

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 強化連鎖加盟競爭力：

本(112)年將針對連鎖企業不同階段之發展目標與重點需求，協助連鎖企業提升經營能力，調整其後勤管理、營運流程、商業模式與國際拓展策略等，例如藉由多品牌運作模式建立或海外買主合作模式強化等方式，以提升連鎖企業總部效能，擴大營業規模，已於4月18日、24日及28日分別於臺中、高雄、臺北辦理本司連鎖加盟輔導資源場次說明會，協助企業了解輔導資源並適切應用；另將辦理連鎖品牌聯合行銷活動，促進連鎖企業多元串聯與交流，透過共同行銷之方式，主動創造話題，以吸引民眾前往門市進行消費、提升營業額並推廣品牌形象與知名度；此外，為協助連鎖企業強化國際鏈結，本(112)年度也將分別於7月、10月帶領國內連鎖企業前往泰國、韓國參加國際連鎖加盟專業展會，並辦理海內外商機媒合活動，協助業者找尋合作夥伴、提升海外落地成功率。

二、 推動臺灣餐飲業發展：

本(112)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過環境優化、綠色餐廳認證、科技應用、廚餘回收作業及開發海外輸出特色產品等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。預計7月14日至7月16日辦理綠色盒餐節活動，鼓勵業者使用在地食材、格外品研發盒餐，減少食物哩程數，並提供循環餐盒服務，促進綠色盒餐發展，結合頒獎暨展售活動宣傳，推廣臺灣具代表性美食料理。