



國內外經濟情勢分析

經濟部研究發展委員會

中華民國 111 年 5 月 2 日

大 綱

壹、當前經濟情勢概要	1
一、國際經濟	1
二、國內經濟	1
三、中國大陸經濟	2
四、兩岸經貿	2
貳、國內外經濟指標	3
表 1 世界經濟成長率及物價上漲率	3
表 2 世界貿易量成長率	3
表 3 國內主要經濟指標	4
表 4 中國大陸主要經濟指標	5
表 5 兩岸經貿統計	6
參、經濟情勢分析	7
一、國際經濟	7
(一) 美國	7
(二) 歐元區	9
(三) 亞太地區	11
二、國內經濟	19
(一) 總體情勢	19

(二) 工業生產	22
(三) 批發、零售及餐飲業	26
(四) 貿易	31
(五) 外銷訂單	34
(六) 投資	37
(七) 物價	40
(八) 金融	45
(九) 就業薪資	48
三、中國大陸經濟	51
(一) 固定資產投資	51
(二) 吸引外資	52
(三) 對外貿易	53
四、兩岸經貿	54
(一) 兩岸投資	54
(二) 兩岸貿易	56
肆、專論：智慧城市的發展及商機.....	57

壹、當前經濟情勢概要

一、國際經濟

隨疫苗施打逐漸普及，國際景氣持續復甦，惟受新型變種病毒擴散、俄烏軍事衝突干擾，成長動能減弱，根據IHS Markit今(2022)年4月最新預測，今年全球經濟成長3.15%，低於去(2021)年5.79%，明(2023)年預估為3.28%。

國際貨幣基金(IMF)今年4月19日發布「世界經濟展望」報告指出，俄烏衝突造成的經濟損失將導致今年全球經濟成長顯著放緩並加劇通膨。IMF下調今年全球經濟成長率至3.6%，低於去年成長6.1%，也較前次(今年1月)預測減少0.8個百分點，明年持續成長3.6%。世界貿易量隨經濟成長趨緩，預測今年成長率由去年10.1%大幅下降至5.0%，較前次預測下修1個百分點。戰爭引發大宗商品價格上漲，通膨持續時間將長於先前預期，預測今年先進經濟體通膨率為5.7%，新興及開發中經濟體通膨為8.7%。

當前國際經濟仍面臨諸多風險變數，值得持續關注，包括全球疫情變化、美國與中國大陸貿易及科技爭端後續發展、俄烏開戰情勢發展、國際原油及大宗商品價格上揚，通膨升溫、全球公共債務風險升高加深金融脆弱性、地緣政治風險，以及氣候變遷等，皆影響國際經濟前景。

二、國內經濟

隨著疫情對全球經濟衝擊漸緩，外需力道穩健擴張，加以國內半導體擴充先進製程、臺商回流及綠能設施持續建置等，延續投資動能，另基本工資與軍公教薪資調升，以及企業獲利亮麗，提供加薪有利條件，國內消費持續回溫。行政院主計總處預測111年經濟成長4.42%。俄烏戰爭引發國際原物料價格上漲，帶來較大的通膨壓力，為經濟成長帶來不確定性。

經濟指標方面，今年3月工業生產增加2.15%；批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加12.9%、4.8%及6.8%；外銷訂單金額626.9億美元，增加16.8%；出口值435.0億美元，增加21.3%，進口值388.5億美元，增

加20.3%，貿易出超46.6億美元；躉售物價指數(WPI)上漲13.89%，消費者物價指數(CPI)上漲3.27%；失業率3.66%。

今年3月景氣對策信號綜合判斷分數為31分，較上月減少3分，燈號轉呈綠燈；領先指標下跌，同時指標經回溯修正後呈連續4個月下跌，顯示國內景氣擴張力道趨緩，須密切關注後續發展。

三、中國大陸經濟

中國大陸今(2022)年第1季國內生產總值(GDP)為27兆178億人民幣，經濟成長率為4.8%。IHS Markit今年4月預估今年中國大陸經濟成長率為5.10%。

今年1-3月固定資產投資(不含農戶)金額為10兆4,872億人民幣，較上年同期增加9.3%；規模以上工業生產增加6.5%；對外貿易方面，出口及進口分別增加15.8%及9.6%；今年3月居民消費價格指數上漲1.5%；貨幣供給額M1及M2分別較上年同月增加4.7%及9.7%。

中國大陸主席習近平於今年4月21日博鰲亞洲論壇上發表《攜手迎接挑戰，合作開創未來》演講，表示將堅持建設開放型經濟，維護全球供應鏈穩定；加強防疫措施，完善全球公共衛生治理；與各國共同應對恐怖主義及氣候變遷問題；藉由區域全面經濟夥伴協議(RCEP)積極推動亞洲合作及發展。

四、兩岸經貿

今年3月我對中國大陸(含香港)出口額為180.3億美元，增加13.4%；進口額為79.4億美元，增加15.3%；貿易出超為100.9億美元，增加11.8%。同期間，我對中國大陸投資件數為24件，金額為3.8億美元；陸資來臺投資件數為4件，金額為69.7萬美元。

貳、國內外經濟指標

表 1 世界經濟成長率及物價上漲率

單位：%

		IHS Markit			IMF		
		2021	2022(f)	2023(f)	2021	2022(f)	2023(f)
全 球	GDP	5.79	3.15	3.28	6.1	3.6	3.6
	CPI	3.89	6.55	3.48			
美 國	GDP	5.67	2.98	2.80	5.7	3.7	2.3
	CPI	4.69	6.79	2.56	4.7	7.7	2.9
歐 元 區	GDP	5.38	2.50	1.83	5.3	2.8	2.3
	CPI	2.60	6.92	2.83	2.6	5.3	2.3
日 本	GDP	1.68	2.41	1.78	1.6	2.4	2.3
	CPI	-0.25	1.95	1.71	-0.3	1.0	0.8
中華民國	GDP	6.45	3.20	3.05	6.3	3.2	2.9
	CPI	1.97	2.73	1.67	1.8	2.3	2.2
中國大陸	GDP	8.11	5.10	5.19	8.1	4.4	5.1
	CPI	0.91	2.21	2.03	0.9	2.1	1.8
新 加 坡	GDP	7.60	3.73	3.90	7.6	4.0	2.9
	CPI	2.30	3.41	1.64	2.3	3.5	2.0
韓 國	GDP	3.88	2.98	3.03	4.0	2.5	2.9
	CPI	2.50	4.30	2.32	2.5	4.0	2.4
香 港	GDP	6.42	1.79	3.92	6.4	0.5	4.9
	CPI	1.57	2.41	2.01	1.6	1.9	2.1

註：(f)為預測值。

資料來源：1.IHS Markit, *World Overview*, April 2022。

2.IMF, *World Economic Outlook Update*, April 2022。

表 2 世界貿易量成長率

單位：%

	2021	2022(f)	2023(f)
IMF	10.1	5.0	4.4
UN	11.0	5.7	4.0
OECD	9.3	4.9	4.5
World Bank	9.5	5.8	4.7
WTO	9.8	3.0	3.4

註：(f)為預測值

資料來源：1.IMF, *World Economic Outlook*, April 2022。

2.UN, *World Economic Situation and Prospects*, January 2022。

3.OECD, *Economic Outlook*, December 2021。

4.World Bank, *Global Economic Prospects*, January 2022。

5.WTO, *PRESS RELEASE*, April 2022。

表 3 國內主要經濟指標

		110 年											111 年				
		3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	全年	1 月	2 月	3 月	累計/預估	
經濟成長	經濟成長率 (%)	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季		6.45	第 1 季			4.42
		9.20			7.76			4.37			4.86			*3.06			
	民間投資成長率 (%)	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季		19.05	第 1 季			5.65
		13.59			18.90			26.15			17.27			9.05			
	民間消費成長率 (%)	第 1 季			第 2 季			第 3 季			第 4 季		-0.38	第 1 季			5.10
		2.66			-0.46			-5.25			1.57			*0.23			
產業	工業生產指數年增率(%)	16.72	14.40	17.28	18.14	14.78	13.52	12.07	11.80	11.53	8.69	13.42	8.39	9.47	2.15	6.40	
	製造業生產指數年增率(%)	17.96	15.13	18.12	19.80	16.00	14.38	12.60	12.13	12.34	9.17	14.26	8.92	9.61	1.95	6.55	
	批發業營業額年增率(%)	12.9	22.0	26.0	18.0	11.2	17.2	12.2	14.3	14.7	12.1	15.8	12.8	7.0	12.9	11.2	
	零售業營業額年增率(%)	12.5	18.3	3.4	-13.3	-9.6	-4.3	2.0	6.6	6.9	3.7	3.3	6.3	0.2	4.8	3.9	
	餐飲業營業額年增率(%)	25.3	37.3	-19.2	-39.9	-38.8	-25.7	-10.8	1.4	3.9	7.1	-6.4	8.2	0.1	6.8	4.9	
對外貿易	出口(億美元)	358.7	349.0	374.0	366.5	379.5	395.4	396.3	401.2	415.7	406.9	4,463.8	399.8	374.5	435.0	1,209.4	
	年增率(%)	27.0	38.4	38.5	35.1	34.8	26.9	29.1	24.5	30.2	23.3	29.3	16.7	34.8	21.3	23.5	
	進口(億美元)	323.0	288.4	313.2	315.2	320.6	360.8	331.9	340.1	357.2	349.2	3,814.9	349.7	316.3	388.5	1,054.4	
	年增率(%)	27.1	26.6	41.1	42.4	40.9	46.2	40.3	37.2	33.3	28.0	33.3	24.2	35.3	20.3	25.8	
	外銷訂單(億美元)	536.6	549.3	522.9	537.3	553.0	535.0	629.0	591.0	655.0	679.0	6,741.3	588.7	515.6	626.9	1,731.3	
	年增率(%)	33.3	42.6	34.5	31.1	21.4	17.6	25.7	14.6	13.4	12.1	26.3	11.7	21.1	16.8	16.2	
物價	消費者物價指數年增率(%)	1.23	2.10	2.45	1.83	1.91	2.34	2.60	2.55	2.85	2.63	1.96	2.83	2.34	3.27	2.81	
	躉售物價指數年增率(%)	5.19	10.50	11.71	10.98	12.04	11.82	12.09	15.21	14.58	12.48	9.45	11.20	11.98	13.89	12.38	
金融	貨幣供給額M2年增率(%)	8.91	8.83	9.21	9.23	8.70	8.44	8.69	8.45	8.26	8.02	8.72	7.87	7.67	8.11	7.88	
就業	就業人數(萬人)	1,152.1	1,152.4	1,139.8	1,130.1	1,136.4	1,139.9	1,141.7	1,144.5	1,147.7	1,148.0	1,144.7	1,147.4	1,145.8	1,144.0	1,145.8	
	失業人數(萬人)	43.9	43.5	48.9	57.0	53.9	50.5	47.1	45.6	43.6	43.3	47.1	43.0	43.4	43.5	43.3	
	失業率(%)	3.67	3.64	4.11	4.80	4.53	4.24	3.96	3.83	3.66	3.64	3.95	3.61	3.65	3.66	3.64	

註:*為行政院主計總處 111 年 4 月 28 日概估統計，其餘經濟成長項目為 111 年 2 月 24 日資料。

資料來源：行政院主計總處、中央銀行、經濟部。

表 4 中國大陸主要經濟指標

		2019 年	2020 年	2021 年	2022 年			
					2 月	3 月	1-3 月	
國內生產總值 (GDP)	金額 (億人民幣)	990,865	1,015,986	1,143,670	—	—	270,178 (Q1)	
	成長率 (%)	6.1	2.3	8.1	—	—	4.8	
固定資產投資	金額 (億人民幣)	551,478	518,907	544,547	—	—	104,872	
	年增率 (%)	-13.2	2.9	4.9	—	—	9.3	
消費品零售總額	金額 (億人民幣)	411,649	391,981	440,823	—	34,233	108,659	
	年增率 (%)	8.0	-3.9	12.5	—	-3.5	3.3	
對外貿易	出口	金額 (億美元)	2,371.8	25,906.5	33,639.6	—	2,760.8	8,209.2
		年增率 (%)	11.4	3.6	29.9	—	14.7	15.8
	進口	金額 (億美元)	1,787.4	20,556.1	26,875.3	—	2,287.0	6,579.8
		年增率 (%)	4.7	-1.1	30.1	—	-0.1	9.6
實際外商直接投資	金額 (億美元)	1,381.4	1443.7	1,734.8	—	—	590.9	
	年增率 (%)	2.4	4.5	20.2	—	—	31.7	
居民消費價格指數	年增率 (%)	2.9	2.5	0.9	0.9	1.5	—	
金融	貨幣供給 (M2)	年增率 (%)	—	—	—	9.8	9.7	—
	匯率	美元兌人民幣	—	—	—	1:6.3265	1:6.3778	—
	外匯準備	金額 (億美元)	—	—	—	32,216	31,879	—

註：進出口數據僅公布最新月份及累計數據，無各月份調整後數據，因此有些微誤差。
資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸海關統計；中國大陸國家統計局、中國大陸人民銀行、中國大陸商務部。

表 5 兩岸經貿統計

			2018 年	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年		
							2 月	3 月	1-3 月
兩 岸 投 資	我對 中國 大陸 投資	件數 (件)	726	610	475	423	32	24	98
		金額 (億美元)	85.0	41.7	59.0	58.6	1.6	3.8	8.5
	陸資 來臺 投資	件數 (件)	141	143	90	49	5	4	13
		金額 (萬美元)	23,124.2	9,718.0	12,631.1	11,624.3	126.2	69.7	652.3
兩 岸 貿 易	我對 中國 大陸 (含香 港)出 口	金額 (億美元)	1,379.0	1,321.5	1,514.5	1,889.1	157.6	180.3	494.8
		年增率 (%)	6.1	-4.2	14.6	24.8	39.9	13.4	17.8
		比重 (%)	41.3	40.1	43.9	42.3	42.1	41.4	40.9
	我自 中國 大陸 (含香 港)進 口	金額 (億美元)	552.0	584.5	647.8	841.7	58.4	79.4	218.5
		年增率 (%)	7.1	5.9	10.8	29.9	26.8	15.3	18.4
		比重 (%)	19.4	20.5	22.6	22.1	18.5	20.4	20.7
	出(入) 超	總額 (億美元)	827.0	737.0	866.7	1,047.4	99.2	100.9	276.3
年增率 (%)		5.5	-10.9	17.7	21.0	49.0	11.8	17.3	

註：1.我對中國大陸投資件數及金額均含核准補辦案件。

2.我對中國大陸投資金額()內數字為年增率。

3. 2009年6月30日起開放陸資來臺投資。

資料來源：經濟部投審會「投資統計月報」、財政部進出口海關統計。

參、經濟情勢分析

一、國際經濟

(一) 美國

美國商務部經濟分析局(BEA)今年3月30日修正美國去年第4季國內生產總值(GDP)為6.9%。IHS Markit今年4月預測，美國今年及明年經濟成長率分別為2.98%及2.80%。

美國今年2月商品出口額為1,587.8億美元，較上年同月增加21.6%，進口額為2,662.5億美元，增加21.5%，貿易入超1,074.7億美元。今年3月工業生產增加5.5%；消費者物價上漲8.5%；非農就業增加43.1萬人，失業率為3.6%。

美國工商協進會(Conference Board)公布今年3月領先經濟指標綜合指數(Leading Economic Index, LEI)為119.8，增加0.3%。今年3月消費者信心指數，自上月修正後的105.7上升至107.2；今年3月製造業採購經理人指數(PMI)從上月的58.6降至57.1，高於50榮枯線，顯示製造業活動處於擴張，惟是2020年9月以來最低水準。

表 1-1 美國重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易				消費者 物價	失業率	
			出口		進口				出入超
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.8	2.0	15,937.1	2.0	22,942.5	-0.4	-7,005.4	1.5	7.4
2014年	2.5	3.0	16,355.6	2.6	23,854.8	4.0	-7,499.2	1.6	6.2
2015年	2.9	-1.4	15,113.8	-7.6	22,732.5	-4.7	-7,618.7	0.1	5.3
2016年	1.6	-2.2	14,573.9	-3.6	22,072.0	-2.9	-7,498.0	1.3	4.9
2017年	2.3	1.3	15,535.9	6.6	23,587.9	6.9	-8,052.0	2.1	4.4
2018年	2.9	3.2	16,743.3	7.8	25,616.7	8.6	-8,873.4	2.4	3.9
2019年	2.3	0.8	16,524.4	-1.5	25,167.7	-1.6	-8,643.3	1.8	3.7
2020年	-3.4	-7.2	14,351.3	-13.2	23,507.0	-6.6	-9,155.7	1.2	8.1
2021年	5.7	5.6	17,617.1	23.3	28,530.9	21.4	-10,913.8	4.7	5.4
2月		-4.2	1,305.3	-3.8	2,192.1	9.9	-886.8	1.7	6.2
3月	6.3 (I)	1.0	1,438.0	13.3	2,361.9	20.8	-923.9	2.6	6.0
4月		16.5	1,453.1	52.9	2,317.3	36.6	-864.2	4.2	6.0
5月		16.3	1,458.7	60.2	2,345.6	39.9	-886.9	5.0	5.8
6月	6.7(II)	9.8	1,461.7	41.0	2,388.1	35.9	-926.4	5.4	5.9
7月		6.6	1,488.7	28.5	2,360.1	20.0	-871.4	5.4	5.4
8月		5.9	1,500.4	26.1	2,386.5	18.2	-886.1	5.3	5.2
9月	2.3 (III)	4.6	1,430.2	17.3	2,404.5	18.1	-974.3	5.4	4.7
10月		5.1	1,590.2	26.5	2,423.4	16.6	-833.2	6.2	4.6
11月		5.3	1,562.7	23.3	2,546.4	19.5	-983.7	6.8	4.2
12月	6.9(IV)	3.7	1,582.1	20.3	2,599.6	20.2	-1,017.5	7.0	3.9
2022年			3,147.6	18.7	5,308.3	20.7	-2,160.7	8.0	3.8
1月		4.1	1,559.8	15.9	2,645.9	20.0	-1,086.0	7.5	4.0
2月		7.5	1,587.8	21.6	2,662.5	21.5	-1,074.7	7.9	3.8
3月		5.5	-	-	-	-	-	8.5	3.6

註：GDP 成長率係為當季較上季變動率轉換為年率。

資料來源：美國商務部、美國勞工部。

(二) 歐元區

國際貨幣基金(IMF)今年 4 月 19 日發布「世界經濟展望」報告表示，烏俄戰爭衝擊歐洲地區的能源安全並引發更高的通貨膨脹，且歐美各國對俄羅斯展開的經濟制裁，也將對歐元區經濟成長產生負面影響，下修歐元區今年 GDP 成長率預估值 1.1 個百分點至 2.8%。

今年 2 月歐元區出口額為 2,158 億歐元，較上年同月增加 17.0%，進口額為 2,234 億歐元，成長 38.8%，貿易入超為 76 億歐元；工業生產較上月增加 0.7%；失業率為 6.8%；今年 3 月消費者物價上漲 7.5%。另數據調查機構 Markit 公布今年 3 月歐元區綜合採購經理人指數(Composite PMI)54.9，較上月減少 0.6。

歐洲央行於今年 4 月 14 日貨幣政策會議後表示，維持銀行存款利率為負 0.5%，「流行病緊急資產收購計畫(PEPP)」的到期本金將繼續投放到 2024 年底，每月資產購買計畫(APP)將於今年 9 月終止，並於終止後考慮升息。

表 1-2 歐元區重要經濟指標

單位：億歐元；%

年（月）	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	-0.5	-0.7	18,874	0.7	17,336	-3.3	1,538	1.3	12.0
2014年	0.9	-0.05	19,390	2.0	17,442	0.0	1,948	0.4	11.6
2015年	1.6	1.6	20,430	5.0	17,964	2.0	2,466	0.0	10.9
2016年	1.7		20,478	0.0	17,740	-2.0	2,738	0.2	10.0
2017年	2.3		21,929	7.1	19,548	9.8	1,841	1.4	9.1
2018年	1.8		22,763	3.7	20,821	6.2	1,942	1.4	8.2
2019年	1.2		21,590	2.7	21,186	1.5	2,265	1.3	7.6
2020年	-6.3		21,352	-9.2	18,962	-10.8	2,390	0.9	-
2021年	5.3		24,031	14.1	22,965	21.4	1,065		
2月		1.0	1,786	-5.5	1,610	-2.7	176	0.9	8.3
3月	-1.3 (I)	0.1	2,121	8.9	1,963	19.2	158	1.3	8.1
4月		0.8	1,938	43.2	1,828	37.4	109	1.6	8.0
5月		-1.0	1,882	31.9	1,807	35.2	75	2.0	7.9
6月	14.3 (II)	-0.3	2,099	23.8	1,918	28.2	181	1.9	7.7
7月		1.5	2,060	11.4	1,853	17.1	207	2.2	7.6
8月		-0.1	1,843	18.2	1,795	26.6	48	3.0	7.5
9月	2.2 (III)	-0.2	2,093	10.0	2,020	21.6	73	3.4	7.4
10月		1.1	2,140	7.3	2,104	24.1	36	4.1	7.3
11月		2.3	2,251	14.4	2,266	32.0	-15	4.9	7.2
12月	4.6 (IV)	1.2	2,187	14.1	2,233	36.7	-46	5.0	7.0
2022年			4,153	18.3	4,501	41.9	-348		
1月		0.4	1,995	18.9	2,267	44.3	-272	5.1	6.8
2月		0.7	2,158	17.0	2,234	38.8	-76	5.9	6.8
3月		-	-	-	-	-	-	7.5	-

資料來源：歐盟統計局。

(三) 亞太地區

依據IHS Markit今年4月預測，亞洲和太平洋地區(不含日本)今年及明年經濟成長率分別為4.87%及4.98%。

1、日本

- (1) 國際貨幣基金(IMF)今年4月19日發布「世界經濟展望」報告指出，受烏俄戰爭及新冠肺炎疫情造成之供應鏈斷鏈影響，下修日本今年GDP成長率預估值0.9個百分點至2.4%。
- (2) 根據日本財務省發布今年3月進出口貿易統計，出口額為8.46兆日圓，較上年同月增加14.7%，進口額為8.87兆日圓，增加31.2%，貿易入超為0.41兆日圓。對主要貿易夥伴出口額中，對歐盟、美國、中國大陸及東協分別成長16.8%、23.8%、2.9%及19.9%。今年2月工業生產成長0.5%，失業率為2.7%，今年3月消費者物價增加1.2%。
- (3) 日本政府於今年4月13日召開內閣會議宣布，自4月19日禁止進口俄羅斯酒、木材及機械類等38種商品，並自5月12日起禁止對俄羅斯企業進行10%以上之新增出資，另禁止對俄羅斯企業提供用於設備投資等期限超過1年之貸款，以及日本企業在俄羅斯開設或擴建分支機構所需匯款。
- (4) 受美國升息市場利率持續上漲的影響，日本債券殖利率也同步揚升，為壓低利率，日本央行於今年4月20日宣布，以0.25%殖利率無限額度購買政府10年期公債。

表 1-3-1 日本重要經濟指標

單位：兆日圓；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	1.6	-0.8	69.8	9.5	81.3	15.0	-11.5	0.4	4.0
2014年	0.0	2.1	73.1	4.7	85.8	5.5	-12.7	2.7	3.6
2015年	0.6	-1.1	75.6	3.4	78.4	-8.6	-2.54	0.5	3.4
2016年	1.0	-0.2	70.03	-7.3	65.91	-15.9	4.12	-0.1	3.1
2017年	1.7	-	78.26	11.8	75.25	14.2	3.01	0.5	2.8
2018年	0.8		81.48	4.1	82.63	9.8	-1.15	1.0	2.4
2019年	0.7		77.47	-4.9	79.69	-3.6	-2.22	0.6	2.4
2020年	-4.6		68.38	-11.7	67.69	-15.1	-0.31	-0.6	
2021年	1.6		83.09	21.5	84.5	24.8	-1.41		
2月		-2.0	6.04	-4.5	5.82	11.8	0.22	-0.4	2.9
3月	-3.9 (I)	1.7	7.38	16.1	6.71	5.7	0.67	-0.4	2.6
4月		2.9	7.18	38.0	6.92	12.8	0.26	-0.1	2.8
5月		-6.5	6.26	49.6	6.45	27.9	-0.19	0.3	3.0
6月	1.9 (II)	6.5	7.22	48.6	6.84	32.7	0.38	0.2	2.9
7月		11.6	7.36	37.0	6.92	28.5	0.44	-0.3	2.8
8月		8.8	6.61	26.2	7.24	44.7	-0.63	-0.4	2.8
9月	1.2 (III)	-2.3	6.84	13.0	7.46	38.6	-0.62	0.2	2.8
10月		1.8	7.18	9.4	7.25	26.7	-0.07	0.1	2.7
11月		5.1	7.36	20.5	8.32	43.8	-0.96	0.6	2.8
12月	0.4 (IV)	-1.0	7.88	17.5	8.46	41.1	-0.58	0.8	2.7
2021年			21.98	14.5	25.24	35.4	-3.26		
1月		-0.8	6.33	9.6	8.52	39.6	-2.19	0.5	2.8
2月		0.5	7.19	19.1	7.85	34.0	-0.66	0.9	2.7
3月		-	8.46	14.7	8.87	31.2	-0.41	1.2	-

註：除實質 GDP 經濟成長率為較前期比換算為年率、失業率為與前月相比之季節調整值外，其餘成長率皆為與上年同期相比資料。

資料來源：日本內閣府、經濟產業省、財務省、總務省。

2、南韓

- (1) 韓國銀行為抑制通膨，今年 4 月 14 日宣布升息 1 碼至 1.5%。IMF 及 IHS Markit 今年 4 月預測，韓國今年及明年經濟成長率分別為 2.5 % 及 2.98%，以及 2.9% 及 3.03%。
- (2) 韓國今年 3 月出口額 634.8 億美元，較上年同月增加 18.2%，進口額 636.2 億美元，增加 27.9%，貿易逆差 1.4 億美元。15 大主要出口項目中，僅汽車及船舶出口分別減少 9.7% 及 35.9%，其餘出口項目均增加，其中又以石油製品(90.1%)、顯示器(48.4%)及無線通訊機器(44.5%)成長幅度較大。今年 2 月工業生產增加 6.5%；3 月消費者物價上漲 4.1%，經季節調整後之失業率為 2.7%。
- (3) 韓國政府於今年 4 月 5 日召開「物價相關部會部長會議」，為減輕能源及原物料價格飆漲等外部風險因素之衝擊，今年 5 月至 7 月燃料稅將調降 30%；液化天然氣(LNG)配額內關稅自 2% 調降為 0% 之適用期間延長至 7 月底；調降 LPG 之銷售稅 30%，5 月至 7 月每公升之銷售稅將調降 12 韓元；暫時發放柴油油價變動補助，超出每公升基準價格 1,850 韓元時，超出之金額將補助 50%。
- (4) 韓國產業通商資源部通商交涉本部長呂翰九於今年 3 月 31 日與美國 USTR 代表戴琦舉行視訊會議，就印太經濟架構(IPEF)進行諮商。在數位經濟方面，韓美分別所推動之韓新「數位夥伴關係協定」及美日「數位貿易協定」，聚焦在區域數位規範先進化和數位環境之合作，並期待在共同因應區域數位轉型過程發揮綜效。

表 1-3-2 南韓重要經濟指標

單位：億美元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	2.9	0.7	5,596.3	2.1	5,155.9	-0.8	440.9	1.3	3.1
2014年	3.3	0.2	5,726.6	2.3	5,255.1	1.9	471.5	1.3	3.5
2015年	2.8	-0.3	5,267.6	-8.0	4,365.0	-16.9	904.0	0.7	3.6
2016年	2.9	2.2	4,955.6	-5.9	4,061.9	-6.9	893.7	1.0	3.7
2017年	3.1	2.5	5,736.9	15.8	4,784.8	17.8	952.1	2.0	3.7
2018年	2.9	1.5	6,048.6	5.4	5,352.0	11.9	696.6	1.5	3.8
2019年	2.0	0.4	5,422.3	-10.4	5,033.4	-6.0	388.9	0.4	3.8
2020年	-0.9	-0.3	5,128.5	-5.4	4,672.3	-7.2	465.2	0.5	4.0
2021年	4.0	7.4	6,445.4	25.8	6,150.5	31.5	294.9	2.5	3.6
2月		0.8	448.1	9.5	421.1	13.9	27.1	1.1	4.0
3月	1.9(I)	4.6	538.3	16.6	496.5	18.8	41.7	1.5	3.9
4月		12.2	511.9	41.1	508.0	33.9	3.9	2.3	3.7
5月		14.5	507.3	45.6	478.1	37.9	29.3	2.6	3.8
6月	6.0(II)	11.5	548.0	39.7	503.6	40.7	44.4	2.3	3.7
7月		7.8	554.4	29.6	536.7	38.2	17.6	2.6	3.3
8月		9.9	532.3	34.9	515.6	44.0	16.7	2.6	2.8
9月	4.0(III)	-1.9	558.3	16.7	516.2	31.0	42.1	2.4	3.0
10月		4.5	555.5	24.0	538.6	37.8	16.9	3.2	3.2
11月		6.7	604.4	32.1	573.6	43.6	30.9	3.8	3.1
12月	4.2(IV)	7.4	607.4	18.3	613.2	37.4	-5.8	3.7	3.8
2022年			1,729.2	18.1	1,768.7	29.5	-39.5	3.8	3.0
1月		4.2	554.5	15.2	601.9	35.5	-47.3	3.6	3.6
2月		6.5	539.8	20.6	530.9	25.1	8.9	3.7	2.7
3月		-	634.8	18.2	636.2	27.9	-1.4	4.1	2.7

資料來源：韓國產業通商資源部、韓國企劃財政部、韓國銀行、韓國國家統計局。

3、新加坡

- (1) IMF 及 IHS Markit 今年 4 月預測，新加坡今年及明年經濟成長率分別為 4.0% 及 3.73%，以及 2.9% 及 3.90%。
- (2) 新加坡今年 3 月出口額為 631.5 億星元，較上年同月增加 13.9%，進口額為 581.1 億星元，增加 21.9%，貿易出超為 50.3 億星元。國內非石油產品出口增加 7.7%，其中電子產品增加 11.5%，非電子產品增加 6.8%。非石油產品十大出口國中，對美國(68.1%)及馬來西亞(29.1%)成長較明顯，對香港(-22.4%)及韓國(-8.0%)衰退較明顯。
- (3) 新加坡今年 2 月工業生產增加 17.6%，其中電子業(32.4%)、生醫製造業(25.3%)、一般製造業(12.6%)、運輸工程業(4.5%)及精密工程業(1.0%)成長，化學業(-2.7%)則衰退。依據新加坡採購與材料管理學院(SIPMM)資料顯示，今年 3 月採購經理人指數(PMI)為 50.1，較上月衰退 0.1。
- (4) 新加坡金融管理局今年 4 月 14 日宣布升值星幣以減緩通膨，本次是繼去年 10 月及今年 1 月後第 3 度升值。金管局表示，未來幾季本地消費物價上漲將高於預期，近期電費、煤氣、燃料及非熟食價格上漲，進而提高交通及食品服務成本。新加坡預估今年第 1 季經濟年成長率為 3.4%，較前一季的 6.1%放緩，主因製造業及服務業活動趨緩。

表 1-3-3 新加坡重要經濟指標

單位：億星元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013年	4.4	1.7	5,133.9	0.6	4,667.6	-1.6	466.3	2.4	1.9
2014年	3.3	2.6	5,132.4	0.8	4,637.8	-0.6	551.4	1.0	2.0
2015年	1.9	-5.2	4,762.9	-7.2	4,077.7	-12.1	685.2	-0.5	1.9
2016年	2.0	3.6	4,669.1	-5.1	4,033.0	-4.7	636.1	-0.5	2.1
2017年	3.6	12.1	5,147.8	12.9	4,522.0	15.7	625.9	0.6	2.2
2018年	3.4	6.7	5,556.6	7.9	5,001.9	10.6	554.7	0.4	2.1
2019年	0.7	-8.9	5,326.7	-4.1	4,898.2	-2.1	428.5	0.6	2.3
2020年	-5.4	7.5	5,156.4	-3.2	4,534.7	-7.4	621.8	-0.2	2.8
2021年	7.6	-	6,140.8	19.1	5,458.8	20.4	6.8	2.3	2.6
2月		16.4	426.3	-2.0	376.5	-4.6	49.8	0.7	
3月	1.3(I)	7.6	554.4	21.0	476.8	17.9	77.6	1.3	2.9(I)
4月		2.1	505.9	26.6	451.7	25.9	54.1	2.1	
5月		30.0	473.5	29.8	416.0	32.2	57.6	2.4	
6月	15.2(II)	27.5	496.9	22.3	450.5	28.3	46.5	2.7	2.7(II)
7月		16.3	499.1	16.4	461.7	22.0	37.4	2.5	
8月		11.2	520.4	17.4	447.9	22.8	72.5	2.4	
9月	7.1(III)	-3.4	521.4	18.7	460.4	18.7	60.7	2.5	2.6(III)
10月		16.9	540.9	22.7	479.5	25.6	61.4	3.2	
11月		14.6	568.4	31.3	507.4	31.9	61.0	3.8	
12月	6.1(IV)	16.7	592.1	28.0	543.5	35.4	48.6	4.0	2.4(IV)
2022年		-	1701.8	22.2	1532.2	23.2	169.6	4.2	
1月		2.4	549.3	22.1	500.9	28.3	48.1	4.0	
2月		17.6	521.0	22.3	450.2	19.6	70.8	4.3	
3月	3.4(I)	-	631.5	13.9	581.1	21.9	50.3	-	-

資料來源：新加坡統計局、新加坡貿工部、新加坡人力部。

4、香港

- (1) IMF 及 IHS Markit 今年 4 月預測，香港今年及明年經濟成長率分別為 0.5% 及 1.79%，以及 4.9% 及 3.92%。
- (2) 香港今年 2 月出口額為 3,138 億港元，較上年同月增加 0.9%，進口額為 3,459 億港元，增加 6.2%，貿易入超為 321 億港元。以出口貨值計算，輸往臺灣(40.4%)、印度(39.5%)及新加坡(14.6%)成長，輸往美國(-9.2%)及韓國(-5.6%)則衰退。
- (3) 香港今年 2 月份零售業銷售額為 252 億港元，較上年同月減少 14.6%。香港政府表示，本地疫情急劇惡化及防疫措施進一步收緊，打擊消費氣氛，4 月將發放新一輪消費券作為因應。主要商品類別銷貨價值增加較多者，依序為燃料(16.5%)、超級市場貨品(10.6%)及其他消費品(8.2%)。
- (4) 香港金融管理局今年 3 月 31 日公布，截至今年 2 月底，外匯基金總資產達 45,989 億港元，較上月底減少 631 億港元，其中港元資產減少 908 億港元，外幣資產增加 277 億港元。港元資產減少，主因獲認購而未交收的外匯基金票據及債券減少，以及財政儲備提取存款；外幣資產增加，主因已購入但未結算證券的月底餘額增加。

表 1-3-4 香港重要經濟指標

單位：10 億港元；%

年(月)	實質 GDP	工業 生產	貿 易					消費者 物價	失業率
			出口		進口		出入超		
			金額	年增率	金額	年增率			
2013 年	3.1	0.1	3,559.7	3.6	4,060.7	3.8	-501.0	4.3	3.4
2014 年	2.6	-0.4	3,672.8	3.2	4,219.0	3.9	-546.3	4.4	3.2
2015 年	2.4	-1.5	3,605.3	-1.8	4,046.4	-4.1	-441.1	3.0	3.3
2016 年	2.2	-0.4	3,588.2	-0.5	4,008.4	-0.9	-420.1	2.4	3.3
2017 年	3.8	3.7	3,878.5	-0.5	4,317.4	8.7	-482.4	1.5	3.2
2018 年	3.0	1.3	4,163.5	7.3	4,726.0	9.5	-562.5	2.4	2.8
2019 年	-1.2	0.4	3,993.1	-4.1	4,417.6	-6.5	-424.5	2.9	3.0
2020 年	-6.1	-5.8	3,927.5	-1.5	4,269.7	-3.3	-342.2	0.3	-
2021 年	6.4	5.5	4,960.7	26.3	5,307.8	24.3	-347.1	1.6	-
2 月			311.1	30.4	325.8	17.6	-14.7	0.5	6.4
3 月	8.0(I)	2.6(I)	409.1	26.4	436.1	21.7	-27.0	0.6	6.0
4 月			384.9	24.4	416.7	25.2	-31.8	0.8	5.5
5 月			393.8	26.5	419.3	24.0	-25.5	1.0	5.0
6 月	7.6(II)	5.6(II)	406.6	33.0	447.1	31.9	-40.5	0.7	4.7
7 月			417.0	26.9	451.9	26.1	-35.0	3.7	4.5
8 月			433.7	25.9	459.9	28.1	-26.3	1.6	4.3
9 月	5.5(III)	7.6(III)	441.8	16.5	484.2	23.5	-42.4	1.4	4.1
10 月			418.3	21.4	448.7	17.7	-30.5	1.7	3.9
11 月			474.4	25.0	486.0	20.0	-11.6	1.8	3.9
12 月	4.8(IV)	5.8(IV)	489.5	24.8	522.3	19.3	-32.8	2.4	4.5
2022 年			773.3	10.6	798.8	8.1	-25.5	-	5.0
1 月			459.5	18.4	452.9	9.6	66	1.2	5.0
2 月			313.8	0.9	345.9	6.2	-32.1	1.6	5.0
3 月	-	-	-	-	-	-	-	1.7	5.0

註：出口係轉口與港產品出口合計。

資料來源：香港政府統計處。

二、國內經濟

(一) 總體情勢

1、111 年經濟成長率預估為 4.42%

隨疫情衝擊減緩，外需穩健擴張，5G、車用電子、物聯網等新興應用，帶動國內半導體擴充先進製程產能，加以臺商回流及綠能設施建置持續，維繫投資動能，基本工資與軍公教薪資調升，以及企業獲利，提供加薪有利條件，消費持續回溫。全球供應短缺與運輸瓶頸未解，加上天候與地緣政治影響，國際原油及原料價格續居高檔，提高國內物價壓力。行政院主計總處預測 111 年經濟成長 4.42%、消費者物價上漲 1.93%。

表 2-1-1 國內外主要機構對我國經濟成長率預測

單位：%

預測機構	110	111(f)
IHS Markit(111.4)	6.45	3.20
ADB(111.4)	6.4	3.8
IMF(111.4)	6.3	3.2
台灣經濟研究院(111.4)	6.10	4.10
中華經濟研究院(111.4)	6.05	3.96
行政院主計總處(111.2)	6.45	4.42
臺灣綜合研究院(110.12)	6.07	4.05
中央研究院(110.12)	6.04	3.85

資料來源：各機構

表 2-1-2 110 及 111 年需求面經濟成長組成

	110 年(p)		111 年(f)	
	實質增加率(%)	貢獻(百分點)	實質增加率(%)	貢獻(百分點)
GDP	6.45	6.45	4.42	4.42
國內需求	5.25	4.55	4.19	3.57
民間消費	-0.38	-0.18	5.10	2.28
政府消費	3.81	0.53	1.73	0.23
國內投資	14.68	3.55	5.87	1.53
民間	19.05	3.75	5.65	1.24
政府	-8.49	-0.26	4.54	0.12
公營	4.09	0.06	12.09	0.16
國外淨需求	-	1.90	-	0.85
輸出(含商品及勞務)	17.04	9.89	5.53	3.67
減：輸入(含商品及勞務)	17.86	7.99	5.48	2.81
躉售物價(WPI)	9.44	-	3.46	-
消費者物價(CPI)	1.96	-	1.93	-

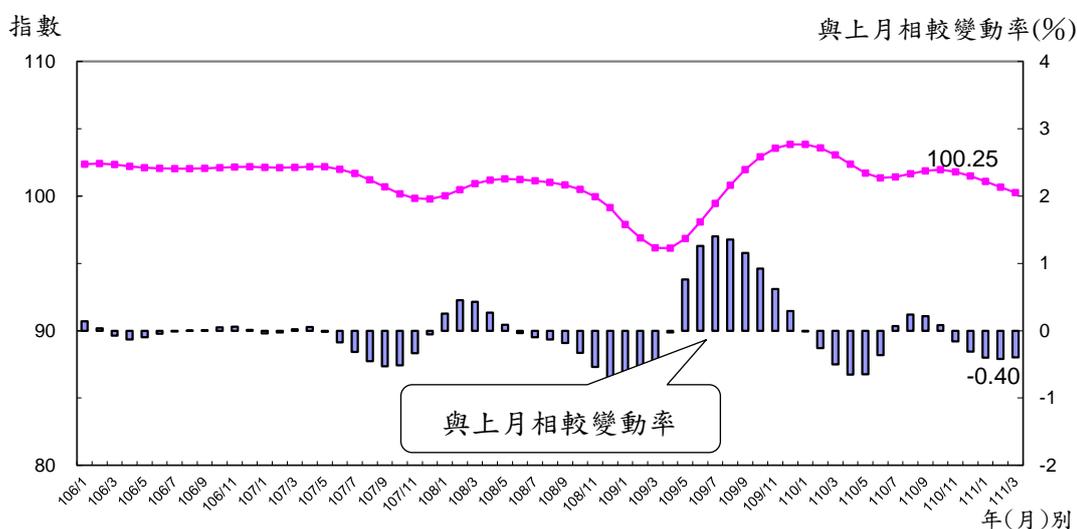
資料來源：行政院主計總處，國民所得統計及國內經濟情勢展望，111 年 2 月 24 日。

2、111年3月景氣對策信號轉呈綠燈，領先指標及同時指標續呈下跌

(1) 領先指標

領先指標不含趨勢指數為 100.25，較上月下降 0.40%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，僅建築物開工樓地板面積較上月上升；其餘 6 項較上月下滑，分別為：外銷訂單動向指數、實質半導體設備進口值、製造業營業氣候測驗點、實質貨幣總計數 M1B、股價指數、工業及服務業受僱員工淨進入率。

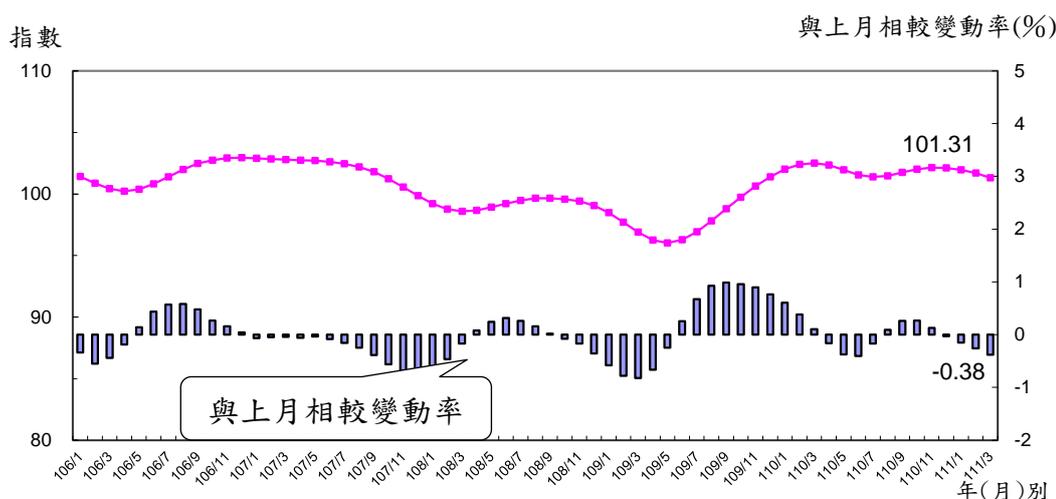
圖 2-1-1 景氣領先指標



(2) 同時指標

同時指標不含趨勢指數為 101.31，較上月下降 0.38%。7 個構成項目經去除長期趨勢後，3 項較上月上升，包括批發、零售及餐飲業營業額、非農業部門就業人數、實質機械及電機設備進口值；其餘 4 項較上月下滑，分別為：實質海關出口值、電力（企業）總用電量、工業生產指數、製造業銷售量指數。

圖 2-1-2 景氣同時指標



(3) 景氣對策信號

111 年 3 月為 31 分，較上月減少 3 分，燈號轉呈綠燈。9 項構成項目中，機械及電機設備進口值由黃紅燈轉呈紅燈，分數增加 1 分，股價指數、製造業營業氣候測驗點均由黃紅燈轉呈綠燈，分數各減少 1 分，工業生產指數由黃紅燈轉呈黃藍燈，分數減少 2 分；其餘 5 項燈號不變。

圖 2-1-3 一年來景氣對策信號

		2021年												2022年			
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月		3月		
		燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	燈號	%	燈號	%	
綜合判斷	燈號	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●		
	分數	40	41	41	40	38	39	38	39	37	38	36	34		31		
貨幣總計數M1B		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	11.4	●	11.1	
股價指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	12.3	●	8.2	
工業生產指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	7.0 _r	●	1.7	
非農業部門就業人數		▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	▽	-0.42	▽	-0.71		
海關出口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	36.2	●	20.9		
機械及電機設備進口值		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	14.6	●	22.7		
製造業銷售量指數		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	4.0 _r	●	3.7		
批發、零售及餐飲業營業額		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	8.4	●	9.4		
製造業營業氣候測驗點		●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	101.4	●	99.2		

註：1.各構成項目除製造業營業氣候測驗點之單位為點(基期為95年)外，其餘均為年變動率；除股價指數外均經季節調整。

2. r為修正值。

(二) 工業生產

1、111年3月工業生產增加2.15%

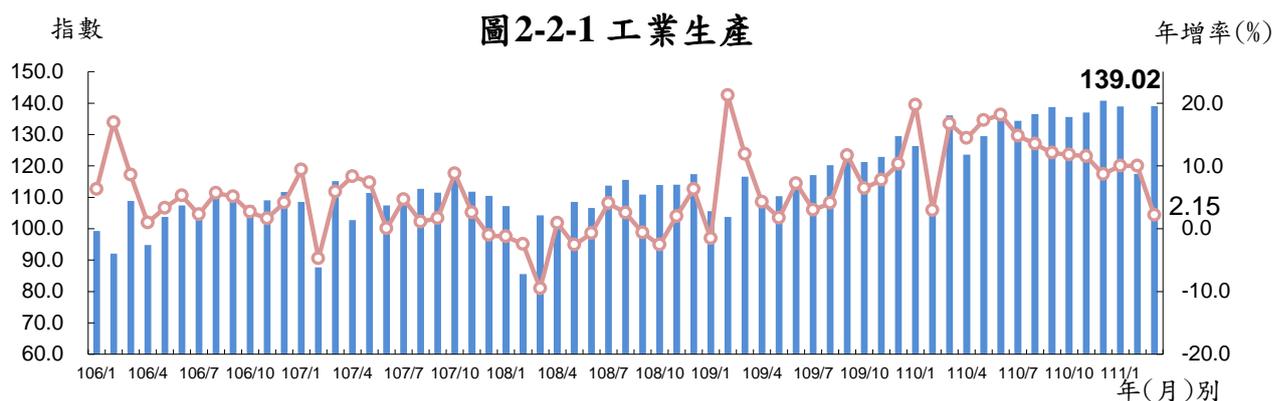
111年3月工業生產指數139.02，較上年同月增加2.15%。其中電力及燃氣供應業、製造業分別增加5.06%及1.95%，用水供應業、礦業及土石採取業分別減少2.57%及4.95%。累計1至3月工業生產指數130.96，較上年同期增加6.40%。

表 2-2-1 工業生產年增率

單位：%

年(月)	工業生產				
	工業生產	製造業	礦業及土石採取業	電力及燃氣供應業	用水供應業
106年	5.00	5.27	-2.00	2.22	1.30
107年	3.65	3.93	-3.65	0.39	0.09
108年	-0.35	-0.45	-3.66	1.14	0.36
109年	7.08	7.56	17.23	1.18	1.30
110年	13.42	14.26	3.88	4.17	-2.52
3月	16.72	17.96	12.17	2.04	-1.07
4月	14.40	15.13	7.01	6.86	-4.90
5月	17.28	18.12	6.62	9.05	-4.68
6月	18.14	19.80	-5.00	0.93	-4.39
7月	14.78	16.00	1.73	2.09	-1.11
8月	13.52	14.38	-0.80	4.39	-0.37
9月	12.07	12.60	-3.15	6.86	-0.83
10月	11.80	12.13	-2.79	9.60	-3.58
11月	11.53	12.34	3.51	2.51	-5.25
12月	8.69	9.17	1.92	3.84	-3.25
111年1~3月	6.40	6.55	-8.16	4.87	-2.57
1月	8.39	8.92	-8.17	1.02	-1.83
2月	9.47	9.61	-13.77	9.15	-3.40
3月	2.15	1.95	-4.95	5.06	-2.57

資料來源：經濟部統計處。



2、111年3月製造業生產增加1.95%

111年3月製造業生產指數142.03，較上年同月增加1.95%，其中資訊電子工業、民生工業及金屬機電工業分別增加5.83%、1.01%及0.08%，化學工業則減少7.13%。累計1至3月製造業生產指數133.78，較上年同期增加6.55%。

表 2-2-2 製造業生產年增率

單位：%

年(月)	製造業生產	四大行業			
		金屬機電工業	資訊電子工業	化學工業	民生工業
106年	5.27	3.78	7.82	0.70	3.74
107年	3.93	2.43	5.95	1.89	1.13
108年	-0.45	-6.41	2.93	-2.23	-0.59
109年	7.56	-1.31	18.46	-4.97	-2.83
110年	14.26	15.89	17.10	7.17	8.36
3月	17.96	15.49	23.66	8.43	9.86
4月	15.13	20.31	15.05	10.40	13.41
5月	18.12	28.92	14.92	17.90	15.67
6月	19.80	25.38	20.23	14.46	16.43
7月	16.00	23.35	16.82	10.68	6.91
8月	14.38	22.50	13.10	14.52	7.08
9月	12.60	11.80	16.87	5.97	2.04
10月	12.13	13.26	14.80	4.09	9.42
11月	12.34	9.89	17.17	2.67	7.86
12月	9.17	0.86	15.69	2.55	3.12
111年1~3月	6.55	0.35	12.70	-1.45	0.88
1月	8.92	-1.19	17.27	1.01	1.03
2月	9.61	2.67	16.16	2.58	0.50
3月	1.95	0.08	5.83	-7.13	1.01

資料來源：經濟部統計處。

3、111年3月電子零組件業增加3.78%

- (1) 電子零組件業年增3.78%，主因5G、高效能運算、車用電子等相關晶片需求強勁，加上半導體業者持續擴增產能，帶動晶圓代工、IC封測、IC載板等生產增加，惟去年同月比較基數較高及部分廠商進行庫存調整，致增幅縮小。累計1至3月較上年同期增加12.59%。
- (2) 化學原材料業年減8.22%，主因下游防疫產品需求減緩，加上部分廠商產線進行檢修及停電事件影響產能，致橡塑膠原料及烯烴類等產品減產較多。累計1至3月較上年同期減少6.12%。
- (3) 基本金屬業年減5.56%，主因國內鋼鐵大廠轉爐及熱軋產線進行維修，加以去年同月指數為歷年單月最高，比較基數偏高，致鋼胚、熱軋鋼捲板、銅箔及冷軋鋼捲板等減產較為顯著。累計1至3月較上年同期減少7.47%。
- (4) 電腦電子產品及光學製品業生產指數219.44，創歷年單月新高，年增26.09%，主因企業加速數位轉型，帶動雲端資料服務需求成長，加上供應鏈缺料問題逐步緩解，訂單遞延生產，另部分廠商因中國大陸封城接獲轉單，激勵伺服器、交換器、路由器、筆電及工業電腦等生產上揚。累計1至3月較上年同期增加13.70%。
- (5) 機械設備業生產指數143.21，為歷年單月新高，年增9.55%，主因全球半導體產業擴廠動能強勁，以及5G相關產業、自動化設備等接單暢旺，帶動半導體生產設備、滾珠螺桿、線性滑軌、其他通用機械設備及零件等持續增產。累計1至3月較上年同期增加10.67%。
- (6) 汽車及其零件業年增3.98%，主因電動小型轎車受惠新車上市及貨物稅減免推升買氣，加上電燈、懸吊傳動系統、煞車系統及電氣等汽車零件訂單增加，惟缺料問題持續衝擊生產，以及柴油重車六期排放標準抑低貨車需求而減產，抵銷部分增幅。累計1至3月較上年同期減少0.69%。

表 2-2-3 主要製造業行業年增率

中業別	111 年 3 月較 上年同月增減(%)	111 年累計較 上年同期增減(%)
電子零組件業	3.78	12.59
化學原材料業(註)	-8.22	-6.12
基本金屬業	-5.56	-7.47
電腦、電子產品及光學製品業	26.09	13.70
機械設備業	9.55	10.67
汽車及其零件業	3.98	-0.69

註：「化學原材料業」係指行業標準分類(第 10 版)之「化學原材料、肥料、氮化合物、塑橡膠原料及人造纖維業」。

資料來源：經濟部統計處。

(三) 批發、零售及餐飲業

1、111年3月批發業、零售業及餐飲業營業額分別增加12.9%、4.8%及6.8%

111年3月批發業、零售業及餐飲業營業額為11,537億元、3,420億元及697億元，較上年同月分別增加12.9%、4.8%及6.8%。累計1至3月批發業、零售業及餐飲業營業額分別較上年同期增加11.2%、3.9%及4.9%。

表 2-3-1 批發、零售及餐飲業營業額

年(月)	批發業		零售業		餐飲業	
	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)	金額 (億元)	年增率(%)
106年	99,819	6.1	36,563	0.9	7,374	3.7
107年	104,747	4.9	37,371	2.2	7,775	5.4
108年	102,495	-2.1	38,523	3.1	8,116	4.4
109年	105,066	2.5	38,597	0.2	7,776	-4.2
110年	121,641	15.8	39,855	3.3	7,280	-6.4
3月	10,215	12.9	3,263	12.5	652	25.3
4月	10,055	22.0	3,286	18.3	658	37.3
5月	10,052	26.0	3,114	3.4	502	-19.2
6月	9,860	18.0	2,664	-13.3	383	-39.9
7月	10,071	11.2	3,037	-9.6	425	-38.8
8月	10,315	17.2	3,198	-4.3	548	-25.7
9月	10,818	12.2	3,277	2.0	576	-10.8
10月	10,205	14.3	3,730	6.6	676	1.4
11月	10,879	14.7	3,773	6.9	671	3.9
12月	11,142	12.1	3,684	3.7	770	7.1
111年1~3月	31,402	11.2	10,485	3.9	2,174	4.9
1月	11,218	12.8	3,917	6.3	759	8.2
2月	8,647	7.0	3,147	0.2	719	0.1
3月	11,537	12.9	3,420	4.8	697	6.8

資料來源：經濟部統計處。

2、111年3月批發業營業額增加12.9%

111年3月批發業營業額為11,537億元，為歷年單月新高，較上年同月增加12.9%，其中機械器具批發業年增19.2%，主因5G、車用電子、雲端運算等應用持續擴增，帶動晶片、記憶體、網通等相關產品需求續旺；建材批發業年增24.7%，主因國外基礎建設持續推動，以及廠辦營造用鋼需求熱絡，加以鋼價維持高檔所致；家用器具及用品批發業年增15.0%，主因漲價前夕，下游經銷商提前拉貨，加上促銷活動激勵業績增溫；藥品及化粧品批發業年增11.9%，主因醫療院所及下游零售端對醫材及快篩試劑產品需求增加所致；食品飲料及菸草批發業年增7.6%，主因部分水產品、飲品及肉品價格調漲，加上因應母親節促銷檔期需求，下游經銷商預先備貨所致；汽機車批發業年減13.1%，主因車用晶片短缺，進口車供應持續緊縮，加以上年同月國產休旅新車熱銷，墊高比較基期所致。

表 2-3-2 批發業營業額變動概況

行業別	111年3月		111年1~3月	
	營業額 (億元)	較上年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較上年同期 增減(%)
合計	11,537	12.9	31,402	11.2
機械器具業(註1)	5,024	19.2	13,526	17.3
建材業	1,385	24.7	3,588	19.2
食品、飲料及菸草業	1,059	7.6	3,068	4.3
藥品及化粧品業	710	11.9	1,953	10.5
汽機車業	698	-13.1	1,944	-10.9
家用器具及用品業(註2)	692	15.0	1,878	9.1
化學材料業	617	2.2	1,660	6.1
布疋及服飾品業	335	7.8	990	4.3
綜合商品業	257	1.9	753	3.9
其他批發業(註3)	760	8.7	2,044	10.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等。

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等。

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別。

資料來源：經濟部統計處。

3、111年3月零售業營業額增加4.8%

111年3月零售業營業額3,420億元，為歷年同月新高，較上年同月增加4.8%，其中布疋及服飾品零售業年增16.8%，主因精品買氣續強，加上春夏新品上市，帶動銷售業績暢旺；資通訊及家電設備零售業年增17.6%，主因手機新品上市，加以家電買氣熱絡，帶動業績成長；燃料零售業年增15.7%，主因國內油價較上年同月上漲所致；電子購物及郵購業因推出各式優惠活動挹注買氣，推升營收年增12.8%；汽機車零售業則因進口車銷量減少，年減9.0%。

另綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司年增12.1%，主因受惠部分業者母親節檔期較上年提前開跑，加以新商場加入營運，推升營收表現；超級市場因拓展門市、擴增商品，加上點數行銷活動挹注，年增9.7%；便利商店因展店、鮮食業績成長，年增1.7%；量販店因業者推出優惠促銷活動以及擴展網路銷售，年增5.0%；其他綜合商品零售業因部分商家受疫情影響，消費人潮較上年同月減少，年減8.0%。

表 2-3-3 零售業營業額變動概況

行業別	111 年 3 月		111 年 1~3 月	
	營業額 (億元)	較上年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較上年同期 增減(%)
合計	3,420	4.8	10,485	3.9
綜合商品零售業	1,071	5.4	3,364	3.7
百貨公司	294	12.1	938	5.5
超級市場	190	9.7	605	10.5
便利商店	305	1.7	910	0.4
量販店	186	5.0	631	2.7
其他	96	-8.0	280	-2.0
汽機車業	578	-9.0	1,659	-5.8
非店面零售(註 1)	321	9.8	946	8.2
電子購物及郵購業	243	12.8	728	11.8
布疋及服飾品業	273	16.8	947	11.7
燃料零售業	243	15.7	677	14.1
食品、飲料及菸草業	229	5.7	766	5.8
資通訊及家電設備業	225	17.6	676	9.8
藥品及化粧品業	172	-2.2	492	-1.5
家用器具及用品業	159	12.5	492	7.6
其他零售業(註 2)	148	-0.7	466	-1.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487 其他非店面零售業」。

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等 3 項小業別。
資料來源：經濟部統計處。

4、111年3月餐飲業營業額增加6.8%

111年3月餐飲業營業額697億元，為歷年同月新高，較上年同月增加6.8%，其中餐館業因持續拓點及白色情人節促銷活動挹注下，年增6.5%；飲料店業受惠展店、飲品推陳出新，加上促銷活動，年增7.2%；外燴及團膳承包業年增12.1%，主因空廚異業合作推出品牌商品，布局零售通路所致。

表 2-3-4 餐飲業營業額變動概況

行業別	111年3月		111年1~3月	
	營業額 (億元)	較上年同月 增減(%)	營業額 (億元)	較上年同期 增減(%)
合計	697	6.8	2,174	4.9
餐館業	580	6.5	1,833	4.5
飲料店業	91	7.2	272	6.7
外燴及團膳承包業	25	12.1	69	9.1

資料來源：經濟部統計處。

(四) 貿易

1、111年3月出口及進口分別增加21.3%及20.3%

111年3月出口總值435.0億美元，較上年同月增加21.3%；進口總值388.5億美元，增加20.3%；出超46.6億美元。累計1至3月出口1,209.4億美元，進口1,054.4億美元，分別較上年同期增加23.5%及25.8%；出超155.0億美元。

表 2-4-1 對外貿易

年(月)	出 口		進 口		出入超 (億美元)
	金額(億美元)	年增率(%)	金額(億美元)	年增率(%)	
106年	3,154.9	13.0	2,572.0	12.2	582.9
107年	3,340.1	5.9	2,847.9	10.7	492.2
108年	3,291.6	-1.5	2,856.5	0.3	435.1
109年	3,451.3	4.9	2,861.5	0.2	589.8
110年	4,463.8	29.3	3,814.9	33.3	648.9
3月	358.7	27.0	323.0	27.1	35.8
4月	349.0	38.4	288.4	26.6	60.6
5月	374.0	38.5	313.2	41.1	60.8
6月	366.5	35.1	315.2	42.4	51.3
7月	379.5	34.8	320.6	40.9	58.9
8月	395.4	26.9	360.8	46.2	34.6
9月	396.3	29.1	331.9	40.3	64.4
10月	401.2	24.5	340.1	37.2	61.1
11月	415.7	30.2	357.2	33.3	58.5
12月	406.9	23.3	349.2	28.0	57.7
111年1~3月	1,209.4	23.5	1,054.4	25.8	155.0
1月	399.8	16.7	349.7	24.2	50.1
2月	374.5	34.8	316.3	35.3	58.3
3月	435.0	21.3	388.5	20.3	46.6

資料來源：財政部進出口貿易統計。

2、111年3月我對主要國家(地區)出口增幅最多為墨西哥，進口增幅最多為加拿大

- (1) 3月我對主要國家(地區)出口增幅最多為墨西哥，年增54.9%；進口增幅最多為加拿大，年增107.9%。
- (2) 3月我對主要貿易夥伴出口，日本、美國、新加坡、韓國及中國大陸(含香港)分別增加48.2%、36.6%、24.6%、22.2%及13.4%；進口部分，韓國、美國及中國大陸(含香港)分別增加29.4%、26.2%及15.3%，新加坡及日本分別減少4.8%及2.2%。
- (3) 3月以中國大陸(含香港)為我最大出口國(地區)及進口國(地區)，亦為主要出超來源國(地區)，出超100.9億美元；主要入超來源國為日本，入超22.0億美元。

表 2-4-2 主要貿易夥伴貿易概況

單位：百萬美元；%

		中國大陸 (含香港)	美國	日本	新加坡	韓國
出口 至該國	111年3月金額	18,025.4	6,943.5	2,955.8	2,539.5	1,940.1
	比重	41.4	16.0	6.8	5.8	4.5
	年增率	13.4	36.6	48.2	24.6	22.2
	111年1至3月金額	49,482.2	18,700.3	7,927.4	7,632.2	5,419.2
	比重	40.9	15.5	6.6	6.3	4.5
	年增率	17.8	36.8	25.3	32.2	19.3
自該國 進口	111年3月金額	7,940.4	4,072.5	5,152.0	982.2	3,254.0
	比重	20.4	10.5	13.3	2.5	8.4
	年增率	15.3	26.2	-2.2	-4.8	29.4
	111年1至3月金額	21,852.4	11,162.4	14,145.8	2,996.6	8,839.6
	比重	20.7	10.6	13.4	2.8	8.4
	年增率	18.4	25.2	7.7	4.4	32.0

資料來源：財政部。

3、111年3月最大出口及進口主要貨品均為電子零組件，分別增加35.6%及29.8%

- (1) 3月出口前3大貨品依序為：電子零組件182.4億美元，占出口總值41.9%，較上年同月增加35.6%；資通與視聽產品56.8億美元，比重13.0%，增加15.3%；基本金屬及其製品34.2億美元，比重7.9%，增加23.1%。
- (2) 3月進口前3大貨品依序為：電子零組件98.2億美元，占進口總值25.3%，較上年同月增加29.8%；礦產品72.3億美元，比重18.6%，增加68.7%；機械40.8億美元，比重10.5%，增加3.1%。

表 2-4-3 111年3月重要出進口產品結構

單位：百萬美元；%

出口	金額	比重	年增率	進口	金額	比重	年增率
電子零組件	18,236	41.9	35.6	電子零組件	9,823	25.3	29.8
資通與視聽產品	5,675	13.0	15.3	礦產品	7,231	18.6	68.7
基本金屬及其製品	3,423	7.9	23.1	機械	4,080	10.5	3.1
塑橡膠及其製品	2,568	5.9	-0.7	化學品	3,264	8.4	10.1
機械	2,546	5.9	3.6	基本金屬及其製品	2,851	7.3	15.0
化學品	2,291	5.3	15.5	資通與視聽產品	2,437	6.3	20.4
運輸工具	1,563	3.6	32.0	光學及精密器具；鐘錶；樂器	1,556	4.0	-9.0

資料來源：財政部。

(五) 外銷訂單

1、111年3月外銷訂單 626.9 億美元，增加 16.8%

111年3月外銷訂單金額 626.9 億美元，創歷年同月新高，較上年同月增加 90.3 億美元，增加 16.8%，為連續 25 個月正成長。累計 1 至 3 月外銷訂單金額 1,731.3 億美元，較上年同期增加 241.6 美元，增加 16.2%。

表 2-5-1 外銷訂單

年(月)	金額(億美元)	年增率(%)
106 年	4,928.1	10.9
107 年	5,118.2	3.9
108 年	4,845.6	-5.3
109 年	5,336.6	10.1
110 年	6,741.3	26.3
3 月	536.6	33.3
4 月	549.3	42.6
5 月	522.9	34.5
6 月	537.3	31.1
7 月	553.0	21.4
8 月	535.0	17.6
9 月	629.0	25.7
10 月	591.0	14.6
11 月	655.0	13.4
12 月	679.0	12.1
111 年 1~3 月	1,731.3	16.2
1 月	588.7	11.7
2 月	515.6	21.1
3 月	626.9	16.8

資料來源：經濟部統計處。

2、111年3月電子產品、資訊通信產品為我國前二大接單貨品

- (1) 111年3月主要訂單貨品中以電子產品、資訊通信產品為主，分別占訂單總額的 33.3% 及 27.6%，較上年同月分別增加 31.7% 及 23.3%。

- (2) 受惠 5G、高效能運算、車用電子等新興科技應用續增，加上手機、筆電料況改善，帶動相關供應鏈失衡狀況紓緩，支撐電子及資訊通信產品接單成長。光學器材則因電視、筆電等終端市場需求走緩，加上大尺寸面板價格續跌，致接單減少，惟背光模組接單成長，抵銷部分減幅。
- (3) 傳統貨品方面，因原材物料行情高於上年同月，加上部分國家持續推動基礎建設，帶動基本金屬及化學品接單成長，惟中國大陸經濟成長放緩，業者對設備投資轉趨觀望，加以上年同月接單為歷年單月新高，比較基數較高，致機械接單減少，而塑橡膠製品因防疫用品需求及價格較去年滑落。

表 2-5-2 111 年 3 月外銷訂單主要貨品結構

貨品類別	111 年 3 月金額 (億美元)	比重(%)	較上年同月 增減(%)
電子產品	208.6	33.3	31.7
資訊通信	173.0	27.6	23.3
基本金屬	34.2	5.5	9.1
塑橡膠製品	27.6	4.4	-1.9
化學品	24.8	4.0	11.7
機械	24.6	3.9	-0.2
光學器材	23.8	3.8	-9.8

資料來源：經濟部統計處。

3、111 年 3 月外銷訂單海外生產比重為 49.1%

111 年 3 月外銷訂單海外生產比重 49.1%，其中以資訊通信產品 88.1% 最高，其次為電機產品 69.9%。

4、111 年 3 月主要地區接單以東協增加 27.3% 最多

111 年 3 月我國於各主要地區接單，以美國及中國大陸(含香港)為主，占外銷接單總額分別為 29.7% 及 24.9%，較上年同月增加 18.9% 及 9.1%；另東協、歐洲及日本分別增加 27.3%、20.1% 及 3.8%。

表 2-5-3 外銷訂單海外生產比重

單位：%

年(月)	總計	資訊通信	電機產品	電子產品	光學器材	化學品
106 年	53.5	93.6	74.6	45.5	45.7	17.1
107 年	52.4	94.0	74.4	44.9	43.1	14.8
108 年	52.6	91.8	75.2	45.0	42.0	13.6
109 年	54.0	91.0	74.7	43.1	42.6	10.2
110 年	51.6	90.3	71.7	43.0	45.4	9.2
3 月	49.3	91.8	69.5	41.8	42.9	8.5
4 月	51.4	90.5	71.1	44.5	44.9	8.4
5 月	49.3	90.0	68.9	42.9	42.1	9.5
6 月	48.9	89.2	67.9	41.0	44.8	9.7
7 月	50.1	89.4	71.6	42.3	46.6	8.7
8 月	49.3	88.8	70.4	41.7	46.4	9.2
9 月	53.6	90.9	74.6	43.3	46.6	8.9
10 月	53.0	90.6	72.2	43.0	48.1	8.9
11 月	54.8	90.7	74.4	44.0	49.8	9.5
12 月	54.4	90.6	72.8	44.3	48.5	10.3
111 年 1~3 月	49.8	89.2	70.6	40.1	48.1	8.4
1 月	49.7	89.7	72.2	40.6	48.0	8.6
2 月	50.7	90.0	69.6	40.0	48.7	8.5
3 月	49.1	88.1	69.9	39.8	47.5	8.2

資料來源：經濟部統計處。

表 2-5-4 我國在各主要地區（國家）外銷接單情形

地區別	111 年 3 月	
	金額 (億美元)	較上年同月增減率(%)
美國	186.0	18.9
中國大陸（含香港）	155.8	9.1
歐洲	120.3	20.1
東協	68.2	27.3
日本	29.2	3.8

資料來源：經濟部統計處。

(六) 投資

1、111年國內投資成長率預估為5.87%

- (1) 民間投資方面，國內半導體領導廠商持續擴充先進與成熟製程產能，供應鏈深化在地投資之群聚效應逐漸顯現，加上臺商回臺投資政策延續，離岸風電與太陽光電等綠能設施持續建置，以及運輸業者擴增運力，可望維繫投資動能，預測111年在高基期下續成長5.65%。
- (2) 公共投資方面，政府持續推動前瞻基礎建設及公共建設，預測111年政府及公營事業投資分別實質成長4.54%及12.09%。

表 2-6-1 國內固定資本形成毛額

單位：億元；%

年(月)	國內投資		民間投資		公營事業投資		政府投資	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
106年	37,959	-0.26	31,322	-1.16	1,843	0.51	4,794	5.82
107年	40,011	3.19	32,783	2.45	2,133	14.23	5,095	3.78
108年	45,266	11.12	37,403	12.03	2,195	1.63	5,668	9.18
109年	47,841	5.91	38,976	4.53	2,786	28.78	6,079	6.18
第1季	11,685	8.96	10,138	8.22	375	17.27	1,172	13.09
第2季	11,486	4.93	9,359	2.80	735	44.25	1,393	4.46
第3季	12,169	7.11	10,128	6.09	558	29.38	1,483	7.16
第4季	12,501	3.07	9,352	1.02	1,118	23.85	2,031	3.15
110年(p)	56,495	14.68	47,645	19.05	2,918	4.09	5,931	-8.49
第1季	13,296	12.13	11,674	13.59	493	32.76	1,129	-7.34
第2季	13,437	13.33	11,460	18.90	589	-19.89	1,389	-6.74
第3季(r)	15,265	20.40	13,166	26.15	653	16.51	1,446	-9.34
第4季(p)	14,498	11.72	11,346	17.27	1,184	4.14	1,968	-9.73
111年(f)	61,206	5.87	51,465	5.65	3,299	12.09	6,442	4.54
第1季(f)	14,936	7.99	13,222	9.05	533	6.61	1,182	-1.68
第2季(f)	14,812	7.76	12,604	7.71	695	16.41	1,513	4.38
第3季(f)	15,510	0.15	13,186	-1.10	730	10.53	1,595	7.08
第4季(f)	15,947	8.19	12,453	7.93	1,342	13.09	2,152	6.35

註：金額為當期價格；(r)表修正數，(p)表初步統計數，(f)表預測數。

資料來源：行政院主計總處，111年2月24日。

2、111年3月僑外直接投資金額 9.91 億美元，增加 188.08%

111年3月核准僑外直接投資件數為262件，核准投資金額9.91億美元，較上年同月增加188.08%，累計1至3月核准僑外直接投資件數為562件，核准投資金額27.47億美元，較上年同期增加125.61%，主因核准丹麥商CI II CHANGFANG K/S等增加貸款投資，用以轉投資彰芳離岸風場，以及日商株式會社日立製作所(HITACHI, LTD.)取得永大機電工業股份有限公司股份等大型投資案所致。若就地區觀之，以日本(40.34%)、加勒比海英國屬地(20.99%，主要為英屬開曼群島、英屬維京群島)、丹麥(9.49%)、新加坡(7.55%)及薩摩亞(5.32%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的83.69%；若就業別觀之，以金融及保險業(35.15%)、機械設備製造業(28.05%)、批發及零售業(5.96%)、電子零組件製造業(5.57%)、資訊及通訊傳播業(4.54%)分居前5名，合計約占本期僑外投資總額的79.27%。

我國外人投資的方式除了僑外投資外，亦來自國內、外金融市場募集資金。依據金管會統計，111年3月外資投資我國股市淨匯出金額59.40億美元，累計1至3月淨匯出7.16億美元。

表 2-6-2 外資投入概況

單位：億美元

年(月)	僑外投資 總額	外資投入股市 匯入淨額	企業發行海外 存託憑證金額	企業發行海外 公司債金額
106 年	75.13	85.25	4.92	7.00
107 年	114.40	-100.91	5.98	11.20
108 年	111.96	158.88	1.60	0.50
109 年	91.44	-50.47	11.95	14.50
110 年	74.76	211.17	3.95	25.70
3 月	3.44	-3.30	0.00	0.00
4 月	3.38	50.41	0.00	0.00
5 月	4.31	32.28	0.00	17.00
6 月	3.52	-18.70	0.00	0.00
7 月	8.71	-34.97	0.00	0.00
8 月	5.18	0.49	1.60	0.00
9 月	6.90	29.05	2.35	0.70
10 月	8.53	-1.59	0.00	0.00
11 月	14.48	61.00	0.00	8.00
12 月	7.58	47.62	0.00	0.00
111 年 1~3 月	27.47	-7.16	9.62	0.00
1 月	13.73	40.28	2.41	0.00
2 月	3.83	11.96	0.00	0.00
3 月	9.91	-59.40	7.21	0.00

資料來源：金管會、經濟部投審會。

(七) 物價

1、111年3月CPI上漲3.27%，WPI上漲13.89%

111年3月CPI較上年同月上漲3.27%，主因油料費隨國際油價調漲，以及蔬菜受上月寒流遞延影響價格上揚，加以個人隨身用品價格上漲所致，惟春節假期過後，旅館住宿費及國內旅遊團費回跌，以及水果價格下跌與冬衣服飾折扣促銷，抵銷部分漲幅；若扣除食物，漲2.43%，若剔除蔬果及能源後之總指數(即核心CPI)，漲2.47%。累計1至3月CPI較上年同期上漲2.81%。

111年3月WPI較上年同月上漲13.89%。累計1至3月WPI較上年同期上漲12.38%。

2、111年3月進口物價上漲17.24%，出口物價上漲12.55%

111年3月以新臺幣計價之進口物價指數，較上月上漲5.27%，較上年同月上漲17.24%，若剔除匯率變動因素(新臺幣對美元較上年同月貶值0.25%)，以美元計價較上年同月漲16.94%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品，與化學或有關工業產品等價格亦漲所致。

111年3月以新臺幣計價之出口物價指數，較上月上漲3.65%，較上年同月上漲12.55%，若剔除匯率變動因素，以美元計價則較上年同月漲12.28%，主因礦產品漲幅較大，加以基本金屬及其製品、化學或有關工業產品，與機器、電機、電視影像及聲音記錄機等設備價格上漲所致。

圖 2-7-1 消費者物價指數及躉售物價指數變化

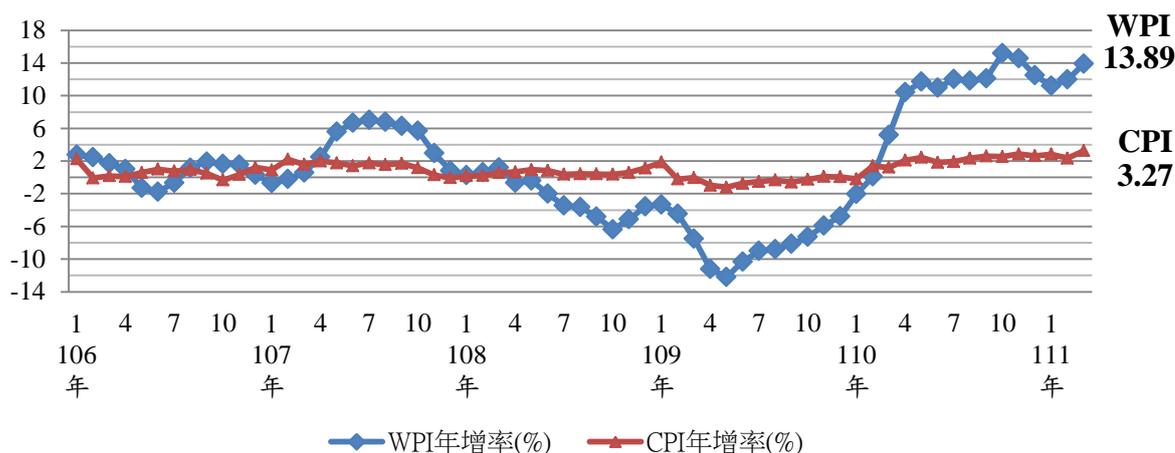


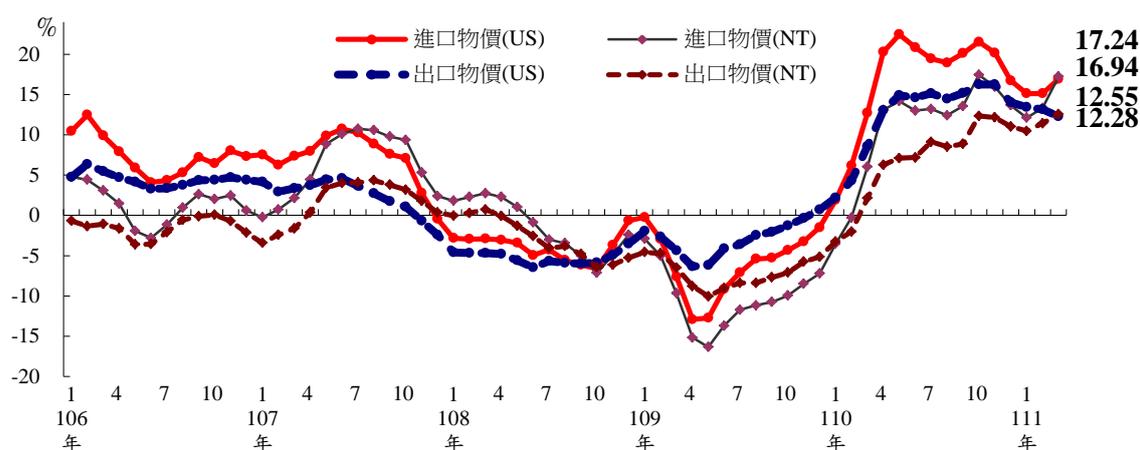
表 2-7-1 物價變動

單位：%

年(月)	消費者物價指數 (CPI)			躉售物價指數 (WPI)			
	年增率	不含食物	不含蔬果 及能源 (核心 CPI)	年增率	國產 內銷	進口 (新臺幣)	出口 (新臺幣)
106 年	0.62	1.02	1.04	0.90	3.44	1.36	-1.46
107 年	1.35	1.42	1.21	3.63	3.73	6.14	1.45
108 年	0.56	0.15	0.49	-2.26	-2.40	-1.47	-2.82
109 年	-0.23	-0.52	0.35	-7.77	-5.71	-10.23	-7.21
110 年	1.96	1.81	1.33	9.45	12.21	10.52	6.51
3 月	1.23	1.47	1.04	5.19	8.38	6.03	2.13
4 月	2.10	2.59	1.37	10.50	13.44	13.08	6.27
5 月	2.45	2.70	1.30	11.71	15.41	14.17	7.11
6 月	1.83	1.71	1.30	10.98	14.00	13.00	7.19
7 月	1.91	1.72	1.24	12.04	14.74	13.20	9.13
8 月	2.34	1.86	1.32	11.82	15.79	12.42	8.53
9 月	2.60	2.30	1.70	12.09	15.00	13.56	8.87
10 月	2.55	2.08	1.40	15.21	16.64	17.45	12.34
11 月	2.85	2.25	1.50	14.58	16.41	15.96	12.15
12 月	2.63	2.09	1.84	12.48	13.20	13.66	11.02
111 年 1~3 月	2.81	2.12	2.18	12.38	11.31	14.26	11.49
1 月	2.83	2.55	2.42	11.20	11.13	12.12	10.48
2 月	2.34	1.38	1.64	11.98	11.14	13.33	10.48
3 月	3.27	2.43	2.47	13.89	11.64	17.24	12.55

資料來源：行政院主計總處。

圖 2-7-2 進出口物價指數變動率



資料來源：行政院主計總處。

表 2-7-2 消費者物價指數依性質別分類之變動率

單位：%

年(月)	消費者物價指數					
	商品			服務		
			耐用性消費品		居住服務	交通及通訊服務
106 年	0.62	0.09	-0.35	1.01	0.91	0.40
107 年	1.35	2.03	-1.11	0.92	0.85	0.12
108 年	0.56	0.44	-0.29	0.68	0.83	-1.48
109 年	-0.23	-0.78	0.07	0.21	0.86	-0.43
110 年	1.96	2.58	0.22	1.44	0.97	5.05
3 月	1.23	1.16	-0.22	1.30	0.98	4.45
4 月	2.10	2.43	-0.30	1.82	1.03	5.90
5 月	2.45	3.21	0.20	1.80	0.94	6.61
6 月	1.83	2.28	0.26	1.43	0.82	6.53
7 月	1.91	2.73	0.37	1.19	0.78	5.36
8 月	2.34	3.45	-0.33	1.40	0.93	5.56
9 月	2.60	3.19	-0.40	2.09	0.97	6.65
10 月	2.55	3.82	0.59	1.44	1.03	5.09
11 月	2.85	4.56	0.87	1.39	1.21	3.22
12 月	2.63	3.77	1.35	1.65	1.26	3.42
111 年 1~3 月	2.81	3.82	2.25	1.99	1.23	3.12
1 月	2.83	3.01	1.69	2.74	1.45	3.56
2 月	2.34	3.91	2.31	1.04	1.03	2.80
3 月	3.27	4.54	2.75	2.20	1.20	3.00

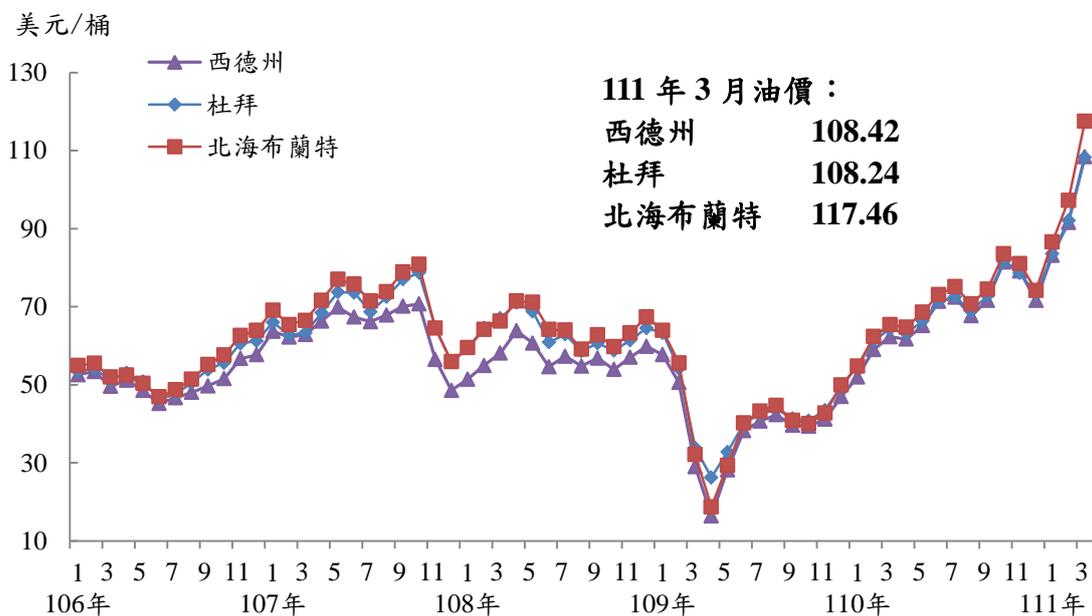
資料來源：行政院主計總處。

3、111年3月美國西德州原油月均價每桶 108.42 美元

111年3月美國西德州原油(WTI)現貨月均價為每桶108.42美元，較上月每桶91.59美元，上漲18.38%；杜拜及北海布蘭特(Brent)價格亦分別上漲17.54%及20.79%。

根據美國能源資訊署(EIA)2022年4月發布之「Short-Term Energy Outlook(STEO)」，近期雖因歐盟擬分階段禁止俄羅斯石油進口，OPEC未能填補俄油禁運產生的供應缺口，以及多地生產作業遭受天候或國內動盪紛擾等因素，推升國際油價至較高價位，惟考量美國與IEA釋油計畫有助改善全球石油供應緊繃情況，加以中國大陸嚴格封控措施不利需求前景，美國央行加速緊縮可能對經濟復甦構成阻力，有助國際油價漲勢趨緩甚至回檔修正，EIA預估2022第2季至2023年第1季，WTI季均價將逐季走跌至93.30美元/桶。

表 2-7-3 近年國際主要原油價格變動



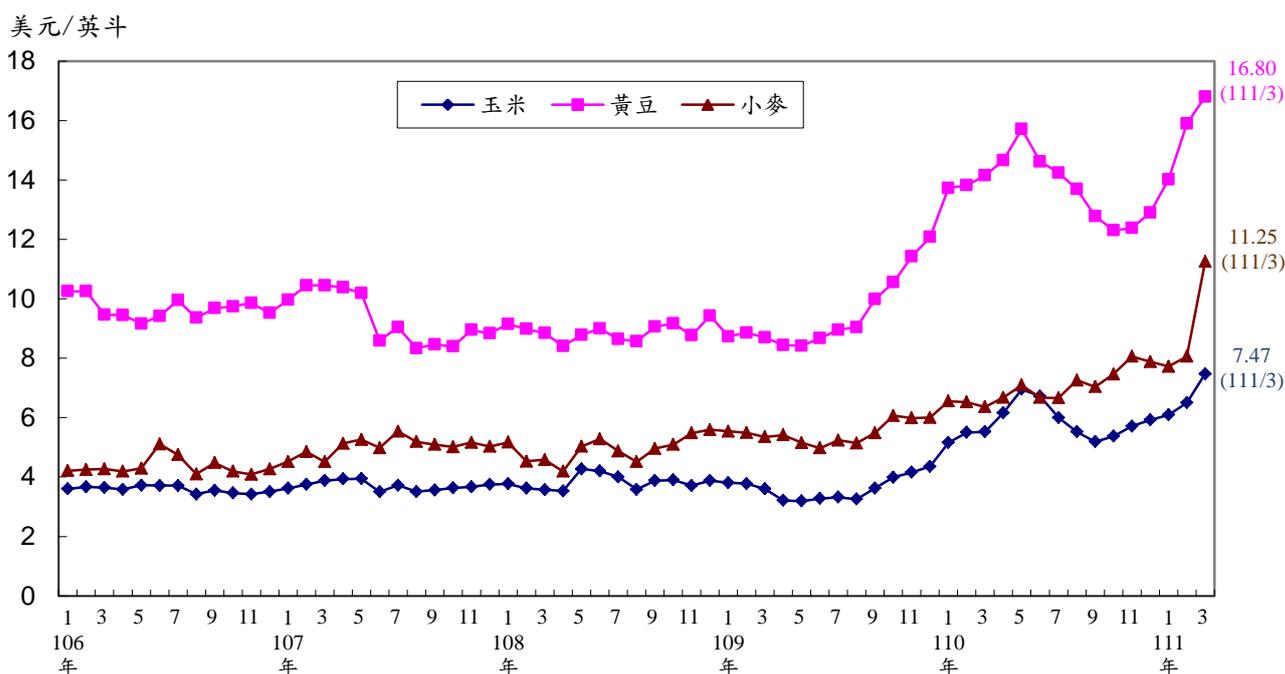
資料來源：經濟部能源局。

4、111年3月黃豆、小麥及玉米期貨價格均較上月上漲

根據行政院主計總處公布之國際大宗物資期貨價格(芝加哥穀物價格)顯示：

- 黃豆價格 101 年 8 月達到歷史新高點每英斗 17.65 美元。111 年 3 月為 16.80 美元，較上月上漲 5.7%，較上年同月上漲 18.7%。
- 小麥價格 111 年 3 月為 11.25 美元，創歷史新高，較上月上漲 39.6%，較上年同月上漲 76.9%。
- 玉米價格在 101 年 7 月達到歷史新高點每英斗 8.07 美元。111 年 3 月為 7.47 美元，較上月上漲 14.7%，較上年同月上漲 35.3%。

表 2-7-4 近年國際主要大宗物資價格變動



(八) 金融

1、111年3月M1B年增率較上月下降，M2年增率較上月上升

111年3月M1B年增率下降為10.92%，主要係因活期儲蓄存款成長減緩所致；M2年增率上升為8.11%，主要受放款與投資年增率上升之影響。

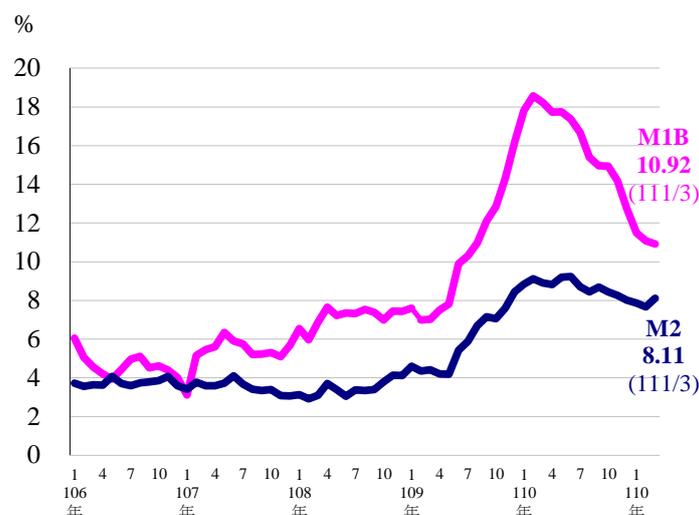


表 2-8-1 金融指標

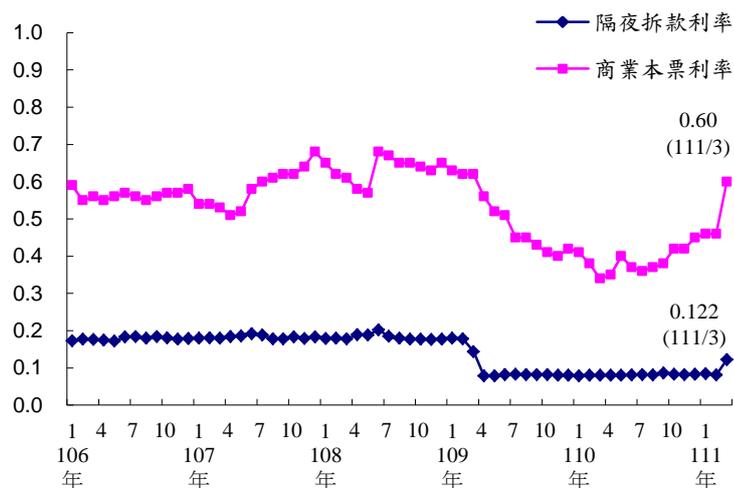
年(月)	貨幣供給M2 年增率(%)	貨幣供給M1A 年增率(%)	貨幣供給M1B 年增率(%)	新臺幣兌美元 平均匯率	金融業隔夜 拆款利率(%)
106年	3.75	3.29	4.65	30.484	0.178
107年	3.52	6.78	5.32	30.156	0.183
108年	3.46	6.61	7.15	30.927	0.182
109年	5.84	10.72	10.34	29.583	0.102
110年	8.72	18.48	16.29	28.023	0.081
3月	8.91	20.51	18.23	28.385	0.080
4月	8.83	19.53	17.73	28.257	0.080
5月	9.21	19.98	17.74	27.921	0.080
6月	9.23	19.64	17.36	27.797	0.081
7月	8.70	19.44	16.67	28.001	0.082
8月	8.44	18.13	15.39	27.878	0.081
9月	8.69	16.33	14.96	27.737	0.086
10月	8.45	17.23	14.94	27.946	0.083
11月	8.26	15.94	14.18	27.818	0.082
12月	8.02	14.28	12.75	27.761	0.083
111年1-3月	7.88	12.55	11.16	28.000	0.096
1月	7.87	13.11	11.49	27.678	0.085
2月	7.67	11.75	11.08	27.881	0.081
3月	8.11	12.80	10.92	28.441	0.122

註：M1A 為通貨淨額加上企業及個人在貨幣機構的支票存款及活期存款；M1B 為 M1A 加上個人活期儲蓄存款；M2 為 M1B 加上準貨幣。

資料來源：中央銀行。

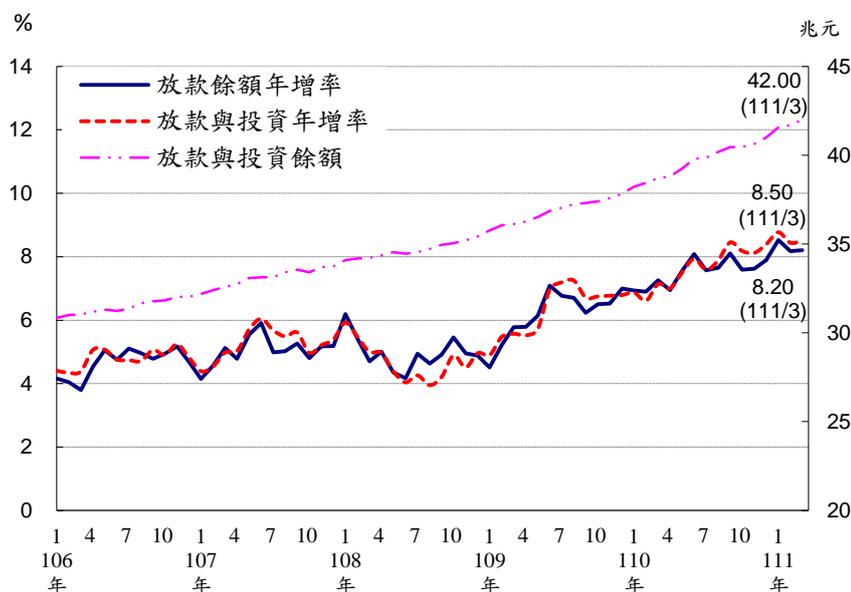
2、111年3月市場利率

貨幣市場方面，111年3月金融業隔夜拆款利率0.122%，高於上月0.081%；初級市場商業本票30天期利率0.60%，高於上月0.46%。



3、111年3月主要金融機構放款及投資

111年3月主要金融機構放款與投資餘額為42.00兆元，較上月增加0.30兆元，年增率8.50%；其中，放款餘額34.17兆元，較上月增加0.27兆元，年增率8.20%。

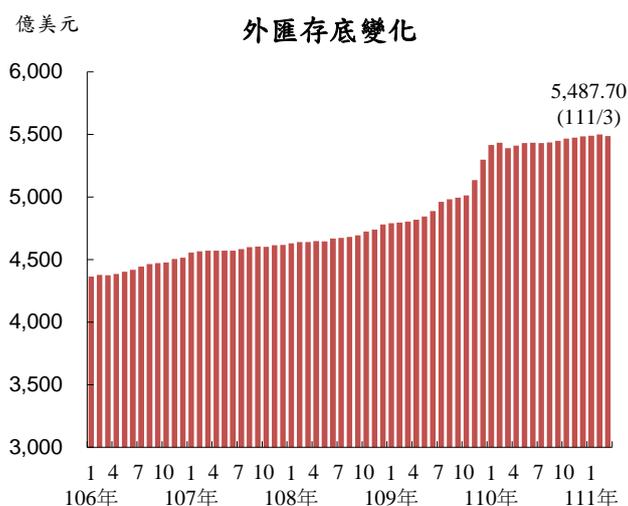


4、111年3月平均新臺幣對美元匯率為28.441

111年3月新臺幣對美元平均匯率為28.441，較上月匯率27.881貶值1.97%，較上年同月匯率28.385貶值0.20%。

5、111年3月底外匯存底為5,487.70億美元

111年3月底，我國外匯存底金額為5,487.70億美元，較上月底減少12.24億美元，主因外匯存底投資運用收益、主要貨幣對美元之匯率變動，以及央行維持外匯市場秩序進場調節所致。



6、111年3月臺灣加權股價平均收盤指數為17,474.73

臺灣股票市場111年3月平均股價收盤指數為17,474.73，較上月平均收盤指數18,056.18下跌3.22%，較上年同月16,150.13上漲8.20%。



(九) 就業薪資

1、111年3月失業率為3.66%，較上年同月下降0.01個百分點

— 勞動力為1,187.5萬人，較上年同月減少0.71%；勞動力參與率為59.19%，較上年同月上升0.05個百分點。

— 就業人數為1,144.0萬人，較上年同月減少0.70%。

— 失業人數為43.5萬人，失業率為3.66%，較上年同月下降0.01個百分點。

— 就業結構：農業53.0萬人(占4.63%)，工業404.4萬人(占35.35%)，服務業686.6萬人(占60.02%)。

表 2-9-1 就業市場相關指標

年(月)	勞動力(萬人)			勞動力 參與率 (%)	就業者結構(萬人)				失業率 (%)	失業率按年齡分(%)		
	合計	就業者	失業者		農業	工業	製造業	服務業		15-24歲	25-44歲	45-64歲
106年	1,179.5	1,135.2	44.3	58.83	55.7	406.3	304.5	673.2	3.76	11.92	3.93	1.99
107年	1,187.4	1,143.4	44.0	58.99	56.1	408.3	306.4	679.0	3.71	11.54	3.86	2.00
108年	1,194.6	1,150.0	44.6	59.17	55.9	409.2	306.6	684.9	3.73	11.88	3.87	1.94
109年	1,196.4	1,150.4	46.0	59.14	54.8	407.6	304.1	687.9	3.85	11.61	3.94	2.30
110年	1,191.9	1,144.7	47.1	59.02	54.2	405.9	302.0	684.7	3.95	12.11	3.96	2.52
3月	1,196.0	1,152.1	43.9	59.14	54.3	407.5	302.9	690.4	3.67	11.48	3.78	2.12
4月	1,195.9	1,152.4	43.5	59.15	54.4	407.6	302.7	690.5	3.64	11.34	3.77	2.11
5月	1,188.7	1,139.8	48.9	58.82	54.3	403.6	300.8	681.9	4.11	12.15	4.10	2.74
6月	1,187.1	1,130.1	57.0	58.76	54.1	403.5	300.9	672.5	4.80	13.00	4.70	3.50
7月	1,190.3	1,136.4	53.9	58.95	54.2	404.5	301.2	677.8	4.53	13.38	4.34	3.19
8月	1,190.4	1,139.9	50.5	58.98	54.1	405.1	301.5	680.7	4.24	12.89	4.14	2.84
9月	1,188.8	1,141.7	47.1	58.93	54.2	405.3	301.7	682.2	3.96	12.38	3.92	2.57
10月	1,190.2	1,144.5	45.6	59.02	54.1	405.2	301.6	685.3	3.83	12.04	3.83	2.44
11月	1,191.3	1,147.7	43.6	59.11	54.2	406.1	301.9	687.5	3.66	11.81	3.73	2.20
12月	1,191.4	1,148.0	43.3	59.16	54.0	406.4	302.5	687.7	3.64	11.78	3.72	2.17
111年1~3月	1,189.1	1,145.8	43.3	59.18	53.3	405.2	301.9	687.2	3.64	11.94	3.69	2.21
1月	1,190.5	1,147.4	43.0	59.17	53.7	406.2	302.4	687.6	3.61	11.73	3.69	2.17
2月	1,189.3	1,145.8	43.4	59.17	53.4	405.0	301.7	687.4	3.65	12.03	3.68	2.23
3月	1,187.5	1,144.0	43.5	59.19	53.0	404.4	301.5	686.6	3.66	12.06	3.70	2.23
較110年同月變動 (%或百分點)	-0.71	-0.70	-0.91	0.05*	-2.34	-0.76	-0.47	-0.54	-0.01*	0.58*	-0.08*	0.11*
較110年同期變動 (%或百分點)	-0.59	-0.55	-1.56	0.05*	-1.76	-0.60	-0.39	-0.42	-0.04*	0.42*	-0.07*	0.05*

註：*數字表示增減百分點

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

2、國際比較

111年3月國內經季節調整後之失業率為3.70%，低於加拿大。

表 2-9-2 主要國家失業率比較

單位：%

	110年											111年			上年當月 (變動百分點*)
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	全年	1月	2月	3月	
臺灣	3.71	3.69	4.19	4.76	4.39	4.08	3.93	3.81	3.69	3.70	3.95	3.70	3.67	3.70	3.71(↓0.01)
香港	6.8	6.4	6.0	5.5	5.0	4.7	4.5	4.3	4.1	3.9	-	3.9	4.5	-	7.2(↓2.7)
日本	2.6	2.8	3.0	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8	2.8	2.7	-	2.9*(↓0.2)
南韓	3.8	3.7	3.7	3.6	3.3	3.1	3.1	3.2	3.2	3.8	3.7	3.6	2.7	2.7	3.8(↓1.1)
新加坡	4.0			3.5				3.5			3.2	3.5	-	-	4.4*(↓1.2)
美國	6.0	6.1	5.8	5.9	5.4	5.2	4.8	4.6	4.2	3.9	5.4	4.0	3.8	3.6	6.0(↓2.4)
加拿大	7.5	8.0	8.0	7.6	7.4	7.1	7.0	6.8	6.1	6.0	7.5	6.5	5.5	5.3	7.5(↓2.2)
德國	3.8	3.7	3.6	3.5	3.5	3.4	3.4	3.3	3.2	3.2	3.5	3.1	3.1	-	3.9*(↓0.8)

註：1.各國失業率為季節調整後資料。

2.香港失業率係3個月平均值。

3.新加坡失業率係不含外籍就業者在內之居民失業率。

4.*為最新月份失業率與上年同月相較。

資料來源：行政院主計總處「人力資源統計月報」。

3、111年2月工業及服務業總薪資較上年同月減少38.40%

—111年2月工業及服務業每人每月總薪資平均為49,033元，較上年同月減少38.40%，主因本年多數廠商於1月發放年終獎金及績效獎金所致(上年多於2月中旬農曆春節前發放獎金)；其中，經常性薪資為43,889元，增加2.49%。

—111年2月製造業、電力及燃氣供應業、金融及保險業總薪資分別為52,226元、69,876元及69,838元，分別較上年同月減少35.18%、14.59%及65.11%。

—111年1至2月薪資扣除同期間消費者物價指數變動後，實質總薪資平均為73,227元，較上年同期減少0.16%，實質經常性薪資為41,625元，增加0.10%。

表 2-9-3 工業及服務業受僱員工每人每月薪資統計

年(月)	工業及服務業(元)		製造業(元)	電力及燃氣供應業(元)	金融及保險業(元)
	總薪資	經常性薪資			
106 年	50,480	39,928	50,678	94,730	86,425
107 年	52,407	40,959	52,948	96,054	89,215
108 年	53,457	41,776	53,776	96,137	93,059
109 年	54,160	42,394	54,004	94,360	94,473
110 年	55,754	43,211	57,385	95,202	98,897
2 月	79,596	42,821	80,575	81,817	200,141
3 月	49,025	43,212	47,612	73,183	76,257
4 月	50,157	43,188	48,071	75,059	87,574
5 月	51,907	42,838	51,095	173,446	97,053
6 月	51,228	42,607	51,555	77,673	81,660
7 月	55,365	42,902	64,014	112,845	81,631
8 月	52,316	43,209	58,070	76,446	88,143
9 月	52,075	43,379	55,133	74,188	79,180
10 月	50,112	43,590	53,107	70,257	70,626
11 月	50,161	43,656	52,802	94,521	73,001
12 月	54,449	43,978	55,826	76,370	86,677
111 年 1-2 月	77,621	44,123	79,457	108,310	185,573
1 月	106,128	44,356	106,646	146,559	301,020
2 月	49,033	43,889	52,226	69,876	69,838
較 110 年同月 變動(%)	-38.40	2.49	-35.18	-14.59	-65.11
較 110 年同期變動 (%)	2.42	2.69	4.24	-0.83	1.56

註：表內薪資為名目數據。

資料來源：行政院主計總處。

三、中國大陸經濟

(一) 固定資產投資

—2022年1至3月固定資產投資(不含農戶)金額為10兆4,872億人民幣，較上年同期增加9.3%。

圖3-1 中國大陸固定資產投資

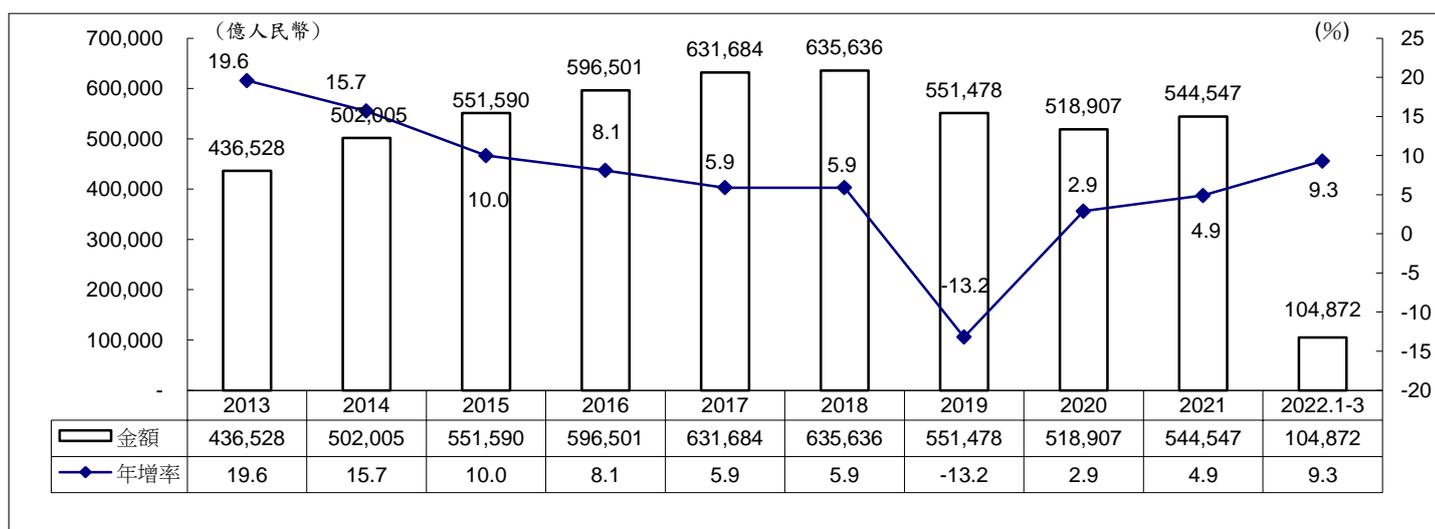


表3-1 中國大陸固定資產投資概況

單位：億人民幣；%

年(月)	固定資產投資					
	金額	年增率	中央		地方	
			金額	年增率	金額	年增率
2013年	436,528	19.6	24,785	12.4	411,742	20.1
2014年	502,005	15.7	25,371	10.8	476,634	15.9
2015年	551,590	10.0	26,224	6.4	525,366	10.2
2016年	596,501	8.1	25,164	4.9	571,337	8.3
2017年	631,684	5.9	23,552	-5.7	608,132	7.7
2018年	635,636	5.9	—	—	—	—
2019年	551,478	-13.2	—	—	—	—
2020年	518,907	2.9	—	—	—	—
2021年	544,547	4.9	—	—	—	—
2022年1-3月	104,872	9.3	—	—	—	—

註：中國大陸國家統計局自2018年起，未公布中央及地方之數據。

資料來源：中國大陸統計年鑑、中國大陸國家統計局。

(二) 吸引外資

—2022年1-3月中國大陸實際利用外資金額為590.9億美元，較上年同期增加31.7%。

圖3-2 中國大陸實際利用外資

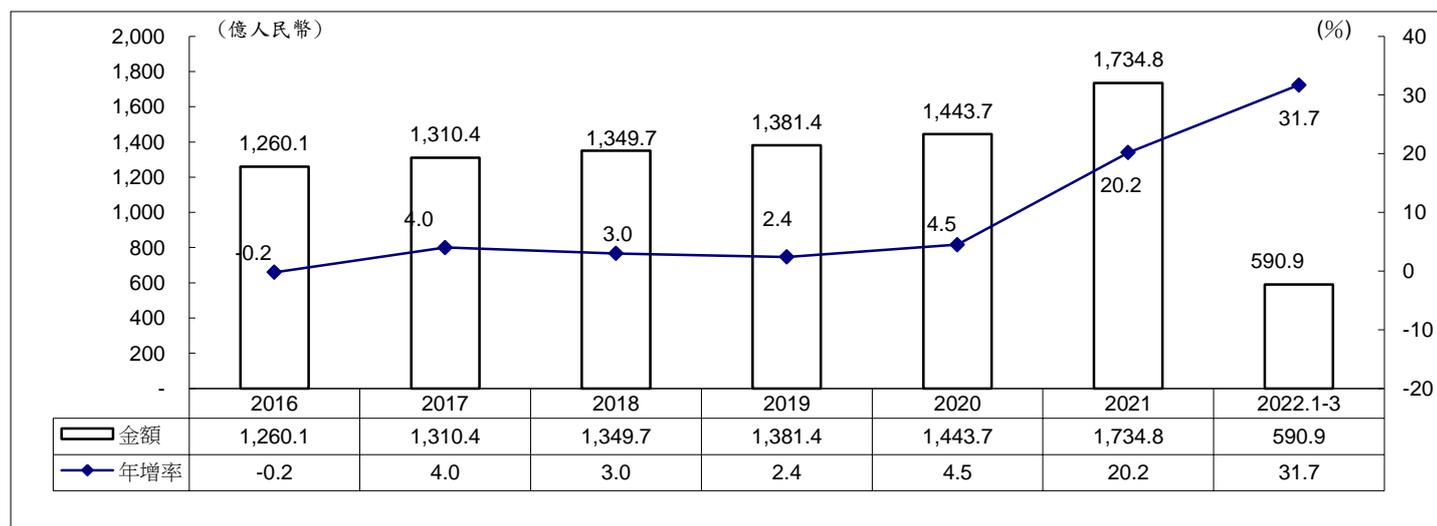


表3-2 中國大陸外資統計表

單位：億美元；%

年(月)	新批設家數	實際利用外資		外資企業			
		金額	年增率	出口金額	年增率	進口金額	年增率
2016年	27,900	1,260.1	-0.2	9,168	-8.7	7,703	-7.1
2017年	35,652	1,310.4	4.0	9,776	6.6	8,616	11.8
2018年	60,533	1,349.7	3.0	10,360	5.9	9,321	8.18
2019年	41,000	1,381.4	2.4	9,661	-6.7	8,578	-7.9
2020年	—	1,443.7	4.5	—	—	—	—
2021年	—	1,734.8	20.2	—	—	—	—
2022年1-3月	—	590.9	31.7	—	—	—	—

註：

1.2007年起實際利用外資為非金融領域金額。

2.中國大陸商務部自2020年2月起，不公布全國新設立外商投資企業家數。

資料來源：中國大陸商務部及海關總署。

(三) 對外貿易

—2022年1-3月中國大陸進出口總值為14,789.0億美元，較上年同期增加13.0%。其中，出口額為8,209.2億美元，增加15.8%；進口額為6,579.8億美元，增加9.6%，出超1,159.6億美元。

—2022年1-3月與歐盟、美國、東協及日本之貿易總額，分別為2,058.7億美元、1,859.1億美元、2,123.5億美元及896.3億美元。

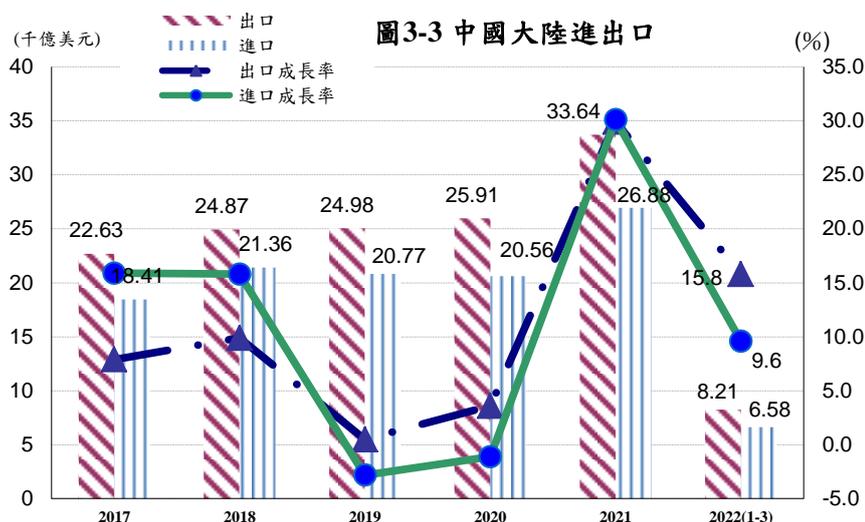


表3-3 中國大陸進出口貿易統計 單位：億美元；%

年(月)	貿易總額		出口總額		進口總額		出入超
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額
2016年	36,849.2	-6.8	20,974.4	-7.7	15,874.8	-5.5	5,099.6
2017年	41,044.7	11.4	22,634.9	7.9	18,409.8	15.9	4,225.1
2018年	46,230.4	12.6	24,874.0	9.9	21,356.4	15.8	3,517.6
2019年	45,753.0	-1.0	24,984.1	0.5	20,768.9	-2.8	4,215.1
2020年	46,462.6	1.5	25,906.5	3.6	20,556.1	-1.1	5,350.3
2021年	60,514.9	30.0	33,639.6	29.9	26,875.3	30.1	6,764.3
3月	4,684.7	34.2	2,411.3	30.6	2,273.4	38.1	138.0
4月	4,849.9	37.0	2,639.2	32.3	2,210.6	43.1	428.6
5月	4,823.1	37.4	2,639.3	27.9	2,183.8	51.1	455.4
6月	5,113.1	34.2	2,814.2	32.2	2,298.9	36.7	515.3
7月	5,087.4	23.1	2,826.6	19.3	2,260.7	28.1	565.9
8月	5,303.0	34.2	2,943.2	25.6	2,359.8	33.1	583.3
9月	5,447.2	23.3	3,057.4	28.1	2,389.8	17.6	667.6
10月	5,159.0	24.3	3,002.2	27.1	2,156.8	20.6	845.4
11月	5,793.4	26.1	3,255.3	22.0	2,538.1	31.7	717.2
12月	5,865.3	20.3	3,405.0	20.9	2,460.4	19.5	944.6
2022年1-3月	14,789.0	13.0	8,209.2	15.8	6,579.8	9.6	1,159.6
3月	5,047.8	7.5	2,760.8	14.7	2,287.0	-0.1	473.8

資料來源：中國大陸海關總署。

註：中國大陸未公布1月及2月各別貿易數據。

四、兩岸經貿

(一) 兩岸投資

1、我對中國大陸投資

—2022年3月我對中國大陸投資件數為24件，金額為3.8億美元。累計1991年至2022年3月底，臺商赴中國大陸投資共計1,991.3億美元。(以上件數及金額均含經核准補辦案件)

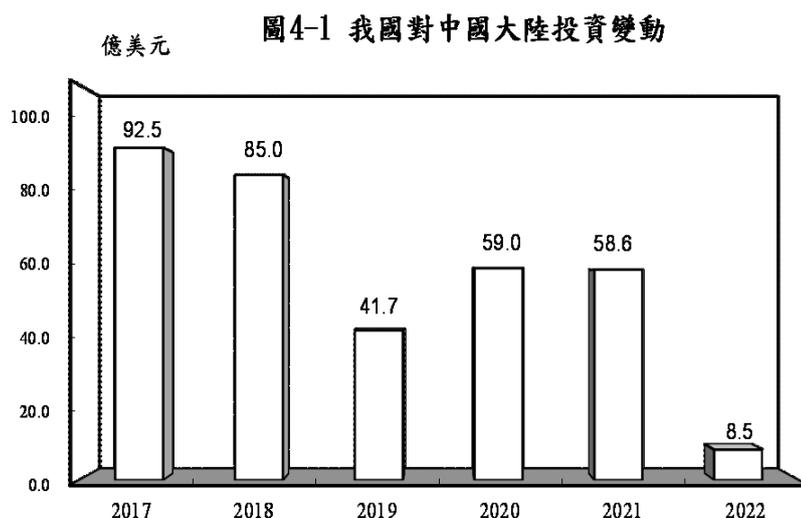


表 4-1 臺商赴中國大陸投資概況

年(月)	數量(件)*	金額(億美元)*	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)*
2017年	580	92.5	-4.4	1,594.6
2018年	726	85.0	-8.1	1,170.5
2019年	610	41.7	-50.9	684.1
2020年	475	59.0	41.5	1,243.5
2021年	423	58.6	-0.7	1,386.1
3月	46	2.2	-71.9	474.0
4月	29	1.7	-54.5	582.9
5月	39	2.8	-5.0	711.7
6月	26	4.2	-15.5	1,615.1
7月	37	6.1	64.0	1,638.6
8月	37	4.8	49.4	1,307.7
9月	44	2.6	-25.2	596.8
10月	28	14.4	193.4	5,143.9
11月	39	4.9	-45.3	1,258.9
12月	35	10.7	253.1	3,060.3
2022年	98	8.5	31.8	863.0
1月	42	3.0	21.5	722.6
2月	32	1.6	-5.1	515.5
3月	24	3.8	73.1	1,572.3
1991年以來	44,921	1,991.3	—	443.3

註：*含補辦許可案件及金額。

資料來源：經濟部投審會。

2、中國大陸對我投資

—2022年3月陸資來臺投資件數為4件，金額為69.7萬美元。

累計2009年6月30日至2022年3月底，陸資來臺投資計1,523件，金額為25.3億美元。

—2009年6月30日至2022年3月底，核准陸資來臺投資案件，前3名業別分別為批發及零售業7.20億美元(28.4%)、電子零組件製造業3.98億美元(15.7%)及銀行業2.01億美元(8.0%)。

圖4-2 陸資來臺投資變動

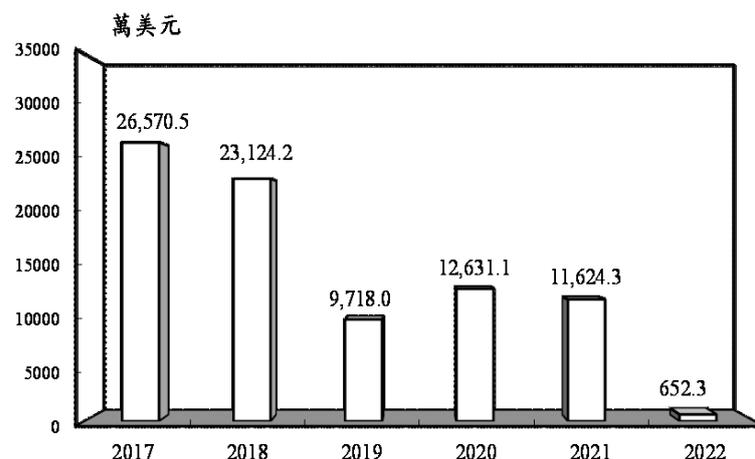


表 4-2 陸資來臺投資概況

年(月)	數量(件)	金額(萬美元)	變動率(%)	平均投資規模(萬美元)
2017年	140	26,570.5	7.3	189.8
2018年	141	23,124.2	-13.0	164.0
2019年	143	9,718.0	-58.0	68.0
2020年	90	12,631.1	30.0	140.3
2021年	49	11,624.3	-8.0	237.2
3月	1	125.1	-90.3	125.1
4月	5	310.8	-51.7	62.2
5月	4	70.8	-87.3	17.7
6月	5	860.5	303.4	172.1
7月	3	109.4	-87.3	36.5
8月	3	159.1	-97.4	53.0
9月	0	459.1	27.9	—
10月	6	724.1	252.0	120.7
11月	5	474.4	16,842.9	94.9
12月	12	7,019.6	2,911.4	585.0
2022年	13	652.3	-54.6	50.2
1月	4	456.4	201.8	114.1
2月	5	126.2	-89.1	25.2
3月	4	69.7	-44.3	17.4
2009年以來	1,523	253,404.9	—	166.4

資料來源：經濟部投審會。

(二) 兩岸貿易

—2022年3月我對中國大陸(含香港)貿易總額為259.7億美元，較上年同月增加13.9%；其中出口額為180.3億美元，增加13.4%；進口額為79.4億美元，增加15.3%；貿易出超為100.9億美元，增加11.8%。

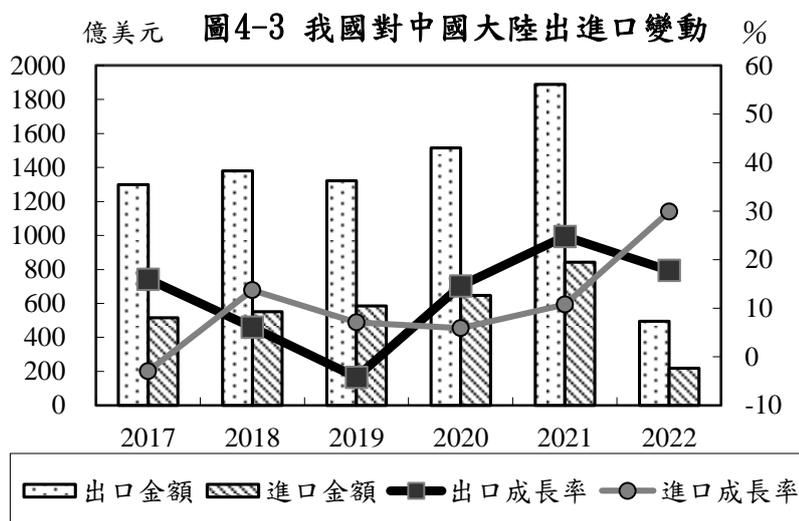


表 4-3 兩岸貿易概況

單位：億美元；%

年(月)	貿易總額			對中國大陸 (含香港)出口			自中國大陸 (含香港)進口			出入超	
	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率	比重	金額	年增率
2017年	1,814.6	15.1	31.7	1,299.1	16.0	41.2	515.5	13.7	20.0	783.6	17.5
2018年	1,931.0	6.2	31.2	1,379.0	6.1	41.3	552.0	7.1	19.4	827.0	5.5
2019年	1,906.0	-1.3	31.0	1,321.5	-4.2	40.1	584.5	5.9	20.5	737.0	-10.9
2020年	2,162.3	13.4	34.2	1,514.5	14.6	43.9	647.8	10.8	22.6	866.7	17.7
2021年	2,730.8	26.3	33.0	1,889.1	24.8	42.3	841.7	29.9	22.1	1,047.4	21.0
3月	227.9	31.8	33.5	159.1	35.5	44.3	68.9	23.8	21.4	90.2	46.1
4月	213.3	27.7	33.5	147.7	31.7	42.3	65.7	19.3	22.8	82.0	43.8
5月	230.5	30.7	33.6	156.9	29.5	41.9	73.6	33.4	23.6	83.3	26.3
6月	230.5	29.8	33.8	161.5	29.0	44.1	69.0	31.6	21.9	92.5	27.2
7月	224.6	26.1	32.1	155.7	23.8	41.0	68.9	31.7	21.5	86.8	18.2
8月	243.0	20.8	32.1	167.7	16.1	42.4	75.3	32.8	20.9	92.4	5.2
9月	249.5	27.5	34.2	174.9	23.1	44.1	74.6	39.0	22.5	100.3	13.5
10月	234.7	18.8	31.7	162.2	14.3	40.4	72.6	30.3	21.3	89.7	4.0
11月	252.1	19.1	32.6	171.4	18.9	41.2	80.7	20.3	22.5	90.7	17.7
12月	247.7	17.5	32.7	170.9	16.2	42.0	76.8	20.6	22.0	94.1	12.9
2022年	713.3	18.0	31.5	494.8	17.8	40.9	218.5	18.4	20.7	276.3	17.3
1月	237.7	9.0	31.7	157.0	5.7	39.3	80.7	15.9	23.0	76.2	-3.3
2月	216.0	36.1	31.3	157.6	39.9	42.1	58.4	26.8	18.5	99.2	49.0
3月	259.7	13.9	31.5	180.3	13.4	41.4	79.4	15.3	20.4	100.9	11.8

資料來源：財政部進出口海關統計。

肆、專論

智慧城市的發展及商機¹

一、前言

根據聯合國 2018 年的「世界都市化展望」報告，2018 至 2050 年全球主要城市人口將增長 25 億人，城市人口比例將從 55% 提高到 68%。隨著近代都市人口不斷成長，對於都市的資源運用效能、政府治理、交通負荷、居住安全等層面帶來許多挑戰。積極打造智慧城市，運用新科技與工具，成為各國政府對於現代都市生活面臨問題的解決方案，除可提升民眾生活品質，促進永續發展，也帶來龐大商機，有助帶動相關產業發展，驅動經濟成長。

二、智慧城市起源及定義

IBM 在 2008 年提出「智慧地球」(Smarter Planet) 概念，以城市作為智慧地球概念的具體落實，可說是智慧城市理念的濫觴。未來世界將運用雲端運算、巨量資料分析、行動化、社群等創新應用，具備高度的感知能力，並以網路全面互聯互通，讓所有事物更智慧化。

根據聯合國歐洲經濟委員會(UNECE)及國際電信聯盟(ITU)的定義，「智慧城市」是指運用資通訊技術與其他新興科技，提升資源運用效率，優化都市的管理及服務，以改善市民生活品質，同時確保經濟、社會、環境與文化等方面的永續發展。

美國愛荷華州的迪比克市(Dubuque)，是美國最早的智慧城市，也是世界上第一座智慧城市。2009 年迪比克市政府與 IBM 合作，利用物聯網技術，完成水電資源的數據建設，讓全市住戶和店家安裝數位監控水錶與電表，透過將城市所有資源的串連及數位化，來監測、分析和整合各種數據，不但為城市節省了大量用水，也因為自動抄表(AMR)功能省下大筆的人力費用。

¹本文係屬個人研究心得，不代表經濟部立場。

三、主要國家智慧城市推動概況及代表案例

(一)主要國家智慧城市推動概況

智慧城市涵蓋領域非常廣泛，世界各國因國情與發展條件相異，發展重點各有不同。歐洲是全球走在智慧城市發展的領先群，2012年歐盟委員會提出「歐洲智慧城市和社區創新夥伴計畫」(EIP-SCC)，鼓勵各城市加強合作及交流，並陸續推動 Horizon 2020(2014-2020)及 Horizon Europe (2021-2027) 等跨國科研創新合作計畫，帶動城市智慧化發展。歐洲智慧城市以「以人為本」為核心，以解決城市壅塞及提升城市環境為主要策略，著重與「永續發展」有關的能源及交通領域，以蘇黎世、奧斯陸、赫爾辛基及哥本哈根等為代表城市。

美國於2015年啟動「智慧城市計畫」(Smart Cities Initiative)，聚焦解決交通堵塞、氣候變遷及犯罪防制等問題。美國以資通訊基礎建設帶動經濟發展，藉以提高政府應變力及公民滿意度，主要發展開放數據創新應用、無人車測試、改善能源效益及公共安全等領域，以紐約、芝加哥、西雅圖及舊金山為代表城市。

亞洲方面，日本於2009年推動「I-Japan(智慧日本)策略2015」，以在2015年實現安心有活力的數位化社會為目標，加強投資於能源、防災及高齡化領域，以東京、千葉縣的柏市、船橋市及神奈川縣藤則市等為代表。韓國陸續推動「U-Korea」、「U-City」及「智慧首爾2015」等計畫，整合資通訊技術創造智慧型城市，主要發展智慧交通、智慧治理及智慧建築等領域，以首爾、釜山、松島國際城市及上岩數位媒體城為示範場域。中國大陸自2012年啟動智慧城市試點，主要發展政府治理、交通、物流及建築等領域，以上海、北京、杭州及深圳等東部沿海省市獲得較大的進展。東協國家以「東協智慧城市網絡(ASEAN Smart Cities Network, ASCN)」為各國的智慧城市合作平台，著重市民與社會、健康與福祉、安心與安全、高品質環境、基礎建設、產業與創新等

六大領域，以新加坡居於領先地位。

根據瑞士洛桑管理學院(IMD)與新加坡科技設計大學(SUTD)合作的「2021年智慧城市指數(Smart City Index 2021)」報告，研究分析全球118個主要城市的智慧化發展情形，排名第1的是新加坡，臺北市僅次於蘇黎世、奧斯陸，排名第4(如表1)。前10名城市中，歐洲國家即占6個，一般認為，歐盟智慧城市整體推動及跨區域合作戰略，以人民的需求為核心及重視民眾參與，為其成功的主因。

表1 2021年全球智慧城市前10名

城市名稱	所屬國家	2021年排名	2020年排名
新加坡	新加坡	1	1
蘇黎世	瑞士	2	3
奧斯陸	挪威	3	5
臺北市	臺灣	4	8
洛桑	瑞士	5	-
赫爾辛基	芬蘭	6	2
哥本哈根	丹麥	7	6
日內瓦	瑞士	8	7
奧克蘭	紐西蘭	9	4
畢爾包	西班牙	10	24

資料來源:IMD, 2020年及2021年智慧城市指數。

註:洛桑為2021年新進榜。

「2021年智慧城市指數」以硬體設施(Structure)與科技服務(Technologies)為兩大評比構面，分為健康和安全(Health & Safety)、運輸和交通(Mobility)、城市活動(Activities)、工作教育機會(Opportunities [Work & School])及治理(Governance)等五大類指標(如表2)。新加坡連續3年獲得冠軍，在硬體設施方面，公共衛生環境、醫療服務、教育與終身學習機會等有較好表現；在科技服務方面，以提供高速可靠的網路滿足市民需求、裝設監視器讓民眾感到安全、上網預約看診等指標得分較高。臺北市2021年較2020年進步4名，在硬

體設施方面，以強化公共衛生及資源回收得分較高；在科技服務方面，以線上預約看診及購買文化票券，獲得較高評價。

表 2 2021 智慧城市指數評比要素、類別及細項指標項目

要素一：硬體設施		要素二：科技服務	
類別 1	健康和安	類別 1	健康和安
(1)	衛生條件符合市民需求	(1)	線上通報可快速解決問題
(2)	資源回收服務令人滿意	(2)	提供市民容易取得的網路或應用軟體 (APPs) 資源
(3)	公共安全問題	(3)	提供免費的無線上網(WiFi)服務
(4)	空氣污染問題	(4)	裝設監視器讓民眾感到安全
(5)	醫療服務令人滿意	(5)	提供網站或 App 讓居民監測空氣污染
(6)	尋找房子租金低於月薪 30% 容易程度	(6)	線上安排醫療預約
類別 2	運輸和交通	類別 2	運輸和交通
(1)	交通擁塞問題	(1)	汽車共享 Apps 以減少擁塞
(2)	公共交通令人滿意	(2)	Apps 引導可停車的位置
		(3)	租用腳踏車
		(4)	線上售票和調整行程
		(5)	透過智慧手機提供交通擁塞資訊
類別 3	城市活動	類別 3	城市活動
(1)	綠地空間令人滿意	(1)	提供方便的線上購買展演與博物館門票
(2)	文化活動(表演、酒吧和博物館)令人滿意		
類別 4	工作和教育機會	類別 4	工作和教育機會
(1)	找工作服務一應俱全	(1)	線上提供職缺列表
(2)	大多數孩子都能上好學校	(2)	在學校得到很好的 IT 技能傳授
(3)	當地機構提供終身學習機會	(3)	提供線上服務使創業更容易
(4)	企業正在創造新的就業機會	(4)	上網速度和可靠性能滿足市民需求
(5)	少數族群感到受歡迎		
類別 5	治理	類別 5	治理
(1)	市政決策資訊容易取得	(1)	線上公開財政資訊
(2)	市政官員沒有貪腐問題	(2)	線上投票
(3)	居民為地方政府決策作出貢獻	(3)	線上平台讓居民提出想法
(4)	居民對當地市政的計畫可提供反饋	(4)	線上處理身份證明文件

資料來源：莊純琪(2021)。由 IMD 智慧城市評比看台北市的表現。2022 年 2 月 10 日，

網址：<https://pride.stpi.narl.org.tw/index/topic>。

(二)代表案例

1、新加坡

國土面積如彈丸之地的新加坡，具有強烈的生存危機感，積極擁抱創新及進行數位轉型。2006年新加坡啟動智慧建設的第一個十年計畫 Intelligent Nation 2015，發展智慧產業所需的軟、硬體基礎設施。2014年再公布「智慧國家 2025」十年計畫，是全球第一個智慧國家藍圖，透過數位科技串聯民眾的日常所需，創造更宜居的環境。新加坡在2017年設立「智慧國暨數位政府工作小組」，透過跨部會整合，高效率推動智慧城市，加上全球領先的網際網路及智慧型手機普及率，均有助其成為全球最聰明的城市國家。

舉例來說，新加坡推動數位身分證 Singpass 服務，可連結 340 多個政府及私部門所提供 1,400 種服務，至今超過 250 萬人使用 Singpass app，其中超過 9 成的用戶每月至少使用一次。此外，新加坡在自動駕駛發展路上起步得很早，2016 年即啟動第一個自動駕駛計程車 nuTonomy 試營運，是全球最早推出 Robotaxi 服務的國家之一。透過成立位於南洋理工大學的「無人駕駛車測試與研究卓越中心」，以及修訂「道路交通法」對自駕車測試進行相關規範，新加坡自動駕駛的區域不斷擴大，至 2019 年已有超過 1,000 公里的公路可供自駕車測試，成為世界自駕車成熟度中排名第一的國家²。

2、蘇黎世

人口只有臺灣 3 分之 1 的瑞士，是全球金融中心，以及全球「四大超級創新國」³之一，也因重視民眾參與，是全球舉辦公投最多的國家，為智慧城市發展奠定良好的基礎。2015 年蘇黎世推動「Strategies Zurich 2035」，積極打造創新及數位化社會，2018 年透過「Smart City Zurich」，聚焦發展交通工具整合、數位基礎建設，以及民眾與企業的

²根據 2020 年 KPMG「自動駕駛汽車準備度報告」，新加坡因「政策和立法」及「消費者接受度」表現最佳，在世界自動駕駛汽車成熟度中排名世界第一。

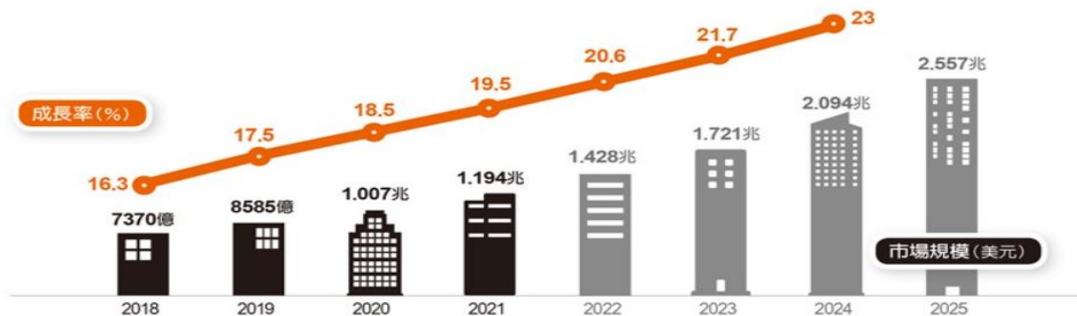
³2020 WEF 全球競爭力報告。

智慧參與，以達成可持續發展、人人享有機會平等及高品質生活等目標。

蘇黎世交通發達舉世聞名，沒有公共運輸到不了的地方，透過大數據、人工智慧(AI)進行交通管理，讓大眾交通運輸十分準時，提高轉乘的便利性。此外，為追求低碳永續，蘇黎世推動「2000 瓦社會」⁴智慧能源策略，2015 年即在城南打造 8 公頃的「綠城市 (Green City)」，全區採綠建築，100%使用綠電(其中 70%來自建築屋頂太陽能板)，搭配智慧能源監控系統，成為全球第一個獲得認證的「2000 瓦社區」。

四、智慧城市商機

隨著物聯網(IoT)發展及 5G 技術在全球日益普及，資料傳輸速度更快且能夠同時連接更多裝置、更智慧的技术應用，有利智慧城市快速發展並帶動相關產業發展，世界各國皆致力布建智慧城市商機。根據國際機構 Grand View Research 調查顯示，全球智慧城市相關的設備、軟體、服務等產值，每年以超過 1 個百分點的速度成長，預計到 2025 年將超過 2.5 兆美元(新臺幣 72 兆元)(如下圖)，蘊含龐大商機。



全球智慧城市產值急速成長圖

資料來源:羅之盈(2021)。數位發展部，請留意四大挑戰。遠見雜誌，417，142-146。

企業幫助政府將城市治理的創意概念落實，是智慧城市解決方案的重要參與者，智慧城市發展為企業帶來的商機包括⁵：

⁴為 1998 年由蘇黎世的瑞士聯邦理工學院(ETH Zurich)提出的 2050 年環境願景，將每人每年的能源消耗控制在 2000 瓦特，即世界平均能源消耗水平以內。

⁵⁵參考自蘇信瑋(2021)。由智慧城市發展看中小企業未來新商機。臺經月刊，44(6)，50-57。

- (一) **參與政府專案商機**: 世界各國政府推動智慧城市，透過公私協力，政府將市政問題轉化為專案，由企業運用創新及技術提供解決方案，或是政府擔任監管角色，由企業主導智慧城市專案進行。世界各國不乏中小企業或新創企業參與案例，受惠企業以物聯網、大數據分析、5G、AI 等資通訊企業為主。
- (二) **帶動供應鏈商機**: 城市智慧化的運作需整合網路組件、設備、軟體及應用服務業者等供應鏈，形成跨領域的整體解決方案，帶動城市供應鏈共榮發展。
- (三) **開放資料創新增值應用商機**: 企業透過政府開放資料的共享運用，掌握未來城市發展可能面臨的問題與需求，以創造服務或商業模式，提升營運成效。
- (四) **成功經驗輸出海外商機**: 智慧解決方案或應用服務，部分需因地制宜，也有部分是解決交通壅塞、空污等城市發展面臨的共通問題，有助廠商將在地試驗的成功經驗輸出，搶占國際商機。

五、臺灣智慧城市推動情形

打造智慧城市已成為全球顯學，臺灣也不例外，從中央到地方，紛紛依照城市的發展需求，導入智慧科技提供創新服務，除強化城市治理，也有助創造優質的生活環境。

(一) 智慧城鄉計畫

經濟部工業局為推動前瞻基礎建設計畫之數位建設，於 2018 年啟動「普及智慧城鄉生活應用計畫」，透過公公民協作機制(PPPP)⁶，由中央提供資源，鼓勵業者運用 AI、5G、AIoT 等前瞻技術，推動國產智慧城鄉解決方案實地驗證，滿足在地需求。2021 年起推動升級版的「智慧城鄉生活應用發展計畫」，透過國際對接媒合洽商、強化國際行銷、國際輸出落地輔導、智慧城市國際交流、深化海外示範場域等方式，結

⁶ 全名為 Public-Private - People Partnership。

合新南向政策，協助業者將智慧服務輸出國際。

智慧城鄉計畫推動以來，主要成果包括：臺南市的 AI 登革熱即時監控系統，大幅提高登革熱疫情監測效率；屏東縣的「屏安福 D+卡」，以具有 GPS 定位及 SOS 按鈕的穿戴裝置解決年長者照護問題，並擴大應用到醫院及工廠管理；同時已將 32 項應用輸出海外，如協助經緯航太轉型無人機農噴服務，輸出馬來西亞，以及協助傳統出版業者希伯崙轉型為互動教材廠商，成功出口韓國等。

(二)推動案例

以下以臺北市、桃園市、臺中市及高雄市⁷為例，說明臺灣智慧城市的推動情形。

1、臺北市

作為臺灣首都的臺北，在多項國際智慧城市評比大放異彩，也是我國推動架構最完整的城市。臺北市於 2016 年成立「智慧城市專案辦公室」，把城市場域變成 Living Lab，讓市民接觸到更多智慧化服務，並於 2020 年底成立「資料治理委員會」，兼顧數位便民與個資保護。以臺北市數位基礎建設核心的「台北通」為例，是以實名制為基礎的公共服務生態系統，市民可以數位方式參與政策的線上投票、公幼及社宅抽籤、公共場館購票及規費支付等，一鍵完成過去須臨櫃辦理的市政服務。另為把握 COVID-19 疫情帶來的數位轉型契機，臺北市擴大推動遠距及零接觸服務，如配合振興五倍券，推出敬老卡綁悠遊卡加碼優惠，降低長者外出感染風險，以及加速推動線上教育平台「酷課雲」、高中以下學生線上繳學費等，將危機變成轉機。

2、桃園市

做為亞洲·矽谷的基地城市，桃園市將智慧運輸概念與航空城結

⁷臺北市(2006年)、臺中市(2013年)及桃園市(2019年)曾獲得國際組織「智慧城市論壇」(Intelligent Community Forum, ICF)首獎；臺北(2015、2016、2018-2021)、桃園(2019)及高雄(2020)獲得國際數據資訊公司(IDC)的「亞太區智慧城市大獎(SCAPA)」。

合，推動包括自駕巴士接駁、多功能的桃園市民卡⁸等智慧服務。此外，桃園肩負供應北臺灣部分地區水資源的重責大任，為打造永續城市，桃園利用科技優化水資源管理，除已利用地理資訊系統(GIS)掌握下水道狀況，也與神通資訊合作，打造全國首創的「桃園市智慧水資源回收中心雲端統合管理平台」⁹，除結合水質、設備等監測，即時提供異常資訊外，也將人工記錄數位化，有效節省人力、電力及水資源耗損。

3、臺中市

針對中部民眾在意的空氣品質問題，臺中市環保局與民間共同建立「雲端影像智慧辨識平台」，在全市各處裝設上千台感測器，並在歷年的空污陳情熱區選出4處實驗場域（關連工業區、臺中工業區、大里工業區、烏日交流道），以即時的影像判讀畫面建立預警機制，提高稽查員辦案效率，甚至在民眾撥打陳情電話前，就預先發現空污來源，立即啟動應變措施。

4、高雄市

去年5月國內疫情升溫，餐飲禁止內用，改為外帶制，高市府推出「高雄好家載」服務，透過數位平台，串連店家、線上點餐系統商、線下計程車外送車隊，支持防疫宅經濟。此外，高雄具有金屬材料及精密加工等產業基礎，為打造全球最重要的智慧電巴生產基地，已吸引穩懋、台泥集團三元能源及鴻海集團投資，積極布局電動車產業鏈。鴻海集團首部自主開發的電動巴士 MODEL T 已於今年3月中在高雄上路營運，開啟智慧綠色交通新世代。

六、臺灣發展智慧城市的機會及挑戰

(一)機會

⁸整合公共服務、交通票證、多元載具、紅利積點、多卡整合、消費優惠等多項服務，自104年9月至110年11月，已發行173萬張。

⁹目前桃園共有12座水資源回收中心。

- 1、**具高科技優勢**：智慧城市的核心在於透過智慧物聯網大量蒐集數據，並藉由數據分析，提供更智能的生活應用服務。臺灣具資通訊（ICT）產業優勢，半導體產業更扮演全球供應鏈的關鍵角色，有助 IoT 的發展應用。
- 2、**積極完備數位發展環境**：除前述智慧城鄉計畫，政府也透過智慧國家方案（2021-2025）、亞洲·矽谷 1.0 及 2.0 推動方案、六大核心戰略產業-資訊及數位產業、臺灣 5G 行動計畫等，加速推動數位轉型。我國的數位競爭力已獲國際肯定，根據 IMD 2021 世界數位競爭力評比，臺灣排名全球第 8。¹⁰
- 3、**創新能量全球肯定**：臺灣 2018 及 2019 年連續兩年獲得世界經濟論壇（WEF）評比為全球四大「超級創新國」之一¹¹，有助產業建立共創生態圈及創新的合作模式。
- 4、**新南向國家積極發展智慧城市**：近年政府積極發展 5G 及電動車產業，同時注重資訊安全，是各國推動智慧城市最佳的合作夥伴，而新南向國家隨著經濟發展帶動生活品質的要求提升，對於智慧城市解決方案需求大增，提供雙方加強合作的機會。經濟部已協助我商於菲律賓蘇比克灣 TIPO 智慧科技園區導入智慧化基礎建設、臺馬合作啟動馬國首座高速公路電子收費先導測試案，以及臺泰合作泰國政府 5G+ 自駕車標案等。

（二）挑戰

- 1、**中央與地方整合機制較為不足**：目前我國各地方政府在智慧城市的推動上，多半各自在不同領域進行各種創新應用服務，不易發揮跨縣市整合綜效。
- 2、**須加強公私部門的跨領域合作**：根據 2021 年遠見雜誌對承接智慧城

¹⁰其中，「行動寬頻用戶」全球居冠，「智慧型手機普及率」排名全球第 3。

¹¹2020 年 COVID-19 疫情擴散對全球各國經社環境帶來重大衝擊，瑞士世界經濟論壇（WEF）暫停發布行之有年的全球競爭力指數排名，2021 年排名尚未發布。

市專案及委託的民間企業所做的民意調查，「跨單位的彼此協調」是協力廠商最期待政府改善的項目。事實上，智慧城市的智慧應用跟創新，涉及政府各部門，以及政府與民間跨單位或跨領域的合作，有賴各主體跳脫本位主義，充分溝通協調，向前推進。

- 3、**須強化資訊安全及個人隱私保護**：為打造智慧城市，生活中包圍著看不見的科技，透過物聯網取得、累積的大數據，往往涉及個資，容易成為駭客攻擊的目標，為資訊安全帶來挑戰。使用者的交易資訊、行為紀錄、個人隱私等如何被有效的保護及保存，將是未來發展的重要課題。

七、結論及啟示

- (一)**疫情及全球淨零轉型趨勢凸顯智慧城市的重要性**：智慧城市已成為 21 世紀世界城市發展的重要趨勢，也是各國提升城市競爭力的重要指標，有助達成強化城市治理、產業升級轉型、提升生活品質及促進永續發展等多元目標。在疫情及全球淨零轉型的挑戰下，無論是疫病控制或氣候變遷因應，城市都扮演更關鍵的角色，均催化智慧城市進一步發展。
- (二)**以人為本結合在地特色，公私部門跨領域協作，打造智慧永續城市**：智慧城市推動涉及政府各部門，以及政府與民間跨單位、跨領域的合作，也不僅是科技成就的展現，有賴公私部門跨領域協作，從人民的生活需求出發，結合在地特色，才能創造最大公共利益，讓人民幸福有感。
- (三)**搶占新南向國家城市智慧化商機**：臺灣具資通訊（ICT）產業優勢，政府積極透過產業鏈結平台，協助廠商推廣我國智慧能源、智慧交通及智慧學習等智慧城市相關的解決方案，掌握新南向國家智慧城市快速成長商機。
- (四)**積極強化資安技術**：智慧城市涉及資訊安全及個人隱私保護課題

，政府須提高民眾對政府資料管理的了解及信任度，同時攜手企業積極強化資安技術，才能讓臺灣的智慧城市應用，既先進又安全，邁向更健全的智慧城市。