107年12月號

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會 中華民國 108 年 1 月 31 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要1
一、國際經濟1
二、國內經濟1
三、中國大陸經濟2
四、兩岸經貿3
貳、國內外經濟指標4
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率4
表 2 世界貿易量成長率4
表 3 國內主要經濟指標5
表 4 中國大陸主要經濟指標6
表 5 兩岸經貿統計7
參、經濟情勢分析8
一、國際經濟8
(一) 美國8
(二)歐元區10
(三)亞太地區12
二、國內經濟20
(一) 總體情勢20

(二)工業生產23
(三) 批發、零售及餐飲業27
(四)貿易31
(五)外銷訂單34
(六)投資37
(七)物價40
(八)金融45
(九)就業薪資48
三、中國大陸經濟5
(一)固定資產投資5
(二) 吸引外資52
(三) 對外貿易53
四、兩岸經貿54
(一) 兩岸投資54
(二) 兩岸貿易56
肆、專論
數位經濟下區塊鏈發展近況57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

今(2019)年全球經濟成長動能放緩,根據IHS Markit今年1月最新預測,今年全球經濟成長2.9%,低於去(2018)年3.2%,明(2020)年預估為2.8%。

世界銀行今年1月8日發布全球經濟展望報告指出,由於貿易緊張局勢,國際貿易及製造業活動疲軟,加上部分大型新興及發展中經濟體面臨財務壓力,今年全球經濟成長預測值下修至2.9%,較去年的3.0%放緩,明年將進一步減速至2.8%,前景黯淡。先進經濟體成長動能減弱,預測今年成長2.0%,明年為1.6%;新興及發展中經濟體因商品出口國復甦低於預期,商品進口國成長減速快於預期,今年經濟成長下修至4.2%,明年為4.5%。另受貿易限制、關稅提高及貿易政策不確定性等拖累,今年世界貿易量下修至3.6%,低於去年的3.8%,全球貿易成長減速。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數,值得持續關注,包括美中貿易衝突升溫、中國大陸經濟成長減緩超過預期、英國脫歐協商、地緣政治風險、國際原油及大宗商品價格變動、全球金融市場及股匯市波動,以及貿易保護主義等,皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

半導體製程領先及新興科技應用帶動,可望延續我出口動能,惟全球景氣擴張步調減緩,將影響增長力道;就業及薪資雖持續改善,惟股市震盪影響消費信心;半導體及離岸風電等綠能投資陸續進行,加以政府持續推動前瞻基礎建設,改善投資環境,可望帶動投資擴增。行政院主計總處概估107年經濟成長2.60%、108年預測成長2.41%。

經濟指標方面,107年12月工業生產減少1.22%;批發業營業額減少4.1%、零售業及餐飲業營業額分別增加1.9%及6.2%;外銷訂單金額

433.8億美元,減少10.5%;出口值286.1億美元,減少3.0%,進口值238.9億美元,增加2.2%,貿易出超47.1億美元;躉售物價指數(WPI)上漲0.83%,消費者物價指數(CPI)下跌0.05%;失業率3.66%。

107年12月景氣對策信號為16分,較上月下降1分,燈號續呈藍燈; 景氣領先、同時指標均持續下跌,顯示景氣有走緩現象,未來須密切 關注美中貿易糾紛仍未明朗、金融市場風險增加,以及地緣政治風險 等變數。

三、中國大陸經濟

中國大陸去(2018)年國內生產總值(GDP)為90兆309億人民幣,經濟成長率為6.6%,達成6.5%的目標,但較上年減少0.3個百分點。世界銀行預測中國大陸今(2019)年經濟成長率為6.2%;國際貨幣基金(IMF) 今年1月21日發布「世界經濟展望更新」報告,預測中國大陸今年經濟成長率亦為6.2%;中國社科院預測則為6.4%。

去年固定資產投資(不含農戶)金額為63兆5,636億人民幣,較上年同期增加5.9%;規模以上工業生產成長6.2%;非金融領域實際外商投資金額為1,349.7億美元,增加3.0%。對外貿易方面,去年出口增加9.9%,進口增加15.8%。物價方面,居民消費價格指數上漲2.1%。金融體系方面,去年12月貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加1.5%、8.1%。

中國大陸國家發改委去年12月25日公布新版《市場准入負面清單》,為中國大陸首份擴及各類市場主體的正式負面清單。內容涵蓋151個項目,包括4項「禁止准入類」及147項「許可准入類」,較2016年的試點版本縮減177項,具體管理措施減少288條。新版負面清單強調民企與外資享有同等待遇,在負面清單之外,不得對民企設置歧視性或額外的准入條件,並明確規範管理措施中審查的條件和流程,對所有市場主體公平公正,減少自由裁量權。發改委表示,此為落實中央經濟會議精神,鼓勵民企發展,持續擴大開放,逐漸優化外商投資環境。2019年將逐漸建立清單的動態調整機制,進一步縮減負面清單,並將重點延伸至服務業,加快電信、教育、醫療、文化等領域開放。

四、兩岸經貿

去(2018)年12月我對中國大陸(含香港)出口額為115.4億美元,減少9.9%;進口額為47.2億美元,增加1.2%;貿易出超為68.3億美元,減少16.2%。同期間,我對中國大陸投資件數為92件,金額為5.7億美元;陸資來臺投資,件數為11件,金額為1,623.5萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位:%

]	HS Marki	it		IMF	
		2017	2018(f)	2019(f)	2017	2018(f)	2019(f)
λ <i>τ</i> +	GDP	3.3	3.2	2.9	3.8	3.7	3.5
全 球	CPI	2.7	2.9	2.9	-		
关 囝	GDP	2.2	2.9	2.5	2.2	2.9	2.5
美 	CPI	2.1	2.4	2.0	2.1	2.4	2.1
助云后	GDP	2.5	1.9	1.4	2.4	1.8	1.6
歐元區	CPI	1.5	1.7	1.5	1.5	1.7	1.7
	GDP	1.9	0.8	0.8	1.9	0.9	1.1
日 本	CPI	0.5	1.0	0.8	0.5	1.2	1.3
中華民國	GDP	3.1	2.6	2.1	2.9	2.7	2.4
1 辛八凶	CPI	0.6	1.4	1.1	1.1	1.5	1.3
中國大陸	GDP	6.9	6.6	6.3	6.9	6.6	6.2
1 四八座	CPI	1.6	2.2	3.1	1.6	2.2	2.4
公 4. 14	GDP	3.6	3.2	2.4	3.6	2.9	2.5
新加坡	CPI	0.6	0.4	1.6	0.6	1.0	1.4
- 田	GDP	3.1	2.5	2.3	3.1	2.8	2.6
韓國	CPI	1.9	1.5	1.4	1.9	1.5	1.8
香港	GDP	3.8	3.4	2.4	3.8	3.8	2.9
香 港	CPI	1.5	2.4	2.3	1.5	2.3	2.1

註:(f)為預測值。

資料來源:1. IHS Markit, World Overview, December 2018。

2.IMF, World Economic Outlook, October 2018 °

表 2 世界貿易量成長率

單位:%

			十 1
	2017	2018(f)	2019(f)
IMF	5.3	4.0	4.0
UN	5.3	3.8	3.7
OECD	5.2	3.9	3.7
World Bank	5.4	3.8	3.6
WTO	4.7	3.9	3.7

註:(f)為預測值

資料來源:1.IMF, World Economic Outlook, October 2018。

2.UN, World Economic Situation and Prospects, May 2018 •

3.OECD, Economic Outlook, November 2018 •

4. World Bank, Global Economic Prospects, June 2018 $\,^\circ$

5.WTO, PRESS RELEASE, September 2018 •

表 3 國內主要經濟指標

			106年 107年														
		105年	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11 月	12月	累計 /預估
經	經濟成長率 (%)	1.51	第4季 3.48	3.08			第1季 3.15			第2季 3.29			第3季 2.27			第4季 1.76*	2.60*
民間	引投資成長率 (%)	2.84	第4季 -4.60	-1.09			第1季 0.62			第2季 -0.12			第3季 5.21			第4季 7.08	3.15
民間	引消費成長率 (%)	2.37	第4季 3.23	2.54			第1季 2.55			第2季 2.29			第3季 1.80			第4季 1.62*	2.06*
	業生產指數 年增率(%)	1.97	4.17	5.00	9.39	-4.73	5.64	8.82	7.61	0.51	4.69	1.07	1.64	8.32	2.36	-1.22	3.65
	b業生產指數 年增率(%)	1.91	4.31	5.27	9.55	-5.22	5.83	9.35	7.86	0.83	5.33	1.53	2.02	9.31	2.49	-1.45	3.92
	發業營業額 年增率(%)	-1.9	3.5	5.0	10.4	-4.0	4.9	2.8	8.9	2.3	5.8	4.0	2.6	7.0	1.9	-4.1	3.6
	售業營業額 年增率(%)	1.9	3.5	1.2	-4.2	15.7	5.2	3.6	5.3	4.9	3.6	0.6	3.0	0.9	0.6	1.9	3.2
	飲業營業額 年增率(%)	3.6	5.7	2.9	-11.0	19.1	6.9	4.2	3.7	8.5	3.5	5.2	8.5	-1.3	4.9	6.2	4.6
出	口(億美元)	2,803.2	295.0	3,172.5	273.8	223.6	299.9	267.3	291.2	282.4	283.6	282.8	296.2	295.5	278.1	286.1	3,360.2
	年增率(%)	-1.8	14.8	13.2	15.3	-1.2	16.7	10.0	14.2	9.4	4.7	1.9	2.6	7.3	-3.4	-3.0	5.9
進	口(億美元)	2,305.7	233.7	2,592.7	247.0	192.9	239.8	225.6	247.1	230.3	260.9	237.5	252.8	262.1	231.6	238.9	2,866.1
	年增率(%)	-2.8	12.2	12.4	22.0	0.0	10.4	4.9	12.0	15.4	20.3	7.8	13.9	17.6	1.1	2.2	10.5
	外銷訂單 <u>(</u> 億美元)	4,445.4	484.7	4,928.1	430.6	324.5	423.8	391.1	411.1	403.1	418.0	436.8	478.6	489.9	476.8	433.8	5,118.2
	年增率(%)	-1.6	17.5	10.9	19.7	-3.8	3.1	9.8	11.7	-0.1	8.0	7.1	4.2	5.1	-2.1	-10.5	3.9
	資者物價指數 年增率(%)	1.39	1.22	0.62	0.89	2.20	1.59	2.00	1.75	1.40	1.76	1.54	1.72	1.17	0.30	-0.05	1.35
	售物價指數 年增率(%)	-2.98	0.31	0.90	-0.73	-0.21	0.58	2.48	5.58	6.66	7.04	6.78	6.29	5.72	3.03	0.83	3.64
1 '	将供給額M2 年增率(%)	4.51	3.60	3.75	3.42	3.78	3.60	3.59	3.73	4.10	3.68	3.42	3.34	3.39	3.09	3.07	3.52
;	就業人數 (萬人)	1,126.7	1,140.5	1,135.2	1,140.9	1,139.7	1,140.3	1,140.6	1,141.1	1,141.8	1,144.3	1,145.9	1,144.9	1146.0	1,147.5	1,148.1	1,143.4
	失業人數 (萬人)	46.0	43.3	44.3	43.0	43.8	43.3	43.1	43.0	43.9	45.3	46.1	44.7	44.6	44.1	43.6	44.0
ź	失業率(%)	3.92	3.66	3.76	3.63	3.70	3.66	3.64	3.63	3.70	3.81	3.87	3.76	3.75	3.70	3.66	3.71

註:*為行政院主計總處 108 年 1 月 31 日概估統計,其餘經濟成長項目為 107 年 11 月 30 日資料。 資料來源:行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

					2015 年	- 2016 年		2018 年				
			2013 年	2014 年	2015 年	2016年	2017年	11 月	12 月	全年		
國內生 產總值 (GDP)		金額 (億人民幣)	595,244	643,974	689, 052	743,585	827,122	_	253,599 (Q4)	900,309		
		成長率 (%)	7.8	7.3	6.9	6.7	6.9	_	6.4	6.6		
固	定資產	金額 (億人民幣)	436,528	502,005	551,590	596,501	631,684	61,700	26,369	635,636		
	投資	年增率 (%)	19.6	15.7	10.0	8.1	5.9	7.8	-53.4	5.9		
沒	費品	金額 (億人民幣)	234,380	262,394	300,931	332,316	366,262	35,260	35,893	380,987		
零	零售總額 年增 (%		13.1	12.0	10.7	10.4	10.2	8.1	8.2	9.0		
對	出口	金額 (億美元)	22,100.4	23,427.5	22,765.7	20,974.4	22,634.9	2,274.2	2,212.5	24,874.0		
外	и	年增率 (%)	7.9	6.1	-2.8	-7.7	7.9	5.4	-4.4	9.9		
貿易	進口	金額 (億美元)	19,502.9	19,602.9	16,820.7	15,874.8	18,409.8	1,826.7	1,641.9	21,356.4		
		年增率 (%)	7.3	0.4	-14.1	-5.5	15.9	3.0	-7.6	15.8		
實	祭外商	金額 (億美元)	1,175.9	1,195.6	1,262.7	1,260.1	1,310.4	136	137.1	1,349.7		
直	接投資	年增率 (%)	5.3	1.7	5.6	-0.21	4.0	-27.6	23.2	3.0		
	民消費 格指數	年增率 (%)	2.6	2.0	1.4	2.0	1.6	2.2	1.9	2.1		
金	貨幣供 給 (M2)	年增率 (%)	13.6	12.2	13.3	11.3	8.2	8.0	8.1	_		
融	匯率	美元兌 人民幣	1:6.0969	1:6.119	1:6.4936	1:6.937	1:6.5342	1:6.9357	1:6.8632	_		
	外匯準 備	金額 (億美元)	38,213	38,430	33,303	30,105	31,399	30,616	30,727	_		

註:進出口數據僅公布最新月份及累計數據,無各月份調整後數據,因此有些微誤差。

資料來源:中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計;中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、 中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年		2018年	
			2013 7	2014 7	2013 7	2010 7	2017 4	11 月	12 月	全年
	我對中國	件數 (件)	554	497	427	323	580	65	92	726
兩岸	大陸 投資	金額 (億美元)	91.9	102.8	109.7	96.7	92.5	9.9	5.7	85.0
投	陸資來臺	件數 (件)	138	136	170	158	140	14	11	141
· 資	投資	金額 (萬美元)	34,947.9	33,463.1	24,406.7	24,762.	26,570.5	2,008.3	1,623.5	23,124.2
	我對中國	金額 (億美元)	1,253.1	1,285.3	1,125.4	1,123.0	1,302.8	114.6	115.4	1,384.0
	大陸 (含香 港)出	年增率 (%)	3.4	2.6	-12.4	-0.2	16.0	-8.0	-9.9	6.3
兩	П	比重 (%)	40.2	40.2	39.4	40.0	41.0	41.2	40.4	41.2
岸貿	我自中國	金額 (億美元)	449.3	509.9	467.3	453.3	515.6	47.2	47.2	552.1
易	大陸 (含香	年增率 (%)	2.1	13.5	-8.3	-3.0	13.8	-4.5	1.2	7.1
	D	比重 (%)	16.2	18.1	19.7	19.6	19.9	20.4	19.7	19.3
	出(入)	總額 (億美元)	803.8	775.4	658.1	669.7	787.2	67.5	68.3	831.9
	超	年增率 (%)	4.2	-3.5	-15.1	1.8	17.6	-10.2	-16.2	5.8

註:1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

資料來源:經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

^{2.}我對中國大陸投資金額()內數字為年增率。

^{3.2009}年6月30日起開放陸資來臺投資。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一)美國

根據世界銀行最新經濟展望報告指出,隨財政刺激政策減稅效應逐漸減弱,聯準會貨幣政策逐步正常化,以及較高貿易關稅進一步影響出口及投資等經濟活動,美國今(2019)年經濟成長率預估值為2.5%,明(2020)年則降至1.7%。IHS Markit 今年1月預測,美國今年經濟成長率為2.5%,較去年的2.9%,成長動能明顯減弱。

美國工商協進會(Conference Board)公布去年 12 月領先指標減少 0.1%,製造業平均每週工時持平,ISM 新接訂單、建築許可及股價指標負成長,其餘每週平均申請失業救濟金人數、製造業消費性產品與材料新訂單、消費者預期、利率差距、領先信用指數,以及製造業非國防資本財新訂單雖正成長,惟成長幅度小。去年 12 月消費者信心指數,自上月修正後的 136.4 下降至 128.1;12 月製造業採購經理人指數,從上月的 59.3 下降至 54.1,整體數值高於 50 榮枯線,顯示製造業活動處於擴張。去年 12 月工業生產增加 4.0%;消費者物價上漲 1.9%;非農就業增加 31.2 萬人,失業率 3.9%。

美國總統川普因美墨邊境築牆的 57 億美元預算案與國會陷入 僵局,民主黨拒絕川普要求,川普也不願簽署不含美墨築牆的臨時 支出法案,導致部分聯邦政府機關停擺。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位:億美元;%

2013年 1.8 2.0 15,920.0 1.9 22,942.5 -0.4 -7,022.4 1.5 2014年 2.5 3.1 16,333.2 2.6 23,854.9 3.9 -7,022.4 1.6 2015年 2.9 -1.0 15,103.0 -7.5 22,728.7 -4.7 -7,625.7 0.1 2016年 1.6 -1.9 14,598.4 3.3 22,099.2 -2.8 -7,500.7 1.3	失業率 7.4 6.2 5.3 4.9 4.4 4.1
年(月) 生產 出口 進口 出入超 物價 2013年 1.8 2.0 15,920.0 1.9 22,942.5 -0.4 -7,022.4 1.5 2014年 2.5 3.1 16,333.2 2.6 23,854.9 3.9 -7,022.4 1.6 2015年 2.9 -1.0 15,103.0 -7.5 22,728.7 -4.7 -7,625.7 0.1 2016年 1.6 -1.9 14,598.4 3.3 22,099.2 -2.8 -7,500.7 1.3	7.4 6.2 5.3 4.9 4.4
2013年 1.8 2.0 15,920.0 1.9 22,942.5 -0.4 -7,022.4 1.5 2014年 2.5 3.1 16,333.2 2.6 23,854.9 3.9 -7,022.4 1.6 2015年 2.9 -1.0 15,103.0 -7.5 22,728.7 -4.7 -7,625.7 0.1 2016年 1.6 -1.9 14,598.4 3.3 22,099.2 -2.8 -7,500.7 1.3	6.2 5.3 4.9 4.4
2014年 2.5 3.1 16,333.2 2.6 23,854.9 3.9 -7,022.4 1.6 2015年 2.9 -1.0 15,103.0 -7.5 22,728.7 -4.7 -7,625.7 0.1 2016年 1.6 -1.9 14,598.4 3.3 22,099.2 -2.8 -7,500.7 1.3	6.2 5.3 4.9 4.4
2015年 2.9 -1.0 15,103.0 -7.5 22,728.7 -4.7 -7,625.7 0.1 2016年 1.6 -1.9 14,598.4 3.3 22,099.2 -2.8 -7,500.7 1.3	5.3 4.9 4.4
2016年 1.6 -1.9 14,598.4 3.3 22,099.2 -2.8 -7,500.7 1.3	4.9 4.4
1.0	4.4
15 522 0 6 6 22 500 0 6 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
2017年 2.2 - 15,533.8 6.6 23,608.8 6.9 -8,075.0 2.1	4.1
10月 2.7 1,309.2 6.1 1,993.9 7.1 -684.7 2.0	
11月 3.4 1,342.6 10.3 2,048.5 8.8 -705.9 2.2	4.1
12月 2.3(IV) 2.9 1,367.6 8.5 2,100.8 10.2 -733.2 2.1	4.1
2018年 - 14,041.1 9.5 21,330.9 9.6 -7,289.9 2.5	3.9
1月 2.8 1,337.7 5.5 2,083.2 7.1 -745.5 2.1	4.1
2月 3.7 1,367.2 7.5 2,135.1 10.8 -768.0 2.2	4.1
3月 2.2(I) 3.6 1,409.6 10.9 2,104.1 9.4 -694.5 2.4	4.1
4月 3.8 1,412.7 11.3 2,096.9 8.0 -684.2 2.5	3.9
5月 3.0 1,450.2 14.0 2,107.6 8.7 -657.4 2.8	3.8
6月 4.2(II) 3.5 1,431.4 11.3 2,120.4 9.1 -689.0 2.9	4.0
7月 4.1 1,408.2 9.6 2,139.8 10.3 -731.6 2.9	3.9
8月 5.4 1,390.7 8.0 2,156.7 11.1 -766.0 2.7	3.9
9月 3.4(III) 5.6 1,418.8 8.5 2,191.3 11.4 -772.6 2.3	3.7
10月 3.8 1,414.7 8.1 2,195.9 10.1 -781.2 2.5	3.7
11月 3.9 2.2	3.7
12月 4.0 1.9	3.9

註:GDP成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源:美國商務部、美國勞工部。

(二)歐元區

世界銀行(WB)於今(2019)年1月9日《全球經濟展望》指出,歐元區受到對外出口成長減緩影響,去(2018)年全年經濟成長率預估僅1.9%,較前年減少0.5個百分點。在預期歐洲央行貨幣政策寬鬆度減弱的情況下,預估今年實質GDP成長率將減至1.6%。

去年11月歐元區出口額為2,030億歐元,較上年同月增加1.9%,進口額為1,840億歐元,增加4.7%,貿易出超為190億歐元;工業生產較上月成長1.7%;失業率為7.9%;去年12月消費者物價上漲1.6%。另數據調查機構 Markit 公布今年1月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)50.7,較上月減少0.4。

英國先前提交給歐盟之脫歐草案,因當中愛爾蘭邊界措施受到國內人士反對,已於今年1月10日在議會上遭到否決。後續英國議會將提出不同的方案再次進行表決,亦可能採取延後脫歐時限(原訂於今年3月29日)以避免英國在無協議情況下脫歐。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位:億歐元;%

						単位・他	、歐兀,%		
	÷ 44	一米			貿易			小出力	
年(月)	實質	工業	出	口	進	口	dis 4n	消費者	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7	-	20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3	-	21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
11月		1.0	1,991	7.7	1,734	7.3	257	1.5	8.7
12月	2.7 (IV)	0.4	1,807	1.0	1,553	2.5	254	1.4	8.7
2018年		-	20,982	4.2	19,230	6.6	1,560	-	-
1月		1.0	1,788	9.1	1,759	6.3	29	1.3	8.6
2月		-0.8	1,755	3.0	1,592	1.5	163	1.1	8.5
3月	2.5 (I)	0.1	1,993	-2.9	1,739	-2.5	254	1.4	8.5
4月		-0.9	1,832	8.0	1,661	8.1	171	1.2	8.5
5月		0.8	1,897	-0.8	1,728	0.7	169	1.9	8.4
6月	2.1 (II)	0.7	1,990	5.7	1,762	8.6	228	2.0	8.3
7月		0.8	1,943	9.4	1,779	13.4	165	2.1	8.2
8月		0.1	1,812	5.6	1,698	8.4	115	2.0	8.1
9月	1.6 (III)	-0.3	1,851	-1.0	1,724	6.4	127	2.1	8.1
10月		0.2	2,091	11.4	1,958	14.8	139	2.1	8.1
11月		1.7	2,030	1.9	1,840	4.7	190	1.9	7.9
12月		-	-	-	-	-	-	1.6	-

資料來源:歐盟統計局。

(三)亞太地區

依據IHS Markit 今(2019)年1月預測資料,亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明(2020)年經濟成長率分別為5.5%及5.4%。

1、日本

- (1) 世界銀行(WB)於今年1月9日《全球經濟展望》指出,日本去年第1季及第3季受天然災害影響出現衰退,預估去年經濟成長率僅0.8%。未來在勞動參與率提升且政府採取臨時刺激政策下,預估今年經濟成長率為0.9%。
- (2) 根據日本財務省發布去年 12 月進出口貿易統計,出口額為 7.02 兆日圓,較上年同月減少 3.8%,進口額為 7.08 兆日圓,增加 1.9%, 貿易入超為 0.06 兆日圓。主要貿易夥伴出口額,對歐盟及美國 成長 1.6%及 3.9%,對中國大陸及東協則衰退 6.9%及 1.4%。去 年 11 月工業生產成長 7.9%,失業率為 2.5%,12 月消費者物價 下跌 0.6%。
- (3) 日本央行於今年 1 月 23 日貨幣政策決議,維持央行存款利率於 負 0.1%,並持續進行每年 80 兆日圓購債計畫,使 10 年期公債 殖利率趨近零。另日本央行下修 2018 財政年度(2018 年 4 月至 2019 年 3 月)實質經濟成長率預估值 0.5 個百分點至 0.9%。
- (4) 日本「個人情報保護委員會」於今年1月22日公布,日本與歐盟間進行個資跨境傳輸將於1月23日正式生效。歐盟委員會表示,日本個資保護水準充分達到標準,正式認定日本之適足性,如此在歐洲設有據點之日本企業,將可統一管理其歐洲現地法人之職員及客戶個人資訊進行境外移動,有利企業經營。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位:兆日圓;%

					貿 易			1 12 /	
	實質	工業	出	1	其			消費者	1 业去
年(月)	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	失業率
2012 5	1.6	0.0					11.7	0.4	4.0
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
11月		0.6	6.92	16.2	6.81	17.2	0.11	0.6	2.7
12月	1.6 (IV)	2.7	7.30	9.3	6.94	14.9	0.36	1.4	2.8
2018年			81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15		
1月		-4.5	6.09	12.2	7.03	7.9	-0.94	1.4	2.4
2月		2.0	6.46	1.8	6.45	16.5	0.01	1.1	2.5
3月	-0.6 (I)	1.4	7.38	2.1	6.58	-0.6	0.8	1.0	2.5
4月		0.3	6.82	7.8	6.20	5.9	0.62	0.6	2.5
5月		-0.2	6.32	8.1	6.90	14.0	-0.58	0.7	2.2
6月	3.0 (II)	-1.8	7.05	6.7	6.33	2.5	0.72	0.7	2.4
7月		-0.2	6.75	3.9	6.98	14.6	-0.23	0.9	2.5
8月		0.2	6.69	6.6	7.14	15.4	-0.45	1.2	2.4
9月	-2.5 (III)	-2.5	6.73	-1.2	6.59	7.0	0.14	1.2	2.3
10月		4.2	7.24	8.2	7.69	19.9	-0.45	1.4	2.4
11月		7.9	6.93	0.1	7.66	12.5	-0.73	0.8	2.5
12月		-	7.02	-3.8	7.08	1.9	-0.06	-0.6	-

註:除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外,其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源:日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1)韓國央行於今(2019)年 1 月 22 日發布去(2018)年第 4 季經濟成長率,季增 1.0%,年增 3.1%,去年全年成長 2.7%。另 IHS Markit 今年 1 月預測,韓國今年經濟成長率為 2.3%,明(2020)年為 2.6%。
- (2)韓國去年 12 月出口金額 485 億美元,較上年同月減少 1.2%,進口金額 439 億美元,增加 0.9%。13 大主要出口項目中,除汽車出口增加 27.2%、船舶 26.4%及石油製品增加 8.4%外,其餘項目均減少,尤以無線通訊機器減少 33.7%最多,電腦減少 16.9%次之。去年 11 月工業生產增加 0.1%;12 月經季節調整後之失業率為 3.8%,消費者物價上漲 1.3%。
- (3)韓國產業通商資源部今年1月2日召開「出口檢視會議」,針對各產業、地區及企業之特性研擬個別出口輔導方案,將投入217兆韓元資金,並於上半年內執行今年度出口行銷預算之60%以上。產業方面,加強以需求者為中心之輔導措施,且依各行業特性改善出口輔導計畫;地區方面,新訂定貿易保險特別輔導計畫,並透過「出口及投資活力促進團」解決各種出口障礙;企業方面,研擬「電子貿易促進方案」,並借專業貿易公司之專業能力,出口中小企業產品。
- (4)韓國總統文在寅於今年1月10日舉行新年記者會表示,今年起致力於策略性創新產業,將投資1.5兆韓元於大數據、人工智慧及氫經濟等主要基礎領域,並將投資3.6兆韓元於智慧工廠、智慧城市、自駕車、無人飛機等8項帶動創新成長計畫。另進一步強化社會安全網,包括勞動所得稅扣抵額度將增加3倍、未來僱用保險將擴大適用自營作業者及藝術家等先前未關注之盲點、擴大國民健康保險醫療給付範圍、降低照顧失智者家庭之一半負擔及增加設立公私立托兒所等。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位:億美元;%

	空所	- 44				, le #b 1.			
年(月)	實質	工業	出	口	進	口		消費者	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	出入超	物價	
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.3	4,955.6	-5.9	4,056.4	-7.1	899.2	1.0	3.7
2017年	3.1	1.8	5,739.0	15.8	4,781.0	17.7	958.0	2.0	3.7
11月		-1.1	497.0	9.6	418.0	12.3	79.0	1.3	3.7
12月	2.8(IV)	-4.8	491.0	8.8	433.0	13.6	58.0	1.5	3.7
2018年	2.7	-	6,054.7	5.5	5,349.9	11.8	704.9	1.5	3.9
1月		4.2	492.0	22.3	457.0	21.6	35.0	1.0	3.6
2月		-6.8	445.0	3.1	417.0	15.2	28.0	1.4	3.6
3月	2.8(I)	-3.9	513.0	5.5	449.0	5.5	64.0	1.3	4.0
4月		1.0	501.0	-2.0	436.0	15.1	65.0	1.6	3.8
5月		1.3	509.0	12.8	443.0	13.0	66.0	1.5	4.0
6月	2.8(II)	-0.3	512.0	-0.4	449.0	11.0	63.0	1.5	3.7
7月		1.1	519.0	6.1	449.0	16.4	70.0	1.1	3.8
8月		2.5	512.0	8.7	443.0	9.4	69.0	1.4	4.2
9月	2.0(III)	-8.6	506.0	-8.1	408.0	-1.6	97.0	2.1	4.0
10月		10.9	550.0	22.6	484.0	28.1	66.0	2.0	4.0
11月		0.1	519.0	4.1	468.0	11.5	51.0	2.0	3.8
12月	3.1(IV)	-	485.0	-1.2	439.0	0.9	46.0	1.3	3.8

資料來源:韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) 依據 IHS Markit 今(2019)年1月預測資料,新加坡今年及明年經濟成長率皆為2.4%。新加坡政府今年1月2日公布去年第4季經濟成長率為2.2%,全年成長率3.3%,較前年減少0.3個百分點。
- (2) 新加坡去年 12 月出口額為 434.9 億星元,較上年同月減少 2.5%,進口額為 425.6 億星元,增加 6.1%,貿易出超為 9.3 億星元。國內石油產品出口衰退 11.1%;國內非石油產品出口衰退 8.5%,其中電子產品衰退 11.2%,非電子產品則衰退 7.4%。非石油產品十大出口國中,美國(31.1%)成長較明顯,南韓(-39.1%)、歐盟(-28.7%)、泰國(-23.2%)、日本(-17.5%)及馬來西亞(-15.5%)則衰退。
- (3) 新加坡去年 11 月工業生產成長 7.6%,其中生醫製造業(18.5%)、運輸工程業(11.3%)、電子業(11.2%)及化學業(3.4%)上升,精密工程業(-8.2%)及一般製造業(-0.8%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示,去年12月採購經理人指數(PMI)51.1,較上月減少 0.4。
- (4) 108 年 1 月 9 日新加坡宣布將在「中小企業數位化計畫(SME Go Digital)」項下推出「數位化啟動計畫(Start Digital)」,內容包含會計、人力資源、數位交易、數位行銷平臺及網路安全等五類基礎數位方案,協助新成立之中小企業立即走向數位化,未來三年該計畫將獲得逾 3 千萬星元補助。新加坡為應對氣候變化,自今年起已針對碳排放大戶開徵碳稅,目前每排放 1 公噸溫室氣體須繳交 5 星元碳稅,預計業者或將部分或全部碳稅轉嫁給消費者,期使消費者養成節能習慣。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位:億星元;%

平位·隐生九,9									£/U, 70
	会所	一业			貿 易			小串力	
年(月)	實質	工業	出	口	進	口	出入超	消費者	失業率
	GDP	生產	金額	年增率	金額	年增率	1	物價	
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
11月		5.3	458.9	9.6	414.8	10.7	44.1	0.6	
12月	3.6(IV)	-3.9	445.9	0.6	401.0	1.6	44.9	0.0	2.2(IV)
2018年	3.3		5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	
1月		17.9	441.3	9.2	385.0	4.8	56.3	0.0	
2月		8.9	389.5	-1.0	346.3	4.8	43.2	0.2	
3月	4.6(I)	5.9	457.1	-0.8	398.6	-0.3	58.5	0.2	2.0(I)
4月		9.1	445	-0.5	384.3	-0.6	60.7	0.1	
5月		11.1	483.7	10.1	428.9	9.6	54.8	0.6	
6月	4.1(II)	7.4	457.7	8.1	410.7	11.1	47	0.6	2.1(II)
7月		6.0	484.5	13.7	450.1	22.1	34.4	0.6	
8月		3.3	483.1	13.3	438.1	22.0	45	0.7	
9月	2.6(III)	-0.2	458.6	11.4	414.5	16.0	44.1	0.7	2.1(III)
10月		4.3	526.7	20.4	471.3	19.8	55.4	0.7	
11月		7.6	487.7	6.3	453.6	9.4	34.1	0.3	
12月	2.2(IV)	-	434.9	-2.5	425.6	6.1	9.3	0.5	

資料來源:新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

- (1) 依據 IHS Markit 今年 1 月預測資料,香港今年及明年經濟成長率分別為 2.4%及 2.3%。
- (2) 香港去年11月出口額為3,643億港元,較上年同月減少0.8%,進口額為4,093億港元,增加0.5%,貿易入超為450億港元。以出口貨值計算,輸往泰國(26.8%)、馬來西亞(25.1%)及新加坡(20.4%)等國家成長,輸往印度(-29.1%)及越南(-8.7%)則衰退。
- (3) 香港去年11月份零售業銷售額為392億港元,較上年同月增加1.4%。 香港政府指出,訪港旅遊業暢旺,以及就業及收入情況良好,短期 零售業展望樂觀,另將持續關注外在經濟不確定因素。主要商品類 別銷貨價值增加較多者,依序為藥物及化妝品(10.1%)、汽車及汽車 零件(7%)及百貨公司貨品(3.9%)。
- (4) 香港金融管理局去年 12 月 31 日公布,截至去年 11 月底,外匯基金 總資產達 3 兆 9,848 億港元,較上月底增加 298 億港元,其中外幣資 產增加 173 億港元,港元資產增加 125 億港元。外幣資產增加,主 因外幣投資組合的估值增加;港元資產增加,主因香港股票市值上 升。
 - (5) 108年1月23日瑞士達沃斯世界經濟論壇期間,香港商務及經濟發展局局長邱騰華分別與加拿大、韓國及英國就貿易議題交換意見,並與英國探討未來簽訂自由貿易協定的可能性,邱騰華表示,香港樂見更多英國企業在港設立公司,並透過《內地與香港關於建立更緊密經貿關係的安排》進入中國大陸市場,開拓當地商機。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位:10億港元;%

						, ,	U 想泡儿	, , ,
审的	工 坐			貿易	7		出弗女	
		出	D D	進		出入超		失業率
ODI	工圧	金額	年增率	金額	年增率	4 - 7 - 7	707 1只	
3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2.0	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
3.8	3.7	3878.5	-0.5	4317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
		367.4	7.8	363.6	8.6	-39.7	1.6	3.0
3.4(IV)	0.6(IV)	360.6	6.0	420.5	9.0	-59.9	1.6	2.9
		3,823.8	8.7	4,334.8	10.0	-511.0		
		350.0	18.1	382.0	23.8	-32.0	1.7	2.9
		245.7	1.7	288.5	-3.2	-42.8	3.1	2.9
4.6(I)	1.1(I)	347.7	5.3	403.2	+8.1	-55.5	2.6	2.9
		330.2	8.1	377.2	11.1	-47.0	1.9	2.8
		351.4	15.9	394.6	16.5	-43.2	2.1	2.8
3.5(II)	1.6(II)	340.3	3.3	394.5	4.4	-54.2	2.4	2.8
		359.1	10.0	406.2	14	-47.1	2.4	2.8
		376.3	13.1	428.5	16.4	-52.2	2.3	2.8
2.9(III)	1.3(III)	375.0	4.5	422.7	4.8	-47.7	2.7	2.8
		383.6	14.6	428.1	13.1	-44.5	2.7	2.8
		364.3	-0.8	409.3	0.5	-45.0	2.6	2.8
-	-	-	-	-	-	-	2.5	2.8
	2.6 2.4 2.0 3.8 3.4(IV) 4.6(I)	GDP 生産 3.1 0.1 2.6 -0.4 2.4 -1.5 2.0 -0.4 3.8 3.7 3.4(IV) 0.6(IV) 4.6(I) 1.1(I) 3.5(II) 1.6(II)	GDP 生産 出金額 3.1 0.1 3,559.7 2.6 -0.4 3,672.8 2.4 -1.5 3,605.3 2.0 -0.4 3,588.2 3.8 3.7 3878.5 367.4 360.6 3,823.8 350.0 245.7 4.6(I) 1.1(I) 347.7 330.2 351.4 3.5(II) 1.6(II) 340.3 359.1 376.3 2.9(III) 1.3(III) 375.0 383.6	全産 日本日本 日本 日本 日本日本 日本 日本	選集 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日	選問 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日	田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田田	登画 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日本 日

註:出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源:香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、107、108年經濟成長率預估為 2.60%、2.41%

全球景氣擴張步調減緩,將影響我出口增長力道,政府持續推動前瞻基礎建設及改善投資環境,可望帶動投資擴增;另隨國際油價下跌及菸稅效應結束,有助舒緩國內物價上漲壓力。行政院主計總處概估 107 年經濟成長 2.60%,預測消費者物價上漲 1.43%;預測 108 年經濟成長 2.41%,消費者物價上漲 0.96%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位:%

		-1 134 /0
年 預測機構	107(f)	108(f)
IHS Markit(108.1)	2.6	2.1
ADB(107.12)	2.6	2.6
IMF(107.10)	2.7	2.4
行政院主計總處(108.1)	2.60	2.41*
台灣經濟研究院(108.1)	2.57	2.12
中華經濟研究院(107.12)	2.62	2.18
臺灣綜合研究院(107.12)	2.64	2.34
中央研究院(107.12)	2.64	2.45

註:f表預測值;*為行政院主計總處107年11月30日預測資料。 資料來源:各機構

表 2-1-2 107 及 108 年需求面經濟成長組成

	农 2-1-2 107 及 100 干 而 不 面 經									
	107	7年	108	年(f)						
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)						
GDP	2.60	2.60	2.41	2.41						
國內需求	3.20	2.79	2.26	2.02						
民間消費	2.06	1.09	2.23	1.20						
政府消費	3.50	0.49	0.26	0.04						
國內投資	5.94	1.20	5.40	1.15						
民間	-	-	4.12	0.71						
公營	-	-	10.84	0.12						
政府	-	-	11.03	0.31						
國外淨需求	-	-0.19	-	0.39						
輸出(含商品及勞務)	3.60	2.33	3.06	2.04						
減:輸入(含商品及勞務)	4.85	2.53	2.94	1.66						
躉售物價(WPI)	4.10	_	1.60	<u>-</u>						
消費者物價(CPI)	1.43	-	0.96	-						

註:107年為行政院主計總處108年1月31日概估統計;其中,國內投資參考資料較為欠缺,概估統計僅列資本形成(包含民間、政府與公營投資,以及存貨變動)。

資料來源:行政院主計總處,國民所得統計及國內經濟情勢展望,107年11月30日。

2、107年12月景氣對策信號轉呈藍燈,領先指標及同時指標均持續 下跌

(1) 領先指標

107年12月不含趨勢指數為98.49,較上月下滑0.90%。7個構成項目經去除長期趨勢後,除實質貨幣總計數 M1B 較上月上升外,其餘6項則較上月下滑,分別為:製造業營業氣候測驗點、外銷訂單動向指數、建築物開工樓地板面積、股價指數、實質半導體設備進口值,以及工業及服務業受僱員工淨進入率。

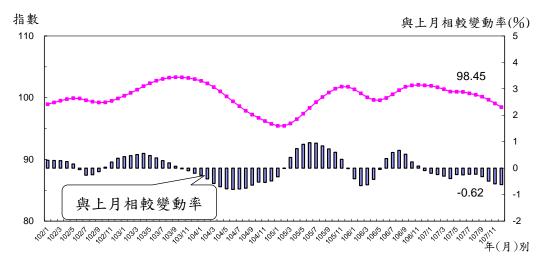


圖 2-1-1 景氣領先指標

(2) 同時指標

107年12月不含趨勢指數為98.45,較上月下滑0.62%。7個構成項目經去除長期趨勢後,除實質海關出口值較上月上升外,其餘6項則較上月下滑,分別為:批發、零售及餐飲業營業額、製造業銷售量指數、實質機械及電機設備進口值、工業生產指數、電力(企業)總用電量,以及非農業部門就業人數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

107年12月景氣對策信號為16分,較上月下降1分,燈號轉 呈藍燈。9項構成項目中,批發、零售及餐飲業營業額由黃藍燈轉 呈藍燈;其餘8項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

	2017 2018年					age.	2018年									
售版景氣對策信號	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	新版景氣對策信號自 2018年7月起銜接		8月	9月	10月	1	月	12	2月
	12/3	1/3	2/3	573	-73	5/3	0/3			0/3	-/3	10/3	燈號	%	燈號	%
综合判斷 燈號								/ / / / / / / / / / / / / / / / / / /								
分數	22	20	24	23	26	29	22	分数	26	24	22	22		17	1	16
貨幣總計數MIB								貨幣總計數M1B						$5.0_{\rm r}$		5.7
股價指數								股價指數						-8.6		-7.2
工業生產指數								工業生產指數						$2.0_{\rm r}$		-0.4
非農業部門就業人數								非農業部門就業人數						0.66		0.6
海關出口值								海關出口值						2.3 _r		-1.1
機械及電機設備進口值								機械及電機設備進口值						2.4		6.8
製造業銷售量指數								製造業銷售量指數						-2.6 _r		-3.2
批發、零售及餐飲業營業額								批發、零售及餐飲業營業額						$0.8_{\rm r}$		-1.3
製造業營業氣候測驗點								製造業營業氣候測驗點		0				85.6 _r		85.

註:1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點(基期為95年)外,其餘均為年變動率;除股價指數外均經季節調整。 2.r 為修正值。

(二)工業生產

1、107年12月工業生產減少1.22%

107年12月工業生產指數110.31,較上年同月減少1.22%。其中製 造業減少1.45%,礦業及土石採取業增加5.24%,用水供應業增加1.98%, 電力及燃氣供應業增加1.05%。累計1月至12月工業生產指數108.83, 較上年同期增加 3.65%。

表 2-2-1 工業生產年增率 單位:%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土 石採取業	電力及燃 氣供應業	用水 供應業
102 年	3.21	3.40	-8.27	1.42	0.71
103 年	6.41	6.83	1.17	1.51	0.52
104 年	-1.28	-1.16	-6.53	-2.42	-2.28
105 年	1.97	1.91	-9.67	3.43	0.50
106 年	5.00	5.27	-2.00	2.22	1.30
12 月	4.17	4.31	-9.78	2.82	1.94
107年1~12月	3.65	3.92	-3.60	0.49	0.42
1月	9.39	9.55	-6.25	8.17	1.95
2 月	-4.73	-5.22	-17.10	1.81	2.02
3月	5.64	5.83	-12.16	3.34	2.39
4 月	8.82	9.35	-5.29	3.26	2.86
5 月	7.61	7.86	-4.89	5.81	1.08
6月	0.51	0.83	0.46	-3.36	1.48
7月	4.69	5.33	-3.12	-1.45	-0.60
8月	1.07	1.53	-9.55	-3.76	-0.68
9月	1.64	2.02	-5.14	-2.41	-0.23
10 月	8.32	9.31	13.64	-3.53	-3.70
11 月	2.36	2.49	1.39	0.37	-3.22
12 月	-1.22	-1.45	5.24	1.05	1.98



2、107年12月製造業生產減少1.45%

107年12月製造業生產指數 111.42,較上年同月減少 1.45%,其中民生工業增加 4.16%,資訊電子工業、化學工業及金屬機電工業分別減少 0.97%、2.18%及 3.55%。累計 1 至 12 月製造業生產指數 109.40,較上年同期增加 3.92%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位:%

		- 10-1	八二年十日	'	,
			四大	行業	
年(月)	製造業生產	金屬機電	資訊電子	化學	民生
		工業	工業	工業	工業
102 年	3.40	0.58	6.38	1.50	1.33
103 年	6.83	6.22	11.25	0.95	2.02
104 年	-1.16	-3.10	-0.87	-0.44	0.18
105 年	1.91	-0.79	3.76	-0.14	2.18
106 年	5.27	3.78	7.82	0.70	3.74
12 月	4.31	1.97	10.06	-1.92	-8.67
107年1~12月	3.92	2.25	6.04	1.97	0.84
1月	9.55	16.11	7.99	9.15	4.61
2 月	-5.22	-8.45	-3.31	-1.02	-16.17
3 月	5.83	2.73	11.54	1.91	-7.41
4 月	9.35	2.11	18.16	4.53	-7.23
5 月	7.86	9.36	11.30	3.33	-3.57
6月	0.83	0.89	1.85	- 3.44	3.29
7月	5.33	4.99	5.23	1.36	13.59
8月	1.53	0.29	2.45	-0.68	3.67
9月	2.02	-2.74	6.08	0.14	-3.50
10 月	9.31	8.17	10.62	6.46	13.63
11 月	2.49	-2.56	3.41	4.53	6.66
12 月	-1.45	-3.55	-0.97	-2.18	4.16

3、107年12月電子零組件業減少2.37%

- (1)電子零組件業年減2.37%,主因消費性電子產品銷售疲弱、客戶端進行庫存調整,加以上年同月比較基期偏高,致積體電路業中止106年10月以來連續14個月的成長走勢,轉呈微減0.01%;液晶面板及其組件業因價格續跌,減產7.41%;印刷電路板、發光二極體及太陽電池等亦同步減產。累計1至12月較上年同期增加5.59%。
- (2) 化學原材料業年減2.10%,主因國際油價重挫及美中貿易爭端懸而 未決,市場需求因觀望而減緩,以及部分石化廠產線安排檢修致產 出減少。累計1至12月較上年同期增加2.00%。
- (3)基本金屬業年減1.79%,主因國際鋼價走跌且鋼鐵市場需求減緩,加上部分鋼廠熱軋產線維修所致。累計1至12月較上年同期增加2.38%。
- (4)電腦電子產品及光學製品業年增11.93%,主因受美中貿易摩擦影響,伺服器、通訊設備零件廠商提高國內產能因應,加上隨身碟、工業電腦、固態硬碟及電腦設備零件需求穩健續呈增產所致。累計1至12月較上年同期增加10.02%。
- (5)機械設備業年減1.52%,主因受美中貿易摩擦影響,中國大陸設備 投資減緩,減少對我國工具機、電子生產設備、工業機器人等產品 之需求,惟升降梯等輸送設備因配合客戶集中年底出貨而增產。累 計1至12月較上年同期增加7.87%。
- (6)汽車及其零件業年減16.81%,主因進口車積極搶市,加上外銷市場需求不振,致國產小轎車及汽車零件明顯減產,惟貨車因新環保法規實施在即,引爆提前購車潮而持續增產。累計1至12月較上年同期減少5.96%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	107 年 12 月較 106 年同月増減(%)	107 年累計較 106 年同期增減(%)
電子零組件業	-2.37	5.59
化學原材料業(註)	-2.10	2.00
基本金屬業	-1.79	2.38
電腦、電子產品及光學製品業	11.93	10.02
機械設備業	-1.52	7.87
汽車及其零件業	-16.81	-5.96

註:「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡 膠原料及人造纖維業」。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、107 年 12 月批發業營業額減少 4.1%、零售業及餐飲業分別增加 1.9%及 6.2%

107 年 12 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 8,501 億元、 3,872 億元及 428 億元,其中批發業營業額較上年同月減少 4.1%、零售業及餐飲業營業額則分別增加 1.9%及 6.2%。累計 1 至 12 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加 3.6%、3.2%及 4.6%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

	批發	養業	零	售業	餐	 飲業
年(月)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
102 年	99,042	0.7	38,574	2.0	4,007	1.6
103 年	101,173	2.2	40,074	3.9	4,129	3.1
104 年	97,258	-3.9	40,203	0.3	4,241	2.7
105 年	95,451	-1.9	40,968	1.9	4,394	3.6
106年	100,202	5.0	41,451	1.2	4,523	2.9
12 月	8,868	3.5	3,798	3.5	403	5.7
107年1~12月	103,788	3.6	42,765	3.2	4,731	4.6
1月	8,861	10.4	3,631	-4.2	384	-11.0
2 月	6,704	-4.0	3,500	15.7	434	19.1
3 月	8,764	4.9	3,420	5.2	371	6.9
4 月	8,080	2.8	3,401	3.6	374	4.2
5 月	8,841	8.9	3,552	5.3	397	3.7
6 月	8,714	2.3	3,454	4.9	396	8.5
7 月	8,883	5.8	3,514	3.6	400	3.5
8月	9,184	4.0	3,446	0.6	411	5.2
9月	9,092	2.6	3,520	3.0	386	8.5
10 月	9,199	7.0	3,715	0.9	379	-1.3
11 月	8,965	1.9	3,741	0.6	370	4.9
12 月	8,501	-4.1	3,872	1.9	428	6.2

2、107年12月批發業營業額減少4.1%

107年12月批發業營業額8,501億元,較上年同月減少4.1%,其中機械器具批發業年減7.3%,主因智慧手機成長放緩、記憶體價格下跌,加上美中貿易爭端因素干擾,市場買氣轉趨保守;化學批發業年減11.4%,主因外銷需求減少及石化原料價格下滑;家庭器具批發業年減4.5%,主因部分業者縮減業務及客戶端調整庫存所致;綜合商品批發業則因零售端春節鋪貨需求增加,年增5.4%。累計1至12月批發業營業額為103,788億元,為歷年同期新高,較上年同期增加3.6%。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

	107年12月		107年1~12月	
行業別	營業額	較 106 年同月	營業額	較 106 年同期
	(億元)	增減(%)	(億元)	增減(%)
合計	8,501	-4.1	103,788	3.6
機械器具業(註1)	3,358	-7.3	43,597	5.0
食品、飲料及菸草業	795	-1.2	9,490	3.5
建材業	773	-0.1	8,556	6.3
家庭器具業(註2)	694	-4.5	7,778	1.5
綜合商品業	559	5.4	6,478	3.6
汽機車業	542	-3.3	6,231	-3.1
布疋及服飾品業	419	0.4	4,896	-0.5
藥品及化粧品業	394	-1.8	4,721	2.7
化學業	324	-11.4	4,385	4.8
其他批發業(註3)	643	-3.5	7,655	3.2

註:1.機械器具業:包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家庭器具業:包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業:包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別。

3、107年12月零售業營業額增加1.9%

107年12月零售業營業額3,872億元,為歷年同月新高,較上年同月增加1.9%,其中汽機車零售業年增3.8%,主因年底加碼促銷及商用車換購潮;無店面零售業年增7.5%,主因線上雙12檔期促銷及耶誕節、年終送禮需求增加;食品、飲料及菸草零售業年增2.8%,主因週年慶活動及年菜預購開跑;家庭器具及用品零售業年增2.4%,主因門市擴增及年節清潔用品銷量增加;資通訊及家電設備零售業則年減10.9%,主因手機銷售減少,以及家電產品買氣不佳。累計1至12月零售業營業額為42,765億元,為歷年同期新高,較上年同期增加3.2%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

	107年12月		107年1~12月	
行業別	營業額	較 106 年同月	營業額	較 106 年同期
	(億元)	增減(%)	(億元)	增減(%)
合計	3,872	1.9	42,765	3.2
綜合商品零售業	1,136	4.1	12,805	4.1
百貨公司	321	-0.9	3,397	1.5
超級市場	196	10.7	2,219	5.9
便利商店	280	4.9	3,375	6.3
量販店	173	4.4	2,021	2.5
其他	166	5.3	1,793	5.0
汽機車業	604	3.8	6,363	0.8
食品、飲料及菸草業	411	2.8	4,834	1.1
布疋及服飾品業	308	1.9	2,915	1.8
家庭器具及用品業	285	2.4	2,986	3.3
資通訊及家電設備業	283	-10.9	3,486	0.7
無店面零售業	242	7.5	2,547	6.7
藥品及化妝品業	188	1.9	2,107	4.3
其他零售業(註)	415	-0.5	4,720	6.4

註:其他零售業包含家庭器具及用品零售業、建材零售業等4項小業別。

107年12月綜合商品零售業年增4.1%,其中百貨公司年減0.9%; 超級市場因展店及集點換購活動,年增10.7%;便利商店受惠節慶商機 及鮮食、飲品需求增加,年增4.9%;量販店因年終尾牙商品促銷,年增4.4%;其他綜合商品零售業則因業者引進新品牌及擴增營業據點,年增5.3%。

4、107年12月餐飲業營業額增加6.2%

107年12月餐飲業營業額428億元,較上年同月增加6.2%,其中餐館業受惠耶誕節、跨年4日連假,帶動出遊及餐飲需求,加上尾牙聚餐提前展開,致年增5.7%;飲料店業因業者持續擴展據點及促銷,年增11.8%。累計1至12月餐飲業營業額為4,731億元,為歷年同期新高,較上年同期增加4.6%。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

	107年12月		107年1~12月	
行業別	營業額	較 106 年同月	營業額	較 106 年同期
	(億元)	增減(%)	(億元)	增減(%)
合計	428	6.2	4,731	4.6
餐館業	361	5.7	4,004	4.6
飲料店業	50	11.8	538	5.6
其他餐飲業	17	2.5	190	2.3

(四)貿易

1、107年12月出口減少3.0%、進口增加2.2%

107年12月出口總值286.1億美元,較上年同月減少3.0%;進口總值238.9億美元,增加2.2%;出超47.1億美元。累計1至12月出口3,360.2億美元,進口2,866.1億美元,分別較上年同期增加5.9%及10.5%;出超494.1億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出口		進	出入超	
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
102年	3,114.3	1.6	2,780.1	0.2	334.2
103年	3,200.9	2.8	2,818.5	1.4	382.4
104年	2,853.4	-10.9	2,372.2	-15.8	481.2
105年	2,803.2	-1.8	2,305.7	-2.8	497.5
106年	3,172.5	13.2	2,592.7	12.4	579.8
12月	295.0	14.8	233.7	12.2	61.3
107年1~12月	3,360.2	5.9	2,866.1	10.5	494.1
1月	273.8	15.3	247.0	22.0	26.9
2月	223.6	-1.2	192.9	0.0	30.7
3月	299.9	16.7	239.8	10.4	60.1
4月	267.3	10.0	225.6	4.9	41.7
5月	291.2	14.2	247.1	12.0	44.1
6月	282.4	9.4	230.3	15.4	52.1
7月	283.6	4.7	260.9	20.3	22.8
8月	282.8	1.9	237.5	7.8	45.3
9月	296.2	2.6	252.8	13.9	43.4
10月	295.5	7.3	262.1	17.6	33.4
11月	277.8	-3.5	231.1	0.9	46.7
12月	286.1	-3.0	238.9	2.2	47.1

資料來源:財政部進出口貿易統計。

2、107 年 12 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為澳大利亞,進口 為馬來西亞

- (1) 12 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為澳大利亞,為 45.6%;進口增幅最多為馬來西亞,為 45.4%。
- (2) 12 月我對主要貿易夥伴出口,以南韓增加 17.8%最多,美國及日本分別增加 13.4%及 6.3%,新加坡及中國大陸(含香港)各減少 7.0%及 9.9%;進口方面,以美國增加 14.0%最多,中國大陸(含香港)增加 1.2%,南韓、日本及新加坡分別減少 0.5%、5.8%及 8.2%。
- (3) 12 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區), 亦為主要出超來源國(地區),出超 68.3 億美元;主要入超來源國為 日本,入超 16.6 億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位:百萬美元;%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	南韓
出口至該國	107 年 12 月金額	11,544	3,746	1,910	1,482	1,445
	比重	40.4	13.1	6.7	5.2	5.1
	年增率	-9.9	13.4	6.3	-7.0	17.8
	107年1至12月金額	138,391	39,701	23,093	17,361	15,985
	比重	41.2	11.8	6.9	5.2	4.8
	年增率	6.3	7.5	11.1	-1.5	8.5
自該國進口	107年12月金額	4,719	3,102	3,566	614	1,339
	比重	19.7	13.0	14.9	2.6	5.6
	年增率	1.2	14.0	-5.8	-8.2	-0.5
	107年1至12月金額	55,207	34,733	44,162	8,420	19,536
	比重	19.3	12.1	15.4	2.9	6.8
	年增率	7.1	14.9	5.3	-3.4	15.6

資料來源:財政部。

- 3、107年12月最大出口主要貨品為電子零組件,減少9.9%,進口為礦產品,增加5.9%
- (1) 12 月出口前 3 大貨品依序為:電子零組件 93.3 億美元,占出口總值 32.6%,較上年同月減少 9.9%;資通與視聽產品 35.3 億美元,比重 12.3%,增加 12.1%;基本金屬及其製品 25.3 億美元,比重 8.8%,減少 5.2%。
- (2) 12月進口前3大貨品依序為:礦產品46.1億美元,占進口總值19.3%, 較上年同月增加5.9%;電子零組件46.1億美元,比重19.3%,增 加17.1%;機械25.0億美元,比重10.5%,減少4.2%。

表 2-4-3 107 年 12 月重要出進口產品結構

單位:百萬美元;%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	9,329	32.6	-9.9	礦產品	4,614	19.3	5.9
資通與視聽產品	3,531	12.3	12.1	電子零組件	4,612	19.3	17.1
基本金屬及其製品	2,530	8.8	-5.2	機械	2,501	10.5	-4.2
機械	2,447	8.6	1.6	化學品	2,239	9.4	-10.7
塑橡膠及其製品	2,048	7.2	-2.9	基本金屬及其製品	1,816	7.6	-2.5
化學品	1,744	6.1	-3.6	資通與視聽產品	1,365	5.7	-5.3
礦產品	1,173	4.1	14.6	運輸工具	1,090	4.6	-5.5

資料來源:財政部。

(五)外銷訂單

1、107年12月外銷訂單433.8億美元,減少10.5%

107年12月外銷訂單金額433.8億美元,較上年同月減少50.9億美元,減少10.5%。累計1至12月外銷訂單金額5,118.2億美元,較上年同期增加190.2億美元,增加3.9%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
102 年	4,429.3	0.4
103 年	4,728.1	6.7
104 年	4,518.1	-4.4
105 年	4,445.4	-1.6
106年	4,928.1	10.9
12 月	484.7	17.5
107年1~12月	5,118.2	3.9
1 月	430.6	19.7
2 月	324.5	-3.8
3 月	423.8	3.1
4 月	391.1	9.8
5 月	411.1	11.7
6 月	403.1	-0.1
7 月	418.0	8.0
8 月	436.8	7.1
9月	478.6	4.2
10 月	489.9	5.1
11 月	476.8	-2.1
12 月	433.8	- 10.5

資料來源:經濟部統計處。

2、107年12月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品

- (1) 107年12月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主,分別占 訂單總額的31.9%及26.8%,較上年同月減少13.0%及8.0%。
- (2) 107年12月各主要訂單貨品衰退,主因國際品牌智慧手機需求不如預

期,及傳統貨品需求減緩價格下滑,加上美中貿易摩擦干擾,需求減弱。

表 2-5-2 107年12月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	107 年 12 月金額 (億美元)	比重(%)	較 106 年同月 増減(%)
資訊通信	138.4	31.9	-13.0
電子產品	116.3	26.8	-8.0
光學器材	20.2	4.7	-7.5
基本金屬	22.8	5.3	-10.2
機械	16.8	3.9	-22.5
塑橡膠製品	19.7	4.5	-5.1
化學品	17.6	4.1	-16.5

資料來源:經濟部統計處。

3、107年12月外銷訂單海外生產比重為54.8%

107 年 12 月外銷訂單海外生產比重 54.8%,其中以資訊通信產品 93.5%最高,其次為電機產品 73.9%。

4、107年12月主要地區接單以美國增加5.6%最多

107年12月我國於各主要地區接單,以美國及中國大陸(含香港)為主要接單地區,占外銷接單總額分別為32.1%及22.7%,較上年同月分別增加5.6%及減少10.3%;另日本增加2.6%,東協及歐洲則分別減少21.8%及28.1%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位:%

						単位・%
年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
102 年	51.5	87.3	69.0	50.7	52.9	19.6
103 年	52.6	90.9	67.9	51.7	53.0	21.3
104 年	55.1	92.6	67.0	50.8	50.9	21.1
105 年	54.2	93.4	70.6	47.0	47.3	19.2
106 年	53.2	93.5	74.1	45.5	45.7	17.1
12 月	56.1	94.1	76.7	47.1	44.6	17.8
107年1~12月	52.1	94.0	74.3	44.6	43.1	14.8
1月	51.6	93.8	75.2	45.1	44.2	17.2
2 月	48.6	93.7	71.6	40.3	44.6	13.7
3 月	47.9	93.3	74.9	39.9	45.3	14.1
4 月	49.1	94.0	71.8	42.7	41.5	14.5
5 月	49.1	93.7	74.5	43.2	40.6	14.9
6 月	50.2	93.6	73.0	43.8	40.8	15.8
7 月	52.1	94.5	75.1	45.7	41.5	16.2
8月	52.0	94.0	75.4	45.6	41.6	14.2
9月	57.0	94.8	76.6	48.7	42.0	14.6
10 月	56.4	94.6	75.5	46.4	44.3	13.4
11 月	56.7	93.9	74.3	47.8	43.0	14.0
12 月	54.8	93.5	73.9	46.4	46.1	14.9

資料來源:經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區 (國家) 外銷接單情形

	107 年 12 月						
地區別	金額	転 106 年日日 過 過 家(0/)					
	(億美元)	較 106 年同月增減率(%)					
美國	139.4	5.6					
中國大陸(含香港)	98.4	-10.3					
歐洲	86.4	-28.1					
東協	35.2	-21.8					
日本	25.9	2.6					

資料來源:經濟部統計處。

(六)投資

1、107年、108年國內投資成長率預估為3.59%、5.40%

- (1) 民間投資方面,營建投資持續增溫,惟國內半導體廠商資本支出計畫遞延,約制成長動能,預測 107 年民間投資實質成長 3.15%; 108 年在國內半導體廠商持續投資先進製程,離岸風電等綠能投資陸續進行,加以政府積極改善投資環境,預測成長 4.12%。
- (2) 公共投資方面,政府持續推動前瞻基礎建設計畫,預測 107 年公營事業及政府投資分別實質成長 10.27%及 3.84%; 108 年續成長 10.84%及 11.03%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位:億元;%

左(日)	國內	投資	民間	投資	公營事	業投資	政府	投資
年(月)	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
104 年	34,933	1.64	28,632	3.02	1,911	-7.09	4,390	-2.74
105 年(r)	35,893	2.36	29,603	2.84	1,856	-3.87	4,434	1.59
106 年(r)	35,844	-0.12	29,274	-1.09	1,830	0.17	4,739	5.77
第 1 季(r)	8,887	4.88	7,683	3.92	318	18.75	885	8.28
第 2 季(r)	8,646	1.07	7,132	0.60	422	-8.08	1,092	8.81
第3季(r)	9,214	-2.41	7,653	-4.00	389	-1.13	1,172	7.18
第 4 季(r)	9,096	-3.26	6,807	-4.60	700	-0.67	1,589	1.57
107 年(f)	37,804	3.59	30,721	3.15	2,048	10.27	5,035	3.84
第 1 季(r)	9,008	0.36	7,802	0.62	311	-2.92	895	-0.84
第 2 季(r)	8,853	0.02	7,295	-0.12	454	4.76	1,104	-1.44
第3季(p)	9,948	5.40	8,238	5.21	493	24.88	1,271	1.29
第 4 季(f)	9,995	8.25	7,386	7.08	790	11.51	1,820	11.86
108 年(f)	40,105	5.40	32,191	4.12	2,283	10.84	5,632	11.03
第 1 季(f)	9,533	4.86	8,170	3.77	356	13.26	1,007	11.60
第2季(f)	9,611	7.93	7,805	6.37	547	19.95	1,260	13.37
第3季(f)	10,368	3.67	8,466	2.27	515	4.07	1,386	13.00
第 4 季(f)	10,593	5.33	7,750	4.28	865	8.85	1,979	8.00

註:金額為當期價格;(r)表修正數,(p)表初步統計數,(f)表預測數。

資料來源:行政院主計總處,107年11月30日。

2、107年12月僑外直接投資金額29.31億美元,增加109.12%

107年12月核准僑外直接投資件數為278件,核准投資金額29.31億美元,較上年同月增加109.12%。累計1至12月核准僑外直接投資件數為3,621件,核准投資金額114.4億美元,較上年同期增加52.27%;若就地區觀之,以荷蘭(30.56%)、盧森堡(15.5%)、日本(13.33%)、加勒比海英國屬地(13%,主要為英屬維京群島、英屬蓋曼群島)及德國(5.61%)分居前5名,合計占1至12月僑外投資總額的78%;若就業別觀之,僑外投資以電子零組件製造業(31.85%)、金融及保險業(28.36%)、化學材料製造業(13.26%)、批發及零售業(7.82%)及不動產業(3.96%)分居前5名,合計占1至12月僑外投資總額的85.25%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外,亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計,107年12月外資投資我國股市淨匯出金額16.17億美元;累計1至12月淨匯出100.91億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位:億美元

企業發行海外 年(月) 僑外投資 外資投入股市 企業發行海外 總額 匯入淨額 存託憑證金額 公司債金額 102年 49.33 131.95 6.24 10.20 103年 57.70 160.41 **7.82** 8.58 104年 47.97 1.00 20.50 14.03 105年 110.37 55.53 4.25 11.20 106年 75.13 85.25 4.92 **7.00** 0.00 12 月 14.01 -12.52 0.00 107年1~12月 114.40 -100.91 5.98 11.20 53.25 0.00 1月 3.65 0.00 0.00 2月 9.05 -24.34 0.00 0.00 0.00 3月 9.76 6.50 0.00 4月 2.25 -35.87 0.00 5.00 5月 3.19 -10.88 0.00 6月 2.12 -18.94 0.000.00 5.00 7月 30.02 -25.28 5.50 8月 5.52 -6.26 0.48 0.00 0.00 9月 6.46 2.73 0.00 0.00 10月 7.75 -48.37 0.00 5.09 0.00 11月 22.72 0.00 12月 29.31 -16.17 0.00 1.20

資料來源:金管會、經濟部投審會。

(七)物價

1、107年12月CPI下跌0.05%, WPI上漲0.83%

107年12月CPI較上年同月下跌0.05%,主因蔬菜及水果價跌,加以成衣、通訊設備、通訊費及部分3C消費性電子產品價格亦跌所致,惟蛋類、乳類、香菸及醫療費用價格調漲,抵銷部分跌幅;若扣除食物,上漲0.13%,若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)則上漲0.52%。累計1至12月CPI較上年同期上漲1.35%。

107 年 12 月 WPI 較上年同月上漲 0.83%, 累計 1 至 12 月 WPI 較上年同期上漲 3.64%。

2、107年12月進口物價上漲2.34%、出口物價上漲0.49%

107年12月以新臺幣計價之進口物價指數,較上月下跌2.52%,較上年同月上漲2.34%,若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值2.75%),12月以美元計價之指數則較上年同月下跌0.49%,主因化學或有關工業產品價格下跌,與礦產品價格上漲,交互影響所致。

107年12月以新臺幣計價之出口物價指數,較上月下跌1.30%, 較上年同月上漲0.49%,若剔除匯率變動因素,12月以美元計價之 指數較上年同月下跌2.27%,主因化學或有關工業產品,與機器、 電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格下跌所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

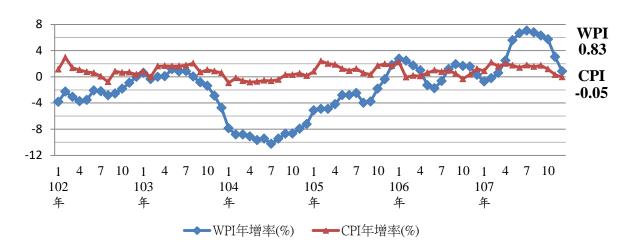


表 2-7-1 物價變動

單位:%

							干压 70
	消費者物	價指數(C	PI)	躉售物價:	指數(W	VPI)	
年(月)	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
102 年	0.79	0.60	0.66	-2.43	-0.71	-4.45	-2.06
103 年	1.20	0.31	1.27	-0.56	0.28	-2.09	0.10
104 年	-0.30	-1.55	0.78	-8.85	-9.55	-12.94	-4.67
105 年	1.39	-0.07	0.84	-2.98	-3.22	-3.08	-2.70
106 年	0.62	1.02	1.04	0.90	3.44	1.36	-1.46
12 月	1.22	1.68	1.57	0.31	3.14	0.60	-2.16
107年1~12月	1.35	1.43	1.22	3.64	3.73	6.11	1.49
1月	0.89	0.83	0.82	-0.73	2.18	-0.26	-3.43
2 月	2.20	2.59	2.40	-0.21	1.65	0.72	-2.41
3 月	1.59	1.62	1.56	0.58	1.77	2.14	-1.64
4 月	2.00	1.63	1.33	2.48	3.13	4.45	0.36
5 月	1.75	1.62	1.07	5.58	4.84	8.85	3.44
6 月	1.40	1.85	1.41	6.66	6.44	10.10	4.01
7 月	1.76	1.95	1.50	7.04	6.90	10.75	4.06
8月	1.54	1.76	1.37	6.78	5.91	10.58	4.34
9月	1.72	1.47	1.20	6.29	5.77	9.77	3.80
10 月	1.17	1.08	0.72	5.72	4.94	9.34	3.26
11 月	0.30	0.61	0.66	3.03	1.89	5.20	2.05
12 月	-0.05	0.13	0.52	0.83	-0.41	2.34	0.49

資料來源:行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率

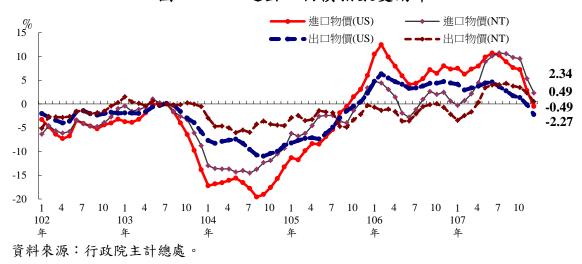


表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位:%

						単12・%
	消費者物]價指數				
年(月)		商品		服務		
			耐久性消費品		居住服務	交通及通訊服務
102 年	0.79	0.79	-1.81	0.75	0.63	-0.33
103 年	1.20	1.24	-1.91	1.16	0.74	-0.18
104 年	-0.30	-1.98	-0.84	0.96	0.91	0.72
105 年	1.39	2.22	-0.38	0.79	0.84	0.24
106 年	0.62	0.09	-0.35	1.01	0.91	0.40
12 月	1.22	1.19	-0.46	1.23	0.85	0.96
107年1~12月	1.35	2.03	-1.11	0.92	0.85	0.12
1月	0.89	2.23	-0.50	-0.02	0.65	0.67
2 月	2.20	2.12	-0.74	2.55	0.95	2.71
3 月	1.59	2.51	-0.91	1.08	0.76	1.28
4 月	2.00	3.57	-0.86	0.90	0.74	0.59
5 月	1.75	3.35	-0.86	0.63	0.86	-1.39
6 月	1.40	2.07	-0.95	0.94	0.95	-0.52
7 月	1.76	2.66	-1.20	1.19	0.95	1.28
8 月	1.54	2.12	-1.56	1.22	0.93	1.10
9月	1.72	2.77	-1.65	0.88	0.92	-0.84
10 月	1.17	1.92	-1.31	0.50	0.82	-1.37
11 月	0.30	-0.09	-1.49	0.61	0.85	-1.03
12 月	-0.05	-0.72	-1.41	0.59	0.85	-1.07

資料來源:行政院主計總處。

3、107年12月美國西德州原油月均價每桶48.58美元

107年12月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶48.58美元, 較上月每桶56.48美元,下跌13.99%;北海布蘭特及杜拜價格亦分 別下跌13.26%及13.80%。

美國能源資訊署(EIA)2019年1月預測2019年上半年及下半年的WTI平均價格將分別維持在每桶約51美元及55美元的水準;2019年第1季及第2季WTI平均價格分別為每桶50美元及51.97美元。

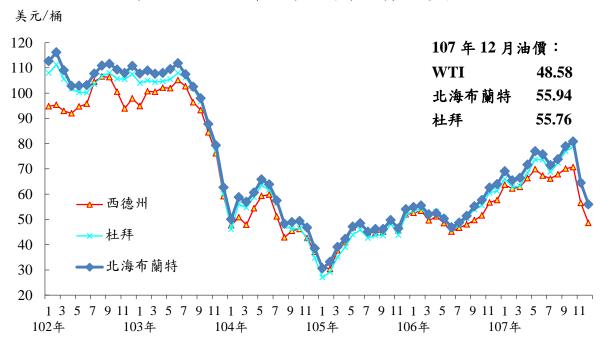


表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動

資料來源:經濟部能源局。

4、107年12月黄豆及小麥期貨價格較上月下跌,玉米則較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物 價格)顯示:

- -黄豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。107 年 12 月為 8.83 美元,較上月下跌 1.3%,較上年同月下跌 7.2%。
- -小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。107 年 12 月為 5.03 美元,較上月下跌 2.5%,較上年同月上漲 17.8%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。107 年 12 月為 3.75 美元,較上月上漲 2.2%,較上年同月上漲 6.8%。

105年

11 1 3 5 7 9 11 1 3 5 7 9 11 1 3 5 7 9 11 1 3 5 7 9 11

106年

107年

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動

資料來源:行政院主計總處。

9 11 1 3 5

103年

104年

1 3 5

102年

(八)金融

1、107年12月M1B年增率高於上月,M2年增率則低於上月

107年12月M1A、M1B及M2年增率分別為6.25%、5.69%及3.07%。M1B年增率上升主因活期储蓄存款成長增加所致;M2年增率略降則係受外資轉呈淨匯出之影響。

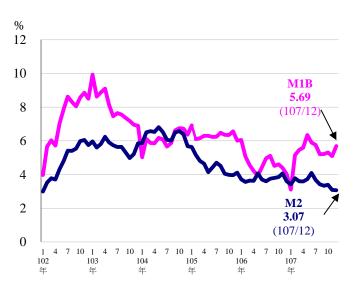


表 2-8-1 金融指標

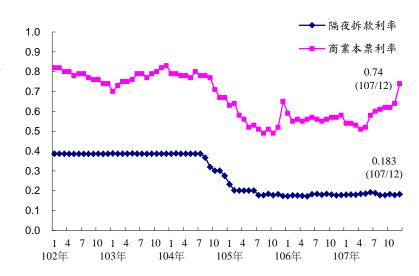
	貨幣供給M2	貨幣供給MIA	貨幣供給MIB	新臺幣兌美元	金融業隔夜
年(月)	年增率(%)	年增率(%)	年增率(%)	平均匯率	拆款利率(%)
	, ,		,		
102 年	4.78	9.15	7.27	29.770	0.386
103 年	5.66	9.25	7.96	30.368	0.387
104年	6.34	6.53	6.10	31.898	0.356
105 年	4.51	7.11	6.33	32.318	0.193
106年	3.75	3.29	4.65	30.484	0.178
12 月	3.60	3.59	4.03	29.983	0.179
107年1~12月	3.52	6.79	5.32	30.156	0.183
1月	3.42	3.06	3.11	29.440	0.180
2 月	3.78	7.50	5.16	29.308	0.181
3 月	3.60	6.77	5.46	29.216	0.180
4 月	3.59	7.07	5.60	29.394	0.184
5 月	3.73	9.10	6.35	29.878	0.186
6 月	4.10	7.85	5.90	30.080	0.192
7月	3.68	7.59	5.76	30.565	0.188
8月	3.42	6.48	5.21	30.729	0.178
9月	3.34	6.27	5.22	30.755	0.178
10 月	3.39	7.17	5.31	30.904	0.183
11 月	3.09	6.36	5.09	30.857	0.179
12 月	3.07	6.25	5.69	30.826	0.183

註: M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款; M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款; M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源:中央銀行。

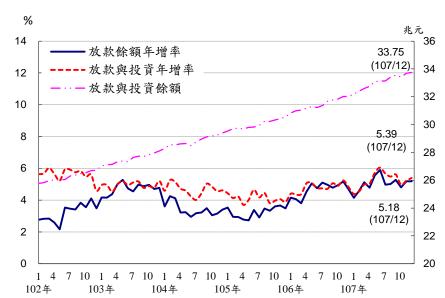
2、107年12月市場利率

貨幣市場方面,107年 12月金融業隔夜拆款利率 0.183%,高於上月0.179%; 初級市場商業本票30天期 利率0.74%,高於上月 0.64%。



3、107年12月主要金融機構 放款及投資

107 年 12 月主要金融機構放款與投資餘額為33.75 兆元,較上月增加兆 0.06 元,年增率5.39%;放款餘額較上月增加 0.06 兆元,年增率5.18%。

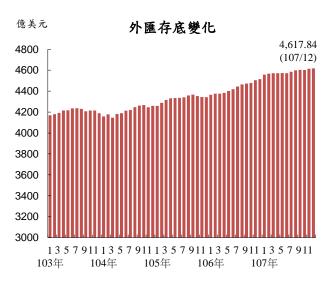


4、107年12月平均新臺幣對美元匯率為30.826

107 年 12 月新臺幣對美元平均匯率為 30.826, 較上月匯率 30.857 升值 0.10%, 較上年同月匯率 29.983 貶值 2.73%。

5、107年12月底外匯存底為4,617.84億美元

107年12月底,我國外匯存底金 額為 4,617.84 億美元,較上月底增加 4.09 億美元,主要係因外匯存底投資 運用收益所致。



6、107年12月臺灣加權股價平均收盤指數為9,747.11

臺灣股票市場 107 年 12 月平均股價收盤指數為 9,747.11,較上月 平均收盤指數 9,888.03 下降 1.43%,較上年同月 10,501.40 下降 7.18%。



臺灣加權股價走勢(月均價)

(九)就業薪資

1、107年12月失業率為3.66%,與上年同月持平

- 一勞動力為 1,191.6 萬人,較上年同月增加 0.66%;勞動力參與率為 59.09%,較上年同月增加 0.17 個百分點。
- 一就業人數為 1,148.1 萬人,較上年同月增加 0.66%。
- 一失業人數為43.6萬人,失業率為3.66%,與上年同月持平。
- 就業結構: 農業 56.4 萬人(占 4.91%), 工業 409.4 萬人(占 35.66%), 服務業 682.3 萬人(占 59.43%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

	勞	動力(萬)	<i>ل</i>)	勞動力	Ş	就業者終	詰構 (萬 /	<i>ل</i>)	失業率	失業	率按年龄	分(%)
年(月)	合計	就業者	失業者	參與率 (%)	農業	工業	製造業	服務業	大耒平 (%)	15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
102 年	1,144.5	1,096.7	47.8	58.43	54.4	396.5	298.8	645.8	4.18	13.17	4.27	2.25
103年	1,153.5	1,107.9	45.7	58.54	54.8	400.4	300.7	652.6	3.96	12.63	4.13	2.09
104 年	1,163.8	1,119.8	44.0	58.65	55.5	403.5	302.4	660.9	3.78	12.05	3.95	1.99
105 年	1,172.7	1,126.7	46.0	58.75	55.7	404.3	302.8	666.7	392	12,12	4.08	2.15
106年	1,179.5	1,135.2	44.3	58.83	55.7	406.3	304.5	673.2	3.76	11.92	3.93	1.99
12 月	1,183.8	1,140.5	43.3	58.92	55.8	407.5	305.7	677.2	3.66	11.29	3.85	1.95
107年1~12月	1,187.4	1,143.4	44.0	58.99	56.1	408.3	306.4	679.0	3.71	11.54	3.86	2.00
1月	1,183.9	1,140.9	43.0	58.91	55.8	407.6	305.8	677.4	3.63	11.17	3.83	1.93
2 月	1,183.5	1,139.7	43.8	58.88	55.9	407.6	305.5	676.2	3.70	11.41	3.87	2.01
3 月	1,183.6	1,140.3	43.3	58.87	56.0	407.6	305.6	676.7	3.66	11.28	3.82	1.97
4 月	1,183.6	1,140.6	43.1	58.86	55.9	407.4	305.8	677.2	3.64	11.21	3.81	1.97
5 月	1,184.1	1,141.1	43.0	58.86	55.8	407.5	305.9	677.7	3.63	11.13	3.81	1.98
6月	1,185.7	1,141.8	43.9	58.92	55.9	407.8	306.1	678.1	3.70	11.48	3.85	2.03
7月	1,189.6	1,144.3	45.3	59.09	56.1	408.6	306.6	679.5	3.81	11.94	3.91	2.08
8月	1,192.0	1,145.9	46.1	59.19	56.2	409.2	307.0	680.4	3.87	12.27	3.94	2.11
9月	1,189.6	1,144.9	44.7	59.05	56.1	409.1	307.1	679.6	3.76	11.83	3.89	2.00
10 月	1,190.6	1,146.0	44.6	59.08	56.2	408.8	307.0	681.0	3.75	11.75	3.89	1.99
11 月	1,191.6	1,147.5	44.1	59.11	56.3	409.3	307.2	681.8	3.70	11.55	3.84	1.98
12 月	1,191.6	1,148.1	43.6	59.09	56.4	409.4	307.0	682.3	3.66	11.37	3.81	1.95
較 106 年同月變 動(%或百分點)	0.66	0.66	0.62	0.17*	1.10	0.47	0.44	0.74	0.00*	0.08*	-0.04*	0.00*
累計較 106 年同 期變動(%或百分 點)	0.67	0.73	-0.70	0.16*	0.73	0.50	0.61	0.86	-0.05*	-0.38*	-0.07*	0.01*

註:*數字表示增減百分點

資料來源:行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

107年12月國內經季節調整後之失業率為3.70%,低於美國、加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位:%

	106	5年		107年											上年當月
	12月	全年	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	(變動百分點*)
臺灣	3.70	3.76	3.68	3.70	3.67	3.69	3.69	3.68	3.69	3.69	3.70	3.70	3.69	3.70	3.70(0.00)
香港	2.9	3.1	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	3.0(↓0.2)
日本	2.8	2.8	2.4	2.5	2.5	2.5	2.2	2.4	2.5	2.4	2.3	2.4	2.5		2.7(\(\dagger 0.2 \)
南韓	3.6	3.7	3.6	3.6	4.0	3.8	4.0	3.7	3.8	4.2	4.0	3.9	3.8		3.7(\(\psi 0.1\)
新加坡	2.1	2.2			2.0			2.1			2.1				2.1(0.0)
美國	4.1	4.4	4.1	4.1	4.1	3.9	3.8	4.0	3.9	3.9	3.7	3.7	3.7	3.9	4.1(↓0.2)
加拿大	5.8	6.3	5.9	5.8	5.8	5.8	5.8	6.0	5.8	6.0	5.9	5.8	5.6	5.6	5.8(\(\dagger 0.2)
德國	3.5	3.8	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3		3.6(\dagger 0.3)

- 註:1.各國失業率為季節調整後資料。
 - 2.香港失業率係3個月(當月及前2個月)的平均值。
 - 3.新加坡居民失業率係僅含新加坡籍與永久居民之失業率;整體失業率係含外籍就 業者在內之全體失業率。
 - 4. * 為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源:行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、107年11月工業及服務業總薪資較上年同月增加3.12%

- -107年11月工業及服務業每人每月總薪資平均為46,542元,較上年同月增加3.12%;其中,經常性薪資為41,249元,增加2.56%。
- -107年11月製造業總薪資為46,928元,較上年同月增加5.13%; 電力及燃氣供應業與金融及保險業總薪資分別為99,697元及 63,932元,較上年同月分別下跌3.98%及3.72%
- -107年1至11月總薪資平均為52,059元,較上年同期增加3.97%; 扣除同期間消費者物價指數變動後,實質總薪資平均為48,549元, 實質經常性薪資為38,179元,分別增加2.44%及1.10%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

左(日)	工業及用	及務業(元)	制业光(二)	電力及燃氣供應業	人司172/2015人华(二)
年(月)	總薪資	經常性薪資	製造業(元)	(元)	金融及保險業(元)
102 年	45,664	37,527	43,829	88,873	77,871
103 年	47,300	38,208	45,207	94,022	83,092
104 年	48,490	38,716	46,781	96,444	84,696
105 年	48,790	39,238	47,258	94,292	85,417
106 年	49,989	39,953	48,660	94,551	86,294
11 月	45,133	40,219	44,637	103,830	66,400
12 月	49,083	40,557	46,058	76,511	77,552
107年1~11月	52,059	40,939	51,194	97,578	89,925
1 月	59,093	40,774	55,919	126,959	100,501
2 月	86,304	40,451	86,875	88,622	215,583
3 月	46,132	40,775	43,400	71,548	77,311
4 月	45,559	40,726	43,086	73,883	76,707
5 月	47,619	40,897	46,016	69,983	86,801
6 月	47,959	40,824	45,640	194,266	75,350
7 月	51,368	40,952	56,506	116,363	73,801
8 月	49,293	41,256	48,776	86,099	79,163
9月	47,570	41,168	46,231	73,813	74,737
10 月	45,466	41,253	43,996	71,684	65,199
11 月	46,542	41,249	46,928	99,697	63,932
較 106 年同月 變動(%)	3.12	2.56	5.13	-3.98	-3.72
累計較 106 年 同期變動(%)	3.97	2.61	4.69	1.45	3.25

註:表內薪資為名目數據。 資料來源:行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一)固定資產投資

-2018年固定資產投資(不含農戶)金額為63兆5,636億人民幣,較上年同期增加5.9%。

(億人民幣) (%) 700,000 40 35 600,000 30 500,000 23.8 25 20.6 400,000 20 300,000 15 200,000 10 100,000 5 0 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 金額 224,846 278,140 301,933 364,835 436,528 502,005 551,590 596,501 631,684 635,636 ← 年增率 30.1 23.8 23.8 20.6 15.7 10.0 5.9

圖3-1 中國大陸固定資產投資

表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位:億人民幣;%

	固定資產投資								
年(月)	金額	年增率	中	央	地方				
	並領	十年十	金額	年增率	金額	年增率			
2009 年	224,846	30.1	19,651	18.4	174,488	32.0			
2010年	278,140	23.8	21,837	8.9	219,578	26.3			
2011年	301,933	23.8	20,209	-9.7	281,724	27.2			
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7			
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1			
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9			
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2			
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3			
2017 年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7			
2018 年	635,636	5.9	-	-	-	-			

註:中國大陸國家統計局自2011年4月起,公布之固定資產投資數據不含農戶。 資料來源:中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

- -2018年12月中國大陸非金融領域新批設立外商投資企業5,830家, 較上年同月增加20.5%;實際利用外資金額為137.1億美元,較上年 同月增加23.2%。
- -2018年12月外資企業進出口總額1,575億美元,較上年同月減少12.3%。其中,出口額891億美元,減少10.0%,占整體出口比重為40.3%;進口額684億美元,減少15.1%,比重為41.7%。

(單位:億美元) 德國 36.8 日本 38.1 英國 38.9 韓國 46.7 臺灣 50.3 新加坡 53.4

圖3-2 前十大外資國/地區 2018年實際投資金額(非金融領域)比重95.2%

註:上述國家對中國大陸投資金額包括透過維京群島、開曼群島、薩摩亞、模里西斯及巴貝多等地對中國大陸投資之金額。

表3-2 中國大陸外資統計表

單位:億美元;%

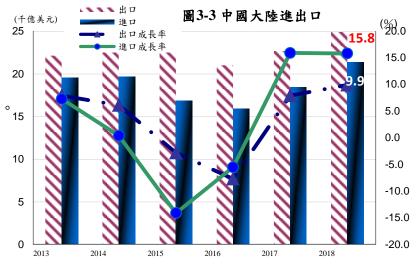
k (n)	新批設	實際利	用外資	外資企業					
年(月)	家數	金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率		
2013 年	22,773	1,175.9	5.3	10,442.7	2.1	8,748.2	0.4		
2014 年	23,778	1,195.6	1.7	10,747.0	2.9	9,093.0	3.9		
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047.0	-6.5	8,299.0	-8.7		
2016 年	27,900	1,260.1	-0.21	9,168.0	-8.7	7,703.0	-7.1		
2017 年	35,652	1,310.4	4.0	9,776.0	6.6	8,616.0	11.8		
12 月	4,837	111.3	-8.8	990.0	12.4	806.0	2.3		
2018 年	60,533	1,349.7	3.0	10,360.0	5.9	9,321.0	8.18		
1月	5,197	120.7	0.6	825.0	11.7	797.0	36.7		
2 月	3,651	89.9	3.2	700.0	17.1	608.0	-2.6		
3 月	5,492	134.5	2.6	803.0	0.6	763.0	6.7		
4月	4,662s	90.9	1.9	821.0	10.8	755.0	16.8		
5 月	5,024	90.6	11.7	846.0	9.3	811.0	16.3		
6月	5,565	156.6	5.8	876.0	6.8	742.0	3.5		
7月	5,648	77.5	19.3	872.0	5.7	847.0	6.3		
8月	6,092	104.3	11.4	878.0	4.4	841.0	10.3		
9月	4,591	114.6	8.3	966.0	9.9	867.0	4.4		
10 月	3,623	97	7.3	922.0	9.1	819.0	14.2		
11 月	5,158	136	-27.6	960.0	1.5	787.0	-5.2		
12 月	5,830	137.1	23.2	891.0	-10.0	684.0	-15.1		

註:2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

資料來源:中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

一2018 年 12 月中國大陸進出口總值為 3,854.4 億美 20 元,較上年同月減少 5.8%。15 其中,出口額為 2,212.5 億美元,減少 4.4%;進口額為 1,641.9 億美元,減少 7.6%,出超 570.6 億美元。5 一2018 年 12 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額,分別為 601.1 億美元、



506.9 億美元、500.7 億美元及 268.4 億美元,歐盟、美國、東協及日本 較上月分別減少 0.3%、10.9%、6.3%及 8.3%。 毒3-3 中國大陸淮出口貿易統計 單位:億美元:%

表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位:億美元;%									
年(月)	貿易線		出口:		進口:	總額	出入超		
1 (71)	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額		
2013 年	41,603.3	7.6	22,100.4	7.9	19,502.9	7.3	2,597.5		
2014 年	43,030.4	3.4	23,427.5	6.1	19,602.9	0.4	3,824.6		
2015 年	39,586.4	-8.0	22,765.7	-2.8	16,820.7	-14.1	5,945.0		
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6		
2017 年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1		
12 月	4,088.9	8.0	2,317.9	10.9	1,771.0	4.5	546.9		
2018	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6		
1 月	3,805.6	22.0	1,994.9	10.7	1,810.7	37.6	184.2		
2 月	3,089.8	24.3	1,706.4	43.6	1,383.4	6.6	323.0		
3 月	3,535.6	5.3	1,739.1	-3.0	1,796.6	14.8	-57.5		
4 月	3,716.1	16.5	1,989.5	11.9	1,726.7	22.2	262.8		
5 月	3,997.9	18.2	2,116.1	11.9	1,881.8	26.2	234.3		
6 月	3,903.2	12.1	2,156.2	10.7	1,747.0	13.8	409.2		
7 月	4,014.0	18.3	2,144.2	11.6	1,869.8	27.0	274.4		
8月	4,076.7	14.5	2,169.6	9.6	1,907.1	20.7	262.5		
9月	4,204.1	14.1	2,254.3	13.9	1,949.9	14.3	304.4		
10 月	3,964.8	17.0	2,148.0	14.3	1,816.7	20.3	331.3		
11 月	4,068.1	3.4	2,243.3	3.9	1,824.7	2.9	418.6		
12 月	3,854.4	-5.8	2,212.5	-4.4	1,641.9	-7.6	570.6		

資料來源:中國大陸海關統計、中國大陸商務部。

四、兩岸經貿

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

-2018 年 12 月我對中國大陸投資件數為 92 件,金額為 5.7 億美元。累計 1991年至 2018年底,臺商赴中國大陸投資共計 1,828.4億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)



表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

	1 T	<u> </u>	人主汉 只加加	
年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2013 年	554	91.9	-21.0	1,658.9
2014 年	497	102.8	11.8	2,067.7
2015 年	427	109.7	6.7	2,568.0
2016 年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017 年	580	92.5	-4.4	1,594.6
12 月	40	9.95	21.8	2,487.8
2018 年	726	85.0	-8.1	1,170.5
1月	56	3.4	-44.9	606.3
2 月	49	2.8	-55.1	573.4
3 月	51	6.5	-23.7	1,277.7
4 月	38	14.0	264.3	3,694.0
5 月	62	8.5	177.7	1,373.7
6 月	60	7.2	-56.8	1,193.5
7月	73	9.8	5.7	1,339.3
8月	63	7.7	13.5	1,217.6
9月	49	5.6	54.3	1,138.2
10 月	68	4.0	-51.9	581.8
11 月	65	9.9	-3.5	1,520.1
12 月	92	5.7	-42.9	617.3
1991 年以來	43,223	1,828.4		421.0

註:*含補辦許可案件及金額。

資料來源:經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

-2018年12月陸資來臺投資件數為11件,金額為1,623.5萬美元。累計2009年6月30日至2018年底,陸資來臺投資計1,228件,金額為21.9億美元。-2009年6月30日至2018年底,核准陸資來臺投資案件,前3名業別分別為批發及零售業5.96億美元(27.26%)、電子零組件製造業2.83億美元(12.94%)及銀行業2.01億美元(9.21%)。

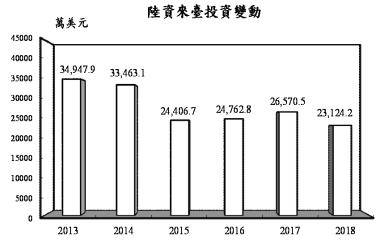


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2013 年	138	34,947.9	5.4	253.2
2014 年	136	33,463.1	-4.2	246.1
2015 年	170	24,406.7	-27.1	143.6
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017 年	140	26,570.5	7.3	189.8
12 月	11	807.4	-56.7	73.4
2018 年	141	23,124.2	-13.0	164.0
1月	19	8,194.2	157.7	431.3
2 月	3	8.5	-97.3	2.8
3 月	17	623.4	-66.8	36.7
4 月	7	1,165.4	1,644.6	166.5
5 月	14	952.2	-89.3	68.0
6 月	8	2,806.4	166.8	350.8
7 月	12	1,109.4	198.3	92.5
8月	13	405.0	-58.3	31.2
9月	12	3,976.9	1,629.8	331.4
10 月	11	251.0	-74.3	22.8
11 月	14	2,008.3	-74.3	143.5
12 月	11	1,623.5	101.1	147.6
2009 年以來	1,228	218,779.1		178.2
次州市江	• 伽滋如肌索会。			

資料來源:經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

一2018年12月我對中國大陸(含香港)貿易總額為162.6億美元,較上年同月減少6.9%;其中出額為115.4億美元,減少9.9%;進口額為47.2億美元,增加1.2%;貿易出超為68.3億美元,減少16.2%。

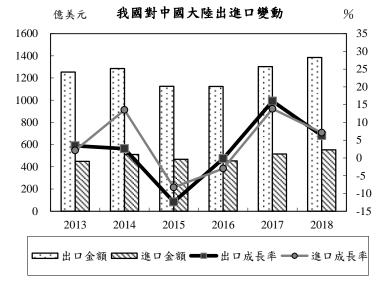


表 4-3 兩岸貿易概況

單位:億美元;%

年(月)	貿	易總額	頁	對中國大陸 (含香港)出口 (含香港)進口				出入超			
	金 額	年增率	比 重	金 額	年增率	比重	金 額	年增率	比重	金 額	年增率
2013 年	1,702.4	3.1	28.9	1253.1	3.4	40.2	449.3	2.1	16.2	803.8	4.2
2014 年	1,795.2	5.5	29.8	1285.3	2.6	40.2	509.9	13.5	18.1	775.4	-3.5
2015 年	1,592.7	-11.3	30.5	1125.4	-12.4	39.4	467.3	-8.3	19.7	658.1	-15.1
2016年	1,576.3	-1.0	30.8	1,123.0	-0.2	40.0	453.3	-3.0	19.6	669.7	1.8
2017 年	1,818.4	15.4	31.5	1,302.8	16.0	41.0	515.6	13.8	19.9	787.2	17.6
12 月	174.7	17.9	33.0	128.1	16.8	43.4	46.6	20.7	19.9	81.4	14.7
2018年	1,936.0	6.5	31.1	1,384.0	6.3	41.2	538.0	7.5	18.8	831.9	5.8
1 月	162.8	23.4	31.1	111.6	21.1	40.7	51.2	28.8	20.5	60.3	15.3
2 月	118.3	-4.9	28.3	83.2	-10.8	37.2	35.0	12.8	18.0	48.2	-22.6
3 月	178.1	22.0	33.0	134.3	30.9	44.8	43.8	1.1	18.2	90.6	52.6
4 月	154.4	13.4	31.3	108.6	13.1	40.6	45.8	14.2	20.3	62.8	12.4
5 月	168.0	16.7	31.2	118.6	19.3	40.7	49.4	10.8	20.0	69.1	26.3
6 月	158.0	9.2	30.8	114.9	10.1	40.7	43.0	7.0	18.7	71.9	12.0
7 月	163.9	8.7	30.1	115.8	8.1	40.8	48.1	10.1	18.4	67.7	6.8
8月	159.4	0.3	30.6	117.3	3.0	41.5	42.0	-6.7	17.7	75.3	9.4
9月	173.0	3.4	31.5	123.8	1.9	41.8	49.1	7.5	19.4	74.7	-1.4
10 月	175.9	6.5	31.5	125.7	5.5	42.5	50.2	9.1	19.2	75.5	3.2
11 月	161.8	-7.3	31.7	114.6	-8.0	41.2	47.2	-4.5	20.4	67.5	-10.2
12 月	162.6	-6.9	31.0	115.4	-9.9	40.4	47.2	1.2	19.7	68.3	-16.2

資料來源:財政部進出口海關統計。

肆、專論

數位經濟下區塊鏈發展近況1

一、前言

2016年世界經濟論壇(WEF)將區塊鏈與人工智慧、物聯網、機器人等,並列為第四波工業革命潛力科技。國際研究機構Gartner 也自 2017年起連續兩年將區塊鏈列入 10 大科技趨勢。而區塊鏈(Blockchain)一詞最早在 2009年即已出現,當時做為比特幣(Bitcoin)運作之底層技術,近年隨著比特幣價格水漲船高,加上區塊鏈具有去中心化及安全防護機制等特性,使得區塊鏈成為全球高度關注的焦點,2016年6月美國聯準會(Fed)舉辦區塊鏈研討會,更吸引全世界超過 90 國家央行踴躍出席。由於區塊鏈研討會,更吸引全世界超過 90 國家央行踴躍出席。由於區塊鏈相關應用所帶來的商機,也使各國政府、產業及學研機構紛紛投入大量資源,可望帶動數位經濟更加蓬勃發展。

雖然區塊鏈技術發展已有 10 年之久,也成為全球科技重要發展趨勢,但迄今多數人對區塊鏈或加密貨幣並不熟悉,本文擬簡要介紹區塊鏈相關技術與運作原理,並就國際發展趨勢及國內發展現況加以說明。

二、何謂區塊鏈

區塊鏈就是不透過中介、以點對點方式來進行價值交換。過去透過網路寄信或文件,傳送的是複製本,不適用處理股票或債券等資產。當比特幣出現後,人們就可以進行價值交換。²

(一)區塊鏈關鍵技術

比特幣的區塊鏈技術是一種加密的分散式帳本技術 (Distributed Ledger Technology, DLT),並非單一創新技術,而 是將多種跨領域技術整合的基礎建設。其採用密碼學,結合點對

¹ 本文係屬個人研究心得,不代表經濟部立場。

² 創新台灣論壇/泰普史考特:速制定數位經濟政策,經濟日報,2017年3月28日。

點(P2P)網路架構,配合共識機制,按照時間順序將資料區塊(Block)相連,形成一種鏈式(chain)資料結構的區塊鏈帳本,並分散儲存於各節點(node)³,共同維護帳本。

由於區塊鏈交易資料可同時儲存在分散的網路節點中,所有 資訊公開透明,加上歷史資料很難被篡改,因此建構出去中心化 卻具公信力之信任機制,並在降低成本、縮短交易結算時間及改 善金流具有潛力,顛覆金融機構及政府部門等集中或委託的管理 方法。相關技術說明如下:

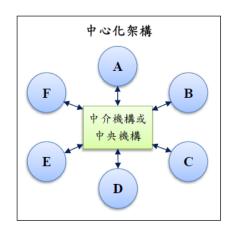
- 1、去中心化機制:區塊鏈之網路通訊採用點對點(P2P)之技術協定,並透過分散式帳本技術將所有交易紀錄同步分散儲存在各節點之資料庫,此種去中心化機制與傳統由中介機構之中心化運作架構不同(如圖 1)。每個節點共同參與交易及驗證,由多方共同維護公開系統,並共享同一份交易帳本,形成一個基於零信任基礎,卻能實現去中心化且值得信賴的網路系統。
- 2、安全機制:區塊鏈系統運用多種密碼學演算法,對資料進行加密及隱私保護。例如:每筆交易採用「數位簽章演算法」進行加密,驗證的交易資料會被打包至區塊中,並透過「雜湊函數(Hash Function)演算法」進行計算,以確保資料完整性,且難以抹滅或竄改。
- 3、共識機制:在去中心化架構下,須由共識演算法讓擁有交易紀錄的節點,以多數決方式取得資料正確性。以工作量證明(POW)機制為例,其讓各節點花費時間及運算資源計算一組數學公式,要完成一次有效 POW,需經過一連串

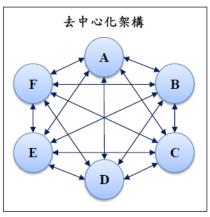
58

³在區塊鏈系統中,節點是提供及維護共同帳本的單位,不同節點間以網狀方式相互連結,成為獨立自主的電腦網路。每個節點都有一套共同帳本,且內容皆一致。只要帳本中新增一筆資料, 其他節點也必須立刻被告知,同步更新帳本資料。

地嘗試與失敗。一旦該數值被算出來,其他參與節點也可 用相關數學公式,容易地去驗證這個值是否有效。

4、時間戳機制:區塊鏈參與者共用一個時間軸,當交易資訊 改變時,區塊鏈上的每個區塊會加上時間戳並發布出去, 就像寄出郵件時郵局會蓋上郵戳一樣,並形成一個用來確 保區塊序列的鏈條。





資料來源:中央銀行(107年10月22日)。

圖 1 中心化及去中心化運作架構

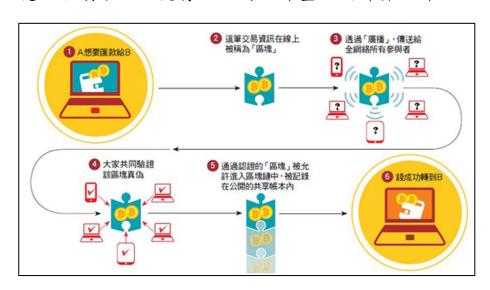
(二)區塊鏈的運作流程4

- 1、新交易產生:當有一交易產生時,交易資訊會先被廣播 (Broadcast)到區塊鏈網路中,讓其他參與節點進行確認與 認證該筆交易。
- 2、決定誰來驗證交易:每筆交易只能由1個節點來驗證並獲取獎勵,各節點必須進行工作量證明的計算,來決定誰可以進行該筆交易驗證,並由最快算出結果的節點來驗證交易,這就是取得共識的做法,此一過程又稱為挖礦,節點則稱為礦工。
- 3、取得驗證權節點將區塊廣播給所有節點:最快完成工作量 證明計算的節點,會將自己驗證的交易區塊廣播給其他節

⁴區塊鏈運作原理大剖析:從一筆交易看區塊鏈運作流程,iThome,2016 年 4 月 23 日。

點,告知其他節點此交易驗證已結束,並提供給其他節點驗證與紀錄。

- 4、各節點驗證並接上新區塊:其他節點會確認這個交易區塊 所包含的交易是否有效,確認沒被重複花費且具有效數位 簽章後,才會接受該區塊,此時區塊才正式接上區塊鏈, 且無法再更改資料。
- 5、交易驗證完成:所有節點一旦接受該區塊後,先前沒算完的工作量證明區塊會失效,各節點會重新建立一個新的區塊,繼續下一次交易驗證的工作量證明計算工作。



資料來源:財訊雜誌(2016年7月)。

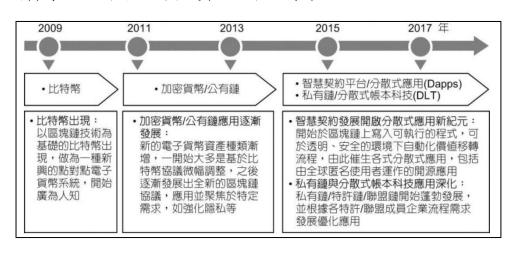
圖 2 區塊鏈運作流程圖

(三)區塊鏈應用之演進

隨著比特幣出現後,區塊鏈應用經歷快速演變,2015年前多以比特幣等加密貨幣⁵(cryptocurrency)所衍生應用為主。不過隨著比特幣面臨各國法規限制,加上 2015年以太坊(Ethereum)將智慧契約應用在區塊鏈,近年加密貨幣以外應用逐漸受到重視,甚至應用到各行各業,包括:金融(如加密貨幣/銀行跨境支付與匯款/電子票券/群眾募資)、醫療(如電子病歷/藥品開發)、供應鏈(如

⁵ 一種使用密碼學原理來確保交易安全及控制交易單位,使人與人於數位系統上交易的媒介。

物流追蹤/供應鏈管理)、能源(如能源交易/能源供需管理)、農業(如食品產銷/食安履歷)、數位版權(如版權授權/藝術品真偽辨識)、公共管理(如電子投票/身分認證)及新興商業模式(去中心化的共享經濟)等,以下僅就具代表性的比特幣及以太坊加以說明。



資料來源: 2017/2018 產業技術白皮書(2017年9月)。

圖 3 區塊鏈應用演進

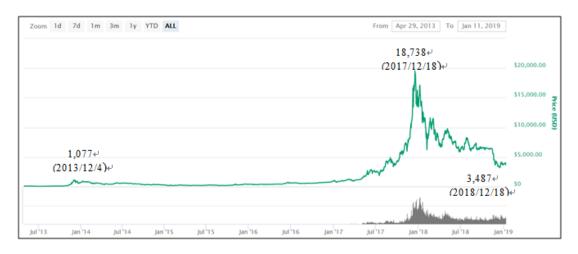
1、比特幣

比特幣是第一個使用區塊鏈技術之加密貨幣,由中本聰(Satoshi Nakamoto)於 2008 年發表《比特幣:一種點對點的電子現金系統(Bitcoin:A Peer-to-Peer Electronic Cash System)》論文所提出。比特幣不由特定貨幣機構發行,由網路透過特定演算法大量計算產生且無法偽造,為吸引使用者共同維護此一開放系統⁶,比特幣設計工作量證明獎勵機制(如前文所述),用少量比特幣吸引礦工來驗證交易,讓交易資料儲存在每台礦工電腦裡。比特幣透過挖礦持續增加,惟每 4 年減半發行,總發行量為 2,100 萬枚。2009 年比特幣正式上線,由中本聰挖出創世區塊及第 1 筆 50 枚比特幣,2010 年出現以 1 萬比特幣購買 25 美元的披薩優惠券之交易。隨比特幣價格飆漲(如圖 4),也開展加密貨幣的多元應用。

61

_

⁶區塊鏈系統依開放權限程度可分為公有鏈(Public Blockchain)、私有鏈(Private Blockchain)及聯盟 鏈(Consortium Blockchain),比特幣及以太坊屬於公有鏈,指節點對所有人開放,用戶不需要註 冊及授權就能夠匿名訪問網路及區塊,可自由加入及退出,並參與記帳及交易。



資料來源: coinmarketcap.com。

圖 4 比特幣價格走勢

2、以太坊(Ethereum)

乙太坊區塊鏈源於 2013 年維塔力克·布特林(Vitalik Buterin) 發布乙太坊白皮書, 2015 年 7 月以太坊上線, 其為一去中心化 應用平台, 最重要之應用即是將智慧契約(Smart Contracts)帶入 區塊鏈。智慧契約是能夠自動執行契約條款的電腦程式, 買賣雙 方可在此交易環境中,預先設定好契約執行條件,將相關資訊儲 存於區塊鏈中,並藉由電腦程式以自動化方式進行驗證,判斷是 否執行合約內容,例如付款條件、資產抵押及強制執行條款等。

以太坊區塊鏈也如同比特幣,利用以太幣(ETH)吸引對等參與者建立驗證交易平台之網路架構,並以共識機制認定哪些是真實發生過及存在的事件。不同於比特幣,以太坊打造可以讓開發者自行創造去中心化的應用程式(DAPP)。

三、全球區塊鏈發展現況

(一)區塊鏈市場商機無窮

根據國際機構 Meticulous Research 研究顯示⁷,預估從 2018 年至 2025 年,全球區塊鏈市場年複合成長率將達到 74.1%,市

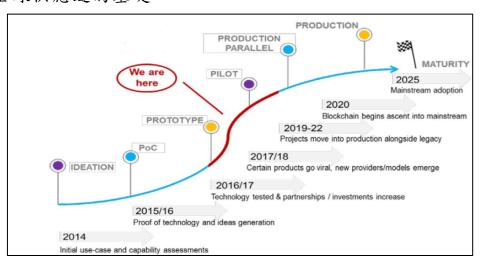
⁷區塊鏈於 2025 年市場價值達 282.487 億美元,科技產業資訊室,2018 年 12 月 7 日。

場價值成長至 282.5 億美元。區塊鏈市場呈現爆炸性成長,主要受到區塊鏈即服務⁸ (BaaS)採用率上升、商業對加密貨幣接受度提高,以及金融機構興趣增加等所驅動。

區塊鏈市場以銀行等金融服務業占比最大,預計至2025年, 以金融服務為主的區塊鏈部門仍將以年複合成長率70%成長。由 於金融服務業需要尋找能降低交易成本且需求不斷增加之技術, 讓人們安全地轉移資金,區塊鏈完全符合此一條件與用途。

(二)區塊鏈技術逐漸邁入商業化

根據瑞士信貸發布報告指出⁹,目前區塊鏈技術發展處於第3(雛型)階段至第4(試驗)階段(如圖5),2017年有很多合作關係逐漸邁向成熟,2018年是技術發展關鍵性一年,支付及貿易等金融解決方案已投入生產,新的供應商與模式也出現。另Capgemini技術顧問諮詢公司亦認為¹⁰,2019年仍將處於試驗階段,但經過幾年佈署與修正,可望在2025年進入主流商業並成為全球供應鏈的基礎。



資料來源:科技產業資訊室(2018年1月16日)。

圖 5 區塊鏈技術發展階段

⁸BaaS 被認為是彌補當前區塊鏈技術與實際商業應用中使用該技術之差距的一種方式。BaaS 允許 客戶使用基於雲端的服務,提供商可以建構自己的分散式分類帳技術應用程式。

⁹區塊鏈要真正走向主流要等到 2025 年,科技產業資訊室,2018 年 1 月 16 日。

 $^{^{10}}$ 區塊鏈於 2025 年將成為主流嗎?,科技產業資訊室,2018 年 10 月 24 日。

(三)歐洲及美國採用區塊鏈最積極

根據 2018 年 10 月 Capgemini 公司針對零售及製造業中約 450 個組織進行的調查發現,目前全球僅約 3%組織真正大規模部署區塊鏈,10%組織實施試點,其餘 87%組織仍處於實驗階段。各國組織已開始試點或大規模採用區塊鏈以英國(22%)處於領先地位,其後依序為美國(18%)、法國(17%)、瑞士(14%)、德國(11%)、荷蘭(9%)、義大利(9%)及印度(9%)等。

(四)區塊鏈新創企業快速增長

觀察近年區塊鏈領域早期投資趨勢¹¹,2014年至2016年獲投件數與金額呈現穩定成長,投資件數由242件上升至328件,投資金額由4億美元倍增至8億美元;2017年受加密貨幣價格飆漲熱潮影響,投資件數達534件,投資金額倍增至16.29億美元;2018年統計至第3季為止,投資件數更達849件,金額狂飆至55億美元,主因2017年熱潮帶動更多新創企業投入,以及投資人踴躍投資。



資料來源: Findit 早期資金資訊平台(2018年11月22日)。

圖 6 區塊鏈投資趨勢

(五)主要國家積極推動區塊鏈政策

_

 $^{^{11}}$ 區塊鏈領域早期投資趨勢分析(2011~2018Q3), 11 Findit 早期資金資訊平台,2018 年 11 月 11 22 日。

隨著區塊鏈技術日趨成熟,各國政府對區塊鏈應用及認知不 斷提升,紛紛從國家戰略層面,推動區塊鏈發展¹²。

- 1、英國:政府對金融科技發展持開放態度,2016年1月19日英國政府發布《分散式帳本技術:超越區塊鏈(Distributed ledger technology:Beyond blockchain)》報告,將投資區塊鏈分析其應用於金融業之潛力,並認為DLT在改變公共及私人服務有潛力,將主導政府數位改造。2016年8月英國皇家商業服務委員會(CCS)與新創公司合作,推出區塊鏈平台即服務給公共領域各組織使用,包括:醫療、教育、緊急服務機構、住房協會及慈善機構等組織。
- 2、美國:2015年10月政府開始參與區塊鏈聯盟,以對抗非 法使用加密貨幣等犯罪,進而培訓執法機構,使調查員瞭 解加密貨幣使用方式及技術運作。近2年政府持續探索及 學習區塊鏈技術,透過與企業及學研機構合作,進行各種 區塊鏈驗證,改善施政績效,包括:匿名身分適用性管理 及國土安全分析等。此外,國家標準暨技術研究院(NIST) 於2018年1月發布區塊鏈新手指南(Blockchain Technology Overview),介紹區塊鏈基本概念及適用範圍,提供市場新 手投入區塊鏈前的預備知識,協助企業釐清是否投入。
- 3、日本: 2016年2月政府將加密貨幣納入監管,隨後通過 法案修正使比特幣具「類似資產價值」,可合法做為支付或 移轉資產。2017年4月經濟產業省(METI)發布區塊鏈平台 的評估機制,衡量指標包括:可擴展性、可靠性、總處理 量、節點數量及性能效率等32個指標。2017年9月金融廳

¹²各國政府區塊鏈發展策略-以英、美、日、中為例,工研院產業經濟與趨勢研究中心(IEK),2018年9月30日。

(FSA)開發以區塊鏈為基礎的平台,讓客戶在多家金融機構 間即時共享個人資訊。

- 4、中國大陸: 2016 年 10 月發布《中國區塊鏈技術和應用發展白皮書》顯示,區塊鏈已成為國家級戰略,將與中國製造 2025、互聯網+行動推導意見、製造業與互聯網融合發展等結合實施。 2017 年 5 月發布區塊鏈基礎標準《區塊鏈及分布式帳本技術參考架構》,對區塊鏈用戶及功能進行闡述,也對主要參與者及核心功能元件進行規範。 2018 年 5 月發布《2018 中國區塊鏈產業白皮書》,指出該國區塊鏈產業處於高速發展階段,新創及資金不斷湧入,企業也積極布局,政府將積極完善監管框架及標準制定。
- 5、**愛沙尼亞**:為區塊鏈應用最廣及最快的國家,2014年推出 跨國性「數位公民(e-Residency)」策略,透過發行數位身分 證,號召線上商務移民。全國選舉期間,實體居民可透過 基於區塊鏈建立之線上平台進行投票。2016年與民間企業 合作,佈署無金鑰簽名基礎設施,連結民間醫療、教育單 位及公部門資料,整合愛沙尼亞居民醫療保健、稅務申報 等資料,使民眾能夠直接使用數位身份,一鍵登入。

四、我國區塊鏈發展現況

(一)新創企業發展情形

據 2018 年 9 月 FINDIT 早期資金資訊平台的盤點¹³,我國已 有近百家新創企業布局區塊鏈,並在全球區塊鏈發展取得實績。

1、加密貨幣應用

(1)交易服務:提供交易所服務的 BitoEX(幣託)及 Maicoin、主 打零交易手續費 Cobinhood、場外交易所 OTCBTC、多國法 幣交換 Coinected.io、去中心化交易所 JOYSO、比特幣 ATM

¹³ 台灣區塊鏈生態系統指南, FINDIT 早期資金資訊平台, 2018 年 9 月 18 日。

的燈興科技、比特幣與商品交換的 Bitexc 等公司,可見在 我國買賣或持有加密貨幣並不是太大問題。

- (2)加密貨幣儲存: CoolBitX(庫幣)提供硬體錢包¹⁴在全球賣出超過10萬組; Whale 提供加密貨幣挖礦晶片及礦機開發。
- 2、區塊鏈應用服務
- (1)旅遊及食品溯源: 與丁丁公司原業務結合區塊鏈後,推出 基於區塊鏈的旅遊訂房管理平台及溯源上鏈。
- (2)生技醫藥: DTCO 公司與臺灣研發型生技新藥協會合作,推出生技新藥 IP 可交流及交易的 BioIPSeeds 平台;也與北醫合作推出跨醫療機構個人健康資訊的 phrOS 平台。
- (3)休閒娛樂: KKFARM 推出 Soundscape 音樂授權發行平台, 以及 Muzeum 區塊鏈平台為參與者提供框架協議,透過建 立標準化、分散式儲存、智能合約、數位資產保護等機制。
- (4)群眾募資應用:度度客為區塊鏈群眾募資平台,將參與者 贊助明細與群眾募資契約之權利義務寫入以太坊中。
- (5)資產數位化: bizwitcher 打造防竄改、產權追蹤及評鑑紀錄 等解決方案; RISE 在以太坊建構藝術品智慧契約,針對中 華文化藝術品,展開全球藝術品的交易拍賣平台。
- (6)物聯網應用:TWO IOT 推出垃圾處理物聯網解決方案;聯 齊科技 NextDrive 推出即時綠能交易平台。
- 3、提供企業技術服務: TOKEN BACON 及 MICA 等公司協助 發行代幣¹⁵; AMIS 公司提供基礎設施及分散式應用; BiiLabs 提供 IOTA 物聯網應用; BITMARK 提供數位產權

¹⁴ 要收發比特幣要有存放比特幣的錢包,錢包是用來收發數位貨幣,錢包可以是軟體或是硬體。 硬體錢包基本上是可以被隨身攜帶,透過廠商開發的配套軟體介面,使用者可以將硬體錢包插上 電腦,來收發比特幣。

¹⁵ 首次代幣發行募資(Initial Coin Offering, ICO)指企業透過發行數位權益、資產或虛擬貨幣等,銷售予投資人的募集資金行為,概念來自於證券市場的 IPO。目前 ICO 給人投機及詐騙的負面聯想,但 ICO 也帶來效率募資,使新創減少前期的募資難度。代幣係以區塊鏈技術為基礎,專業性頗高,加以運用態樣繁多,不同發行個案差異極大。

上鏈服務; TURING CHAIN 提供安全審計及滲透測試; 大宏數創意提供智慧金鑰解決方案等資安服務。

(二)金融業及科技業發展情形

國內已有產業逐漸應用區塊鏈技術,其中以金融業最積極, 且符合國際發展趨勢,科技業則受惠區塊鏈所帶來的商機,未來 將有更多驗證及試點,甚至實際應用案例。

- 1、金融業:華南銀行 2016 年投入 HNOTE 區塊鏈技術;第一銀行建置「外勞匯款區塊鏈平台」;彰化銀行自建區塊鏈轉帳系統「Hyperledger」;台灣企銀及土地銀行皆積極參金融區塊鏈小組;玉山、富邦及永豐等民營銀行透過區塊鏈測試,縮短交易至清算時程;財金公司推動「區塊鏈函證」,有 30 多家銀行配合;兆豐、國泰及富邦產險則導入智能合約,協助加速理賠時間;中信銀行與陽明海運合作,完成區塊鏈國際貿易概念驗證,加速海運及貿易融資流程。
- 2、科技業:台積電及創意等公司股價受比特幣價格飆漲帶動 挖礦晶片需求;宏達電與富智康推出區塊鏈手機;台灣 IBM 公司的區塊鏈產品已與國內產業展開深度合作;關貿網路公 司則與新加坡及泰國公司簽訂區塊鏈跨國貿易合作。

(三)區塊鏈發展政策方向

- 1、國發會:政府已將建設數位經濟引領臺灣數位轉型,列為施政重點,並針對推動區塊鏈發展提出4大方向。¹⁶
- (1)鼓勵區塊鏈新創產業發展,協助各產業導入區塊鏈技術: 政府將鼓勵產業對區塊鏈的加值應用,針對實際問題提出 創新解決方案,產生更具競爭力的服務和產品。
- (2)完善區塊鏈監管法規:政府須維持創新與監管的動態平衡

¹⁶國發會陳主委美伶出席亞洲區塊鏈高峰會,提出政府推動區塊鏈發展 4 方向,國發會新聞稿, 2018 年 7 月 2 日。

與風險控管,政策重點將強調提供服務而非管制,讓區塊 鏈產業的自律精神與創業家精神有更大發揮空間。

- (3)檢視區塊鏈技術與國際個資保護接軌:區塊鏈的不可篡改 性特性可能與歐盟 GDPR 被遺忘權抵觸,國發會成立個人 資料保護專案辦公室,進一步就相關議題進行研議規劃。
- (4)將區塊鏈導入公共治理:透過舉辦臺美與臺歐盟數位經濟 論壇,持續引入最佳的推動經驗與措施,做為臺灣推動數 位公共治理借鏡。
- 2、經濟部:2017年推動「區塊鏈創新生態體系發展計畫」, 從推廣創新應用、布建實證場域及中介技術發展三大方向, 積極推動區塊鏈創新生態體系,協助業者完成典範驗證、 落地商轉。
- 3、中央銀行:加密貨幣雖有價格波動大、詐騙案例多、易被用於洗錢及資恐等問題,但支撐其運作之DLT具發展潛力。 央行鼓勵業界開發DLT應用時,多與實體經濟應用案例連結,如貿易融資及跨境支付等。央行也於2018年上半年與外部機構合作,陸續完成銀行間代收代付業務等DLT實驗,將持續與業者合作,提升支付系統效率¹⁷。

五、結論

目前全球區塊鏈技術仍處於發展初期,有交易速度仍慢、挖礦耗費能源及法規調適等問題尚待解決,但區塊鏈技術帶來了去中心化、加密安全、不可竄改、可追蹤、資訊透明及匿名等特性,讓參與者在互不認識情況下建立信任機制,並較中心化交易模式更能降低成本,確實可為數位經濟帶來龐大潛在商機。

由於我國擁有優秀資通訊技術人才及完整產業供應鏈,具備發展區塊鏈的基礎條件,加以不少新創及大型企業積極投入及布

^{17 2018} 年 10 月 4 日央行業務報告。

局,而政府也對區塊鏈應用持開放態度,故我國在區塊鏈技術及 產業發展具國際競爭力。未來宜加大發展區塊鏈的政策力道,並 善用區塊鏈技術於各優勢領域,才有機會在競爭激烈的數位經濟 發展下勝出。