



110年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年2月訂單金額中有49.1%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

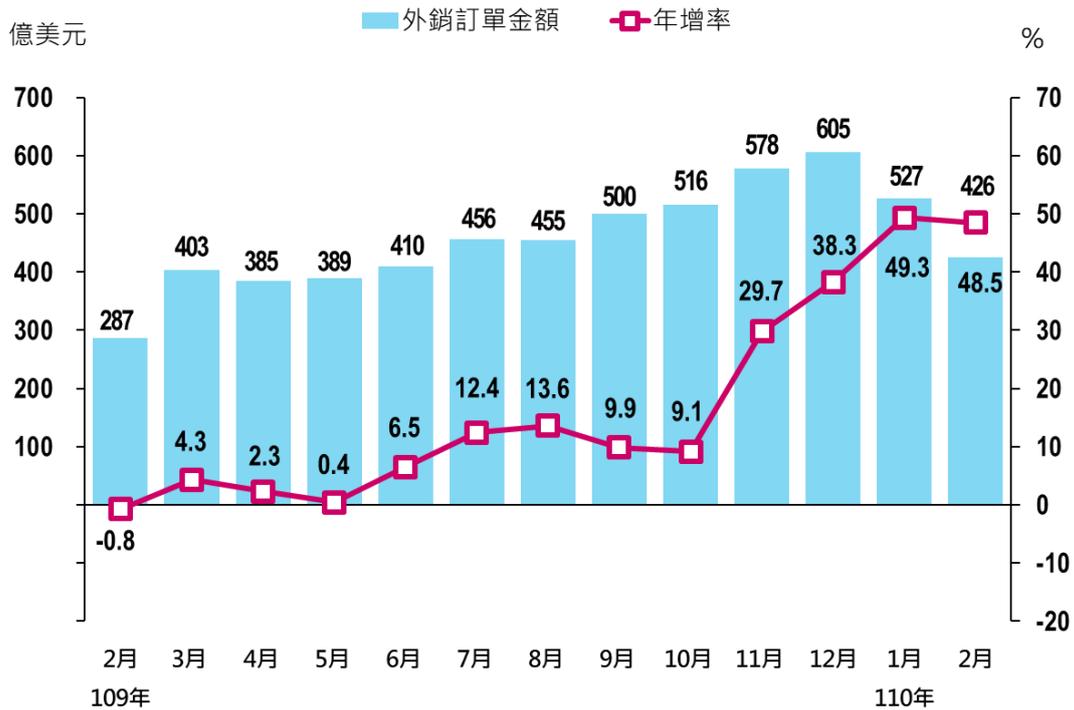
1. 與上月比較：2月外銷訂單425.9億美元，受到春節工作日數較少影響，較上月減少101.2億美元或減19.2%，經季節調整後增7.1%。
2. 與上年同月比較：因去年受 COVID-19疫情影響，比較基數相對較低，外銷訂單增加139.2億美元或增48.5%，按新台幣計算增39.5%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單953.1億美元，較上年同期增加313.3億美元或增49.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年2月					110年1-2月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	425.9	-101.2	-19.2	139.2	48.5	953.1	100.0	313.3	49.0
主要接單貨品									
資訊通信	113.9	-37.0	-24.5	53.5	88.4	264.9	27.8	107.4	68.2
電子產品	134.4	-34.9	-20.6	46.2	52.4	303.7	31.9	112.5	58.8
光學器材	21.3	-3.1	-12.6	7.9	59.4	45.7	4.8	16.9	58.7
基本金屬	23.5	-0.7	-3.0	4.1	20.8	47.8	5.0	8.3	21.2
機械	18.3	-3.3	-15.3	3.5	24.0	39.9	4.2	10.0	33.5
塑橡膠製品	20.9	-2.4	-10.4	5.7	37.3	44.2	4.6	12.7	40.4
化學品	15.7	-1.6	-9.0	0.2	1.6	33.0	3.5	2.3	7.4
主要接單地區									
美國	122.1	-25.9	-17.5	40.8	50.2	270.2	28.3	89.9	49.9
中國大陸及香港	109.1	-31.8	-22.6	35.7	48.6	250.0	26.2	89.5	55.7
歐洲	86.5	-27.9	-24.4	36.6	73.4	200.9	21.1	76.7	61.7
東協	41.0	-4.0	-8.9	10.2	33.2	86.0	9.0	23.3	37.1
日本	22.3	-6.9	-23.7	7.0	45.3	51.6	5.4	17.0	49.2

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**113.9億美元，較上月減24.5%，較上年同月增88.4%，主因國際品牌手機遞延效應，以及受惠遠距商機延續，帶動筆電、網通產品、顯示卡及伺服器等产品接單增加，加上去年同月正值疫情爆發高峰期，受到封城、斷鏈等影響，比較基數相對較低；以接自歐洲增20.4億美元、美國增16.6億美元較多。累計1-2月較上年同期增68.2%。
- 2. 電子產品：**134.4億美元，較上月減20.6%，較上年同月增52.4%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，加上智慧手機、筆電、平板電腦、車用電子等需求強勁，帶動IC設計、晶片通路、晶圓代工、印刷電路板、記憶體、被動元件等接單成長；以接自中國大陸及香港增16.8億美元、美國增13.8億美元較多。累計1-2月較上年同期增58.8%。
- 3. 光學器材：**21.3億美元，較上月減12.6%，較上年同月增59.4%，主因遠距商機、宅經濟延續，筆電、電視等終端產品需求強勁，帶動面板接單續揚，加上價格續漲所致；以接自中國大陸及香港增6.2億美元較多。累計1-2月較上年同期增58.7%。
- 4. 基本金屬製品：**23.5億美元，較上月減3.0%，較上年同月增20.8%，主因全球鋼品市場需求升溫，鋼價逐步走揚，加上手工具、家庭五金等产品接單成長。以接自美國增1.8億美元、歐洲增1.4億美元較多。累計1-2月較上年同期增21.2%。

5. **機械產品**：18.3億美元，較上月減15.3%，較上年同月增24.0%，主因全球景氣漸次回溫，業者對機械設備投資增加，帶動半導體、印刷電路板、自動化等設備及工具機接單成長；以接自中國大陸及香港增1.8億美元、美國增0.6億美元較多。累計1-2月較上年同期增33.5%。
6. **塑橡膠製品**：20.9億美元，較上月減10.4%，較上年同月增37.3%，主因全球市場需求增溫，加上海外同業受美國冰風暴影響停產，帶動塑橡膠原料接單成長，及推升部分產品價格；以接自中國大陸及香港增3.4億美元、東協增0.8億美元較多。累計1-2月較上年同期增40.4%。
7. **化學品**：15.7億美元，較上月減9.0%，較上年同月增1.6%，主因國際油價回升(OPEC 2月油價年增9.9%)，加上石化產品需求漸次增溫，及海外同業因美國冰風暴停產，帶動石化產品接單價漲量增，惟受部分產品因市場新產能陸續開出影響，抵銷部分增幅；以接自東協增0.3億美元較多。累計1-2月較上年同期增7.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

110年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.6	資訊通信	26.7	基本金屬	5.5
美 國	100.0	資訊通信	32.9	電子產品	32.3	基本金屬	5.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.4	光學器材	13.7	資訊通信	7.7
歐 洲	100.0	資訊通信	47.0	電子產品	23.3	基本金屬	5.6
東 協	100.0	電子產品	27.2	資訊通信	18.4	基本金屬	8.6
日 本	100.0	資訊通信	28.5	電子產品	25.6	塑橡膠製品	5.9

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單122.1億美元，較上月減17.5%，較上年同月增50.2%，以資訊通信產品增加16.6億美元或增70.6%較多，電子產品增加13.8億美元或增53.7%次之。累計1-2月較上年同期增49.9%。
2. **中國大陸及香港**：訂單109.1億美元，較上月減22.6%，較上年同月增48.6%，以電子產品增加16.8億美元或增49.5%較多，光學器材增加6.2億美元或增70.0%次之。累計1-2月較上年同期增55.7%。
3. **歐洲**：訂單86.5億美元，較上月減24.4%，較上年同月增73.4%，以資訊通信產品增加20.4億美元或增100.6%較多，電子產品增加9.8億美元或增94.7%次之。累計1-2月較上年同期增61.7%。

4. 東協：訂單41.0億美元，較上月減8.9%，較上年同月增33.2%，以資訊通信產品增加3.9億美元或增109.6%較多，電子產品增加2.4億美元或增26.7%次之。累計1-2月較上年同期增37.1%。

5. 日本：訂單22.3億美元，較上月減23.7%，較上年同月增45.3%，以資訊通信產品增加4.1億美元或增179.5%較多，電子產品增加1.1億美元或增24.6%次之。累計1-2月較上年同期增49.2%。

各貨品類別之主要接單地區統計

110年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	28.7	中國大陸及香港	25.6	歐洲	20.3
資訊通信	100.0	歐洲	35.6	美國	35.3	中國大陸及香港	7.3
電子產品	100.0	中國大陸及香港	37.7	美國	29.4	歐洲	15.0
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.1	美國	8.2	歐洲	6.4
基本金屬	100.0	美國	25.7	歐洲	20.5	中國大陸及香港	17.5
機械	100.0	中國大陸及香港	26.9	美國	26.6	歐洲	17.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.8	美國	13.3	東協	13.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.8	東協	17.9	美國	12.4

四、綜合分析及未來動向

- 由於全球景氣漸次復甦，遠距設備、宅經濟及新興科技應用需求熱絡，帶動科技類貨品訂單續強，加上國際原材物料行情走揚，激勵傳統貨品接單續增，以及去年疫情延燒，基數相對較低，致2月外銷訂單雖逢農曆春節假期但仍達425.9億美元，年增48.5%，各主要貨品接單多呈二位數成長。
- 按貨品別觀察，國際品牌手機遞延效應，加上遠距商機持續發酵，及5G、高效能運算、車用電子等應用需求續增，帶動資訊通信及電子產品接單暢旺，分別年增88.4%及52.4%；光學器材亦因宅經濟應用需求仍殷，帶動面板接單續揚，致年增59.4%。
- 傳統貨品方面，因市場需求逐漸回升，加上原材物料價格上漲，帶動各項產品價量齊揚，致基本金屬年增20.8%、機械年增24.0%、塑橡膠製品年增37.3%、化學品亦年增1.6%。
- 2月份外銷訂單海外生產比49.1%，較上年同月提高9.0個百分點，主因去年同期受疫情影響，海外主要生產地中國大陸多呈停工狀態，比較基數較低所致，累計1-2月較上年同期上升6.3個百分點。

5. 展望未來，雖疫情與美中貿易紛爭等不確定因素仍在，惟5G、高效能運算、人工智慧、車用電子等需求持續暢旺，推升全球半導體等電子零組件供不應求，加上宅經濟帶動之遠距設備需求延續，科技類貨品接單可望續強，而隨著各國逐步施打疫苗，主要經濟體推出刺激經濟方案，全球景氣復甦加速，產業投資意願逐漸提高，加上原材物料價格走揚，傳統貨品接單展望樂觀。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占43.0%，持平者占44.9%，而減少者占12.1%，按家數計算之動向指數為65.5；按接單金額計算之動向指數則為62.6，預期110年3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為59.4、63.8及67.9。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	65.5	43.0	44.9	12.1	62.6	35.3	54.6	10.1
資訊通信	63.1	35.4	55.4	9.2	59.4	33.0	52.8	14.2
電子產品	67.9	42.5	50.9	6.6	63.8	31.8	64.0	4.2
光學器材	64.3	33.9	60.7	5.4	67.9	39.9	56.0	4.1
基本金屬	62.3	40.1	44.4	15.5	70.3	52.5	35.5	12.0
機械	62.9	42.5	40.9	16.7	63.1	43.7	38.7	17.6
塑橡膠製品	67.3	46.7	41.3	12.0	54.8	33.9	41.8	24.3
化學品	69.6	44.6	50.0	5.4	50.3	25.2	50.1	24.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年3月份資料訂於110年4月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw