

創新經濟、樂活台灣

經濟部部長 施顏祥

101年4月27日

簡報大綱

壹、當前經濟環境

貳、經濟施政策略方向

參、結語



壹、當前經濟環境

全球景氣趨緩，新興經濟體仍居成長主要動能

- ❖ 各主要國際機構對2012年全球經濟成長率之預測3.0%左右。
- ❖ 亞洲新興及發展中國家為全球經濟成長主要來源。IMF預估亞洲發展中國家經濟成長7.3%，優於其他地區，以中國大陸與印度表現最強勁。
- ❖ 未來不確定因素：歐債問題延續、美國復甦力道仍待觀察、產油國政治不穩定及中國大陸向下調降經濟成長目標等。

經濟成長率(%)	Global Insight		IMF	
	2011年	2012年	2011年	2012年
全球	3.0	2.8	3.9	3.5
美國	1.7	2.2	1.7	2.1
歐元區	1.5	-0.5	1.4	-0.3
日本	-0.7	1.5	-0.7	2.0
亞洲新興經濟體	6.7	6.5	7.8	7.3
中國大陸	9.2	8.4	9.2	8.2
台灣	4.0	3.8	4.0	3.6
印度	6.8	7.2	7.2	6.9

台灣經濟穩步成長

- ❖ 國際預測機構對台灣經濟抱持信心：IMF及Global Insight皆預估，2012年台灣經濟成長率居亞洲四小龍之首。
- ❖ 2012年雖受國際景氣走緩及歐洲主權債務問題、中東局勢不安等因素影響，惟行政院主計總處預估將呈逐季攀升，全年成長3.85%。

2012年亞洲4小龍經濟成長

單位：%

	IMF	Global Insight
全球	3.5	2.8
台灣	3.6	3.8
南韓	3.5	3.0
香港	2.6	3.7
新加坡	2.7	2.0

2012年台灣經濟成長



◆ 台灣經濟體質良好，具世界競爭力

全球富有程度

2010年台灣富過英法日韓，更比中國大陸多4倍*

全球貿易地位

2011年出口額全球第17

投資環境名列前茅

2011年BERI投資環境評比全球第3；亞洲第2

世界競爭力躍升

瑞士洛桑國際管理學院(IMD)

2011年世界競爭力排名躍升第6，歷年最佳

經營環境改善

世界銀行「2012年全球經商環境

報告」，排名第25，超越法國、瑞士等

註：*根據美國富比士雜誌排名，按「購買力平價」計算每人GDP。

貳、經濟施政策略方向

創新經濟 樂活台灣

- ✓以創新開放的思維開展經濟動能
- ✓以利民便民的態度打造樂活台灣

產業優化
再升級

招商投資
齊努力

全球布局
擴商機

提升消費
助內需

低碳綠能
好環境

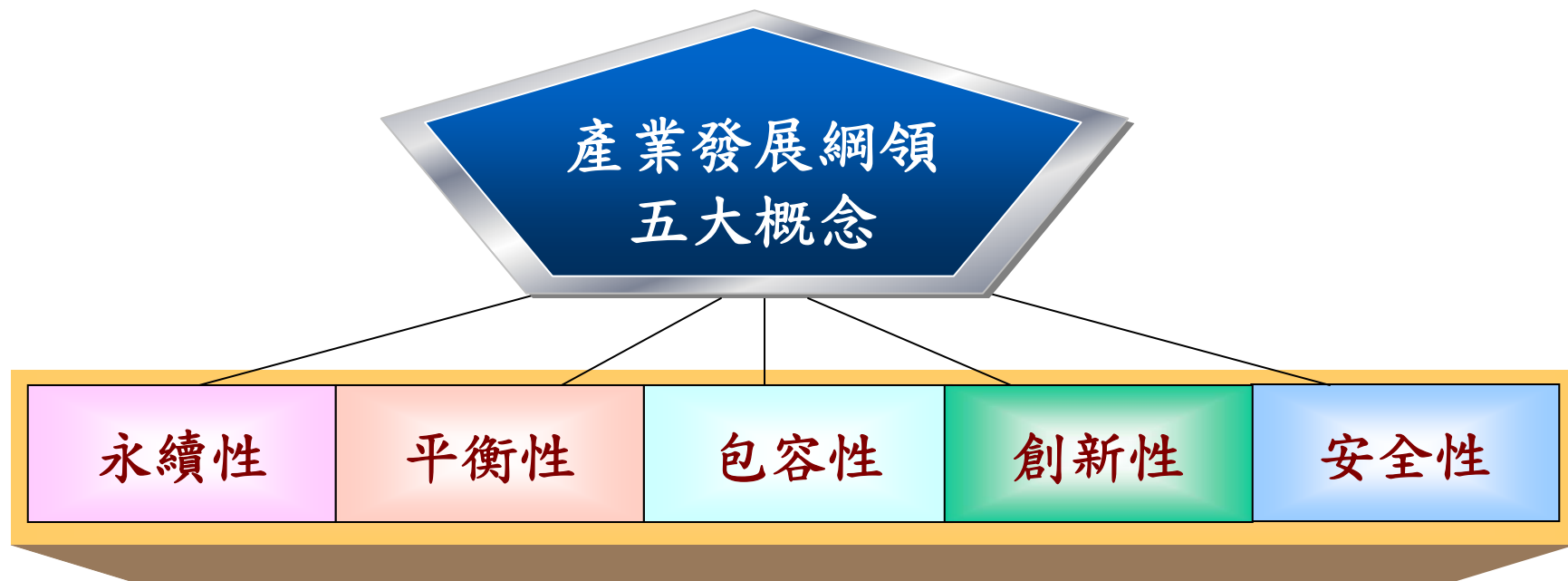
面臨課題

- ◇區域經濟整合加速
- ◇產業結構轉型壓力
- ◇國內需求不足
- ◇節能環保要求

關鍵推力

- ◇「黃金十年 國家願景」公布
- ◇產業發展綱領頒布
- ◇能源發展新願景宣布
- ◇兩岸ECFA持續發酵

一、產業優化再升級



2020

產業優化策略

雙引擎

生產製造
服務行銷

雙主軸

製造業服務化
服務業科技化國際化

2020年產業發展目標

項目	2009	2015	2020
製造業附加價值率(註1)	23%	25%	28%
整體產業無形資產占固定資本形成比重	8%	12%	15%
新興產業占整體製造業實質產值(註2)	4%	14%	30%
6項服務業相關產業出口倍增(單位：百萬美元)(註3,4)	6,680	-	14,800

備註：1.韓國(2007)21.86%、美國(2006)32.6%、日本(2007)31.38%。

2.新興產業含智慧生活產業、綠能產業、生技產業、智慧電動車、車輛電子、寬頻通訊等。

3.6項服務業包含國際物流產業、文創產業之數位內容及設計產業、會展產業、臺灣美食、WiMAX應用服務、華文電子商務。

4.6項服務業相關產業計算來自央行國際收支帳中的：貨運、商務旅行、通訊、電腦與資訊、個人文化與休閒服務等項目的計算加總。

◎發展新興產業及智慧型產業

6大新興產業



綠色能源



生物科技



文化創意

●發展新興產業



觀光旅遊



醫療照護



精緻農業

4大智慧產業



雲端運算



智慧電動車



LUXGEN
自主品
牌電動車



發明專利產業化



智慧綠建築



◎推動重點服務業



篩選原則

☆具出口競爭力

☆就業機會大

☆具發展利基

二、招商投資齊努力(1)－促成民間投資

101年目標：1.1兆元

塑造優質
投資環境

整合資源
加強宣導

強化策略性
招商活動

全面提升
招商效能

101年本部各業別整體招商預估目標金額(億元)

金屬機電業	2,700	電力供應業	50
電子資訊業	4,550	批發、零售與物流業	600
民生化工業	2,500	會展業	50
技術服務業	550	總計	11,000

二、招商投資齊努力(2)－吸引外來投資

101年
目標

僑外100億美元，台商回台500億元，
陸資來台4億美元

加速成立台美產業合作推動辦公室

- ◎ 聚焦產業：聚焦於綠能、生技、智財權及資通訊技術為基礎的創新與服務產業
- ◎ 創新連結：運用我國產業快速商品化優勢，連結美國國家實驗室及產、學、研之創新能量，並導入美國創投機制
- ◎ 鎖定地區：鏈結美國地區性新興產業聚落及育成中心，強化實質交流合作

推動全球產業合作

台美

二、招商投資齊努力(3)－吸引外來投資

推動全球產業合作

台日

兩岸

- 整合對日管道，成立「台日產業合作推動辦公室」
 - 加強追蹤合作個案，深耕日企集團
 - 聚焦重點產業，加強地方合作延續產業合作氛圍，掌握合作契機
-
- 持續推動「搭橋專案」，101年度起配合官方產業合作平台推動，發揮綜效
 - 「兩岸產業合作工作小組」將設立產業分組，每半年召開會議，落實兩岸產業合作

三、全球布局擴商機(1)－融入區域經濟整合

創造有利條件，於10年內加入跨太平洋夥伴協議(TPP)

- ◆瞭解協議內涵
- ◆掌握談判進展
- ◆規劃國內因應經貿自由化之中長期調整方案

落實ECFA後續協商

- ◆積極推動ECFA貨品貿易、服務貿易、投資保障及爭端解決等協議協商
- ◆開展產業合作、海關合作、經貿團體互設辦事機構等經濟合作事項

持續推動洽簽ECA ~ 多元接洽，逐一協商

•2011.9.22完成簽署台日投資協議

台、美

推動台美TIFA會議復開，透過「堆積木」策略為台美FTA奠基

- 洽簽台美「雙邊投資」協定
- 洽簽台美「電子商務」協定
- 洽簽台美「貿易便捷化」協定
- 洽簽台美「透明化」協定

推動部門別合作與能力建構

- 強化在食品安全之合作與能力建構
- 強化台美就智慧財產權議題之合作
- 推動台美強化產業合作，例如：強化雙方在環境、能源及生物科技等議題之合作

台、新加坡

◆ 刻進行台星經濟夥伴協議(ASTEP)談判

台、紐西蘭

◆ 啟動洽簽經濟合作協議共同研究

台、印度
台、菲律賓

◆ 進行洽簽經濟合作協議之可行性研究

台、歐盟

◆ 歐洲議會通過支持與我國簽署《經濟合作協議》決議

台、以色列

◆ 協議於2013年前就洽簽FTA成立工作小組

三、全球布局擴商機(2)－提振出口動能

101年出口成長率8~10%

市場面

- 爭取新興市場內需商機
- 爭取大陸十二五計畫及ECFA降稅產品商機
- 鞏固歐美日市場市占率

產業面

- 擴大最終消費品出口
- 加強爭取綠色貿易及政府採購商機
- 推廣服務業海外市場

資金面

- 提供出口融資優惠貸款
- 擴大輸出保險優惠市場範圍
- 提高轉融資優惠

新鄭和計畫

綠色貿易推動方案

政府採購專案

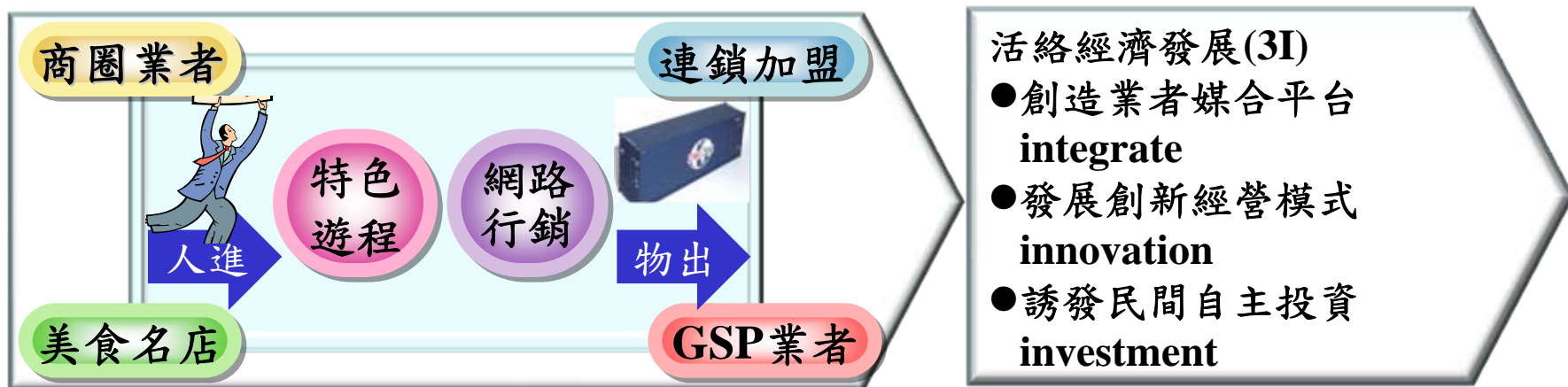
品牌台灣發展計畫

優質平價新興市場推動方案

新興市場整合行銷傳播專案

四、提升消費助內需(1)－刺激消費活動

※體驗樂活遊程，活絡區域經濟



※發展地方特色產業，帶動消費人潮與商機



四、提升消費助內需(2)－擴大消費人口

引進會展商機

- 持續推動「台灣會展躍升計畫」及「加強提升我國展覽國際競爭力方案」，加強洽邀全球台商及外商來台舉辦國際會議、獎勵旅遊及參觀國際專業展覽等活動
- 擴大會展卡適用地區及功能，如結合大眾運輸系統票券、整合 Taipei Free 免費無限上網及台北購物卡、開發會展卡微型應用程式(APP)，增加合作餐飲購物業者等
- 101年預計爭取45案國際會議及獎勵旅遊活動在台舉辦，總人數超過30,000人

台商回台辦活動

- 加強洽邀全球台商回台辦理獎勵旅遊、會議及員工訓練
- 辦理會展環境參訪，針對有興趣來台辦理會議或獎旅活動之具體案源，提供來台實地場勘之補助，以提高成功率
- 參與海外會展與獎勵旅遊專業展，蒐集及開發可能案源
- 101年至少促成20案(至少3,000人)台商回台辦理會議或獎勵旅遊活動

五、低碳綠能好環境(1)－能源發展新願景

100.11.3 總統宣布

推動主軸

- **確保核安**：進行全面核安總體檢，檢討項目及評估準則與國際同步，強化複合災害整備與應變能力
- **穩健減核**：既有核電廠不延役，核四必須確保安全才進行商轉，並逐步降低對核能的依賴
- **打造綠能低碳環境**：藉由需求面「節約能源」與供給面「低碳開源」策略，打造綠能低碳環境
- **逐步邁向非核家園**：建立通盤檢討機制，積極創造達成非核家園有利條件

原則

- 確保不限電、維持合理電價、達成國際減碳承諾

配套

- 積極實踐各項節能減碳與穩定電力供應措施

五、低碳綠能好環境(2)－LED路燈遍全台

汰換水銀路燈
為LED路燈

1. LED路燈示範城市計畫(101~103年)
2. LED路燈節能示範計畫(101年)
3. 擴大設置LED路燈節能專案計畫(101年)

環境效益

於LED路燈裝置完成後開始
估算，於產品使用年限內：

- 可省1.43億度電
- 減少CO2 8.75萬公噸
- 相當於225座大安森林公園
碳吸附量

汰換為LED路燈
32萬盞水銀路燈

產業效益

- 引導產業投資、增加就業
與國際競爭力
- 帶動LED應用產品發展
- 創造LED路燈產業約44.8
億元產值

五、低碳綠能好環境(3)－再生能源發展

未來規劃

- 2025年達成9,952 MW，提早5年完成再生能源發展條例所定目標，2030年進一步成長至1.25萬MW
- 2012年啟動「綠色電價」制度，用戶可依其需求自願購買，多支付之電費，將用於再生能源之推廣設置

推動「千架海陸風力機」

- 2030年達成4,200MW目標，設置陸上風機450架，海域600架
- 策略—先開發陸域風場，續開發離岸風場
- 2012年啟動風力發電離岸系統示範計畫，預定2015年完成首座離岸風力發電機設置

推動「陽光屋頂百萬座」

- 2030年達成3,100MW目標
- 策略—先緩後快，先屋頂後地面
- 2012年將檢討放寬相關規定、推動陽光社區及補助地方政府推廣

參、結語

一、台灣經濟面臨轉型關鍵時刻

- ❖ 政府的施政是藉由「世界走進台灣，台灣走向世界」，結合「培元固本」結構性作法，打造活力經濟，讓國人共享成長果實。
- ❖ 經濟部將從產業優化、促進投資、布局全球、提升消費、低碳綠能等面向，提升經濟動能，讓台灣經濟有突破性的成長與動力，開創關鍵的黃金十年。

二、持續加強台美經貿關係

- ❖ 積極處理雙方關切議題，加速啟動台美TIFA會議。
- ❖ 加速成立台美產業合作推動辦公室，作為台美產業合作整合平台，以促進台美產業互補雙贏。

簡報完畢
敬請指教

