



112年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年3月訂單金額中有47.5%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

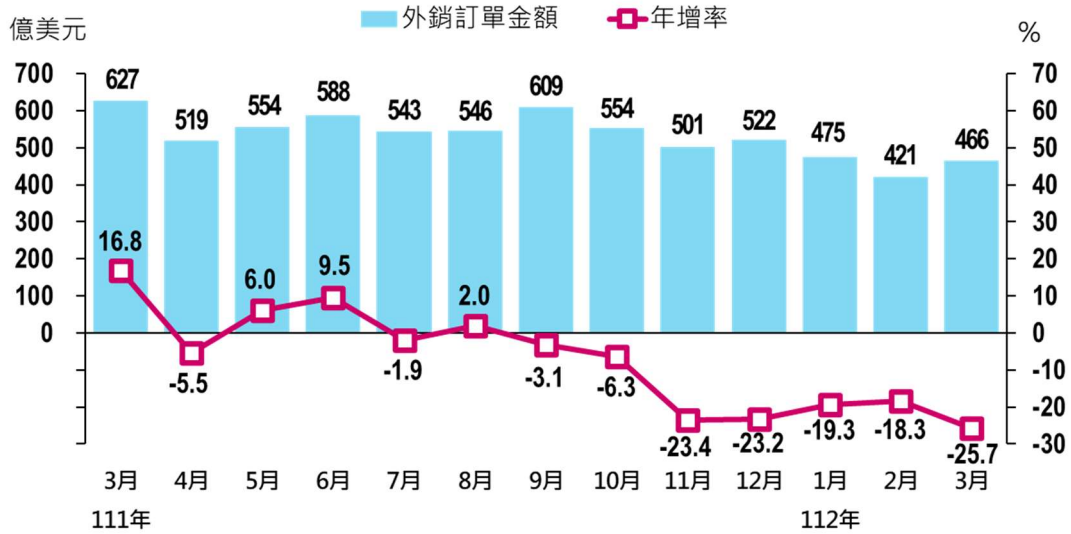
1. 與上月比較：3月外銷訂單465.8億美元，較上月增加44.7億美元或增10.6%，經季節調整後減4.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少161.1億美元或減25.7%，按新台幣計算減20.2%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,362.2億美元，較上季減少215.0億美元或減13.6%，較上年同季減少369.1億美元或減21.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年3月					112年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	465.8	44.7	10.6	-161.1	-25.7	1,362.2	100.0	-369.1	-21.3
主要接單貨品									
資訊通信	127.4	9.7	8.2	-45.6	-26.3	417.4	30.6	-60.2	-12.6
電子產品	147.3	9.2	6.7	-61.3	-29.4	435.8	32.0	-141.9	-24.6
光學器材	15.3	2.1	15.6	-8.6	-35.9	41.3	3.0	-28.4	-40.8
基本金屬	24.9	3.4	15.9	-9.4	-27.3	64.3	4.7	-30.2	-31.9
機械	19.3	3.7	23.4	-5.2	-21.3	49.6	3.6	-17.4	-25.9
塑橡膠製品	18.2	2.3	14.7	-9.4	-34.2	47.3	3.5	-27.0	-36.4
化學品	16.3	2.3	16.5	-8.5	-34.2	44.5	3.3	-22.5	-33.6
主要接單地區									
美國	147.5	15.6	11.8	-38.5	-20.7	429.3	31.5	-83.2	-16.2
中國大陸及香港	103.2	20.4	24.7	-52.6	-33.8	269.1	19.8	-168.5	-38.5
歐洲	79.7	-12.2	-13.3	-40.6	-33.8	305.3	22.4	-33.8	-10.0
東協	58.6	12.0	25.7	-9.6	-14.0	147.0	10.8	-36.2	-19.8
日本	27.6	2.0	7.6	-1.5	-5.3	80.9	5.9	-2.0	-2.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**127.4億美元，較上月增8.2%，較上年同月減26.3%，主因終端需求走緩，客戶調整庫存，致筆電、手機及顯示卡等接單減少，惟伺服器受惠數位化及雲端資料處理需求，接單續呈成長抵銷部分減幅；以接自歐洲減25.8億美元、美國減12.2億美元較多。第1季417.4億美元，年減12.6%。
- 2. 電子產品：**147.3億美元，較上月增6.7%，較上年同月減29.4%，主因終端產品需求減緩，供應鏈庫存持續調整，致 IC 設計、晶片通路、晶圓代工、記憶體、印刷電路板、液晶螢幕、被動元件及封測等接單減少；以接自中國大陸及香港減29.2億美元、歐洲減12.2億美元、美國減12.1億美元較多。第1季435.8億美元，年減24.6%。
- 3. 光學器材：**15.3億美元，較上月增15.6%，較上年同月減35.9%，主因面板應用市場仍顯疲弱，且面板價格持續低於上年同月，加上光學鏡頭接單減少；以接自中國大陸及香港減7.8億美元較多。第1季41.3億美元，年減40.8%。
- 4. 基本金屬製品：**24.9億美元，較上月增15.9%，較上年同月減27.3%，主因全球鋼鐵產業需求持續疲軟，下游用戶備料保守，加上鋼價仍低於上年同月所致；以接自美國減3.0億美元、中國大陸及香港減2.1億美元較多。第1季64.3億美元，年減31.9%。

5. **機械產品**：19.3億美元，較上月增23.4%，較上年同月減21.3%，主因全球景氣走緩，業者對設備投資保守觀望；以接自美國減2.1億美元、中國大陸及香港減1.5億美元較多。第1季49.6億美元，年減25.9%。
6. **塑橡膠製品**：18.2億美元，較上月增14.7%，較上年同月減34.2%，主因市場消費力道不如去年，產業鏈持續調節庫存，加上海外同業競爭，且部分產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減4.3億美元、東協減1.2億美元較多。第1季47.3億美元，年減36.4%。
7. **化學品**：16.3億美元，較上月增16.5%，較上年同月減34.2%，主因終端消費需求疲弱，產業鏈持續去化庫存，加上海外同業產能開出，及國際油價下跌(OPEC 3月油價年減30.9%)，致部分石化產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減2.7億美元、美國減1.6億美元、歐洲減1.3億美元較多。第1季44.5億美元，年減33.6%。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.7	中國大陸及香港	22.2	歐洲	17.1
資訊通信	100.0	美國	39.5	歐洲	26.7	東協	11.5
電子產品	100.0	中國大陸及香港	34.4	美國	33.6	東協	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	60.4	歐洲	10.6	美國	9.6
基本金屬	100.0	歐洲	29.2	美國	24.9	東協	13.4
機械	100.0	美國	26.1	中國大陸及香港	20.9	歐洲	17.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	29.3	美國	18.3	東協	11.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.4	東協	20.5	美國	9.9

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單147.5億美元，較上月增11.8%，較上年同月減20.7%，以資訊通信產品減少12.2億美元或減19.5%較多，電子產品減少12.1億美元或減19.7%次之。第1季429.3億美元，年減16.2%。
2. **中國大陸及香港**：訂單103.2億美元，較上月增24.7%，較上年同月減33.8%，以電子產品減少29.2億美元或減36.5%較多，光學器材減少7.8億美元或減45.7%次之。第1季269.1億美元，年減38.5%。

3. 歐洲：訂單79.7億美元，較上月減13.3%，較上年同月減33.8%，以資訊通信產品減少25.8億美元或減43.2%較多，電子產品減少12.2億美元或減48.7%次之。第1季305.3億美元，年減10.0%。
4. 東協：訂單58.6億美元，較上月增25.7%，較上年同月減14.0%，以電子產品減少5.6億美元或減21.3%較多，塑橡膠製品減少1.2億美元或減37.6%次之。第1季147.0億美元，年減19.8%。
5. 日本：訂單27.6億美元，較上月增7.6%，較上年同月減5.3%，以基本金屬減少0.6億美元或減32.3%較多，化學品減少0.4億美元或減27.0%次之。第1季80.9億美元，年減2.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

112年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.6	資訊通信	27.4	基本金屬	5.3
美 國	100.0	資訊通信	34.1	電子產品	33.6	基本金屬	4.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	49.1	資訊通信	10.0	光學器材	8.9
歐 洲	100.0	資訊通信	42.6	電子產品	16.1	基本金屬	9.1
東 協	100.0	電子產品	35.0	資訊通信	24.9	化學品	5.7
日 本	100.0	電子產品	28.3	資訊通信	25.4	機械	6.2

四、綜合分析及未來動向

1. 3月外銷訂單465.8億美元，較上月增10.6%，較上年同月減25.7%，主因全球經濟受通膨及升息壓力影響，終端需求仍顯低迷，客戶持續消化庫存，加以國際原物料價格低於上年同月所致。
2. 按貨品別觀察，受終端需求走弱，產業鏈調整庫存影響，加上面板價格持續低於上年同月，致資訊通信產品及電子產品分別年減26.3%、29.4%，光學器材亦年減35.9%。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣走緩，業者對設備投資保守觀望，及國際原物料價格低於上年同月，加以海外同業競爭，致塑橡膠製品、化學品皆年減34.2%，基本金屬及機械亦分別年減27.3%及21.3%。
4. 3月外銷訂單海外生產比47.5%，較上年同月下降1.6個百分點，其中以光學器材減11.0個百分點、資訊通信產品減3.3個百分點較多。

5. 展望未來，雖5G、高效能運算、人工智慧、雲端資料中心，以及車用電子等新興應用持續拓展，有助於挹注接單動能，惟全球經濟前景仍面臨通膨、升息壓力、俄烏戰爭，及美中科技戰等多項不確定因素干擾，恐約制貿易成長力道，後續發展亟須密切關注，並妥為因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占17.1%，持平者占57.3%，而減少者占25.7%，按家數計算之動向指數為45.7；按接單金額計算之動向指數則為46.2，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為43.1、49.5及52.2。

各貨品類別之動向指數

-受查廠商對112年4月接單與本月比較之看法-

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	45.7	17.1	57.3	25.7	46.2	7.2	78.1	14.8
資訊通信	43.5	10.1	66.7	23.2	43.1	1.8	82.6	15.7
電子產品	50.5	17.9	65.0	17.0	49.5	10.0	78.9	11.1
光學器材	57.8	20.7	74.1	5.2	52.2	6.9	90.6	2.5
基本金屬	43.5	17.7	51.5	30.8	47.0	13.0	67.9	19.1
機械	45.0	18.9	52.2	28.9	43.6	12.2	62.8	25.0
塑橡膠製品	45.4	17.9	55.0	27.1	47.9	12.3	71.2	16.5
化學品	41.6	10.1	62.9	27.0	42.0	6.9	70.2	22.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年4月份資料訂於112年5月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw