



# 國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 110 年 5 月 31 日



# 大 綱

壹、當前經濟情勢概要 .....	1
一、國際經濟 .....	1
二、國內經濟 .....	1
三、中國大陸經濟 .....	2
四、兩岸經貿 .....	2
貳、國內外經濟指標 .....	3
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率.....	3
表 2 世界貿易量成長率 .....	3
表 3 國內主要經濟指標 .....	4
表 4 中國大陸主要經濟指標 .....	5
表 5 兩岸經貿統計 .....	6
參、經濟情勢分析 .....	7
一、國際經濟 .....	7
(一) 美國 .....	7
(二) 歐元區 .....	9
(三) 亞太地區 .....	11
二、國內經濟 .....	19
(一) 總體情勢 .....	19

(二) 工業生產 .....	22
(三) 批發、零售及餐飲業.....	26
(四) 貿易 .....	31
(五) 外銷訂單 .....	34
(六) 投資 .....	37
(七) 物價 .....	40
(八) 金融 .....	45
(九) 就業薪資 .....	48
<b>三、中國大陸經濟 .....</b>	<b>51</b>
(一) 固定資產投資 .....	51
(二) 吸引外資 .....	52
(三) 對外貿易 .....	53
<b>四、兩岸經貿 .....</b>	<b>54</b>
(一) 兩岸投資 .....	54
(二) 兩岸貿易 .....	56
<b>肆、專論：衡量數位經濟 .....</b>	<b>57</b>

# 壹、當前經濟情勢概要

## 一、國際經濟

受益於COVID-19疫苗加速施打及去(2020)年低基期，今(2021)年全球經濟活動可望逐步恢復，根據IHS Markit今年5月最新預測，今年全球經濟成長5.68%，高於去年-3.53%，明(2022)年預估為4.54%。

聯合國今年5月11日發布「世界經濟情勢與展望」年中報告指出，在一些大型經濟體加速實施疫苗接種的背景下，全球經濟前景有所改善，預估今年全球經濟成長率為5.4%，其中已開發經濟體成長5%，發展中經濟體成長6.1%。儘管全球經濟朝復甦方向邁進，但不同國家及地區間疫苗接種覆蓋率存在巨大差異，嚴重威脅脆弱及不均衡的全球經濟復甦。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括COVID-19疫情發展，美國與中國大陸貿易及科技爭端後續發展、大宗商品價格走勢、全球公共債務風險升高加深金融脆弱性，以及地緣政治等，皆影響國際經濟前景。

## 二、國內經濟

國內疫情於今年5月中旬升溫，消費首當其衝，行政院已通過追加紓困預算，可望稍減緩對經濟的影響。另半導體廠商推進全球頂尖製程，帶動相關供應鏈加深在地投資，在全球供應鏈重組大環境下，肆應5G、車用、高速運算、物聯網等需求面之快速擴展，可望大量挹注我國出口。行政院主計總處110年2月20日預測110年經濟成長4.64%。

經濟指標方面，110年4月工業生產增加13.62%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加22.2%、18.3%及37.3%；外銷訂單金額549.3億美元，增加42.6%；出口值349.6億美元，增加38.7%，進口值287.9億美元，增加26.4%，貿易出超61.8億美元；躉售物價指數(WPI)上漲9.62%，消費者物價指數(CPI)上漲2.09%；失業率3.67%。

110年4月景氣對策信號綜合判斷分數為41分，較上月增加1分，燈

號續呈紅燈；領先指標雖轉呈微幅下跌，但同時指標持續上升，顯示國內景氣仍處穩健成長。

### 三、中國大陸經濟

中國大陸今(2021)年1至3月國內生產總值(GDP)為24兆9,310億人民幣，經濟成長率為18.3%。IHS Markit預估今年中國大陸經濟成長率為8.26%。

今年4月固定資產投資(不含農戶)金額為4兆7,810億人民幣，較上年同期減少9.2%；規模以上工業生產增加9.8%；對外貿易方面，出口及進口分別增加32.3%及43.1%；物價方面，居民消費價格指數上漲0.9%；貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加6.2%及8.1%。

習近平4月30日主持中國大陸中央政治局會議，針對目前經濟情勢進行分析及聽取第三次全國國土調查主要情況彙報。會議要求堅持穩中求進工作總基調，保持宏觀政策連續性、穩定性、可持續性，不急轉彎，落實財政政策穩固三保（保基本民生、保工資、保運轉）底線；有序推動碳達峰、碳中和工作，積極發展新能源；促進國內需求加快恢復，促進製造業投資和民間投資儘快恢復；建立財政金融風險處置機制，防範地方經濟金融風險。

### 四、兩岸經貿

今年4月我對中國大陸(含香港)出口額為148.2億美元，增加32.2%；進口額為65.7億美元，增加19.3%；貿易出超為82.5億美元，增加44.7%。同期間，我對中國大陸投資件數為29件，金額為1.7億美元；陸資來臺投資件數為5件，金額為310.8萬美元。

## 貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2020	2021(f)	2022(f)	2020	2021(f)	2022(f)
全 球	GDP	-3.53	5.68	4.54	-3.3	6.0	4.4
	CPI	2.13	2.98	2.58			
美 國	GDP	-3.49	6.71	4.71	-3.5	6.4	3.5
	CPI	1.25	2.56	1.74	1.2	2.3	2.4
歐 元 區	GDP	-6.65	4.41	4.31	-6.6	4.4	3.8
	CPI	0.29	1.84	1.43	0.3	1.4	1.2
日 本	GDP	-4.90	2.64	2.08	-4.8	3.3	2.5
	CPI	-0.02	-0.18	0.78	0.0	0.1	0.7
中 華 民 國	GDP	3.11	5.95	2.86	3.1	4.7	3.0
	CPI	-0.24	1.52	1.36	-0.2	0.9	1.2
中 國 大 陸	GDP	2.34	8.26	5.84	2.3	8.4	5.6
	CPI	2.48	1.77	2.73	2.4	1.2	1.9
新 加 坡	GDP	-5.38	6.51	4.31	-5.4	5.2	3.2
	CPI	-0.18	0.62	0.10	-0.2	0.2	0.8
韓 國	GDP	-0.91	3.88	2.94	-1.0	3.6	2.8
	CPI	0.54	1.11	0.71	0.5	1.4	0.9
香 港	GDP	-6.23	6.84	3.27	-6.1	4.3	3.8
	CPI	0.32	1.73	1.93	0.3	1.4	1.9

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, May 2021。

2.IMF, *World Economic Outlook*, April 2021。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2020	2021(f)	2022(f)
IMF	-8.5	8.4	6.5
UN	-8.1	9.4	5.7
OECD	-10.3	3.9	4.4
World Bank	-9.5	5.0	5.1
WTO	-5.3	8.0	4.0

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2021。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2021。

3.OECD, *Economic Outlook*, December 2020。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2021。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, March 2021。

表 3 國內主要經濟指標

		108 年	109 年										110 年				累計 / 預估
			4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	
經濟成長	經濟成長率 (%)	2.96	第 2 季			第 3 季			第 4 季			3.11	第 1 季				4.64
	民間投資成長率 (%)	11.00	第 2 季			第 3 季			第 4 季			3.23	第 1 季				3.91
	民間消費成長率 (%)	2.26	第 2 季			第 3 季			第 4 季			-2.37	第 1 季				3.74
產業	工業生產指數年增率(%)	-0.35	4.26	1.71	7.20	2.98	4.08	11.69	6.44	7.74	10.29	7.08	19.04	2.52	16.06	13.62	12.94
	製造業生產指數年增率(%)	-0.45	4.98	1.90	7.65	3.03	4.59	12.33	6.89	8.03	10.80	7.56	19.97	3.29	17.24	14.24	13.82
	批發業營業額年增率(%)	-2.1	-1.0	-6.5	0.1	0.0	0.1	9.6	-0.4	9.3	12.5	2.5	23.2	7.5	13.1	22.2	16.6
	零售業營業額年增率(%)	3.1	-10.2	-5.7	-1.3	2.8	8.2	3.1	2.7	2.7	1.4	0.2	3.7	12.8	12.5	18.3	11.3
	餐飲業營業額年增率(%)	4.4	-22.8	-8.2	-7.0	0.2	2.0	0.1	3.1	1.2	-0.6	-4.2	-15.3	23.6	25.3	37.3	13.3
對外貿易	出口(億美元)	3,291.6	252.2	270.0	271.2	281.9	311.6	307.0	322.2	319.9	330.0	3,452.1	342.7	278.0	358.8	349.6	1,329.1
	年增率(%)	-1.5	-1.3	-2.0	-3.9	0.3	8.3	9.3	11.2	12.0	12.0	4.9	36.8	9.7	27.1	38.7	28.0
	進口(億美元)	2,856.5	227.8	221.9	221.4	227.3	246.7	235.9	247.6	267.2	272.3	2,858.2	280.8	232.8	322.2	287.9	1,123.6
	年增率(%)	0.3	-0.3	-3.9	-9.2	-7.2	8.4	-5.4	-1.1	10.0	0.9	0.1	29.9	5.6	27.0	26.4	22.4
	外銷訂單(億美元)	4,845.6	385.3	388.9	410.0	455.7	454.9	500.3	515.9	577.8	605.5	5,336.6	527.2	425.9	536.6	549.3	2,039.0
	年增率(%)	-5.3	2.3	0.4	6.5	12.4	13.6	9.9	9.1	29.7	38.3	10.1	49.3	48.5	33.3	42.6	42.8
物價	消費者物價指數年增率(%)	0.56	-0.97	-1.21	-0.75	-0.51	-0.33	-0.58	-0.26	0.09	0.05	-0.23	-0.19	1.38	1.24	2.09	1.13
	躉售物價指數年增率(%)	-2.26	-11.22	-12.19	-10.31	-9.00	-8.81	-8.15	-7.28	-5.90	-4.79	-7.77	-2.06	0.07	5.07	9.62	3.04
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	3.46	4.21	4.18	5.42	5.89	6.69	7.15	7.05	7.60	8.45	5.84	8.84	9.12	8.91	8.83	8.93
就業	就業人數(萬人)	1,150.0	1,146.7	1,146.2	1,147.7	1,149.8	1,150.7	1,150.4	1,151.0	1,152.0	1,152.7	1,150.4	1,152.7	1,151.4	1,152.1	1,152.4	1,152.2
	失業人數(萬人)	44.6	48.1	48.6	47.3	47.9	47.8	45.8	45.5	44.9	44.0	46.0	43.8	44.3	43.9	43.5	43.9
	失業率(%)	3.73	4.03	4.07	3.96	4.00	3.99	3.83	3.80	3.75	3.68	3.85	3.66	3.70	3.67	3.64	3.67

註:\*為行政院主計總處 110 年 4 月 30 日概估統計，其餘經濟成長項目為 110 年 2 月 20 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年			
					3 月	4 月	1-4 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	900,309	990,865	1,015,986	249,310	—	249,310 (Q1)	
	成長率 (%)	6.6	6.1	2.3	18.3	—	18.3	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	635,636	551,478	518,907	50,758	47,810	143,804	
	年增率 (%)	5.9	-13.2	2.9	-0.1	-9.2	19.9	
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	380,987	411,649	391,981	35,484	33,153	138,373	
	年增率 (%)	9.0	8.0	-3.9	34.2	17.7	29.6	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	24,874.0	2,371.8	25,906.5	2,411.3	2,639.2	9,737.0
		年增率 (%)	9.9	11.4	3.6	30.6	32.3	44.0
	進口	金額 (億美元)	21,356.4	1,787.4	20,556.1	2,273.4	2,210.6	8,157.9
		年增率 (%)	15.8	4.7	-1.1	38.1	43.1	31.9
實際外商直接投資	金額 (億美元)	1,349.7	1,381.4	1,443.7	—	—	590.4	
	年增率 (%)	3.0	2.4	4.5	—	—	42.8	
居民消費價格指數	年增率 (%)	2.1	2.9	2.5	0.4	0.9	0.2	
金融	貨幣供給 (M2)	年增率 (%)	8.1	—	—	9.4	8.1	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.8632	—	—	1:6.5046	1:6.4408	—
	外匯準備	金額 (億美元)	30,727	—	—	31,700	31,981	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。  
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
							3 月	4 月	1~4 月
兩岸 投資	我對 中國大陸 投資	件數 (件)	580	726	610	475	46	29	138
		金額 (億美元)	92.5	85.0	41.7	59.0	2.2	1.7	8.1
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	140	141	143	90	1	5	11
		金額 (萬美元)	26,570.5	23,124.2	9,718.0	12,631.1	125.1	310.8	1,747.3
兩岸 貿易	我對 中國大陸 (含香港) 出口	金額 (億美元)	1,299.1	1,379.0	1,321.5	1,514.5	159.1	148.2	568.4
		年增率 (%)	16.0	6.1	-4.2	14.6	35.5	32.2	34.7
		比重 (%)	41.2	41.3	40.1	43.9	44.3	42.4	42.8
	我自 中國大陸 (含香港) 進口	金額 (億美元)	515.5	552.0	584.5	647.8	68.9	65.7	250.2
		年增率 (%)	13.7	7.1	5.9	10.8	23.8	19.3	30.9
		比重 (%)	20.0	19.4	20.5	22.6	21.4	22.8	22.3
	出(入) 超	總額 (億美元)	783.6	827.0	737.0	866.7	90.2	82.5	318.2
		年增率 (%)	17.5	5.5	-10.9	17.7	46.1	44.7	37.8

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額( )內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

## 參、經濟情勢分析

### 一、國際經濟

#### (一) 美國

美國商務部經濟分析局(BEA)今年4月29日公布今年第1季國內生產總值(GDP)初估值季增年率為6.4%，雖略低於市場預期的6.5%，惟高於去年第4季的4.3%，主要係消費支出增加10.7%及政府支出與投資增加6.3%。IHS Markit今年5月預測，美國今年及明年經濟成長率分別為6.71%及4.71%。

美國今年3月商品出口額為1,428.9億美元，較上年同月增加11.9%，進口額為2,344.4億美元，增加20.8%，貿易入超915.6億美元。今年4月工業生產增加16.5%；消費者物價上漲4.2%；非農就業增加26.6萬人，失業率6.1%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年4月領先經濟指標綜合指數(Leading Economic Index, LEI)為113.3，增加1.6%，看好未來景氣。今年4月消費者信心指數，自上月修正後的109上升至121.7；今年4月製造業採購經理人指數為60.7，整體數值高於50榮枯線，顯示製造業景氣回溫，活動處於擴張。

美國聯準會今年4月28日開會決定維持寬鬆貨幣政策，繼續保持利率趨近於零，直至勞動力市場完全恢復，通貨膨脹達到聯準會設定平均2%的目標。另美國總統拜登於同日在國會發表上任以來首次演說，公布規模1.8兆美元的「美國家庭計畫(American Families Plan)」，以擴大教育機會及兒童照護，並將調高富人稅籌措財源。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.0	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.0	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.3	2.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	3.0	3.9	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
2019年	2.2	0.8	16,524.4	-1.5	25,167.7	-1.6	-8,643.3	1.8	3.7
2020年	-3.5	-7.0	14,351.3	-13.2	23,507.0	-6.6	-9,155.7	1.2	8.1
3月	-5.0(I)	-4.9	1,276.4	-9.5	1,941.5	-9.2	-665.1	1.5	4.4
4月		-15.0	955.0	-30.0	1,678.0	-20.0	-723.0	0.3	14.7
5月		-15.3	897.7	-35.5	1,665.0	-22.6	-767.3	0.1	13.3
6月	-31.4 (II)	-10.8	1,028.4	-24.1	1,752.9	-16.9	-724.4	0.6	11.1
7月		-8.2	1,153.5	-16.1	1,968.7	-7.2	-815.2	1.0	10.2
8月		-7.7	1,187.9	-13.5	2,033.1	-4.1	-845.3	1.3	8.4
9月	33.4 (III)	-7.3	1,224.8	-10.0	2,038.9	-2.0	-814.1	1.4	7.9
10月		-5.3	1,262.9	-7.7	2,082.3	2.1	-819.4	1.2	6.9
11月		-5.5	1,276.4	-6.8	2,145.3	6.1	-868.9	1.2	6.7
12月	4.3(IV)	-3.6	1,335.8	-3.0	2,177.0	4.8	-841.2	1.4	6.7
2021年			4,100.1	1.8	6,747.2	13.1	-2,647.1	2.5	6.2
1月		-1.8	1,358.9	-0.8	2,211.2	8.5	-852.3	1.4	6.3
2月		-4.2	1,312.3	-5.1	2,191.6	10.3	-879.3	1.7	6.2
3月	6.4 (I)	1.0	1,428.9	11.9	2,344.4	20.8	-915.6	2.6	6.0
4月		16.5	-	-	-	-	-	4.2	6.1

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

## (二) 歐元區

歐盟統計局於今年 5 月 18 日公布第 1 季經濟成長率，歐元區及歐盟分別較上季衰退 0.6% 及 0.4%，與去年同期相比則分別衰退 1.8% 及 1.7%。就各主要國家來看，僅法國成長 1.5%，德國、西班牙及義大利則分別衰退 1.7%、0.5% 及 0.4%。

今年 3 月歐元區出口額為 2,121 億歐元，較上年同月增加 8.9%，進口額為 1,963 億歐元，成長 19.2%，貿易出超為 158 億歐元；工業生產較上月增加 0.1%；失業率為 8.1%；今年 4 月消費者物價上漲 1.6%。另數據調查機構 Markit 公布今年 4 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)53.8，較上月增加 0.6。

歐洲主要國家疫情，德國、法國及義大利在第 3 波疫情來襲封城後，情況已獲緩解，每 10 萬人確診率持續下降，陸續於今年 5 月中旬放寬防疫管制措施。英國在疫苗接種計畫執行下，目前已有近 70% 成年人接種第 1 劑疫苗，可能於 6 月下旬完全解除防疫管制。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7		20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3		21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8		22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
2019年	1.2		21,590	2.7	21,186	1.5	2,265	1.3	7.6
2020年	-6.8		21,352	-9.2	18,962	-10.8	2,390	0.9	-
3月	-3.1 (I)	-1.5	1,933	-6.2	1,650	-10.1	283	0.7	7.4
4月		-17.1	1,366	-29.3	1,337	-24.8	29	0.4	7.3
5月		12.4	1,433	-29.5	1,339	-26.7	94	0.1	7.4
6月	-14.7 (II)	9.1	1,703	-10.0	1,491	-12.2	212	0.3	7.8
7月		4.1	1,852	-10.4	1,573	-14.3	279	0.4	7.9
8月		0.7	1,563	-12.2	1,416	-13.5	147	-0.2	8.1
9月	-4.3 (III)	-0.4	1,903	-3.1	1,655	-7.1	248	-0.3	8.3
10月		2.1	1,993	-9.0	1,693	-11.7	300	-0.3	8.4
11月		2.5	1,967	-1.0	1,709	-4.2	258	-0.3	8.3
12月	-5.0 (IV)	1.6	1,907	2.3	1,615	-1.3	292	-0.3	8.3
2021年			5,538	-0.6	5,141	0.3	397		
1月		0.8	1,631	-11.4	1,568	-14.1	63	0.2	8.1
2月		1.0	1,786	-5.5	1,610	-2.7	176	0.9	8.3
3月	-1.8 (I)	0.1	2,121	8.9	1,963	19.2	158	1.3	8.1
4月		-	-	-	-	-	-	1.6	-

資料來源：歐盟統計局。

### (三) 亞太地區

依據 IHS Markit 今年 5 月預測，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明年經濟成長率分別為 6.94% 及 5.33%。

#### 1、日本

- (1) 日本政府於今年 5 月 18 日公布第 1 季實質 GDP 數據，較上季衰退 1.3%，換算年率衰退 5.1%。其中，國內需求衰退 1.1%，民間最終消費支出衰退 1.4%、民間企業設備衰退 1.4%，公部門需求衰退 1.6%，商品及服務出口及進口則分別成長 2.3% 及 4.0%。
- (2) 根據日本財務省發布今年 4 月進出口貿易統計，出口額為 7.18 兆日圓，較上年同月增加 38.0%，進口額為 6.92 兆日圓，增加 12.8%，貿易出超為 0.26 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆提高，對歐盟、美國、中國大陸及東協分別成長 39.6%、45.1%、33.9% 及 32.2%。今年 3 月工業生產成長 1.7%，失業率為 2.6%，消費者物價下跌 0.4%。
- (3) 鑒於美國輸油管遭網路駭客攻擊，日本政府擬針對民間企業經營之資通訊、鐵路、航空及電力等 14 項重要基礎設施行業，訂定避免安全保障風險的適用規範。若日本政府認為有安全保障風險存在，將可吊銷企業基礎建設運營許可或停業。
- (4) 日本政府自今年 5 月 16 日起開始實施全國「緊急事態宣言」至 5 月 31 日，地區包含東京都、大阪府、京都府等 9 個都道府縣。另於 5 月 17 日起開放大規模新冠肺炎疫苗接種預約，希望在 7 月底前達成 65 歲以上高齡人口全部接種完成之目標。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
2019年	0.7		77.47	-4.9	79.69	-3.6	-2.22	0.6	2.4
2020年	-4.8		68.38	-11.7	67.69	-15.1	-0.31	-0.6	
3月	-2.0 (I)	-3.7	6.36	-11.7	6.35	-5.0	0.01	0.4	2.5
4月		-9.8	5.2	-21.9	6.13	-7.2	-0.93	0.1	2.6
5月		-8.9	4.18	-28.3	5.02	-26.2	-0.84	0.1	2.9
6月	-10.3 (II)	1.9	4.86	-26.2	5.13	-14.4	-0.27	0.1	2.8
7月		8.7	5.37	-19.2	5.36	-22.3	0.01	0.2	2.9
8月		1.0	5.23	-14.8	4.98	-20.8	0.25	0.2	3.0
9月	-5.7 (III)	3.9	6.05	-4.9	5.38	-17.2	0.67	-0.4	3.0
10月		4.0	6.56	-0.2	5.69	-13.3	0.87	-0.9	3.1
11月		-3.9	6.11	-4.2	5.74	-11.1	0.37	-0.9	2.9
12月	-1.0 (IV)	-1.0	6.71	2.0	5.96	-11.6	0.75	-0.6	2.9
2021年			26.38	13.1	25.56	4.6	0.82		
1月		-5.2	5.78	6.4	6.11	-9.5	-0.33	-0.4	2.9
2月		-2.0	6.04	-4.5	5.82	11.8	0.22	-0.4	2.9
3月	-5.1 (I)	1.7	7.38	16.1	6.71	5.7	0.67	-0.4	2.6
4月		-	7.18	38.0	6.92	12.8	0.26	-	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

## 2、南韓

- (1) 韓國銀行今年 4 月 27 日公布今年第 1 季經濟成長率季增 1.6%，年增 1.8%。IHS Markit 今年 5 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 3.88 % 及 2.94%。
- (2) 韓國今年 4 月出口金額 511.9 億美元，較上年同月增加 41.1%，進口金額 508 億美元，增加 33.9%。20 大主要出口項目均較上年同月增加，尤以汽車零件(99.9%)、石油製品(96.4%)及石油化學(82.6%)成長幅度較大。今年 3 月工業生產增加 4.7%；今年 4 月經季節調整後之失業率為 3.7%，消費者物價上漲 2.3%。
- (3) 韓國與美國於今年 5 月 13 日召開「韓美東協政策對話」視訊會議，雙方除討論利用韓國新南方政策及美國印太戰略，進行東協政策之合作等方案外，並就韓美兩國有必要強化東亞峰會(EAS)之機能達成共識，決定加強兩國於東協區域論壇(ARF)等多邊對話機制之合作。
- (4) 韓國產業通商資源部今年 5 月 12 日公布「檢視進出口物流動向及因應方案」，政府相關部會亦啟動緊急因應小組，全力協助解決出口企業所面臨之出口物流問題。因應方案包括與國際海運公司合作，積極擴大美洲及歐洲線海運航班；加強提供中小及中堅企業專用艙位及支援運費；協助解決港灣及機場物流堆積問題及保障貨櫃數量。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.9	1.5	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.8
2019年	2.0	0.4	5,422.3	-10.4	5,033.4	-6.0	388.9	0.4	3.8
2020年	-1.0	-0.4	5,128.5	-5.4	4,672.3	-7.2	465.2	0.5	4.0
3月	1.4(I)	7.7	462.6	-1.4	419.7	0.2	42.6	1.0	3.8
4月		-5.0	363.2	-25.1	379.3	-15.8	-13.9	0.1	3.8
5月		-9.7	348.5	-23.7	344.6	-21.1	4.4	-0.3	4.5
6月	-2.7(II)	-0.6	392.3	-10.9	356.1	-11.4	36.6	0.0	4.3
7月		-2.4	428.3	-7.0	385.6	-11.9	42.7	0.3	4.2
8月		-2.7	396.6	-9.9	355.4	-16.3	41.2	0.7	3.2
9月	-1.1(III)	8.2	480.5	7.7	391.7	1.1	88.8	1.0	3.9
10月		-2.0	449.8	-3.6	390.0	-5.8	59.8	0.1	4.2
11月		0.1	458.1	4.0	398.8	-2.1	59.3	0.6	4.1
12月	-1.2(IV)	2.5	514.1	12.6	444.6	1.8	69.5	0.5	4.5
2021年			1,976.7	18.8	1,869.0	17.2	107.7	1.4	4.3
1月		7.8	480.1	11.4	442.6	3.1	37.5	0.6	5.4
2月		0.9	448.1	9.5	421.1	13.9	27.1	1.1	4.0
3月	1.8(I)	4.7	538.3	16.6	496.5	18.8	41.7	1.5	3.9
4月		-	511.9	41.1	508.0	33.9	3.9	2.3	3.7

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

### 3、新加坡

- (1) 今年 4 月亞銀(ADB)預測新加坡今年及明年經濟成長率分別為 6.0%及 4.1%，今年 5 月 IHS Markit 預測新加坡今年及明年經濟成長率分別為 6.51%及 4.31%。
- (2) 新加坡今年 4 月出口額為 505.9 億星元，較上年同月增加 26.6%，進口額為 451.7 億星元，增加 25.9%，貿易出超為 54.1 億星元。國內非石油產品出口增加 6.0%，其中電子產品增加 10.9%，非電子產品增加 4.7%。非石油產品十大出口國中，對馬來西亞(57.1%)及中國(55.5%)成長較明顯，對美國(-42.3%)及日本(-33.2%)衰退較明顯。
- (3) 新加坡今年 3 月工業生產增加 7.6%，其中電子業(33.7%)、化學業(9.5%)及精密工程業(5.6%)成長，一般製造業(-0.5%)、生醫製造業(-6.6%)及運輸工程業(-20.6%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 4 月採購經理人指數(PMI)為 50.9，較上月增加 0.1。
- (4) 新加坡經濟發展局今年 5 月 7 日表示，將推出總值 1,000 萬新元的「企業創發平臺」，協助以新加坡為基地的大型及成熟公司開發原有核心業務以外的新增業務。該平臺是促進企業創新生態整體藍圖的一部分，由新加坡經發局轄下的創投機構負責，支援沒有創立新業務經驗的企業開發創新產品、服務及商業模式，目標推動企業創造可在全球市場競爭的新業務，這些新業務將與新創公司生態相輔相成，除為新加坡創造有吸引力的工作，也開拓出新的創業發展道路。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.4	6.7	5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
2019年	0.7	-8.9	5,326.7	-4.1	4,898.2	-2.1	428.5	0.6	2.3
2020年	-5.4	7.4	5,156.4	-3.2	4,534.7	-7.4	621.8	-0.2	2.8
3月	-0.2 (I)	21.5	439.4	-0.7	404.4	0.2	35.0	0.0	2.4(I)
4月		12.0	385.5	-12.7	359.2	-13.0	26.3	-0.7	
5月		-7.9	355.1	-23.9	314.7	-26.2	40.4	-0.8	
6月	-13.4(II)	-6.0	399.4	-3.6	351.4	-9.9	48.0	-0.5	2.8(II)
7月		-7.1	418.0	-7.9	378.7	-9.9	39.3	-0.4	
8月		16.4	430.2	-4.7	371.5	-9.4	58.7	-0.4	
9月	-5.6(III)	26.1	429.9	-4.8	364.7	-11.0	65.2	-0.1	3.6(III)
10月		-0.3	427.8	-8.6	383.4	-9.3	44.4	-0.2	
11月		19.4	420.9	-8.0	384.8	-9.4	36.2	-0.1	
12月	-3.8(IV)	16.2	462.5	2.6	401.5	-3.4	61.0	0.0	3.2 (IV)
2021年		-	1,936.6	0.2	1,695.3	0.1	241.3	0.5	
1月		8.6	450.0	1.1	390.3	-5.2	59.7	0.2	
2月		16.4	426.3	-2.0	376.5	-4.6	49.8	0.7	
3月	0.2(I)	7.6	554.4	21.0	476.8	17.9	77.6	1.3	2.9
4月		-	505.9	26.6	451.7	25.9	54.1	-	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

#### 4、香港

- (1) 今年 4 月亞銀(ADB)預測香港今年及明年經濟成長率分別為 4.6%及 4.5%，今年 5 月 IHS Markit 預測香港今年及明年經濟成長率分別為 6.84%及 3.27%。
- (2) 香港今年 3 月出口額為 4,091 億港元，較上年同月增加 26.4%，進口額為 4,361 億港元，增加 21.7%，貿易入超為 269.7 億港元。以出口貨值計算，輸往臺灣(51.0%)、印度(39.2%)及中國大陸(31.3%)成長，輸往新加坡(-15.7%)及日本(-15.0%)則衰退。
- (3) 香港今年 3 月份零售業銷售額為 276 億港元，較上年同月增加 21.1%。香港政府表示，零售銷售按年大幅上升，主因基期較低。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(81.0%)、服裝(77.4%)，以及鞋類、有關製品及其他衣物配件(64.1%)。
- (4) 香港金融管理局今年 4 月 30 日公布，截至今年 3 月底，外匯基金總資產達 4 兆 5,357 億港元，較上月底減少 461 億港元，其中外幣資產減少 406 億港元，港元資產減少 55 億港元。外幣資產減少，主因已購入但未結算證券的月底餘額下跌及財政儲備存款減少；港元資產減少，主因香港股票按市價重估。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3,878.5	-0.5	4,317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	4,163.5	7.3	4,726.0	9.5	-562.5	2.4	2.8
2019 年	-1.2	0.4	3,993.1	-4.1	4,417.6	-6.5	-424.5	2.9	3.0
2020 年	-6.1	-5.0	3,927.5	-1.5	4,269.7	-3.3	-342.2	0.3	-
3 月	-9.1(I)	-4.6(I)	323.6	-5.8	358.3	-11.1	-34.7	2.3	4.2
4 月			309.5	-3.7	332.8	-6.7	-23.3	1.9	5.2
5 月			317.6	-7.4	331.3	-12.3	-13.7	1.5	5.9
6 月	-9.0(II)	-5.1(II)	305.6	-1.3	338.9	-7.1	-33.3	0.7	6.2
7 月			328.5	-3.0	358.3	-3.4	-29.8	-2.3	6.1
8 月			344.5	-2.3	359.1	-5.7	-14.6	-0.4	6.1
9 月	-3.6(III)	-7.4(III)	379.3	9.1	392.0	3.4	-12.7	-2.2	6.4
10 月			344.7	-1.1	381.4	0.6	-36.8	-0.2	6.4
11 月			379.6	5.6	405.2	5.1	-25.6	-0.2	6.3
12 月	-3.0(IV)	-6.1(IV)	392.2	11.7	437.9	14.1	-45.7	-0.7	6.6
2021 年			1,107.8	33.2	1,174.8	25.6	-67.0	1.1	6.8
1 月			387.9	44.0	413.2	37.7	25.2	1.9	6.8
2 月			311.1	30.4	325.8	17.6	-14.7	0.3	6.4
3 月	7.9(I)	-	409.1	26.4	436.1	21.7	-27.0	0.5	6.4
4 月			-	-	-	-	-	0.7	6.4

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

## 二、國內經濟

### (一) 總體情勢

#### 1、110年經濟成長率預估為4.64%

隨著 COVID-19 疫苗施打，全球經濟逐漸回溫，增強我國外需動能，加上臺灣半導體先進產能持續開出，將擴大 5G、電動車等相關供應鏈來臺投資，惟疫情升溫衝擊消費，增添我經濟成長風險變數。全球經濟復甦雖帶動油價及原物料價格上漲，惟受新臺幣升值影響，國內物價漲幅溫和。行政院主計總處預測 110 年經濟成長 4.64%，消費者物價上漲 1.33%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	109	110(f)
IHS Markit(110.5)	3.11	5.95
IMF(110.4)	3.1	4.7
ADB(110.4)	3.1	4.6
台灣經濟研究院(110.4)	2.67	5.03
中華經濟研究院(110.4)	2.38	4.80
行政院主計總處(110.2)	3.11	4.64
中央研究院(109.12)	2.71	4.24
臺灣綜合研究院(109.12)	2.52	3.53

資料來源：各機構

表 2-1-2 109 及 110 年需求面經濟成長組成

	109 年		110 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	3.11	3.11	4.64	4.64
國內需求	0.42	0.38	3.91	3.37
民間消費	-2.37	-1.24	3.74	1.82
政府消費	2.61	0.37	2.07	0.29
國內投資	4.96	1.18	3.50	0.83
民間	3.23	0.63	3.91	0.75
政府	7.30	0.22	3.43	0.05
公營	28.06	0.33	1.01	0.03
國外淨需求	-	2.73	-	1.27
輸出(含商品及勞務)	1.06	0.67	5.05	2.95
減：輸入(含商品及勞務)	-3.86	-2.06	3.76	1.69
躉售物價(WPI)	-7.79	-	0.66	-
消費者物價(CPI)	-0.23	-	1.33	-

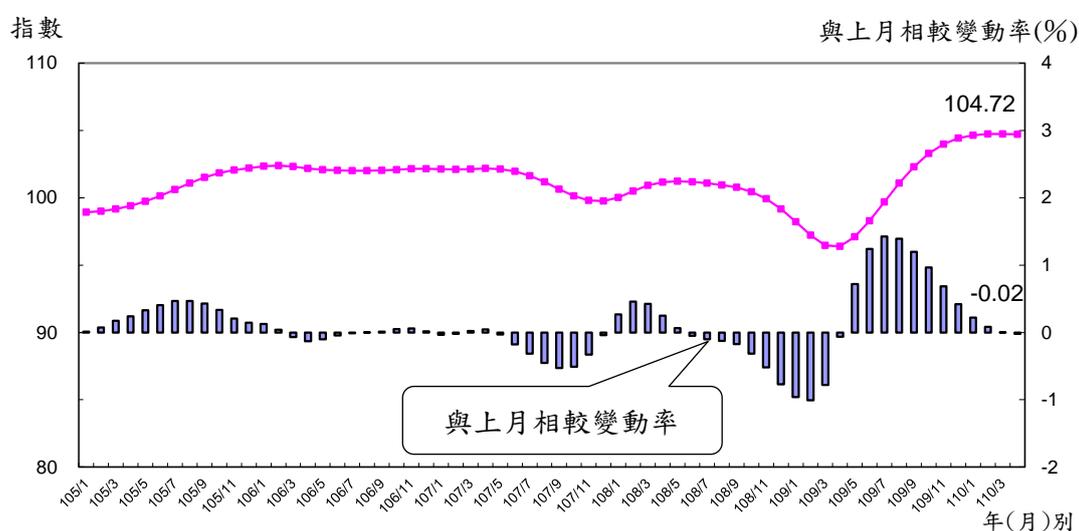
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，110年2月20日。

## 2、110年4月景氣對策信號續呈紅燈，領先指標轉呈微幅下跌，惟同時指標持續上升

### (1) 領先指標

領先指標不含趨勢指數為 104.72，較上月下降 0.02%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，5 項較上月上升，包括股價指數、實質半導體設備進口值、實質貨幣總計數 M1B、製造業營業氣候測驗點、工業及服務業受僱員工淨進入率；其餘 2 項較上月下滑，分別為：建築物開工樓地板面積、外銷訂單動向指數。

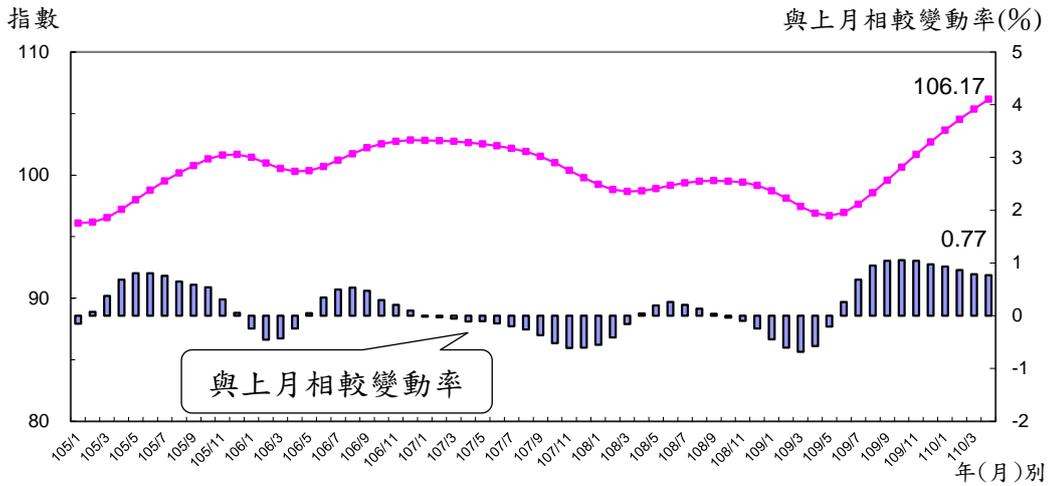
圖 2-1-1 景氣領先指標



### (2) 同時指標

同時指標不含趨勢指數為 106.17，較上月上升 0.77%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，全部較上月上升，包括批發、零售及餐飲業營業額、製造業銷售量指數、實質機械及電機設備進口值、工業生產指數、非農業部門就業人數、電力（企業）總用電量、實質海關出口值。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

110 年 4 月為 41 分，較上月增加 1 分，燈號續呈紅燈。9 項構成項目中，海關出口值由黃紅燈轉呈紅燈，分數增加 1 分；其餘 8 項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

		2020年												2021年			
		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月		4月		
		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	●	
	分數	19	19	19	21	26	27	28	30	34	37	40	40	41			
貨幣總計數MIB		○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	18.2	●	17.6		
股價指數		●	○	○	●	●	●	●	●	●	●	●	59.3	●	65.7		
工業生產指數		○	○	○	●	○	●	●	○	●	●	●	14.7 <sub>r</sub>	●	12.7		
非農業部門就業人數		▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	0.21	▽	0.55		
海關出口值		▽	▽	▽	▽	●	▽	○	○	○	●	●	14.3	●	27.6		
機械及電機設備進口值		●	●	○	●	○	●	○	○	○	●	●	26.3	●	21.4		
製造業銷售量指數		●	●	●	●	○	●	○	●	●	●	●	12.9 <sub>r</sub>	●	16.6		
批發、零售及餐飲業營業額		▽	▽	▽	▽	●	●	●	●	●	●	●	11.2 <sub>r</sub>	●	17.7		
製造業營業氣候測驗點		▽	▽	▽	●	○	○	●	●	●	●	●	105.7	●	106.4		

註：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點(基期為95年)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。  
2. r 為修正值。

## (二) 工業生產

### 1、110年4月工業生產增加13.62%

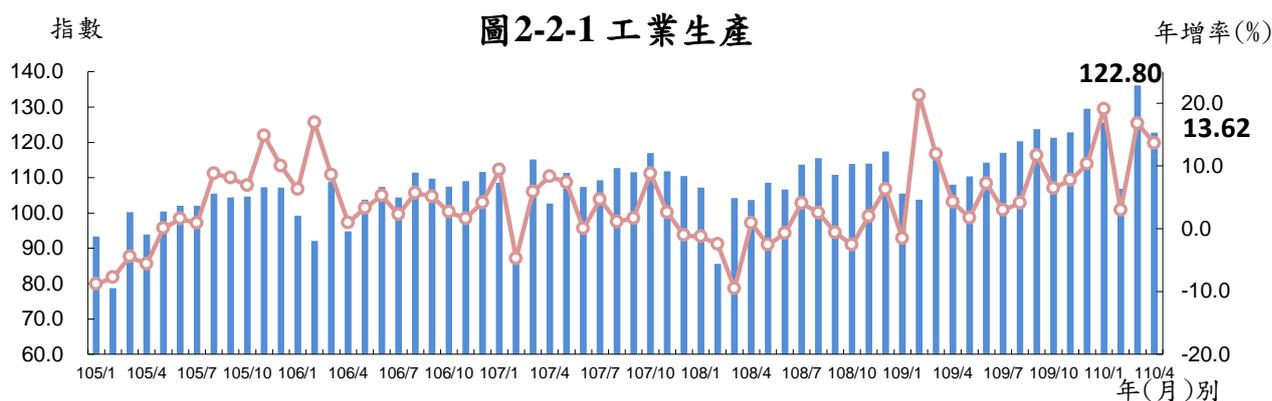
110年4月工業生產指數122.80，較上年同月增加13.62%。其中製造業、電力及燃氣供應業、礦業及土石採取業分別增加14.24%、7.00%及5.13%，用水供應業則減少2.42%。累計1至4月工業生產指數122.54，較上年同期增加12.94%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產				
	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業
<b>105年</b>	<b>1.97</b>	<b>1.91</b>	<b>-9.67</b>	<b>3.43</b>	<b>0.50</b>
<b>106年</b>	<b>5.00</b>	<b>5.27</b>	<b>-2.00</b>	<b>2.22</b>	<b>1.30</b>
<b>107年</b>	<b>3.65</b>	<b>3.93</b>	<b>-3.65</b>	<b>0.39</b>	<b>0.09</b>
<b>108年</b>	<b>-0.35</b>	<b>-0.45</b>	<b>-3.66</b>	<b>1.14</b>	<b>0.36</b>
<b>109年</b>	<b>7.08</b>	<b>7.56</b>	<b>17.23</b>	<b>1.18</b>	<b>1.30</b>
4月	4.26	4.98	25.47	-5.50	-0.18
5月	1.71	1.90	11.54	-1.03	-0.10
6月	7.20	7.65	24.18	1.54	-0.09
7月	2.98	3.03	16.28	1.43	1.51
8月	4.08	4.59	21.64	-2.76	1.43
9月	11.69	12.33	24.46	4.17	1.05
10月	6.44	6.89	9.63	1.00	2.64
11月	7.74	8.03	16.26	4.60	1.96
12月	10.29	10.80	13.31	4.39	0.68
<b>110年1~4月</b>	<b>12.94</b>	<b>13.82</b>	<b>10.87</b>	<b>2.61</b>	<b>-1.05</b>
1月	19.04	19.97	30.29	8.24	0.76
2月	2.52	3.29	-2.51	-6.98	-1.55
3月	16.06	17.24	12.17	2.04	-1.07
4月	13.62	14.24	5.13	7.00	-2.42

資料來源：經濟部統計處。



## 2、110年4月製造業生產增加14.24%

110年4月製造業生產指數124.78，較上年同月增加14.24%，其中，金屬機電工業、資訊電子工業、民生工業及化學工業分別增加18.43%、14.60%、12.22%及9.75%。累計1至4月製造業生產指數124.85，較上年同期增加13.82%。

**表 2-2-2 製造業生產年增率**

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
105年	1.91	-0.79	3.76	-0.14	2.18
106年	5.27	3.78	7.82	0.70	3.74
107年	3.93	2.43	5.95	1.89	1.13
108年	-0.45	-6.41	2.93	-2.23	-0.59
109年	7.56	-1.31	18.46	-4.97	-2.83
4月	4.98	-9.08	20.62	-7.86	-9.06
5月	1.90	-14.48	20.62	-16.81	-9.48
6月	7.65	-5.89	22.89	-10.03	-2.27
7月	3.03	-7.63	14.52	-9.95	-3.75
8月	4.59	-3.14	14.30	-10.50	-0.47
9月	12.33	8.27	17.88	2.60	9.44
10月	6.89	1.44	14.32	-1.39	-4.70
11月	8.03	8.51	12.32	1.23	-2.00
12月	10.80	14.65	15.89	-0.20	-2.12
110年1~4月	13.82	13.72	18.83	3.33	7.16
1月	19.97	28.13	22.40	5.42	19.83
2月	3.29	-4.59	14.46	-9.57	-11.88
3月	17.24	13.89	23.32	7.83	8.84
4月	14.24	18.43	14.60	9.75	12.22

資料來源：經濟部統計處。

### 3、110年4月電子零組件業增加15.72%

- (1) 電子零組件業年增 15.72%，連續第 17 個月二位數成長，其中積體電路業年增 16.02%，主因 5G、高效能運算、車用電子等應用晶片需求活絡，加上遠距商機延續，以及消費性電子產品搭載之記憶體容量提升，帶動晶圓代工、DRAM 等生產上揚；液晶面板及其組件業年增 26.37%，主因疫情帶動居家辦公、線上學習及宅經濟需求仍殷，拉抬 IT、電視面板生產續增。累計 1 至 4 月較上年同期增加 19.84%。
- (2) 化學原材料業年增 15.89%，主因石化、橡塑膠等原料因下游產品需求旺盛，以及亞洲原料廠陸續歲修影響供貨，廠商增產彌補供給缺口，加以上年同月新三輕及部分石化廠歲修、COVID-19 疫情影響接单，比較基期偏低所致。累計 1 至 4 月較上年同期增加 11.34%。
- (3) 電腦電子產品及光學製品業年增 6.70%，主因居家辦公、遠距教學、企業自動化等需求持續強勁，加上廠商擴增國內產能，激勵固態硬碟、NB、網通設備、汽車電子控制器、自動測試設備等生產活絡，惟行動裝置鏡頭因訂單縮減續呈減產，抵銷部分增幅。累計 1 至 4 月較上年同期增加 11.11%。
- (4) 基本金屬業年增 15.94%，主因全球經濟逐步復甦，下游機械、汽車、家電、營建等需求暢旺，催生上游鋼品價量齊揚，加以上年同月受疫情衝擊，鋼市買氣保守觀望，比較基期偏低，致熱軋鋼捲板、棒鋼、鋼胚、冷軋鋼捲板及型鋼等增產較為顯著。累計 1 至 4 月較上年同期增加 9.42%。
- (5) 機械設備業年增 26.03%，主因產業景氣復甦，全球製造活動升溫，加以自動化設備需求持續成長，帶動電子及半導體生產設備、通用機械零件、線性滑軌、工具機等明顯增產。累計 1 至 4 月較上年同期增加 21.32%。
- (6) 汽車及其零件業年增 33.76%，主因車市買氣續強，電動小型轎車、一般小型轎車持續熱銷，汽車零件亦因組裝廠訂單挹注及外銷缺櫃缺櫃漸獲紓解而同步增產。累計 1 至 4 月較上年同期增加 22.77%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	110 年 4 月較 109 年同月增減(%)	110 年累計較 109 年同期增減(%)
電子零組件業	15.72	19.84
化學原材料業(註)	15.89	11.34
電腦、電子產品及光學製品業	6.70	11.11
基本金屬業	15.94	9.42
機械設備業	26.03	21.32
汽車及其零件業	33.76	22.77

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

### (三) 批發、零售及餐飲業

#### 1、110年4月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加22.2%、18.3%及37.3%

110年4月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為10,067億元、3,286億元及658億元，分別較上年同月增加22.2%、18.3%及37.3%。累計1至4月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加16.6%、11.3%及13.3%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
<b>105年</b>	<b>94,046</b>	<b>-1.6</b>	<b>36,244</b>	<b>1.1</b>	<b>7,109</b>	<b>8.7</b>
<b>106年</b>	<b>99,819</b>	<b>6.1</b>	<b>36,563</b>	<b>0.9</b>	<b>7,374</b>	<b>3.7</b>
<b>107年</b>	<b>104,747</b>	<b>4.9</b>	<b>37,371</b>	<b>2.2</b>	<b>7,775</b>	<b>5.4</b>
<b>108年</b>	<b>102,495</b>	<b>-2.1</b>	<b>38,523</b>	<b>3.1</b>	<b>8,116</b>	<b>4.4</b>
<b>109年</b>	<b>105,066</b>	<b>2.5</b>	<b>38,597</b>	<b>0.2</b>	<b>7,776</b>	<b>-4.2</b>
4月	8,239	-1.0	2,778	-10.2	479	-22.8
5月	7,978	-6.5	3,012	-5.7	621	-8.2
6月	8,356	0.1	3,072	-1.3	638	-7.0
7月	9,055	0.0	3,361	2.8	695	0.2
8月	8,804	0.1	3,340	8.2	736	2.0
9月	9,640	9.6	3,213	3.1	645	0.1
10月	8,927	-0.4	3,498	2.7	666	3.1
11月	9,483	9.3	3,531	2.7	646	1.2
12月	9,936	12.5	3,552	1.4	718	-0.6
<b>110年1~4月</b>	<b>38,336</b>	<b>16.6</b>	<b>13,378</b>	<b>11.3</b>	<b>2,730</b>	<b>13.3</b>
1月	9,946	23.2	3,687	3.7	701	-15.3
2月	8,093	7.5	3,142	12.8	718	23.6
3月	10,230	13.1	3,263	12.5	652	25.3
4月	10,067	22.2	3,286	18.3	658	37.3

資料來源：經濟部統計處。

## 2、110年4月批發業營業額增加22.2%

110年4月批發業營業額10,067億元，較上年同月增加22.2%，其中機械器具批發業年增22.3%，主因受惠5G、電腦、消費性電子產品等需求暢旺，致半導體相關零組件出貨持續成長；建材批發業年增43.6%，主因廠辦、營建建案擴增，用鋼需求熱絡，致型鋼、鋼筋等產品拉貨動能強勁；化學材料批發業年增34.5%，主因市場需求回升，石化及塑膠產品價量齊揚所致；汽機車批發業因車市需求強勁，年增14.2%；布疋及服飾品批發業年增36.8%，主因消費市場需求暢旺，品牌及通路客戶拉貨動能強，加上口罩、手套等防疫商品出貨績佳所致。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	110年4月		110年1~4月	
	營業額 (億元)	較109年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較109年同期 增減(%)
合計	10,067	22.2	38,336	16.6
機械器具業(註1)	4,175	22.3	15,703	21.9
建材業	1,194	43.6	4,204	22.3
食品、飲料及菸草業	967	9.0	3,908	5.5
汽機車業	724	14.2	2,904	8.9
藥品及化粧品業	580	6.2	2,348	1.8
家用器具及用品業(註2)	637	12.7	2,358	11.2
化學材料業	583	34.5	2,147	25.7
布疋及服飾品業	305	36.8	1,254	8.3
綜合商品業	244	10.5	969	11.1
其他批發業(註3)	658	35.8	2,541	24.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

### 3、110年4月零售業營業額增加18.3%

110年4月零售業營業額3,286億元，較上年同月增加18.3%，其中布疋及服飾品零售業年增55.1%，主因上年同月受COVID-19疫情影響基期較低，加上國人留在國內消費，助長精品、服飾銷售成長；燃料零售業年增54.8%，主因國內油價較上年同月上漲所致；汽機車零售業因股市熱絡，推升國人購車意願，年增12.0%；家用器具及用品零售業年增35.6%，主因除上年同月基期較低外，今年房市交易熱絡，推升家具需求，以及高價之珠寶、鐘錶買氣攀升；資通訊及家電設備零售業年增13.4%，主因手機銷售熱絡，加以業者拓展新店型效應顯現，及基期較低所致；電子購物及郵購業年增11.9%，主因母親節檔期禮品買氣激增，以及3C商品銷售增加，推升營業額成長。

另綜合商品零售業年增16.7%，其中百貨公司年增49.5%，主因上年同月基期較低，加上逢母親節檔期促銷活動及清明連假之集客效應，推升營收成長；超級市場因上年同月民生物資需求增加，比較基期較高，致營收年減8.0%；便利商店受惠於展店、鮮食、飲品業績成長，年增8.4%；量販店年增6.0%，主因部分業者展店、獨賣商品熱銷，推升營收成長；其他綜合商品零售業因上年同月基期較低，加上部分免稅店業者積極轉型搶攻網路銷售及國內消費市場，買氣回溫，年增28.1%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	110 年 4 月		110 年 1~4 月	
	營業額 (億元)	較 109 年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較 109 年同期 增減(%)
合計	3,286	18.3	13,378	11.3
綜合商品零售業	1,098	16.7	4,342	7.3
百貨公司	349	49.5	1,239	27.9
超級市場	172	-8.0	420	-6.8
便利商店	296	8.4	1,202	7.3
量販店	172	6.0	786	1.3
其他	109	28.1	395	-3.7
汽機車業	553	12.0	2,315	16.6
非店面零售(註 1)	280	9.3	1,154	10.3
電子購物及郵購業	205	11.9	856	13.7
布疋及服飾品零售業	256	55.1	1,104	29.7
食品、飲料及菸草業	215	5.5	938	6.2
資通訊及家電設備業	210	13.4	825	7.4
燃料零售業	206	54.8	800	12.2
藥品及化粧品業	165	12.4	665	4.1
家用器具及用品業	158	35.6	615	17.7
其他零售業(註 2)	146	5.8	620	9.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類 487 其他非店面零售業。

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等 3 項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

#### 4、110年4月餐飲業營業額增加37.3%

110年4月餐飲業營業額658億元，較上年同月增加37.3%，其中餐館業及飲料店業因上年同月比較基期較低，加上今年清明連假外出用餐、旅遊人數增加，致各增41.5%、25.0%；外燴及團膳承包業亦因上年比較基期較低，加上開放部分轉機及航班挹注空廚營收所致，年增3.5%，終止連15個月負成長。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	110年4月		110年1~4月	
	營業額 (億元)	較109年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較109年同期 增減(%)
合計	658	37.3	2,730	13.3
餐館業	550	41.5	2,304	14.9
飲料店業	82	25.0	337	11.0
外燴及團膳承包業	25	3.5	89	-11.8

資料來源：經濟部統計處。

## (四) 貿易

### 1、110年4月出口及進口分別增加38.7%及26.4%

110年4月出口總值349.6億美元，較上年同月增加38.7%；進口總值287.9億美元，增加26.4%；出超61.8億美元。累計1至4月出口1,329.1億美元，進口1,123.6億美元，分別較上年同期增加28.0%及22.4%；出超205.5億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
<b>105年</b>	<b>2,791.7</b>	<b>-1.8</b>	<b>2,292.0</b>	<b>-3.0</b>	<b>499.8</b>
<b>106年</b>	<b>3,154.9</b>	<b>13.0</b>	<b>2,572.0</b>	<b>12.2</b>	<b>582.9</b>
<b>107年</b>	<b>3,340.1</b>	<b>5.9</b>	<b>2,847.9</b>	<b>10.7</b>	<b>492.2</b>
<b>108年</b>	<b>3,291.6</b>	<b>-1.5</b>	<b>2,856.5</b>	<b>0.3</b>	<b>435.1</b>
<b>109年</b>	<b>3,452.1</b>	<b>4.9</b>	<b>2,858.2</b>	<b>0.1</b>	<b>593.9</b>
4月	252.2	-1.3	227.8	-0.3	24.4
5月	270.0	-2.0	221.9	-3.9	48.1
6月	271.2	-3.9	221.4	-9.2	49.9
7月	281.9	0.3	227.3	-7.2	54.5
8月	311.6	8.3	246.7	8.4	64.9
9月	307.0	9.3	235.9	-5.4	71.2
10月	322.2	11.2	247.6	-1.1	74.6
11月	319.9	12.0	267.2	10.0	52.7
12月	330.0	12.0	272.3	0.9	57.7
<b>110年1~4月</b>	<b>1,329.1</b>	<b>28.0</b>	<b>1,123.6</b>	<b>22.4</b>	<b>205.5</b>
1月	342.7	36.8	280.8	29.9	61.9
2月	278.0	9.7	232.8	5.6	45.2
3月	358.8	27.1	322.2	27.0	36.6
4月	349.6	38.7	287.9	26.4	61.8

資料來源：財政部進出口貿易統計。

## 2、110年4月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，進口為阿拉伯聯合大公國

- (1) 4月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，為344.5%；進口增幅最多為阿拉伯聯合大公國，為316.5%。
- (2) 4月我對主要貿易夥伴出口，新加坡、美國、韓國、中國大陸(含香港)及日本分別增加47.7%、35.2%、32.5%、32.2%及28.4%；進口部分，韓國、美國、新加坡、日本及中國大陸(含香港)分別增加48.0%、33.7%、29.8%、19.6%及19.3%。
- (3) 4月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超82.5億美元；主要入超來源國為日本，入超18.8億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口 至 該 國	110年4月金額	14,821	4,934	2,526	2,082	1,474
	比重	42.4	14.1	7.2	6.0	4.2
	年增率	32.2	35.2	28.4	47.7	32.5
	110年1至4月金額	56,841	18,601	8,854	7,854	6,018
	比重	42.8	14.0	6.7	5.9	4.5
	年增率	34.7	26.8	12.4	32.1	23.3
自 該 國 進 口	110年4月金額	6,566	3,087	4,404	935	2,188
	比重	22.8	10.7	15.3	3.2	7.6
	年增率	19.3	33.7	19.6	29.8	48.0
	110年1至4月金額	25,021	11,983	17,516	3,804	8,871
	比重	22.3	10.7	15.6	3.4	7.9
	年增率	30.9	7.3	17.8	24.7	49.6

資料來源：財政部。

**3、110年4月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加34.0%及23.6%**

- (1) 4月出口前3大貨品依序為：電子零組件135.1億美元，占出口總值38.6%，較上年同月增加34.0%；資通與視聽產品47.1億美元，比重13.5%，增加35.9%；基本金屬及其製品26.5億美元，比重7.6%，增加40.7%。
- (2) 4月進口前3大貨品依序為：電子零組件67.4億美元，占進口總值23.4%，較上年同月增加23.6%；礦產品41.8億美元，比重14.5%，增加58.4%；機械32.1億美元，比重11.1%，增加34.3%。

**表 2-4-3 110年4月重要出進口產品結構**

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	13,505	38.6	34.0	電子零組件	6,743	23.4	23.6
資通與視聽產品	4,712	13.5	35.9	礦產品	4,179	14.5	58.4
基本金屬及其製品	2,653	7.6	40.7	機械	3,208	11.1	34.3
塑橡膠及其製品	2,420	6.9	52.5	化學品	2,586	9.0	10.1
機械	2,200	6.3	27.6	基本金屬及其製品	2,171	7.5	33.4
化學品	1,896	5.4	55.4	資通與視聽產品	1,877	6.5	10.3
光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,595	4.6	20.7	光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,518	5.3	44.1

資料來源：財政部。

## (五) 外銷訂單

### 1、110年4月外銷訂單549.3億美元，增加42.6%

110年4月外銷訂單金額549.3億美元，較上年同月增加164.0億美元，增加42.6%。累計1至4月外銷訂單金額2,039.0億美元，較上年同期增加611.3億美元，增加42.8%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
<b>105年</b>	<b>4,445.4</b>	<b>-1.6</b>
<b>106年</b>	<b>4,928.1</b>	<b>10.9</b>
<b>107年</b>	<b>5,118.2</b>	<b>3.9</b>
<b>108年</b>	<b>4,845.6</b>	<b>-5.3</b>
<b>109年</b>	<b>5,336.6</b>	<b>10.1</b>
4月	385.3	2.3
5月	388.9	0.4
6月	410.0	6.5
7月	455.7	12.4
8月	454.9	13.6
9月	500.3	9.9
10月	515.9	9.1
11月	577.8	29.7
12月	605.5	38.3
<b>110年1~4月</b>	<b>2,039.0</b>	<b>42.8</b>
1月	527.2	49.3
2月	425.9	48.5
3月	536.6	33.3
4月	549.3	42.6

資料來源：經濟部統計處。

### 2、110年4月電子產品、資訊通信產品為我國前二大接單貨品

- (1) 110年4月主要訂單貨品中以電子產品、資訊通信產品為主，分別占訂單總額的31.1%及28.1%，較上年同月分別增加51.5%及23.8%。
- (2) 5G、高效能運算等新興科技應用需求持續成長，加上遠距商機熱度依

舊，支撐資訊通信及電子產品接單續強；光學器材亦因宅經濟應用需求仍殷，帶動面板接單增加。

- (3) 傳統貨品因市場需求回升，以及原材物料價格上漲，帶動各項產品價量齊揚，加上基期較低，基本金屬、塑橡膠製品、機械及化學品均呈現兩位數成長。

**表 2-5-2 110 年 4 月外銷訂單主要貨品結構**

貨品類別	110 年 4 月金額 (億美元)	比重(%)	較 109 年同月 增減(%)
電子產品	171.1	31.1	51.5
資訊通信	154.6	28.1	23.8
基本金屬	32.2	5.9	86.0
塑橡膠製品	26.4	4.8	73.7
光學器材	24.9	4.5	34.5
機械	23.5	4.3	54.0
化學品	19.3	3.5	44.8

資料來源：經濟部統計處。

### 3、110 年 4 月外銷訂單海外生產比重為 51.4%

110 年 4 月外銷訂單海外生產比重 51.4%，其中以資訊通信產品 90.5% 最高，其次為電機產品 71.1%。

### 4、110 年 4 月主要地區接單以東協增加 57.8% 最多

110 年 4 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主，占外銷接單總額分別為 28.5% 及 26.6%，較上年同月增加 43.0 及 40.5%；另歐洲、東協及日本分別增加 38.0%、57.8% 及 36.4%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
<b>105 年</b>	<b>54.6</b>	<b>93.5</b>	<b>71.3</b>	<b>47.1</b>	<b>47.2</b>	<b>19.2</b>
<b>106 年</b>	<b>53.5</b>	<b>93.6</b>	<b>74.6</b>	<b>45.5</b>	<b>45.7</b>	<b>17.1</b>
<b>107 年</b>	<b>52.4</b>	<b>94.0</b>	<b>74.4</b>	<b>44.9</b>	<b>43.1</b>	<b>14.8</b>
<b>108 年</b>	<b>52.6</b>	<b>91.8</b>	<b>75.2</b>	<b>45.0</b>	<b>42.0</b>	<b>13.6</b>
<b>109 年</b>	<b>54.0</b>	<b>91.0</b>	<b>74.7</b>	<b>43.1</b>	<b>42.6</b>	<b>10.2</b>
4 月	55.9	91.4	75.5	44.7	42.9	11.1
5 月	56.1	91.4	75.3	42.9	43.6	11.2
6 月	54.1	90.1	76.1	40.3	42.7	10.9
7 月	55.0	90.2	76.7	43.1	45.4	10.9
8 月	53.7	90.8	76.8	40.2	45.1	11.2
9 月	54.0	90.5	75.9	42.9	44.7	9.6
10 月	57.4	91.3	75.5	47.3	43.5	9.8
11 月	59.2	92.5	74.5	47.7	42.1	10.2
12 月	54.9	91.7	73.0	44.4	40.0	8.2
<b>110 年 1~4 月</b>	<b>50.8</b>	<b>90.7</b>	<b>71.7</b>	<b>43.2</b>	<b>42.6</b>	<b>8.8</b>
1 月	52.9	90.7	74.3	44.0	42.3	10.2
2 月	49.1	89.5	71.8	42.3	39.9	8.4
3 月	49.3	91.8	69.5	41.8	42.9	8.5
4 月	51.4	90.5	71.1	44.5	44.9	8.4

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	110 年 4 月	
	金額 (億美元)	較 109 年同月增減率(%)
美國	156.5	43.0
中國大陸（含香港）	146.0	40.5
歐洲	113.8	38.0
東協	52.4	57.8
日本	28.6	36.4

資料來源：經濟部統計處。

## (六) 投資

### 1、110年國內投資成長率預估為3.50%

- (1) 民間投資方面，半導體廠商加大投資規模，推進全球頂尖製程，並帶動國內外相關供應鏈加深在地投資，加上臺商回流國內設廠及增購設備廣續落實，電信業者布建5G網路，離岸風電與太陽光電等綠能設施加速建置，危老重建與都更等投資活動積極推展，及航空業者擴增機隊，可望延續投資動能，預測110年民間投資名目值達4兆元，實質成長3.91%。
- (2) 公共投資方面，政府持續執行前瞻基礎建設計畫及加速推動公共建設，預測110年政府及公營事業投資分別實質成長1.01%及3.43%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
<b>105年</b>	<b>38,076</b>	<b>3.44</b>	<b>31,728</b>	<b>4.08</b>	<b>1,866</b>	<b>-3.89</b>	<b>4,481</b>	<b>1.75</b>
<b>106年</b>	<b>37,959</b>	<b>-0.26</b>	<b>31,322</b>	<b>-1.16</b>	<b>1,843</b>	<b>0.51</b>	<b>4,794</b>	<b>5.82</b>
<b>107年</b>	<b>40,011</b>	<b>3.19</b>	<b>32,783</b>	<b>2.45</b>	<b>2,133</b>	<b>14.23</b>	<b>5,095</b>	<b>3.78</b>
<b>108年</b>	<b>44,900</b>	<b>10.17</b>	<b>37,075</b>	<b>11.00</b>	<b>2,198</b>	<b>1.75</b>	<b>5,627</b>	<b>8.35</b>
<b>109年(p)</b>	<b>47,006</b>	<b>4.96</b>	<b>38,137</b>	<b>3.23</b>	<b>2,771</b>	<b>28.06</b>	<b>6,098</b>	<b>7.30</b>
第1季	11,357	6.95	9,784	5.62	387	20.42	1,187	14.73
第2季	11,277	4.11	9,139	1.56	746	46.22	1,393	5.27
第3季(r)	11,922	6.12	9,864	4.63	569	31.78	1,489	8.28
第4季(p)	12,449	2.96	9,350	1.13	1,069	18.78	2,030	4.20
<b>110年(f)</b>	<b>49,119</b>	<b>3.50</b>	<b>40,006</b>	<b>3.91</b>	<b>2,888</b>	<b>3.43</b>	<b>6,225</b>	<b>1.01</b>
第1季(f)	11,645	1.49	10,108	2.27	419	7.58	1,118	-6.94
第2季(f)	11,887	4.25	9,764	5.70	690	-8.37	1,433	1.58
第3季(f)	12,578	4.32	10,442	4.69	605	5.06	1,531	1.55
第4季(f)	13,009	3.81	9,693	2.98	1,174	9.27	2,142	4.72

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，110年2月20日。

## 2、110年4月僑外直接投資金額3.38億美元，減少38.03%

110年4月核准僑外直接投資件數為196件，核准投資金額3.38億美元，較上年同月減少38.03%。累計1至4月核准僑外直接投資件數為860件，核准投資金額15.56億美元，較上年同期減少47.58%，主因COVID-19疫情不確定性持續及上年同期核准離岸風力發電大型投資案，比較基期偏高所致。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(19.66%，主要為英屬開曼群島、英屬維京群島)、日本(17.47%)、德國(13.37%)、泰國(7.35%)及新加坡(6.18%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的64.03%；若就業別觀之，僑外投資以批發及零售業(22.57%)、金融及保險業(22.38%)、專業、科學及技術服務業(9.27%)、電力及燃氣供應業(6.68%)及化學材料製造業(5.36%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的66.26%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，110年4月外資投資我國股市淨匯入金額50.41億美元，累計1至4月淨匯入95.99億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
<b>105 年</b>	<b>110.37</b>	<b>55.53</b>	<b>4.25</b>	<b>11.20</b>
<b>106 年</b>	<b>75.13</b>	<b>85.25</b>	<b>4.92</b>	<b>7.00</b>
<b>107 年</b>	<b>114.40</b>	<b>-100.91</b>	<b>5.98</b>	<b>11.20</b>
<b>108 年</b>	<b>111.96</b>	<b>158.88</b>	<b>1.60</b>	<b>0.50</b>
<b>109 年</b>	<b>91.44</b>	<b>-50.47</b>	<b>11.95</b>	<b>14.50</b>
4 月	5.45	-4.29	0.00	0.00
5 月	4.53	-33.99	0.00	0.00
6 月	4.18	41.48	0.00	0.00
7 月	5.64	9.30	0.00	0.00
8 月	13.13	-39.73	0.00	3.00
9 月	6.04	-17.89	2.85	0.00
10 月	9.91	20.67	0.00	0.00
11 月	8.05	58.90	0.00	0.00
12 月	9.94	45.17	0.00	6.50
<b>110 年 1~4 月</b>	<b>15.56</b>	<b>95.99</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
1 月	5.08	49.08	0.00	0.00
2 月	3.66	-0.20	0.00	0.00
3 月	3.44	-3.30	0.00	0.00
4 月	3.38	50.41	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

## (七) 物價

### 1、110年4月CPI上漲2.09%，WPI上漲9.62%

110年4月CPI較上年同月上漲2.09%，主因油料費及旅遊服務相關價格受上年疫情影響，比較基數低，加以機票、成衣及蔬菜價格上漲所致，惟水果及通訊設備價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，漲2.57%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，漲1.35%。累計1至4月CPI較上年同期上漲1.13%。

110年4月WPI較上年同月上漲9.62%。累計1至4月WPI較上年同期上漲3.04%。

### 2、110年4月進口物價上漲11.97%，出口物價上漲5.13%

110年4月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲0.20%，較上年同月上漲11.97%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值6.37%)，以美元計價較上年同月漲19.11%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品，與化學或有關工業產品等價格亦漲所致。

110年4月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲0.43%，較上年同月上漲5.13%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則較上年同月漲11.82%，主因礦產品漲幅較大，加以化學或有關工業產品，與塑、橡膠及其製品等價格上漲所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

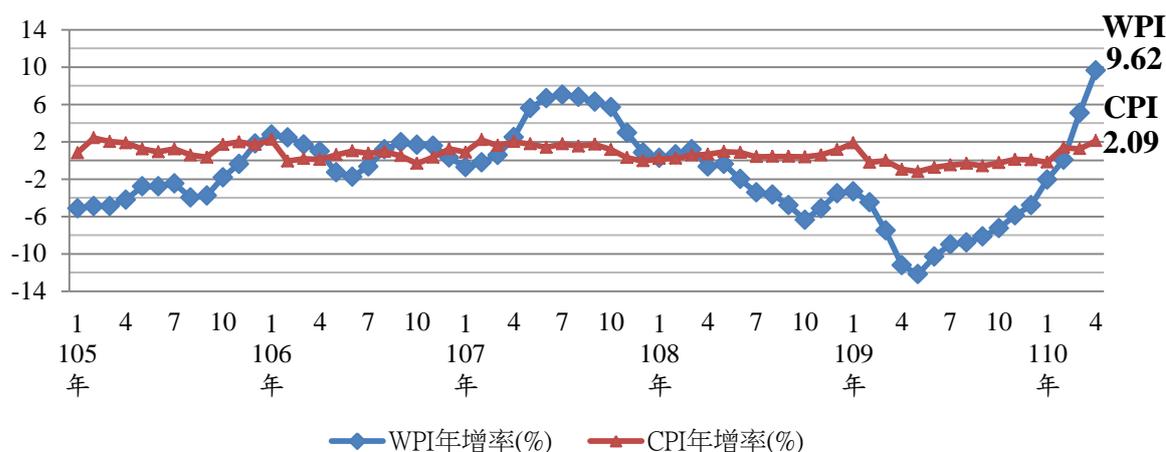


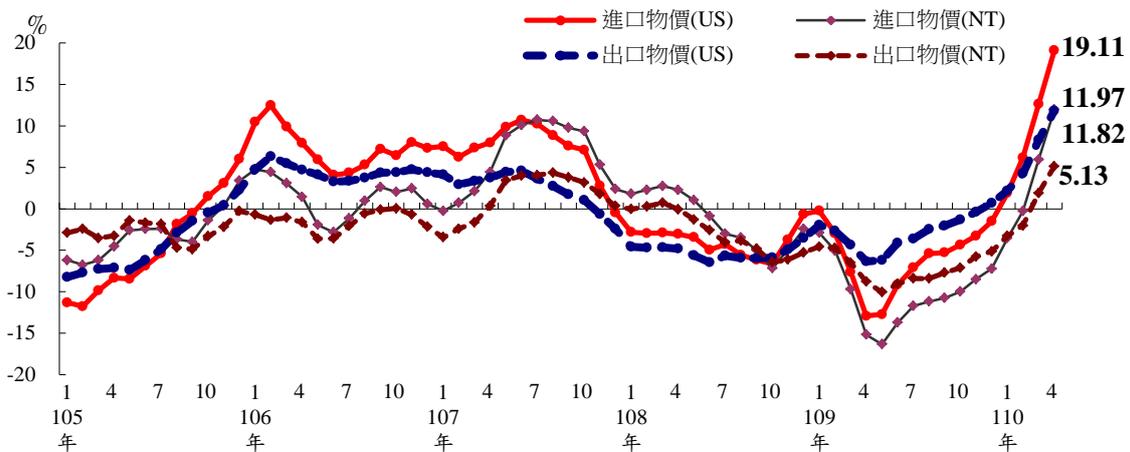
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
<b>105 年</b>	<b>1.39</b>	<b>-0.07</b>	<b>0.84</b>	<b>-2.98</b>	<b>-3.22</b>	<b>-3.08</b>	<b>-2.70</b>
<b>106 年</b>	<b>0.62</b>	<b>1.02</b>	<b>1.04</b>	<b>0.90</b>	<b>3.44</b>	<b>1.36</b>	<b>-1.46</b>
<b>107 年</b>	<b>1.35</b>	<b>1.42</b>	<b>1.21</b>	<b>3.63</b>	<b>3.73</b>	<b>6.14</b>	<b>1.45</b>
<b>108 年</b>	<b>0.56</b>	<b>0.15</b>	<b>0.49</b>	<b>-2.26</b>	<b>-2.40</b>	<b>-1.47</b>	<b>-2.82</b>
<b>109 年</b>	<b>-0.23</b>	<b>-0.52</b>	<b>0.35</b>	<b>-7.77</b>	<b>-5.71</b>	<b>-10.23</b>	<b>-7.21</b>
4 月	-0.97	-1.66	0.05	-11.22	-9.88	-15.17	-8.77
5 月	-1.21	-1.69	0.06	-12.19	-10.20	-16.34	-10.06
6 月	-0.75	-0.96	0.14	-10.31	-7.91	-13.82	-9.06
7 月	-0.51	-0.90	0.15	-9.00	-6.67	-11.72	-8.40
8 月	-0.33	-0.49	0.31	-8.81	-6.64	-11.17	-8.40
9 月	-0.58	-0.56	0.24	-8.15	-5.76	-10.75	-7.71
10 月	-0.26	-0.25	0.51	-7.28	-4.44	-9.97	-7.11
11 月	0.09	-0.01	0.78	-5.90	-3.10	-8.49	-5.76
12 月	0.05	-0.03	0.68	-4.79	-1.52	-7.23	-5.14
<b>110 年 1~4 月</b>	<b>1.13</b>	<b>1.25</b>	<b>1.01</b>	<b>3.04</b>	<b>6.42</b>	<b>3.27</b>	<b>0.38</b>
1 月	-0.19	-0.66	0.03	-2.06	1.25	-3.54	-3.27
2 月	1.38	1.70	1.64	0.07	3.29	-0.28	-2.02
3 月	1.24	1.47	1.04	5.07	8.35	5.95	1.91
4 月	2.09	2.57	1.35	9.62	13.23	11.97	5.13

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
	商品	服務			居住服務	交通及通訊服務
		耐用性消費品				
<b>105年</b>	<b>1.39</b>	<b>2.22</b>	<b>-0.38</b>	<b>0.79</b>	<b>0.84</b>	<b>0.24</b>
<b>106年</b>	<b>0.62</b>	<b>0.09</b>	<b>-0.35</b>	<b>1.01</b>	<b>0.91</b>	<b>0.40</b>
<b>107年</b>	<b>1.35</b>	<b>2.03</b>	<b>-1.11</b>	<b>0.92</b>	<b>0.85</b>	<b>0.12</b>
<b>108年</b>	<b>0.56</b>	<b>0.44</b>	<b>-0.29</b>	<b>0.68</b>	<b>0.83</b>	<b>-1.48</b>
<b>109年</b>	<b>-0.23</b>	<b>-1.34</b>	<b>0.08</b>	<b>0.21</b>	<b>0.87</b>	<b>-0.43</b>
4月	-0.97	-1.71	0.14	-0.34	0.88	-2.74
5月	-1.21	-2.36	-0.27	-0.21	0.84	-2.04
6月	-0.75	-1.41	-0.17	-0.17	0.85	-2.02
7月	-0.51	-0.74	-0.12	-0.35	0.85	-1.97
8月	-0.33	-0.71	0.33	-0.03	0.83	-0.94
9月	-0.58	-1.35	0.40	0.10	0.82	0.35
10月	-0.26	-1.24	0.04	0.62	0.91	1.86
11月	0.09	-0.86	0.47	0.91	0.86	3.96
12月	0.05	-0.85	0.06	0.85	0.77	3.97
<b>110年1~4月</b>	<b>1.13</b>	<b>0.46</b>	<b>-0.01</b>	<b>0.66</b>	<b>0.15</b>	<b>0.33</b>
1月	-0.19	0.26	0.39	-0.58	0.52	2.91
2月	1.38	0.22	-0.02	2.37	1.07	5.05
3月	1.24	1.17	-0.22	1.30	0.98	4.44
4月	2.09	2.41	-0.34	1.82	1.03	5.89

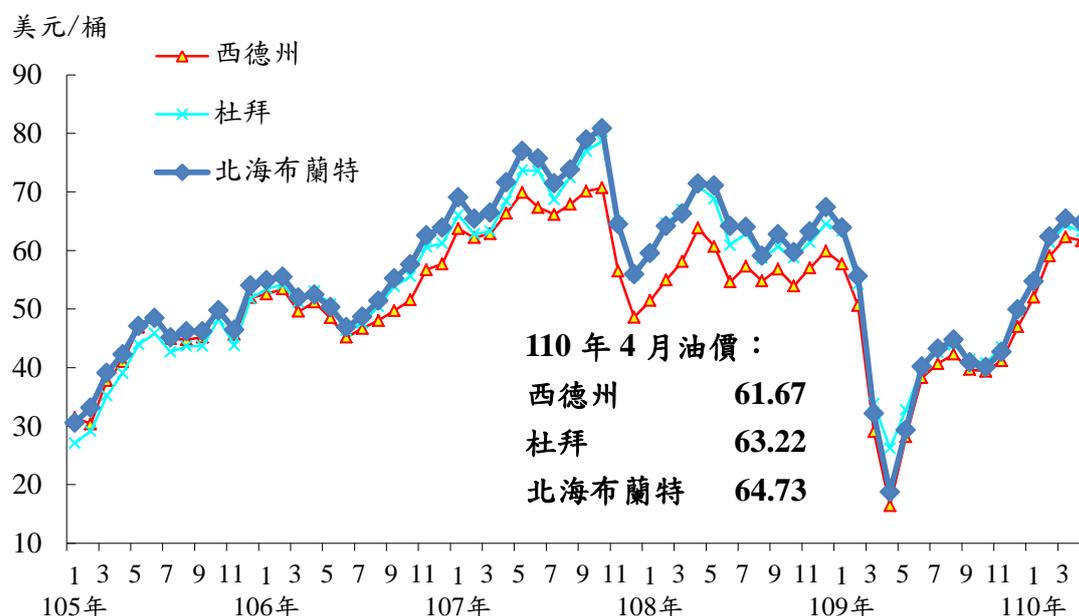
資料來源：行政院主計總處。

### 3、110年4月美國西德州原油月均價每桶 61.67 美元

110年4月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 61.67 美元，較上月每桶 62.29 美元，下跌 0.10%；杜拜及北海布蘭特(Brent)價格亦分別下跌 1.71%及 1.01%。

根據美國能源資訊署(EIA)2021年5月發布之「Short-Term Energy Outlook(STEO)」，考量近期亞洲疫情轉趨惡化，不利油價維持強勢表現，惟市場上仍存在諸多對油價抱持正面預期的看法，EIA 未大幅調整油價預估，WTI 季均價將自 2021 年第 2 季每桶 61.89 美元，跌至第 3 季每桶 59.19 美元；同期間 Brent 季均價則自每桶 65.25 美元跌至每桶 62.69 美元。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



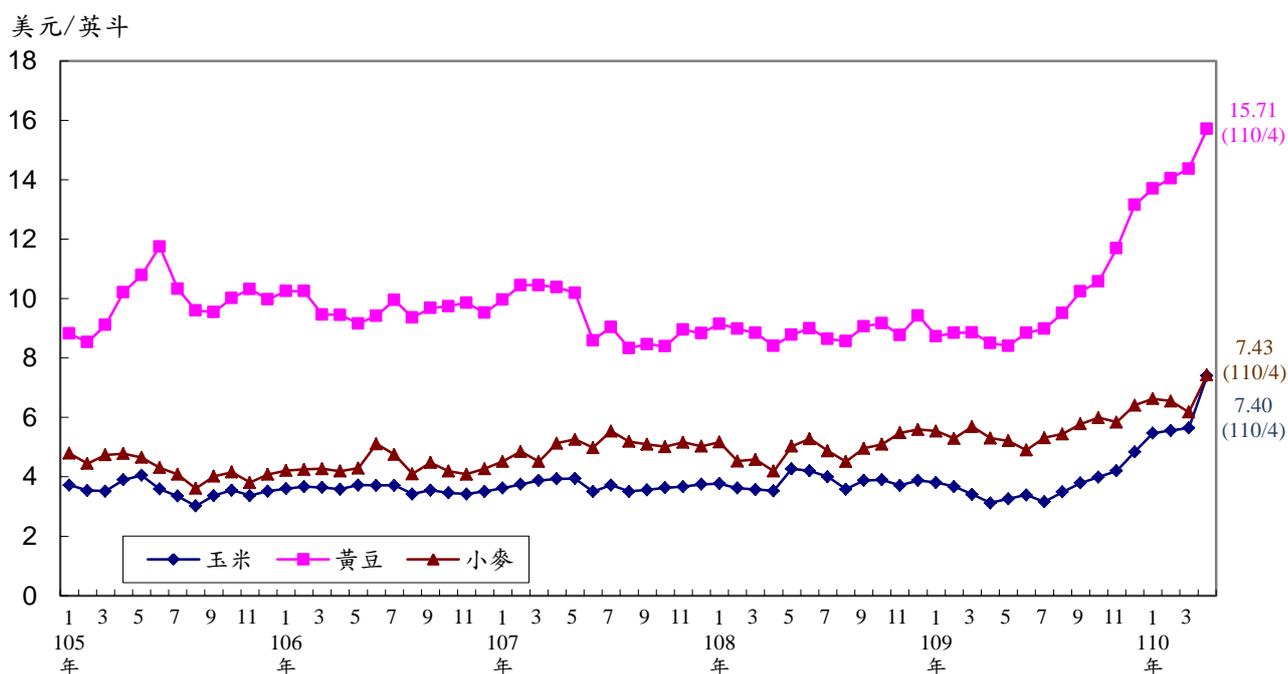
資料來源：經濟部能源局。

#### 4、110年4月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。110 年 4 月為 15.71 美元，較上月上漲 9.3%，較上年同月上漲 84.8%。
- 小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。110 年 4 月為 7.43 美元，較上月上漲 20.2%，較上年同月上漲 40.2%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。110 年 4 月為 7.40 美元，較上月上漲 31.2%，較上年同月上漲 137.2%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



資料來源：行政院主計總處。

## (八) 金融

### 1、110年4月M1B及M2年增率皆下降

110年4月M1B及M2年增率分別下降為17.73%及8.83%，主要受放款與投資成長減緩之影響。

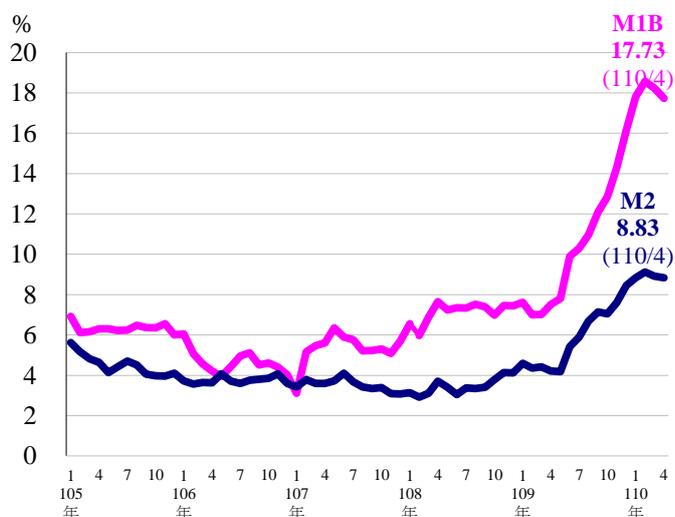


表 2-8-1 金融指標

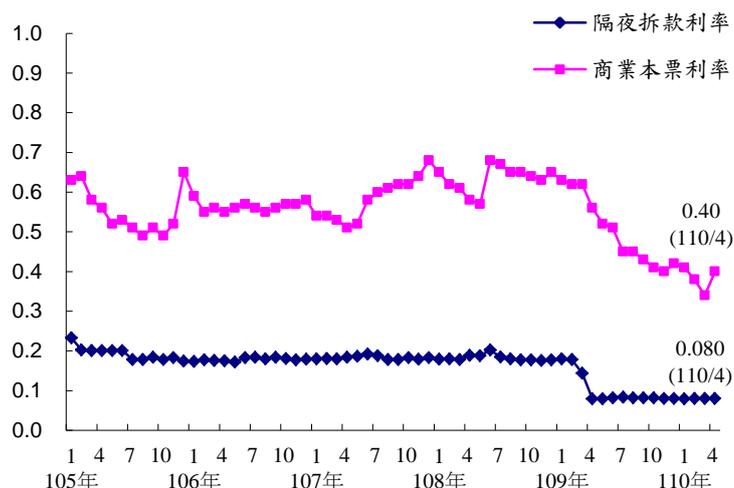
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
<b>105年</b>	<b>4.51</b>	<b>7.11</b>	<b>6.33</b>	<b>32.318</b>	<b>0.193</b>
<b>106年</b>	<b>3.75</b>	<b>3.29</b>	<b>4.65</b>	<b>30.484</b>	<b>0.178</b>
<b>107年</b>	<b>3.52</b>	<b>6.79</b>	<b>5.32</b>	<b>30.156</b>	<b>0.183</b>
<b>108年</b>	<b>3.46</b>	<b>6.61</b>	<b>7.15</b>	<b>30.927</b>	<b>0.182</b>
<b>109年</b>	<b>5.84</b>	<b>10.72</b>	<b>10.34</b>	<b>29.583</b>	<b>0.103</b>
4月	4.21	7.31	7.50	30.089	0.079
5月	4.18	7.13	7.81	29.957	0.079
6月	5.42	9.76	9.90	29.752	0.082
7月	5.89	9.80	10.30	29.563	0.083
8月	6.69	10.68	10.96	29.521	0.082
9月	7.15	13.65	12.10	29.359	0.082
10月	7.05	14.53	12.85	28.934	0.082
11月	7.60	16.00	14.30	28.844	0.080
12月	8.45	17.79	16.17	28.539	0.080
<b>110年1~4月</b>	<b>8.93</b>	<b>20.49</b>	<b>18.09</b>	<b>28.33</b>	<b>0.080</b>
1月	8.84	20.17	17.81	28.341	0.079
2月	9.12	21.74	18.57	28.350	0.080
3月	8.91	20.51	18.23	28.385	0.080
4月	8.83	19.53	17.73	28.257	0.080

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

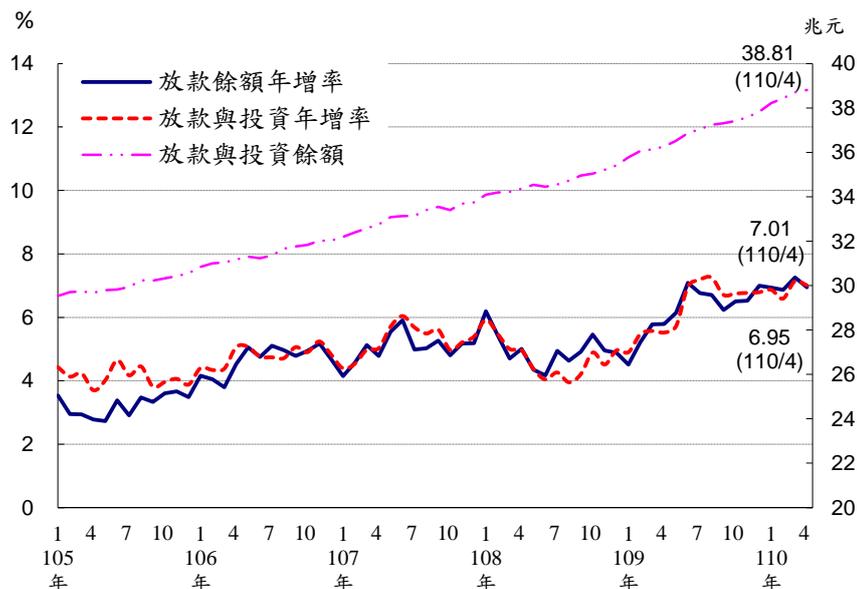
## 2、110年4月市場利率

貨幣市場方面，110年4月金融業隔夜拆款利率0.080%，與上月持平；初級市場商業本票30天期利率0.40%，高於上月0.34%。



## 3、110年4月主要金融機構放款及投資

110年4月主要金融機構放款與投資餘額為38.81兆元，較上月增加0.10兆元，年增率7.01%；其中，放款餘額31.58兆元，與上月持平，年增率6.95%。

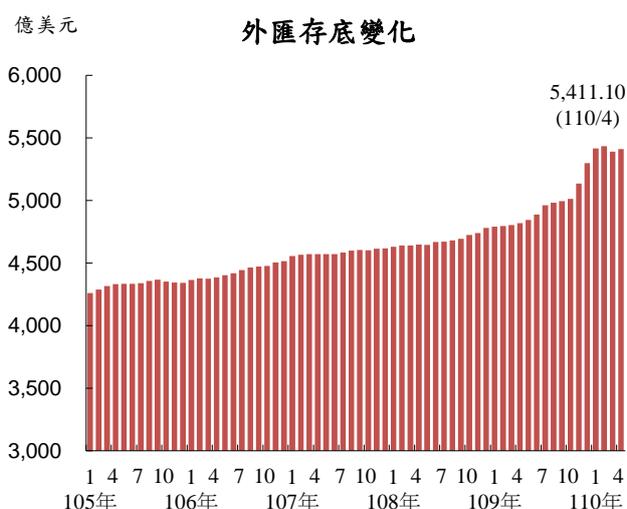


## 4、110年4月平均新臺幣對美元匯率為28.257

110年4月新臺幣對美元平均匯率為28.257，較上月匯率28.385升值0.45%，較上年同月匯率30.089升值6.48%。

## 5、110年4月底外匯存底為5,411.10億美元

110年4月底，我國外匯存底金額為5,411.10億美元，較上月底增加20.66億美元，主因外匯存底投資運用收益，以及主要貨幣對美元之匯率變動所致。



## 6、110年4月臺灣加權股價平均收盤指數為17,114.84

臺灣股票市場110年4月平均股價收盤指數為17,114.84，較上月平均收盤指數16,150.13上漲5.97%，較上年同月10,329.48上漲65.69%。



## (九) 就業薪資

### 1、110年4月失業率為3.64%，較上年同月下降0.39個百分點

- 勞動力為 1,195.9 萬人，較上年同月增加 0.10%；勞動力參與率為 59.15%，較上年同月增加 0.09 個百分點。
- 就業人數為 1,152.4 萬人，較上年同月增加 0.50%。
- 失業人數為 43.5 萬人，失業率為 3.64%，較上年同月下降 0.39 個百分點。
- 就業結構：農業 54.4 萬人(占 4.72%)，工業 407.6 萬人(占 35.37%)，服務業 690.5 萬人(占 59.92%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構(萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
<b>105年</b>	<b>1,172.7</b>	<b>1,126.7</b>	<b>46.0</b>	<b>58.75</b>	<b>55.7</b>	<b>404.3</b>	<b>302.8</b>	<b>666.7</b>	<b>3.92</b>	<b>12.12</b>	<b>4.08</b>	<b>2.15</b>
<b>106年</b>	<b>1,179.5</b>	<b>1,135.2</b>	<b>44.3</b>	<b>58.83</b>	<b>55.7</b>	<b>406.3</b>	<b>304.5</b>	<b>673.2</b>	<b>3.76</b>	<b>11.92</b>	<b>3.93</b>	<b>1.99</b>
<b>107年</b>	<b>1,187.4</b>	<b>1,143.4</b>	<b>44.0</b>	<b>58.99</b>	<b>56.1</b>	<b>408.3</b>	<b>306.4</b>	<b>679.0</b>	<b>3.71</b>	<b>11.54</b>	<b>3.86</b>	<b>2.00</b>
<b>108年</b>	<b>1,194.6</b>	<b>1,150.0</b>	<b>44.6</b>	<b>59.17</b>	<b>55.9</b>	<b>409.2</b>	<b>306.6</b>	<b>684.9</b>	<b>3.73</b>	<b>11.88</b>	<b>3.87</b>	<b>1.94</b>
<b>109年</b>	<b>1,196.4</b>	<b>1,150.4</b>	<b>46.0</b>	<b>59.14</b>	<b>54.8</b>	<b>407.6</b>	<b>304.1</b>	<b>687.9</b>	<b>3.85</b>	<b>11.61</b>	<b>3.94</b>	<b>2.30</b>
4月	1,194.8	1,146.7	48.1	59.06	54.7	407.7	304.5	684.3	4.03	11.15	4.17	2.55
5月	1,194.8	1,146.2	48.6	59.06	54.5	407.1	303.9	684.7	4.07	11.21	4.21	2.61
6月	1,195.0	1,147.7	47.3	59.07	54.6	407.3	303.8	685.8	3.96	11.52	3.97	2.58
7月	1,197.7	1,149.8	47.9	59.20	54.7	407.2	303.8	688.0	4.00	11.82	3.95	2.64
8月	1,198.5	1,150.7	47.8	59.23	54.8	407.2	303.5	688.8	3.99	12.04	3.99	2.51
9月	1,196.2	1,150.4	45.8	59.12	54.8	406.8	303.4	688.8	3.83	11.89	3.90	2.25
10月	1,196.5	1,151.0	45.5	59.13	54.9	407.0	303.3	689.2	3.80	11.97	3.85	2.25
11月	1,197.0	1,152.0	44.9	59.15	54.8	407.3	303.4	689.9	3.75	11.75	3.86	2.16
12月	1,196.7	1,152.7	44.0	59.14	54.9	407.4	303.3	690.5	3.68	11.74	3.76	2.11
<b>110年1~4月</b>	<b>1,196.0</b>	<b>1,152.2</b>	<b>43.9</b>	<b>59.13</b>	<b>54.3</b>	<b>407.6</b>	<b>303.0</b>	<b>690.2</b>	<b>3.67</b>	<b>11.48</b>	<b>3.77</b>	<b>2.15</b>
1月	1,196.5	1,152.7	43.8	59.14	54.5	407.9	303.4	690.3	3.66	11.56	3.72	2.16
2月	1,195.7	1,151.4	44.3	59.11	54.2	407.6	302.8	689.7	3.70	11.52	3.79	2.19
3月	1,196.0	1,152.1	43.9	59.14	54.3	407.5	302.9	690.4	3.67	11.48	3.78	2.12
4月	1,195.9	1,152.4	43.5	59.15	54.4	407.6	302.7	690.5	3.64	11.34	3.77	2.11
較109年同月變動(%或百分點)	0.10	0.50	-9.53	0.09*	-0.57	-0.02	-0.59	0.90	-0.39*	0.19*	-0.40*	-0.44*
累計較109年同期變動(%或百分點)	0.00	0.10	-2.73	0.00*	-1.21	-0.23	-0.74	0.41	-0.10*	0.14*	-0.17*	0.03*

註：\*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

## 2、國際比較

110年4月國內經季節調整後之失業率為3.71%，低於香港、美國及加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	109年										110年				上年當月 (變動百分點*)
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	4月	
臺灣	4.10	4.13	3.95	3.89	3.83	3.78	3.76	3.76	3.75	3.85	3.75	3.73	3.72	3.71	4.10(↓0.39)
香港	5.2	5.9	6.2	6.1	6.1	6.4	6.4	6.3	6.6	-	7.0	7.2	6.8	6.4	5.2(↑1.2)
日本	2.6	2.9	2.8	2.9	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	2.8	2.9	2.9	2.6	-	2.5(↑0.1)
南韓	3.8	4.3	4.2	4.1	3.3	4.0	4.2	4.2	4.5	4.0	5.4	4.0	3.9	3.7	3.8(↓0.1)
新加坡			3.8			4.7			4.4	4.1			4.0		3.3(↑0.7)
美國	14.8	13.3	11.1	10.2	8.4	7.8	6.9	6.7	6.7	8.1	6.3	6.2	6.0	6.1	14.8(↓8.7)
加拿大	13.1	13.7	12.5	10.9	10.2	9.2	9.0	8.6	8.8	9.6	9.4	8.2	7.5	8.1	13.1(↓5.0)
德國	4.0	4.2	4.3	4.4	4.5	4.5	4.5	4.6	4.6	4.2	4.6	4.5	4.5	-	3.8(↑0.7)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月平均值。

3.新加坡失業率係不含外籍就業者在內之居民失業率。

4.\*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

## 3、110年3月工業及服務業總薪資較上年同月增加2.49%

—110年3月工業及服務業每人每月總薪資平均為48,897元，較上年同月增加2.49%；其中，經常性薪資為43,259元，增加2.51%。

—110年3月製造業、金融及保險業總薪資分別為47,348元及76,325元，較上年同月分別增加3.03%及0.07%；電力及燃氣供應業總薪資為73,186元，減少1.88%。

—110年1至3月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為64,744元，實質經常性薪資為41,726元，分別較上年同期增加1.48%及1.19%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業 (元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
<b>105 年</b>	<b>49,266</b>	<b>39,213</b>	<b>49,162</b>	<b>94,453</b>	<b>85,452</b>
<b>106 年</b>	<b>50,480</b>	<b>39,928</b>	<b>50,678</b>	<b>94,730</b>	<b>86,425</b>
<b>107 年</b>	<b>52,407</b>	<b>40,959</b>	<b>52,948</b>	<b>96,054</b>	<b>89,215</b>
<b>108 年</b>	<b>53,457</b>	<b>41,776</b>	<b>53,776</b>	<b>96,137</b>	<b>93,059</b>
<b>109 年</b>	<b>54,160</b>	<b>42,394</b>	<b>54,004</b>	<b>94,360</b>	<b>94,473</b>
3 月	47,711	42,201	45,955	74,587	76,272
4 月	47,887	42,026	45,650	72,915	90,008
5 月	49,357	42,091	48,189	70,829	93,344
6 月	50,407	42,226	49,143	77,781	83,537
7 月	55,042	42,380	57,709	220,311	75,899
8 月	50,919	42,521	51,261	71,410	81,702
9 月	50,351	42,635	50,462	74,134	80,067
10 月	47,838	42,651	47,704	70,867	68,612
11 月	48,482	42,657	49,990	99,160	67,500
12 月	53,250	42,865	51,558	78,389	79,583
<b>110 年 1~3 月</b>	<b>66,822</b>	<b>43,065</b>	<b>66,596</b>	<b>97,267</b>	<b>147,246</b>
1 月	71,991	43,116	71,887	136,443	165,331
2 月	79,596	42,821	80,575	81,764	200,141
3 月	48,897	43,259	47,348	73,186	76,325
較 109 年同月 變動(%)	2.49	2.51	3.03	-1.88	0.07
累計較 109 年同期 變動(%)	2.29	2.00	1.83	-1.24	6.69

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

### 三、中國大陸經濟

#### (一) 固定資產投資

—2021年1至4月固定資產投資(不含農戶)金額為14兆3,804億人民幣，較上年同期增加19.9%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

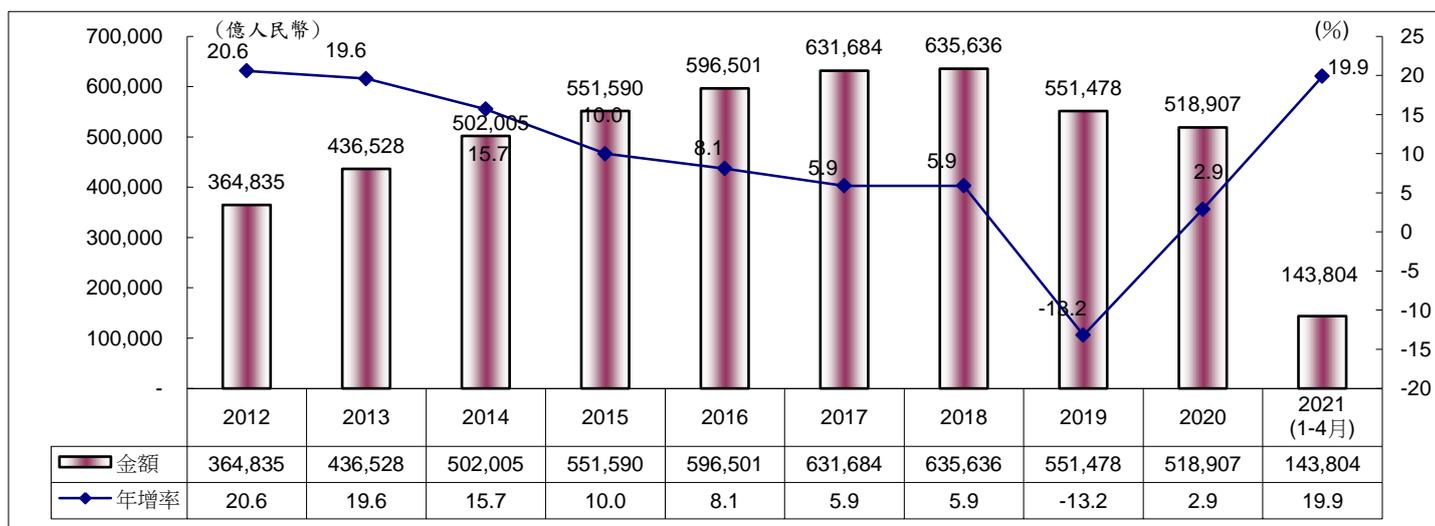


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2012年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018年	635,636	5.9	—	—	—	—
2019年	551,478	-13.2	—	—	—	—
2020年	518,907	2.9	—	—	—	—
2021年1~4月	143,804	19.9	—	—	—	—

註：中國大陸國家統計局自2011年4月起，公布之固定資產投資數據不含農戶。  
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

## (二) 吸引外資

— 2021年1至4月中國大陸實際利用外資金額為590.4億美元，較上年同期增加42.8%。

圖3-2 中國大陸實際利用外資

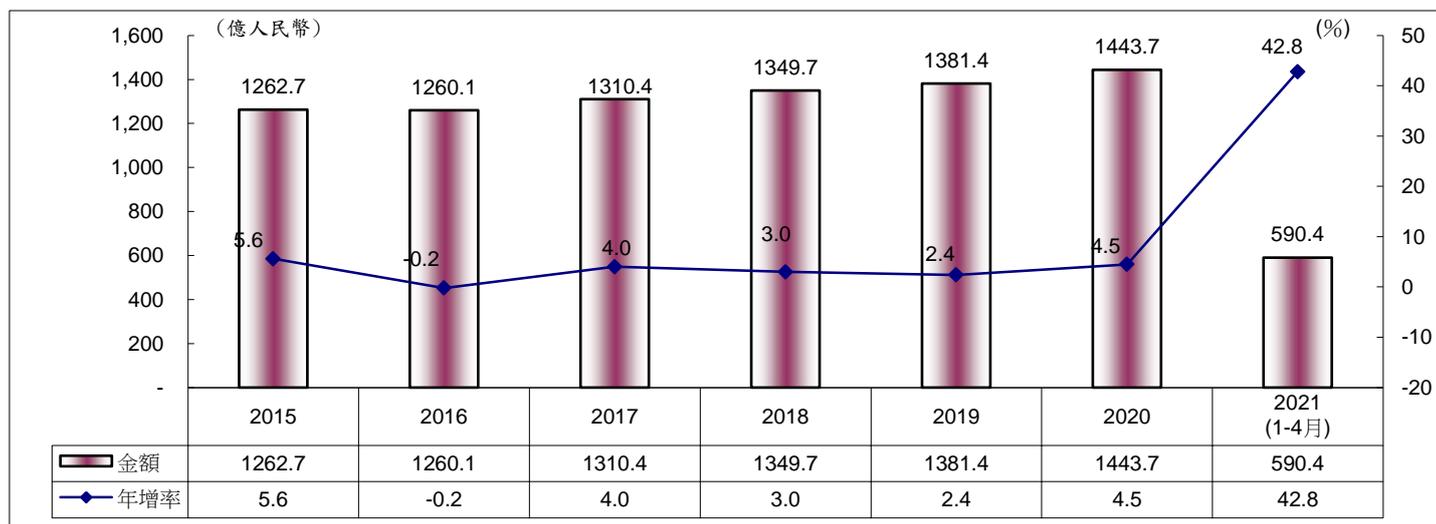


表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設 家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2015年	26,575	1,262.7	5.6	10,047	-6.5	8,299	-8.7
2016年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
2019年	41,000	1,381.4	2.4	9,661	-6.7	8,578	-7.9
2020年	—	1,443.7	4.5	—	—	—	—
2021年1~4月	—	590.4	42.8	—	—	—	—
1月	—	134.7	6.2	—	—	—	—

註：

1. 2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

2. 中國大陸商務部自2020年2月起，不公布全國新設立外商投資企業家數。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

### (三) 對外貿易

—2021年4月中國大陸進出口總值為4,849.9億美元，較上年同期增加37.0%。其中，出口額為2,639.2億美元，增加32.3%；進口額為2,210.6億美元，增加43.1%，出超428.6億美元。

—2021年4月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為667.1億美元、559.9億美元、724.7億美元及321.7億美元，與歐盟、美國及東協較上月分別增加4.1%、0.1%及2.3%，與日本則減少1.9%。

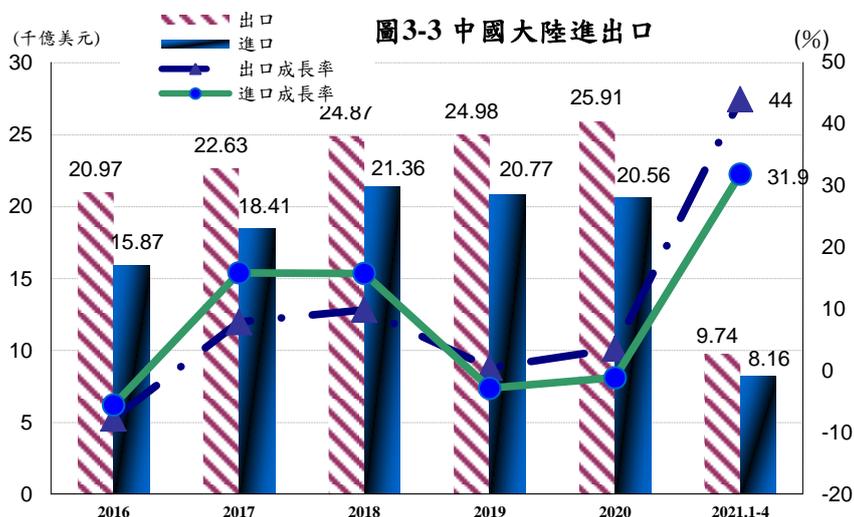


表3-3 中國大陸進出口貿易統計

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
2019年	45,753.0	-1.0	24,984.1	0.5	20,768.9	-2.8	4,215.1
2020年	46,462.6	1.5	25,906.5	3.6	20,556.1	-1.1	5,350.3
3月	3,504.0	-4.0	1,851.5	-6.6	1,652.5	-0.9	199.0
4月	3,552.2	-5.0	2,002.8	3.5	1,549.4	-14.2	453.4
5月	3,507.0	-9.3	2,068.1	-3.3	1,438.9	-16.7	629.3
6月	3,807.3	1.5	2,135.7	0.5	1,671.5	2.7	464.2
7月	4,129.3	3.4	2,376.3	7.2	1,753.0	-1.4	623.3
8月	4,115.9	4.2	2,352.6	9.5	1,763.3	-2.1	589.3
9月	4,425.2	11.4	2,397.6	9.9	2,027.6	13.2	370.0
10月	4,159.2	8.4	2,371.8	11.4	1,787.4	4.7	584.4
11月	4,607.2	13.6	2,680.7	21.1	1,926.5	7.8	754.3
12月	4,856.8	12.9	2,819.3	18.1	2,037.5	6.5	781.7
2021年1~4月	17,894.9	38.2	9,737.0	44.0	8,157.9	31.9	1,579.0
3月	4,684.7	34.2	2,411.3	30.6	2,273.4	38.1	138.0
4月	4,849.9	37.0	2,639.2	32.3	2,210.6	43.1	428.6

資料來源：中國大陸海關總署。

## 四、兩岸經貿

### (一) 兩岸投資

#### 1、我對中國大陸投資

—2021年4月我對中國大陸投資件數為29件，金額為1.7億美元。累計1991年至2021年4月底，臺商赴中國大陸投資共計1,932.3億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

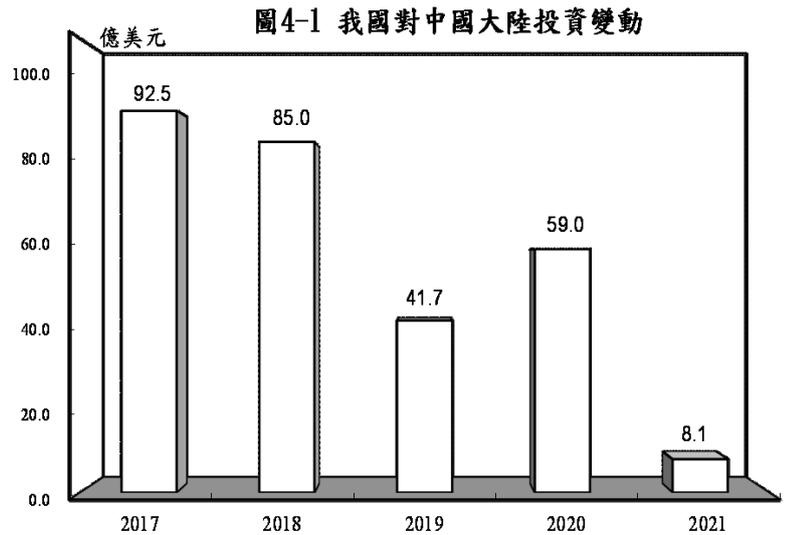


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2016年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018年	726	85.0	-8.1	1,170.5
2019年	610	41.7	-50.9	684.1
2020年	475	59.0	41.5	1,243.5
4月	44	3.7	60.4	844.1
5月	39	2.9	-34.7	749.0
6月	31	5.0	186.0	1,603.6
7月	42	3.7	49.6	880.4
8月	29	3.2	25.7	1,117.0
9月	36	3.5	47.7	975.4
10月	35	4.9	29.3	1,402.7
11月	58	9.0	71.4	1,547.0
12月	30	3.0	-47.8	1,011.2
2021年	138	8.1	-66.0	587.4
1月	34	2.5	-53.6	734.6
2月	29	1.7	-75.1	599.4
3月	46	2.2	-71.9	474.0
4月	29	1.7	-54.5	582.9
1991年以來	44,535	1,932.3	—	433.9

註：\*含補辦許可案件及金額。

資料來源：經濟部投審會。

## 2、中國大陸對我投資

- 2021年4月陸資來臺投資件數為5件，金額為310.8萬美元。累計2009年6月30日至2021年4月底，陸資來臺投資計1,472件，金額為24.29億美元。
- 2009年6月30日至2021年4月底，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業6.98億美元(28.8%)、電子零組件製造業3.36億美元(13.8%)及銀行業2.01億美元(8.3%)。

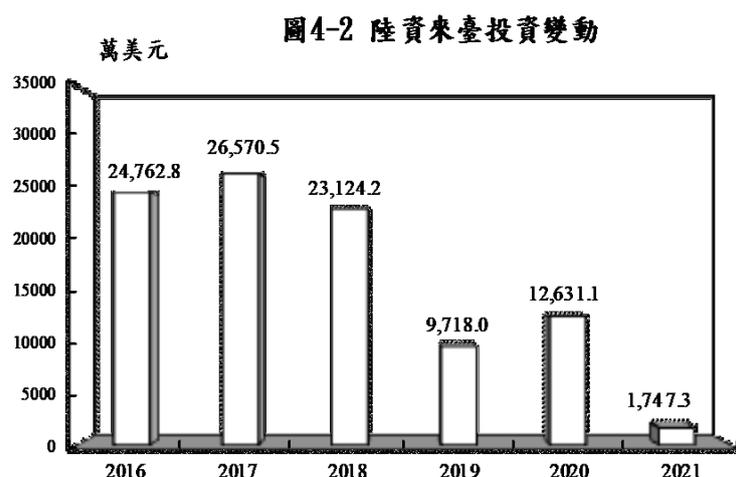


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2016年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018年	141	23,124.2	-13.0	164.0
2019年	143	9,718.0	-58.0	68.0
2020年	90	12,631.1	30.0	140.3
4月	11	642.9	-56.8	58.4
5月	6	558.1	140.6	93.0
6月	9	213.3	-88.9	23.7
7月	9	860.5	-33.6	95.6
8月	6	6,014.7	269.2	1,002.5
9月	7	359.0	-66.1	51.3
10月	5	205.7	-36.9	41.1
11月	2	2.8	-99.2	1.4
12月	5	233.1	-19.3	46.6
2021年	11	1,747.3	-58.2	158.8
1月	2	151.2	-34.1	75.6
2月	3	1,160.2	-42.5	386.7
3月	1	125.1	-90.3	125.1
4月	5	310.8	-51.7	62.2
2009年以來	1,472	242,875.5	—	165.0

資料來源：經濟部投審會。

## (二) 兩岸貿易

—2021年4月我對中國大陸(含香港)貿易總額為213.9億美元，較上年同月增加28%；其中出口額為148.2億美元，增加32.2%；進口額為65.7億美元，增加19.3%；貿易出超為82.5億美元，增加44.7%。

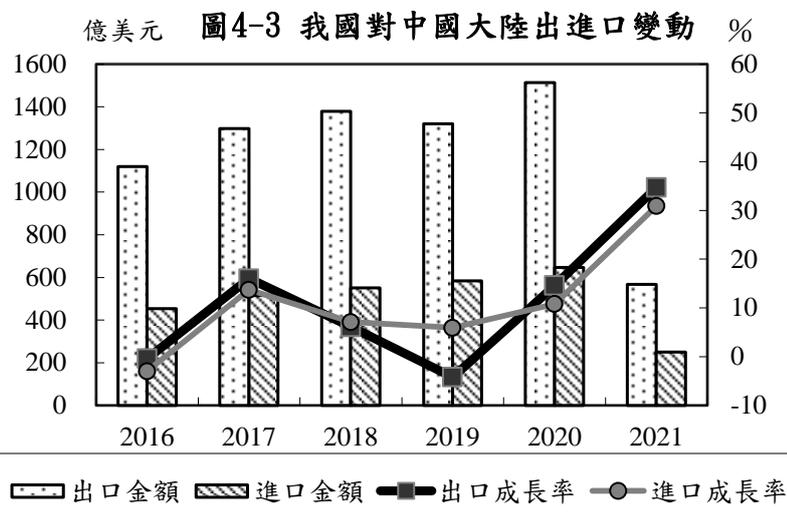


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2016年	1,573.1	-1.2	30.9	1,119.9	-0.4	40.1	453.3	-3.0	19.8	666.7	1.5
2017年	1,814.6	15.1	31.7	1,299.1	16.0	41.2	515.5	13.7	20.0	783.6	17.5
2018年	1,931.0	6.2	31.2	1,379.0	6.1	41.3	552.0	7.1	19.4	827.0	5.5
2019年	1,906.0	-1.3	31.0	1,321.5	-4.2	40.1	584.5	5.9	20.5	737.0	-10.9
2020年	2,162.3	13.4	34.2	1,514.5	14.6	43.9	647.8	10.8	22.6	866.7	17.7
4月	167.1	15.0	34.7	112.1	14.0	44.4	55.0	17.4	24.0	57.1	10.7
5月	176.4	12.1	35.8	121.2	10.3	44.9	55.2	16.4	24.8	66.0	5.8
6月	177.6	13.1	35.9	125.2	13.8	46.1	52.4	11.4	23.5	72.8	15.6
7月	178.1	9.1	34.9	125.8	12.7	44.6	52.3	1.4	22.9	73.5	22.5
8月	201.2	22.6	36.0	144.6	22.9	46.4	56.7	22.3	22.9	87.9	23.2
9月	195.7	15.1	36.0	142.0	22.3	46.2	53.7	-0.3	22.8	88.4	41.8
10月	197.6	13.2	34.7	141.9	16.9	44.0	55.7	5.0	22.5	86.3	26.1
11月	211.7	22.4	36.1	144.6	17.2	45.2	67.1	35.7	25.1	77.6	4.8
12月	210.8	19.2	35.0	147.2	20.5	44.6	63.6	16.7	23.4	83.5	23.6
2021年	818.6	33.5	33.4	568.4	34.7	42.8	250.2	30.9	22.3	318.2	37.8
1月	218.2	53.6	35.0	148.5	57.0	43.3	69.7	46.9	24.8	78.9	67.2
2月	158.6	20.9	31.1	112.6	14.8	40.5	46.1	39.0	19.8	66.5	2.5
3月	227.9	31.8	33.5	159.1	35.5	44.3	68.9	23.8	21.4	90.2	46.1
4月	213.9	28.0	33.5	148.2	32.2	42.4	65.7	19.3	22.8	82.5	44.7

資料來源：財政部進出口海關統計。

## 肆、專論

### 衡量數位經濟<sup>1</sup>

#### 一、前言

90年代初期，全球網路流量從每日約 100GB，成長至 2017 年每秒約 45,000GB 的速度，上網人口也從不到 0.1% 的比例，持續攀升至 49.0%<sup>2</sup>；數位科技快速改變世界的樣貌，不僅打破現存已久的經濟運作架構，重新形塑消費者與企業間的交易行為，同時也帶來如 Google、Facebook、Uber、Airbnb 等新型態的商業模式。

過去十年間，雲端運算、物聯網、人工智慧等數位科技逐漸深入日常生活之中，只是這些科技與傳統行業生產製造或服務表現的形式迥異，使得數位產業的範疇難以界定、不易探究整體樣貌，無法憑藉過去經驗評估這些新興科技可能產生的衝擊或效益；對於各國政府而言，迫切需要一套清晰明確的衡量架構，掌握數位經濟的發展方向。

#### 二、數位經濟的定義與範疇

簡單來說，數位經濟即是以數位科技為基礎的經濟體系，只是隨著新科技推陳出新，數位經濟的定義也被賦予不同的樣貌，從 Bukht & Heek (2017) 綜整數位經濟相關的文獻中便知端倪<sup>3</sup>：數位經濟一詞最早可以追溯至 1996 年 Don Tapscott 發表的「The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence」一文，當時主要強調「網路(Internet)」如何為經濟帶來便利性，也反映 90 年代網際網路開始興起的事實，到了 2010 年代，數位經濟開始納入行動網路、雲端運算、

---

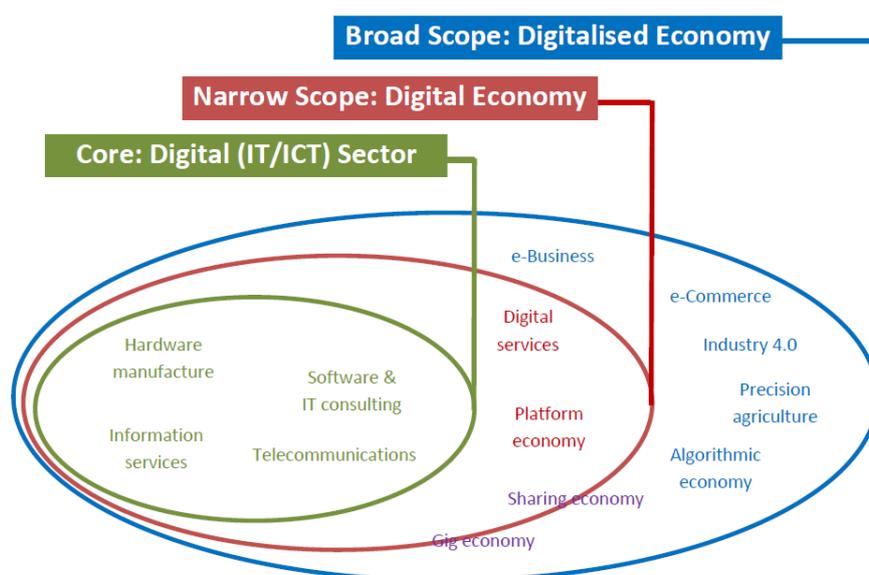
<sup>1</sup> 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

<sup>2</sup> 詳見 UNCTAD 「Digital Economy Report 2019」及 ITU 「Measuring digital development: Facts and figures 2019」等報告。

<sup>3</sup> 詳見 Bukht & Heek (2017), *Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy*。

大數據等新科技。除了數位經濟的定義隨著時代演進會產生不同的變化外，數位經濟探討的範疇，也從早期單純與資訊經濟的差異性，擴大至強調網路如何強化商務交易的功能等。

Bukht & Heek (2017)並將數位經濟劃分三層架構(如圖 1)：最核心的部分為數位部門(Digital Sector)，係指直接與 ICT 相關的產業，包括硬體製造、軟體服務等；其次是狹義的數位經濟(Digital Economy)，泛指運用數位科技進行的新世代數位服務，例如平台經濟、共享經濟、零工經濟等；而最廣義的數位化經濟(Digitalized Economy)，包括如工業 4.0、演算法經濟、精準農業等在各行各業的應用等。



資料來源：Bukht & Heek (2017), *Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy*

圖 1 數位經濟的範疇

### 三、數位經濟指標的發展歷程

雖然在 Bukht & Heek (2017)的分類基礎之下，我們得以更系統性的瞭解目前數位經濟的定義(或範疇)，便於從不同的角度切入問題，但事實上，不單是數位經濟的定義，舉凡統計資料品質、物價調整以及

數位經濟的無形性等，衡量數位經濟尚有許多需要克服的課題<sup>4</sup>。儘管如此，國際間卻未因此停下腳步，持續致力於建構更有效的統計架構與指標，掌握數位經濟的發展方向：

## (一)質化指標

### 1、國際電信聯盟(ITU)

ITU 長期觀測全球的資通訊科技發展與動向，自 1998 年起，定期發布如「World Telecommunication/ICT Development Report」、  
「Measuring the Information Society Report」、  
「Measuring digital development: Facts and figures」等展望報告<sup>5</sup>；在指標方面，ITU 亦自 2009 年起，每年公布「ICT 發展指數(The ICT Development Index, IDI)」，主要針對 ICT 設施(access)、使用(use)及技能(skill)等建構 11 項指標<sup>6</sup>，用以衡量不同國家或期間的 ICT 發展情形，算是國際間最早觀測數位經濟發展的組織之一。

IDI 指標雖然對於資通訊科技有著相當深度且全面的衡量，惟在其對經濟或社會影響層面著墨則相對較少。

---

<sup>4</sup> 根據 Bukht & Heek (2017)，衡量數位經濟除了定義或範疇的問題需要克服之外，至少還有以下 3 個問題：

- (1) 資料品質問題(data quality problems)：政府往往會參考關鍵的統計數據作為政策推動的參據，例如經濟成長率、失業率或物價指數等，只是原始資料收集的方法及來源也會影響統計數據的解讀，在數位科技快速創新的時代，意味著資料收集遠落後於科技創新的速度，因此加深資料品質的問題。
- (2) 物價調整問題(problems with price)：隨著摩爾定律(Moore's Law)的實現，擁有相同運算效能的數位科技產品的價格持續下跌，卻未能及時反映在物價水準之上。IMF 在 2018 年「Measuring the Digital Economy」報告中，以新舊型號 iPhone 進行物價調整作為範例，說明新的 iPhone 上市時，物價指數應由未經調整的 118.2 下降至 81.8。
- (3) 數位經濟的無形性(digital economy invisibility)：有許多數位驅動的經濟活動，並未以最終產品的形式出現，同時也很難以價格衡量，因此無法計算附加價值。

<sup>5</sup> 有關 ITU 的研析報告，詳見 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/default.aspx>

<sup>6</sup> 有關 IDI 的 11 項指標內容，詳見 <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/publications/mis/methodology.aspx>

## 2、經濟合作暨發展組織(OECD)及二十國集團(G20)

OECD 同樣於 2000 年前後，開始出版資訊科技相關的展望報告，主要針對會員國的數位經濟發展情況進行評析及觀察<sup>7</sup>；不過，值得注意的是，2010 年的後金融危機時代，全球經濟成長乏力的背景因素之下，OECD 認為監測及瞭解資通訊技術對於整個經濟體系運作所扮演的角色乃當務之急，於是乎在 2014 年「衡量數位經濟：新觀點(Measuring the Digital Economy: a New Perspective)」報告，分別從智慧化基礎建設投資(Investing in smart infrastructure)、數位化社會(Empowering society)、創新能力(Unleashing creativity and innovation)、成長與就業機會(Delivering growth and jobs)等面向，列舉 38 項具可比較性的指標(如表 1)，綜整評析 OECD 會員國數位經濟發展的概況，同時也造就近年數位經濟發展觀測指標的雛型。

報告並強調，現行的統計方法已跟不上日新月異的數位科技，因此提出了 6 項行動建議，提醒各國政府進行相關政策規劃及影響評估時，需要有更多公開、可靠且具國際可比較性的統計數據和機制加以支持，才能更全面瞭解其發展概況及動向；在 2019 年「數位轉型衡量：未來發展路徑(Measuring the Digital Transformation: A roadmap for the future)」報告中，OECD 進一步將行動建議擴展為 9 項(如表 2)。

---

<sup>7</sup> OECD 每兩年出版「資訊科技展望(Information Technology Outlook)」報告，2012 年改以「網路經濟展望(Internet Economy Outlook)」報告取代，並自 2017 年後更名為「數位經濟展望(Digital Economy Outlook)」報告。

表 1 OECD 數位經濟觀測指標

智慧化基礎 建設投資	數位化社會	創新能力	成長與 就業機會
<ul style="list-style-type: none"> <li>寬頻滲透率</li> <li>行動通訊</li> <li>網路成長</li> <li>高速頻寬</li> <li>連網價格</li> <li>ICT 設備及應用</li> <li>跨境電商</li> <li>資訊安全</li> <li>安全及隱私權認知</li> <li>改善網路安全與隱私權的實證基礎</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>網路用戶</li> <li>上網行為</li> <li>用戶成熟度</li> <li>數位原生世代</li> <li>孩童上網程度</li> <li>教育資訊化程度</li> <li>工作場所資訊化程度</li> <li>網路消費者</li> <li>無國界網路資訊</li> <li>電子化政府服務</li> <li>健康與 ICT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 與研發</li> <li>ICT 產業創新</li> <li>電子化企業</li> <li>釋放微資料的潛力</li> <li>ICT 專利</li> <li>ICT 設計</li> <li>ICT 商標</li> <li>知識擴散</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 投資</li> <li>ICT 商業動態</li> <li>ICT 附加價值</li> <li>資訊產業勞動生產力</li> <li>通訊服務品質</li> <li>電子商務</li> <li>ICT 人力資本</li> <li>ICT 及其相關部門就業機會</li> <li>貿易競爭力及全球價值鏈</li> </ul>

資料來源：OECD (2014)，*Measuring the Digital Economy: a New Perspective*。

表 2 OECD 衡量數位轉型的 9 項行動建議

全面性建議	具體領域建議
<ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 讓數位經濟體現於經濟統計之中 (Make the digital economy visible in economic statistics)</li> <li>(2) 瞭解數位轉型的經濟層面影響 (Understand the economic impacts of digital transformation)</li> <li>(3) 衡量數位轉型對社會福祉的影響 (Encourage measurement of the digital transformation's impacts on social goals and people's well-being)</li> <li>(4) 設計嶄新跨領域資料收集的方法 (Design new and interdisciplinary approaches to data collection)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>(5) 監控支持數位轉型的關鍵技術發展趨勢，特別是物聯網、AI、區塊鏈等 (Monitor technologies underpinning the digital transformation, notably the Internet of Things, AI and Blockchain)</li> <li>(6) 改善數據資料流量和存量的測量方法 (Improve the measurement of data and data flows)</li> <li>(7) 定義和衡量數位轉型所需的技能 (Define and measure skills needs for the digital transformation)</li> <li>(8) 衡量線上環境的信任程度 (Measure trust in online environments)</li> <li>(9) 建立衡量數位化政府的影響評估框架 (Establish an impact assessment framework for digital governments)</li> </ol>

資料來源：OECD (2019)，*Measuring the Digital Transformation: A roadmap for the future*。

2018 年，G20 於阿根廷高峰會上提出「G20 衡量數位經濟工具包 (G20 Toolkit for Measuring the Digital Economy)」，即是參採 OECD 等國際組織的建議<sup>8</sup>，以基礎設施(infrastructure)、數位化社會(empowering society)、創新與科技運用(Innovation and Technology Adoption)及就業與成長(Jobs and Growth)等 4 大主軸，建構 36 項指標藉以觀察會員國數位經濟規模及滲透率(如表 3 所示)。

表 3 G20 衡量數位經濟工具包

4 大主軸	內涵	指標舉例
基礎設施	衡量網路與安全伺服器基礎設施的成熟度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 固網寬頻滲透率 (Fixed broadband penetration)</li> <li>• 行動寬頻訂價(Mobile broadband prices)</li> <li>• 家戶聯網比率(Households with Internet connections)</li> <li>• 16-74 歲網路使用者比率 (Internet users)</li> </ul>
數位化社會	衡量數位經濟滲入日常生活的程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 行動貨幣帳戶滲透率(Mobile Money Account Penetration)</li> <li>• 具備 ICT 技能的人口比率 (Individuals with ICT skills)</li> <li>• AI 專利數量(Patents in artificial intelligence technologies)</li> </ul>
創新與科技運用	衡量數位科技創新、ICT 驅動創新，以及企業運用創新的程度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 工業機器人發展程度 (Robotisation in manufacturing)</li> <li>• 企業 ICT 運用情形(Diffusion of selected ICT tools and activities among enterprises)</li> <li>• 各行業 ICT 專業人員從業比率 (Employment of ICT specialists across the economy)</li> </ul>
就業與成長	衡量數位科技對於經濟成長及創造就業的貢獻度	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 企業電子商務行銷比率 (Enterprises engaged in sales via e-commerce)</li> <li>• ICT 對勞動生產力成長貢獻(ICT contribution to labour productivity growth)</li> </ul>

資料來源：OECD (2018)，*G20 Toolkit for Measuring the Digital Economy*。

<sup>8</sup> 除了 OECD，還有國際勞工組織(ILO)、IMF、ITU、UNCTAD 及世界銀行等國際組織，詳見 OECD (2018)，*G20 Toolkit for Measuring the Digital Economy*。

### 3、歐盟(EU)

為有效評估歐洲各國數位經濟的發展狀況與能力，EU 也開發一套「數位經濟與社會指標(Digital Economy and Society Index，DESI)」，涵蓋網路連線、人力資本或數位技能、網路服務使用情形、數位科技整合及數位公共服務等 5 大領域<sup>9</sup>、合計 30 項指標，綜合評估歐盟各國數位經濟發展狀況及能力。

此外，為了幫助各國企業瞭解歐洲市場，為其投資決策提供更有效的評估工具，同時對比歐洲在主要國家的數位轉型進程，2020 年起，EU 將 DESI 拓展為「I-DESI (The International Digital Economy and Society Index)」，藉以評比歐盟在 18 個非歐盟國家中的數位表現。



資料來源：EU。

參考網址：<https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/i-desi-2020-how-digital-europe-compared-other-major-world-economies>。

圖 2 歐盟 I-DESI 2020

<sup>9</sup> 網路連線(Connectivity)主要評估寬頻的涵蓋程度、連線速度及負擔能力；人力資本或數位技能(Human Capital/Digital Skills)衡量勞動力的數位技能；網路服務使用情形(Use of Internet)則是評估民眾使用網路從事金融服務或購物的頻繁程度、數位科技整合(Integration of Digital Technology)衡量企業數位化的程度(諸如電子發票、雲端服務或電子商務等)，數位公共服務則在觀測電子化政府及數位醫療的程度。

#### 4、世界經濟論壇(WEF)及 Portulans Institute

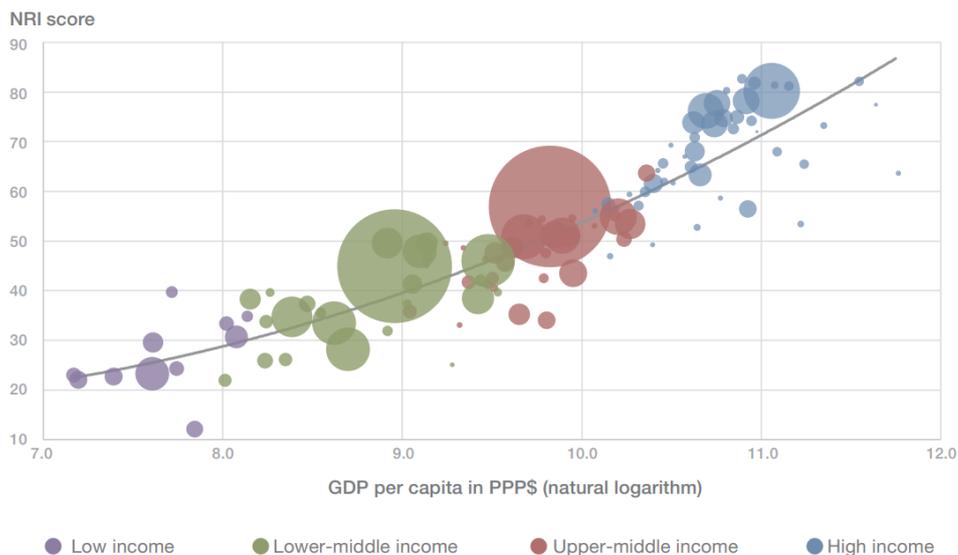
WEF 原自 2002 年起發布「網路準備度指數(Networked Readiness Index, NRI)」，主要評比各國運用 ICT 提升競爭力及社會福祉的能力，惟至 2017 年停辦的 2 年後，基於內部組織調整的因素，WEF 將 NRI 的編制作業移交予原創者及其創設之研究機構「Portulans Institute」，而指標的內涵也在此時作出修正<sup>10</sup>，從原先以資訊科技為出發點，轉為強調未來的願景(prosperous future)及人與科技之間的整合(integrate people and technology)，由此設計科技(Technology)、人文(People)、治理(Governance)及影響(Impact)4 大主軸。儘管無法完全與舊版 NRI 對照，新版 NRI 仍保有相當程度的延續性<sup>11</sup>。

值得一提的是，Portulans Institute 在 2019 年的 NRI 報告中提醒，由於人均 GDP 與數位化發展程度存在高度相關性(如圖 3 所示)，顯示高所得國家通常更有餘裕投資數位科技的基礎建設，也因而有更多的機會從事未來科技的研發與創新，故建議應先以所得群組作區分，更能突顯群組內數位化發展的差異程度。

---

<sup>10</sup> 新版 NRI 中的「N」也由過去的「Networked」改為「Network」。

<sup>11</sup> 新版 NRI 首次(2019 年)公布排名結果，前 10 名國家仍與 2016 年相同，僅次序些微調整。



註：圖圈大小表示國家的人口規模。

資料來源：Portulans Institute，*The Network Readiness Index 2019*。

**圖 3 人均 GDP 與 NRI 關聯性**

## 5、瑞士洛桑管理學院(IMD)

IMD 的「世界競爭力年報(IMD World Competitiveness Yearbook)」每年進行國家總體性的競爭力排名評比與分析，自 1989 年起已歷時 30 餘年；隨著競爭力的本質不斷演進，在一次次的改版之中，IMD 都會不斷納入新的衡量指標，藉以更精準反映國家的競爭力。直至 2017 年，數位轉型的步調驅使 IMD 發展全新的「世界數位競爭力排名(IMD World Digital Competitiveness Ranking)」，主要以知識(Knowledge)、科技(Technology)及未來整備度(Future Readiness)三面向，評估一國數位化發展實力。

## 6、國際貨幣基金(IMF)

雖無似 ITU、OECD 等國際組織定期發布數位經濟相關指標，然 IMF 在 2018 年所出版的「衡量數位經濟(Measuring the Digital Economy)」報告中，深入評析現行經濟體制無法確實呈現數位經濟

貢獻的問題<sup>12</sup>；IMF 建議，各國政府應透過國際間協議，加強檢討並定期更新數位經濟相關之定義及統計機制，統計當局亦應該要有獲得更多數位資訊的資料來源與管道，避免 GDP 無法有效呈現數位經濟全貌的缺憾。

## 7、聯合國貿易與發展會議(UNCTAD)

或許基於與 ITU 同為聯合國之專責機構緣故，UNCTAD 無再重複發布數位經濟相關的衡量指標，但其每兩年公布「數位經濟報告(Digital economy report)」中<sup>13</sup>，仍持續關注國際間數位經濟的發展議題；而在 2019 年報告中，除了聚焦數位經濟對開發中國家的影響之外<sup>14</sup>，報告中亦特別提及數位經濟沒有被廣泛接受定義的問題。

### (二)量化指標

前述各式的質化指標，雖然可以協助釐清各國數位經濟及其相關領域的「相對」發展概況，然而如同 IMF 報告所言，如何在 GDP 中精準地呈現數位經濟的規模仍有其必要性，特別在現今數位轉型加速、各國(尤其在已開發國家)經濟成長卻放緩之際，也引發數位經濟下，

---

<sup>12</sup> IMF 指出，對於數位經濟的認知，不應該僅限於「數位部門(digital sector)」，任何運用數位科技的經濟活動，都應列為數位經濟的範疇；此外，由於缺乏數位經濟商品與服務的品質或分類，導致 GDP、物價指數等相關統計欠缺真實性。最後，IMF 強調，數位服務所帶來的社會福利(welfare)也不應被忽略，例如，Airbnb 對於觀光產業之提升或房地產市場之影響等，而這些都是 GDP 所無法衡量的。詳見 IMF (2018), *Measuring the Digital Economy*。

<sup>13</sup> 前身為「資訊經濟報告(Information Economy report)」，自 2019 起更名為「數位經濟報告(Digital economy report)」。

<sup>14</sup> 報告指出，目前美、中兩國分別在數位經濟中獲取大量財富，對比世界其他國家，尤其是非洲及拉丁美洲各國，屬於當前全球數位經濟市場發展最落後的地區，且此落後趨勢仍會持續擴大，若無更佳的全球合作模式，「數位落差」將會加劇不平等現象。另外，在數位經濟衡量的議題上，由於開發中國家缺乏可靠的統計數據，將更難應對數位經濟快速發展的事實。最後，報告也提醒，全球未來數位經濟市場將以大量的數據為驅動力、平臺業者主導遊戲規則，而政府應發揮維持市場公平競爭的關鍵角色。

GDP 衡量是否有誤差的質疑<sup>15</sup>。

為了回應定義與衡量的挑戰，OECD 於 2017 年設置「數位化經濟下 GDP 衡量之非正式諮詢小組(Informal Advisory Group on Measuring GDP in a Digitalized Economy)」，負責推動以總體經濟角度衡量數位經濟的工作，並提出「數位供給與使用表(Digital Supply and Use Tables，簡稱數位 SUTs)」<sup>16</sup>，藉以界定數位經濟產業並估算其附加價值。

2018 年，美國經濟分析局(Bureau of Economic Analysis，BEA)遵循 OECD 諮詢小組的建議，試編美國數位經濟的總體規模及成長情形，並於 2019 年更新報告，將統計年份擴大至 1997 年至 2017 年間<sup>17</sup>。據報告分析(如圖 4 及圖 5 所示)，美國數位經濟的規模占 GDP 比重從 1997 年不到 6%，上升至 2017 年將近 7%、約 1.35 兆美元；而這段期間數位經濟的平均年成長率為 9.9%，對比平均經濟成長率則為 2.3%。

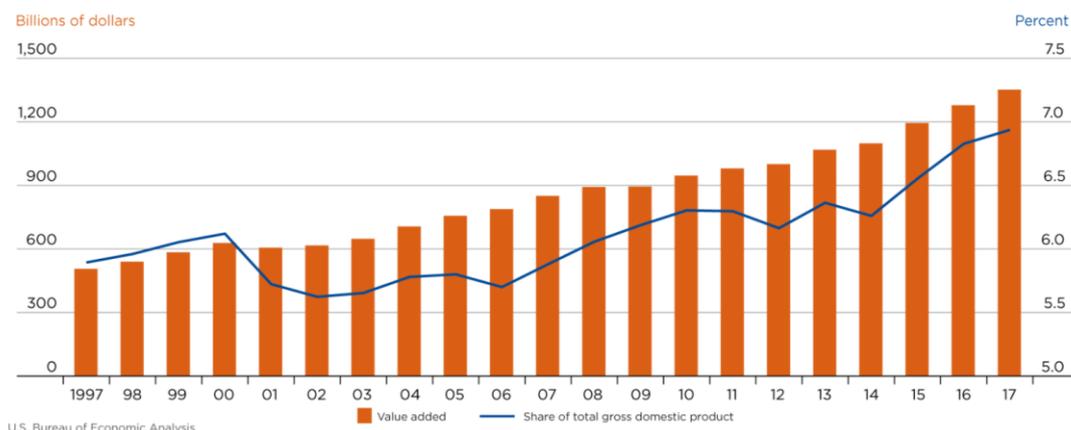
然而，BEA 也強調，概念上數位 SUTs 能涵蓋所有數位的商品與服務，但具有「部分」數位功能的非數位商品與服務，如聯網設備等，仍舊排除在估算範圍之外，說明試編結果仍有許多統計上需要克服的挑戰。

---

<sup>15</sup> 數位經濟之下，提供許多免費的數位商品與服務，包含串流影音、網路搜尋、智慧型手機內建 APP、免費線上遊戲、開源軟體等，這些均非傳統 GDP 統計所能衡量，確實可能因此低估經濟成長；不過，根據 Ahmad et. al (2017) 統計分析，數位經濟規模仍然不足以解釋 2010 年至 2015 年間經濟成長放緩的現象。詳見 Ahmad et. al (2017) "Can potential mismeasurement of the digital economy explain the post-crisis slowdown in GDP and productivity growth?," OECD Statistics Working Papers 2017/9, OECD Publishing。

<sup>16</sup> 供給使用表(Supply and Use Tables, SUTs)為聯合國國民經濟會計制度(SNA)的核心帳表之一，於 1993SNA 首次引進編算概念，藉以補足傳統之產業關聯表(IOTs)在呈現產業生產產品組合資訊上之不足。SUTs 分成供給表及使用表，其中，供給表可完整呈現國內各產業之生產產品組合，以及各產品來自國內各產業與進口之狀況；使用表則反映各產業之成本結構、最終需要部門(消費、投資及出口)使用各產品情況，以及各產品的流向。詳細編制說明，可參考《主計月刊》第 775 期，2020.7，「我國供給使用表之創編」。

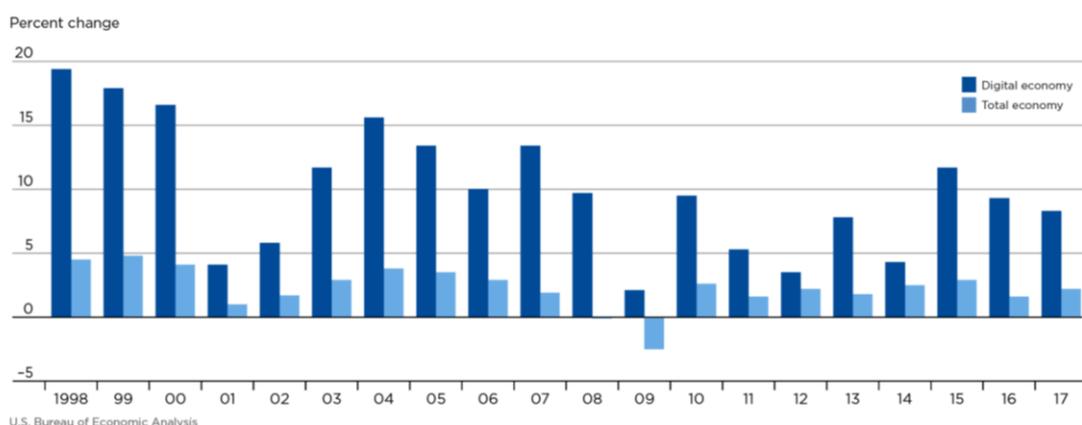
<sup>17</sup> 詳見 <https://apps.bea.gov/scb/2019/05-may/0519-digital-economy.htm>。



資料來源：美國 BEA；

參考網址：[https://www.bea.gov/system/files/2019-04/digital-economy-report-update-april-2019\\_1.pdf](https://www.bea.gov/system/files/2019-04/digital-economy-report-update-april-2019_1.pdf)

圖 4 美國數位經濟附加價值及其占 GDP 比重



資料來源：同圖 4。

圖 5 美國數位經濟及 GDP 成長率

#### 四、臺灣數位經濟衡量的發展概況

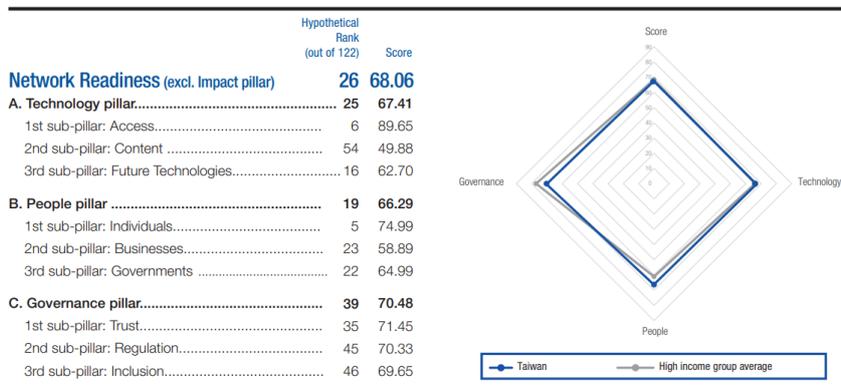
臺灣因為非聯合國會員，鮮少被列入前述的國際評比之中，目前除了 IMD 「世界數位競爭力排名」尚持續將臺灣納入評比之外<sup>18</sup>，在 2019 年 NRI 報告，曾經針對臺灣(及烏茲別克)進行一次「理論(hypothetically)」排名報告(如圖 6 所示)<sup>19,20</sup>。

<sup>18</sup> IMD 最新一期(2020 年)世界數位競爭力排名，我國在全球 63 個主要國家及經濟體中排名第 11 名，較 2019 年上升 2 名，為 IMD 自 2017 年以來公布數位競爭力報告以來排名最佳。

<sup>19</sup> 臺灣雖然非聯合國會員，但 ITU 仍然會提供 ICT 發展指數的調查問卷給予各國政府自行統計參

在國內方面，行政院數位國家創新經濟推動小組原先不定期出刊「資訊國力年鑑」，主要從臺灣在國際評比排名、資通訊建設發展、國際趨勢與政策，以及期許臺灣邁向智慧國家等 4 大方向，解析我國在數位科技發展現況與優勢；不過，該年鑑目前已停刊 2 年，並改以「數位國家創新經濟(DIGI+)季刊」取代，主要描述政府如何應對數位化趨勢，並從中分享臺灣資訊國力的發展成果與經驗。

## Taiwan



資料來源：Portulans Institute。

參考網址：<https://networkreadinessindex.org/2019/countries/taiwan/>

圖 6 臺灣 NRI 排名

至於量化指標部分，為衡量國內數位經濟發展趨勢，行政院主計總處自 2010 年起，於每年 11 月的國民所得統計中，附帶公布 ICT 產業生產毛額與固定資本形成<sup>21</sup>，並自 2015 年起，每年公布國內電子商務銷售統計；不過，主計總處以傳統生產製造及服務交易作為衡量數位經濟之範疇，仍舊無法跳脫前文所述在衡量上的諸多挑戰。

考；NCC 據此發表臺灣 ICT 發展指數的排名，由 2017 年第 19 名進步至 2018 年第 14 名。

<sup>20</sup> 隔年 NRI 報告中，Portulans Institute 以統計數據不全之故(尤其在永續發展目標相關數據方面)，未將臺灣列入評比之中。

<sup>21</sup> 根據主計總處最新統計結果，2019 年臺灣 ICT 產業附加價值為 3.23 兆元，占當年度 GDP 比重 17.12%。

## 五、結語

全球經濟因數位科技而帶來快速轉變，應蘊而生的新型態數位經濟產業，不論是金融科技、精準醫療、共享經濟等，跨越了原本之產業定義與範疇，大幅挑戰原有的產業架構與管理模式，更因網路無遠弗屆，輕易地突破國家間的藩籬。

面對數位化時代，各國政府進行相關政策規劃及評估時，需要更可靠的統計數據和機制加以支持；短期來看，應該思考如何在既有的統計基礎上，優先提高國際間的可比較性，以便更全面瞭解全球數位化發展的概況；長遠的目標，則有賴新的資料蒐集與分析方法，如數位 SUTs 等，以釐清數位科技在經濟體系所扮演的角色。

臺灣正值數位發展部設籌備之際，也必須要對數位經濟有所掌握，建議除隨時掌握國際數位經濟衡量的指標外，OECD 提出數位轉型衡量的行動建議，亦可作為評估數位轉型效益及影響的指引。