



DATE 112.6.26

112年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為9,457億元，較上月增加4.6%，經季節調整後增加0.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減12.9%，其中機械器具批發業年減21.6%，主因終端需求低迷，電子零組件及資通訊產品拉貨動能疲弱所致；建材批發業年減16.0%，主因用鋼市場需求疲軟，加以鋼價低於上年同月所致；藥品及化粧品批發業年減20.2%，主因上年同月國內疫情升溫帶動快篩試劑及藥品需求增加，基期較高所致；化學材料批發業因市場需求緊縮，石化、塑膠等銷售減少，年減22.9%；汽機車批發業因晶片短缺情形緩解，交車數增加，致年增37.9%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為4兆6,473億元，年減12.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年5月			112年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 457	4.6	-12.9	46 473	-12.5	100.0
機械器具業(註1)	3 609	1.9	-21.6	18 347	-18.5	39.5
建材業	1 082	5.6	-16.0	5 145	-18.0	11.1
食品、飲料及菸草業	1 061	10.1	3.7	5 143	0.6	11.1
汽機車業	810	8.5	37.9	3 731	14.2	8.0
藥品及化粧品業	704	11.5	-20.2	3 350	-4.2	7.2
家用器具及用品業(註2)	664	-0.1	3.6	3 066	-5.6	6.6
化學材料業	435	11.1	-22.9	2 092	-25.8	4.5
綜合商品業	263	4.0	1.3	1 259	0.01	2.7
布疋及服飾品業	254	-12.3	-9.3	1 449	-8.8	3.1
其他批發業(註3)	575	8.3	-20.7	2 890	-17.4	6.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為3,763億元，較上月增加1.8%，經季節調整後增加5.6%。
2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增16.6%(若不計列汽機車零售業，則年增12.8%)，其中汽機車零售業年增37.2%，主因新車供給量能增加，交車率提升，加上部分新型車款買氣熱絡所致；布疋及服飾品零售業、家用器具及用品零售業除因上年同月受疫情影響基期較低外，今年受惠實體門市消費人潮回升，加以部分業者配合百貨母親節檔期活動，帶動精品、服飾鞋類、鐘錶眼鏡及珠寶等業績成長，致分別年增46.0%及17.7%；食品飲料及菸草零售業年增7.9%，主因受惠觀光客回流，帶動糕餅及伴手禮銷售增加，加以部分食品價格調漲所致；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣下滑，年減7.2%。

(2)綜合商品零售業年增18.0%，其中百貨公司年增56.5%，主因母親節檔期買氣熱絡，加以上年同月基期較低所致；其他綜合商品零售業年增57.7%，主因跨境旅遊人次攀升，帶動免稅店業績成長；便利商店年增13.0%，主因展店效應挹注，加上業者配合節慶及夏季消暑商機，積極推出促銷活動，及開發多樣化聯名新品所致；超級市場及量販店則因上年同月受疫情升溫影響，民生物資及防疫商品採買需求增加，比較基期較高，致分別年減9.2%及5.5%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為1兆8,540億元，年增8.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年5月			112年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 763	1.8	16.6	18 540	8.0	100.0
綜合商品零售業	1 242	-1.1	18.0	6 189	11.9	33.4
百貨公司	354	-8.3	56.5	1 796	22.4	9.7
超級市場	207	2.3	-9.2	1 022	-2.1	5.5
便利商店	349	6.1	13.0	1 674	9.7	9.0
量販店	186	-3.8	-5.5	1 012	-0.9	5.5
其他	146	0.4	57.7	685	45.6	3.7
汽機車業	701	9.0	37.2	3 206	16.5	17.3
非店面零售業（註1）	341	12.6	0.2	1 600	-0.1	8.6
電子購物及郵購業	260	12.2	2.3	1 231	1.1	6.6
布疋及服飾品業	298	-8.4	46.0	1 639	16.4	8.8
食品、飲料及菸草業	244	4.4	7.9	1 249	1.1	6.7
燃料零售業	228	3.6	8.2	1 114	-0.2	6.0
資通訊及家電設備業	218	5.0	-7.2	1 053	-8.0	5.7
藥品及化粧品業	177	-2.9	2.6	881	3.6	4.8
家用器具及用品業	164	-4.7	17.7	831	5.5	4.5
其他零售業（註2）	151	-2.7	11.4	778	4.3	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額829億元，較上月增加1.7%，經季節調

整後增加5.8%。

2. **與上年同月比較：**餐飲業營業額年增44.0%，其中餐館業年增45.9%，主因受惠母親節聚餐效應較長(母親節今年5/14，上年5/8)，業者推出應景套餐吸客，加以上年同月國內疫情升溫，比較基期較低所致；飲料店業亦因天氣逐漸炎熱，帶動冷飲需求增加，以及部分業者推出新品及母親節專屬活動推升買氣，年增22.6%；外燴及團膳承包業因航班載運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，加以上年同月部分學校因疫情停課，衝擊團膳營收，比較基期較低，致年增80.7%。

3. **累計1至5月與上年同期比較：**餐飲業營業額為4,198億元，年增24.5%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年5月			112年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	829	1.7	44.0	4 198	24.5	100.0
餐館業	694	1.2	45.9	3 539	25.4	84.3
飲料店業	96	5.0	22.6	481	11.1	11.5
外燴及團膳承包業	39	4.5	80.7	178	53.4	4.3

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業：**5月批發業營業額為9,457億元，年減12.9%，主因全球終端需求動能續疲，通膨及升息壓力抑低採購力道，國際原物料價格走跌，產業鏈持續庫存調整，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減21.6%、16.0%及22.9%；藥品及化粧品批發業因上年同月國內疫情升溫，帶動快篩試劑與藥品需求增加，基期偏高，致年減20.2%；惟汽機車批發業因車用晶片短缺情形緩解，交車數增加，年增37.9%。綜計1至5月營業額為4兆6,473億元，年減12.5%。
2. **零售業：**5月零售業營業額為3,763億元，年增16.6%，主因母親節檔期促銷活動挹注，加以上年同月受國內疫情升溫影響，比較基期較低，致百貨公司、布疋及服飾品零售業、其他綜合商品零售業、家用器具及用品零售業、食品飲料及菸草零售業分別年增56.5%、46.0%、57.7%、17.7%及7.9%；汽機車零售業因汽車交車率提升，以及業者推出新型車款，帶動營業額年增37.2%；超級市場、量販店雖有節慶加持，惟因上年同月受疫情影響，民生及防疫用品需求提升，比較基期較高，致分別年減9.2%、5.5%。綜計1至5月營業額為1兆8,540億元，創歷年同期新高，年增8.0%。
3. **餐飲業：**5月餐飲業營業額829億元，年增44.0%，其中餐館業及飲料店業分別年增45.9%及22.6%，主因受惠母親節聚餐商機，業者推出新品及應景優惠活動挹注，加以上年同月因疫情基期較低所致；外燴及團膳承包業受惠航班載運人次回升，以及上年同月部分學校因疫情停課，比較基期較低，年增80.7%。綜計1至5月營業額為4,198億元，創歷年同期新高，年增24.5%。

4. **展望6月份**：批發業因全球經濟展望依舊瀰漫高度不確定性，終端需求仍顯疲弱，生產鏈持續去化庫存，客戶拉貨力道保守，恐抑低我國外貿動能，預估營業額續呈負成長；零售業及餐飲業因解封效益持續顯現，且適逢端午連假、畢業季、年中慶等採買和聚餐商機，及車商夏季銷售競賽開跑，加以上年同月確診人數偏高，比較基期較低，預期營業額年增率將持續正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對112年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.1、零售業為49.3、餐飲業為48.7；按營業額計算之動向指數批發業為49.1、零售業為48.2、餐飲業為53.7，顯示6月份批發及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少		增加	持平	減少	
批發業	50.1	10.3	79.6	10.2	49.1	7.1	84.0	8.9
零售業	49.3	9.9	78.8	11.3	48.2	12.9	70.5	16.5
餐飲業	48.7	11.6	74.2	14.2	53.7	29.8	47.9	22.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年6月份資料訂於112年7月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

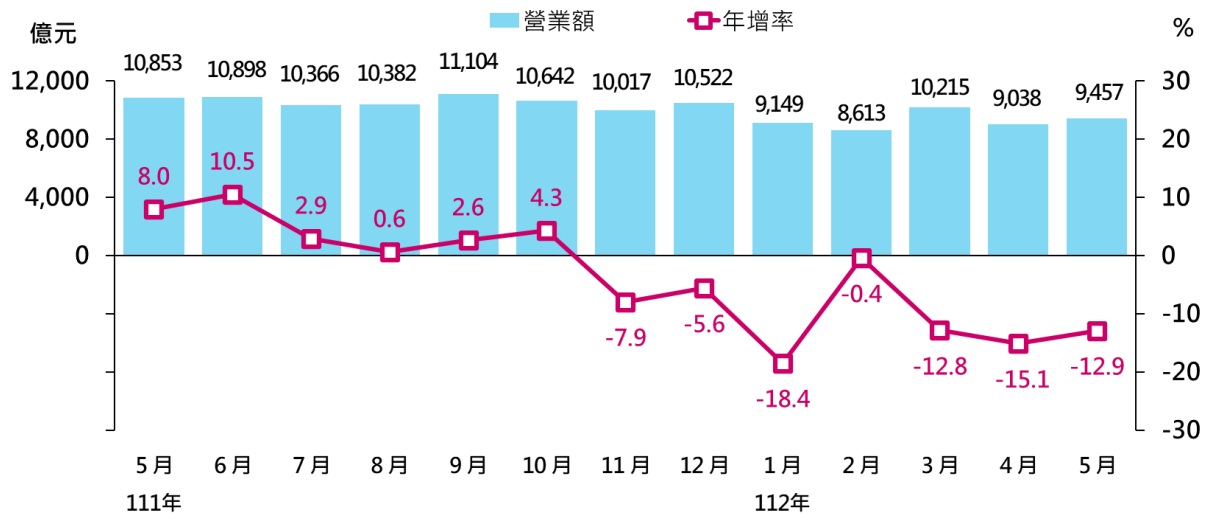


圖 2 零售業營業額及年增率

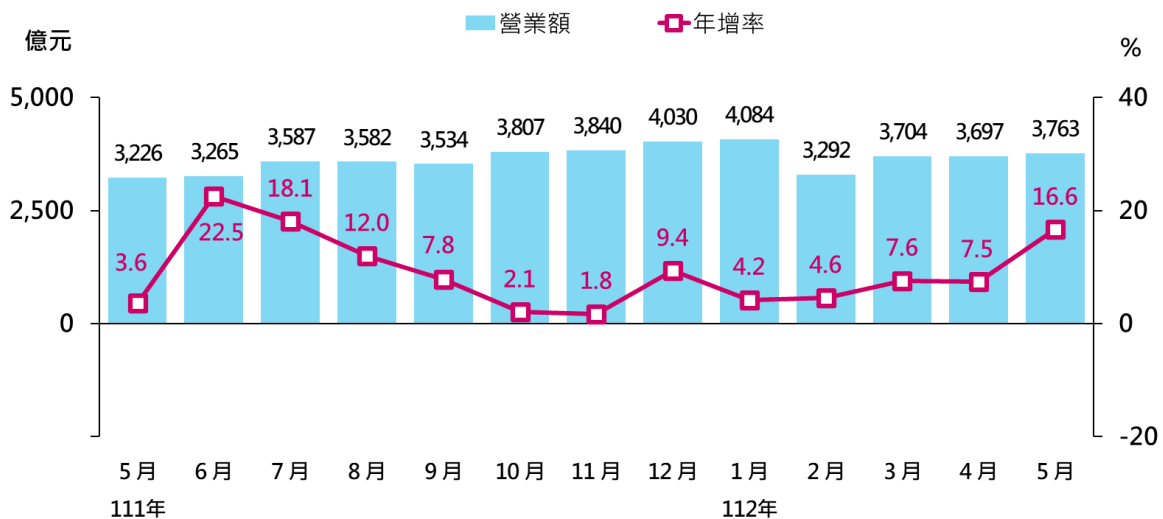


圖 3 餐飲業營業額及年增率

