 月 WPI 較上年同期上漲 0.90%。

2、106 年 12 月進口物價上漲 0.54%、出口物價下跌 2.25%

106 年 12 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 0.06%，較上年同月上漲 0.54%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 6.70%)，12 月以美元計價之指數較上年同月上漲 7.27%。主因礦產品類、基本金屬及其製品類，與化學或有關工業產品類報價上漲所致。

106 年 12 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲 0.15%，較上年同月下跌 2.25%，若剔除匯率變動因素，12 月以美元計價之指數較上年同月上漲 4.33%。以礦產品類、基本金屬及其製品類，與塑、橡膠及其製品類漲幅較大。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

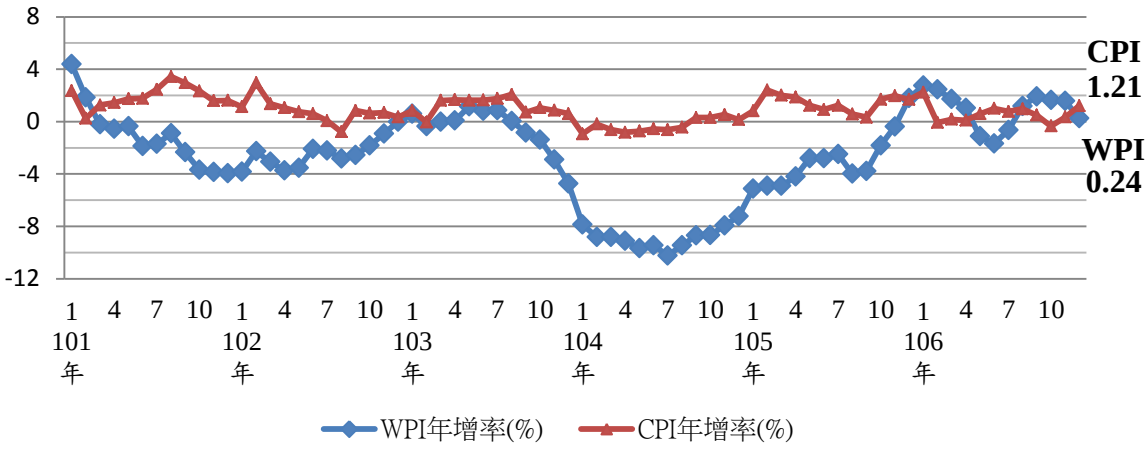


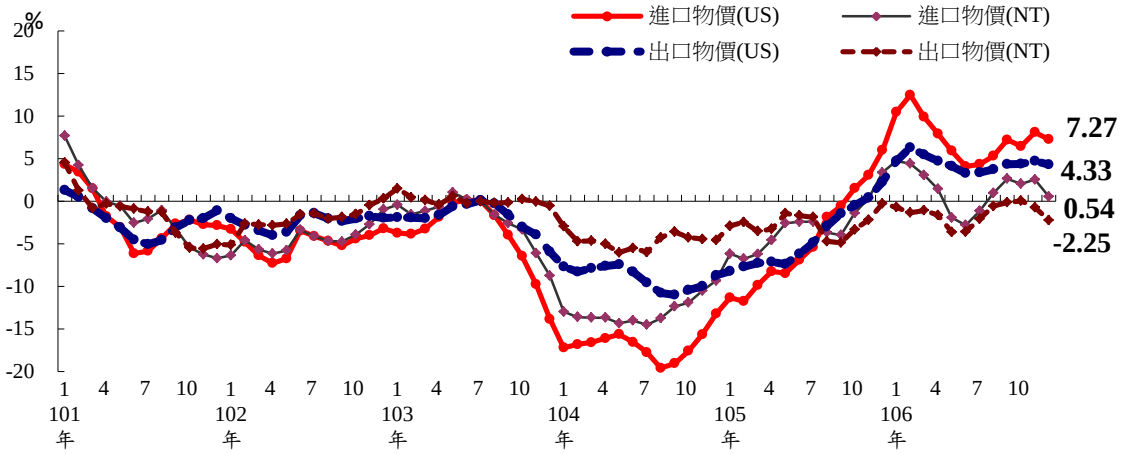
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
101 年	**1.93**	**1.07**	**1.00**	**-1.16**	**-0.59**	**-1.28**	**-1.62**
102 年	**0.79**	**0.59**	**0.66**	**-2.43**	**-0.71**	**-4.45**	**-2.06**
103 年	**1.20**	**0.30**	**1.26**	**-0.57**	**0.28**	**-2.10**	**0.10**
104 年	**-0.31**	**-1.55**	**0.79**	**-8.84**	**-9.55**	**-12.94**	**-4.67**
105 年	**1.40**	**-0.07**	**0.84**	**-2.99**	**-3.23**	**-3.08**	**-2.71**
12 月	1.69	0.61	0.81	1.79	2.82	3.39	-0.26
106 年 1~12 月	**0.62**	**1.02**	**1.03**	**0.90**	**3.44**	**1.36**	**-1.48**
1 月	2.24	1.96	1.64	2.75	5.25	4.76	-0.70
2 月	-0.07	0.21	0.15	2.46	5.46	4.42	-1.33
3 月	0.18	0.95	0.95	1.71	3.91	3.07	-1.07
4 月	0.10	1.10	1.00	0.99	3.83	1.45	-1.62
5 月	0.59	0.84	1.11	-1.28	2.39	-1.93	-3.61
6 月	1.00	0.54	0.98	-1.75	1.69	-2.81	-3.58
7 月	0.77	0.60	0.92	-0.66	1.65	-1.15	-2.09
8 月	0.96	0.79	0.96	1.17	3.55	0.96	-0.57
9 月	0.49	0.79	0.81	1.92	3.75	2.64	-0.13
10 月	-0.34	1.15	1.11	1.65	3.26	2.05	0.06
11 月	0.34	1.60	1.29	1.57	3.44	2.55	-0.71
12 月	1.21	1.67	1.57	0.24	3.11	0.54	-2.25

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
101 年	**1.93**	**3.38**	**-0.30**	**0.75**	**0.55**	**-2.35**
102 年	**0.79**	**0.78**	**-1.84**	**0.73**	**0.62**	**-0.31**
103 年	**1.20**	**1.25**	**-1.92**	**1.16**	**0.73**	**-0.15**
104 年	**-0.31**	**-1.99**	**-0.83**	**0.96**	**0.88**	**0.72**
105 年	**1.40**	**2.22**	**-0.42**	**0.78**	**0.85**	**0.26**
12 月	1.69	2.99	-0.35	0.74	0.85	-0.06
106 年 1~12 月	**0.62**	**0.09**	**-0.37**	**1.01**	**0.91**	**0.31**
1 月	2.24	2.66	-0.20	1.95	1.06	0.44
2 月	-0.07	0.23	-0.14	-0.28	0.74	-0.23
3 月	0.18	-0.99	-0.30	1.05	0.97	0.39
4 月	0.10	-1.19	-0.41	1.06	0.98	0.41
5 月	0.59	-0.17	-0.54	1.15	0.98	0.46
6 月	1.00	1.00	-0.02	1.00	0.89	0.21
7 月	0.77	0.50	-0.40	0.98	0.88	0.24
8 月	0.96	0.91	-0.25	0.99	0.88	0.30
9 月	0.49	0.07	-0.44	0.81	0.88	0.06
10 月	-0.34	-2.21	-0.57	1.11	0.92	0.23
11 月	0.34	-0.65	-0.60	1.09	0.89	0.34
12 月	1.21	1.18	-0.49	1.24	0.86	0.78

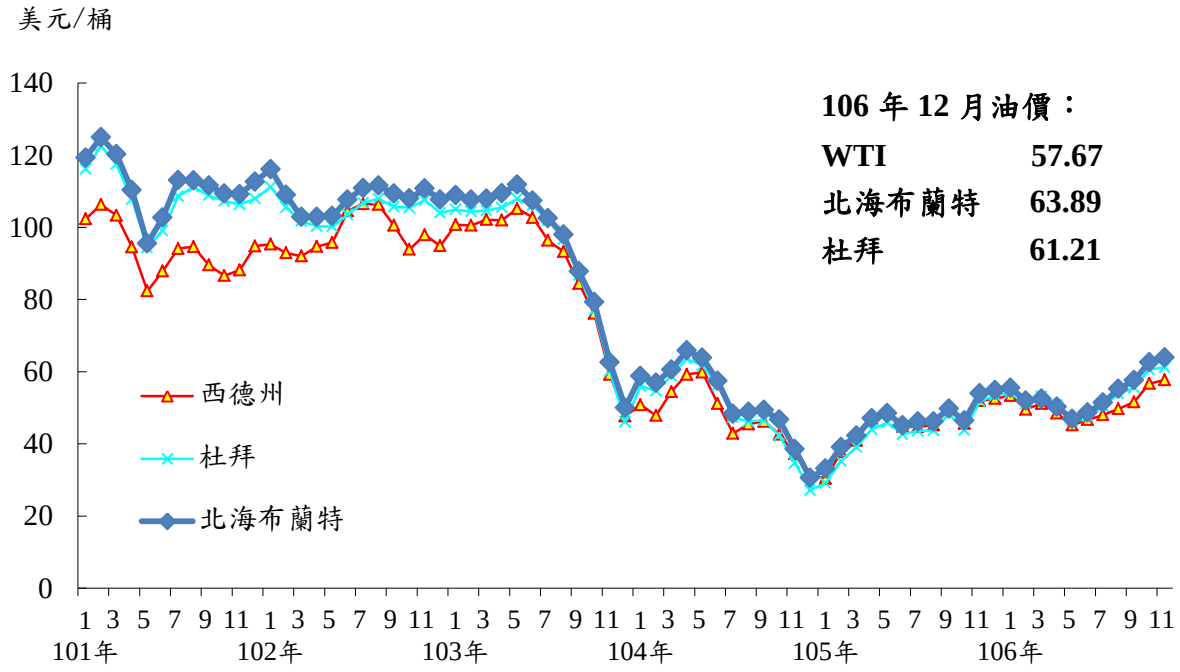
資料來源：行政院主計總處。

3、106 年 12 月美國西德州原油月均價每桶 57.67 美元

106 年 12 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 57.67 美元，較上月每桶 56.71 美元，上漲 1.69%；北海布蘭特及杜拜價格亦分別上漲 2.11%及 1.02%。

美國能源資訊署(EIA)2018 年 1 月預測未來 3 個月(2018 年 1 月~2018 年 3 月)的 WTI 月均價將於每桶 53.50~55.00 美元附近波動；2018 年第 1 季及第 2 季 WTI 平均價格分別為每桶 54.01 美元及 54.00 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、106 年 12 月黃豆期貨價格較上月下跌、小麥及玉米則較上月上漲

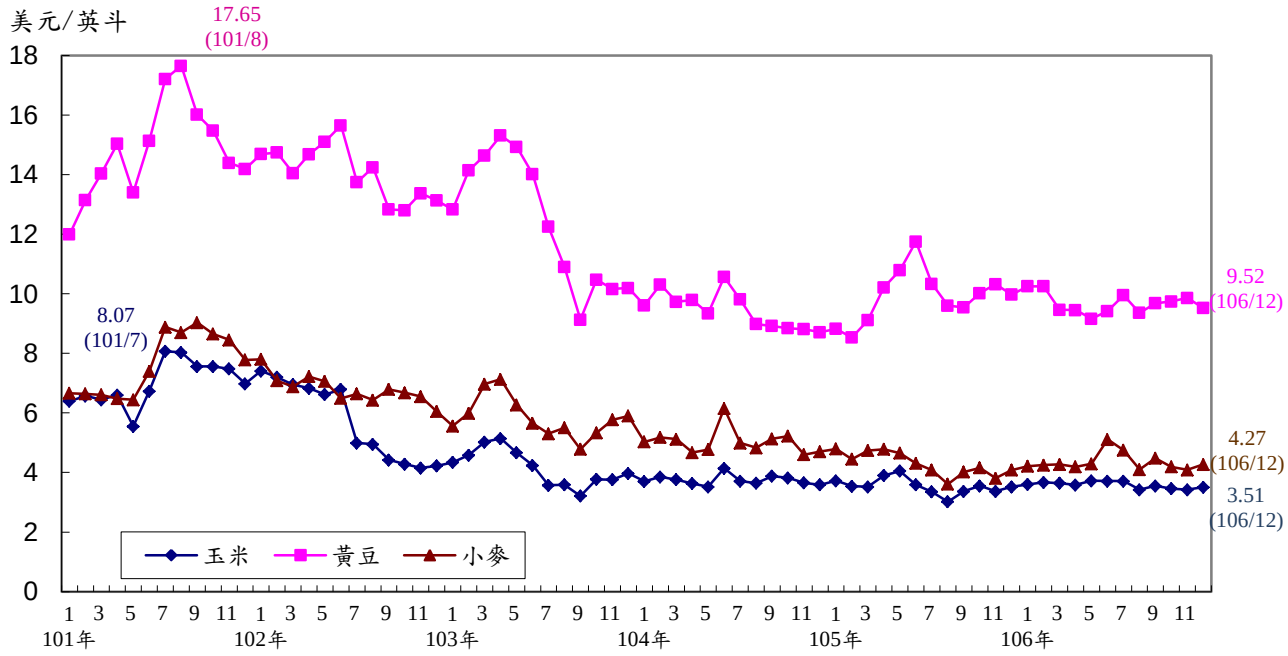
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。106 年 12 月為 9.52 美元，較上月下跌 3.4%，較上年同月下跌 4.5%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。106 年 12 月為 4.27 美元，較上月上漲 4.4%，較上年同月上漲 4.7%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。106 年 12 月為 3.51 美元，較上月上漲 2.6%，較上年同月下跌 0.3%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

（八）金融

1、106 年 12 月 M1B、M2 年增率均低於上月

106 年 12 月 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 3.59%、4.03%及 3.60%。M1B 及 M2 年增率下降，主要受銀行放款與投資成長減緩，以及外資轉呈淨匯出之影響。

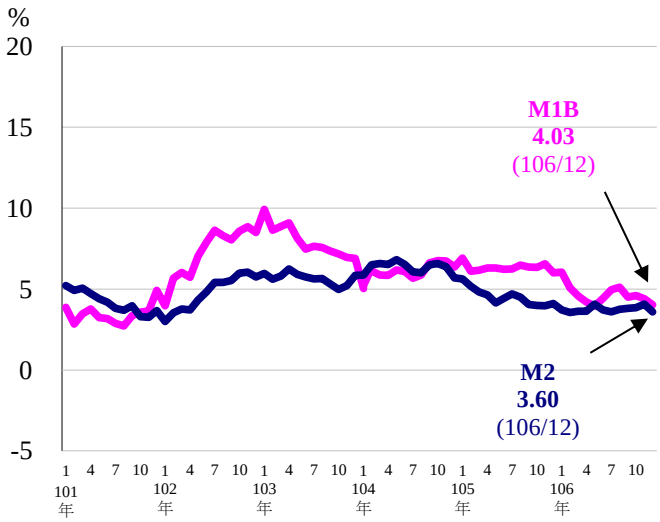


表 2-8-1　金融指標

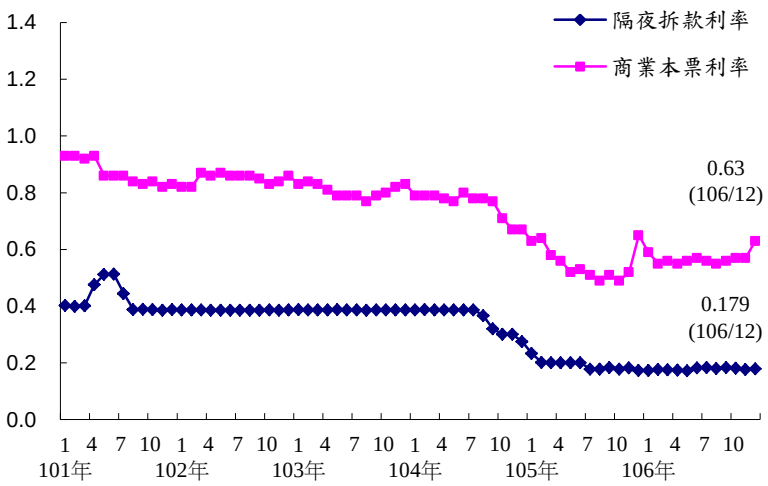
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
101 年	**4.17**	**3.55**	**3.45**	**29.614**	**0.424**
102 年	**4.78**	**9.15**	**7.27**	**29.770**	**0.386**
103 年	**5.66**	**9.27**	**7.96**	**30.368**	**0.387**
104 年	**6.34**	**6.53**	**6.09**	**31.898**	**0.356**
105 年	**4.51**	**7.13**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
12 月	4.11	4.94	6.01	32.012	0.174
106 年 1~12 月	**3.75**	**3.29**	**4.65**	**30.484**	**0.178**
1 月	3.72	4.55	6.05	31.742	0.173
2 月	3.56	2.77	5.07	30.898	0.177
3 月	3.64	2.84	4.57	30.658	0.176
4 月	3.63	3.20	4.21	30.390	0.175
5 月	4.07	2.01	3.94	30.156	0.172
6 月	3.71	3.01	4.43	30.265	0.183
7 月	3.60	3.79	4.96	30.435	0.184
8 月	3.75	4.31	5.11	30.263	0.180
9 月	3.80	3.22	4.51	30.150	0.184
10 月	3.85	3.32	4.61	30.259	0.181
11 月	4.07	2.92	4.40	30.110	0.177
12 月	3.60	3.59	4.03	29.983	0.179

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

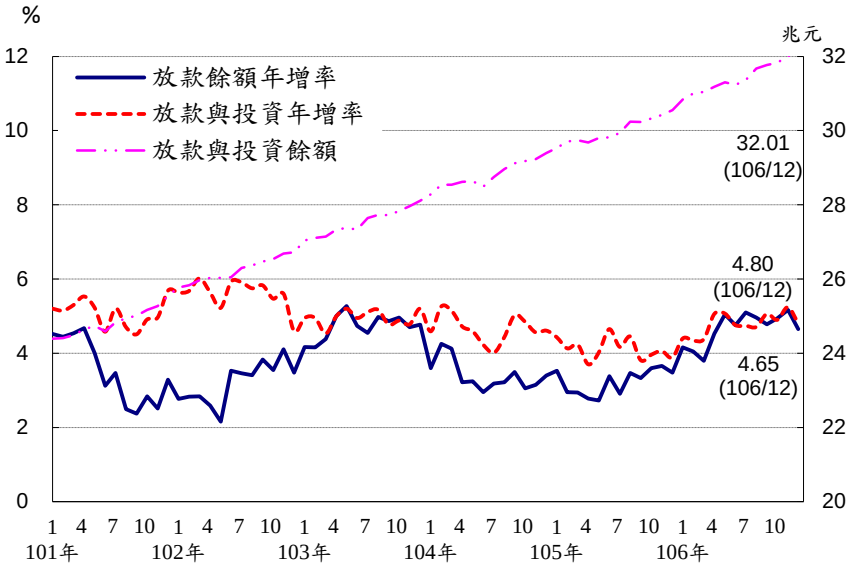
2、106 年 12 月市場利率

貨幣市場方面，106 年 12 月金融業隔夜拆款利率 0.179%，高於上月 0.177%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.63%，高於上月 0.57%。



3、106 年 12 月主要金融機構放款及投資

106 年 12 月主要金融機構放款與投資餘額為 32.01 兆元，較上月減少，年增率 4.80%；放款餘額較上月增加，年增率 4.65%。

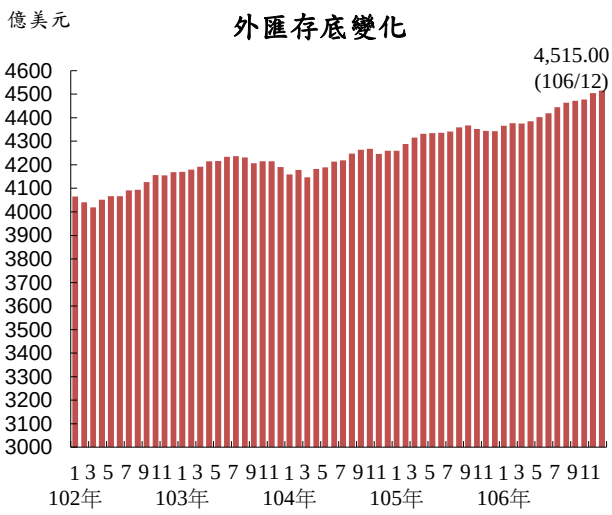


4、106 年 12 月平均新臺幣對美元匯率為 29.983

106 年 12 月新臺幣對美元平均匯率為 29.983，較上月匯率 30.110 升值 0.42%，較上年同月匯率 32.012 升值 6.77%。

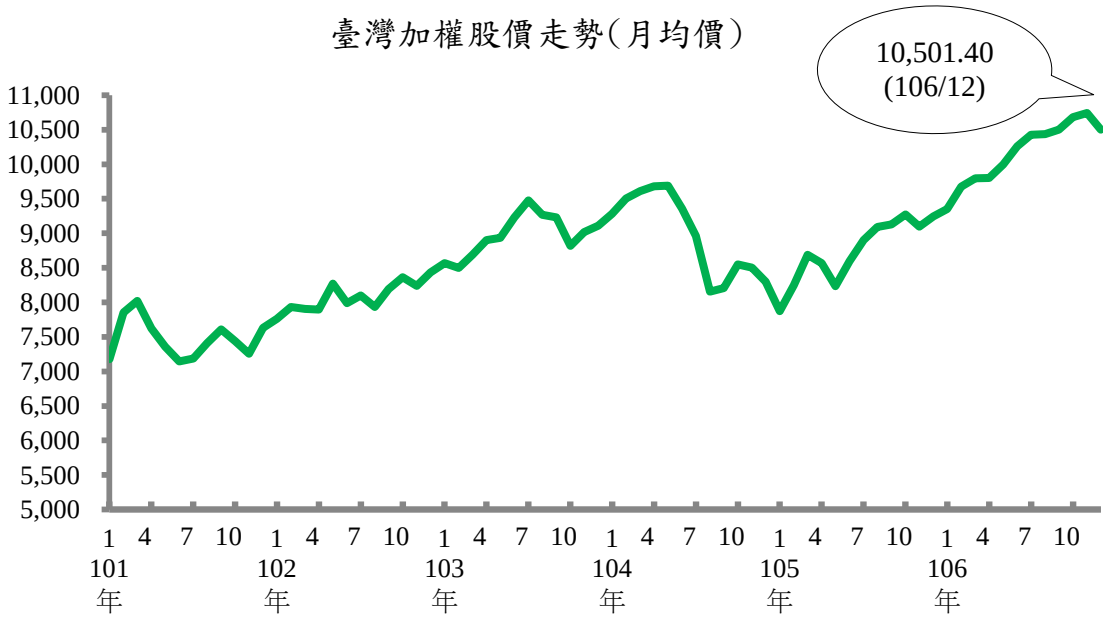
5、106 年 12 月底外匯存底為 4,515.00 億美元

106 年 12 月底，我國外匯存底金額為 4,515.00 億美元，較上月底增加 10.31 億美元，主因為外匯存底投資運用收益，以及歐元等貨幣對美元升值，以該等貨幣持有之外匯折成美元後，金額增加。



6、106 年 12 月臺灣加權股價平均收盤指數為 10,501.40

臺灣股票市場 106 年 11 月平均股價收盤指數為 10,501.40，較上月平均收盤指數 10,743.30 下跌 2.25%，較上年同月 9,245.26 上漲 13.59%。



（九）就業薪資

1、106 年 12 月失業率為 3.66%，較上年同月下降 0.13 個百分點

－勞動力為 1,183.8 萬人，較上年同月增加 0.66%；勞動力參與率為 58.92%，較上年同月上升 0.12 個百分點。

－就業人數為 1,140.5 萬人，較上年同月增加 0.80%。

－失業人數為 43.3 萬人，失業率為 3.66%，較上年同月下降 0.13 個百分點。

－就業結構：農業 55.8 萬人(占 4.89%)，工業 407.5 萬人(占 35.73%)，服務業 677.2 萬人(占 59.38%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
101 年	**1,134.1**	**1,086.0**	**48.1**	**58.35**	**54.4**	**393.5**	**297.5**	**638.1**	**4.24**	**12.66**	**4.38**	**2.31**
102 年	**1,144.5**	**1,096.7**	**47.8**	**58.43**	**54.4**	**396.5**	**298.8**	**645.8**	**4.18**	**13.17**	**4.27**	**2.25**
103 年	**1,153.5**	**1,107.9**	**45.7**	**58.54**	**54.8**	**400.4**	**300.7**	**652.6**	**3.96**	**12.63**	**4.13**	**2.09**
104 年	**1,163.8**	**1,119.8**	**44.0**	**58.65**	**55.5**	**403.5**	**302.4**	**660.9**	**3.78**	**12.05**	**3.95**	**1.99**
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
12 月	1,176.1	1,131.5	44.6	58.80	55.7	405.4	303.7	670.4	3.79	12.10	3.97	1.96
106 年 1~12 月	**1,179.5**	**1,135.2**	**44.3**	**58.83**	**55.7**	**406.3**	**304.5**	**673.2**	**3.76**	**11.92**	**3.93**	**1.99**
1 月	1,176.5	1,132.0	44.5	58.79	55.6	405.6	303.8	670.8	3.78	12.01	3.95	1.99
2 月	1,176.0	1,130.7	45.3	58.75	55.6	405.4	303.5	669.7	3.85	12.18	4.01	2.07
3 月	1,175.8	1,131.3	44.5	58.73	55.7	405.2	303.6	670.4	3.78	12.01	3.95	2.02
4 月	1,175.7	1,132.5	43.2	58.70	55.6	405.5	304.0	671.4	3.67	11.62	3.87	1.92
5 月	1,176.2	1,133.1	43.1	58.70	55.5	405.5	303.9	672.0	3.66	11.49	3.89	1.92
6 月	1,177.7	1,133.7	44.0	58.75	55.4	405.9	304.1	672.4	3.74	11.91	3.90	1.98
7 月	1,181.3	1,136.0	45.4	58.91	55.6	406.6	304.6	673.8	3.84	12.41	3.96	2.04
8 月	1,183.8	1,137.7	46.1	59.01	55.7	407.0	305.0	675.0	3.89	12.60	4.00	2.06
9 月	1,181.1	1,136.6	44.5	58.86	55.8	406.7	305.1	674.1	3.77	12.16	3.91	1.96
10 月	1,182.5	1,138.2	44.3	58.91	55.7	407.2	305.4	675.4	3.75	11.78	3.92	1.97
11 月	1,183.7	1,139.8	43.9	58.94	55.8	407.6	305.6	676.4	3.71	11.49	3.90	1.97
12 月	1,183.8	1,140.5	43.3	58.92	55.8	407.5	305.7	677.2	3.66	11.29	3.85	1.95
較 105 年同月變動(%或百分點)	0.66	0.80	-2.90	0.12*	0.20	0.51	0.66	1.02	-0.13*	-0.81*	-0.12*	-0.01*
累計較 105 年同期變動(%或百分點)	0.58	0.75	-3.52	0.08*	-0.14	0.49	0.57	0.98	-0.16*	-0.20*	-0.15*	-0.16*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

106 年 12 月國內經季節調整後之失業率為 3.70%，低於美國、加拿大。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	105 年		106 年												上年當月(變動百分點*)
	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	
臺灣	3.83	3.92	3.84	3.83	3.84	3.78	3.79	3.78	3.78	3.76	3.71	3.69	3.69	3.70	3.83(↓0.13)
香港	3.3	3.4	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0		3.4(↓0.4)
日本	3.1	3.1	3.0	2.8	2.8	2.8	3.1	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7		3.1(↓0.4)
南韓	3.5	3.7	3.6	4.0	3.7	4.0	3.6	3.8	3.6	3.8	3.7	3.6	3.7		3.6(↑0.1)
新加坡	2.2	2.1			2.2			2.2			2.2				2.1(↑0.1)
美國	4.7	4.9	4.8	4.7	4.5	4.4	4.3	4.4	4.3	4.4	4.2	4.1	4.1	4.1	4.7(↓0.6)
加拿大	6.9	7.0	6.8	6.6	6.7	6.5	6.6	6.5	6.3	6.2	6.2	6.3	5.9	5.7	6.9(↓1.2)
德國	3.9	4.1	3.9	3.9	3.9	3.9	3.8	3.8	3.7	3.7	3.7	3.7	3.6		3.9(↓0.3)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月（當月及前 2 個月）的平均值。

3.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、106 年 11 月工業及服務業平均薪資較上年同月增加 2.86%

－106 年 11 月工業及服務業每人每月平均薪資為 45,133 元，較上月增加 1.38%，較上年同月增加 2.86%；其中，經常性薪資為 40,219 元，較上年同月增加 1.91%。

－106 年 11 月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業薪資分別為 44,637 元、103,830 元及 66,400 元，較上年同月分別增加 2.90%、47.61%及 2.57%。

－106 年 1 至 11 月薪資平均為 50,073 元，較上年同期增加 2.43% (經常性薪資 39,899 元，為歷年同期最高，增加 1.80%；非經常性薪資 10,174 元，增加 4.95%)；扣除同期間消費者物價指數上漲 0.57%後，實質薪資平均為 47,391 元，實質經常性薪資為 37,762 元，分別較上年同期增加 1.85%及 1.23%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)	經常性薪資	製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
101 年	**45,589**	**37,151**	**43,689**	**92,869**	**77,989**
102 年	**45,664**	**37,527**	**43,829**	**88,873**	**77,871**
103 年	**47,300**	**38,208**	**45,207**	**94,022**	**83,092**
104 年	**48,490**	**38,716**	**46,781**	**96,444**	**84,696**
105 年	**48,790**	**39,238**	**47,258**	**94,292**	**85,417**
11 月	43,876	39,464	43,377	70,342	64,734
12 月	47,728	39,729	45,572	110,810	77,802
106 年 1~11 月	50,073	39,899	48,899	96,186	87,095
1 月	93,144	39,679	91,089	139,829	220,194
2 月	45,720	39,362	43,788	69,910	71,288
3 月	44,144	39,781	41,943	72,207	73,431
4 月	44,359	39,826	41,838	71,686	76,223
5 月	48,848	39,883	47,702	190,502	87,606
6 月	44,746	39,866	41,836	118,676	75,461
7 月	48,333	39,876	52,229	75,779	70,765
8 月	46,368	40,058	45,705	72,366	71,596
9 月	45,814	40,116	44,119	72,151	80,298
10 月	44,517	40,197	43,350	70,844	65,176
11 月	45,133	40,219	44,637	103,830	66,400
較 105 年同月變動(%)	2.86	1.91	2.90	47.61	2.57
累計較 105 年同期變動(%)	2.43	1.80	3.14	3.67	1.14

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2017年固定資產投資（不含農戶）金額為63兆1,684億人民幣，較上年同期增加5.9%。其中，中央投資金額減少5.7%，比重為3.7%；地方投資金額增加7.7%，比重為96.3%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

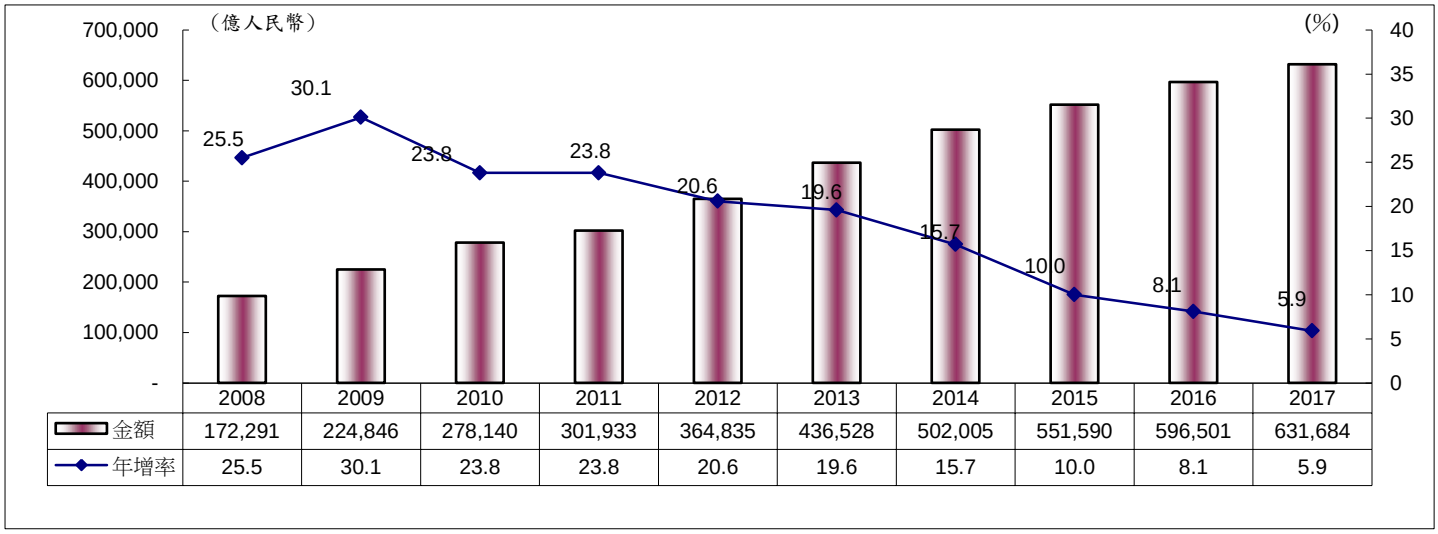


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2008 年	172,291	25.5	16,641	29.6	131,526	25.7
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0
2010 年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3
2011 年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。

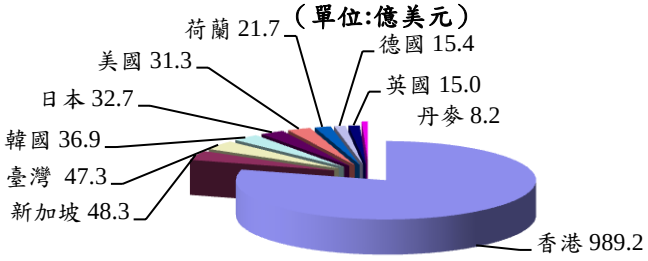
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

－2017年12月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業4,837家，較上年同月增加36.4%；實際利用外資金額為111.3億美元，較上年同月減少8.8%。

－2017年12月外資企業進出口總額1,796億美元，較上年同月增加7.6%。其中，出口額為990億美元，增加12.4%，占整體出口比重為42.7%；進口額806億美元，增加2.3%，比重為45.5%。

圖3-2 前十大外資國/地區 2017年1-12月實際投資金額（非金融領域）比重95.1%



註：上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2　中國大陸外資統計表　　單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2012 年	24,925	1,117.2	-3.7	10,227.5	2.8	8,712.5	0.7
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1
12 月	3,545	122.2	0.0	880.7	-5.0	787.4	4.5
2017 年	35,652	1,310.4	4.0	9,776.0	6.6	8,616.0	11.8
1 月	2,010	120.0	-14.7	738.0	3.8	583.0	6.6
2 月	1,850	87.0	3.0	598.0	5.6	624.0	28.6
3 月	2,523	131.1	1.6	798.0	9.1	715.0	10.5
4 月	3,343	89.2	-9.8	741.0	2.6	646.0	4.8
5 月	2,433	81.1	-8.7	774.0	4.0	697.0	9.9
6 月	2,894	148.0	-2.8	820.0	9.6	717.0	13.2
7 月	2,642	65.0	-15.8	806.0	4.2	689.0	11.0
8 月	2,694	93.6	7.0	841.0	3.4	762.0	10.6
9 月	3,152	105.9	14.9	879.0	7.2	830.0	20.2
10 月	2,633	90.3	2.5	845.0	6.8	717.0	13.2
11 月	4,641	187.8	90.0	946.0	9.0	830.0	15.1
12 月	4,837	111.3	-8.8	990.0	12.4	806.0	2.3

註：2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易

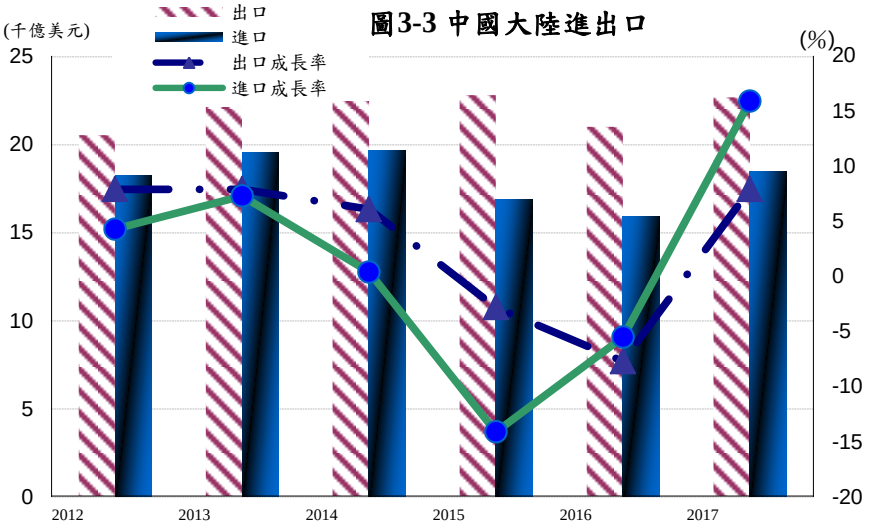


圖3-3 中國大陸進出口

－2017 年 12 月中國大陸進出口總值為 4,088.9 億美元，較上年同月增加 8%。其中，出口額為 2,317.9 億美元，增加 10.9%；進口額為 1,771 億美元，增加 4.5%，出超 546.9 億美元。

－2017 年 12 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 608.5 億美元、579.7 億美元、525.3 億美元及 287.8 億美元，歐盟及美國較上月分別增加 6.9%及 2.9%，東協及日本較上月分別減少 1.2%及 0.2 %。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2012 年	38,667.6	6.2	20,489.4	7.9	18,178.3	4.3	2,311.1
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
12 月	3,780.2	-2.2	2,094.2	-6.1	1,686.0	3.1	408.2
2017 年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
1 月	3,121.4	10.7	1,805.0	6.6	1,316.4	17.0	488.6
2 月	2,485.0	15.4	1,187.6	-2.4	1,297.3	38.7	-109.7
3 月	3,355.4	17.6	1,790.2	15.4	1,565.2	20.2	225.0
4 月	3,188.7	8.6	1,775.8	6.5	1,412.9	11.4	363.0
5 月	3,382.1	10.3	1,890.1	7.6	1,492.1	14.0	398.0
6 月	3,483.4	13.1	1,948.4	10.3	1,534.9	16.9	413.5
7 月	3,392.2	8.4	1,921.6	6.4	1,470.6	11.1	450.9
8 月	3,554.7	8.5	1,981.0	4.9	1,573.8	13.4	407.2
9 月	3,679.2	12.7	1,979.4	7.9	1,699.8	18.9	279.6
10 月	3,385.5	10.8	1,878.9	6.3	1,506.6	17.1	372.3
11 月	3,928.3	14.2	2,159.0	11.5	1,769.3	17.6	389.8
12 月	4,088.9	8.0	2,317.9	10.9	1,771.0	4.5	546.9

資料來源：中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

－2017 年 12 月我對中國大陸投資件數為 40 件，金額為 9.95 億美元。累計 1991 年至 2017 年底，臺商赴中國大陸投資共計 1,738.4 億美元。（以上件數及金額均含經核准補辦案件）

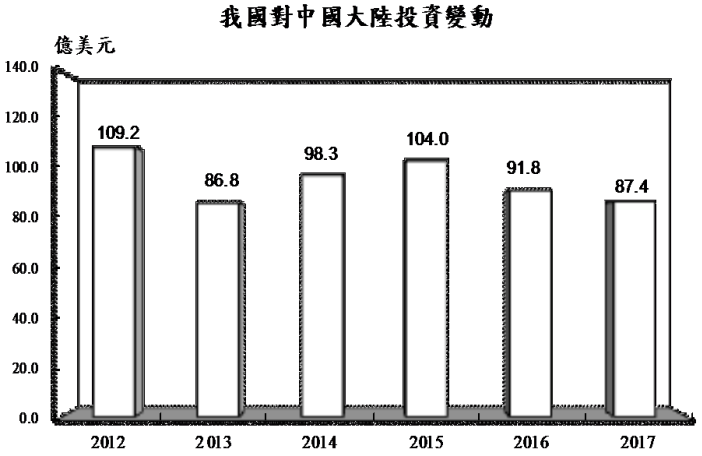


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量（件）*	金額（億美元）*	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）**
2012 年	636	127.9	-17.0	2,406.3
2013 年	554	91.9	-21.0	1,658.8
2014 年	497	102.8	11.8	2,533.5
2015 年	427	109.7	6.7	3,239.3
2016 年	323	96.7	-11.8	3,644.4
12 月	43	8.2	-23.5	1,958.9
2017 年	580	92.5	-4.4	1,806.4
1 月	47	6.2	72.4	1,558.5
2 月	45	6.3	-61.8	1,531.9
3 月	65	8.5	30.1	1,407.8
4 月	48	3.9	-28.9	904.9
5 月	48	3.1	-20.6	570.9
6 月	53	16.6	120.7	3,679.6
7 月	34	9.3	-47.0	2,954.1
8 月	51	6.8	95.4	1,539.5
9 月	57	3.6	-65.2	667.6
10 月	49	8.2	14.4	1,796.1
11 月	43	10.2	-2.5	3,220.2
12 月	40	9.95	21.8	3,097.6
1991 年以來	42,589	1,738.4	—	408.2*

註：1.＊含補辦許可案件及金額。

2.＊＊及我對中國大陸投資變動圖不含補辦許可部分。

資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

－2017 年 12 月陸資來臺投資件數為 11 件，金額為 807.4 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2017 年底，陸資來臺投資計 1,087 件，金額為 19.6 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2017 年底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 5.5 億美元（28.20%）、銀行業 2.01 億美元（10.30%）及電子零組件製造業 1.91 億美元（9.78%）。

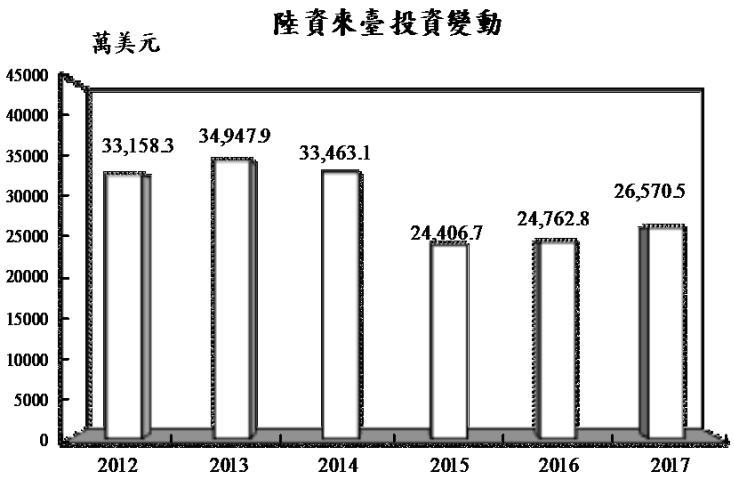


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量（件）	金額（萬美元）	變動率（%）	平均投資規模（萬美元）
2012 年	138	33,158.3	542.3	240.3
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
12 月	17	1,866.4	-81.5	109.8
2017 年	140	26,570.5	7.3	189.8
1 月	13	3,180.0	396.5	244.6
2 月	14	312.3	-43.1	22.3
3 月	11	1,877.8	-14.7	170.7
4 月	8	66.8	-91.7	8.4
5 月	9	8,919.7	-19.7	991.1
6 月	12	1,051.7	150.5	87.6
7 月	12	371.9	-55.5	31.0
8 月	15	970.5	120.0	64.7
9 月	8	229.9	-94.6	28.7
10 月	12	975.9	168.0	81.3
11 月	15	7,806.6	502.1	520.4
12 月	11	807.4	-56.7	73.4
2009 年以來	1,087	195,654.9	—	180.0

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2017 年 12 月我對中國大陸（含香港）貿易總額為 174.7 億美元，較上年同月增加 17.9%；其中出口額為 128.1 億美元，增加 16.8%；進口額為 46.6 億美元，增加 20.7%；貿易出超為 81.4 億美元，增加 14.7%。

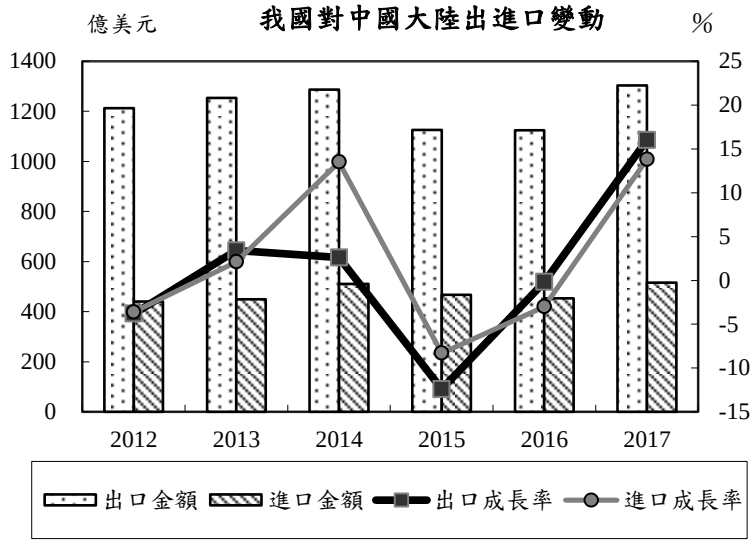


表 4-3 兩岸貿易概況　　單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸（含香港）出口			自中國大陸（含香港）進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2012 年	1,651.8	-3.8	28.3	1211.6	-3.8	39.5	440.2	-3.6	15.9	771.5	-3.9
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016 年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
12 月	148.3	15.3	31.9	109.6	21.4	42.7	38.7	0.8	18.6	71.0	36.7
2017 年	1,818.4	15.4	31.5	1,302.8	16.0	41.0	515.6	13.8	19.9	787.2	17.6
1 月	131.9	4.1	30.0	92.1	7.6	38.8	39.8	-3.1	19.6	52.3	17.5
2 月	124.4	44.7	29.6	93.4	48.8	41.2	31.1	33.7	16.1	62.3	57.8
3 月	145.9	15.5	30.7	102.7	16.8	39.9	43.3	12.8	19.9	59.4	19.8
4 月	136.2	11.3	29.7	96.1	10.3	39.5	40.1	13.8	18.6	56.0	7.8
5 月	144.0	8.0	30.3	99.4	6.4	39.0	44.6	11.7	20.2	54.8	2.4
6 月	144.6	16.5	31.6	104.4	21.0	40.4	40.2	6.4	20.1	64.2	32.3
7 月	150.8	12.0	30.9	107.1	11.7	39.5	43.7	12.9	20.1	63.4	10.8
8 月	159.0	13.7	31.9	113.9	14.5	41.0	45.1	11.9	20.4	68.8	16.2
9 月	167.4	29.0	32.8	121.7	29.6	42.1	45.7	27.6	20.6	76.0	30.9
10 月	165.2	6.5	33.1	119.2	4.9	43.3	46.0	10.8	20.6	73.1	1.5
11 月	174.4	16.5	33.7	125.1	16.8	43.3	49.4	15.8	21.5	75.7	17.4
12 月	174.7	17.9	33.0	128.1	16.8	43.4	46.6	20.7	19.9	81.4	14.7

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

淺析我國推動監理沙盒制度現況[1]

一、前言

沙盒(Sandbox)係指裝沙之容器，足以容納孩童在其中遊戲，隨意發揮創造力，無須擔心安全問題。沙盒原本應用於電腦安全領域，在軟體開發過程中，工程師在一個與外部隔絕的空間內測試軟體，俟解決及更新後，再開放至外部系統使用。近年則衍生應用至法遵層面之監理沙盒制度，提供企業測試創新商品及服務之安全實驗空間，使企業得以暫時豁免相關法規限制。

由於金融及醫療等產業長期受法規高度保護，欲從事相關業務，須得到政府許可並接受監理。惟隨著全球數位科技快速發展，亦產生各種異業結合之破壞式創新模式，例如：共享經濟、無人車及金融科技(FinTech)等。一方面對傳統產業造成衝擊，另一方面受制於現有法規配套不足，造成新興商業模式無法進入市場，使得創新創業難以大展身手。對此，英日等國紛紛提出監理沙盒相關政策，我國近期亦參考該等國家之作法，著手研訂相關制度，期能排除法規障礙，以利我國創新創業蓬勃發展。本文將探討主要國家推動作法，進一步說明目前我國推動現況，並就未來可能面臨問題提出初步看法。

二、主要國家推動監理沙盒制度概況

為解決科技發展所衍生法規監理問題並搶攻數位經濟商機，主要國家無不針對自身優勢產業，加速推動監理沙盒政策。

(一)金融監理沙盒制度

[1] 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

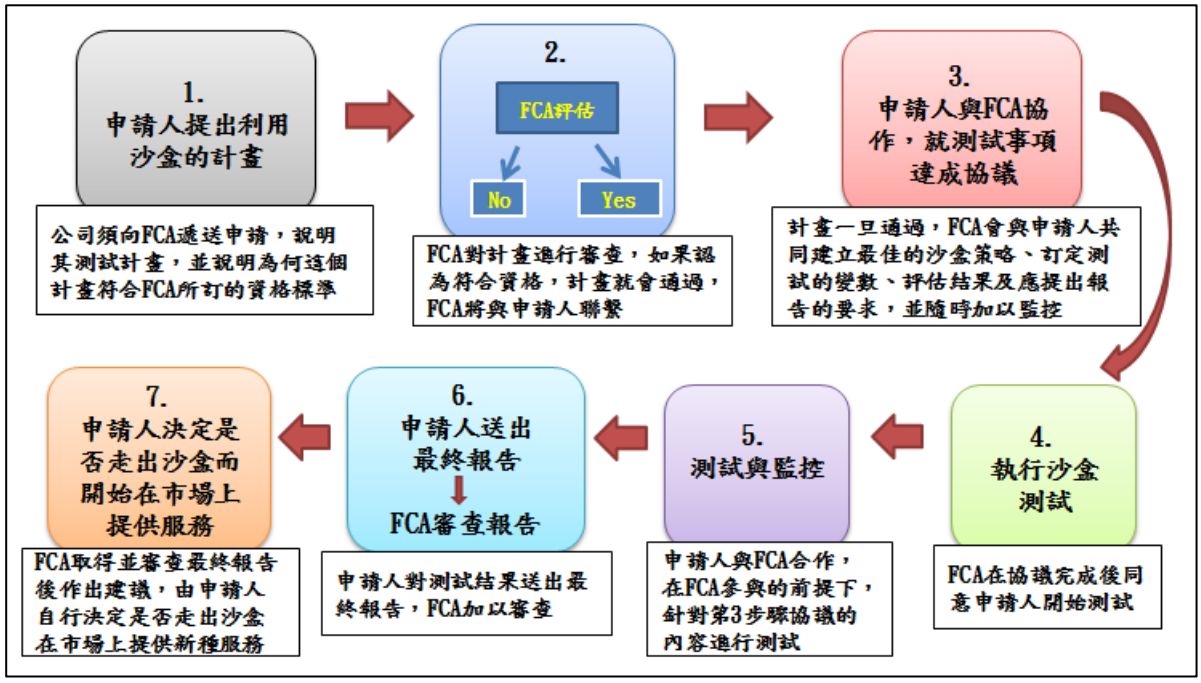
為因應金融科技發展浪潮，英國率先提出金融監理沙盒制度，隨後新加坡、澳洲、香港及馬來西亞等國仿效英國作法，紛紛實施沙盒制度。而美國、瑞士、挪威及泰國等國亦計劃實施。以下僅就英國、新加坡、澳洲及香港等國之推動概況，加以說明。

1、**英國**

英國金融科技業發展居全球領先地位，據統計 2016 年英國金融科技業家數達 1,600 家，從業人員達 6 萬人，所創造的營收達 70 億英鎊，營業項目以線上投資、消費貸款及數位銀行等為主[2]。在金融科技蓬勃發展的同時，英國金融行為監理局(Financial Conduct Authority, FCA)嘗試與金融服務業與金融科技業建立新關係，並在監理機關間就監理目標進行公開對話，也與民間就監理議題進行溝通。FCA 在 2014 年推動創新計畫(Project Innovate)架構下，遂於 2015 年 11 月推出監理沙盒(Regularory Sandbox)。FCA 認為採行沙盒制度至少有 3 項優點，包括：縮短業者進入市場的時間並降低創業成本、提高融資取得機會、消除法規不確定性。[3]

英國監理沙盒申請對象包含金融業及非金融業。FCA 審查測試計畫之重點包括：屬金融科技範圍、真正創新性、有利於消費者、進入實驗的必要性，以及申請人總部須位於英國且須於境內雇用相當數量員工等。當申請人計畫審查通過，FCA 將個別與申請人討論沙盒策略、測試變數及評估結果等，並隨時加以監控。試驗期間多在 3 至 6 個月，且可暫時豁免特定金融法規適用，但須提出對消費者保護計畫及相關資訊揭露。而在測試完成後，由申請人送交最終成果報告，FCA 加以審查及提供建議。最終由申請人決定是否走出沙盒在市場上提供服務，相關執行流程詳圖 1。

[2]經濟日報，「善用監理沙盒 創新金融科技」，https://udn.com/news/story/7239/2786011，2017/10/30
[3] Financial Conduct Authority，Regulatory Sandbox ，2015 年 11 月



資料來源:國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心(2016 年 7 月 22 日)。

圖 1 監理沙盒運作流程

英國積極鼓勵業者申請沙盒測試，第 1 輪自 2016 年 7 月起共 69 家申請，24 家合格，18 家進入沙盒測試。第 2 輪亦在 2016 年 11 月起共 77 家申請，31 家符合，24 家進入測試。而未能進入沙盒業者，FCA 會進一步加以輔導，並為下次申請進入沙盒做準備。從申請人之技術應用觀察，業者多以區塊鏈(Blockchain)或分散式帳本(Distributed Ledger)技術[4]為主，例如：DISC 公司與英國就業與退休保障部(Department for Work and Pensions, DWP)合作之支付平台，以區塊鏈技術使 DWP 之信用額度移轉到行動裝置，得直

[4] 「分散式帳本技術」是將數位記錄依照時間先後發生的順序記載在數據庫(帳本)，並在通過參與者同意的規則，或一定數量的贊成票後，被記錄並加密保存在帳本上；而「區塊鏈技術」亦是一種分散式帳本概念，採用加密演算法將前後帳本資訊鏈結起來，在帳本經驗證後，所有參與者都能得到 1 個副本，故鏈結的區塊鏈除更難變更外，也能回溯並確保整條帳本的正確性。目前主要應用於金融領域，其特點是去中心化，使支付過程由一方發起，並直接支付給另一方，不再需透過第三方，並可確保交易的安全性。

接轉帳；Tramonex 則利用分散式記帳的電子貨幣平台，有助於使用智慧合約(Smart Contracts)之資金移轉、捐贈予慈善機構。[5]

2、新加坡、澳洲及香港

新加坡、澳洲及香港等國均為英國前殖民地，且係全球前十大金融重鎮，因而複製英國發展經驗，陸續實施相關政策。觀察各國制度重點，以金融科技創新為核心，並賦予業者實驗期間可豁免部分法規限制，惟該權利非毫無限制，須將一定程度之審查及消費者保護機制納入沙盒運作，顯見沙盒防弊措施不容放棄。

前述國家多屬英美法系國家，其法律為不成文法，強調遵循先例原則，主管機關不須透過立法程序，就能依本身職權訂定相關準則或計畫，相較須經立法授權之大陸法系國家(如日本、韓國及我國)，更能快速有效建立相關制度。

此外，為配合政策目的與業者需求，各國適用對象、審查及實驗期、實驗人數及申請要件等也有所差異。新加坡認為沙盒係用來測試現行法規監管不足之創新，多數業者不須進入沙盒實驗，即可直接推展業務，使得實際需進入沙盒業者甚少；澳洲的特色在於其審查制度採報備與核准制並行，讓低風險商品及服務(如非現金支付產品及國外交易服務)在開始實驗前書面報備即可，無須花費冗長時間申請及審查流程，且給予 12 個月之較長實驗期；香港沙盒則給予較大彈性，相關執行方式未明訂，以個案審查及輔導為主，實驗期長短以個案判定。(各國制度彙整詳如表 1)

[5]科技橘報，「英國、新加坡政府大力推動監理沙盒發展 FinTech，台灣創業者卻卡在法規動彈不得？」，2017/7/20。

表 1 主要國家金融監理沙盒制度

項目	英國	新加坡	澳洲	香港
主管機關	金融行為監理局(FCA)	金融管理局(MAS)	證券投資委員會(ASIC)	金融管理局(HKMA)
準則名稱(發布時間)	Regulatory Sandbox (2015.11)	Fintech Regulatory Sandbox Guidelines (2016.11)	Regulatory Guide257 (2017.2)	FinTech Supervisory Sandbox (2016.9)
適用對象	金融業及非金融業	金融業及非金融業	限非金融業	限金融業[6]
審查制度	事前核准制	事前核准制	依申請人提供商品及服務而定，採事前報備制+事前核准制	事前核准制
審查期間	3 個月	書件審查 21 個工作日，合格者進入實質審查	報備制在送件後 14 天開始實驗	未明訂
實驗期間	3 至 6 個月	6 至 9 個月(可展延)	12 個月(可展延)	視個案輔導
實驗人數	小型實驗(未明訂人數)	50 人	零售客戶 100 名；批發客戶無限制	未明訂
消費者保護	應充分揭露相關風險，並有適當之補償計畫	應確實評估可能風險，並有風險控管及消費者保護措施	對於服務之人數上限、金額有明確規定，並要求有完整的補償保險規劃	及時和公平的賠償機制，以及讓客戶退出試行的安排
申請要件	➢ 屬金融科技範圍 ➢ 真正創新 ➢ 有利消費者 ➢ 進入實驗必要 ➢ 提供研究報告	➢ 提出非現有金融產品或服務 ➢ 現有金融產品或服務對新科技之應用	➢ 總交易曝險上限 500 萬澳幣，單一客戶上限 1 萬澳幣 ➢ 適足賠償措施 ➢ 消費者爭議解決機制 ➢ 符合資訊揭露及執業行為要求	➢ 明訂實驗範圍及階段 ➢ 保障客戶措施 ➢ 風險管理機制 ➢ 準備情形及後續監督

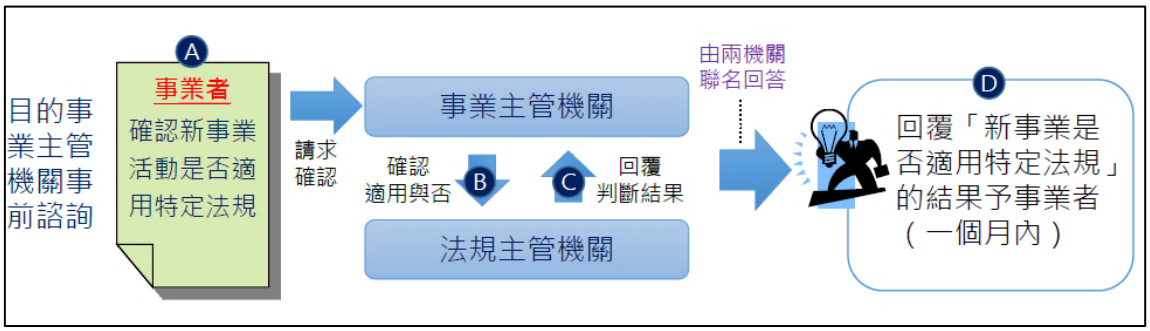
資料來源：中央銀行及金管會。

[6]香港已於 2017 年 9 月推出「沙盒 2.0」，使非金融業之科技業者亦能進入沙盒實驗，而政府可透過「FinTech 監督聊天室」，讓業者在開發的早期階段與利益方進行溝通，不必經過金融機構。

(二)類金融監理沙盒制度

日本於 2014 年 1 月 20 日實施「產業競爭力強化法」，該法係為具體落實日本首相安倍晉三所提「第三支箭-促進民間投資之成長戰略」政策，由於日本經濟長期不振原因，被歸究於投資過小、過度法規限制及過當競爭等，因此消除法規過度限制，將是日本經濟是否得以振興之關鍵。在「產業競爭力強化法」中，訂定「灰色地帶消除制度(第 9 條)」及「企業實證特例制度(第 8、10 條規定)」，促成創新科技應用之可能，且避免法規無法跟上科技發展而造成障礙，此制度即為不限於金融領域之監理沙盒概念，更早於英國監理沙盒。

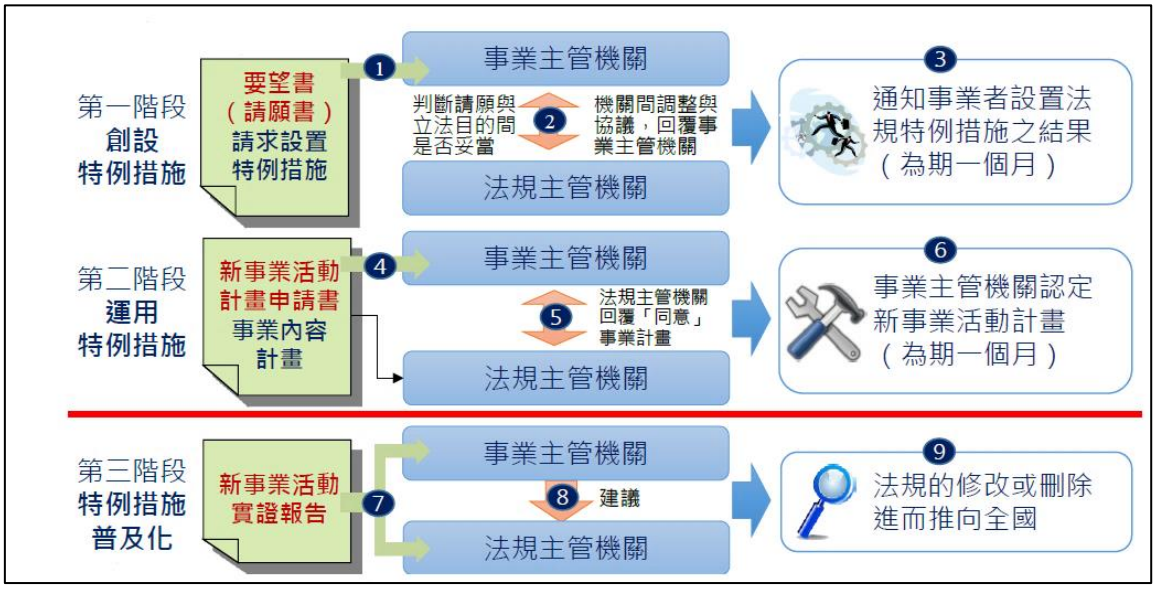
「灰色地帶消除制度」係為解決創新科技或服務運用下之法規不明問題，其運作程序係由創新事業活動申請人，就其創新事業是否有法規適用問題，向法規主管機關於事前確認，該主管機關依業者所提具體計畫，判斷法規是否適用，並原則上於 1 個月內答覆(如圖 2)。若確認結果為合法，則申請人可在主管機關回覆可實施之法律範圍內，展開業務。若確認結果屬於法規管制範圍，而申請人認為有進行創新事業活動之必要，可進一步申請「企業實證特例制度」，暫時排除部分既有法規限制。



資料來源:經濟部中小企業處(2017 年 8 月 30 日)。

圖 2 灰色地帶消除制度運作流程

「企業實證特例制度」運作程序係由申請人向事業主管機關提出請願書，由事業主管機關釐清後，代為向法規主管機關請求設置「特例措施」，並於 1 個月內答覆。進一步，申請人提出「特例措施」下之「新事業活動計畫申請書」，向事業主管機關申請運用「特例措施」，並照會法規主管機關審核，亦須於 1 個月內答覆。最後，申請人每年應提出「新事業活動實證報告」，事業主管機關會另擬訂建議供法規主管機關參考，以給予相關法規鬆綁(如圖 3)。



資料來源:經濟部中小企業處(2017 年 8 月 30 日)。

圖 3 企業實證特例制度運作流程

根據日本經產省統計成效，自 2014 年 1 月實施至 2017 年 9 月為止，「灰色地帶消除制度」申請業者計 113 家，「企業實證特例制度」申請案則有 16 家。[7]主要涉及法規多與醫療及交通法規相關。舉例而言，在「灰色地帶消除制度」案例，於藥局中由民眾自行採血後，藥局再將檢查結果通知民眾之服務，經釐清後不該當醫療行為，使得導入此服務店家超過 1,400 家，民眾亦可就近管理自我健康。另「企業實證特例制度」案例中，允許申請人將

[7] 日本經濟產業省網頁：http://www.meti.go.jp/press/2017/10/20171023001/20171023001.html。

所研發之搭乘型移動支援機器(Segway)於特定區域道路運行測試；以及在安全無虞之下，允許申請人將電動自行車輔助力比，由規定之 2 倍放寬為 3 倍，使其可加掛拉車，提供宅配服務。[8]

三、我國監理沙盒推動現況

近年來我國亦面臨投資不振、人才外流及產業結構調整不易等問題，透過監理沙盒制度可促進創新事業發展，有利於我國發展數位經濟。因此，政府已陸續啟動相關法制環境之建構，2018 年將成為我國推動監理沙盒制度元年。

（一）金融科技發展與創新實驗

為促進金融科技發展，並落實對創新實驗者及金融消費者之保護，金管會已參考英國等國之作法，研擬「金融科技發展與創新實驗條例」，並於 2017 年 12 月 29 日經立法院三讀通過，相關子法將在 2018 年第 1 季提出，預估每年將有 10 案申請實驗。[9]

相較於英國、新加坡及澳洲等國，我國為首先將沙盒制度納入法令規範的國家，且為全球實驗期間最長國家，主要係考量科技業者出沙盒後，相關法規可配合調整，故主管機關首次核准實驗期為 1 年，申請人可在實驗期屆滿 1 個月前申請延長半年，若涉及修法則可例外延長，實驗期最長可至 3 年。

該法案所稱「創新實驗」，係指以科技創新方式從事需主管機關許可、核准或特許的金融業務實驗。申請人包括自然人及法人均可申請，相較英國及新加坡較為放寬。該法案亦要求申請人提供參與實驗者之保護措施，並要求主管機關要檢討研修金融法

[8]國發會 105 年度「日本產業競爭力強化法實務運作之法律意見－以企業實證特例制度及灰色地帶消除制度為中心」期末報告。
[9]工商時報，「金融科技創新條例若過關 估一年 10 案申請」， 2017/10/13。

規、協助申請者進行創業或策略合作，或轉介輔導單位；並於實驗期間提供法規豁免或排除適用等作法。

根據中華經濟研究院於 2017 年 8 月針對中華金融科技產業促進會會員所做小樣本調查，約有 1.8 成業者有意願，近 6 成有可能進沙盒。[10]大部分業者猶豫是否進入之原因在於不瞭解我國創新實驗內容，或擔心商業化機會被拖慢等，且可能直接去國外發展，顯見我國相關推動進度仍需加快腳步。

（二）創新法規沙盒制度

金融監理沙盒部分由金管會建立「金融科技發展與創新實驗條例」專法，非金融部分則由經濟部負責規劃「創新法規沙盒」制度，主要運作機制係參考日本「灰色地帶消除制度」及「企業實證特例制度」作法，透過修訂「中小及新創企業發展條例」(原「中小企業發展條例」)，並增訂「創新實驗及法規調適」專章，重點包括「創新法規沙盒」兩機制之推動、申請流程、跨部會協調機制及責任排除、專責單位、法規定期盤點及調適等，預計 2018 年第 1 季提出修法草案。

目前經濟部中小企業處已建置「法規釐清諮詢服務」，業者可透過「創新法規沙盒案件申請平台（www.sandbox.org.tw）」線上申請，協助業者釐清創新商品或服務模式是否符合法規，降低遵法風險。該平台自 2017 年 8 月 1 日上線至 2017 年 12 月 15 日止，受理釐清件數達 39 案[11]，應用領域涉及智慧醫療、循環經濟、智慧交通、平台經濟等類型。

進一步將在「中小及新創企業發展條例」法案修訂完備後，推動「企業實證特例」機制，允許創新事業特例於一定安全風險

[10]工商時報，「以國際之金融監理沙盒為師—台灣怎麼做？」， 2017/10/31。
[11]創新法規沙盒案件申請平台網頁，https://www.sandbox.org.tw/index_announcement.php。

可控條件下，以實驗方式先行運行，再將實驗結果回饋法規主管機關作為法規調整之參考。

（三）無人載具科技創新實驗

近年來隨著各種無人載具蓬勃發展，科技部日前預告制訂「無人載具科技創新實驗條例」草案，援引金融監理沙盒精神，賦予業者於特定範圍及期間內從事無人載具創新實驗，並可排除法規適用。主管機關亦應參酌創新實驗之辦理情形，研修相關法規及提供協助，以利相關業務推展。

此外，國際間自動駕駛車輛陸續走出實驗場域，並於各地公共道路進行測試，考量國內地方政府與業者需求，交通部刻以行政命令方式研擬「自動駕駛車輛申請道路測試作業要點」草案，藉由提供已完成封閉場域內驗證之自動駕駛車輛，進行實際道路實測，以發展國內自動駕駛車輛技術與創新運輸環境。該要點預定 2018 年初公布，目前有 5 都選定(除新北市尚未選定)無人小巴實驗場址，待相關法規通過後，即可上路測試。[12]

四、我國推動沙盒制度面臨的課題

我國雖已仿效英日等國逐步推動監理沙盒相關法案，然我國制度不同於英國等不成文法國家，亦不同於日本等內閣制國家，法制調整速度與彈性仍待提升，且未來實際執行亦可能面臨相關問題，值得持續關注。

(一)細部規範尚待訂定：相關法案通過後，細部規範尚待明確且詳加訂定，例如:利益關係人間的法規調和、參與計畫的資訊防火牆機制、創新業者市場優先權保護設計等。

[12]自由時報，「自駕車實驗場址 5 都已選定」， 2017/12/9。

(二)創新事業具時效性：數位經濟係面對國際高度競爭且具有贏者全拿的特性，主要國家訂定較短沙盒實驗期，新加坡甚至有多數業者不必進入沙盒即可展開業務，以快速搶攻市場。對此，我國業者多擔心商業化機會被拖延，最後有可能選擇到其他國家展開創新創業。

(三)跨部會協調：由於數位創新商品與服務，涉及許多異業結合，屬於跨產業商業模式，未來法規協調與執行，可能面臨單一主管機關無法有效處置，須由更上位層級成立跨部會協調小組加以整合。

(四)政府監理思維：沙盒必須對創新友善，過去政府以監管為主，未必能從創新或產業發展角度解釋法規，未來相關法案通過，主管機關須以興利之思維協助推動創新創業之發展。

五、結論

就政府而言，沙盒制度使主管機關藉沙盒實驗與業者密切合作，瞭解科技發展趨勢，並解決實驗過程所產生的監理問題；對業者而言，可盡情測試創新商品及服務，從中瞭解法遵風險，降低產品上市成本與時間，有助於創新產業發展；對消費者而言，在一定保護機制下，可增加更多福利與選擇，因此沙盒制度可創造三贏局面。

我國向來擁有資通訊科技產業及人才優勢，具備開發數位經濟能力，新創業者多抱怨政府各部門態度不明，業者難以定位業務，要求相關法規鬆綁。惟要完成全面法規鬆綁曠日廢時，因此參考英日等國推動監理沙盒制度，除有利於風險控制及確保消費者權益外，更可達成創新與開放之目標。加上，長期我國社會氛圍即不太容許政府犯錯，透過創新實驗，將有助於破除防弊重於興利的心態。

我國可考量以「五加二產業創新計畫」推動之重點產業作為開放先行測試，例如生技、綠能及物聯網等，並積極扮演參與及協作的角色，引導產業發展具特色之應用與技術。同時，政府亦應詳加檢視現有法規與數位科技應用之落差，加速推動相關法規調整，才能使法規成為創新創業發展的動力。