



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 強化連鎖加盟競爭力：

本(112)年將針對連鎖企業不同階段之發展目標與重點需求，協助連鎖企業提升經營能力，調整其後勤管理、營運流程、商業模式與國際拓展策略等，例如藉由多品牌運作模式建立或海外買主合作模式強化等方式，以提升連鎖企業總部效能，擴大營業規模，已於4月18日、24日及28日分別於臺中、高雄、臺北辦理本司連鎖加盟輔導資源場次說明會，協助企業了解輔導資源並適切應用，並已完成廠商徵求，將進行評選與執行後續輔導；另將辦理連鎖品牌聯合行銷活動，促進連鎖企業多元串聯與交流，透過共同行銷之方式，主動創造話題，以引民眾前往門市進行消費、提升營業額並推廣品牌形象與知名度；為協助連鎖企業強化國際鏈結，本(112)年度也將帶領國內連鎖企業前往泰國、韓國參加國際連鎖加盟專業展會，並辦理海內外商機媒合活動，協助業者找尋合作夥伴、提升海外落地成功率，並已於5月15日完成廠商徵求，預計分別於7月帶領業者赴泰國曼谷與10月至韓國首爾參與當地展會。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

本(112)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過環境優化、綠色餐廳認證、科技應用、廚餘回收作業及開發海外輸出特色產品等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。目前正積極評選餐飲輔導、特色美食(綠色盒餐、臺菜餐廳、臺灣好食)等申請業者，後續行銷活動將與地方政府、餐飲公協會一同合作協助於社群或相關主題平臺推廣，也將以配展售、宴席等方式，推廣臺灣具代表性美食料理。