經濟部

國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 110 年 11 月 30 日

大　綱

壹、當前經濟情勢概要 1

一、國際經濟 1

二、國內經濟 1

三、中國大陸經濟 2

四、兩岸經貿 2

貳、國內外經濟指標 3

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率 3

表 2　世界貿易量成長率 3

表 3　國內主要經濟指標 4

表 4　中國大陸主要經濟指標 5

表 5　兩岸經貿統計 6

參、經濟情勢分析 7

一、國際經濟 7

（一）美國 7

（二）歐元區 9

（三）亞太地區 11

二、國內經濟 19

（一）總體情勢 19

（二）工業生產 22
（三）批發、零售及餐飲業 26
（四）貿易 31
（五）外銷訂單 34
（六）投資 37
（七）物價 40
（八）金融 45
（九）就業薪資 48
三、中國大陸經濟 51
（一）固定資產投資 51
（二）吸引外資 52
（三）對外貿易 53
四、兩岸經貿 54
（一）兩岸投資 54
（二）兩岸貿易 56
肆、專論：觀察疫情下的自動化浪潮 57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

受益於COVID-19疫苗加速施打及去(2020)年低基期，今(2021)年全球經濟活動逐步恢復，根據IHS Markit今年11月最新預測，今年全球經濟成長5.54 %，高於去年-3.41%，明(2022)年預估為4.25%。

世界貿易組織(WTO)最新發布「世界貿易統計及展望」報告指出，隨著全球經濟持續復甦，全球貿易逐漸回到疫情爆發前的水準，並上修今、明兩年全球商品貿易成長率分別為10.8%及4.7%。今年以來全球半導體缺貨及港口壅塞等供應鏈問題，衝擊全球各大產業，但WTO認為供應鏈問題對全球貿易的影響不大，最大風險仍來自疫情。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括全球疫情發展、美國與中國大陸貿易及科技爭端後續發展、國際原油及大宗商品價格走勢、全球公共債務風險升高加深金融脆弱性、地緣政治，以及氣候變遷等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

國內疫情已獲控制,隨疫苗施打率提升及防疫管制措施逐步鬆綁，加上政府適時推出多項振興措施，消費動能持續回溫。另半導體廠商推進全球頂尖製程，帶動相關供應鏈加深在地投資，在全球供應鏈重組大環境下，肆應5G、車用、高速運算、物聯網等需求面之快速擴展，可望大量挹注我國出口。行政院主計總處今年11月26日預測110年經濟成長6.09%、111年成長4.15%。

經濟指標方面，今年10月工業生產增加11.25%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加14.3%、6.6%及1.4%；外銷訂單金額591.0億美元，增加14.6%；出口值401.4億美元，增加24.6%，進口值340.2億美元，增加37.2%，貿易出超61.2億美元；躉售物價指數(WPI)上漲14.78%，消費者物價指數(CPI)上漲2.58%；失業率3.83%。

今年10月景氣對策信號綜合判斷分數為39分，較上月增加1分，燈

號續呈紅燈；景氣領先及同時指標指標續呈上升，反映疫情衝擊影響已漸縮減。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2021)年1至9月國內生產總值(GDP)為82兆3,131億人民幣，經濟成長率為9.8%。IHS Markit今年11月預估今年中國大陸經濟成長率為8.11%。

今年10月固定資產投資(不含農戶)金額為4兆7,996億人民幣，較上年同月增加2.64%；規模以上工業生產增加3.5%；對外貿易方面，出口及進口分別增加27.1%及20.6%；物價方面，居民消費價格指數上漲1.5%；貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加2.8%及8.7%。

中國大陸於今年11月8~11日召開第19屆中央委員會第六次全體會議，本次會議通過《中共中央關於黨的百年奮鬥重大成就和歷史經驗的決議》，指出「習近平新時代中國特色社會主義思想」是新時代中國特色社會主義領導思想，並提到中國大陸未來經濟發展重點為「立足新發展階段、貫徹新發展理念、構建新發展格局、推動高品質發展」。另鑒於當前中國大陸已實現全面建成小康社會，未來「共同富裕」也將成為中國大陸新一輪政治週期的政策主線。

四、兩岸經貿

今年10月我對中國大陸(含香港)出口額為162.2億美元，增加14.3%；進口額為72.6億美元，增加30.3%；貿易出超為89.6億美元，增加3.9%。同期間，我對中國大陸投資件數為28件，金額為14.4億美元；陸資來臺投資件數為6件，金額為724.1萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1　世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2020	2021(f)	2022(f)	2020	2021(f)	2022(f)
全　球	GDP	-3.41	5.54	4.25	-3.1	5.9	4.9
	CPI	2.16	3.75	3.50			
美　國	GDP	-3.40	5.48	4.31	-3.4	6.0	5.2
	CPI	1.25	4.46	3.32	1.2	4.3	3.5
歐元區	GDP	-6.42	5.13	3.70	-6.3	5.0	4.3
	CPI	0.29	2.47	2.63	0.3	2.2	1.7
日　本	GDP	-4.66	2.21	2.69	-4.6	2.4	3.2
	CPI	-0.01	-0.28	0.78	0.0	-0.2	0.5
中華民國	GDP	3.12	5.96	3.15	3.1	5.9	3.3
	CPI	-0.24	1.92	1.82	-0.2	1.6	1.5
中國大陸	GDP	2.31	8.11	5.50	2.3	8.0	5.6
	CPI	2.48	1.10	2.00	2.4	1.2	1.9
新加坡	GDP	-5.38	6.34	3.63	-5.4	6.0	3.2
	CPI	-0.18	1.92	0.63	-0.2	1.6	1.5
韓　國	GDP	-0.85	3.94	3.07	-0.9	4.3	3.3
	CPI	0.54	2.20	1.22	0.5	2.2	1.6
香　港	GDP	-6.18	6.58	3.17	-6.1	6.4	3.5
	CPI	0.25	1.66	2.04	0.3	1.9	2.1

註：(f)為預測值。
資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, November 2021。
2. IMF, *World Economic Outlook*, October 2021。

表 2　世界貿易量成長率

單位：%

	2020	2021(f)	2022(f)
IMF	-8.2	9.7	6.7
UN	-8.1	9.4	5.7
OECD	-8.5	8.2	5.8
World Bank	-8.3	8.3	6.3
WTO	-5.3	10.8	4.7

註：(f)為預測值
資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, October 2021。
2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, May 2021。
3.OECD, *Economic Outlook*, May 2021。
4.World Bank, *Global Economic Prospects*, Jun 2021。
5.WTO, *PRESS RELEASE*, October 2021。

表 3　國內主要經濟指標

		108 年	109 年				110 年										
			10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	累計/預估
經濟成長	經濟成長率(%)	3.06			第 4 季 5.30	3.36			第 1 季 9.20			第 2 季 7.76			第 3 季 3.70		6.09
	民間投資成長率(%)	12.03			第 4 季 1.02	4.53			第 1 季 13.59			第 2 季 18.90			第 3 季 24.63		18.88
	民間消費成長率(%)	2.25			第 4 季 -1.45	-2.53			第 1 季 2.66			第 2 季 -0.46			第 3 季 -5.60		0.07
產業	工業生產指數年增率(%)	-0.35	6.44	7.74	10.29	7.08	19.04	2.52	16.06	14.10	16.88	18.00	14.36	13.69	12.24	11.25	13.75
	製造業生產指數年增率(%)	-0.45	6.89	8.03	10.80	7.56	19.97	3.29	17.24	14.81	17.69	19.65	15.52	14.62	12.78	11.53	14.62
	批發業營業額年增率(%)	-2.1	-0.4	9.3	12.5	2.5	23.3	7.3	12.9	22.0	26.0	18.0	11.2	17.2	11.5	14.3	16.3
	零售業營業額年增率(%)	3.1	2.7	2.7	1.4	0.2	3.7	12.8	12.5	18.3	3.4	-13.3	-9.6	-4.3	1.3	6.6	2.8
	餐飲業營業額年增率(%)	4.4	3.1	1.2	-0.6	-4.2	-15.3	23.6	25.3	37.3	-19.2	-39.9	-38.8	-25.7	-11.2	1.4	-8.9
對外貿易	出口(億美元)	3,291.6	322.2	319.4	329.9	3,452.1	342.7	278.0	358.8	349.1	374.1	366.5	379.5	395.4	396.3	401.4	3,641.7
	年增率(%)	-1.5	11.2	11.8	11.9	4.9	36.8	9.7	27.1	38.4	38.6	35.1	34.7	26.9	29.1	24.6	30.0
	進口(億美元)	2,856.5	247.9	268.0	272.9	2,858.2	280.8	232.8	322.2	287.7	312.4	315.0	320.3	360.5	331.9	340.2	3,103.7
	年增率(%)	0.3	-0.9	10.3	1.1	0.1	29.9	5.6	26.8	26.3	40.7	42.3	40.7	46.0	40.3	37.2	33.7
	外銷訂單(億美元)	4,845.6	515.9	577.8	605.5	5,336.6	527.2	425.9	536.6	549.3	522.9	537.3	553.0	535.0	629.0	591.0	5,407.3
	年增率(%)	-5.3	9.1	29.7	38.3	10.1	49.3	48.5	33.3	42.6	34.5	31.1	21.4	17.6	25.7	14.6	30.2
物價	消費者物價指數年增率(%)	0.56	-0.26	0.09	0.05	-0.23	-0.19	1.38	1.23	2.10	2.45	1.83	1.91	2.35	2.62	2.58	1.82
	躉售物價指數年增率(%)	-2.26	-7.28	-5.90	-4.79	-7.77	-2.06	0.09	5.19	10.50	11.71	10.98	12.04	11.78	11.95	14.78	8.57
金融	貨幣供給額 M2 年增率(%)	3.46	7.05	7.60	8.45	5.84	8.84	9.12	8.91	8.83	9.21	9.23	8.70	8.44	8.69	8.45	8.84
就業	就業人數(萬人)	1,150.0	1,151.0	1,152.0	1,152.7	1,150.4	1,152.7	1,151.4	1,152.1	1,152.4	1,139.8	1,130.1	1,136.4	1,139.9	1,141.7	1,144.5	1,144.1
	失業人數(萬人)	44.6	45.5	44.9	44.0	46.0	43.8	44.3	43.9	43.5	48.9	57.0	53.9	50.5	47.1	45.6	47.9
	失業率(%)	3.73	3.80	3.75	3.68	3.85	3.66	3.70	3.67	3.64	4.11	4.80	4.53	4.24	3.96	3.83	4.02

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4　中國大陸主要經濟指標

			2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
						9 月	10 月	1-10 月
國內生產總值（GDP）		金額（億人民幣）	900,309	990,865	1,015,986	—	—	823,131 (1-9 月)
		成長率（%）	6.6	6.1	2.3	—	—	9.8 (1-9 月)
固定資產投資		金額（億人民幣）	635,636	551,478	518,907	50,914	47,996	445,823
		年增率（%）	5.9	-13.2	2.9	-11.75	2.64	6.1
消費品零售總額		金額（億人民幣）	380,987	411,649	391,981	36,833	40,454	358,511
		年增率（%）	9.0	8.0	-3.9	4.4	4.9	14.9
對外貿易	出口	金額（億美元）	24,874.0	2,371.8	25,906.5	3,057.4	3,002.2	27,011.4
		年增率（%）	9.9	11.4	3.6	28.1	27.1	32.3
	進口	金額（億美元）	21,356.4	1,787.4	20,556.1	2,389.8	2,156.8	21,905.0
		年增率（%）	15.8	4.7	-1.1	17.6	20.6	31.4
實際外商直接投資		金額（億美元）	1,349.7	1,381.4	1443.7	—	—	1,420.1
		年增率（%）	3.0	2.4	4.5	—	—	23.4
居民消費價格指數		年增率（%）	2.1	2.9	2.5	0.7	1.5	—
金融	貨幣供給（M2）	年增率（%）	8.1	—	—	8.3	8.7	—
	匯率	美元兌人民幣	1:6.8632	—	—	1:6.4521	1:6.3759	—
	外匯準備	金額（億美元）	30,727	—	—	32,321	32,176	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5　兩岸經貿統計

			2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
							9 月	10 月	1~10 月
兩岸投資	我對中國大陸投資	件數(件)	580	726	610	475	44	28	349
		金額(億美元)	92.5	85.0	41.7	59.0	2.6	14.4	43.0
	陸資來臺投資	件數(件)	140	141	143	90	0	6	32
		金額(萬美元)	26,570.5	23,124.2	9,718.0	12,631.1	459.1	724.1	4,130.3
兩岸貿易	我對中國大陸(含香港)出口	金額(億美元)	1,299.1	1,379.0	1,321.5	1,514.5	174.9	162.2	1,546.8
		年增率(%)	16.0	6.1	-4.2	14.6	23.1	14.3	26.5
		比重(%)	41.2	41.3	40.1	43.9	44.1	40.4	42.5
	我自中國大陸(含香港)進口	金額(億美元)	515.5	552.0	584.5	647.8	74.6	72.6	684.2
		年增率(%)	13.7	7.1	5.9	10.8	39.0	30.3	32.3
		比重(%)	20.0	19.4	20.5	22.6	22.5	21.3	22.0
	出(入)超	總額(億美元)	783.6	827.0	737.0	866.7	100.3	89.6	862.6
		年增率(%)	17.5	5.5	-10.9	17.7	13.5	3.9	22.2

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額( )內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

（一）美國

美國商務部於今年10月28日公布第3季國內生產總值(GDP)，季增年率為2%，創2020年第2季以來最小成長幅度。IHS Markit今年11月預測，美國今年及明年經濟成長率分別為5.48%及4.31%。

美國今年9月商品出口額為1,427.1億美元，較上年同月增加17%，進口額為2,408.6億美元，增加18.3%，貿易入超981.6億美元。今年10月工業生產增加5.1%；消費者物價上漲6.2%；非農就業增加53.1萬人，失業率降至4.6%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年10月領先經濟指標綜合指數(Leading Economic Index, LEI)為118.3，增加0.9%，看好未來景氣。今年10月消費者信心指數，自上月修正後的109.8上升至113.8；今年10月製造業採購經理人指數為60.8，高於50榮枯線，顯示製造業景氣回溫，活動處於擴張。

表 1-1　美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.1	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.0	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.0	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.3	2.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	2.9	3.9	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
2019年	2.3	0.8	16,524.4	-1.5	25,167.7	-1.6	-8,643.3	1.8	3.7
2020年	-3.4	-7.0	14,351.3	-13.2	23,507.0	-6.6	-9,155.7	1.2	8.1
9月	33.8 (III)	-7.3	1,224.8	-10.0	2,038.9	-2.0	-814.1	1.4	7.9
10月		-5.3	1,262.9	-7.7	2,082.3	2.1	-819.4	1.2	6.9
11月		-5.5	1,276.4	-6.8	2,145.3	6.1	-868.9	1.2	6.7
12月	4.5(IV)	-3.6	1,335.8	-3.0	2,177.0	4.8	-841.2	1.4	6.7
2021年			12,860.0	23.1	20,997.7	22.5	-8,137.7	4.3	5.6
1月		-1.8	1,344.0	-0.9	2,209.8	8.6	-865.8	1.4	6.3
2月		-4.2	1,303.4	-4.0	2,196.4	10.2	-892.9	1.7	6.2
3月	6.3 (I)	1.0	1,436.0	13.2	2,366.2	21.0	-930.1	2.6	6.0
4月		16.5	1,450.5	52.6	2,321.4	36.8	-870.9	4.2	6.1
5月		16.3	1,456.4	60.0	2,349.6	40.1	-893.2	5.0	5.8
6月	6.7(II)	9.8	1,459.2	40.7	2,391.8	36.1	-932.6	5.4	5.9
7月		6.6	1,485.9	28.2	2,364.1	20.2	-878.2	5.4	5.4
8月		5.9	1,497.6	25.9	2,390.0	18.3	-892.4	5.3	5.2
9月	2.0 (III)	4.6	1,427.1	17.0	2,408.6	18.3	-981.6	5.4	4.8
10月		5.1	-	-	-	-	-	6.2	4.6

註：1.GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

（二）歐元區

歐盟統計局於今年 11 月 16 日公布第 3 季經濟成長率，歐元區及歐盟皆較上季成長 0.9%，與上年同期相比則分別成長 2.0%及 2.1%。就各主要國家來看，歐元區四大經濟體皆較上季成長，德國、法國、義大利及西班牙分別成長 2.5%、3.3%、3.8%及 2.7%。

今年9月歐元區出口額為2,093億歐元，較上年同月增加10.0%，進口額為 2,020 億歐元，成長 21.6%，貿易出超為 73 億歐元；工業生產較上月減少 0.2%；失業率為 7.4%；今年 10 月消費者物價上漲 4.1%。另數據調查機構 Markit 公布今年 10 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)54.2，較上月減少 2.0。

歐盟執委會於今年 11 月 11 日發布「秋季經濟預測報告」指出，歐洲地區在疫苗接種持續的情況下，第 3 季經濟活動明顯回溫，勞動力市場也逐步好轉，預估歐元區今年經濟成長率為 5.0%，通貨膨脹率為 2.4%，失業率為 7.9%。

表 1-2　歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7		20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3		21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8		22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
2019年	1.2		21,590	2.7	21,186	1.5	2,265	1.3	7.6
2020年	-6.3		21,352	-9.2	18,962	-10.8	2,390	0.9	-
9月	-4.3（III）	-0.4	1,903	-3.1	1,655	-7.1	248	-0.3	8.3
10月		2.1	1,993	-9.0	1,693	-11.7	300	-0.3	8.4
11月		2.5	1,967	-1.0	1,709	-4.2	258	-0.3	8.3
12月	-5.0（IV）	1.6	1,907	2.3	1,615	-1.3	292	-0.3	8.3
2021年			17,453	14.7	16,362	17.7	1,090		
1月		0.8	1,631	-11.4	1,568	-14.1	63	0.2	8.1
2月		1.0	1,786	-5.5	1,610	-2.7	176	0.9	8.3
3月	-1.3（I）	0.1	2,121	8.9	1,963	19.2	158	1.3	8.1
4月		0.8	1,938	43.2	1,828	37.4	109	1.6	8.0
5月		-1.0	1,882	31.9	1,807	35.2	75	2.0	7.9
6月	14.3（II）	-0.3	2,099	23.8	1,918	28.2	181	1.9	7.7
7月		1.5	2,060	11.4	1,853	17.1	207	2.2	7.6
8月		-0.1	1,843	18.2	1,795	26.6	48	3.0	7.5
9月	2.0（III）	-0.2	2,093	10.0	2,020	21.6	73	3.4	7.4
10月		-	-	-	-	-	-	4.1	-

資料來源：歐盟統計局

（三）亞太地區

依據IHS Markit今年11月預測，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明年經濟成長率分別為6.72%及5.13%。

1、日本

(1) 日本政府於今年 11 月 15 日公布第 3 季實質 GDP 數據，較上年同期成長 1.4%。就其分項觀察，國內需求成長 0.8%、民間企業設備投資成長 1.4%、公部門需求成長 1.0%，商品出口及進口分別成長 15.7%及 11.7%。

(2) 根據日本財務省發布今年 10 月進出口貿易統計，出口額為 7.18 兆日圓，較上年同月增加 9.4%，進口額為 7.25 兆日圓，增加 26.7%，貿易入超為 0.07 兆日圓。對主要貿易夥伴出口額皆提高，對歐盟、美國、中國大陸及東協分別成長 12.1%、0.4%、9.5%及 14.2%。今年 9 月工業生產衰退 2.3%，失業率為 2.8%，10 月消費者物價增加 0.1%。

(3) 鑒於包含車載電池在內之蓄電池為推動淨零碳排之關鍵技術之一，日本政府擬編列 1,000 億日圓規模預算，補助電池製造、關鍵原料及資材回收等相關企業，希望藉此促進企業投資，實現車載電池供應鏈之國產化。

(4) 日本政府於 11 月 8 日起放寬邊境管制措施，外國短期商務人士，若已完成接種兩劑日本核准之輝瑞、莫德納或 AZ 等 3 種疫苗，且申請計畫獲得日本政府核准許可，入境隔離可由目前 10 天縮短為 3 天，留學生及技能實習生則可自 14 天縮短為 10 天。惟目前尚未開放觀光客入境。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年（月）	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
2019年	0.7		77.47	-4.9	79.69	-3.6	-2.22	0.6	2.4
2020年	-4.6		68.38	-11.7	67.69	-15.1	-0.31	-0.6	
9月	-5.7（III）	3.9	6.05	-4.9	5.38	-17.2	0.67	-0.4	3.0
10月		4.0	6.56	-0.2	5.69	-13.3	0.87	-0.9	3.1
11月		-3.9	6.11	-4.2	5.74	-11.1	0.37	-0.9	2.9
12月	-1.0（IV）	-1.0	6.71	2.0	5.96	-11.6	0.75	-0.6	2.9
2021年			67.85	22.1	67.72	20.9	0.13		
1月		-5.2	5.78	6.4	6.11	-9.5	-0.33	-0.4	2.9
2月		-2.0	6.04	-4.5	5.82	11.8	0.22	-0.4	2.9
3月	-3.9（I）	1.7	7.38	16.1	6.71	5.7	0.67	-0.4	2.6
4月		2.9	7.18	38.0	6.92	12.8	0.26	-0.1	2.8
5月		-6.5	6.26	49.6	6.45	27.9	-0.19	0.3	3.0
6月	1.9（II）	6.5	7.22	48.6	6.84	32.7	0.38	0.2	2.9
7月		11.6	7.36	37.0	6.92	28.5	0.44	-0.3	2.8
8月		8.8	6.61	26.2	7.24	44.7	-0.63	-0.4	2.8
9月	1.4（III）	-2.3	6.84	13.0	7.46	38.6	-0.62	0.2	2.8
10月		-	7.18	9.4	7.25	26.7	-0.07	0.1	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

(1) 韓國銀行於今年 10 月 26 日公布第 3 季國內生產毛額(GDP)季增 0.3%，年增 4.0%。IHS Markit 今年 11 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 3.94%及 3.07%。

(2) 韓國今年 10 月出口額 555.5 億美元，較上年同月增加 24.0%，進口額 538.6 億美元，增加 37.8%。二十大主要出口項目中，除汽車零件(-1.2%)及汽車(-4.7%)減少外，其餘項目均成長，其中以石油製品(138.1%)、石油化學(68.5%)及電腦(52.7%)成長幅度較大。今年 9 月工業生產減少 1.8%；今年 10 月消費者物價上漲 3.2%，經季節調整後之失業率為 3.2%。

(3) 韓美 FTA 共同委員會第 6 次會議於今年 11 月 19 日舉行，本次會議係自 2019 年韓美 FTA 修訂案生效以來，雙方首次舉行實體會晤。韓國產業通商資源部通商交涉本部長呂翰九與美國貿易代表戴琪就韓美主要經貿議題進行討論，重點包括加強半導體等核心產業的供應鏈合作、美國政府調查半導體企業供應鏈資料、美國依據《貿易擴張法案》第 232 條採取鋼鐵關稅措施、技術及數位貿易合作，以及合作應對氣候危機等。

(4) 韓國產業通商資源部通商交涉本部長呂翰九於今年 11 月 8 日在首爾會見新加坡貿工部第二部長陳詩龍，雙方就兩國之產業貿易合作方案進一步交換意見，以及加速於今年內簽署「數位貿易夥伴關係協定」(Digital Partnership Agreement，DPA)等計畫達成共識。韓方並建請新加坡積極協助，透過兩國共同研究，建立韓國與東協之數位貿易規範及奠定合作基礎。

表 1-3-2　南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.9	1.5	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.8
2019年	2.0	0.4	5,422.3	-10.4	5,033.4	-6.0	388.9	0.4	3.8
2020年	-0.9	-0.4	5,128.5	-5.4	4,672.3	-7.2	465.2	0.5	4.0
9月	-1.0(III)	8.2	480.5	7.7	391.7	1.1	88.8	1.0	3.9
10月		-2.0	449.8	-3.6	390.0	-5.8	59.8	0.1	4.2
11月		0.1	458.1	4.0	398.8	-2.1	59.3	0.6	4.1
12月	-1.1(IV)	2.5	514.1	12.6	444.6	1.8	69.5	0.5	4.5
2021年			5,233.5	26.0	4,963.1	29.6	270.4	2.1	3.7
1月		7.8	480.1	11.4	442.6	3.1	37.5	0.6	5.4
2月		0.8	448.1	9.5	421.1	13.9	27.1	1.1	4.0
3月	1.9(I)	4.6	538.3	16.6	496.5	18.8	41.7	1.5	3.9
4月		12.2	511.9	41.1	508.0	33.9	3.9	2.3	3.7
5月		14.5	507.3	45.6	478.1	37.9	29.3	2.6	3.8
6月	6.0(II)	11.5	548.0	39.7	503.6	40.7	44.4	2.4	3.7
7月		7.8	554.4	29.6	536.7	38.2	17.6	2.6	3.3
8月		9.7	532.3	34.9	515.6	44.0	16.7	2.6	2.8
9月	4.0(III)	-1.8	558.3	16.7	516.2	31.0	42.1	2.5	3.0
10月		-	555.5	24.0	538.6	37.8	16.9	3.2	3.2

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

(1) IHS Markit 今年 11 月預測新加坡今年及明年經濟成長率分別為 6.34%及 3.63%。

(2) 新加坡今年 10 月出口額為 540.9 億星元，較上年同月增加22.7 %，進口額為 479.5 億星元，增加 25.6%，貿易出超為 61.4 億星元。國內非石油產品出口增加 17.9%，其中電子產品增加 14.9%，非電子產品增加 18.9%。非石油產品十大出口國中，對南韓(56.6%)及中國大陸(35.6%)成長較明顯，對泰國(-12.6%)衰退較明顯。

(3) 新加坡今年 9 月工業生產衰退 3.4%，其中精密工程業(30.2%)、運輸工程業 (12.9%)、化學業(12.4%)及電子業(4.9%)成長，一般製造業(-2.7%)及生醫製造業(-35.9%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 10 月採購經理人指數(PMI)為 50.8，較上月成長 1.3。

(4) 新加坡副總理表示，未來 2 年新加坡科技研究局將投入 1,800 萬星元制定供應鏈 4.0 計畫，以加強因應供應鏈挑戰。本計畫將率先針對醫藥及快速消費品領域，制定數位價值鏈、優化數據、智慧工廠自動化及下一代物流的解決方案，幫助企業因應供應鏈中斷情形。新加坡科技研究局也將在先進再製造與科技中心設立一個供應鏈控制塔，測試相關解決方案。

表 1-3-3　新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.4	6.7	5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
2019年	0.7	-8.9	5,326.7	-4.1	4,898.2	-2.1	428.5	0.6	2.3
2020年	-5.4	7.4	5,156.4	-3.2	4,534.7	-7.4	621.8	-0.2	2.8
9月	-5.6(III)	26.1	429.9	-4.8	364.7	-11.0	65.2	-0.1	3.6(III)
10月		-0.3	427.8	-8.6	383.4	-9.3	44.4	-0.2	
11月		19.4	420.9	-8.0	384.8	-9.4	36.2	-0.1	
12月	-3.8(IV)	16.2	462.5	2.6	401.5	-3.4	61.0	0.0	3.2 (IV)
2021年		-	4,718.8	27.9	4,411.3	32.0	307.5	2.0	
1月		8.6	450.0	1.1	390.3	-5.2	59.7	0.2	
2月		16.4	426.3	-2.0	376.5	-4.6	49.8	0.7	
3月	0.2(I)	7.6	554.4	21.0	476.8	17.9	77.6	1.3	2.9(I)
4月		2.1	505.9	26.6	451.7	25.9	54.1	2.1	
5月		30.0	473.5	29.8	416.0	32.2	57.6	2.4	
6月	14.3(II)	27.5	496.9	22.3	450.5	28.3	46.5	2.7	2.7(II)
7月		16.3	499.1	16.4	461.7	22.0	37.4	2.5	
8月		11.2	520.4	17.4	447.9	22.8	72.5	2.4	
9月	6.5(III)	-3.4	521.4	18.7	460.4	18.7	60.7	2.5	2.6(III)
10月			540.9	22.7	479.5	25.6	61.4	3.2	

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

(1) IHS Markit 今年 11 月預測香港今年及明年經濟成長率分別為 6.58%及 3.17%。

(2) 香港今年 9 月出口額為 4,418 億港元，較上年同月增加 16.5%，進口額為 4,842 億港元，增加 23.5%，貿易入超為 424 億港元。以出口貨值計算，輸往韓國(58.8%)、英國(57.4%)及臺灣(53.6%)等前十大主要出口國均成長。

(3) 香港今年 9 月份零售業銷售額為 279 億港元，較上年同月增加 7.3%。香港政府表示，在本地疫情穩定、勞工市場狀況改善及消費券計畫的提振下，預期未來消費需求將進一步恢復，惟仍需提升疫苗覆蓋率方能提振旅遊業。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為眼鏡店(17.3%)、珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物(16.2%)，以及燃料(15.1%)。

(4) 香港金融管理局今年 10 月 29 日公布，截至今年 9 月底，外匯基金總資產達 45,327 億港元，較上月底減少 1,239 億港元，其中港元資產減少 781 億港元，外幣資產減少 458 億港元。港元資產減少，主因獲認購而未交收的外匯基金票據及債券減少，以及香港股票按市價重估；外幣資產減少，主要是因為已購入但未結算證券的月底餘額下跌及外幣投資按市價重估。

表 1-3-4　香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業生產	貿易					消費者物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3,878.5	-0.5	4,317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	4,163.5	7.3	4,726.0	9.5	-562.5	2.4	2.8
2019 年	-1.2	0.4	3,993.1	-4.1	4,417.6	-6.5	-424.5	2.9	3.0
2020 年	-6.1	-5.0	3,927.5	-1.5	4,269.7	-3.3	-342.2	0.3	-
9 月	-3.6(III)	-7.4(III)	379.3	9.1	392.0	3.4	-12.7	-2.2	6.4
10 月			344.7	-1.1	381.4	0.6	-36.8	-0.2	6.4
11 月			379.6	5.6	405.2	5.1	-25.6	-0.2	6.3
12 月	-3.0(IV)	-6.1(IV)	392.2	11.7	437.9	14.1	-45.7	-0.7	6.6
2021 年			3,581.3	27.3	3,852.4	26.5	-271.2	-	-
1 月			387.9	44.0	413.2	37.7	25.2	2.6	6.8
2 月			311.1	30.4	325.8	17.6	-14.7	0.5	6.4
3 月	7.9(I)	2.6(I)	409.1	26.4	436.1	21.7	-27.0	0.6	6.0
4 月			384.9	24.4	416.7	25.2	-31.8	0.8	5.5
5 月			393.8	26.5	419.3	24.0	-25.5	1.0	5.0
6 月	7.6(II)	5.6(II)	406.6	33.0	447.1	31.9	-40.5	0.7	4.7
7 月			417.0	26.9	451.9	26.1	-35.0	3.7	4.5
8 月			433.7	25.9	459.9	28.1	-26.3	1.6	4.3
9 月	5.4(III)	-	441.8	16.5	484.2	23.5	-42.4	1.4	4.3
10 月			-	-	-	-	-	1.7	4.3

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

（一）總體情勢

1、110 年、111 年經濟成長率預估為 6.09%、4.15%

受惠於全球景氣復甦及新興科技應用需求延續，外需力道穩健擴張，加上臺灣半導體先進產能持續開出，將擴大 5G、電動車等相關供應鏈來臺投資，民間消費動能也在國內疫情獲得控制下，逐漸釋放。全球經濟復甦帶動油價及原物料價格上漲，廠商漸次反映成本，提高國內物價上漲壓力。行政院主計總處預測 110 年經濟成長 6.09%，消費者物價上漲 1.98%；111 年經濟成長 4.15%，消費者物價上漲 1.61%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

年 預測機構	110(f)	111(f)
IHS Markit(110.11)	5.96	3.15
IMF(110.10)	5.9	3.3
ADB(110.9)	6.2	3.0
行政院主計總處(110.11)	6.09	4.15
台灣經濟研究院(110.11)	6.10	4.10
中華經濟研究院(110.10)	5.84	3.55
臺灣綜合研究院(110.7)	5.12	-
中央研究院(110.7)	5.05	-

資料來源：各機構

表 2-1-2 109 及 110 年需求面經濟成長組成

	110 年(f)		111 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	6.09	6.09	4.15	4.15
國內需求	5.34	4.63	3.63	3.11
民間消費	0.07	0.03	5.36	2.42
政府消費	3.80	0.53	1.90	0.26
國內投資	14.96	4.07	2.99	0.44
民間	18.88	3.72	2.52	0.56
政府	-6.29	-0.19	5.04	0.14
公營	6.37	0.09	6.42	0.09
國外淨需求	-	1.46	-	1.04
輸出(含商品及勞務)	16.75	9.72	3.39	2.25
減：輸入(含商品及勞務)	18.49	8.27	2.33	1.21
躉售物價(WPI)	9.20	-	0.20	-
消費者物價(CPI)	1.98	-	1.61	-

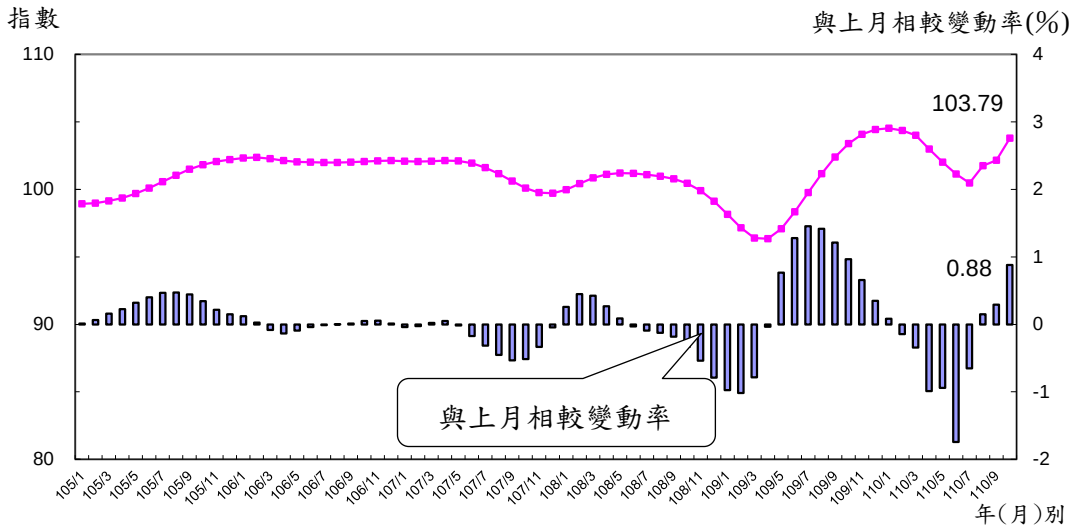
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，110 年 11 月 26 日。

2、110 年 10 月景氣對策信號續呈紅燈，景氣領先指標及同時指標續呈上升

(1)領先指標

領先指標不含趨勢指數為 103.79，較上月上升 0.88%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，4 項較上月上升，包括工業及服務業受僱員工淨進入率、建築物開工樓地板面積、實質半導體設備進口值、外銷訂單動向指數；其餘 3 項較上月下滑，分別為：製造業營業氣候測驗點、股價指數、實質貨幣總計數 M1B。

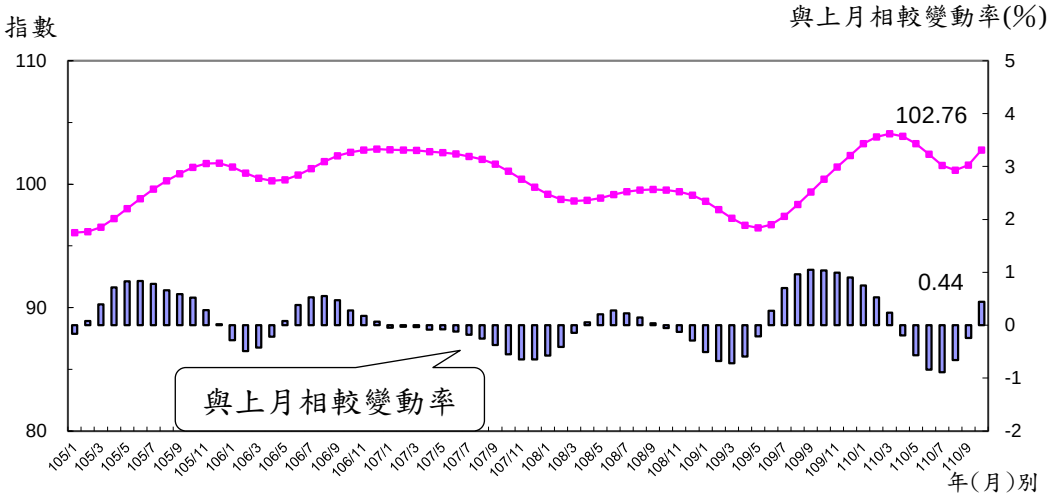
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

同時指標不含趨勢指數為 102.76，較上月上升 0.44%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，3 項較上月上升，包括電力（企業）總用電量、批發、零售及餐飲業營業額、非農業部門就業人數；其餘 4 項較上月下滑，分別為：工業生產指數、實質機械及電機設備進口值、製造業銷售量指數、實質海關出口值。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

110 年 10 月為 39 分，較上月增加 1 分，燈號續呈紅燈。9 項構成項目中，製造業銷售量指數、批發、零售及餐飲業營業額皆由黃紅燈轉呈紅燈，分數各增加 1 分；海關出口值由紅燈轉呈黃紅燈，分數減少 1 分；其餘 6 項燈號不變。

圖 2-1-3　一年來景氣對策信號

	2020年			2021年												
	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月		10月	
												燈號	%	燈號	%
綜合判斷 燈號	🟢	🟢	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴		🔴	
綜合判斷 分數	28	30	34	37	40	40	41	41	40	38	39	38		39	
貨幣總計數M1B	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	15.1	🔴	15.1
股價指數	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	36.6	🔴	30.5
工業生產指數	🟡	🟢	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	11.8_r	🔴	12.3
非農業部門就業人數	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	🔵	-0.74	🔵	-0.52
海關出口值	🟢	🟢	🟢	🟡	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🔴	24.2	🟡	15.6
機械及電機設備進口值	🟢	🟢	🟢	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	31.0	🔴	24.0
製造業銷售量指數	🟢	🟡	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	8.4_r	🔴	12.2
批發、零售及餐飲業營業額	🟣	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟢	🔴	🟡	7.1_r	🔴	13.6
製造業營業氣候測驗點	🟡	🟡	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🔴	🟡	🟡	🟡	🟡	101.8_r	🟡	101.3

註： 1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點(基期為95年)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。
2. r 為修正值。

（二）工業生產

1、110 年 10 月工業生產增加 11.25%

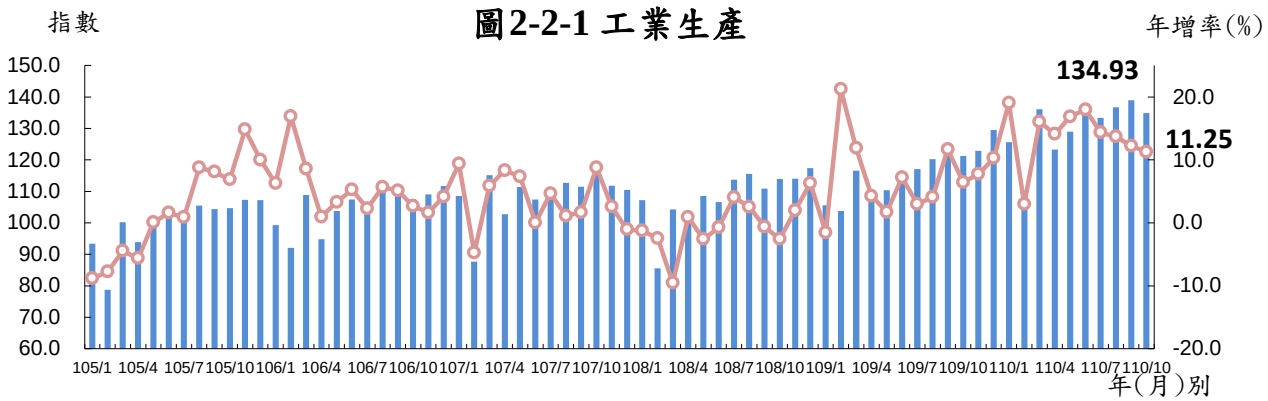
110 年 10 月工業生產指數 134.93，較上年同月增加 11.25%。其中製造業、電力及燃氣供應業分別增加 11.53%及 9.60%，礦業及土石採取業、用水供應業分別減少 2.78%及 3.59%。累計 1 至 10 月工業生產指數 129.81，較上年同期增加 13.75%。

表 2-2-1　工業生產年增率　　單位：%

年(月)	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業
105 年	**1.97**	**1.91**	**-9.67**	**3.43**	**0.50**
106 年	**5.00**	**5.27**	**-2.00**	**2.22**	**1.30**
107 年	**3.65**	**3.93**	**-3.65**	**0.39**	**0.09**
108 年	**-0.35**	**-0.45**	**-3.66**	**1.14**	**0.36**
109 年	**7.08**	**7.56**	**17.23**	**1.18**	**1.30**
10 月	6.44	6.89	9.63	1.00	2.64
11 月	7.74	8.03	16.26	4.60	1.96
12 月	10.29	10.80	13.31	4.39	0.68
110 年 1~10 月	**13.75**	**14.62**	**4.15**	**4.38**	**-2.17**
1 月	19.04	19.97	30.29	8.24	0.76
2 月	2.52	3.29	-2.51	-6.98	-1.55
3 月	16.06	17.24	12.17	2.04	-1.07
4 月	14.10	14.81	7.01	6.86	-4.90
5 月	16.88	17.69	6.62	9.05	-4.68
6 月	18.00	19.65	-5.00	0.93	-4.39
7 月	14.36	15.52	1.73	2.22	-1.11
8 月	13.69	14.62	-7.41	4.39	-0.36
9 月	12.24	12.78	-4.11	7.36	-0.84
10 月	11.25	11.53	-2.78	9.60	-3.59

資料來源：經濟部統計處。

圖2-2-1 工業生產



2、110 年 10 月製造業生產增加 11.53 %

110 年 10 月製造業生產指數 136.72，較上年同月增加 11.53 %，其中，資訊電子工業、金屬機電工業、民生工業及化學工業分別增加 14.44%、12.31%、8.46%及 3.44%。累計 1 至 10 月製造業生產指數 131.70，較上年同期增加 14.62%。

表 2-2-2　製造業生產年增率　　單位：%

年（月）	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
105 年	**1.91**	**-0.79**	**3.76**	**-0.14**	**2.18**
106 年	**5.27**	**3.78**	**7.82**	**0.70**	**3.74**
107 年	**3.93**	**2.43**	**5.95**	**1.89**	**1.13**
108 年	**-0.45**	**-6.41**	**2.93**	**-2.23**	**-0.59**
109 年	**7.56**	**-1.31**	**18.46**	**-4.97**	**-2.83**
10 月	6.89	1.44	14.32	-1.39	-4.70
11 月	8.03	8.51	12.32	1.23	-2.00
12 月	10.80	14.65	15.89	-0.20	-2.12
110 年 1~10 月	**14.62**	**17.63**	**17.09**	**7.36**	**8.39**
1 月	19.97	28.13	22.40	5.42	19.83
2 月	3.29	-4.59	14.46	-9.57	-11.88
3 月	17.24	13.89	23.32	7.83	8.84
4 月	14.81	19.77	14.76	9.91	13.68
5 月	17.69	28.19	14.72	17.05	15.15
6 月	19.65	24.98	20.45	13.40	16.31
7 月	15.52	22.47	16.69	9.49	6.59
8 月	14.62	20.71	14.15	14.40	6.73
9 月	12.78	12.70	17.34	4.01	2.07
10 月	11.53	12.31	14.44	3.44	8.46

資料來源：經濟部統計處。

３、110 年 10 月電子零組件業增加 15.72 %

(1) 電子零組件業年增 15.72%，為連續第 23 個月二位數正成長，主因新興科技應用持續擴展，推升 5G 通訊、高效能運算、車用電子及物聯網等相關晶片需求強勁，致晶圓代工、構裝 IC、記憶體等增產，加上大尺寸工控及商用面板需求延續而增產。累計 1 至 10 月較上年同期增加 18.31%。

(2) 化學原材料業年增 2.71%，主因全球疫情趨緩，下游需求升溫，加上國外同業停工或降產影響供給，帶動石化原料價量齊揚，惟橡膠原料因部分防疫產品需求減緩而減產，抵銷部分增幅。累計 1 至 10 月較上年同期增加 12.19%。

(3) 電腦電子產品及光學製品業年增 4.88%，主因儲存裝置需求續強，以及廠商擴增國內產能，致固態硬碟、電視機產量上揚，加上虛擬實境裝置因新品上市、汽車電子控制器因歐美訂單挹注而增產，惟行動裝置鏡頭因高階手機鏡頭訂單縮減而減產，抵銷部分增幅。累計 1 至 10 月較上年同期增加 7.97%。

(4) 基本金屬業年增 9.02%，主因汽車、機械、營建等下游用鋼產業需求續強，國內外接單順暢，加以上年同月受鋼鐵大廠高爐歲修影響，比較基期偏低，致鋼胚、棒鋼、鋼筋、鋁擠型等增產較為顯著。累計 1 至 10 月較上年同期增加 14.19%。

(5) 機械設備業年增 25.05%，主因全球市場景氣復甦，推升廠商設備投資意願，加以半導體、5G 相關產業、自動化設備需求延續，激勵電子及半導體生產設備、機械傳動設備、工具機等持續增產。累計 1 至 10 月較上年同期增加 26.22%。

(6) 汽車及其零件業年增 2.82%，主因汽車煞車系統、汽車輪圈、汽車引擎及汽車零件等外銷接單續升，惟小型貨車因消化舊型車款而減產，抵銷部分增幅。累計 1 至 10 月較上年同期增加 22.93%。

表 2-2-3　主要製造業行業年增率

中業別	110 年 10 月較 109 年同月增減(%)	110 年累計較 109 年同期增減(%)
電子零組件業	15.72	18.31
化學原材料業(註)	2.71	12.19
電腦、電子產品及光學製品業	4.88	7.97
基本金屬業	9.02	14.19
機械設備業	25.05	26.22
汽車及其零件業	2.82	22.93

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

（三）批發、零售及餐飲業

1、110 年 10 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加 14.3%、6.6% 及 1.4

110 年 10 月批發業、零售業及餐飲業營業額分別為 10,205 億元、3,730 億元及 676 億元，較上年同月增加 14.3%、6.6%及 1.4%。累計 1 至 10 月批發業及零售業營業額分別較上年同期增加 16.3%及 2.8%，餐飲業則減少 8.9%。

表 2-3-1　批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）	金額（億元）	年增率（%）
105 年	**94,046**	**-1.6**	**36,244**	**1.1**	**7,109**	**8.7**
106 年	**99,819**	**6.1**	**36,563**	**0.9**	**7,374**	**3.7**
107 年	**104,747**	**4.9**	**37,371**	**2.2**	**7,775**	**5.4**
108 年	**102,495**	**-2.1**	**38,523**	**3.1**	**8,116**	**4.4**
109 年	**105,066**	**2.5**	**38,597**	**0.2**	**7,776**	**-4.2**
10 月	8,927	-0.4	3,498	2.7	666	3.1
11 月	9,483	9.3	3,531	2.7	646	1.2
12 月	9,936	12.5	3,552	1.4	718	-0.6
110 年 1~10 月	**99,621**	**16.3**	**32,398**	**2.8**	**5,839**	**-8.9**
1 月	9,948	23.3	3,687	3.7	701	-15.3
2 月	8,080	7.3	3,142	12.8	718	23.6
3 月	10,215	12.9	3,263	12.5	652	25.3
4 月	10,055	22.0	3,286	18.3	658	37.3
5 月	10,052	26.0	3,114	3.4	502	-19.2
6 月	9,860	18.0	2,664	-13.3	383	-39.9
7 月	10,071	11.2	3,037	-9.6	425	-38.8
8 月	10,315	17.2	3,198	-4.3	548	-25.7
9 月	10,747	11.5	3,254	1.3	573	-11.2
10 月	10,205	14.3	3,730	6.6	676	1.4

資料來源：經濟部統計處。

2、110 年 10 月批發業營業額增加 14.3%

110 年 10 月批發業營業額 10,205 億元，較上年同月增加 14.3%，其中機械器具批發業年增 17.9%，主因國際品牌手機出貨暢旺，以及記憶體、電腦、面板等需求持續，加以半導體產品價格調漲所致；建材批發業因主要國家持續推行基礎建設，加上國內營建需求續溫，帶動鋼品價量齊揚，年增 41.4%；化學材料批發業年增 29.3%，主因市場需求持續強勁，石化及塑膠產品價格較上年同月上漲所致；食品飲料及菸草批發業、家用器具及用品批發業分別年增 8.1%、7.3%，主因下游通路商為因應週年慶、雙 11 檔期及五倍券消費需求，提貨數量增加；汽機車批發業年減 17.2%，主因車用晶片短缺，致進口車供應減少所致。

表 2-3-2　批發業營業額變動概況

行業別	110 年 10 月 營業額 (億元)	較 109 年同月 增減(%)	110 年 1~10 月 營業額 (億元)	較 109 年同期 增減(%)
合計	10,205	14.3	99,621	16.3
機械器具業（註 1）	4,271	17.9	42,082	20.5
建材業	1,239	41.4	11,673	35.0
食品、飲料及菸草業	1,039	8.1	10,004	1.3
藥品及化粧品業	669	5.3	5,991	5.7
汽機車業	619	-17.2	6,918	3.7
化學材料業	565	29.3	5,480	29.1
家用器具及用品業（註 2）	527	7.3	5,467	7.3
布疋及服飾品業	339	5.9	2,931	3.8
綜合商品業	255	8.9	2,487	10.5
其他批發業（註 3）	683	13.1	6,588	20.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等 5 項小業別。
資料來源：經濟部統計處。

3、110 年 10 月零售業營業額增加 6.6%

110 年 10 月零售業營業額 3,730 億元，較上年同月增加 6.6%，其中資通訊及家電設備零售業年增 40.1%，主因業者搭配政府振興方案推出各式促銷活動，帶動手持行動裝置、家電商品銷售大幅攀升；燃料零售業年增 31.9%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業年增 23.5%，主因電商業者推出節慶促銷活動，加以手機新品及家電買氣熱絡所致；布疋及服飾品零售業年增 6.8%，主因疫情趨緩，加上週年慶促銷活動及五倍券加持，帶動精品、流行服飾及鞋類銷售成長；汽機車零售業則因進口車銷量減少，加以上年同月新車上市，基期較高，致年減 8.1%。

另綜合商品零售業年增 5.4%，其中百貨公司因舉辦週年慶活動，人潮湧現，加上搭配政府振興方案推出強力促銷活動，營業額較上月增 87.6%，與上年同月相比亦年增 0.7%，終止連續 5 個月負成長；超級市場因振興促銷活動，帶動營業額年增 7.6%；便利商店因防疫政策鬆綁，消費人潮回流，加上秋冬新品陸續上市，推升鮮食成長，年增 6.2%；量販店因獨賣商品熱銷及線上購物業績成長，加上振興方案挹注，年增 20.3%；其他綜合商品零售業則因部分商家仍受疫情影響，消費人潮較上年同月為低，年減 5.2%，惟減幅已明顯收斂。

表 2-3-3　零售業營業額變動概況

行業別	110 年 10 月		110 年 1~10 月	
	營業額(億元)	較 109 年同月增減(%)	營業額(億元)	較 109 年同期增減(%)
合計	3,730	6.6	32,398	2.8
綜合商品零售業	1,307	5.4	10,628	-0.4
百貨公司	469	0.7	2,628	-6.7
超級市場	210	7.6	2,089	8.4
便利商店	321	6.2	3,001	-0.3
量販店	213	20.3	2,029	6.1
其他	93	-5.2	880	-12.4
汽機車業	526	-8.1	5,482	2.4
非店面零售(註 1)	306	19.0	3,008	15.1
電子購物及郵購業	229	23.5	2,267	19.7
布疋及服飾品零售業	303	6.8	2,255	-0.04
資通訊及家電設備業	265	40.1	2,217	11.7
食品、飲料及菸草業	253	1.2	2,336	0.5
燃料零售業	236	31.9	2,028	13.6
藥品及化粧品業	194	1.1	1,620	-1.4
家用器具及用品業	183	0.02	1,439	0.2
其他零售業(註 2)	156	3.2	1,385	-3.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類 487 其他非店面零售業。

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他零售業等 3 項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

4、110 年 10 月餐飲業營業額年增 1.4%

110 年 10 月餐飲業營業額 676 億元，較上年同月增加 1.4%，結束連續 5 個月負成長，其中餐館業營業額年增 1.3%，主因解除內用隔板限制，外食餐飲市場消費動能回溫，加上業者配合振興方案推出優惠活動，帶動來店人潮，惟宴會型餐館營收仍受疫情衝擊，抵銷部分增幅；飲料店業因推出振興優惠活動，加上咖啡廳聚會客流量明顯提升，年增 2.6%；外燴及團膳承包業年減 0.8%，主因管制措施仍處二級警戒，大型餐宴活動減少，外燴及團膳需求下滑，加上航班載客人次較上年同月為低，衝擊空廚營收所致。

表 2-3-4　餐飲業營業額變動概況

行業別	110 年 10 月		110 年 1~10 月	
	營業額(億元)	較 109 年同月增減(%)	營業額(億元)	較 109 年同期增減(%)
合計	676	1.4	5,839	-8.9
餐館業	569	1.3	4,893	-8.8
飲料店業	82	2.6	741	-7.5
外燴及團膳承包業	25	-0.8	205	-15.7

資料來源：經濟部統計處。

（四）貿易

1、110 年 10 月出口及進口分別增加 24.6%及 37.2%

110 年 10 月出口總值 401.4 億美元，較上年同月增加 24.6%；進口總值 340.2 億美元，增加 37.2%；出超 61.2 億美元。累計 1 至 10 月出口 3,641.7 億美元，進口 3,103.7 億美元，分別較上年同期增加 30.0%及 33.7 %；出超 538.1 億美元。

表 2-4-1　對外貿易

年(月)	出　口		進　口		出入超
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	(億美元)
105年	**2,791.7**	**-1.8**	**2,292.0**	**-3.0**	**499.8**
106年	**3,154.9**	**13.0**	**2,572.0**	**12.2**	**582.9**
107年	**3,340.1**	**5.9**	**2,847.9**	**10.7**	**492.2**
108年	**3,291.6**	**-1.5**	**2,856.5**	**0.3**	**435.1**
109年	**3,451.3**	**4.9**	**2,861.5**	**0.2**	**589.8**
10月	322.2	11.2	247.9	-0.9	74.2
11月	319.4	11.8	268.0	10.3	51.4
12月	329.9	11.9	272.9	1.1	57.0
110年1~10月	**3,641.7**	**30.0**	**3,103.7**	**33.7**	**538.1**
1月	342.7	36.8	280.8	29.9	61.9
2月	278.0	9.7	232.8	5.6	45.2
3月	358.8	27.1	322.2	26.8	36.6
4月	349.1	38.4	287.7	26.3	61.4
5月	374.1	38.6	312.4	40.7	61.8
6月	366.5	35.1	315.0	42.3	51.5
7月	379.5	34.7	320.3	40.7	59.2
8月	395.4	26.9	360.5	46.0	34.9
9月	396.3	29.1	331.9	40.3	64.4
10月	401.4	24.6	340.2	37.2	61.2

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、110 年 10 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，進口為澳大利亞

(1) 10 月我對主要國家(地區)出口增幅最多為印度，年增 80.9%；進口增幅最多為澳大利亞，年增 126.7 %。

(2) 10 月我對主要貿易夥伴出口，美國、韓國、日本、新加坡及中國大陸(含香港)分別增加 29.4%、24.9%、23.1%、23.1%及 14.3%；進口部分，韓國、新加坡、中國大陸(含香港)、日本及美國分別增加 44.8%、41.4%、30.3%、17.2%及 11.6%。

(3) 10 月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超 89.6 億美元；主要入超來源國為日本，入超 21.3 億美元。

表 2-4-2　主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸(含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口至該國	110 年 10 月金額	16,218	6,227	2,652	2,168	1,852
	比重	40.4	15.5	6.6	5.4	4.6
	年增率	14.3	29.4	23.1	23.1	24.9
	110 年 1 至 10 月金額	154,675	53,239	23,889	21,158	16,395
	比重	42.5	14.6	6.6	5.8	4.5
	年增率	26.5	29.0	23.3	35.8	32.8
自該國進口	110 年 10 月金額	7,256	3,253	4,782	1,050	2,870
	比重	21.3	9.6	14.1	3.1	8.4
	年增率	30.3	11.6	17.2	41.4	44.8
	110 年 1 至 10 月金額	68,420	32,350	46,234	9,986	24,954
	比重	22.0	10.4	14.9	3.2	8.0
	年增率	32.3	21.8	23.4	36.0	52.1

資料來源：財政部。

３、110 年 10 月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加 12.4%及 34.5%

(1) 10 月出口前 3 大貨品依序為：電子零組件 145.8 億美元，占出口總值 36.3%，較上年同月增加 12.4%；資通與視聽產品 58.8 億美元，比重 14.7%，增加 26.9%；基本金屬及其製品 38.5 億美元，比重 9.6%，增加 65.2%。

(2) 10 月進口前 3 大貨品依序為：電子零組件 83.4 億美元，占進口總值 24.5%，較上年同月增加 34.5%；礦產品 53.4 億美元，比重 15.7%，增加 117.0%；機械 40.3 億美元，比重 11.8%，增加 35.6%。

表 2-4-3　　110 年 10 月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	14,582	36.3	12.4	電子零組件	8,337	24.5	34.5
資通與視聽產品	5,883	14.7	26.9	礦產品	5,341	15.7	117.0
基本金屬及其製品	3,853	9.6	65.2	機械	4,025	11.8	35.6
塑橡膠及其製品	2,641	6.6	29.9	化學品	2,983	8.8	35.4
機械	2,506	6.2	29.5	基本金屬及其製品	2,623	7.7	58.3
化學品	2,190	5.5	45.9	資通與視聽產品	2,528	7.4	32.7
光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,770	4.4	10.2	光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,507	4.4	24.1

資料來源：財政部。

（五）外銷訂單

1、110 年 10 月外銷訂單 591.0 億美元，增加 14.6 %

110 年 10 月外銷訂單金額 591.0 億美元，較上年同月增加 75.1 億美元，增加 14.6%，為連續 20 個月正成長。累計 1 至 10 月外銷訂單金額 5,407.3 億美元，較上年同期增加 1,254.0 億美元，增加 30.2%。

表 2-5-1　外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
105 年	**4,445.4**	**-1.6**
106 年	**4,928.1**	**10.9**
107 年	**5,118.2**	**3.9**
108 年	**4,845.6**	**-5.3**
109 年	**5,336.6**	**10.1**
10 月	515.9	9.1
11 月	577.8	29.7
12 月	605.5	38.3
110 年 1~10 月	**5,407.3**	**30.2**
1 月	527.2	49.3
2 月	425.9	48.5
3 月	536.6	33.3
4 月	549.3	42.6
5 月	522.9	34.5
6 月	537.3	31.1
7 月	553.0	21.4
8 月	535.0	17.6
9 月	629.0	25.7
10 月	591.0	14.6

資料來源：經濟部統計處。

2、110 年 10 月資訊通信產品、電子產品為我國前二大接單貨品

(1) 110 年 10 月主要訂單貨品中以資訊通信產品、電子產品為主，分別占訂單總額的 31.3%及 29.1%，較上年同月分別增加 8.7%及 13.2%。

(2) 受惠 5G、高效能運算等商機持續，及年底備貨需求釋出，加上顯示卡、伺服器、網通產品等需求熱絡，帶動相關供應鏈接單增加，支撐電子

及資訊通信產品接單成長;光學器材則因車載、商用等面板需求暢旺，加上背光模組接單增加而續呈成長。

(3) 傳統貨品因全球景氣回溫，業者對設備投資意願提升，以及原材物料行情維持高檔，帶動產品價量俱揚，基本金屬、機械、塑橡膠製品及化學品均呈兩位數成長。

表 2-5-2　110 年 10 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	110 年 10 月金額(億美元)	比重(%)	較 109 年同月增減(%)
資訊通信	185.1	31.3	8.7
電子產品	172.1	29.1	13.2
基本金屬	32.6	5.5	39.1
塑橡膠製品	26.4	4.5	28.5
光學器材	25.9	4.4	14.1
機械	22.6	3.8	21.0
化學品	21.9	3.7	48.4

資料來源：經濟部統計處。

3、110 年 10 月外銷訂單海外生產比重為 53.0%

110 年 10 月外銷訂單海外生產比重 53.0%，其中以資訊通信產品 90.6%最高，其次為電機產品 72.2%。

4、110 年 10 月主要地區接單以東協增加 37.5%最多

110 年 10 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主，占外銷接單總額分別為 28.8%及 24.3%，較上年同月增加 0.5%及 21.7%；另東協、歐洲及日本分別增加 37.5%、18.2%及 4.1%。

表 2-5-3　外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
105 年	**54.6**	**93.5**	**71.3**	**47.1**	**47.2**	**19.2**
106 年	**53.5**	**93.6**	**74.6**	**45.5**	**45.7**	**17.1**
107 年	**52.4**	**94.0**	**74.4**	**44.9**	**43.1**	**14.8**
108 年	**52.6**	**91.8**	**75.2**	**45.0**	**42.0**	**13.6**
109 年	**54.0**	**91.0**	**74.7**	**43.1**	**42.6**	**10.2**
10 月	57.4	91.3	75.5	47.3	43.5	9.8
11 月	59.2	92.5	74.5	47.7	42.1	10.2
12 月	54.9	91.7	73.0	44.4	40.0	8.2
110 年 1~10 月	**50.8**	**90.2**	**71.3**	**42.7**	**44.6**	**9.0**
1 月	52.9	90.7	74.3	44.0	42.3	10.2
2 月	49.1	89.5	71.8	42.3	39.9	8.4
3 月	49.3	91.8	69.5	41.8	42.9	8.5
4 月	51.4	90.5	71.1	44.5	44.9	8.4
5 月	49.3	90.0	68.9	42.9	42.1	9.5
6 月	48.9	89.2	67.9	41.0	44.8	9.7
7 月	50.1	89.4	71.6	42.3	46.6	8.7
8 月	49.3	88.8	70.4	41.7	46.4	9.2
9 月	53.6	90.9	74.6	43.3	46.6	8.9
10 月	53.0	90.6	72.2	43.0	48.1	8.9

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4　我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	110 年 10 月	
	金額 (億美元)	較 109 年同月增減率(%)
美國	170.3	0.5
中國大陸（含香港）	143.4	21.7
歐洲	135.2	18.2
東協	55.9	37.5
日本	28.6	4.1

資料來源：經濟部統計處。

（六）投資

1、110、111 年國內投資成長率預估為 14.96%、2.99%

(1) 民間投資方面，隨全球景氣復甦，主要半導體領導廠商持續推動資本支出計畫，供應鏈深化在地投資之群聚效應亦逐漸顯現，加上臺商回臺投資賡續落實，電信業者加速布建 5G 網路，離岸風電與太陽光電等綠能設施持續建置，可望維繫投資動能，預測 110 年民間投資實質成長 18.88%，111 年在高基期下續成長 2.52%。

(2) 公共投資方面，政府持續推動前瞻基礎建設及公共建設，預測 110 年政府投資實質負成長 6.29%，公營事業投資實質成長 6.37%；111 年政府及公營事業投資則分別實質成長 5.04%及 6.42%。

表 2-6-1　國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
106 年	**37,959**	**-0.26**	**31,322**	**-1.16**	**1,843**	**0.51**	**4,794**	**5.82**
107 年	**40,011**	**3.19**	**32,783**	**2.45**	**2,133**	**14.23**	**5,095**	**3.78**
108 年(r)	**45,266**	**11.12**	**37,403**	**12.03**	**2,195**	**1.63**	**5,668**	**9.18**
109 年(r)	**47,841**	**5.91**	**38,976**	**4.53**	**2,786**	**28.78**	**6,079**	**6.18**
第 1 季(r)	11,685	8.96	10,138	8.22	375	17.27	1,172	13.09
第 2 季(r)	11,486	4.93	9,359	2.80	735	44.25	1,393	4.46
第 3 季(r)	12,169	7.11	10,128	6.09	558	29.38	1,483	7.16
第 4 季(r)	12,501	3.07	9,352	1.02	1,118	23.85	2,031	3.15
110 年(f)	**56,627**	**14.96**	**47,593**	**18.88**	**2,962**	**6.37**	**6,071**	**-6.29**
第 1 季(r)	13,296	12.13	11,674	13.59	493	32.76	1,129	-7.34
第 2 季(r)	13,437	13.33	11,460	18.90	589	-19.89	1,389	-6.74
第 3 季(p)	15,105	20.14	13,007	24.63	653	16.54	1,446	-9.34
第 4 季(f)	14,789	14.00	11,453	18.20	1,228	9.76	2,108	-3.17
111 年(f)	**59,412**	**2.99**	**49,620**	**2.52**	**3,178**	**6.42**	**6,614**	**5.04**
第 1 季(f)	14,648	6.38	12,961	7.42	497	-0.30	1,190	-0.86
第 2 季(f)	14,438	5.63	12,241	5.35	663	11.16	1,535	5.53
第 3 季(f)	14,881	-2.48	12,526	-4.43	700	6.04	1,656	11.53
第 4 季(f)	15,444	3.15	11,892	2.62	1,318	7.05	2,234	3.41

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。
資料來源：行政院主計總處，110 年 11 月 26 日。

２、110 年 10 月僑外直接投資金額 8.53 億美元，減少 13.97%

110 年 10 月核准僑外直接投資件數為 262 件，核准投資金額 8.53 億美元，較上年同月減少 13.97%。累計 1 至 10 月核准僑外直接投資件數為 2,230 件，核准投資金額 52.70 億美元，較上年同期減少 28.25%，主因全球 COVID-19 疫情仍持續影響人員流動與經濟活動之進行，致僑外來臺投資下滑。若就地區觀之，以加勒比海英國屬地(23.13%，主要為英屬開曼群島、英屬維京群島)、美國(12.42%)、荷蘭(9.20%)、日本(8.99%)及泰國(7.36%)分居前 5 名，合計約占本期僑外投資總額的 61.1%；若就業別觀之，僑外投資以金融及保險業(25.10%)、批發及零售業(13.81%)、資訊及通訊傳播業(11.20%)、電子零組件製造業(8.44%)及不動產(7.50%)分居前 5 名，合計約占本期僑外投資總額的 66.05%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，110 年 10 月外資投資我國股市淨匯出金額 1.59 億美元，累計 1 至 10 月淨匯入 102.55 億美元。

表 2-6-2　外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資總額	外資投入股市匯入淨額	企業發行海外存託憑證金額	企業發行海外公司債金額
105 年	**110.37**	**55.53**	**4.25**	**11.20**
106 年	**75.13**	**85.25**	**4.92**	**7.00**
107 年	**114.40**	**-100.91**	**5.98**	**11.20**
108 年	**111.96**	**158.88**	**1.60**	**0.50**
109 年	**91.44**	**-50.47**	**11.95**	**14.50**
10 月	9.91	20.67	0.00	0.00
11 月	8.05	58.90	0.00	0.00
12 月	9.94	45.17	0.00	6.50
110 年 1~10 月	**52.70**	**102.55**	**5.80**	**17.70**
1 月	5.08	49.08	0.00	0.00
2 月	3.66	-26.21	0.00	0.00
3 月	3.44	-3.50	0.00	0.00
4 月	3.38	47.11	0.00	0.00
5 月	4.31	82.69	0.00	17.00
6 月	3.52	13.58	1.85	0.00
7 月	8.71	-53.67	0.00	0.00
8 月	5.18	-34.48	1.60	0.00
9 月	6.90	29.05	2.35	0.70
10 月	8.53	-1.59	0.00	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

（七）物價

1、110 年 10 月 CPI 上漲 2.58%，WPI 上漲 14.78%

110 年 10 月 CPI 較上年同月上漲 2.58%，主因油料費隨國際油價走高且低基數因素仍在，加以水果、機票、蔬菜、肉類及家庭用品價格上漲所致，惟通訊設備價格下跌，加上上年 10 月逢中秋節，部分服務價格因基期相對高而下跌，抵銷部分漲幅；若扣除食物，漲 2.11％，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心 CPI)，漲 1.43％。累計 1 至 10 月 CPI 較上年同期上漲 1.82%。

110 年 10 月 WPI 較上年同月上漲 14.78%。累計 1 至 10 月 WPI 較上年同期上漲 8.57%。

2、110 年 10 月進口物價上漲 17.16%，出口物價上漲 11.77%

110 年 10 月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲 2.49%，較上年同月上漲 17.16%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月升值 3.47%)，以美元計價較上年同月漲 21.23%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品，與化學或有關工業產品等價格亦漲所致。

110 年 10 月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲 1.80%，較上年同月上漲 11.77%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則較上年同月漲 15.63%，主因主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品，與化學或有關工業產品，以及塑、橡膠及其製品等價格上漲所致。

圖 2-7-1　消費者物價指數及躉售物價指數變化

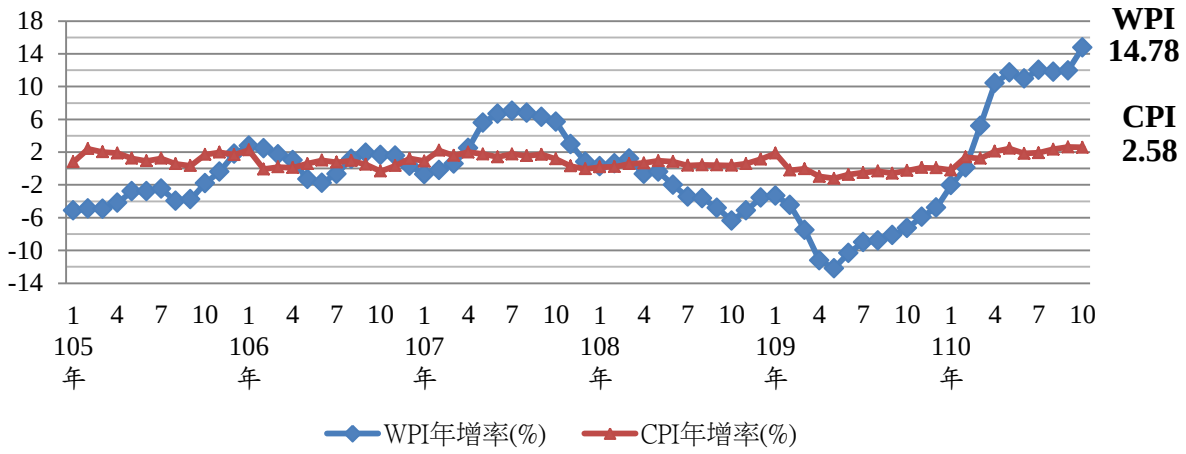


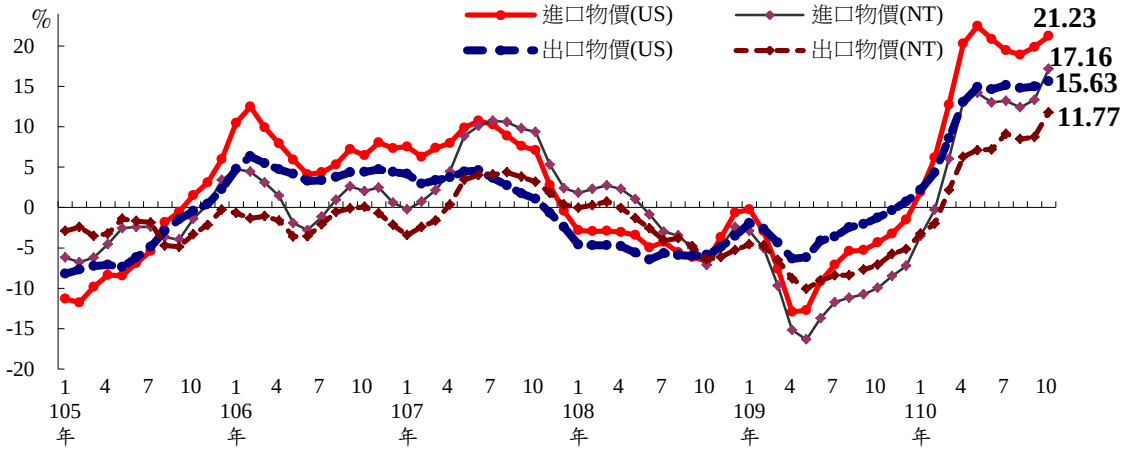
表 2-7-1　物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數（CPI）			躉售物價指數（WPI）			
	年增率	不含食物	不含蔬果及能源(核心 CPI)	年增率	國產內銷	進口(新臺幣)	出口(新臺幣)
105 年	**1.39**	**-0.07**	**0.84**	**-2.98**	**-3.22**	**-3.08**	**-2.70**
106 年	**0.62**	**1.02**	**1.04**	**0.90**	**3.44**	**1.36**	**-1.46**
107 年	**1.35**	**1.42**	**1.21**	**3.63**	**3.73**	**6.14**	**1.45**
108 年	**0.56**	**0.15**	**0.49**	**-2.26**	**-2.40**	**-1.47**	**-2.82**
109 年	**-0.23**	**-0.52**	**0.35**	**-7.77**	**-5.71**	**-10.23**	**-7.21**
10 月	-0.26	-0.25	0.51	-7.28	-4.44	-9.97	-7.11
11 月	0.09	-0.01	0.78	-5.90	-3.10	-8.49	-5.76
12 月	0.05	-0.03	0.68	-4.79	-1.52	-7.23	-5.14
110 年 1~10 月	**1.82**	**1.75**	**1.26**	**8.57**	**11.67**	**9.63**	**5.46**
1 月	-0.19	-0.66	0.03	-2.06	1.25	-3.54	-3.27
2 月	1.38	1.70	1.64	0.09	3.30	-0.28	-2.01
3 月	1.23	1.47	1.04	5.19	8.38	6.03	2.13
4 月	2.10	2.59	1.37	10.50	13.44	13.08	6.27
5 月	2.45	2.70	1.30	11.71	15.41	14.17	7.11
6 月	1.83	1.71	1.30	10.98	14.00	13.00	7.19
7 月	1.91	1.72	1.24	12.04	14.74	13.20	9.13
8 月	2.35	1.87	1.32	11.78	15.78	12.39	8.47
9 月	2.62	2.33	1.73	11.95	14.99	13.32	8.72
10 月	2.58	2.11	1.43	14.78	16.25	17.16	11.77

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2　進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2　消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數	商品	耐久性消費品	服務	居住服務	交通及通訊服務
105 年	**1.39**	**2.22**	**-0.38**	**0.79**	**0.84**	**0.24**
106 年	**0.62**	**0.09**	**-0.35**	**1.01**	**0.91**	**0.40**
107 年	**1.35**	**2.03**	**-1.11**	**0.92**	**0.85**	**0.12**
108 年	**0.56**	**0.44**	**-0.29**	**0.68**	**0.83**	**-1.48**
109 年	**-0.23**	**-1.34**	**0.08**	**0.21**	**0.87**	**-0.43**
10 月	-0.26	-1.24	0.04	0.62	0.91	1.86
11 月	0.09	-0.86	0.47	0.91	0.86	3.96
12 月	0.05	-0.85	0.06	0.85	0.77	3.97
110 年 1~10 月	**1.82**	**2.28**	**0.08**	**1.43**	**0.91**	**5.41**
1 月	-0.19	0.26	0.39	-0.58	0.52	2.91
2 月	1.38	0.22	-0.02	2.37	1.07	5.05
3 月	1.23	1.16	-0.22	1.30	0.98	4.45
4 月	2.10	2.43	-0.30	1.82	1.03	5.90
5 月	2.45	3.21	0.20	1.80	0.94	6.61
6 月	1.83	2.28	0.26	1.43	0.82	6.53
7 月	1.91	2.73	0.37	1.19	0.78	5.36
8 月	2.35	3.45	-0.29	1.40	0.93	5.56
9 月	2.62	3.22	-0.34	2.11	1.04	6.65
10 月	2.58	3.88	0.78	1.46	1.03	5.09

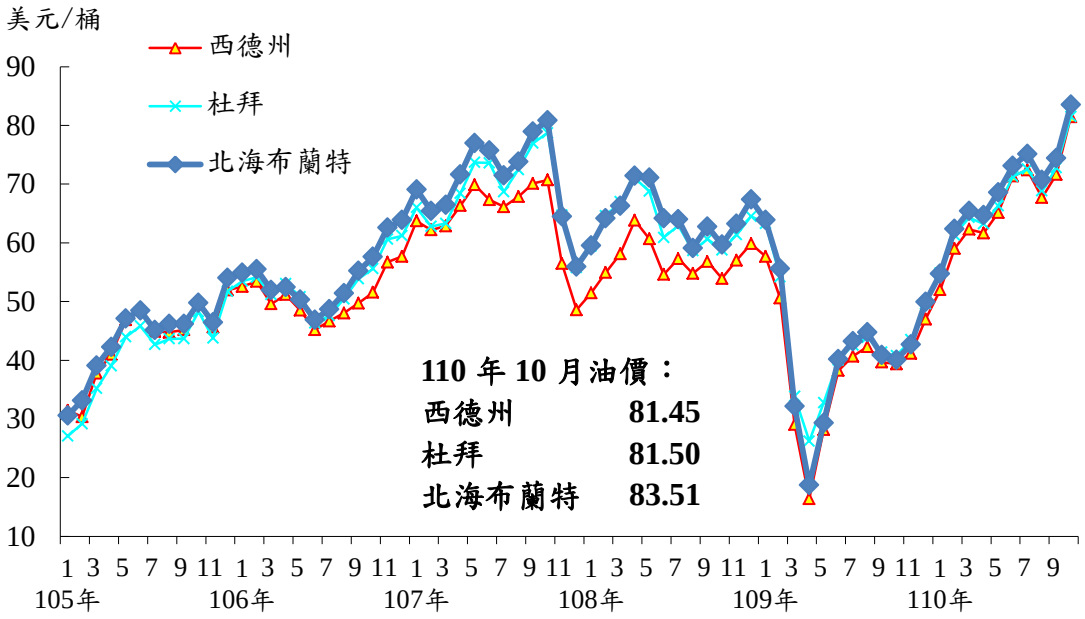
資料來源：行政院主計總處。

3、110 年 10 月美國西德州原油月均價每桶 81.45 美元

110 年 10 月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶 81.45 美元，較上月每桶 71.63 美元，上漲 13.71%；杜拜及北海布蘭特(Brent)價格亦分別上漲 11.97%及 12.20%。

根據美國能源資訊署(EIA)2021 年 11 月發布之「Short-Term Energy Outlook(STEO)」，由於 OPEC+不願擴大增產，讓油價居高不下，也使得美國、中國大陸及印度考慮釋放戰略儲油，加上疫情再次升溫，抑制油價上漲。預估 2021 年第 4 季到 2022 年第 3 季間，WTI 及 Brent 季均價將逐季走跌。目前預估 2021 年第 4 季及 2022 年第 1 季 WTI 均價，每桶介於 74.92 美元至 80.45 美元；同期間 Brent 季均價，每桶介於 78.26 美元至 82.14 美元。

表 2-7-3　近年國際主要原油價格變動



資料來源：經濟部能源局。

4、110 年 10 月小麥及玉米期貨價格較上月上漲，黃豆則下跌

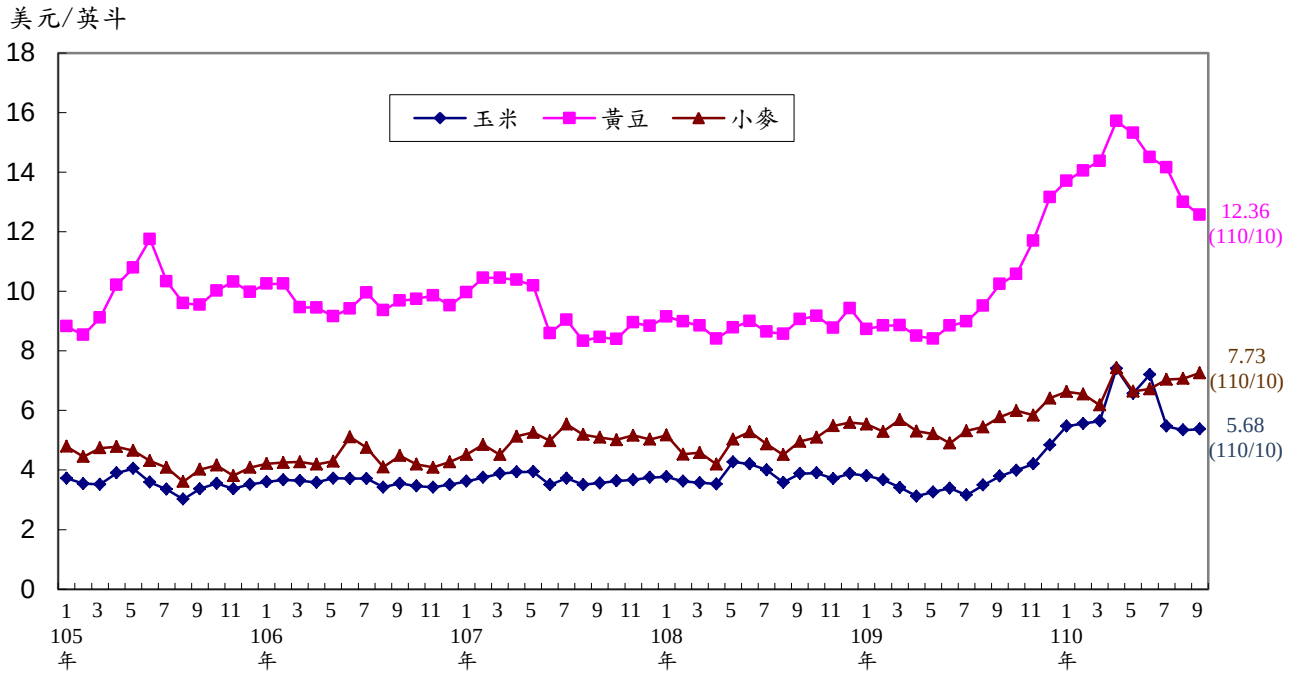
根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

－黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。110 年 10 月為 12.36 美元，較上月下跌 1.6%，較上年同月上漲 16.9%。

－小麥價格在 97 年 2 月達到最高點每英斗 10.73 美元。110 年 10 月為 7.73 美元，較上月上漲 6.5%，較上年同月上漲 29.0%。

－玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。110 年 10 月為 5.68 美元，較上月上漲 5.8%，較上年同月上漲 42.4%。

表 2-7-4　近年國際主要大宗物資價格變動



（八）金融

1、110 年 10 月 M1B 及 M2 年增率均下降

110 年 10 月 M1B 及 M2 年增率分別下降為 14.94%及 8.45%，主要受外資淨匯出，以及放款與投資年增率下降之影響。

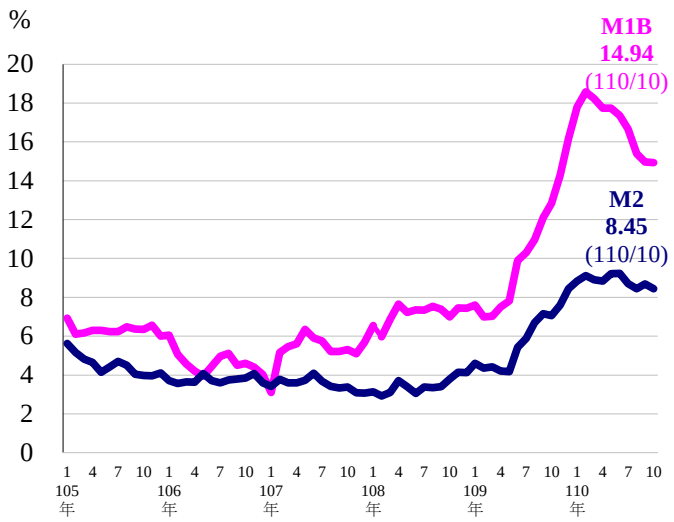


表 2-8-1　金融指標

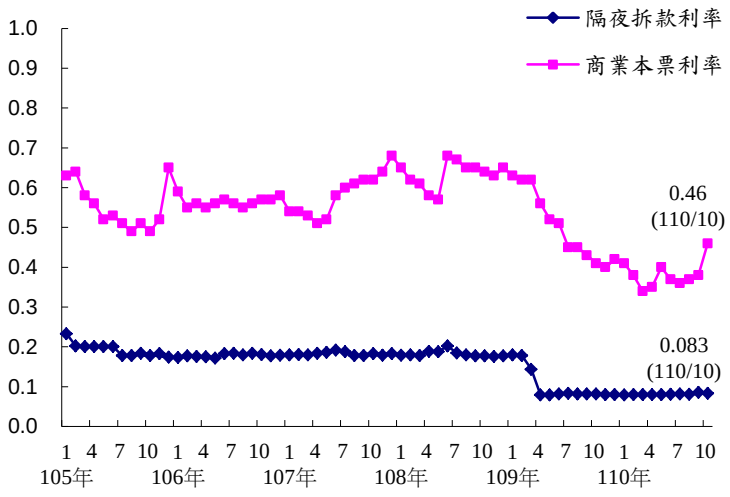
年(月)	貨幣供給M2年增率(%)	貨幣供給M1A年增率(%)	貨幣供給M1B年增率(%)	新臺幣兌美元平均匯率	金融業隔夜拆款利率(%)
105 年	**4.51**	**7.11**	**6.33**	**32.318**	**0.193**
106 年	**3.75**	**3.29**	**4.65**	**30.484**	**0.178**
107 年	**3.52**	**6.79**	**5.32**	**30.156**	**0.183**
108 年	**3.46**	**6.61**	**7.15**	**30.927**	**0.182**
109 年	**5.84**	**10.72**	**10.34**	**29.583**	**0.103**
10 月	7.05	14.53	12.85	28.934	0.082
11 月	7.60	16.00	14.30	28.844	0.080
12 月	8.45	17.79	16.17	28.539	0.080
110 年 1~10 月	**8.84**	**19.27**	**16.90**	**28.070**	**0.081**
1 月	8.84	20.17	17.81	28.431	0.079
2 月	9.12	21.74	18.57	28.350	0.080
3 月	8.91	20.51	18.23	28.385	0.080
4 月	8.83	19.53	17.73	28.257	0.080
5 月	9.21	19.98	17.74	27.921	0.080
6 月	9.23	19.64	17.36	27.797	0.081
7 月	8.70	19.44	16.67	28.001	0.082
8 月	8.44	18.13	15.39	27.878	0.081
9 月	8.69	16.33	14.96	27.737	0.086
10 月	8.45	17.23	14.94	27.946	0.083

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

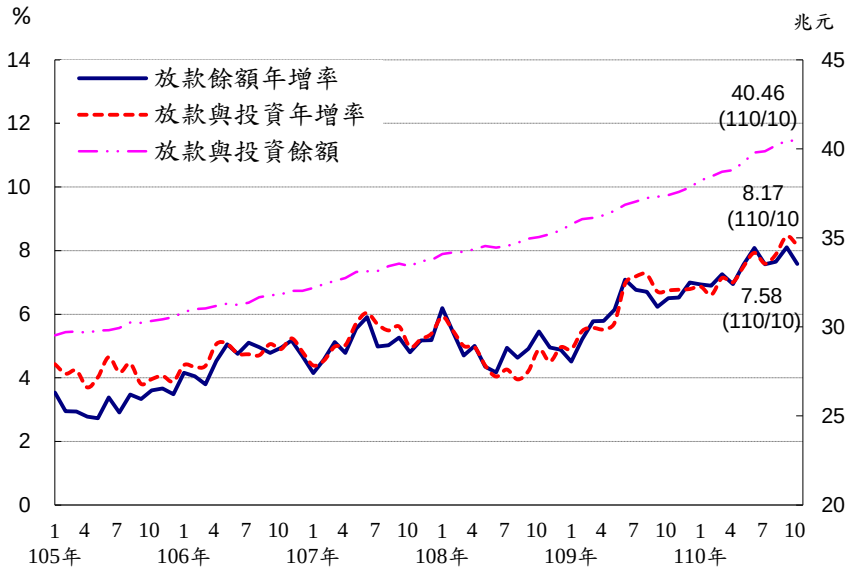
2、110 年 10 月市場利率

貨幣市場方面，110 年 10 月金融業隔夜拆款利率 0.083%，低於上月 0.086%；初級市場商業本票 30 天期利率 0.46%，高於上月 0.38%。



3、110 年 10 月主要金融機構放款及投資

110 年 10 月主要金融機構放款與投資餘額為 40.46 兆元，較上月持平，年增率 8.17%；其中，放款餘額 33.04 兆元，較上月增加 0.01 兆元，年增率 7.58%。

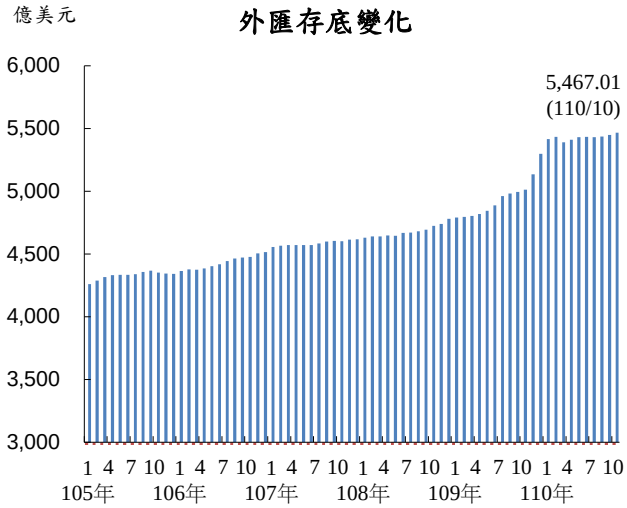


4、110 年 10 月平均新臺幣對美元匯率為 27.946

110 年 10 月新臺幣對美元平均匯率為 27.946，較上月匯率 27.737 貶值 0.75%，較上年同月匯率 28.934 升值 3.54%。

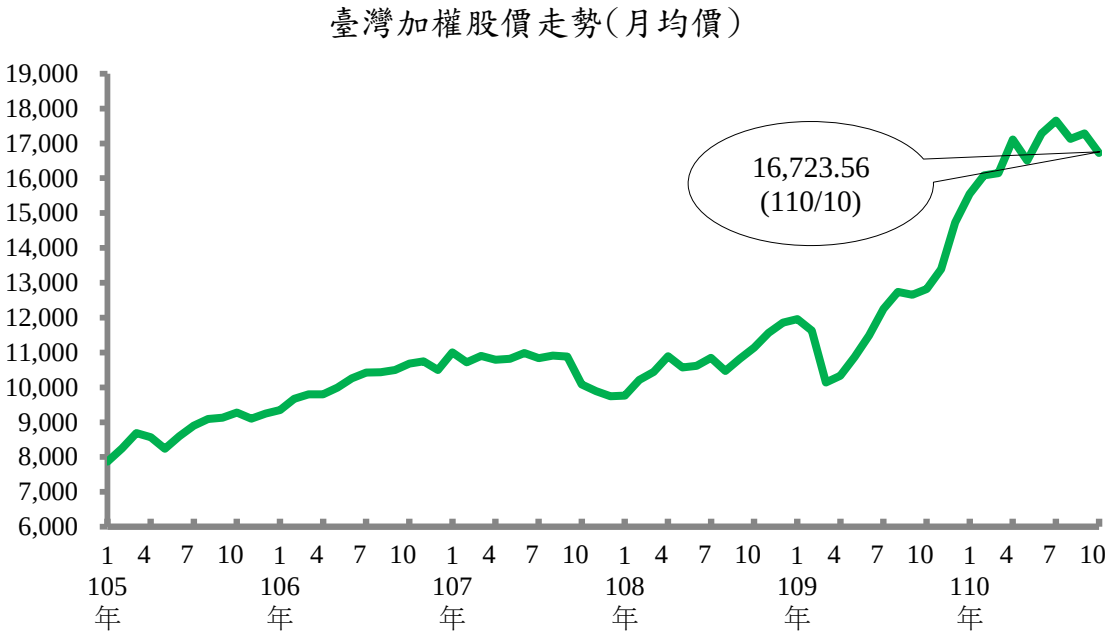
5、110 年 10 月底外匯存底為 5,467.01 億美元

110 年 10 月底，我國外匯存底金額為 5,467.01 億美元，較上月底增加 18.02 億美元，主因外匯存底投資運用收益，以及主要貨幣對美元之匯率變動所致。



6、110 年 10 月臺灣加權股價平均收盤指數為 16,723.56

臺灣股票市場 110 年 10 月平均股價收盤指數為 16,723.56，較上月平均收盤指數 17,281.23 下跌 3.23%，較上年同月 12,817.76 上漲 30.47%。



（九）就業薪資

1、110 年 10 月失業率為 3.83%，較上年同月上升 0.03 個百分點

－勞動力為 1,190.2 萬人，較上年同月減少 0.53%；勞動力參與率為 59.02%，較上年同月下降 0.11 個百分點。

－就業人數為 1,144.5 萬人，較上年同月減少 0.56%。

－失業人數為 45.6 萬人，失業率為 3.83%，較上年同月上升 0.03 個百分點。

－就業結構：農業 54.1 萬人(占 4.73%)，工業 405.2 萬人(占 35.40%)，服務業 685.3 萬人(占 59.88%)。

表 2-9-1　就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力參與率(%)	就業者結構 (萬人)				失業率(%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24 歲	25-44 歲	45-64 歲
105 年	**1,172.7**	**1,126.7**	**46.0**	**58.75**	**55.7**	**404.3**	**302.8**	**666.7**	**3.92**	**12.12**	**4.08**	**2.15**
106 年	**1,179.5**	**1,135.2**	**44.3**	**58.83**	**55.7**	**406.3**	**304.5**	**673.2**	**3.76**	**11.92**	**3.93**	**1.99**
107 年	**1,187.4**	**1,143.4**	**44.0**	**58.99**	**56.1**	**408.3**	**306.4**	**679.0**	**3.71**	**11.54**	**3.86**	**2.00**
108 年	**1,194.6**	**1,150.0**	**44.6**	**59.17**	**55.9**	**409.2**	**306.6**	**684.9**	**3.73**	**11.88**	**3.87**	**1.94**
109 年	**1,196.4**	**1,150.4**	**46.0**	**59.14**	**54.8**	**407.6**	**304.1**	**687.9**	**3.85**	**11.61**	**3.94**	**2.30**
10 月	1,196.5	1,151.0	45.5	59.13	54.9	407.0	303.3	689.2	3.80	11.97	3.85	2.25
11 月	1,197.0	1,152.0	44.9	59.15	54.8	407.3	303.4	689.9	3.75	11.75	3.86	2.16
12 月	1,196.7	1,152.7	44.0	59.14	54.9	407.4	303.3	690.5	3.68	11.74	3.76	2.11
110 年 1~10 月	**1,192.0**	**1,144.1**	**47.9**	**59.00**	**54.2**	**405.8**	**301.9**	**684.1**	**4.02**	**12.17**	**4.01**	**2.59**
1 月	1,196.5	1,152.7	43.8	59.14	54.5	407.9	303.4	690.3	3.66	11.56	3.72	2.16
2 月	1,195.7	1,151.4	44.3	59.11	54.2	407.6	302.8	689.7	3.70	11.52	3.79	2.19
3 月	1,196.0	1,152.1	43.9	59.14	54.3	407.5	302.9	690.4	3.67	11.48	3.78	2.12
4 月	1,195.9	1,152.4	43.5	59.15	54.4	407.6	302.7	690.5	3.64	11.34	3.77	2.11
5 月	1,188.7	1,139.8	48.9	58.82	54.3	403.6	300.8	681.9	4.11	12.15	4.10	2.74
6 月	1,187.1	1,130.1	57.0	58.76	54.1	403.5	300.9	672.5	4.80	13.00	4.70	3.50
7 月	1,190.3	1,136.4	53.9	58.95	54.2	404.5	301.2	677.8	4.53	13.38	4.34	3.19
8 月	1,190.4	1,139.9	50.5	58.98	54.1	405.1	301.5	680.7	4.24	12.89	4.14	2.84
9 月	1,188.8	1,141.7	47.1	58.93	54.2	405.3	301.7	682.2	3.96	12.38	3.92	2.57
10 月	1,190.2	1,144.5	45.6	59.02	54.1	405.2	301.6	685.3	3.83	12.04	3.83	2.44
較 109 年同月變動(%或百分點)	-0.53	-0.56	0.28	-0.11*	-1.47	-0.43	-0.57	-0.56	0.03*	0.07*	-0.02*	0.19*
累計較 109 年同期變動(%或百分點)	-0.36	-0.51	3.29	-0.13*	-1.09	-0.46	-0.74	-0.49	0.15*	0.59*	0.04*	0.26*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

110 年 10 月國內經季節調整後之失業率為 3.84%，低於美國、加拿大及香港。

表 2-9-2　主要國家失業率比較

單位：%

	109 年				110 年										上年當月(變動百分點*)
	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	
臺灣	3.76	3.76	3.75	3.85	3.75	3.73	3.72	3.71	4.15	4.76	4.36	4.08	3.92	3.84	3.76(↑0.08)
香港	6.4	6.3	6.6	-	7.0	7.2	6.8	6.4	6.0	5.5	5.0	4.7	4.5	4.3	6.4(↓2.1)
日本	3.1	3.0	3.0	2.8	2.9	2.9	2.6	2.8	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8	-	3.0(↓0.2)
南韓	4.2	4.2	4.5	4.0	5.4	4.0	3.9	3.7	3.8	3.7	3.3	2.8	3.0	3.2	4.2(↓1.0)
新加坡			4.4	4.1			4.0			3.5			3.5		4.8(↓1.3)
美國	6.9	6.7	6.7	8.1	6.3	6.2	6.0	6.1	5.8	5.9	5.4	5.2	4.8	4.6	6.9(↓2.3)
加拿大	9.0	8.6	8.8	9.6	9.4	8.2	7.5	8.1	8.2	7.8	7.5	7.1	6.9	6.7	9.0(↓2.3)
德國	4.1	4.1	4.0	3.8	3.9	3.9	3.8	3.7	3.6	3.5	3.5	3.4	3.4		4.1(↓0.7)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係 3 個月平均值。

3.新加坡失業率係不含外籍就業者在內之居民失業率。

4.＊為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、110 年 9 月工業及服務業總薪資較上年同月增加 3.45%

－110 年 9 月工業及服務業每人每月總薪資平均為 52,087 元，較上年同月增加 3.45%；其中，經常性薪資為 43,378 元，增加 1.74%。

－110 年 9 月製造業總薪資為 55,303 元，較上年同月增加 9.59%；金融及保險業為 79,826 元，較上年同月減少 0.30%；電力及燃氣供應業為 74,136 元，較上年同月持平。

－110 年 1 至 9 月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為 54,931 元，實質經常性薪資為 41,399 元，分別較上年同期增加 1.00%及 0.04%。

表 2-9-3　工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
105 年	**49,266**	**39,213**	**49,162**	**94,453**	**85,452**
106 年	**50,480**	**39,928**	**50,678**	**94,730**	**86,425**
107 年	**52,407**	**40,959**	**52,948**	**96,054**	**89,215**
108 年	**53,457**	**41,776**	**53,776**	**96,137**	**93,059**
109 年	**54,160**	**42,394**	**54,004**	**94,360**	**94,473**
9 月	50,351	42,635	50,462	74,134	80,067
10 月	47,838	42,651	47,704	70,867	68,612
11 月	48,482	42,657	49,990	99,160	67,500
12 月	53,250	42,865	51,558	78,389	79,583
110 年 1~9 月	**57,095**	**43,030**	**58,682**	**98,056**	**106,363**
1 月	71,991	43,116	71,887	136,443	165,331
2 月	79,596	42,821	80,575	81,817	200,141
3 月	49,025	43,212	47,612	73,183	76,257
4 月	50,157	43,188	48,071	75,059	87,574
5 月	51,907	42,838	51,095	173,446	97,053
6 月	51,228	42,607	51,555	77,673	81,660
7 月	55,365	42,902	64,014	112,845	81,631
8 月	52,316	43,209	58,070	76,446	88,143
9 月	52,087	43,378	55,303	74,136	79,826
較 109 年同月變動(%)	3.45	1.74	9.59	0.00	-0.30
累計較 109 年同期變動(%)	2.75	1.77	5.89	-0.19	4.25

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

（一）固定資產投資

－2021年1至10月固定資產投資(不含農戶)金額為44兆5,823億人民幣，較上年同期增加6.1%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

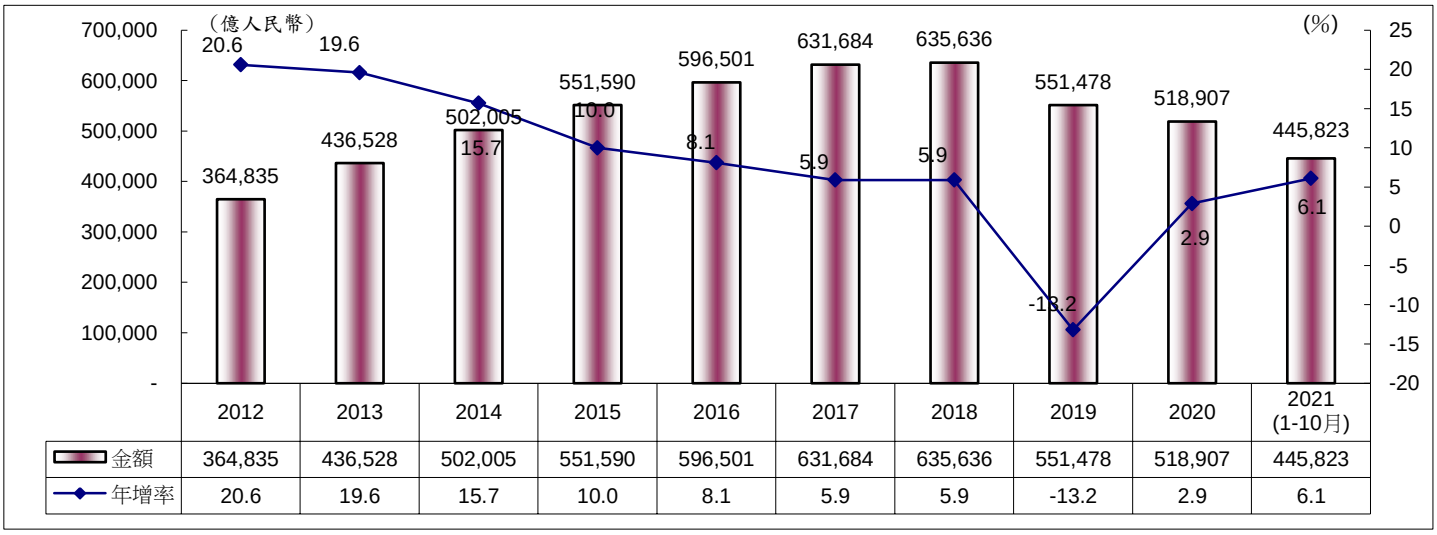


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2012 年	364,835	20.6	21,663	5.9	343,172	21.7
2013 年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014 年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015 年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016 年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017 年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018 年	635,636	5.9	—	—	—	—
2019 年	551,478	-13.2	—	—	—	—
2020 年	518,907	2.9	—	—	—	—
2021 年 1~10 月	445,823	6.1	—	—	—	—

註：中國大陸國家統計局自 2018 年起，未公布中央及地方之數據。
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

（二）吸引外資

－2021年1至10月中國大陸實際利用外資金額為1,420.1億美元，較上年同期增加23.4%。

圖3-2 中國大陸實際利用外資

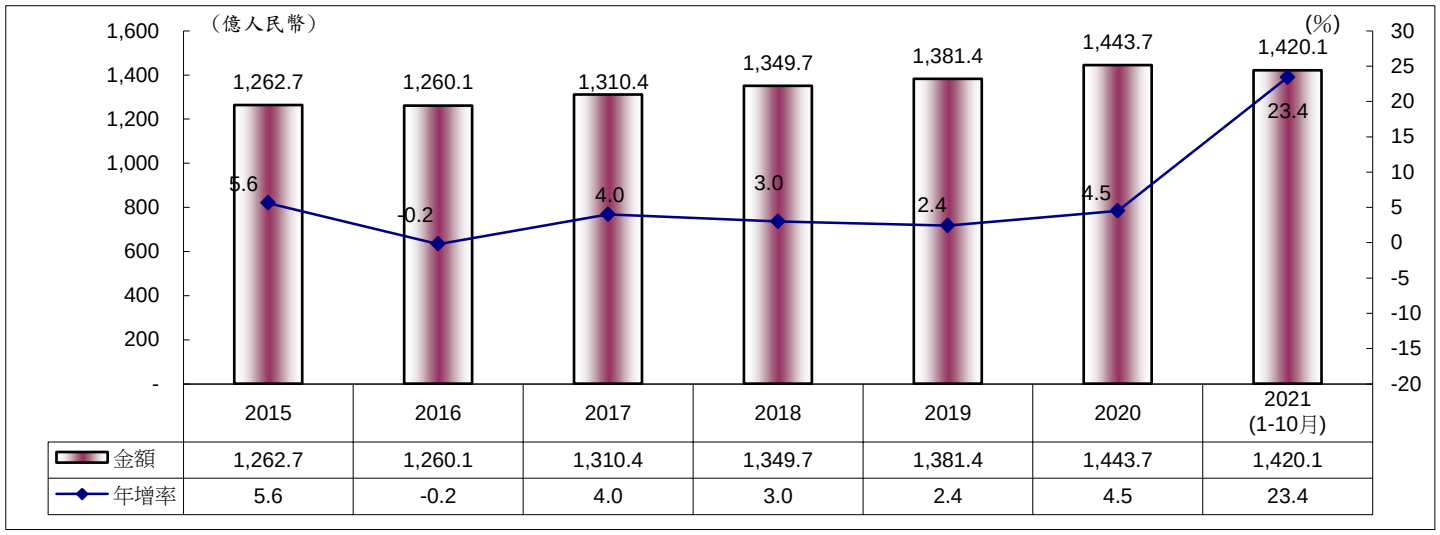


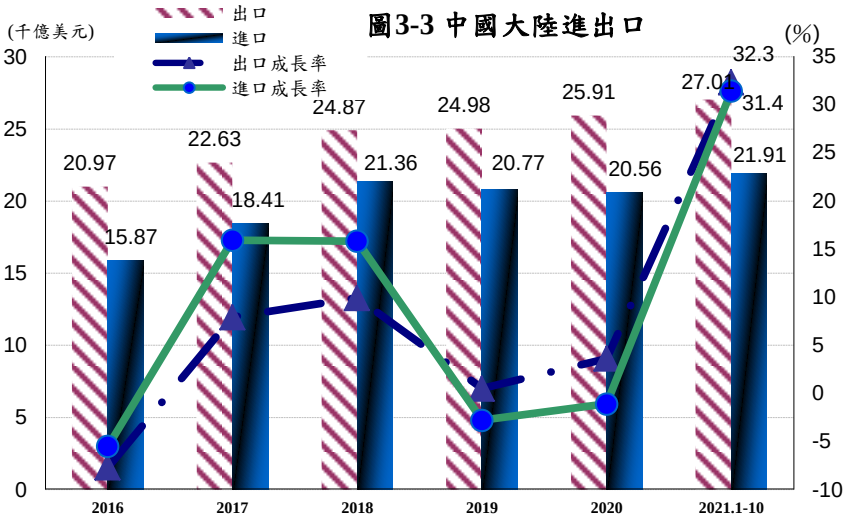
表3-2 中國大陸外資統計表 單位：億美元；%

年（月）	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2015 年	26,575	1,262.7	5.6	10,047	-6.5	8,299	-8.7
2016 年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017 年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018 年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
2019 年	41,000	1,381.4	2.4	9,661	-6.7	8,578	-7.9
2020 年	—	1,443.7	4.5	—	—	—	—
2021 年 1~10 月	—	1,420.1	23.4	—	—	—	—

註：
1.2007 年起實際利用外資為非金融領域金額。
2.中國大陸商務部自 2020 年 2 月起，不公布全國新設立外商投資企業家數。
資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

（三）對外貿易

－2021 年 10 月中國大陸進出口總值為 5,159.0 億美元，較上年同期增加 24.3%。其中，出口額為 3,002.2 億美元，增加 27.1%；進口額為 2,156.8 億美元，增加 20.6%，出超 845.4 億美元。



－2021 年 10 月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為 710.6 億美元、667.9 億美元、724.9 億美元及 306.8 億美元。

表3-3　中國大陸進出口貿易統計　　單位：億美元；%

年（月）	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2016 年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017 年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018 年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
2019 年	45,753.0	-1.0	24,984.1	0.5	20,768.9	-2.8	4,215.1
2020 年	46,462.6	1.5	25,906.5	3.6	20,556.1	-1.1	5,350.3
10 月	4,159.2	8.4	2,371.8	11.4	1,787.4	4.7	584.4
11 月	4,607.2	13.6	2,680.7	21.1	1,926.5	7.8	754.3
12 月	4,856.8	12.9	2,819.3	18.1	2,037.5	6.5	781.7
2021 年 1~10 月	48,916.4	31.9	27,011.4	32.3	21,905.0	31.4	5,106.4
3 月	4,684.7	34.2	2,411.3	30.6	2,273.4	38.1	138.0
4 月	4,849.9	37.0	2,639.2	32.3	2,210.6	43.1	428.6
5 月	4,823.1	37.4	2,639.3	27.9	2,183.8	51.1	455.4
6 月	5,113.1	34.2	2,814.2	32.2	2,298.9	36.7	515.3
7 月	5,087.4	23.1	2,826.6	19.3	2,260.7	28.1	565.9
8 月	5,303.0	34.2	2,943.2	25.6	2,359.8	33.1	583.3
9 月	5,447.2	23.3	3,057.4	28.1	2,389.8	17.6	667.6
10 月	5,159.0	24.3	3,002.2	27.1	2,156.8	20.6	845.4

註:中國大陸未公布 2021 年 1 月及 2 月個別貿易數據。
資料來源：中國大陸海關總署。

四、兩岸經貿

（一）兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2021 年 10 月我對中國大陸投資件數為 28 件，金額為 14.4 億美元。累計 1991 年至 2021 年 10 月底，臺商赴中國大陸投資共計 1,967.2 億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

圖4-1 我國對中國大陸投資變動

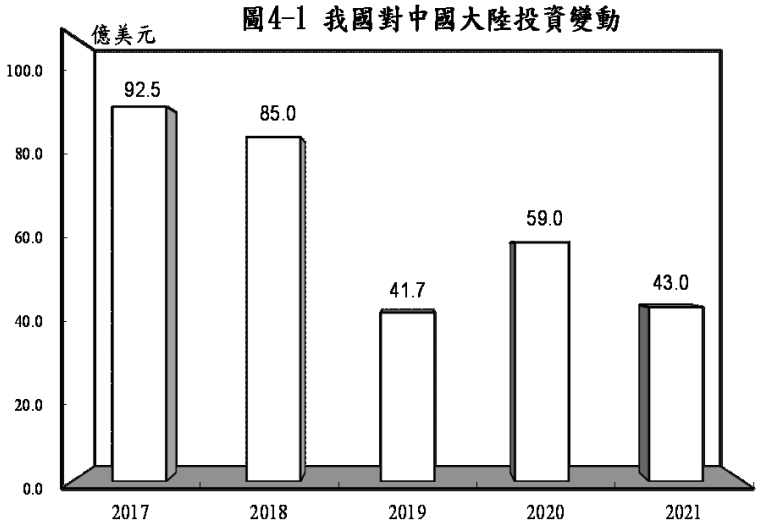


表 4-1　臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2016 年	323	96.7	-11.8	2,994.0
2017 年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018 年	726	85.0	-8.1	1,170.5
2019 年	610	41.7	-50.9	684.1
2020 年	475	59.0	41.5	1,243.5
10 月	35	4.9	29.3	1,402.7
11 月	58	9.0	71.4	1,547.0
12 月	30	3.0	-47.8	1,011.2
2021 年	349	43.0	-8.6	1,232.4
1 月	34	2.5	-53.6	734.6
2 月	29	1.7	-75.1	599.4
3 月	46	2.2	-71.9	474.0
4 月	29	1.7	-54.5	582.9
5 月	39	2.8	-5.0	711.7
6 月	26	4.2	-15.5	1,615.1
7 月	37	6.1	64.0	1,638.6
8 月	37	4.8	49.4	1,307.7
9 月	44	2.6	-25.2	596.8
10 月	28	14.4	193.4	5,143.9
1991 年以來	44,749	1,967.2	—	439.6

註：＊含補辦許可案件及金額。

資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

－2021 年 10 月陸資來臺投資件數為 6 件，金額為 724.1 萬美元。累計 2009 年 6 月 30 日至 2021 年 10 月底，陸資來臺投資計 1,493 件，金額為 24.5 億美元。

－2009 年 6 月 30 日至 2021 年 10 月底，核准陸資來臺投資案件，前 3 名業別分別為批發及零售業 7.1 億美元(29.0%)、電子零組件製造業 3.44 億美元(14.0%)及銀行業 2.01 億美元(8.2%)。

圖4-2 陸資來臺投資變動

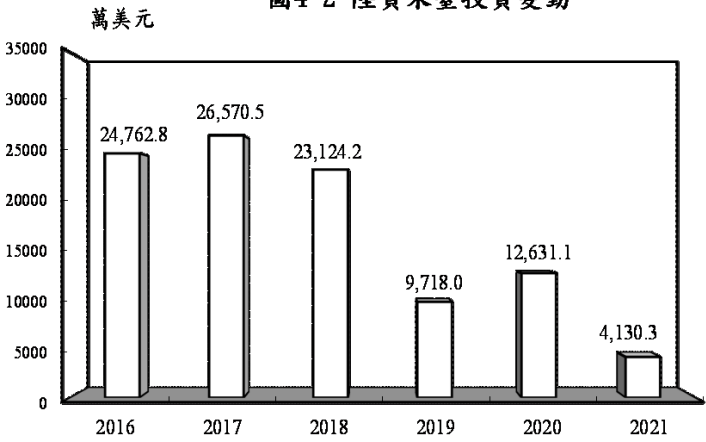


表 4-2　陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2016 年	158	24,762.8	1.5	156.7
2017 年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018 年	141	23,124.2	-13.0	164.0
2019 年	143	9,718.0	-58.0	68.0
2020 年	90	12,631.1	30.0	140.3
10 月	5	205.7	-36.9	41.1
11 月	2	2.8	-99.2	1.4
12 月	5	233.1	-19.3	46.6
2021 年	32	4,130.3	-66.7	129.1
1 月	2	151.2	-34.1	75.6
2 月	3	1,160.2	-42.5	386.7
3 月	1	125.1	-90.3	125.1
4 月	5	310.8	-51.7	62.2
5 月	4	70.8	-87.3	17.7
6 月	5	860.5	303.4	172.1
7 月	3	109.4	-87.3	36.5
8 月	3	159.1	-97.4	53.0
9 月	0	459.1	27.9	—
10 月	6	724.1	252.0	120.7
2009 年以來	1,493	245,258.5	—	164.3

資料來源：經濟部投審會。

（二）兩岸貿易

－2021 年 10 月我對中國大陸(含香港)貿易總額為 234.7 億美元，較上年同月增加 18.8%；其中出口額為 162.2 億美元，增加 14.3%；進口額為 72.6 億美元，增加 30.3%；貿易出超為 89.6 億美元，增加 3.9%。

圖4-3 我國對中國大陸出進口變動

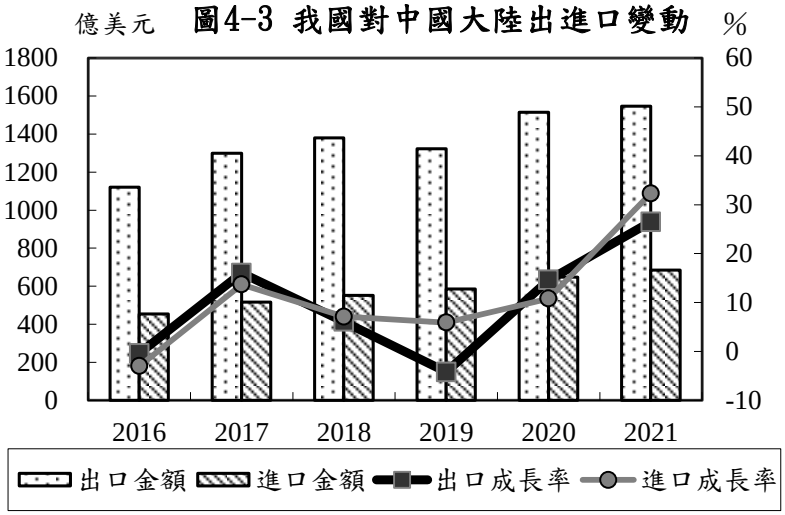


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸(含香港)出口			自中國大陸(含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2016 年	1,573.1	-1.2	30.9	1,119.9	-0.4	40.1	453.3	-3.0	19.8	666.7	1.5
2017 年	1,814.6	15.1	31.7	1,299.1	16.0	41.2	515.5	13.7	20.0	783.6	17.5
2018 年	1,931.0	6.2	31.2	1,379.0	6.1	41.3	552.0	7.1	19.4	827.0	5.5
2019 年	1,906.0	-1.3	31.0	1,321.5	-4.2	40.1	584.5	5.9	20.5	737.0	-10.9
2020 年	2,162.3	13.4	34.2	1,514.5	14.6	43.9	647.8	10.8	22.6	866.7	17.7
10 月	197.6	13.2	34.7	141.9	16.9	44.0	55.7	5.0	22.5	86.3	26.1
11 月	211.7	22.4	36.1	144.6	17.2	45.2	67.1	35.7	25.1	77.6	4.8
12 月	210.8	19.2	35.0	147.2	20.5	44.6	63.6	16.7	23.4	83.5	23.6
2021 年	2,231.0	28.2	33.1	1,546.8	26.5	42.5	684.2	32.3	22.0	862.6	22.2
1 月	218.2	53.6	35.0	148.5	57.0	43.3	69.7	46.9	24.8	78.9	67.2
2 月	158.6	20.9	31.1	112.6	14.8	40.5	46.1	39.0	19.8	66.5	2.5
3 月	227.9	31.8	33.5	159.1	35.5	44.3	68.9	23.8	21.4	90.2	46.1
4 月	213.9	28.0	33.5	148.2	32.2	42.4	65.7	19.3	22.8	82.5	44.7
5 月	230.5	30.7	33.6	156.9	29.5	41.9	73.6	33.4	23.6	83.3	26.2
6 月	230.6	29.8	33.8	161.5	29.0	44.1	69.0	31.6	21.9	92.5	27.1
7 月	224.7	26.1	32.1	155.8	23.8	41.0	68.9	31.7	21.5	86.9	18.2
8 月	243.0	20.8	32.1	167.7	16.1	42.4	75.3	32.8	20.9	92.5	5.3
9 月	249.5	27.5	34.2	174.9	23.1	44.1	74.6	39.0	22.5	100.3	13.5
10 月	234.7	18.8	31.7	162.2	14.3	40.4	72.6	30.3	21.3	89.6	3.9

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

觀察疫情下的自動化浪潮[1]

一、前言

人類從事貿易活動已有數千年歷史，直到高度全球化的今日，我們對世界另一端的依賴，遠比過去任何時候更多；貿易為全球經濟體系帶來巨大的益處，滿足消費需求、促進企業創新，同時也帶來巨大的風險；Covid-19 正因為全球化貿易活動，才如此迅雷不及掩耳地影響世界的經濟。

面對疫情快速蔓延，各國除了相繼築起防疫高牆，並投入疫苗開發工作之外，如何減緩疫情對經濟及社會所產生的衝擊，甚至為後疫情時代的經濟復甦預作準備也是重要課題之一。

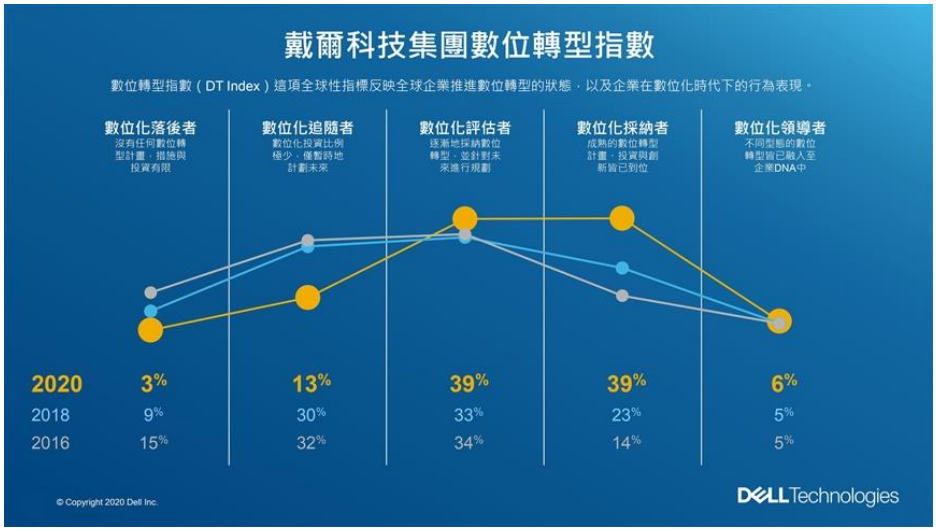
二、Covid-19 加速數位轉型進程觀察

Covid-19 疫情自爆發以來，短短數月就蔓延全球 120 多國和地區，造成全球嚴重的經濟損失，幾乎各行各業都受到波及；國際調研機構 Statista 估計，去(2020)年全球經濟衰退至少 4.5 個百分點，換算 GDP 損失高達 3.94 兆美元[2]。

儘管歷經將近 2 年的時間，全球尚未完全脫離疫情的陰霾，各國積極提出刺激經濟或是紓困方案，以減緩經濟惡化的速度之外，企業也開始找到與疫情共存的方式，其中之一就是自動化科技：由於電腦(或機器人)不會生病、不會傳播(物理)病毒，更不會因緊急狀況而需要提早下班，疫情期間在勞動力相對短絀的情形下，嶄露強大生產的潛力，各行業開始加速數位轉型的投資；從戴爾科技集團發布的數位轉型指數(DT

[1] 本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。
[2] Statista 以 2019 年全球 GDP87.55 兆美元換算。

Index)，反映出全球有近 8 成的企業在疫情之下，正在重新規劃商業模式，加速推動數位轉型進程(如圖 1 所示)；國際調研機構 MarketsandMarkets 也表示，疫情加速全球企業數位轉型的步伐，預估數位轉型市場將以雙位數速度成長，於 2025 年翻倍達到 1.01 兆美元的規模(如圖 2 所示)。



註：戴爾科技集團(Dell Technologies)與 Intel 及市調公司 Vanson Bourne 合作建立「數位轉型指數」，針對 40 個以上國家或區域、約 4,600 位中大型企業主管進行問卷調查，建立企業轉型狀態的全球性指標；戴爾科技集團繼 2016 年首次公布及 2018 年第二次公布後，2020 年為第三次公布數位轉型指數。

資料來源：戴爾科技集團。

圖 1　Dell Technologies 2020 年數位轉型指數

資料來源：Marketsandmarkets。

圖 2　數位轉型市場規模預測

(一)服務業數位轉型觀察

餐飲、旅宿、百貨商場等商業服務業最直接面臨疫情的挑戰；為了減少面對面接觸，業者必須改變服務與經營模式，才能在疫情危機下找到新的商機。

在美國，星巴克一直是餐飲界推動數位轉型的先驅；自 2009 年推出 APP 後，2011 年擴展行動支付服務，2017 年與美國新創企業 Brightloom 合作導入 AI 分析全球門市交易數據、行動用戶資料等，嘗試以數據分析創造顧客的客製化體驗。在 2020 年受到疫情影響，星巴克加大數位轉型力道，選擇關閉全美 400 多家門市，重新整頓並開發新型態的數位點餐與得來速取餐系統，以降低人與人接觸。

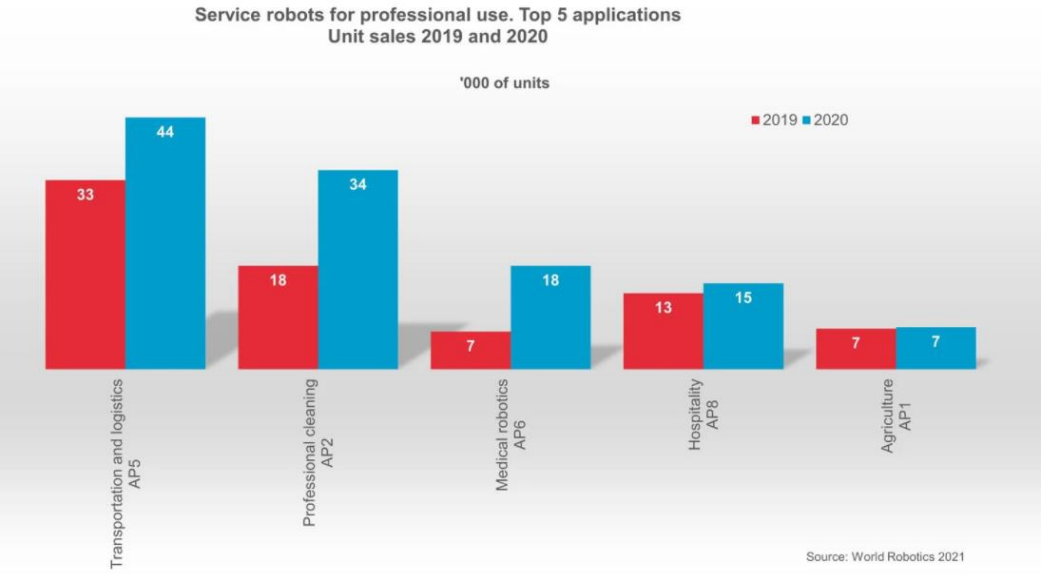
企業除了常見如星巴克的數位轉型經營策略，疫情也進一步推升專業服務型機器人(service robots for professional use)在物流運輸、清潔消毒、醫療照護等各方面的需求，透過零接觸服務，可有效降低病毒傳播與交叉感染的風險，同時改善服務營運環境；美國美食外送平台業者 Grubhub 結合俄羅斯科技新創公司 Yandex 打造約行李箱大小的機器人，自今(2021)年新學期開始部署在 250 所與 Grubhub 合作的大學校區；為了與美食外送平台抗衡，許多連鎖餐廳如達美樂、白城堡(white castle)等也開始嘗試朝著無人化科技發展[3]。在實施社交管制期間，美國知名的機器人公司波士頓動力(Boston Dynamics)[4]，旗下首款商用四足機器人「Spot Mini」能代替人們執行染疫風險較高的任務，如協助醫生遠端問診、實施社交距離疏導

[3] 達美樂與自駕貨運新創 Nuro 合作，在德州部分分店引進 NuroR2 自駕車外送 Pizza；白城堡(white castle)為美國本地第一家快餐店，於 2020 年 9 月開始引進加州機器人公司 Miso Robotics 開發的廚師助理 Flippy，其具備煎炸牛排、雞塊、漢堡肉等烹飪技能，以替代廚師。

[4] 波士頓動力(Boston Dynamics)於 2005 年替美國軍方開發四足機械狗「BigDog」後聲名大噪，之後並陸續開發許多四足機器人；由於獲利始終不見起色，近年曾數度易主，最近一次於 2020 年 12 月韓國現代集團宣布收購波士頓動力，並於 2021 年 6 月取得控股權。

等，也成了疫情下的一大亮點。

進一步觀察國際機器人聯合會(International Federation of Robotics)最近釋出的「2021 世界機器人－服務型機器人報告(World Robotics 2021 – Service Robots report)」，2020 年全球專業服務機器人的銷售量成長 41%、來到 13.18 萬台，銷售額約 67 億美元。其中，醫療機器人(Medical robots)銷售量成長 157%，是專業服務型機器人中最受重視的投資領域；另外，專業清潔機器人的銷售亦大幅成長 90%，達到 3.4 萬台，反映疫情期間所導致對公共衛生需求不斷提高(如圖 3 所示)。



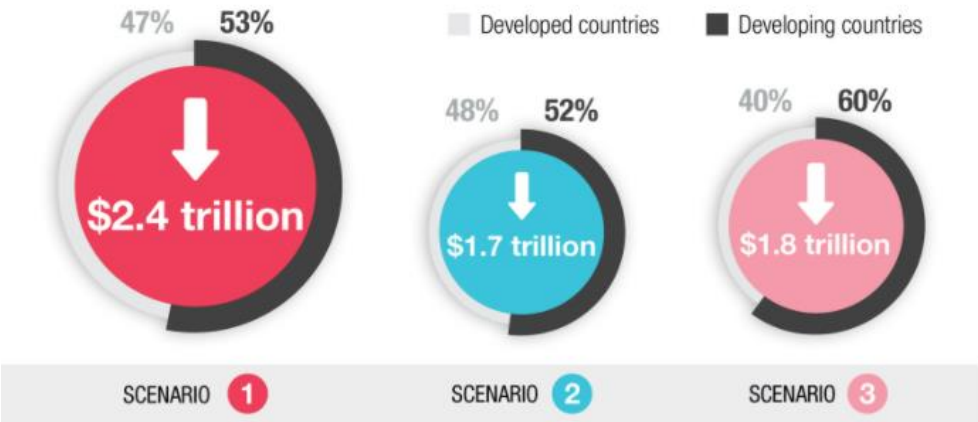
資料來源：IFR，World Robotics 2021 – Service Robots report。

圖 3　專業服務型機器人銷售量前 5 大領域

只是，對於「人潮」即是「錢潮」的觀光旅遊業而言，疫情仍舊是沉重的打擊；根據聯合國貿易發展組織(UNCTAD)與世界旅遊組織(UNWTO)報告估計[5]，去年國際旅遊人數較疫情爆發前大跌 74%，相關產業損失達 2.4 兆美元；儘管隨著疫苗問世與大規模接

[5] 詳見 UNCTAD，*Covid-19 and Tourism – An Update*。參考網址: https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3_en_0.pdf。

種施打，預期今年下半年會出現一定程度的復甦(至少在歐美等先進國家)，報告列出 3 種情境(如圖 4 所示)，預估國際旅遊人數仍較疫情前水準下跌 63%至 75%，持續造成 1.7 兆至 2.4 兆美元不等的損失，最快要到 2023 年後才能恢復疫情前水準[6]。除了少數如迪士尼(Disney)等大型企業能透過串流媒體(Disney+)等數位轉型投資，以彌補本業(主題公園、體驗和消費產品)營收衰退的缺口，甚少觀光相關產業能成功實現數位轉型；也因此，UNWTO 敦促各國政府除了加速疫苗施打外，更應該藉此次的危機，重新思考永續觀光的重要性，才能真正讓觀光收益更公平地分配給相關工作者[7]。



資料來源：UNCTAD，*Covid-19 and Tourism – An Update*。

圖 4　2021 年國際旅遊衰退的 3 種情境

(二)製造業數位轉型觀察

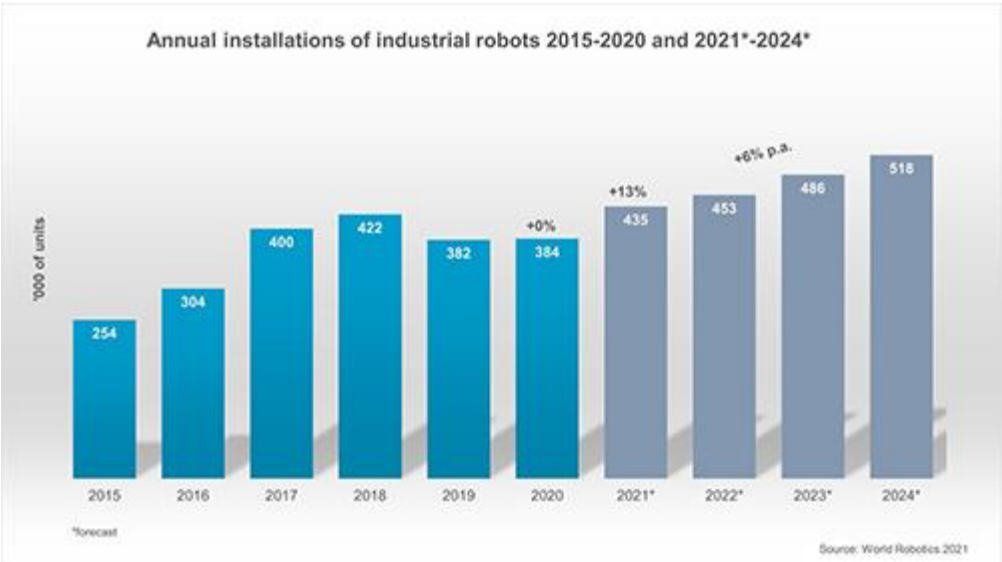
自從德國提出工業 4.0 的概念以來，智慧化及數位化一直是全球製造業轉型發展的重要趨勢，只是，製造業面臨 Covid-19 疫情的挑戰卻不亞於其他行業，諸如供應鏈中斷、勞動力短缺、市場供需

[6] 旅遊業的復甦因地區和國家而異。在新一波疫情的衝擊下，亞太地區目前仍然是最封閉的地區之一，這些地區的國家大部分關閉邊界，或是實行重大封鎖限制。

[7] 有關 UNWTO 永續觀光願景原文，詳見 https://www.unwto.org/tourism-covid-19。

失衡、物流運輸受阻等，都是製造業普遍面臨的瓶頸[8]，「不確定性」儼然成為製造生產的新常態；另一方面，伴隨零接觸經濟興起，不僅民眾消費型態轉變、帶動電子商務爆發，製造業也面臨小量多樣化的高度客製化生產趨勢。

儘管疫情爆發對於工業機器人銷售造成影響，麥肯錫(Mckinsey)認為[9]，工業 4.0 解決方案能避免因疫情產生的斷鏈風險及封城導致缺工問題，同時幫助企業提升製造生產的靈活性與彈性，因此在疫情尚未完全明朗之前，製造業勢必得更加速地邁入自動化領域；IFR 也預期，工業用機器人市場在面對連續 2 年疲軟後，2021 年將快速恢復且大幅成長(如圖 5 所示)，長遠來看，疫情可望加速製造業自動化的腳步。



資料來源：IFR，World Robotics 2021 – Industrial Robots report

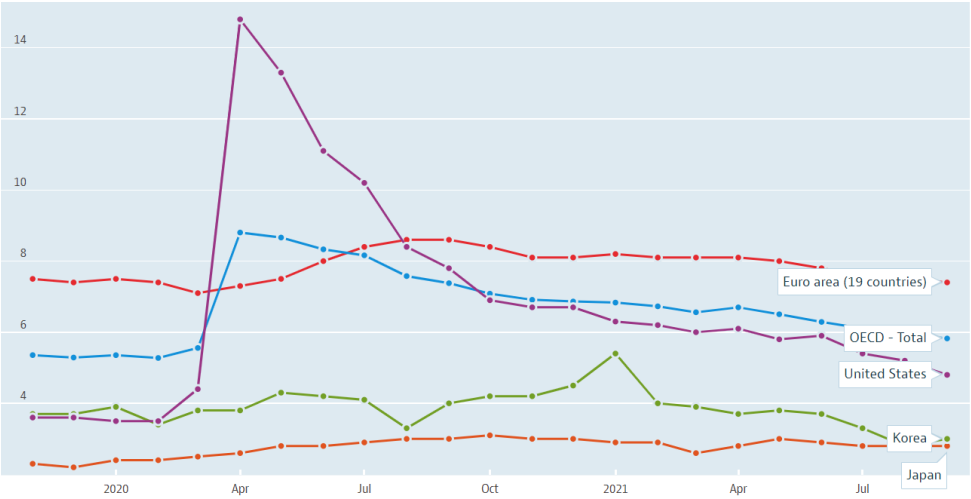
圖 5　工業用機器人銷量趨勢預測

[8] 麥肯錫針對亞洲地區的製造業者進行調查，顯示疫情期間常見的幾項狀況包括：突發性原物料短缺(sudden materials shortages，45%)、需求急劇下降(steep drops in demand，41%)以及勞動力短缺 worker unavailability(30%)。詳見 Mckinsey，*Industry 4.0: Reimagining manufacturing operations after COVID-19*，參考網址: https://www.mckinsey.com/business-functions/operations/our-insights/industry-40-reimagining-manufacturing-operations-after-covid-19。

[9] 根據麥肯錫調查(同註 4)，約 39%的企業正在利用工業 4.0 解決方案回應疫情造成的危機，也有約 25%的企業正在加速自動化計劃。

三、自動化對就業市場的影響

疫情加速全球企業自動化進程的同時，自動化對就業市場的衝擊則再次成了另一個被關注的焦點。



資料來源：OECD。參考網址：https://data.oecd.org/unemp/unemployment-rate.htm。

圖 6　Covid-19 疫情期間 OECD 國家失業率

觀察 OECD 統計(如圖 6 所示)，為了減緩疫情的衝擊，歐洲國家與美國分別採行不同的就業支撐措施；美國將焦點放在失業救濟金，讓就業市場自行發展；歐洲國家則選擇抵抗市場力量，以就業保障為優先，推出短期工作計畫(short-time work scheme)，由政府補助企業部分的薪資，藉此紓困工作時數減少的勞工。因此，美國失業率的增加幅度高於歐盟，但疫情高峰期過後，失業率便快速下滑，相較於疫情期間的大幅惡化，歐美各國的失業數據均已顯得緩和許多。

但是美國費城聯邦準備銀行(Federal Reserve Bank of Philadelphia)提醒，疫情已經威脅到許多容易受到自動化替代的職缺(automatable occupation)就業者生計，如計程車司機、餐廳服務生、道路養護工人等；據研究估計，在美國的就業市場每 100 個就業機會中，相對於不易受自動化替代的職缺(occupations with a low risk of automation)，容易受自動化替代的職缺會多損失 4.2 個就業機會，等同於全美疫情爆發前 260 萬

個就業機會，且此類工作的就業者長期失業問題將會愈來愈明顯。

不過，經濟學人(The Economist)卻提出不同的看法，原因有三[10]：首先，人永遠都會有旅行的需求，不管是從商務或休閒的角度；再者，疫情的不確定性尚存，當面對任何風險時候，企業會盡量避免資本支出，保留較多的現金流在手邊；最重要的是，對於某些行業(尤其是餐飲業)而言，「人」本身也是重要經營元素之一。經濟學人進行一項咖啡沖泡盲測，儘管機器(人)比人更擅長煮咖啡，但當人們得知他們是付錢給機器沖泡的飲料時，會感到不滿。

四、結語

全球在 Covid-19 疫情的肆虐下，從經濟到生活都受到巨大衝擊與改變，臺灣雖然已逐漸步出今年本土疫情的陰霾，只是變異病毒仍然是未來潛在的隱憂，讓許多國內企業也不得不積極規劃以自動化、人工智慧的方式調整經營布局[11]，國內大型連鎖速食店如麥當勞、漢堡王、肯德基等自助點餐機的普及化，似乎印證了這一波自動化革命浪潮；只是，是否所有行業皆適合如此的轉變，消費者的行為會是值得觀察的重點之一。

綜觀國際，無論疫情是否加速企業自動化的角度，智慧化科技加上機器人的導入與應用將是世界必然的趨勢；面對這股不可逆的浪潮，就業者唯有持續強化自身數位技能，才能避免被大環境淘汰，對於政策制定者及企業而言，提供適切的補助或數位培訓計畫，可以幫助勞工轉型更加順利。

---

[10] 經濟學人在文中還提出一些數據，對自動化對就業的威脅抱持懷疑的態度，例如：經濟學人引用前文費城聯邦準備銀行研究方法，說明疫情期間，美國常規(routine)工作的數量不降反升。有關經濟學人全文，詳見 *Robots threaten jobs less than fearmongers claim*；參考網址：https://www.economist.com/special-report/2021/04/08/robots-threaten-jobs-less-than-fearmongers-claim。

[11] 根據 yes123 求職網「疫情年企業接班與轉型計畫調查」結果顯示，因應疫情衝擊，41.1%的企業今年開始規劃數位轉型；另外，約 36%企業表示因應明年基本工資調升，會考慮採自動化方式生產或提供服務。