

「2010 台灣豬腳節」活動

部長致詞稿

馬總統、立法院曾副院長、各位委員、各位嘉賓、各位媒體記者、各位女士、各位先生：大家早安，大家好！

(問候語)

很高興今天能夠有機會與各位現場的朋友，一起用具體的行動來支持「2010 台灣豬腳節」，共同為發揚台灣在地傳統風味美食、推廣台灣地方特色產品盡一分心力。在此，本人謹向各位表達最高的敬意。

(豬腳節背景)

台灣的地方特色美食最近已經躍上國際舞台，像是著名鼎泰豐的小籠湯包、鬍鬚張魯肉飯、臭豆腐等，而豬腳更是最具有「台灣味」的美食，也是屏東地區極力推廣的地方特色產品之一。在民間習俗上，吃豬腳麵線有「帶來好運」的意義；因此，去年由曾副院長策劃籌辦的「2009 年屏東豬腳節」，特別為莫拉克颱風受災戶「轉運祈福」，透過在地節慶活動撫平災民內心的創傷，獲得了社會廣大的迴響，也成功打響「豬腳節」的名號，不僅為屏東豬腳美食和總鋪師等創意料理，做了很好的宣傳，同時也吸引大量的觀光人潮，活絡地方經濟，是一項非常成功的活動。

(地方特色產業輔導政策)

自民國 78 年來，經濟部中小企業處積極推動地方特色產業輔導政策，「OTOP (One Town One Product)，一鄉鎮一特色產品」，發掘具有歷史性、文化性、獨特性而值得驕傲的在地產業，透過專業輔導團隊與業者的合作，運用在地資源，導入新產品、技術、創意、服務及品牌概念，朝向精緻化與特色化發展，以提升市場競爭力。近年來政府更致力推動發展地方特色產業並與創意遊程結合，以爭取各地遊客來台觀光所帶來的龐大商機；其中地方特色產品往往成為觀光客選購伴手禮的最佳選擇，也是吸引觀光客來台觀光，深入體驗地方生活的一大賣點。最近，大陸觀光客瘋台灣地方特色產品(伴手禮)已經蔚為風潮，旅客所到之處，地方特色產品都常常被一掃而空，像是本部中小企業處在日月潭水社碼頭的地方特色產品館月營業額就已經突破新台幣 120 萬元，年底可望突破月營業額 200 萬元，可見台灣地方特色產品魅力所在。本部中小企業處並規劃在本(99)年 11 月起積極推動「OTOP 地方特色產品大賞」系列活動，讓海內外之觀光客皆能發掘優質之台灣地方特色產品。

(本次活動特色)

今年「2010 年台灣豬腳節」擴大舉辦，邀請全國的豬腳商家與民眾都能參與，特別舉辦了「台灣豬腳名店、伴手禮」網路票選活動，有免費豬腳一年份和百大精選好禮要贈送給參加票選的民眾。同時，也為了吸引更多年輕人來參與這項活動，本次活動特別加入啤酒跟音樂元素，結合台灣在地音樂與道地文化，讓豬

腳大餐成為休閒文化的美食饗宴；除此之外，「台灣豬腳王競賽」還增加了總舖師和創意料理比賽，透過「新一代食神」烹飪技術，讓傳統豬腳料理展現創新的面貌與美味。

「2010 台灣豬腳節」今天在屏東盛大舉辦，接連在屏東活動地點每個週末都會安排各項精彩的活動，包括「台灣豬腳王 PK 賽」、「單車・豬腳美食之旅」、「豬腳・音樂派對」，活動精彩又熱鬧，歡迎全國的民眾踴躍參加，感受來自屏東地方特色商品的魅力，體驗台灣的美食文化。我們也冀望在明年度有機會可以繼續延續活動熱潮，辦理「台灣國際豬腳節」，結合最具夯的文創明星~霹靂布袋戲素還真代言，以及搭配清涼美味的台灣啤酒，讓國際觀光客都可以體驗最道地的幸福台灣味。

(結語)

最後，我要再次感謝各位貴賓於百忙中熱心參與今天的盛會，謹祝「2010 台灣豬腳節」系列活動，順利圓滿，各位身體健康、事業發達，謝謝大家。