



110年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；110年2月訂單金額中有49.1%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

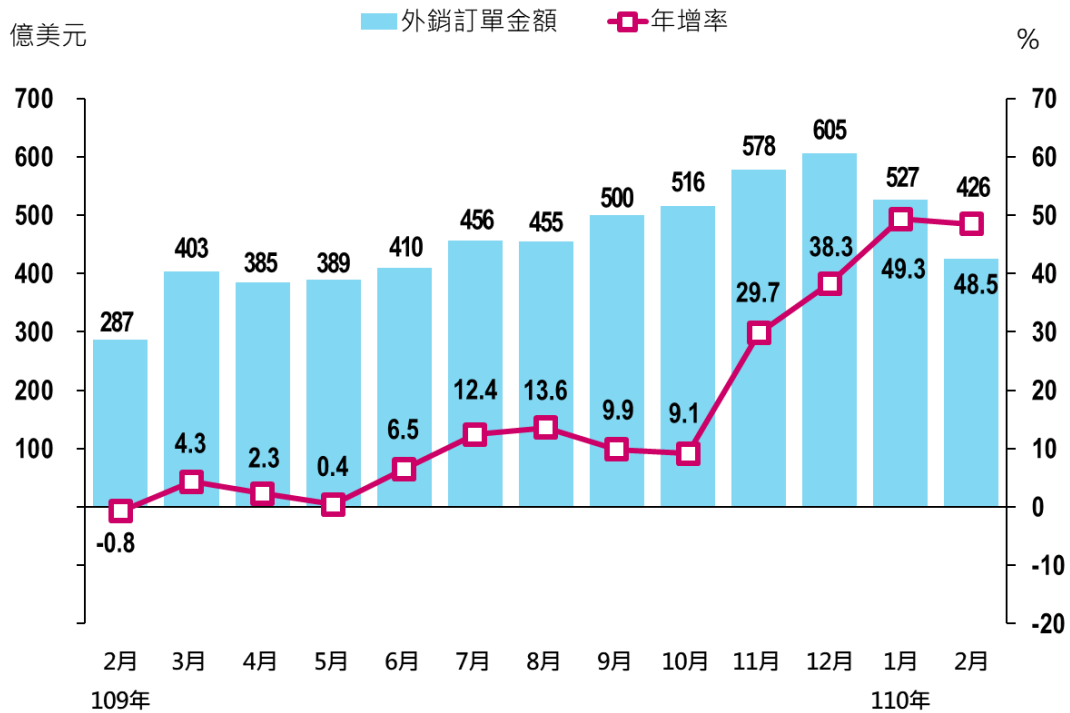
1. 與上月比較：2月外銷訂單425.9億美元，受到春節工作日數較少影響，較上月減少101.2億美元或減19.2%，經季節調整後增7.1%。
2. 與上年同月比較：因去年受 COVID-19 疫情影響，比較基數相對較低，外銷訂單增加139.2億美元或增48.5%，按新台幣計算增39.5%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單953.1億美元，較上年同期增加313.3億美元或增49.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	110年2月					110年1-2月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	425.9	-101.2	-19.2	139.2	48.5	953.1	100.0	313.3	49.0
主要接單貨品									
資訊通信	113.9	-37.0	-24.5	53.5	88.4	264.9	27.8	107.4	68.2
電子產品	134.4	-34.9	-20.6	46.2	52.4	303.7	31.9	112.5	58.8
光學器材	21.3	-3.1	-12.6	7.9	59.4	45.7	4.8	16.9	58.7
基本金屬	23.5	-0.7	-3.0	4.1	20.8	47.8	5.0	8.3	21.2
機械	18.3	-3.3	-15.3	3.5	24.0	39.9	4.2	10.0	33.5
塑橡膠製品	20.9	-2.4	-10.4	5.7	37.3	44.2	4.6	12.7	40.4
化學品	15.7	-1.6	-9.0	0.2	1.6	33.0	3.5	2.3	7.4
主要接單地區									
美國	122.1	-25.9	-17.5	40.8	50.2	270.2	28.3	89.9	49.9
中國大陸及香港	109.1	-31.8	-22.6	35.7	48.6	250.0	26.2	89.5	55.7
歐洲	86.5	-27.9	-24.4	36.6	73.4	200.9	21.1	76.7	61.7
東協	41.0	-4.0	-8.9	10.2	33.2	86.0	9.0	23.3	37.1
日本	22.3	-6.9	-23.7	7.0	45.3	51.6	5.4	17.0	49.2

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**113.9億美元，較上月減24.5%，較上年同月增88.4%，主因國際品牌手機遞延效應，以及受惠遠距商機延續，帶動筆電、網通產品、顯示卡及伺服器等产品接單增加，加上去年同月正值疫情爆發高峰期，受到封城、斷鏈等影響，比較基數相對較低；以接自歐洲增20.4億美元、美國增16.6億美元較多。累計1-2月較上年同期增68.2%。
- 2. 電子產品：**134.4億美元，較上月減20.6%，較上年同月增52.4%，主因5G、高效能運算等新興科技應用續增，加上智慧手機、筆電、平板電腦、車用電子等需求強勁，帶動IC設計、晶片通路、晶圓代工、印刷電路板、記憶體、被動元件等接單成長；以接自中國大陸及香港增16.8億美元、美國增13.8億美元較多。累計1-2月較上年同期增58.8%。
- 3. 光學器材：**21.3億美元，較上月減12.6%，較上年同月增59.4%，主因遠距商機、宅經濟延續，筆電、電視等終端產品需求強勁，帶動面板接單續揚，加上價格續漲所致；以接自中國大陸及香港增6.2億美元較多。累計1-2月較上年同期增58.7%。
- 4. 基本金屬製品：**23.5億美元，較上月減3.0%，較上年同月增20.8%，主因全球鋼品市場需求升溫，鋼價逐步走揚，加上手工具、家庭五金等产品接單成長。以接自美國增1.8億美元、歐洲增1.4億美元較多。累計1-2月較上年同期增21.2%。

5. **機械產品**：18.3億美元，較上月減15.3%，較上年同月增24.0%，主因全球景氣漸次回溫，業者對機械設備投資增加，帶動半導體、印刷電路板、自動化等設備及工具機接單成長；以接自中國大陸及香港增1.8億美元、美國增0.6億美元較多。累計1-2月較上年同期增33.5%。
6. **塑橡膠製品**：20.9億美元，較上月減10.4%，較上年同月增37.3%，主因全球市場需求增溫，加上海外同業受美國冰風暴影響停產，帶動塑橡膠原料接單成長，及推升部分產品價格；以接自中國大陸及香港增3.4億美元、東協增0.8億美元較多。累計1-2月較上年同期增40.4%。
7. **化學品**：15.7億美元，較上月減9.0%，較上年同月增1.6%，主因國際油價回升(OPEC 2月油價年增9.9%)，加上石化產品需求漸次增溫，及海外同業因美國冰風暴停產，帶動石化產品接單價漲量增，惟受部分產品因市場新產能陸續開出影響，抵銷部分增幅；以接自東協增0.3億美元較多。累計1-2月較上年同期增7.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

110年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.6	資訊通信	26.7	基本金屬	5.5
美 國	100.0	資訊通信	32.9	電子產品	32.3	基本金屬	5.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	46.4	光學器材	13.7	資訊通信	7.7
歐 洲	100.0	資訊通信	47.0	電子產品	23.3	基本金屬	5.6
東 協	100.0	電子產品	27.2	資訊通信	18.4	基本金屬	8.6
日 本	100.0	資訊通信	28.5	電子產品	25.6	塑橡膠製品	5.9

三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單122.1億美元，較上月減17.5%，較上年同月增50.2%，以資訊通信產品增加16.6億美元或增70.6%較多，電子產品增加13.8億美元或增53.7%次之。累計1-2月較上年同期增49.9%。
2. **中國大陸及香港**：訂單109.1億美元，較上月減22.6%，較上年同月增48.6%，以電子產品增加16.8億美元或增49.5%較多，光學器材增加6.2億美元或增70.0%次之。累計1-2月較上年同期增55.7%。
3. **歐洲**：訂單86.5億美元，較上月減24.4%，較上年同月增73.4%，以資訊通信產品增加20.4億美元或增100.6%較多，電子產品增加9.8億美元或增94.7%次之。累計1-2月較上年同期增61.7%。

4. 東協：訂單41.0億美元，較上月減8.9%，較上年同月增33.2%，以資訊通信產品增加3.9億美元或增109.6%較多，電子產品增加2.4億美元或增26.7%次之。累計1-2月較上年同期增37.1%。

5. 日本：訂單22.3億美元，較上月減23.7%，較上年同月增45.3%，以資訊通信產品增加4.1億美元或增179.5%較多，電子產品增加1.1億美元或增24.6%次之。累計1-2月較上年同期增49.2%。

各貨品類別之主要接單地區統計

110年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	28.7	中國大陸及香港	25.6	歐洲	20.3
資訊通信	100.0	歐洲	35.6	美國	35.3	中國大陸及香港	7.3
電子產品	100.0	中國大陸及香港	37.7	美國	29.4	歐洲	15.0
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.1	美國	8.2	歐洲	6.4
基本金屬	100.0	美國	25.7	歐洲	20.5	中國大陸及香港	17.5
機械	100.0	中國大陸及香港	26.9	美國	26.6	歐洲	17.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	36.8	美國	13.3	東協	13.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.8	東協	17.9	美國	12.4

四、綜合分析及未來動向

- 由於全球景氣漸次復甦，遠距設備、宅經濟及新興科技應用需求熱絡，帶動科技類貨品訂單續強，加上國際原材物料行情走揚，激勵傳統貨品接單續增，以及去年疫情延燒，基數相對較低，致2月外銷訂單雖逢農曆春節假期但仍達425.9億美元，年增48.5%，各主要貨品接單多呈二位數成長。
- 按貨品別觀察，國際品牌手機遞延效應，加上遠距商機持續發酵，及5G、高效能運算、車用電子等應用需求續增，帶動資訊通信及電子產品接單暢旺，分別年增88.4%及52.4%；光學器材亦因宅經濟應用需求仍殷，帶動面板接單續揚，致年增59.4%。
- 傳統貨品方面，因市場需求逐漸回升，加上原材物料價格上漲，帶動各項產品價量齊揚，致基本金屬年增20.8%、機械年增24.0%、塑橡膠製品年增37.3%、化學品亦年增1.6%。
- 2月份外銷訂單海外生產比49.1%，較上年同月提高9.0個百分點，主因去年同期受疫情影響，海外主要生產地中國大陸多呈停工狀態，比較基數較低所致，累計1-2月較上年同期上升6.3個百分點。

5. 展望未來，雖疫情與美中貿易紛爭等不確定因素仍在，惟5G、高效能運算、人工智慧、車用電子等需求持續暢旺，推升全球半導體等電子零組件供不應求，加上宅經濟帶動之遠距設備需求延續，科技類貨品接單可望續強，而隨著各國逐步施打疫苗，主要經濟體推出刺激經濟方案，全球景氣復甦加速，產業投資意願逐漸提高，加上原材物料價格走揚，傳統貨品接單展望樂觀。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占43.0%，持平者占44.9%，而減少者占12.1%，按家數計算之動向指數為65.5；按接單金額計算之動向指數則為62.6，預期110年3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為59.4、63.8及67.9。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對110年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	65.5	43.0	44.9	12.1	62.6	35.3	54.6	10.1
資訊通信	63.1	35.4	55.4	9.2	59.4	33.0	52.8	14.2
電子產品	67.9	42.5	50.9	6.6	63.8	31.8	64.0	4.2
光學器材	64.3	33.9	60.7	5.4	67.9	39.9	56.0	4.1
基本金屬	62.3	40.1	44.4	15.5	70.3	52.5	35.5	12.0
機械	62.9	42.5	40.9	16.7	63.1	43.7	38.7	17.6
塑橡膠製品	67.3	46.7	41.3	12.0	54.8	33.9	41.8	24.3
化學品	69.6	44.6	50.0	5.4	50.3	25.2	50.1	24.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別分

表 6 光學器材訂單—按地區別分

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

表 8 美國訂單—按貨品別分

表 9 歐洲訂單－按貨品別分

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年3月份資料訂於110年4月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw

經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

為協助廠商掌握全球疫後商機及切入全球供應鏈，本部持續規劃推動各項拓展措施。

一、針對出口之因應作法

(一)持續協助廠商加強數位貿易及電子商務：

1.多元線上拓銷活動：透過於台灣經貿網設置之防疫與宅經濟專區、與國外電商平台合作爭取上架優惠(如日本樂天、eBay、Amazon、PChome Thai、Direct Industry 等)、辦理線上展覽、產品視訊發表與採購洽談會等，協助廠商爭取海外商機。

2.提升廠商數位行銷能力：

(1)推動「TA(台灣經貿網、亞馬遜電商平台)光點計畫」：鎖定自有品牌及宅經濟相關產業(如3C、電競、運動、戶外用品、居家用品等)業者，優先輔導上架至 Amazon 北美、日本、歐洲7國(英國、德國、法國、西班牙、義大利、荷蘭、瑞典)及澳洲站，並提供相關電商課程。

(2)產學合作培育電商人才：與亞馬遜及 Facebook 合作，以台灣經貿網為電商實作場域，遴選合適學生擔任台灣經貿網會員之電商實習生，協助我商解決電子商務運作人才需求缺口及提升企業網站營運績效。

(3)提供2萬元及6萬元等值之數位貿易輔導服務，包括產品素材(專業拍照、翻譯等)、數位廣告、跨境電商平台上架；持續充實數位貿易學苑內容，包括跨境電商、數位轉型及行銷等課程，鼓勵業者積極參與，持續規劃數位行銷實體座談會，輔導業者運用數位行銷工具拓展海外市場，以提升數位行銷之能力。

(二)運用創新科技行銷：

1.運用創新科技加值線上推廣活動、如於線上採購洽談提供即時翻譯字幕、透過3D 虛擬實境讓買主觀看產品功能等。

2.以台灣經貿網生態圈為核心，挑選國家發展產業(IoT、防疫、防災、綠能等)與台灣經貿網優勢產業(機械、五金、汽配等)，搭配AI、AR/VR/MR、

數據、資安等電商相關科技趨勢，加強協助廠商運用數位科技及數位媒體行銷。

3.以專人協助參展及視訊洽談，於國外重要展覽，由外館協助將實體展品送至會場，向買主推廣及安排與我商視訊洽談；或聘請當地人員或代理商參展。

4.規劃於台灣國際專業展(Taiwan Trade Shows, TTS)網站建置線上展覽公版供展覽主辦單位使用，並協助業者運用線上展覽與國外買主洽談拓銷產品。

(三)線上小型機動團：依據廠商之拓銷需求，透過本部及外貿協會駐外據點，協助蒐集 3-5 家外國潛在買主名單，安排廠商與買主以視訊方式洽談。

(四)提供優惠貿易金融服務：與輸銀及信保基金合作辦理貿易金融服務，提供廠商貸款利率、保證手續費及保險費之優惠。

二、提振接單因應策略

自 108 年 12 月中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，目前疫情已遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾，使國際需求下降，影響我國業者出口動能。

為瞭解產業因疫情造成的困境及需求，本部持續與產業界保持聯繫，本部工業局也於 109 年 2-6 月期間辦理多場產業座談會，邀集受影響之產業公會參與座談提出問題與建言，並已責成產業競爭力發展中心擔任單一窗口，關懷產業需求，協助業者因應疫情所面臨的困難與挑戰。另為方便企業及民眾洽詢，設置 1988 紓困振興專線，由一站式服務窗口，專人提供即時性諮詢或協處服務，亦可至本部官網「因應 COVID-19(武漢肺炎)紓困與振興輔導專區」查詢。

本部推出「製造業振興紓困大補帖」，從「保薪資、補資金、減負擔、拚技術、顧人才、拓商機、要協調、找資源」等八大面向著手，全面協助因疫情受影響之廠商及勞工，未來申請案件不論是採取書面或線上受理，均會以從簡從速為原則，希望透過政府制定之相關措施協助產業渡過本次疫情衝擊，請產業有信心、民眾免擔心。

由於全球疫情持續延燒，我國主要出口國家多維持邊境管制，導致國內與外銷相關之製造業及其技術服務業持續受到衝擊，為持續協助這些艱困產業，本部辦理第 4 季製造業及其技術服務業薪資與營運資金補貼，預估可協助約 1 萬家受影響企業持續營運，並穩定所屬 30 萬人以上之員工就業，維持社會安定。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資等契機，推動我國成為高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來將循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，配合國發會打造「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
109年	5,336.6	-	-	10.1	157,328	5.0
108年 9月	455.3	13.7	2.8	-4.9	14,178	-3.7
10月	472.8	3.9	0.7	-3.5	14,530	-4.0
11月	445.3	-5.8	-5.0	-6.6	13,574	-7.7
12月	437.8	-1.7	1.1	0.9	13,277	-0.7
109年 1月	353.1	-19.4	0.9	-12.8	10,608	-15.0
2月	286.8	-18.8	-13.3	-0.8	8,658	-2.8
3月	402.6	40.4	18.4	4.3	12,161	2.1
4月	385.3	-4.3	1.7	2.3	11,592	-0.3
5月	388.9	0.9	-0.6	0.4	11,651	-3.7
6月	410.0	5.4	4.3	6.5	12,198	1.1
7月	455.7	11.1	7.9	12.4	13,471	6.9
8月	454.9	-0.2	-2.2	13.6	13,428	6.7
9月	500.3	10.0	-0.5	9.9	14,687	3.6
10月	515.9	3.1	-0.6	9.1	14,927	2.7
11月	577.8	12.0	13.0	29.7	16,667	22.8
12月	605.5	4.8	6.9	38.3	17,280	30.1
110年1-2月	953.1	-	-	49.0	27,063	40.5
110年 1月	527.2	-12.9	-2.2	49.3	14,988	41.3
2月	425.9	-19.2	7.1	48.5	12,075	39.5
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	-101.2			-19.2	-2,912	-19.4
較上年同月增減	139.2			48.5	3,417	39.5
累計較上年同期增減	313.3			49.0	7,797	40.5

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
109年	5,336.6	10.1	1,644.4	13.6	1,614.4	25.3	242.8	7.5	248.6	-1.7
108年 9月	455.3	-4.9	154.2	-1.0	123.7	-4.3	20.1	-2.5	19.2	-18.9
10月	472.8	-3.5	163.1	-0.2	129.5	1.7	19.5	-13.8	21.0	-14.8
11月	445.3	-6.6	149.4	-8.1	124.7	2.2	18.6	-11.0	19.4	-19.2
12月	437.8	0.9	138.9	0.4	121.8	4.7	18.5	-8.8	21.3	-6.5
109年 1月	353.1	-12.8	97.0	-17.0	103.0	-1.3	15.4	-18.8	20.0	-15.2
2月	286.8	-0.8	60.5	-23.4	88.2	20.4	13.4	-14.7	19.5	7.1
3月	402.6	4.3	115.4	6.9	124.5	23.8	18.2	-6.0	20.3	-8.5
4月	385.3	2.3	124.9	18.6	112.9	16.2	18.5	5.3	17.3	-20.8
5月	388.9	0.4	130.2	22.2	112.7	13.4	18.3	-1.1	16.5	-26.3
6月	410.0	6.5	129.9	17.1	123.0	23.9	19.2	3.8	17.7	-15.9
7月	455.7	12.4	144.4	29.9	132.5	25.4	21.4	10.6	20.4	-5.4
8月	454.9	13.6	132.3	26.4	140.2	28.2	22.5	5.4	20.8	-2.0
9月	500.3	9.9	139.3	-9.6	160.5	29.7	24.1	19.6	22.1	14.8
10月	515.9	9.1	170.3	4.4	152.1	17.5	22.7	16.8	23.4	11.5
11月	577.8	29.7	208.2	39.4	171.9	37.8	23.7	27.8	24.3	25.2
12月	605.5	38.3	192.1	38.2	192.9	58.4	25.4	37.7	26.4	23.9
110年1-2月	953.1	49.0	264.9	68.2	303.7	58.8	45.7	58.7	47.8	21.2
110年 1月	527.2	49.3	150.9	55.6	169.3	64.3	24.4	58.1	24.2	21.5
2月	425.9	48.5	113.9	88.4	134.4	52.4	21.3	59.4	23.5	20.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-101.2	-19.2	-37.0	-24.5	-34.9	-20.6	-3.1	-12.6	-0.7	-3.0
較上年同月增減	139.2	48.5	53.5	88.4	46.2	52.4	7.9	59.4	4.1	20.8
累計較上年同期增減	313.3	49.0	107.4	68.2	112.5	58.8	16.9	58.7	8.3	21.2
本年累計結構比	-	100.0	-	27.8	-	31.9	-	4.8	-	5.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
109年	217.8	-2.2	174.1	-13.9	208.2	4.1	201.3	5.2	65.6	-51.6	719.3	6.1
108年 9月	17.9	-6.5	14.8	-28.7	15.3	-12.1	17.7	2.6	11.0	-15.5	61.3	-0.6
10月	18.1	-13.3	16.2	-24.2	16.5	-10.3	18.1	5.8	10.8	-13.1	60.0	-2.5
11月	17.8	-8.0	16.0	-18.7	16.7	-9.3	17.6	5.4	8.9	-31.5	56.3	-6.8
12月	18.7	-5.2	16.2	-8.1	17.7	5.1	16.4	7.2	10.9	-5.1	57.4	4.3
109年 1月	16.2	-21.2	15.2	-21.6	15.1	-13.9	13.0	-19.1	12.4	2.9	45.6	-17.8
2月	15.2	1.4	15.5	-4.5	14.8	14.3	10.1	-3.1	8.6	-9.7	41.0	5.9
3月	17.4	-11.6	14.7	-19.8	18.0	-1.1	16.2	8.6	5.9	-45.8	52.0	-3.3
4月	15.2	-23.3	13.3	-22.7	15.3	-13.6	16.7	11.9	3.1	-68.9	48.0	-12.7
5月	15.0	-21.9	12.0	-29.1	15.1	-16.5	15.5	-0.7	3.5	-74.2	50.2	-12.2
6月	16.5	-10.0	13.0	-20.1	15.6	-5.1	16.1	7.3	4.7	-63.6	54.3	-3.6
7月	18.3	-4.7	14.3	-22.7	17.8	6.7	18.5	7.1	4.4	-66.2	63.7	1.3
8月	17.9	-3.0	12.9	-20.1	17.4	7.0	18.2	6.1	4.3	-64.2	68.3	7.1
9月	20.4	13.9	14.4	-2.6	18.9	23.7	19.8	12.1	4.4	-59.9	76.3	24.5
10月	20.5	13.1	14.7	-9.2	18.7	13.2	18.4	1.7	3.8	-65.0	71.3	18.8
11月	21.4	20.0	15.3	-4.4	18.6	11.5	19.2	8.9	4.6	-48.3	70.7	25.6
12月	23.8	27.5	18.7	15.4	23.0	29.7	19.4	18.3	5.8	-46.7	78.0	35.9
110年1-2月	44.2	40.4	33.0	7.4	39.9	33.5	33.9	46.6	11.3	-46.6	128.8	48.7
110年 1月	23.3	43.3	17.3	13.4	21.6	42.9	19.8	52.5	5.2	-58.4	71.1	56.0
2月	20.9	37.3	15.7	1.6	18.3	24.0	14.1	38.9	6.1	-29.6	57.7	40.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-2.4	-10.4	-1.6	-9.0	-3.3	-15.3	-5.7	-28.9	0.9	17.5	-13.5	-18.9
較上年同月增減	5.7	37.3	0.2	1.6	3.5	24.0	3.9	38.9	-2.6	-29.6	16.6	40.5
累計較上年同期增減	12.7	40.4	2.3	7.4	10.0	33.5	10.8	46.6	-9.8	-46.6	42.2	48.7
本年累計結構比	-	4.6	-	3.5	-	4.2	-	3.6	-	1.2	-	13.5

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
109年	5,336.6	10.1	1,376.6	15.6	1,616.2	15.2	1,088.9	11.1	464.9	5.5	285.7	1.9
108年 9月	455.3	-4.9	109.6	-3.0	134.3	-1.8	100.4	-8.6	40.1	-5.6	26.3	-4.2
10月	472.8	-3.5	106.3	-7.3	144.8	-3.0	114.6	5.1	38.3	-5.9	23.2	-15.1
11月	445.3	-6.6	104.1	-1.2	138.8	-4.0	95.8	-13.5	37.3	-9.5	23.4	-11.1
12月	437.8	0.9	103.9	5.6	127.1	-8.8	100.0	15.8	36.6	4.0	23.5	-9.4
109年 1月	353.1	-12.8	87.1	-11.1	98.9	-11.5	74.4	-13.8	31.9	-12.6	19.2	-15.4
2月	286.8	-0.8	73.4	0.1	81.3	3.2	49.9	-6.9	30.8	6.0	15.3	-19.0
3月	402.6	4.3	106.4	7.5	117.5	9.1	76.8	5.1	37.1	-0.6	21.6	-3.9
4月	385.3	2.3	103.9	9.2	109.5	6.8	82.5	7.6	33.2	-3.9	21.0	-4.7
5月	388.9	0.4	101.6	2.7	119.4	8.6	78.7	12.3	34.7	-6.0	20.6	-8.1
6月	410.0	6.5	105.6	13.0	133.0	13.6	74.7	10.8	37.7	1.8	22.3	-5.2
7月	455.7	12.4	119.8	16.8	141.2	22.2	89.2	18.2	40.0	5.3	23.9	-7.2
8月	454.9	13.6	128.8	21.0	137.0	19.5	81.2	21.2	41.3	5.5	25.3	-3.8
9月	500.3	9.9	143.6	31.0	149.2	11.1	88.1	-12.2	43.6	8.8	28.9	10.1
10月	515.9	9.1	117.8	10.7	169.5	17.1	114.4	-0.1	40.6	6.1	27.5	18.6
11月	577.8	29.7	128.3	23.3	181.3	30.6	143.9	50.2	45.8	22.9	29.3	25.3
12月	605.5	38.3	160.3	54.3	178.5	40.5	135.1	35.0	48.1	31.3	30.9	31.2
110年1-2月	953.1	49.0	250.0	55.7	270.2	49.9	200.9	61.7	86.0	37.1	51.6	49.2
110年 1月	527.2	49.3	140.9	61.8	148.0	49.6	114.4	53.8	45.0	40.9	29.2	52.3
2月	425.9	48.5	109.1	48.6	122.1	50.2	86.5	73.4	41.0	33.2	22.3	45.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-101.2	-19.2	-31.8	-22.6	-25.9	-17.5	-27.9	-24.4	-4.0	-8.9	-6.9	-23.7
較上年同月增減	139.2	48.5	35.7	48.6	40.8	50.2	36.6	73.4	10.2	33.2	7.0	45.3
累計較上年同期增減	313.3	49.0	89.5	55.7	89.9	49.9	76.7	61.7	23.3	37.1	17.0	49.2
本年累計結構比	-	100.0	-	26.2	-	28.3	-	21.1	-	9.0	-	5.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
109年	1,644.4	13.6	133.1	5.0	623.6	15.8	568.8	14.6	100.1	8.9	73.3	16.7
108年 9月	154.2	-1.0	13.9	6.5	56.6	-0.4	56.3	-5.0	9.2	0.2	5.6	4.9
10月	163.1	-0.2	11.2	-18.9	62.3	-2.1	64.8	7.6	9.1	4.8	4.5	-20.3
11月	149.4	-8.1	11.4	-6.3	58.9	-0.6	52.0	-17.8	8.8	-5.9	5.6	-10.7
12月	138.9	0.4	10.9	-10.6	49.6	-9.9	53.5	23.7	7.5	-8.0	6.4	-22.7
109年 1月	97.0	-17.0	7.8	-16.9	36.2	-12.4	36.1	-16.0	5.3	-32.3	3.4	-31.4
2月	60.5	-23.4	5.2	-35.0	23.6	-11.7	20.2	-18.6	3.6	-33.9	2.3	-62.9
3月	115.4	6.9	11.5	-1.7	41.7	9.5	39.5	13.1	6.6	-12.7	4.6	-7.5
4月	124.9	18.6	11.1	16.3	44.5	21.7	45.3	19.9	7.6	14.5	4.9	5.7
5月	130.2	22.2	11.6	18.4	50.6	23.9	43.4	32.9	7.6	13.0	5.4	10.1
6月	129.9	17.1	10.8	8.6	53.9	17.1	39.2	23.1	8.5	13.4	5.3	9.3
7月	144.4	29.9	11.0	12.1	58.0	34.2	45.9	33.6	9.8	24.6	6.1	19.7
8月	132.3	26.4	10.7	-5.9	52.2	35.3	38.9	28.9	10.3	29.9	7.3	41.7
9月	139.3	-9.6	12.8	-7.6	52.3	-7.7	41.3	-26.6	10.2	10.2	8.0	42.4
10月	170.3	4.4	12.3	9.6	67.5	8.2	60.9	-6.0	8.9	-2.6	7.8	71.7
11月	208.2	39.4	14.9	31.0	74.2	25.9	84.0	61.6	11.0	25.0	8.9	61.2
12月	192.1	38.2	13.5	23.9	69.1	39.3	73.9	38.2	11.0	46.6	9.2	45.4
110年1-2月	264.9	68.2	20.6	58.6	91.6	53.3	97.8	73.4	16.2	81.0	14.8	159.5
110年 1月	150.9	55.6	12.2	56.8	51.4	42.0	57.2	58.2	8.6	61.7	8.5	146.2
2月	113.9	88.4	8.4	61.3	40.2	70.6	40.6	100.6	7.5	109.6	6.4	179.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-37.0	-24.5	-3.9	-31.6	-11.2	-21.8	-16.6	-29.0	-1.1	-12.4	-2.1	-25.0
較上年同月增減	53.5	88.4	3.2	61.3	16.6	70.6	20.4	100.6	3.9	109.6	4.1	179.5
累計較上年同期增減	107.4	68.2	7.6	58.6	31.8	53.3	41.4	73.4	7.2	81.0	9.1	159.5
本年累計結構比	-	100.0	-	7.8	-	34.6	-	36.9	-	6.1	-	5.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
109年	1,614.4	25.3	635.2	33.2	469.6	23.0	241.0	14.9	131.8	25.4	70.3	17.9
108年 9月	123.7	-4.3	46.5	3.3	36.4	-4.0	20.7	-18.8	9.5	-4.4	5.6	4.7
10月	129.5	1.7	44.6	4.8	39.2	-4.9	26.1	9.4	9.3	4.3	5.2	-14.5
11月	124.7	2.2	43.1	11.7	39.5	-6.1	22.2	-5.5	9.6	17.5	5.2	-0.4
12月	121.8	4.7	42.8	18.7	35.3	-17.0	23.3	17.9	10.0	20.7	5.2	-2.5
109年 1月	103.0	-1.3	36.9	-6.2	29.0	0.4	18.1	0.8	9.1	6.6	5.3	10.5
2月	88.2	20.4	33.9	30.7	25.7	17.5	10.3	-4.3	8.8	29.2	4.6	6.8
3月	124.5	23.8	49.0	34.9	36.6	17.8	16.1	6.6	10.7	20.4	6.0	28.4
4月	112.9	16.2	44.6	19.6	29.5	7.9	19.0	20.2	9.5	14.9	5.3	21.7
5月	112.7	13.4	43.7	9.9	32.0	11.0	16.3	17.3	10.6	36.3	5.4	16.6
6月	123.0	23.9	46.9	27.4	38.8	25.9	15.8	16.0	11.0	21.6	5.5	12.0
7月	132.5	25.4	55.4	34.9	35.0	17.9	20.8	26.8	10.4	19.4	5.2	2.4
8月	140.2	28.2	62.2	43.7	37.5	13.7	17.2	22.7	11.9	37.9	6.1	7.4
9月	160.5	29.7	73.3	57.8	43.7	20.0	18.6	-9.8	12.3	30.2	6.5	15.5
10月	152.1	17.5	50.1	12.3	51.2	30.6	26.0	-0.3	11.8	27.0	6.6	27.7
11月	171.9	37.8	56.3	30.8	57.0	44.1	32.5	46.3	13.0	35.2	6.9	32.7
12月	192.9	58.4	82.9	93.7	53.7	52.0	30.3	30.1	12.7	26.4	6.9	32.4
110年1-2月	303.7	58.8	119.1	68.2	86.5	58.1	48.3	70.0	23.7	32.7	12.6	26.9
110年 1月	169.3	64.3	68.5	85.4	47.0	62.0	28.2	55.9	12.6	38.5	6.9	29.0
2月	134.4	52.4	50.6	49.5	39.5	53.7	20.1	94.7	11.2	26.7	5.7	24.6
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-34.9	-20.6	-17.8	-26.0	-7.5	-16.0	-8.0	-28.5	-1.4	-11.1	-1.2	-17.0
較上年同月增減	46.2	52.4	16.8	49.5	13.8	53.7	9.8	94.7	2.4	26.7	1.1	24.6
累計較上年同期增減	112.5	58.8	48.3	68.2	31.8	58.1	19.9	70.0	5.8	32.7	2.7	26.9
本年累計結構比	-	100.0	-	39.2	-	28.5	-	15.9	-	7.8	-	4.1

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
109年	242.8	7.5	167.1	8.1	21.2	18.4	16.9	-9.2	13.1	33.4	10.6	7.6
108年 9月	20.1	-2.5	13.5	-6.7	1.8	29.9	1.7	16.0	0.8	-29.6	0.9	7.1
10月	19.5	-13.8	13.4	-16.5	1.7	8.9	1.6	3.5	0.8	-12.3	0.8	-12.6
11月	18.6	-11.0	12.9	-13.4	1.6	10.1	1.4	-11.7	0.7	-15.7	0.9	10.2
12月	18.5	-8.8	12.6	-9.3	1.6	13.1	1.6	-11.1	0.7	-14.4	0.9	3.3
109年 1月	15.4	-18.8	10.5	-17.6	1.0	-20.5	1.4	-19.2	0.6	-42.8	0.8	-0.3
2月	13.4	-14.7	8.8	-18.9	1.2	26.1	1.1	-13.7	0.7	-5.1	0.7	-4.0
3月	18.2	-6.0	12.1	-12.0	1.6	50.3	1.4	-17.1	1.0	8.0	0.8	-3.4
4月	18.5	5.3	13.2	11.9	1.6	24.8	1.1	-14.2	0.9	8.4	0.8	10.4
5月	18.3	-1.1	13.1	2.9	1.5	16.9	1.1	-27.7	0.9	27.0	0.8	1.2
6月	19.2	3.8	13.1	4.4	2.0	17.1	1.3	-11.0	1.0	11.9	0.8	9.5
7月	21.4	10.6	14.8	13.6	2.2	18.3	1.4	-15.4	1.2	43.6	0.9	11.2
8月	22.5	5.4	15.8	8.2	2.0	6.3	1.5	-9.2	1.2	37.7	0.8	-10.8
9月	24.1	19.6	16.4	22.3	2.1	15.0	1.7	0.8	1.3	69.3	1.0	11.6
10月	22.7	16.8	15.6	15.8	1.9	11.6	1.6	-3.9	1.3	70.4	1.0	26.8
11月	23.7	27.8	16.4	27.2	2.0	26.0	1.5	6.2	1.4	92.8	1.1	17.4
12月	25.4	37.7	17.2	36.4	2.2	40.3	1.8	13.2	1.6	113.6	1.1	20.5
110年1-2月	45.7	58.7	32.1	66.6	3.7	61.7	2.9	13.7	2.8	122.6	1.8	16.5
110年 1月	24.4	58.1	17.2	63.7	1.9	86.8	1.5	5.4	1.5	151.7	1.0	25.8
2月	21.3	59.4	15.0	70.0	1.8	41.0	1.4	24.6	1.4	97.9	0.7	5.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-3.1	-12.6	-2.2	-12.9	-0.2	-8.5	-0.2	-10.5	-0.1	-7.5	-0.3	-28.9
較上年同月增減	7.9	59.4	6.2	70.0	0.5	41.0	0.3	24.6	0.7	97.9	0.0	5.4
累計較上年同期增減	16.9	58.7	12.8	66.6	1.4	61.7	0.3	13.7	1.6	122.6	0.2	16.5
本年累計結構比	-	100.0	-	70.2	-	8.0	-	6.3	-	6.2	-	3.9

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		化學品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	91.8	29.5
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	105.9	15.3
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	99.4	-6.1
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	104.1	4.7
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	93.1	-10.6
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	71.8	-22.9
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	69.8	-2.8
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	89.4	22.8	82.8	18.7
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	173.9	-5.4	138.5	2.2	95.5	6.9	95.9	15.7
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	154.5	-11.1	126.8	-8.4	81.5	-14.7	76.3	-20.4
109年	1,376.6	15.6	635.2	33.2	167.1	8.1	133.1	5.0	83.0	1.9	62.5	-18.2
108年 9月	109.6	-3.0	46.5	3.3	13.5	-6.7	13.9	6.5	6.4	-14.9	5.8	-35.2
10月	106.3	-7.3	44.6	4.8	13.4	-16.5	11.2	-18.9	6.8	-16.0	6.1	-33.7
11月	104.1	-1.2	43.1	11.7	12.9	-13.4	11.4	-6.3	7.0	-0.6	6.1	-24.6
12月	103.9	5.6	42.8	18.7	12.6	-9.3	10.9	-10.6	7.3	-4.0	6.0	-15.0
109年 1月	87.1	-11.1	36.9	-6.2	10.5	-17.6	7.8	-16.9	6.0	-20.8	5.6	-27.7
2月	73.4	0.1	33.9	30.7	8.8	-18.9	5.2	-35.0	4.3	-16.3	5.6	-22.8
3月	106.4	7.5	49.0	34.9	12.1	-12.0	11.5	-1.7	5.8	-19.8	4.7	-35.1
4月	103.9	9.2	44.6	19.6	13.2	11.9	11.1	16.3	6.4	-7.6	5.2	-15.0
5月	101.6	2.7	43.7	9.9	13.1	2.9	11.6	18.4	6.4	-3.9	4.6	-13.9
6月	105.6	13.0	46.9	27.4	13.1	4.4	10.8	8.6	6.3	-3.4	4.6	-16.9
7月	119.8	16.8	55.4	34.9	14.8	13.6	11.0	12.1	6.9	-6.9	5.4	-25.4
8月	128.8	21.0	62.2	43.7	15.8	8.2	10.7	-5.9	7.3	13.8	4.7	-18.8
9月	143.6	31.0	73.3	57.8	16.4	22.3	12.8	-7.6	7.8	21.7	5.2	-9.9
10月	117.8	10.7	50.1	12.3	15.6	15.8	12.3	9.6	8.1	19.9	4.9	-19.4
11月	128.3	23.3	56.3	30.8	16.4	27.2	14.9	31.0	8.6	22.1	5.1	-16.2
12月	160.3	54.3	82.9	93.7	17.2	36.4	13.5	23.9	9.0	23.6	6.8	13.0
110年1-2月	250.0	55.7	119.1	68.2	32.1	66.6	20.6	58.6	16.2	57.0	11.4	1.4
110年 1月	140.9	61.8	68.5	85.4	17.2	63.7	12.2	56.8	8.6	41.9	5.9	4.6
2月	109.1	48.6	50.6	49.5	15.0	70.0	8.4	61.3	7.7	78.2	5.5	-1.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-31.8	-22.6	-17.8	-26.0	-2.2	-12.9	-3.9	-31.6	-0.9	-10.5	-0.4	-7.3
較上年同月增減	35.7	48.6	16.8	49.5	6.2	70.0	3.2	61.3	3.4	78.2	-0.1	-1.9
累計較上年同期增減	89.5	55.7	48.3	68.2	12.8	66.6	7.6	58.6	5.9	57.0	0.2	1.4
本年累計結構比	-	100.0	-	47.6	-	12.8	-	8.2	-	6.5	-	4.5

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		電機產品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	62.7	44.5	32.1	31.0	25.9	7.8
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	69.6	11.1	47.4	47.6	32.1	23.7
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	69.7	0.1	50.1	5.9	40.3	25.7
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	66.1	-5.3	46.0	-8.2	44.3	9.9
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	72.0	9.0	52.9	14.9	38.3	-13.6
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	63.2	-12.3	51.4	-2.8	39.0	2.0
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	58.4	-7.6	48.3	-6.0	55.6	42.4
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	64.3	10.2	54.7	13.3	65.8	18.3
107年	1,463.4	6.2	559.4	6.1	408.9	6.5	68.5	6.5	60.0	9.6	67.2	2.2
108年	1,403.0	-4.1	538.7	-3.7	382.0	-6.6	55.2	-19.5	53.9	-10.2	69.9	4.0
109年	1,616.2	15.2	623.6	15.8	469.6	23.0	58.4	5.9	59.4	10.3	75.4	7.9
108年 9月	134.3	-1.8	56.6	-0.4	36.4	-4.0	3.9	-26.0	4.3	-5.0	7.1	15.1
10月	144.8	-3.0	62.3	-2.1	39.2	-4.9	4.3	-27.8	4.9	-1.8	7.3	20.6
11月	138.8	-4.0	58.9	-0.6	39.5	-6.1	4.2	-27.3	4.4	-11.8	6.8	17.6
12月	127.1	-8.8	49.6	-9.9	35.3	-17.0	4.6	-14.5	4.8	3.3	6.2	16.5
109年 1月	98.9	-11.5	36.2	-12.4	29.0	0.4	4.4	-23.5	4.1	-14.7	4.8	-14.2
2月	81.3	3.2	23.6	-11.7	25.7	17.5	4.3	8.8	4.3	21.5	3.6	17.4
3月	117.5	9.1	41.7	9.5	36.6	17.8	4.7	-11.0	4.5	-4.2	6.0	26.0
4月	109.5	6.8	44.5	21.7	29.5	7.9	4.1	-13.5	3.9	-13.7	6.1	19.7
5月	119.4	8.6	50.6	23.9	32.0	11.0	3.9	-22.3	4.4	-2.5	5.6	1.8
6月	133.0	13.6	53.9	17.1	38.8	25.9	4.5	1.4	4.6	1.4	6.1	13.0
7月	141.2	22.2	58.0	34.2	35.0	17.9	4.8	7.6	5.8	30.7	7.3	13.4
8月	137.0	19.5	52.2	35.3	37.5	13.7	4.7	6.4	5.3	20.5	7.0	9.3
9月	149.2	11.1	52.3	-7.7	43.7	20.0	5.4	37.3	5.7	30.8	7.4	3.5
10月	169.5	17.1	67.5	8.2	51.2	30.6	5.9	37.0	5.2	7.7	7.2	-0.9
11月	181.3	30.6	74.2	25.9	57.0	44.1	5.6	32.6	5.3	20.1	7.2	5.5
12月	178.5	40.5	69.1	39.3	53.7	52.0	6.1	32.9	6.3	30.4	7.0	11.6
110年1-2月	270.2	49.9	91.6	53.3	86.5	58.1	12.4	43.1	10.6	26.5	11.7	39.1
110年 1月	148.0	49.6	51.4	42.0	47.0	62.0	6.4	44.9	5.7	40.3	7.0	45.2
2月	122.1	50.2	40.2	70.6	39.5	53.7	6.0	41.3	4.9	13.5	4.7	31.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-25.9	-17.5	-11.2	-21.8	-7.5	-16.0	-0.3	-5.4	-0.9	-14.9	-2.3	-32.8
較上年同月增減	40.8	50.2	16.6	70.6	13.8	53.7	1.8	41.3	0.6	13.5	1.1	31.0
累計較上年同期增減	89.9	49.9	31.8	53.3	31.8	58.1	3.7	43.1	2.2	26.5	3.3	39.1
本年累計結構比	-	100.0	-	33.9	-	32.0	-	4.6	-	3.9	-	4.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		運輸工具		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	29.6	24.5	23.2	55.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.6	13.3	33.2	42.9
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	30.6	-9.0	32.2	-3.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	30.5	-0.2	31.8	-1.1
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	34.2	12.0	38.2	20.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	32.7	-4.4	36.9	-3.5
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	32.0	-2.2	38.9	5.4
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	35.6	11.4	41.9	7.8
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	55.1	15.9	35.9	0.9	42.1	0.5
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	44.5	-19.2	37.8	5.3	35.6	-15.4
109年	1,088.9	11.1	568.8	14.6	241.0	14.9	39.9	-10.4	41.3	9.3	32.8	-8.0
108年 9月	100.4	-8.6	56.3	-5.0	20.7	-18.8	3.7	-22.4	3.3	3.5	2.9	-10.5
10月	114.6	5.1	64.8	7.6	26.1	9.4	3.8	-14.7	3.3	13.1	3.0	-7.3
11月	95.8	-13.5	52.0	-17.8	22.2	-5.5	3.1	-18.9	2.9	0.5	2.9	-14.7
12月	100.0	15.8	53.5	23.7	23.3	17.9	3.7	6.5	3.1	1.1	2.9	-11.5
109年 1月	74.4	-13.8	36.1	-16.0	18.1	0.8	3.1	-23.9	2.8	-20.3	2.6	-21.1
2月	49.9	-6.9	20.2	-18.6	10.3	-4.3	3.4	17.1	2.5	6.7	2.7	11.5
3月	76.8	5.1	39.5	13.1	16.1	6.6	3.1	-19.9	2.7	-10.2	2.9	-7.6
4月	82.5	7.6	45.3	19.9	19.0	20.2	2.4	-36.2	2.4	-24.9	2.0	-35.4
5月	78.7	12.3	43.4	32.9	16.3	17.3	2.5	-35.4	2.9	-14.9	2.1	-32.2
6月	74.7	10.8	39.2	23.1	15.8	16.0	2.4	-34.1	2.7	-15.0	2.5	-13.6
7月	89.2	18.2	45.9	33.6	20.8	26.8	2.9	-30.2	3.6	10.4	2.7	-15.7
8月	81.2	21.2	38.9	28.9	17.2	22.7	3.2	-15.3	3.6	13.6	2.7	-2.3
9月	88.1	-12.2	41.3	-26.6	18.6	-9.8	3.6	-1.1	4.4	34.2	3.1	6.2
10月	114.4	-0.1	60.9	-6.0	26.0	-0.3	3.7	-1.2	4.2	26.7	3.1	2.1
11月	143.9	50.2	84.0	61.6	32.5	46.3	4.2	34.1	4.5	53.6	2.9	0.3
12月	135.1	35.0	73.9	38.2	30.3	30.1	5.2	39.5	5.0	58.6	3.5	21.0
110年1-2月	200.9	61.7	97.8	73.4	48.3	70.0	9.1	38.8	9.4	77.0	6.5	23.5
110年 1月	114.4	53.8	57.2	58.2	28.2	55.9	4.3	36.1	5.2	84.7	3.4	29.7
2月	86.5	73.4	40.6	100.6	20.1	94.7	4.8	41.2	4.1	68.1	3.1	17.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-27.9	-24.4	-16.6	-29.0	-8.0	-28.5	0.6	13.1	-1.1	-20.8	-0.2	-7.0
較上年同月增減	36.6	73.4	20.4	100.6	9.8	94.7	1.4	41.2	1.7	68.1	0.5	17.4
累計較上年同期增減	76.7	61.7	41.4	73.4	19.9	70.0	2.5	38.8	4.1	77.0	1.2	23.5
本年累計結構比	-	100.0	-	48.7	-	24.0	-	4.5	-	4.7	-	3.2

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
108年	2月	67.1	67.0	71.2	66.7	68.5	58.9	66.0	72.9	64.3	75.7
	3月	51.6	44.7	46.7	33.5	55.4	51.8	59.8	51.3	50.9	60.3
	4月	51.0	51.0	54.1	49.7	53.6	51.4	54.2	51.0	48.8	49.2
	5月	48.4	51.7	54.1	58.0	53.5	49.9	55.1	52.9	42.9	46.2
	6月	48.9	46.0	48.4	35.2	56.3	53.2	50.0	47.0	45.7	45.5
	7月	47.4	55.6	55.7	59.8	54.2	52.1	48.1	50.4	46.1	56.2
	8月	46.8	60.3	54.8	71.2	53.2	53.7	46.0	56.2	42.1	53.2
	9月	47.8	55.1	50.0	58.2	50.2	49.3	52.1	51.6	44.0	45.1
	10月	45.6	47.4	51.6	46.6	47.1	46.9	43.6	31.2	41.8	44.4
	11月	45.9	44.3	46.8	39.6	42.2	44.4	42.0	49.2	44.9	56.0
	12月	37.1	28.8	37.3	16.6	37.6	40.5	36.7	21.6	36.2	39.6
109年	1月	40.1	37.8	35.7	39.0	34.6	39.2	35.9	25.8	43.4	32.2
	2月	50.5	61.6	67.8	76.8	56.0	57.2	45.1	42.3	46.2	56.1
	3月	34.3	45.0	48.3	46.7	46.3	46.1	45.2	48.2	29.7	26.0
	4月	39.3	45.1	51.7	46.1	45.6	46.9	47.2	31.4	35.4	28.8
	5月	46.5	50.0	54.3	46.8	51.4	51.6	45.7	51.1	43.7	54.5
	6月	48.9	49.4	49.2	42.9	54.0	54.4	48.2	47.9	48.2	54.7
	7月	46.5	49.9	50.9	45.7	50.9	52.7	50.9	51.2	46.0	54.0
	8月	49.7	59.1	58.9	60.5	53.9	55.1	54.5	69.2	48.7	50.9
	9月	46.4	55.1	43.0	53.7	45.4	50.4	45.5	67.8	48.6	56.5
	10月	48.4	54.2	47.4	50.8	51.1	50.9	46.3	64.2	46.7	56.1
	11月	49.1	56.4	55.1	61.2	48.2	50.8	42.3	68.9	50.5	58.7
	12月	43.8	44.3	45.7	39.1	46.7	47.2	41.4	45.8	43.0	42.9
110年	1月	33.7	37.3	35.8	32.2	35.3	42.4	34.2	44.6	36.3	42.9
	2月	65.5	62.6	63.1	59.4	67.9	63.8	64.3	67.9	62.3	70.3
	增加	43.0	35.3	35.4	33.0	42.5	31.8	33.9	39.9	40.1	52.5
	持平	44.9	54.6	55.4	52.8	50.9	64.0	60.7	56.0	44.4	35.5
	減少	12.1	10.1	9.2	14.2	6.6	4.2	5.4	4.1	15.5	12.0
	較上月增減百分點	31.8	25.3	27.3	27.2	32.6	21.4	30.1	23.3	26.0	27.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
108年	2月	77.5	85.0	66.0	75.9	62.9	65.3	63.4	57.7	61.1	54.9
	3月	54.4	62.0	46.9	47.7	50.8	46.6	53.3	47.2	44.5	48.1
	4月	55.0	71.5	52.0	62.5	48.4	45.9	50.0	53.7	55.0	50.4
	5月	52.7	45.5	46.5	48.6	48.9	47.5	42.5	47.6	55.0	50.3
	6月	53.3	56.1	46.1	45.9	47.5	47.8	44.0	48.6	55.0	50.0
	7月	52.5	47.8	42.9	46.2	43.3	49.6	43.2	44.6	50.0	49.7
	8月	46.0	58.6	51.9	51.3	40.9	45.8	47.6	52.0	55.6	49.9
	9月	52.9	60.8	55.8	63.5	45.1	51.1	43.6	48.7	75.0	51.9
	10月	47.5	66.2	48.8	61.2	45.6	46.8	46.9	50.2	50.0	51.4
	11月	47.6	56.6	51.9	62.7	44.0	43.8	46.3	47.5	50.0	51.0
	12月	31.2	37.2	36.4	48.9	38.8	42.0	40.7	42.6	50.0	49.7
	109年	1月	40.4	32.6	46.6	37.4	38.5	39.6	37.2	34.9	50.0
2月		57.6	52.3	50.0	52.4	45.7	45.7	46.1	48.1	55.0	49.7
3月		36.6	44.8	37.5	40.6	31.5	36.3	43.1	41.7	25.0	47.0
4月		37.4	46.0	39.3	46.0	40.2	36.9	44.0	48.1	38.9	49.2
5月		51.1	59.5	50.0	61.5	42.3	42.9	42.8	48.5	65.0	50.9
6月		60.3	69.2	48.3	54.8	43.4	42.3	43.1	51.9	54.6	50.8
7月		47.8	60.7	46.2	58.8	41.5	43.1	43.2	52.7	72.2	51.1
8月		49.6	63.2	47.8	65.3	45.7	45.3	44.5	54.0	70.0	52.2
9月		53.2	60.5	47.8	57.0	42.5	41.7	45.5	48.6	66.7	51.6
10月		53.8	60.0	51.1	64.6	48.9	48.4	47.7	54.8	70.0	53.6
11月		50.0	56.3	52.3	62.8	49.8	50.1	42.3	47.2	55.6	50.1
12月		41.8	48.9	46.7	60.1	41.5	42.3	43.3	47.9	45.0	49.3
110年	1月	30.2	32.6	36.2	49.5	34.2	33.9	32.9	36.4	60.0	50.5
	2月	67.3	54.8	69.6	50.3	62.9	63.1	65.0	63.6	62.5	51.0
	增加	46.7	33.9	44.6	25.2	42.5	43.7	43.6	33.0	25.0	1.9
	持平	41.3	41.8	50.0	50.1	40.9	38.7	42.7	61.1	75.0	98.1
減少	12.0	24.3	5.4	24.6	16.7	17.6	13.6	5.9	0.0	0.0	
較上月增減百分點	37.1	22.2	33.3	0.8	28.7	29.2	32.1	27.2	2.5	0.4	

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
102年	52.5	87.2	50.7	52.8	15.5	15.0	19.7	16.5	69.2	-
103年	53.6	91.1	51.8	53.0	15.1	14.0	21.2	18.7	67.9	-
104年	55.4	92.7	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.2	2.1
105年	54.6	93.5	47.1	47.2	13.1	10.3	19.2	16.0	71.3	1.4
106年	53.5	93.6	45.5	45.7	9.0	8.5	17.1	13.6	74.6	1.7
107年	52.4	94.0	44.9	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.4	1.9
108年	52.6	91.8	45.0	42.0	7.1	9.4	13.6	14.9	75.2	1.4
109年	54.0	91.0	43.1	42.6	8.1	9.9	10.2	16.5	74.7	2.3
108年 9月	57.3	92.4	46.4	45.4	8.0	10.0	11.4	17.8	78.1	0.7
10月	56.9	92.2	47.3	44.5	6.7	9.9	11.3	15.5	76.6	1.6
11月	55.9	91.5	46.2	44.5	6.8	10.4	11.7	16.3	75.6	1.3
12月	53.6	91.3	44.8	43.1	6.9	9.6	10.4	16.2	75.1	1.4
109年 1月	48.7	91.2	40.6	42.7	6.4	8.1	10.5	16.5	74.0	1.1
2月	40.1	87.6	35.4	37.1	4.8	7.4	9.4	14.4	65.2	2.2
3月	51.0	90.9	42.5	39.5	8.1	9.2	10.1	17.6	74.2	2.5
4月	55.9	91.4	44.7	42.9	9.4	10.3	11.1	15.0	75.5	2.8
5月	56.1	91.4	42.9	43.6	8.2	10.7	11.2	15.0	75.3	4.1
6月	54.1	90.1	40.3	42.7	10.6	10.6	10.9	16.0	76.1	0.5
7月	55.0	90.2	43.1	45.4	8.7	10.6	10.9	17.2	76.7	2.7
8月	53.7	90.8	40.2	45.1	9.1	11.7	11.2	20.7	76.8	2.2
9月	54.0	90.5	42.9	44.7	9.0	10.4	9.6	19.1	75.9	2.5
10月	57.4	91.3	47.3	43.5	8.6	10.3	9.8	16.2	75.5	3.6
11月	59.2	92.5	47.7	42.1	7.9	10.0	10.2	15.8	74.5	3.5
12月	54.9	91.7	44.4	40.0	6.7	9.1	8.2	14.5	73.0	2.4
110年1-2月平均	51.2	90.2	43.3	41.2	7.6	9.2	9.3	14.5	73.2	2.0
110年 1月	52.9	90.7	44.0	42.3	7.2	9.0	10.2	14.3	74.3	2.5
2月	49.1	89.5	42.3	39.9	8.0	9.5	8.4	14.6	71.8	1.6
較上月增減百分點	-3.8	-1.2	-1.7	-2.4	0.7	0.5	-1.8	0.3	-2.5	-0.9
較上年同期增減百分點	9.0	1.9	7.0	2.8	3.1	2.0	-1.0	0.2	6.6	-0.6
累計較上年同期增減百分點	6.3	0.4	5.1	1.1	2.0	1.4	-0.6	-1.0	3.1	0.4

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.4	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.5	6.6160	0.8472
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.5	6.9084	0.8933
109年	29.58	106.77	1.3797	1 180.3	6.9008	0.8755
2月	30.19	109.97	1.3897	1 193.8	6.9997	0.9170
3月	30.20	107.29	1.4165	1 220.1	7.0181	0.9039
4月	30.09	107.93	1.4245	1 225.2	7.0726	0.9206
5月	29.96	107.29	1.4180	1 228.7	7.1111	0.9173
6月	29.75	107.56	1.3941	1 210.0	7.0858	0.8885
7月	29.56	106.70	1.3883	1 198.9	7.0080	0.8723
8月	29.52	106.04	1.3697	1 186.9	6.9293	0.8454
9月	29.36	105.69	1.3655	1 178.8	6.8090	0.8480
10月	28.93	105.22	1.3596	1 144.7	6.7022	0.8492
11月	28.84	104.43	1.3478	1 117.8	6.6082	0.8447
12月	28.54	103.89	1.3324	1 094.2	6.5442	0.8217
110年	28.39	104.58	1.3270	1 105.6	6.4639	0.8244
1月	28.43	103.70	1.3257	1 097.5	6.4685	0.8216
2月	28.35	105.46	1.3283	1 113.7	6.4592	0.8272
與上月比較%	+0.29	-1.67	-0.19	-1.45	+0.14	-0.67
與上年同月比較%	+6.49	+4.28	+4.62	+7.19	+8.37	+10.86
與上年12月比較%	+0.67	-1.49	+0.31	-1.75	+1.32	-0.66

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別	OPEC		北海布侖特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年	69.78	33.09	71.31	31.25	69.24	30.50
108年	64.04	- 8.23	64.41	- 9.67	63.24	- 8.67
109年	41.47	- 35.24	41.88	- 34.98	42.65	- 32.56
108年 2月	63.83	0.55	64.15	- 1.95	64.57	2.87
3月	66.37	4.09	66.29	- 0.25	67.03	5.89
4月	70.78	3.43	71.42	- 0.29	71.03	3.80
5月	69.97	- 5.59	71.11	- 7.65	68.77	- 6.69
6月	62.92	- 14.07	64.17	- 15.27	60.89	- 17.27
7月	64.71	- 11.68	63.99	- 14.65	62.91	- 13.94
8月	59.62	- 17.49	59.09	- 19.97	58.63	- 19.11
9月	62.36	- 19.20	62.76	- 20.47	60.85	- 20.94
10月	59.91	- 24.54	59.71	- 26.14	58.78	- 25.33
11月	62.94	- 3.65	63.24	- 1.93	61.36	- 5.14
12月	66.48	16.75	67.36	20.43	64.51	15.69
109年 1月	65.10	10.83	63.72	7.10	63.20	6.38
2月	55.53	- 13.00	55.61	- 13.31	54.17	- 16.11
3月	33.92	- 48.89	32.13	- 51.53	33.84	- 49.51
4月	17.66	- 75.05	18.72	- 73.79	26.22	- 63.09
5月	25.17	- 64.03	29.32	- 58.77	32.77	- 52.35
6月	37.05	- 41.12	40.18	- 37.39	40.01	- 34.29
7月	43.42	- 32.90	43.21	- 32.47	42.57	- 32.33
8月	45.19	- 24.20	44.73	- 24.30	43.87	- 25.17
9月	41.54	- 33.39	40.87	- 34.88	41.34	- 32.06
10月	40.08	- 33.10	40.07	- 32.90	40.77	- 30.64
11月	42.61	- 32.31	42.07	- 33.48	43.47	- 29.16
12月	49.17	- 26.04	49.93	- 25.88	49.58	- 23.14
110年1-2月平均	57.72	- 4.31	58.54	- 1.89	58.08	- 1.03
110年 1月	54.38	- 16.47	54.72	- 14.12	54.81	- 13.28
2月	61.05	9.94	62.35	12.12	61.35	13.25

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。