



## 112年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年3月訂單金額中有47.5%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

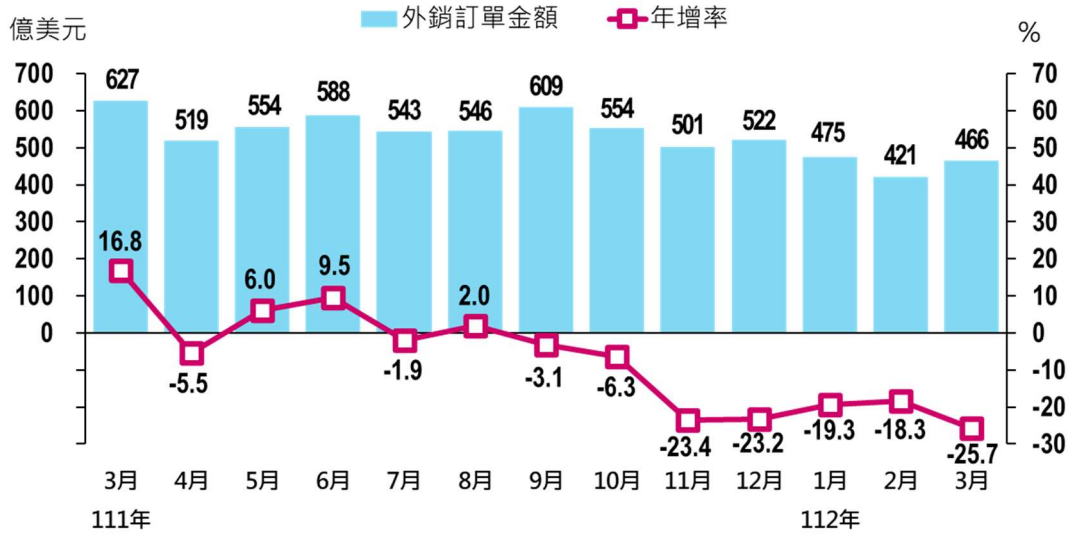
1. 與上月比較：3月外銷訂單465.8億美元，較上月增加44.7億美元或增10.6%，經季節調整後減4.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少161.1億美元或減25.7%，按新台幣計算減20.2%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,362.2億美元，較上季減少215.0億美元或減13.6%，較上年同季減少369.1億美元或減21.3%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年3月					112年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	465.8	44.7	10.6	-161.1	-25.7	1,362.2	100.0	-369.1	-21.3
主要接單貨品									
資訊通信	127.4	9.7	8.2	-45.6	-26.3	417.4	30.6	-60.2	-12.6
電子產品	147.3	9.2	6.7	-61.3	-29.4	435.8	32.0	-141.9	-24.6
光學器材	15.3	2.1	15.6	-8.6	-35.9	41.3	3.0	-28.4	-40.8
基本金屬	24.9	3.4	15.9	-9.4	-27.3	64.3	4.7	-30.2	-31.9
機械	19.3	3.7	23.4	-5.2	-21.3	49.6	3.6	-17.4	-25.9
塑橡膠製品	18.2	2.3	14.7	-9.4	-34.2	47.3	3.5	-27.0	-36.4
化學品	16.3	2.3	16.5	-8.5	-34.2	44.5	3.3	-22.5	-33.6
主要接單地區									
美國	147.5	15.6	11.8	-38.5	-20.7	429.3	31.5	-83.2	-16.2
中國大陸及香港	103.2	20.4	24.7	-52.6	-33.8	269.1	19.8	-168.5	-38.5
歐洲	79.7	-12.2	-13.3	-40.6	-33.8	305.3	22.4	-33.8	-10.0
東協	58.6	12.0	25.7	-9.6	-14.0	147.0	10.8	-36.2	-19.8
日本	27.6	2.0	7.6	-1.5	-5.3	80.9	5.9	-2.0	-2.4

各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**127.4億美元，較上月增8.2%，較上年同月減26.3%，主因終端需求走緩，客戶調整庫存，致筆電、手機及顯示卡等接單減少，惟伺服器受惠數位化及雲端資料處理需求，接單續呈成長抵銷部分減幅；以接自歐洲減25.8億美元、美國減12.2億美元較多。第1季417.4億美元，年減12.6%。
- 2. 電子產品：**147.3億美元，較上月增6.7%，較上年同月減29.4%，主因終端產品需求減緩，供應鏈庫存持續調整，致 IC 設計、晶片通路、晶圓代工、記憶體、印刷電路板、液晶螢幕、被動元件及封測等接單減少；以接自中國大陸及香港減29.2億美元、歐洲減12.2億美元、美國減12.1億美元較多。第1季435.8億美元，年減24.6%。
- 3. 光學器材：**15.3億美元，較上月增15.6%，較上年同月減35.9%，主因面板應用市場仍顯疲弱，且面板價格持續低於上年同月，加上光學鏡頭接單減少；以接自中國大陸及香港減7.8億美元較多。第1季41.3億美元，年減40.8%。
- 4. 基本金屬製品：**24.9億美元，較上月增15.9%，較上年同月減27.3%，主因全球鋼鐵產業需求持續疲軟，下游用戶備料保守，加上鋼價仍低於上年同月所致；以接自美國減3.0億美元、中國大陸及香港減2.1億美元較多。第1季64.3億美元，年減31.9%。

5. **機械產品**：19.3億美元，較上月增23.4%，較上年同月減21.3%，主因全球景氣走緩，業者對設備投資保守觀望；以接自美國減2.1億美元、中國大陸及香港減1.5億美元較多。第1季49.6億美元，年減25.9%。
6. **塑橡膠製品**：18.2億美元，較上月增14.7%，較上年同月減34.2%，主因市場消費力道不如去年，產業鏈持續調節庫存，加上海外同業競爭，且部分產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減4.3億美元、東協減1.2億美元較多。第1季47.3億美元，年減36.4%。
7. **化學品**：16.3億美元，較上月增16.5%，較上年同月減34.2%，主因終端消費需求疲弱，產業鏈持續去化庫存，加上海外同業產能開出，及國際油價下跌(OPEC 3月油價年減30.9%)，致部分石化產品價格低於上年同月所致；以接自中國大陸及香港減2.7億美元、美國減1.6億美元、歐洲減1.3億美元較多。第1季44.5億美元，年減33.6%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

112年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.7	中國大陸及香港	22.2	歐洲	17.1
資訊通信	100.0	美國	39.5	歐洲	26.7	東協	11.5
電子產品	100.0	中國大陸及香港	34.4	美國	33.6	東協	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	60.4	歐洲	10.6	美國	9.6
基本金屬	100.0	歐洲	29.2	美國	24.9	東協	13.4
機械	100.0	美國	26.1	中國大陸及香港	20.9	歐洲	17.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	29.3	美國	18.3	東協	11.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.4	東協	20.5	美國	9.9

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單147.5億美元，較上月增11.8%，較上年同月減20.7%，以資訊通信產品減少12.2億美元或減19.5%較多，電子產品減少12.1億美元或減19.7%次之。第1季429.3億美元，年減16.2%。
2. **中國大陸及香港**：訂單103.2億美元，較上月增24.7%，較上年同月減33.8%，以電子產品減少29.2億美元或減36.5%較多，光學器材減少7.8億美元或減45.7%次之。第1季269.1億美元，年減38.5%。

3. 歐洲：訂單79.7億美元，較上月減13.3%，較上年同月減33.8%，以資訊通信產品減少25.8億美元或減43.2%較多，電子產品減少12.2億美元或減48.7%次之。第1季305.3億美元，年減10.0%。
4. 東協：訂單58.6億美元，較上月增25.7%，較上年同月減14.0%，以電子產品減少5.6億美元或減21.3%較多，塑橡膠製品減少1.2億美元或減37.6%次之。第1季147.0億美元，年減19.8%。
5. 日本：訂單27.6億美元，較上月增7.6%，較上年同月減5.3%，以基本金屬減少0.6億美元或減32.3%較多，化學品減少0.4億美元或減27.0%次之。第1季80.9億美元，年減2.4%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

112年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	31.6	資訊通信	27.4	基本金屬	5.3
美 國	100.0	資訊通信	34.1	電子產品	33.6	基本金屬	4.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	49.1	資訊通信	10.0	光學器材	8.9
歐 洲	100.0	資訊通信	42.6	電子產品	16.1	基本金屬	9.1
東 協	100.0	電子產品	35.0	資訊通信	24.9	化學品	5.7
日 本	100.0	電子產品	28.3	資訊通信	25.4	機械	6.2

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 3月外銷訂單465.8億美元，較上月增10.6%，較上年同月減25.7%，主因全球經濟受通膨及升息壓力影響，終端需求仍顯低迷，客戶持續消化庫存，加以國際原物料價格低於上年同月所致。
2. 按貨品別觀察，受終端需求走弱，產業鏈調整庫存影響，加上面板價格持續低於上年同月，致資訊通信產品及電子產品分別年減26.3%、29.4%，光學器材亦年減35.9%。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣走緩，業者對設備投資保守觀望，及國際原物料價格低於上年同月，加以海外同業競爭，致塑橡膠製品、化學品皆年減34.2%，基本金屬及機械亦分別年減27.3%及21.3%。
4. 3月外銷訂單海外生產比47.5%，較上年同月下降1.6個百分點，其中以光學器材減11.0個百分點、資訊通信產品減3.3個百分點較多。

5. 展望未來，雖5G、高效能運算、人工智慧、雲端資料中心，以及車用電子等新興應用持續拓展，有助於挹注接單動能，惟全球經濟前景仍面臨通膨、升息壓力、俄烏戰爭，及美中科技戰等多項不確定因素干擾，恐約制貿易成長力道，後續發展亟須密切關注，並妥為因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占17.1%，持平者占57.3%，而減少者占25.7%，按家數計算之動向指數為45.7；按接單金額計算之動向指數則為46.2，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為43.1、49.5及52.2。

### 各貨品類別之動向指數

-受查廠商對112年4月接單與本月比較之看法-

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	45.7	17.1	57.3	25.7	46.2	7.2	78.1	14.8
資訊通信	43.5	10.1	66.7	23.2	43.1	1.8	82.6	15.7
電子產品	50.5	17.9	65.0	17.0	49.5	10.0	78.9	11.1
光學器材	57.8	20.7	74.1	5.2	52.2	6.9	90.6	2.5
基本金屬	43.5	17.7	51.5	30.8	47.0	13.0	67.9	19.1
機械	45.0	18.9	52.2	28.9	43.6	12.2	62.8	25.0
塑橡膠製品	45.4	17.9	55.0	27.1	47.9	12.3	71.2	16.5
化學品	41.6	10.1	62.9	27.0	42.0	6.9	70.2	22.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年4月份資料訂於112年5月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw

## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

- 一、我國外銷訂單下滑，主要係市場供給斷鏈，超額需求產生存貨過剩，舊客戶仍在消化庫存，業者拿不到新訂單所致。因應訂單下滑之困境，加強出口的關鍵在於找到「新客戶」。
- 二、本部 112 年除規劃辦理逾 160 項實體與線上拓銷活動，新增推出「開發新客戶專案」，朝「新市場、新需求、新模式」協助業者爭取新客戶下單，具體作法如下：
  - (一) 新市場：加強拓展印度、中南美、中東等新興潛力市場
    1. 於印度辦理「第二屆臺印度 CEO 論壇」，成立電子製造(含電動車)與智慧城市(含智慧交通)兩工作小組；辦理印度臺灣形象展，強力宣傳臺灣產業形象。
    2. 搶攻美國、墨西哥及拉丁美洲市場，帶領智慧交通、智慧城市、PCB、連鎖加盟企業與當地政府、企業及產業公協會交流，展示最新產品、技術。
    3. 於沙烏地阿拉伯開設利雅德台貿中心(5 月)，及美國開設達拉斯台貿中心(6 月)，以駐點能量協助我商，拓展當地市場。
  - (二) 新需求：聚焦在「產業新應用需求」如電子零組件應用於智慧製造、新能源、人工智慧等新科技運用商機、「供應鏈重組後需求」如轉單及生產基地轉移之智慧製造、零組件與原物料需求；「新領域需求」如產品升級或擴大運用範圍所帶來的市場新需求。
  - (三) 新模式：運用數位及實體方式開發新通路合作，如以線上直播說明會結合線上洽談會，協助我商瞭解市場趨勢，後續結合實體活動邀請當地電商平台、代營運業者來臺洽談；台灣經貿網運用 Twitter 平台，開拓北美、英國、印度、日本及東南亞市場。
- 三、另於疫後特別預算辦理智慧化、低碳化 2 大作法，包括輔導中小企業提升數位行銷能力、運用智慧化科技，提升開發海外客戶、協助加工食品業者全球布局及會展業者節能減碳等。

四、112年重點活動工作如下：

- (一) 新興市場：如辦理中東藍海旗艦團(5/21-28)、拉丁美洲拓銷團(8/26-9/11)及扣件業赴中南美洲拓銷團(11/10-12)等。
- (二) 新南向市場：如辦理泰國臺灣形象展(7/20-22)、印度臺灣形象展(10/5-7)及馬來西亞臺灣形象展(8/24-26)等。
- (三) 美國市場：如籌組美墨商機開發旗艦團(6/18-29)、美國基礎建設相關商機開發團(10月)及參加美國汽車售後服務零配件展(10/31-11/2)等。
- (四) 日本市場：如辦理日本消費產品大型拓銷團(8/27-9/2)、日本臺灣形象展(11/9-11)及參加日本國際橡塑膠展(11/28-12/2)等。
- (五) 洽邀買主來臺採購：如辦理國際農產食品通路商採購大會(3/30)、國際食品展(台北 6/14-17、高雄 10/26-11/18)、舉辦供應鏈夥伴大會(台中 4/27、台北 11月)等。

### 三、總體面因應對策

本部遵循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在5+2產業創新的既有基礎上，配合國發會加速發展六大核心戰略產業，透過推動產業拔尖、強化科技創新以及擴大國際合作等策略協助產業再進化，爭取臺灣在國際間扮演關鍵角色的機會。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組契機，推動我國成為半導體先進製程中心，加速導入5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。

同時，疫情也加速產業數位化的腳步，惟各產業樣態相當多元，且數位化程度不一，為協助企業數位轉型，本部結合專業法人能量籌組數位轉型服務團，依廠商數位化程度及產業特性不同，提供分級分階段輔導、補助措施等客製化協助，協助產業漸進式地數位轉型。此外，也匯集國內具有服務能量潛力的雲端服務方案，並引導有相關需求的業者導入，解決企業數位轉型需求，提升數位營運能力。

此外，近來國際情勢詭譎多變，在中國大陸疫情、俄烏戰爭膠著、高通膨壓力等因素干擾下，加深全球景氣下滑陰影，對產業造成影響；加以面臨全球低碳化、智慧化等重要趨勢，我國許多中小企業不知該如何因應，亟需政府加以協助。為協助產業因應變局，本部依據「疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別條例」，提出推動產業及中小企業升級轉型措施，提供及時兩協助包含中小企業、微型企業等廣大業者穩住經營、留住人力、升級轉型。

## 資訊通信產品

- (一)鼓勵臺商回臺設廠生產高階資訊產品:受美中關係和全球總體經濟表現不佳影響，國際品牌廠商也開始要求降低台灣產業供應鏈在中國大陸的生產比重。上述現象將持續影響資訊產業供應鏈，並驅動臺廠轉移部份產線回臺生產。未來將持續協助臺廠返臺布局，並鼓勵廠商瞄準高附加價值的產品，如整合人工智慧技術與智慧硬體解決方案等。
- (二)協助投資與拓展新興應用市場：為因應美中大國科技衝突，除鼓勵臺廠布局臺灣之外，亦積極拓展朝南亞、東南亞等地區進行供應鏈布局，將整合計畫資源協助有意至新南向國家投資之企業排除投資障礙。除了能落實臺廠全球布局並於海外建立產業聚落之外，亦協助系統整合商建立各國貿易基礎，並串接臺灣雲端軟體服務大廠；再者，輔導企業強化數位貿易及電子商務功能，以虛實整合的行銷方式，提供更為新穎有效的全球拓銷工作。
- (三)推動人工智慧、物聯網應用產業：將持續鼓勵廠商開發先進技術，研發如3D捕捉、智慧自駕車、雲端運算、物聯網、機器人等新興技術，並整合於各利基市場以發展各種資訊產品及服務，確保我國產業在新領域能創造領先優勢；亦主動輔導硬體業者提升系統整合能力，把握新興商機並擴大資通訊應用，提高產業應用新興技術競爭力，增強產業全球優勢。

## 電子產品業

- (一)推動拓展新興市場政策，降低原有客戶影響程度：善用我國電子零組件產業生產、研發及掌握關鍵零組件等優勢及經驗，透過政策工具輔助業者拓展新興市場，藉由擴大出海口方式因應國際與產業情勢波動。同時，與新興市場之當地品牌合作，結合在地通路商，以高優質、高性價比之國產電子產品，切入具開發潛力之當地內需市場，擴大經營新興市場以擴大現有市場發展規模，以期提升我國電子製品出口需求，鞏固我國電子產業生產動能。
- (二)串聯產業鏈上中下游，拓展技術應用並減少供應鏈影響：協助串聯國內電子產業上中下游產業技術，強化生態體系發展及強化上下游供應鏈連結；同時，關注國際人工智慧、物聯網等終端電子產品最新發展趨勢，引導電子產業鏈朝向創新應用發展，推動我國躍升為世界先進電子產品與技術國家。
- (三)鼓勵研發創新技術與新興應用，以拓展市場空間：運用政策工具鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，朝向新應用、高利潤發展，提升國際競爭力與附加價值，以掌握多元化市場發展契機。尤其關注未來5G、



AIoT、高速運算晶片、智慧車用電子及自駕車等商機，著手開發如車聯網、智慧醫療、智慧工廠、智慧城市等新興應用之軟硬體技術或方案，尋求後續擴大市場規模之成長動能。

## 光學器材業(含面板)

(一)本月份外銷訂單下滑成因分析：面板產業受通膨與終端需求疲軟影響，3月仍是維持低產能利用率，雖然部份電視面板報價調漲，但各應用面板價格仍低於前一年同期，加上光學鏡頭需求低迷，因此外銷訂單總額年減三成以上。目前部份終端產品庫存已達正常水位，並開始啟動庫存回補，使3月面板接單較上月小幅增加。

### (二)協助作法：

#### 1.短期方針：

- (1) 對於面臨景氣變化與消費意願不確定之情況，政府所屬單位，將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處，如新興應用的拓展。目前由政府推動的臺灣顯示科技與應用行動計畫，聚焦智慧移動、醫療、育樂及零售等四大應用領域，將我國的先進顯示科技應用於生活中。
- (2) 如今已有多項成果落實，推動國內面板產業發展創新智慧顯示解決方案，如Campus Café南京店智慧零售顯示典範案例，使用85吋公共顯示器、高穿透率的調光藝術落地窗、31.2吋及28吋彩色電子紙、13.3吋懸浮觸控數位畫廊等，呈現我國智慧顯示應用能量，布局場域經濟出海口。後續將持續推動計畫，讓國內顯示產業逐漸朝增值顯示產品和系統整合服務轉型。

#### 2.中長期策略：

- (1) 透過推場域、建環境、補資源三個推動方向協助我國顯示產業擺脫過去單一零組件產能競爭的思維，轉型升級朝向高附加價值產品或系統整合應用服務發展。
- (2) 未來將協助廠商建構新興應用解決方案生態系、拓展海外新興市場，促進我國智慧顯示應用解決方案開發成果國際輸出，加速轉型升級成為智慧顯示應用解決方案的全球供應鏈重鎮。

## 基本金屬業

- (一)穩定與擴大國內需求：為協助產業因應國際基本金屬市場需求疲弱、廠商備料意願保守導致接單走緩等，持續透過落實前瞻基礎計畫、投資臺灣三大方案等計畫，穩定與擴大國內用鋼需求。
- (二)協助拓展外銷市場：因應先前疫情導致國際貿易量下滑、會展等活動延期，協助廠商利用數位、線上工具辦理拓銷活動，洽詢潛在買主。
- (三)持續推動高值化發展：輔導業者朝精緻化鋼廠發展，開發高附加價值、利基產品，以提升在國際市場上的長期競爭優勢。

## 機械業

- (一)強化其他出口市場：依據不同國家之機械市場需求，提供具備智慧自動化、軟硬整合之機械整體解決方案，提升產品附加價值及國際競爭力，並協助業者分散市場。
- (二)產業技術升級輔導：推行智慧機械產業推動方案，輔導國內機械設備業者加速發展智慧機械與智慧製造，以精密機械為基礎，運用物聯網、智慧機器人、巨量資料等智慧技術，推升轉型為智慧機械，使產業具備 Total Solution 及差異化競爭優勢。

## 塑橡膠製品業

- (一)拓展新興市場：積極協助國內業者拓展多元市場，協助取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。
- (二)尋求生物降解塑膠新市場：塑橡膠製品需求以中國大陸及美國為主，國內塑橡膠製品較少出口歐洲，而歐盟在限塑政策下產生新商機，未來朝向綠色可分解及回收再利用材料發展，拓展歐洲國家綠色新材料市場。
- (三)提升塑橡膠製品附加價值：持續推動塑橡膠製品業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，提高塑橡膠製品競爭力。

## 化學品業

- (一)拓展東南亞市場：積極鼓勵國內化學品業者拓展新南向國家市場，協助業者取得最新市場動態資訊，並參與新南向等國家產業合作，爭取外銷商機。
- (二)協助化學品高值化產品投資：現階段化學品以生產大宗貨品為主，未來將持續積極推動國內業者朝向開發高附加價值及異質性產品發展，增強我國產品競爭力。

(三)運用新技術提升產品競爭能力:利用人工智慧及大數據，達到製程最適化，以提高生產力、安全性及產品良率，降低生產成本，提升出口競爭力。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額			訂 單 總 額		
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
107年	5,118.2	-	-	3.9	154,620	3.2
108年	4,845.6	-	-	-5.3	149,819	-3.1
109年	5,336.6	-	-	10.1	157,328	5.0
110年	6,741.3	-	-	26.3	188,786	20.0
111年	6,667.9	-	-	-1.1	198,623	5.2
110年 10月	591.0	-6.0	-2.2	14.6	16,516	10.6
11月	655.0	10.8	5.3	13.4	18,221	9.3
12月	679.0	3.7	3.8	12.1	18,849	9.1
111年 1月	588.7	-13.3	-2.4	11.7	16,294	8.7
2月	515.6	-12.4	11.3	21.1	14,376	19.1
3月	626.9	21.6	-5.3	16.8	17,830	17.1
4月	519.0	-17.2	-14.5	-5.5	15,127	-2.5
5月	554.3	6.8	9.3	6.0	16,407	12.4
6月	588.3	6.1	2.8	9.5	17,434	16.7
7月	542.6	-7.8	-9.6	-1.9	16,205	4.7
8月	545.9	0.6	1.9	2.0	16,425	10.1
9月	609.3	11.6	-1.0	-3.1	19,037	9.1
10月	554.0	-9.1	-5.0	-6.3	17,710	7.2
11月	501.4	-9.5	-13.9	-23.4	15,776	-13.4
12月	521.7	4.1	3.9	-23.2	16,003	-15.1
112年1-3月	1,362.2	-	-	-21.3	41,417	-14.6
112年 1月	475.1	-8.9	14.1	-19.3	14,470	-11.2
2月	421.2	-11.4	-8.9	-18.3	12,711	-11.6
3月	465.8	10.6	-4.0	-25.7	14,236	-20.2
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	44.7			10.6	1,525	12.0
較上年同月增減	-161.1			-25.7	-3,594	-20.2
累計較上年同期增減	-369.1			-21.3	-7,084	-14.6

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
109年	5,336.6	10.1	1,644.4	13.6	1,614.4	25.3	242.8	7.5	248.6	-1.7
110年	6,741.3	26.3	1,930.7	17.4	2,074.0	28.5	314.2	29.4	370.7	49.1
111年	6,667.9	-1.1	1,899.7	-1.6	2,235.7	7.8	223.2	-29.0	317.2	-14.5
110年 10月	591.0	14.6	185.1	8.7	172.1	13.2	25.9	14.1	32.6	39.1
11月	655.0	13.4	211.9	1.7	202.7	17.9	26.7	12.3	32.2	32.6
12月	679.0	12.1	216.4	12.7	216.5	12.2	27.3	7.4	33.0	24.9
111年 1月	588.7	11.7	156.9	3.9	192.2	13.5	24.5	0.4	33.0	36.1
2月	515.6	21.1	147.8	29.7	176.9	31.6	21.3	-0.0	27.3	16.1
3月	626.9	16.8	173.0	23.3	208.6	31.7	23.8	-9.8	34.2	9.1
4月	519.0	-5.5	121.4	-21.5	178.4	4.3	18.0	-27.7	29.4	-8.8
5月	554.3	6.0	139.4	2.7	185.5	17.4	18.1	-29.8	30.0	-6.7
6月	588.3	9.5	169.4	22.0	187.5	11.7	19.6	-28.4	27.8	-13.7
7月	542.6	-1.9	149.6	-0.8	177.8	8.8	17.3	-37.4	25.6	-24.8
8月	545.9	2.0	142.7	3.1	190.4	15.4	17.5	-36.5	23.8	-22.6
9月	609.3	-3.1	203.6	5.0	206.6	6.0	16.9	-41.1	22.3	-31.0
10月	554.0	-6.3	184.5	-0.3	188.6	9.6	14.7	-43.4	21.0	-35.6
11月	501.4	-23.4	147.3	-30.5	172.0	-15.2	15.2	-43.0	20.8	-35.3
12月	521.7	-23.2	164.3	-24.1	171.2	-20.9	16.1	-40.9	21.8	-33.9
112年1-3月	1,362.2	-21.3	417.4	-12.6	435.8	-24.6	41.3	-40.8	64.3	-31.9
112年 1月	475.1	-19.3	172.3	9.8	150.3	-21.8	12.8	-48.0	18.0	-45.4
2月	421.2	-18.3	117.7	-20.3	138.1	-21.9	13.2	-38.0	21.4	-21.5
3月	465.8	-25.7	127.4	-26.3	147.3	-29.4	15.3	-35.9	24.9	-27.3
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	44.7	10.6	9.7	8.2	9.2	6.7	2.1	15.6	3.4	15.9
較上年同月增減	-161.1	-25.7	-45.6	-26.3	-61.3	-29.4	-8.6	-35.9	-9.4	-27.3
累計較上年同期增減	-369.1	-21.3	-60.2	-12.6	-141.9	-24.6	-28.4	-40.8	-30.2	-31.9
本年累計結構比	-	100.0	-	30.6	-	32.0	-	3.0	-	4.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
109年	217.8	-2.2	174.1	-13.9	208.2	4.1	201.3	5.2	65.6	-51.6	719.3	6.1
110年	309.7	42.2	240.0	37.8	268.0	28.7	226.0	12.3	105.0	60.1	903.0	25.5
111年	252.9	-18.4	233.7	-2.6	240.3	-10.3	217.4	-3.8	189.5	80.5	858.3	-4.9
110年 10月	26.4	28.5	21.9	48.4	22.6	21.0	19.6	6.3	9.1	140.9	75.7	6.3
11月	26.2	22.6	21.6	41.1	21.9	17.8	21.4	11.6	9.9	116.6	80.6	14.0
12月	26.9	12.9	22.2	19.1	22.6	-1.4	21.1	8.7	11.6	98.7	81.3	4.2
111年 1月	26.1	12.1	22.9	32.6	23.8	10.1	19.7	-0.4	12.7	146.0	76.9	8.1
2月	20.6	-1.5	19.2	22.1	18.6	1.8	14.7	4.0	10.4	70.5	58.9	2.2
3月	27.6	-1.9	24.8	11.7	24.6	-0.2	19.2	3.5	11.6	85.2	79.5	-1.0
4月	24.5	-7.3	22.0	14.5	20.8	-11.6	18.3	2.5	15.0	89.0	71.2	-0.5
5月	23.9	-11.5	22.4	13.3	20.8	-11.2	19.1	12.7	22.0	124.1	73.2	-1.5
6月	23.0	-11.3	22.2	18.8	20.6	-8.3	19.0	8.8	23.8	171.2	75.4	-2.8
7月	19.5	-26.3	19.8	-2.6	19.5	-15.8	19.2	-2.0	19.9	73.6	74.5	-2.3
8月	19.4	-25.3	17.5	-13.0	19.1	-15.2	19.1	-0.3	21.4	134.0	74.9	-1.9
9月	17.7	-32.3	16.7	-20.2	19.3	-9.8	19.2	-6.7	15.8	61.6	71.3	-11.3
10月	16.2	-38.3	15.1	-31.0	16.9	-25.3	16.8	-14.5	14.2	56.7	66.0	-12.8
11月	16.6	-36.7	15.4	-28.9	18.2	-17.0	17.3	-19.4	11.2	13.3	67.6	-16.2
12月	17.7	-34.1	15.7	-29.4	18.3	-19.2	16.0	-24.1	11.5	-1.0	69.0	-15.1
112年1-3月	47.3	-36.4	44.5	-33.6	49.6	-25.9	44.6	-16.8	38.3	10.6	179.2	-16.8
112年 1月	13.2	-49.4	14.1	-38.4	14.6	-38.4	13.4	-32.1	11.9	-6.9	54.6	-29.0
2月	15.9	-22.8	14.0	-26.9	15.6	-16.0	14.7	0.3	13.3	28.1	57.1	-3.1
3月	18.2	-34.2	16.3	-34.2	19.3	-21.3	16.4	-14.1	13.2	14.2	67.5	-15.2
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	2.3	14.7	2.3	16.5	3.7	23.4	1.7	11.9	-0.1	-0.7	10.3	18.0
較上年同月增減	-9.4	-34.2	-8.5	-34.2	-5.2	-21.3	-2.7	-14.1	1.6	14.2	-12.1	-15.2
累計較上年同期增減	-27.0	-36.4	-22.5	-33.6	-17.4	-25.9	-9.0	-16.8	3.7	10.6	-36.2	-16.8
本年累計結構比	-	3.5	-	3.3	-	3.6	-	3.3	-	2.8	-	13.2

表2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2) (按季)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
107年	5,118.2	3.9	1,485.1	0.6	1,328.5	4.6	246.6	-8.5	296.1	8.1
108年	4,845.6	-5.3	1,448.0	-2.5	1,288.7	-3.0	225.9	-8.4	252.9	-14.6
第1季	1,079.8	-8.4	303.7	-5.3	278.2	-7.1	54.1	-9.3	63.9	-15.5
第2季	1,148.8	-4.7	322.8	3.0	295.8	-5.1	54.6	-9.2	65.3	-12.5
第3季	1,261.0	-5.4	370.0	-4.2	338.7	-3.7	60.7	-3.8	62.0	-16.7
第4季	1,356.0	-3.2	451.5	-2.8	376.0	2.8	56.5	-11.3	61.7	-13.6
109年	5,336.6	10.1	1,644.4	13.6	1,614.4	25.3	242.8	7.5	248.6	-1.7
第1季	1,042.4	-3.5	272.8	-10.2	315.8	13.5	47.0	-13.0	59.7	-6.5
第2季	1,184.2	3.1	385.0	19.2	348.6	17.9	56.0	2.6	51.5	-21.1
第3季	1,410.8	11.9	416.0	12.4	433.2	27.9	67.9	11.8	63.2	2.0
第4季	1,699.2	25.3	570.6	26.4	516.8	37.5	71.9	27.2	74.1	20.1
110年	6,741.3	26.3	1,930.7	17.4	2,074.0	28.5	314.2	29.4	370.7	49.1
第1季	1,489.7	42.9	405.1	48.5	462.2	46.4	72.2	53.5	79.1	32.5
第2季	1,609.6	35.9	429.1	11.5	497.1	42.6	78.1	39.4	96.6	87.5
第3季	1,717.1	21.7	483.0	16.1	523.4	20.8	84.0	23.8	97.2	53.7
第4季	1,925.0	13.3	613.4	7.5	591.4	14.4	79.9	11.1	97.8	31.9
111年	6,667.9	-1.1	1,899.7	-1.6	2,235.7	7.8	223.2	-29.0	317.2	-14.5
第1季	1,731.3	16.2	477.6	17.9	577.7	25.0	69.7	-3.4	94.5	19.5
第2季	1,661.7	3.2	430.2	0.2	551.4	10.9	55.7	-28.6	87.2	-9.8
第3季	1,697.8	-1.1	495.9	2.7	574.8	9.8	51.8	-38.4	71.8	-26.2
第4季	1,577.1	-18.1	496.1	-19.1	531.8	-10.1	46.0	-42.4	63.7	-34.9
112年1-1季	1,362.2	-21.3	417.4	-12.6	435.8	-24.6	41.3	-40.8	64.3	-31.9
第1季	1,362.2	-21.3	417.4	-12.6	435.8	-24.6	41.3	-40.8	64.3	-31.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上季增減	-215.0	-13.6	-78.7	-15.9	-96.0	-18.1	-4.7	-10.3	0.7	1.1
較上年同季增減	-369.1	-21.3	-60.2	-12.6	-141.9	-24.6	-28.4	-40.8	-30.2	-31.9
累計較上年同期增減	-369.1	-21.3	-60.2	-12.6	-141.9	-24.6	-28.4	-40.8	-30.2	-31.9
本年累計結構比	-	100.0	-	30.6	-	32.0	-	3.0	-	4.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2-1 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2) (按季)

單位：億美元；%

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
107年	247.1	7.4	239.1	11.7	240.2	3.6	196.2	2.2	146.2	34.1	693.1	4.6
108年	222.8	-9.8	202.3	-15.4	200.0	-16.7	191.3	-2.5	135.6	-7.2	678.0	-2.2
第1季	55.3	-10.9	54.0	-11.2	48.7	-19.5	41.5	-11.2	32.5	-4.8	147.9	-7.2
第2季	57.3	-11.3	50.5	-14.9	52.2	-20.7	45.5	-5.0	36.4	-1.3	168.4	-1.6
第3季	55.6	-8.0	49.4	-18.0	48.3	-19.9	52.2	-0.4	36.2	-5.6	188.0	1.1
第4季	54.6	-8.9	48.4	-17.5	50.8	-5.1	52.2	6.1	30.6	-17.1	173.6	-1.8
109年	217.8	-2.2	174.1	-13.9	208.2	4.1	201.3	5.2	65.6	-51.6	719.3	6.1
第1季	48.9	-11.7	45.4	-15.8	47.9	-1.6	39.4	-5.1	27.0	-17.0	138.6	-6.3
第2季	46.6	-18.6	38.4	-24.0	46.0	-11.9	48.3	6.1	11.3	-69.0	152.4	-9.5
第3季	56.6	1.9	41.6	-15.8	54.2	12.2	56.6	8.4	13.2	-63.6	208.4	10.8
第4季	65.7	20.3	48.7	0.6	60.2	18.4	57.0	9.3	14.2	-53.6	220.0	26.7
110年	309.7	42.2	240.0	37.8	268.0	28.7	226.0	12.3	105.0	60.1	903.0	25.5
第1季	72.4	48.0	55.2	21.6	64.5	34.7	52.4	33.1	17.5	-35.0	209.1	50.9
第2季	79.4	70.2	57.7	50.3	69.4	50.9	52.3	8.2	26.5	134.9	223.4	46.6
第3季	78.6	38.8	61.3	47.5	67.0	23.6	59.2	4.7	30.4	130.6	232.9	11.8
第4季	79.4	20.9	65.7	34.9	67.1	11.5	62.1	8.9	30.6	115.7	237.6	8.0
111年	252.9	-18.4	233.7	-2.6	240.3	-10.3	217.4	-3.8	189.5	80.5	858.3	-4.9
第1季	74.3	2.7	66.9	21.2	67.0	3.8	53.5	2.1	34.7	98.1	215.3	3.0
第2季	71.4	-10.0	66.6	15.5	62.2	-10.4	56.4	7.9	60.8	129.2	219.7	-1.6
第3季	56.6	-28.0	54.0	-12.0	57.8	-13.7	57.4	-3.1	57.1	87.9	220.7	-5.3
第4季	50.6	-36.4	46.2	-29.8	53.3	-20.5	50.0	-19.4	36.9	20.8	202.6	-14.7
112年1-1季	47.3	-36.4	44.5	-33.6	49.6	-25.9	44.6	-16.8	38.3	10.6	179.2	-16.8
第1季	47.3	-36.4	44.5	-33.6	49.6	-25.9	44.6	-16.8	38.3	10.6	179.2	-16.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上季增減	-3.3	-6.5	-1.7	-3.7	-3.7	-7.0	-5.5	-11.0	1.4	3.8	-23.4	-11.6
較上年同季增減	-27.0	-36.4	-22.5	-33.6	-17.4	-25.9	-9.0	-16.8	3.7	10.6	-36.2	-16.8
累計較上年同期增減	-27.0	-36.4	-22.5	-33.6	-17.4	-25.9	-9.0	-16.8	3.7	10.6	-36.2	-16.8
本年累計結構比	-	3.5	-	3.3	-	3.6	-	3.3	-	2.8	-	13.2



表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
109年	5,336.6	10.1	1,376.6	15.6	1,616.2	15.2	1,088.9	11.1	464.9	5.5	285.7	1.9
110年	6,741.3	26.3	1,750.5	27.2	2,001.4	23.8	1,346.3	23.6	639.2	37.5	343.2	20.1
111年	6,667.9	-1.1	1,453.6	-17.0	2,091.6	4.5	1,345.5	-0.1	739.4	15.7	350.2	2.0
110年 10月	591.0	14.6	143.4	21.7	170.3	0.5	135.2	18.2	55.9	37.5	28.6	4.1
11月	655.0	13.4	160.8	25.3	200.8	10.8	141.0	-2.0	61.3	33.7	29.5	0.7
12月	679.0	12.1	167.6	4.5	208.7	16.9	146.1	8.2	64.3	33.7	29.1	-5.8
111年 1月	588.7	11.7	153.5	8.9	175.6	18.6	113.1	-1.2	58.7	30.6	29.4	0.7
2月	515.6	21.1	128.3	17.6	150.9	23.5	105.7	22.3	56.3	37.2	24.3	9.0
3月	626.9	16.8	155.8	9.1	186.0	18.9	120.3	20.1	68.2	27.3	29.2	3.8
4月	519.0	-5.5	121.3	-16.9	156.2	-0.2	94.4	-17.0	64.3	22.7	25.4	-11.3
5月	554.3	6.0	123.1	-13.4	168.9	10.5	104.3	9.5	68.6	33.3	26.8	-7.8
6月	588.3	9.5	123.3	-14.5	186.7	13.3	110.3	18.8	70.2	28.8	30.3	5.9
7月	542.6	-1.9	111.4	-22.6	175.7	6.9	96.6	-5.1	65.8	22.9	30.5	0.1
8月	545.9	2.0	111.2	-25.5	175.5	7.5	96.6	14.6	71.3	35.1	30.5	2.2
9月	609.3	-3.1	115.5	-27.9	198.4	2.8	147.9	9.6	60.2	12.5	31.2	5.0
10月	554.0	-6.3	105.0	-26.7	172.4	1.2	141.1	4.3	55.5	-0.7	31.0	8.5
11月	501.4	-23.4	100.8	-37.3	167.3	-16.7	103.9	-26.3	50.4	-17.7	31.0	5.0
12月	521.7	-23.2	104.4	-37.7	178.0	-14.7	111.2	-23.9	49.9	-22.4	30.5	5.0
112年1-3月	1,362.2	-21.3	269.1	-38.5	429.3	-16.2	305.3	-10.0	147.0	-19.8	80.9	-2.4
112年 1月	475.1	-19.3	83.1	-45.9	149.8	-14.7	133.8	18.3	41.7	-29.1	27.7	-6.0
2月	421.2	-18.3	82.8	-35.5	131.9	-12.6	91.9	-13.1	46.7	-17.1	25.7	5.5
3月	465.8	-25.7	103.2	-33.8	147.5	-20.7	79.7	-33.8	58.6	-14.0	27.6	-5.3
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	44.7	10.6	20.4	24.7	15.6	11.8	-12.2	-13.3	12.0	25.7	2.0	7.6
較上年同月增減	-161.1	-25.7	-52.6	-33.8	-38.5	-20.7	-40.6	-33.8	-9.6	-14.0	-1.5	-5.3
累計較上年同期增減	-369.1	-21.3	-168.5	-38.5	-83.2	-16.2	-33.8	-10.0	-36.2	-19.8	-2.0	-2.4
本年累計結構比	-	100.0	-	19.8	-	31.5	-	22.4	-	10.8	-	5.9

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表3-1 歷年外銷訂單金額—按地區別分 (按季)

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
107年	5,118.2	3.9	1,302.3	6.2	1,463.4	6.2	1,006.8	-0.3	486.4	-1.8	296.4	2.8
108年	4,845.6	-5.3	1,190.9	-8.6	1,403.0	-4.1	980.4	-2.6	440.8	-9.4	280.4	-5.4
第1季	1,079.8	-8.4	270.4	-14.0	298.3	-7.0	213.0	-6.7	102.9	-13.0	64.1	-2.8
第2季	1,148.8	-4.7	287.5	-12.9	329.4	-0.4	214.3	0.3	108.5	-13.3	67.9	-2.3
第3季	1,261.0	-5.4	318.7	-6.1	364.5	-3.7	242.8	-6.2	117.3	-7.0	78.3	-3.9
第4季	1,356.0	-3.2	314.3	-1.3	410.8	-5.2	310.4	1.4	112.2	-4.2	70.1	-11.9
109年	5,336.6	10.1	1,376.6	15.6	1,616.2	15.2	1,088.9	11.1	464.9	5.5	285.7	1.9
第1季	1,042.4	-3.5	267.0	-1.3	297.7	-0.2	201.1	-5.6	99.8	-3.0	56.1	-12.4
第2季	1,184.2	3.1	311.0	8.2	361.8	9.8	235.9	10.1	105.6	-2.7	63.9	-6.0
第3季	1,410.8	11.9	392.2	23.1	427.3	17.2	258.5	6.5	125.0	6.6	78.1	-0.3
第4季	1,699.2	25.3	406.4	29.3	529.3	28.9	393.4	26.7	134.5	19.9	87.6	25.1
110年	6,741.3	26.3	1,750.5	27.2	2,001.4	23.8	1,346.3	23.6	639.2	37.5	343.2	20.1
第1季	1,489.7	42.9	392.8	47.1	426.7	43.3	301.0	49.7	139.6	39.9	79.7	42.0
第2季	1,609.6	35.9	432.5	39.1	474.3	31.1	301.9	27.9	158.4	50.0	86.3	35.2
第3季	1,717.1	21.7	453.4	15.6	520.6	21.8	321.1	24.2	159.8	27.8	90.1	15.3
第4季	1,925.0	13.3	471.8	16.1	579.8	9.5	422.3	7.4	181.4	34.9	87.2	-0.5
111年	6,667.9	-1.1	1,453.6	-17.0	2,091.6	4.5	1,345.5	-0.1	739.4	15.7	350.2	2.0
第1季	1,731.3	16.2	437.6	11.4	512.5	20.1	339.1	12.7	183.2	31.3	82.9	4.1
第2季	1,661.7	3.2	367.8	-15.0	511.8	7.9	309.1	2.4	203.1	28.2	82.5	-4.4
第3季	1,697.8	-1.1	338.1	-25.4	549.6	5.6	341.1	6.2	197.3	23.4	92.2	2.4
第4季	1,577.1	-18.1	310.2	-34.2	517.7	-10.7	356.2	-15.7	155.8	-14.1	92.5	6.1
112年1-1季	1,362.2	-21.3	269.1	-38.5	429.3	-16.2	305.3	-10.0	147.0	-19.8	80.9	-2.4
第1季	1,362.2	-21.3	269.1	-38.5	429.3	-16.2	305.3	-10.0	147.0	-19.8	80.9	-2.4
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上季增減	-215.0	-13.6	-41.1	-13.3	-88.4	-17.1	-50.9	-14.3	-8.8	-5.7	-11.6	-12.5
較上年同季增減	-369.1	-21.3	-168.5	-38.5	-83.2	-16.2	-33.8	-10.0	-36.2	-19.8	-2.0	-2.4
累計較上年同期增減	-369.1	-21.3	-168.5	-38.5	-83.2	-16.2	-33.8	-10.0	-36.2	-19.8	-2.0	-2.4
本年累計結構比	-	100.0	-	19.8	-	31.5	-	22.4	-	10.8	-	5.9

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
107年	1,485.1	0.6	138.5	2.2	559.4	6.1	501.8	0.2	97.4	-18.0	61.3	-1.7
108年	1,448.0	-2.5	126.8	-8.4	538.7	-3.7	496.3	-1.1	92.0	-5.6	62.8	2.5
109年	1,644.4	13.6	133.1	5.0	623.6	15.8	568.8	14.6	100.1	8.9	73.3	16.7
110年	1,930.7	17.4	158.6	19.2	710.5	13.9	660.4	16.1	142.0	41.8	87.8	19.8
111年	1,899.7	-1.6	128.4	-19.0	705.8	-0.7	688.2	4.2	126.2	-11.1	88.7	1.1
110年 10月	185.1	8.7	14.7	19.7	63.1	-6.5	71.4	17.3	13.6	53.4	6.5	-16.4
11月	211.9	1.7	14.9	-0.2	77.9	5.0	77.4	-7.9	16.5	50.6	7.4	-17.4
12月	216.4	12.7	14.0	3.7	82.7	19.7	78.7	6.4	15.3	39.2	7.4	-20.2
111年 1月	156.9	3.9	11.2	-8.5	55.8	8.7	56.0	-2.1	12.6	46.6	6.9	-18.9
2月	147.8	29.7	9.7	16.6	53.4	32.9	54.5	34.3	10.9	44.6	5.7	-9.9
3月	173.0	23.3	13.4	11.9	62.6	22.5	59.8	35.1	12.9	11.3	6.8	-12.8
4月	121.4	-21.5	8.7	-30.1	47.6	-15.9	40.1	-28.7	10.9	15.1	4.4	-40.7
5月	139.4	2.7	10.7	-11.3	51.2	-1.8	48.3	14.0	10.8	13.1	5.6	-24.5
6月	169.4	22.0	12.5	-6.6	66.2	25.1	54.6	34.2	12.5	5.0	7.6	6.1
7月	149.6	-0.8	11.8	-11.3	56.8	-2.2	45.5	0.9	11.5	1.3	8.7	10.1
8月	142.7	3.1	10.3	-27.3	53.6	1.5	44.9	22.7	10.8	-17.5	8.5	16.2
9月	203.6	5.0	12.1	-29.5	73.5	2.6	84.8	21.1	11.0	-18.9	8.8	32.1
10月	184.5	-0.3	10.2	-30.3	63.4	0.6	82.8	16.0	8.0	-41.5	8.6	33.2
11月	147.3	-30.5	8.9	-40.5	54.5	-30.1	56.2	-27.4	7.4	-55.0	8.5	15.4
12月	164.3	-24.1	8.9	-36.2	67.1	-18.8	60.8	-22.8	7.0	-54.3	8.5	15.8
112年1-3月	417.4	-12.6	24.6	-28.5	151.0	-12.1	164.4	-3.5	28.4	-22.0	20.6	6.5
112年 1月	172.3	9.8	7.1	-36.4	58.4	4.6	85.2	52.2	6.0	-52.6	7.1	3.3
2月	117.7	-20.3	7.2	-26.2	42.3	-20.9	45.3	-17.0	7.8	-28.4	6.5	13.4
3月	127.4	-26.3	10.3	-23.6	50.4	-19.5	34.0	-43.2	14.6	13.4	7.0	3.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	9.7	8.2	3.1	42.8	8.1	19.2	-11.3	-25.0	6.8	86.8	0.5	8.2
較上年同月增減	-45.6	-26.3	-3.2	-23.6	-12.2	-19.5	-25.8	-43.2	1.7	13.4	0.3	3.9
累計較上年同期增減	-60.2	-12.6	-9.8	-28.5	-20.8	-12.1	-5.9	-3.5	-8.0	-22.0	1.3	6.5
本年累計結構比	-	100.0	-	5.9	-	36.2	-	39.4	-	6.8	-	4.9

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
107年	1,328.5	4.6	490.4	10.5	408.9	6.5	204.6	-3.9	99.5	3.5	62.7	-4.7
108年	1,288.7	-3.0	476.8	-2.8	382.0	-6.6	209.8	2.6	105.1	5.7	59.7	-4.8
109年	1,614.4	25.3	635.2	33.2	469.6	23.0	241.0	14.9	131.8	25.4	70.3	17.9
110年	2,074.0	28.5	826.9	30.2	610.2	29.9	290.5	20.5	172.0	30.5	88.2	25.4
111年	2,235.7	7.8	729.1	-11.8	747.4	22.5	292.0	0.5	282.3	64.1	97.7	10.8
110年 10月	172.1	13.2	64.0	27.8	49.4	-3.4	28.9	10.8	15.0	27.5	7.4	12.0
11月	202.7	17.9	80.6	43.0	60.4	6.1	30.6	-5.9	15.4	18.7	7.7	11.9
12月	216.5	12.2	87.4	5.4	64.3	19.7	31.3	3.4	18.6	46.6	7.4	7.7
111年 1月	192.2	13.5	79.5	16.1	59.5	26.5	23.0	-18.5	15.9	26.3	7.5	9.1
2月	176.9	31.6	66.8	31.9	52.6	33.2	25.1	24.8	19.1	70.6	7.0	22.1
3月	208.6	31.7	79.9	26.7	61.7	27.8	25.1	28.9	26.1	92.6	7.5	5.7
4月	178.4	4.3	61.4	-14.2	54.9	21.8	22.5	-14.5	24.4	75.0	7.5	1.7
5月	185.5	17.4	60.9	-5.4	59.6	34.2	24.3	18.3	25.8	84.1	7.3	-4.3
6月	187.5	11.7	58.2	-13.2	62.2	16.6	24.0	27.3	27.2	92.0	8.3	10.9
7月	177.8	8.8	53.4	-16.8	62.1	30.5	21.5	-0.3	25.3	79.7	8.3	3.9
8月	190.4	15.4	54.5	-20.6	68.5	35.6	20.9	25.5	30.7	108.5	8.4	8.8
9月	206.6	6.0	58.0	-24.7	73.3	21.3	33.6	19.7	24.8	67.5	9.6	24.4
10月	188.6	9.6	55.6	-13.1	62.8	27.2	31.3	8.6	23.5	56.0	9.3	25.6
11月	172.0	-15.2	49.6	-38.5	66.6	10.3	20.5	-32.9	20.5	33.2	8.8	14.7
12月	171.2	-20.9	51.4	-41.1	63.6	-1.1	20.2	-35.4	19.2	3.1	8.2	10.2
112年1-3月	435.8	-24.6	134.5	-40.5	151.6	-12.7	54.9	-24.9	54.7	-10.2	24.3	10.4
112年 1月	150.3	-21.8	43.5	-45.3	53.2	-10.5	22.8	-0.6	17.3	9.1	8.6	14.5
2月	138.1	-21.9	40.3	-39.7	48.8	-7.1	19.2	-23.4	16.9	-11.1	7.9	13.1
3月	147.3	-29.4	50.7	-36.5	49.6	-19.7	12.9	-48.7	20.5	-21.3	7.8	3.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	9.2	6.7	10.4	25.9	0.7	1.5	-6.4	-33.2	3.6	21.0	-0.1	-1.1
較上年同月增減	-61.3	-29.4	-29.2	-36.5	-12.1	-19.7	-12.2	-48.7	-5.6	-21.3	0.3	3.9
累計較上年同期增減	-141.9	-24.6	-91.7	-40.5	-22.1	-12.7	-18.2	-24.9	-6.2	-10.2	2.3	10.4
本年累計結構比	-	100.0	-	30.9	-	34.8	-	12.6	-	12.6	-	5.6

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
107年	246.6	-8.5	173.9	-5.4	13.9	-18.2	20.2	-18.1	11.7	-5.5	9.9	-16.4
108年	225.9	-8.4	154.5	-11.1	17.9	28.8	18.6	-7.9	9.8	-16.0	9.8	-0.8
109年	242.8	7.5	167.1	8.1	21.2	18.4	16.9	-9.2	13.1	33.4	10.6	7.6
110年	314.2	29.4	220.2	31.8	26.3	24.3	19.2	13.9	17.8	36.5	12.1	14.9
111年	223.2	-29.0	150.3	-31.7	19.8	-24.5	14.8	-22.8	12.4	-30.3	12.7	4.9
110年 10月	25.9	14.1	18.0	15.8	2.5	37.0	1.6	0.1	1.2	-5.7	1.0	1.5
11月	26.7	12.3	18.9	15.7	1.9	-1.7	1.4	-7.4	1.7	19.5	1.1	5.6
12月	27.3	7.4	18.7	8.3	2.4	8.4	2.0	10.7	1.6	-1.0	1.1	8.1
111年 1月	24.5	0.4	17.3	0.9	1.9	-1.5	1.5	-4.7	1.3	-10.6	1.1	8.8
2月	21.3	-0.0	15.2	1.3	1.9	6.2	1.1	-22.6	1.1	-19.9	1.0	35.6
3月	23.8	-9.8	17.0	-7.3	2.1	-0.7	1.1	-37.1	1.2	-22.0	1.2	24.5
4月	18.0	-27.7	12.2	-28.9	1.6	-19.8	1.0	-40.5	0.9	-43.8	1.0	3.2
5月	18.1	-29.8	12.6	-32.5	1.5	-27.0	1.0	-29.3	0.9	-41.1	1.0	7.4
6月	19.6	-28.4	13.6	-29.7	1.8	-23.9	1.1	-13.5	0.9	-49.9	1.1	0.3
7月	17.3	-37.4	11.3	-42.5	1.5	-29.1	1.0	-37.2	1.0	-32.4	1.3	20.0
8月	17.5	-36.5	11.1	-43.0	1.6	-32.9	1.5	-0.8	1.1	-19.2	1.1	8.9
9月	16.9	-41.1	10.8	-45.6	1.5	-40.5	1.6	-21.5	1.0	-20.2	1.0	0.7
10月	14.7	-43.4	9.3	-48.3	1.4	-44.6	1.1	-28.7	1.0	-19.2	1.0	-7.7
11月	15.2	-43.0	9.6	-49.5	1.5	-19.8	1.2	-15.9	1.1	-38.5	1.0	-8.2
12月	16.1	-40.9	10.4	-44.5	1.4	-42.1	1.6	-18.1	1.0	-35.0	0.9	-20.3
112年1-3月	41.3	-40.8	24.6	-50.3	3.9	-32.9	4.5	23.9	3.0	-18.9	2.6	-21.8
112年 1月	12.8	-48.0	7.6	-56.1	1.1	-39.4	1.4	-2.3	0.9	-29.4	0.8	-28.7
2月	13.2	-38.0	7.8	-48.6	1.3	-28.7	1.4	33.9	1.0	-8.8	0.8	-16.6
3月	15.3	-35.9	9.2	-45.7	1.5	-30.7	1.6	49.1	1.0	-16.5	0.9	-19.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	2.1	15.6	1.4	18.6	0.1	11.2	0.2	14.9	0.1	5.5	0.1	13.8
較上年同月增減	-8.6	-35.9	-7.8	-45.7	-0.7	-30.7	0.5	49.1	-0.2	-16.5	-0.2	-19.5
累計較上年同期增減	-28.4	-40.8	-24.9	-50.3	-1.9	-32.9	0.9	23.9	-0.7	-18.9	-0.7	-21.8
本年累計結構比	-	100.0	-	59.6	-	9.6	-	10.8	-	7.2	-	6.2

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		資訊通信		光學器材		化 學 品		塑橡膠製品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	103.3	6.3	209.2	4.2	99.4	-6.1	90.1	-6.5
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	97.3	-5.8	214.3	2.4	104.1	4.7	85.2	-5.4
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	98.4	1.1	204.6	-4.5	93.1	-10.6	87.7	3.0
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	111.1	12.8	167.6	-18.1	71.8	-22.9	74.8	-14.7
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	130.3	17.3	141.4	-15.6	69.8	-2.8	72.8	-2.7
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	135.4	3.9	183.8	30.0	82.8	18.7	89.4	22.8
107年	1,302.3	6.2	490.4	10.5	138.5	2.2	173.9	-5.4	95.9	15.7	95.5	6.9
108年	1,190.9	-8.6	476.8	-2.8	126.8	-8.4	154.5	-11.1	76.3	-20.4	81.5	-14.7
109年	1,376.6	15.6	635.2	33.2	133.1	5.0	167.1	8.1	62.5	-18.2	83.0	1.9
110年	1,750.5	27.2	826.9	30.2	158.6	19.2	220.2	31.8	85.4	36.6	116.0	39.8
111年	1,453.6	-17.0	729.1	-11.8	128.4	-19.0	150.3	-31.7	79.2	-7.3	86.7	-25.2
110年 10月	143.4	21.7	64.0	27.8	14.7	19.7	18.0	15.8	7.9	61.1	10.2	25.8
11月	160.8	25.3	80.6	43.0	14.9	-0.2	18.9	15.7	7.6	48.8	9.8	14.7
12月	167.6	4.5	87.4	5.4	14.0	3.7	18.7	8.3	7.7	13.2	9.8	8.9
111年 1月	153.5	8.9	79.5	16.1	11.2	-8.5	17.3	0.9	6.9	17.8	9.2	6.7
2月	128.3	17.6	66.8	31.9	9.7	16.6	15.2	1.3	6.9	26.1	7.4	-3.9
3月	155.8	9.1	79.9	26.7	13.4	11.9	17.0	-7.3	8.5	5.5	9.6	-5.3
4月	121.3	-16.9	61.4	-14.2	8.7	-30.1	12.2	-28.9	6.7	-0.4	8.5	-7.2
5月	123.1	-13.4	60.9	-5.4	10.7	-11.3	12.6	-32.5	6.4	-7.9	7.9	-20.6
6月	123.3	-14.5	58.2	-13.2	12.5	-6.6	13.6	-29.7	7.2	15.2	7.5	-20.7
7月	111.4	-22.6	53.4	-16.8	11.8	-11.3	11.3	-42.5	6.1	-20.7	6.1	-42.0
8月	111.2	-25.5	54.5	-20.6	10.3	-27.3	11.1	-43.0	6.3	-15.1	6.5	-38.7
9月	115.5	-27.9	58.0	-24.7	12.1	-29.5	10.8	-45.6	6.5	-15.4	6.3	-37.9
10月	105.0	-26.7	55.6	-13.1	10.2	-30.3	9.3	-48.3	5.3	-33.7	5.7	-44.3
11月	100.8	-37.3	49.6	-38.5	8.9	-40.5	9.6	-49.5	6.1	-19.7	5.7	-41.9
12月	104.4	-37.7	51.4	-41.1	8.9	-36.2	10.4	-44.5	6.2	-19.0	6.4	-34.4
112年1-3月	269.1	-38.5	134.5	-40.5	24.6	-28.5	24.6	-50.3	16.4	-26.7	14.2	-45.7
112年 1月	83.1	-45.9	43.5	-45.3	7.1	-36.4	7.6	-56.1	5.5	-20.9	3.9	-57.0
2月	82.8	-35.5	40.3	-39.7	7.2	-26.2	7.8	-48.6	5.1	-26.2	4.9	-33.3
3月	103.2	-33.8	50.7	-36.5	10.3	-23.6	9.2	-45.7	5.8	-31.9	5.3	-44.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	20.4	24.7	10.4	25.9	3.1	42.8	1.4	18.6	0.7	13.5	0.4	8.6
較上年同月增減	-52.6	-33.8	-29.2	-36.5	-3.2	-23.6	-7.8	-45.7	-2.7	-31.9	-4.3	-44.5
累計較上年同期增減	-168.5	-38.5	-91.7	-40.5	-9.8	-28.5	-24.9	-50.3	-6.0	-26.7	-11.9	-45.7
本年累計結構比	-	100.0	-	50.0	-	9.1	-	9.1	-	6.1	-	5.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		電機產品		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	69.7	0.1	40.3	25.7	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	66.1	-5.3	44.3	9.9	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	72.0	9.0	38.3	-13.6	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	63.2	-12.3	39.0	2.0	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	58.4	-7.6	55.6	42.4	48.3	-6.0
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	64.3	10.2	65.8	18.3	54.7	13.3
107年	1,463.4	6.2	559.4	6.1	408.9	6.5	68.5	6.5	67.2	2.2	60.0	9.6
108年	1,403.0	-4.1	538.7	-3.7	382.0	-6.6	55.2	-19.5	69.9	4.0	53.9	-10.2
109年	1,616.2	15.2	623.6	15.8	469.6	23.0	58.4	5.9	75.4	7.9	59.4	10.3
110年	2,001.4	23.8	710.5	13.9	610.2	29.9	97.3	66.5	78.4	3.9	77.0	29.7
111年	2,091.6	4.5	705.8	-0.7	747.4	22.5	83.3	-14.4	84.1	7.2	67.8	-12.0
110年 10月	170.3	0.5	63.1	-6.5	49.4	-3.4	8.2	40.0	7.2	-0.2	6.5	24.4
11月	200.8	10.8	77.9	5.0	60.4	6.1	8.7	57.1	8.0	11.9	6.1	14.6
12月	208.7	16.9	82.7	19.7	64.3	19.7	8.3	37.2	8.2	17.7	6.2	-1.3
111年 1月	175.6	18.6	55.8	8.7	59.5	26.5	8.5	32.4	7.2	3.1	6.6	14.6
2月	150.9	23.5	53.4	32.9	52.6	33.2	6.4	6.5	5.3	11.8	5.1	5.4
3月	186.0	18.9	62.6	22.5	61.7	27.8	9.2	20.5	6.7	15.1	7.1	-0.2
4月	156.2	-0.2	47.6	-15.9	54.9	21.8	8.1	-1.6	6.8	16.5	5.8	-11.1
5月	168.9	10.5	51.2	-1.8	59.6	34.2	7.7	-11.2	7.1	33.1	5.9	-14.6
6月	186.7	13.3	66.2	25.1	62.2	16.6	7.0	-22.4	7.7	38.0	5.7	-17.6
7月	175.7	6.9	56.8	-2.2	62.1	30.5	6.8	-26.2	7.5	12.5	5.6	-19.7
8月	175.5	7.5	53.6	1.5	68.5	35.6	6.5	-24.2	7.4	18.3	5.5	-23.3
9月	198.4	2.8	73.5	2.6	73.3	21.3	6.1	-26.5	7.9	2.0	5.4	-11.2
10月	172.4	1.2	63.4	0.6	62.8	27.2	5.7	-30.4	6.9	-3.8	4.9	-24.7
11月	167.3	-16.7	54.5	-30.1	66.6	10.3	5.3	-39.5	6.8	-15.4	5.2	-13.5
12月	178.0	-14.7	67.1	-18.8	63.6	-1.1	6.1	-27.1	6.8	-17.7	4.9	-20.5
112年1-3月	429.3	-16.2	151.0	-12.1	151.6	-12.7	15.9	-34.2	17.0	-11.4	13.4	-28.9
112年 1月	149.8	-14.7	58.4	4.6	53.2	-10.5	4.6	-45.5	5.3	-27.0	4.0	-38.3
2月	131.9	-12.6	42.3	-20.9	48.8	-7.1	5.1	-21.5	5.5	4.7	4.3	-16.3
3月	147.5	-20.7	50.4	-19.5	49.6	-19.7	6.2	-32.7	6.2	-7.2	5.0	-29.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	15.6	11.8	8.1	19.2	0.7	1.5	1.2	22.8	0.6	11.8	0.7	17.4
較上年同月增減	-38.5	-20.7	-12.2	-19.5	-12.1	-19.7	-3.0	-32.7	-0.5	-7.2	-2.1	-29.4
累計較上年同期增減	-83.2	-16.2	-20.8	-12.1	-22.1	-12.7	-8.3	-34.2	-2.2	-11.4	-5.4	-28.9
本年累計結構比	-	100.0	-	35.2	-	35.3	-	3.7	-	4.0	-	3.1

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		運輸工具		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	30.6	-9.0	32.2	-3.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	30.5	-0.2	31.8	-1.1
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	34.2	12.0	38.2	20.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	32.7	-4.4	36.9	-3.5
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	32.0	-2.2	38.9	5.4
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	35.6	11.4	41.9	7.8
107年	1,006.8	-0.3	501.8	0.2	204.6	-3.9	55.1	15.9	35.9	0.9	42.1	0.5
108年	980.4	-2.6	496.3	-1.1	209.8	2.6	44.5	-19.2	37.8	5.3	35.6	-15.4
109年	1,088.9	11.1	568.8	14.6	241.0	14.9	39.9	-10.4	41.3	9.3	32.8	-8.0
110年	1,346.3	23.6	660.4	16.1	290.5	20.5	75.7	89.7	62.2	50.5	46.1	40.6
111年	1,345.5	-0.1	688.2	4.2	292.0	0.5	67.4	-10.9	50.2	-19.3	41.0	-11.1
110年 10月	135.2	18.2	71.4	17.3	28.9	10.8	6.4	69.8	4.9	16.4	4.1	33.0
11月	141.0	-2.0	77.4	-7.9	30.6	-5.9	5.6	34.2	5.1	14.4	3.9	34.7
12月	146.1	8.2	78.7	6.4	31.3	3.4	6.6	28.0	5.7	14.2	4.1	16.0
111年 1月	113.1	-1.2	56.0	-2.1	23.0	-18.5	7.8	82.4	4.3	-17.6	3.7	9.5
2月	105.7	22.3	54.5	34.3	25.1	24.8	5.9	22.2	3.5	-16.3	3.0	-3.9
3月	120.3	20.1	59.8	35.1	25.1	28.9	8.2	12.1	4.5	-17.0	4.1	-5.3
4月	94.4	-17.0	40.1	-28.7	22.5	-14.5	6.5	1.4	4.4	-3.3	3.7	-4.7
5月	104.3	9.5	48.3	14.0	24.3	18.3	6.3	-10.7	4.7	4.3	3.5	-10.3
6月	110.3	18.8	54.6	34.2	24.0	27.3	5.6	-18.7	4.4	-14.2	3.4	-6.6
7月	96.6	-5.1	45.5	0.9	21.5	-0.3	5.0	-36.2	4.2	-28.7	3.3	-20.9
8月	96.6	14.6	44.9	22.7	20.9	25.5	3.8	-30.7	4.3	-11.4	3.3	-11.1
9月	147.9	9.6	84.8	21.1	33.6	19.7	5.0	-27.9	4.5	-34.4	3.2	-16.8
10月	141.1	4.3	82.8	16.0	31.3	8.6	4.0	-37.3	3.8	-23.8	3.2	-21.3
11月	103.9	-26.3	56.2	-27.4	20.5	-32.9	4.3	-24.1	3.9	-23.3	3.2	-19.2
12月	111.2	-23.9	60.8	-22.8	20.2	-35.4	5.1	-23.5	3.8	-32.3	3.4	-16.9
112年1-3月	305.3	-10.0	164.4	-3.5	54.9	-24.9	17.0	-22.3	10.8	-12.6	9.1	-15.2
112年 1月	133.8	18.3	85.2	52.2	22.8	-0.6	4.1	-46.7	3.8	-11.9	2.8	-24.7
2月	91.9	-13.1	45.3	-17.0	19.2	-23.4	5.6	-4.6	3.3	-4.3	3.0	-0.9
3月	79.7	-33.8	34.0	-43.2	12.9	-48.7	7.3	-11.8	3.6	-19.5	3.4	-17.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-12.2	-13.3	-11.3	-25.0	-6.4	-33.2	1.7	29.4	0.3	9.2	0.4	14.6
較上年同月增減	-40.6	-33.8	-25.8	-43.2	-12.2	-48.7	-1.0	-11.8	-0.9	-19.5	-0.7	-17.2
累計較上年同期增減	-33.8	-10.0	-5.9	-3.5	-18.2	-24.9	-4.9	-22.3	-1.5	-12.6	-1.6	-15.2
本年累計結構比	-	100.0	-	53.9	-	18.0	-	5.6	-	3.5	-	3.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。



表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
110年	3月	52.3	49.7	51.4	47.7	55.5	51.1	55.5	49.2	47.2	54.9
	4月	51.6	53.9	57.8	51.5	53.7	51.6	51.6	65.9	49.4	51.3
	5月	49.1	55.3	58.2	53.8	50.7	54.0	53.5	68.1	51.3	52.5
	6月	49.5	48.8	42.7	37.7	54.9	54.0	55.4	49.0	49.1	58.2
	7月	48.1	53.9	49.2	53.7	53.0	54.3	50.8	50.5	47.5	60.0
	8月	49.1	53.9	55.4	52.4	49.6	54.2	49.2	49.5	44.7	48.1
	9月	48.7	53.9	45.6	56.0	47.8	52.3	48.4	41.2	49.1	50.5
	10月	48.8	50.0	48.5	49.8	51.1	52.0	51.6	37.0	45.7	48.5
	11月	46.7	48.4	46.3	44.3	47.6	51.1	44.7	49.6	47.6	56.0
	12月	42.0	44.9	45.5	46.3	46.5	46.8	43.4	36.7	42.2	32.6
111年	1月	39.2	40.9	37.3	43.3	36.0	39.8	41.5	48.7	40.7	34.1
	2月	62.4	62.7	66.9	60.3	65.8	64.4	55.8	54.2	61.9	72.2
	3月	47.0	49.0	45.5	47.5	47.5	50.4	55.4	48.4	47.6	56.2
	4月	47.8	50.5	53.7	50.8	50.7	50.1	51.7	50.4	45.3	45.9
	5月	48.0	53.2	56.8	57.1	48.9	52.4	54.6	39.8	44.3	54.9
	6月	44.0	48.5	50.0	45.1	44.4	51.8	48.3	41.9	39.1	43.9
	7月	43.3	47.9	48.5	49.1	44.0	49.5	49.1	40.0	38.8	42.2
	8月	43.5	53.9	50.0	57.8	43.8	52.6	49.1	44.2	37.9	47.4
	9月	41.2	46.8	40.5	43.4	39.5	47.4	49.0	53.9	40.3	44.6
	10月	39.9	48.4	47.1	49.0	39.0	48.5	44.6	48.5	38.0	45.9
	11月	40.2	45.6	48.5	45.5	35.7	44.1	44.6	45.9	36.0	44.6
	12月	30.8	38.5	41.4	38.9	30.5	39.4	37.9	44.8	30.1	45.6
112年	1月	52.0	49.6	55.1	45.2	51.1	50.4	48.2	52.4	46.1	54.0
	2月	55.8	54.3	56.5	53.5	58.7	53.9	54.6	51.1	50.4	50.0
	3月	45.7	46.2	43.5	43.1	50.5	49.5	57.8	52.2	43.5	47.0
	增加	17.1	7.2	10.1	1.8	17.9	10.0	20.7	6.9	17.7	13.0
	持平	57.3	78.1	66.7	82.6	65.0	78.9	74.1	90.6	51.5	67.9
	減少	25.7	14.8	23.2	15.7	17.0	11.1	5.2	2.5	30.8	19.1
較上月增減百分點		-10.0	-8.1	-13.1	-10.4	-8.2	-4.5	3.1	1.1	-7.0	-3.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
110年	3月	52.7	51.4	50.5	50.3	53.1	51.4	55.4	42.9	60.0	50.6
	4月	51.3	56.9	55.7	53.8	52.1	51.3	51.8	52.9	65.0	51.1
	5月	51.0	57.1	49.0	50.7	48.0	50.1	45.9	51.0	72.2	52.4
	6月	56.4	69.1	49.0	58.8	45.9	48.5	52.7	55.1	55.6	50.4
	7月	48.6	51.0	50.0	50.0	47.9	51.0	51.4	50.4	68.8	51.3
	8月	49.0	61.7	51.6	54.2	47.9	48.5	46.0	53.0	50.0	49.8
	9月	48.6	54.6	52.7	63.2	50.8	49.8	50.0	48.2	64.3	50.7
	10月	51.7	52.0	53.1	52.8	44.6	51.7	50.5	51.5	44.5	49.8
	11月	53.8	52.5	46.7	54.2	42.6	45.6	44.8	43.6	50.0	49.9
	12月	37.7	46.2	42.6	54.5	37.7	40.2	49.1	48.9	66.7	50.5
111年	1月	35.4	36.7	38.0	39.6	39.4	42.0	39.4	49.0	50.0	48.8
	2月	69.9	76.1	67.4	70.8	59.1	61.0	59.7	59.9	66.7	51.0
	3月	47.0	49.3	45.8	47.8	46.8	43.8	49.5	55.5	50.0	50.0
	4月	46.8	48.5	50.5	54.7	48.2	49.2	49.1	60.9	42.9	49.1
	5月	53.5	53.6	46.9	50.8	49.4	48.9	50.0	64.2	50.0	50.0
	6月	44.6	49.9	43.8	57.6	42.4	41.7	46.6	49.3	66.7	50.6
	7月	45.8	42.0	42.9	44.9	43.8	40.1	48.3	48.7	50.0	49.5
	8月	43.2	48.7	44.7	47.9	43.2	44.5	45.8	47.0	50.0	49.4
	9月	42.7	45.8	43.2	42.8	40.5	40.7	43.3	46.4	64.3	49.7
	10月	42.0	48.4	41.9	43.6	39.0	42.2	41.0	44.4	56.3	50.3
	11月	43.0	46.7	44.3	45.4	37.3	41.1	36.0	44.3	64.3	51.2
	12月	27.9	29.0	32.3	39.8	27.8	32.7	35.0	41.6	55.6	50.8
112年	1月	61.0	65.9	59.0	52.8	50.2	50.0	52.7	52.0	55.6	50.4
	2月	62.4	63.7	58.2	59.0	55.5	53.7	52.8	56.3	66.7	50.9
	3月	45.4	47.9	41.6	42.0	45.0	43.6	51.3	47.6	41.7	51.3
	增加	17.9	12.3	10.1	6.9	18.9	12.2	19.8	10.2	16.7	3.8
	持平	55.0	71.2	62.9	70.2	52.2	62.8	62.9	74.8	50.0	94.8
	減少	27.1	16.5	27.0	22.9	28.9	25.0	17.2	15.0	33.3	1.3
較上月增減百分點		-17.1	-15.8	-16.6	-17.0	-10.5	-10.1	-1.5	-8.7	-25.0	0.3

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
104年	55.4	92.7	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.2	2.1
105年	54.6	93.5	47.1	47.2	13.1	10.3	19.2	16.0	71.3	1.4
106年	53.5	93.6	45.5	45.7	9.0	8.5	17.1	13.6	74.6	1.7
107年	52.4	94.0	44.9	43.1	8.8	8.4	14.8	14.0	74.4	1.9
108年	52.6	91.8	45.0	42.0	7.1	9.4	13.6	14.9	75.2	1.4
109年	54.0	91.0	43.1	42.6	8.1	9.9	10.2	16.5	74.7	2.3
110年	51.6	90.3	43.0	45.4	7.4	9.6	9.2	15.0	71.7	1.3
111年	49.9	88.4	38.5	43.4	7.0	9.8	8.7	15.1	71.7	0.8
110年 10月	53.0	90.6	43.0	48.1	6.2	8.2	8.9	14.6	72.2	0.9
11月	54.8	90.7	44.0	49.8	7.5	8.9	9.5	13.8	74.4	0.6
12月	54.4	90.6	44.3	48.5	7.0	9.0	10.3	15.4	72.8	0.8
111年 1月	49.7	89.7	40.6	48.0	7.0	8.6	8.6	14.5	72.2	0.3
2月	50.7	90.0	40.0	48.7	6.3	9.5	8.5	17.6	69.6	0.8
3月	49.1	88.1	39.8	47.5	7.5	8.9	8.2	13.3	69.9	0.9
4月	45.5	86.4	37.9	39.8	6.7	9.2	7.1	15.6	70.0	0.6
5月	46.8	87.4	38.2	39.0	7.0	9.6	9.3	14.7	71.8	0.2
6月	49.8	88.3	39.1	43.9	7.2	9.9	7.8	16.8	72.4	0.5
7月	49.4	88.0	37.6	44.5	7.9	11.0	9.4	15.2	72.7	1.5
8月	47.6	88.1	34.7	42.1	7.5	10.4	9.6	16.8	72.6	1.1
9月	54.8	89.8	41.5	42.5	7.0	10.3	8.3	15.5	73.6	1.1
10月	53.7	88.9	38.9	40.0	6.4	11.3	10.3	14.1	71.9	0.6
11月	49.7	86.7	35.1	38.9	7.0	10.1	9.5	14.5	72.4	1.5
12月	51.8	88.0	38.4	40.1	6.2	10.1	8.2	13.5	71.1	0.5
112年1-3月平均	50.4	88.0	37.2	37.4	6.5	10.6	7.5	12.6	68.5	0.7
112年 1月	55.4	91.0	38.2	36.3	6.5	10.8	7.3	12.0	70.8	0.9
2月	47.9	87.2	35.7	39.3	6.5	9.7	8.3	14.2	66.7	0.2
3月	47.5	84.8	37.5	36.5	6.5	11.2	7.1	11.8	68.2	0.8
較上月增減百分點	-0.4	-2.3	1.8	-2.8	0.0	1.4	-1.2	-2.4	1.5	0.6
較上年同期增減百分點	-1.6	-3.3	-2.3	-11.0	-1.0	2.3	-1.2	-1.5	-1.7	-0.1
累計較上年同期增減百分點	0.6	-1.2	-2.9	-10.7	-0.5	1.6	-0.9	-2.3	-2.1	0.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3815	1 160.4	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
107年	30.16	110.42	1.3488	1 100.5	6.6160	0.8472
108年	30.93	109.01	1.3642	1 165.5	6.9084	0.8933
109年	29.58	106.77	1.3797	1 180.3	6.9008	0.8755
110年	28.02	109.75	1.3435	1 144.0	6.4490	0.8455
111年	29.78	131.50	1.3784	1 292.0	6.7372	0.9496
3月	28.44	118.51	1.3591	1 221.0	6.3449	0.9076
4月	29.15	126.22	1.3656	1 232.3	6.4335	0.9243
5月	29.60	128.88	1.3814	1 269.9	6.7175	0.9453
6月	29.63	133.80	1.3837	1 277.4	6.6960	0.9464
7月	29.87	136.72	1.3949	1 307.4	6.7354	0.9824
8月	30.09	135.24	1.3841	1 318.4	6.8022	0.9873
9月	31.24	143.29	1.4136	1 391.6	7.0302	1.0097
10月	31.97	147.01	1.4245	1 426.7	7.2251	1.0177
11月	31.46	142.82	1.3869	1 364.1	7.1808	0.9803
12月	30.67	135.42	1.3517	1 296.2	6.9829	0.9444
112年	30.40	132.18	1.3322	1 273.8	6.8424	0.9317
1月	30.45	130.34	1.3258	1 247.3	6.7953	0.9286
2月	30.18	132.59	1.3309	1 269.0	6.8355	0.9333
3月	30.56	133.60	1.3400	1 305.1	6.8965	0.9331
與上月比較%	-1.24	-0.76	-0.68	-2.77	-0.88	+0.01
與上年同月比較%	-6.93	-11.29	+1.43	-6.44	-8.00	-2.74
與上年12月比較%	+0.37	+1.36	+0.87	-0.68	+1.25	+1.21

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

單位：美元／桶

年 月 別	OPEC		北海布侖特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
107年	69.78	33.09	71.31	31.25	69.24	30.50
108年	64.04	- 8.23	64.41	- 9.67	63.24	- 8.67
109年	41.47	- 35.24	41.88	- 34.98	42.65	- 32.56
110年	69.89	68.53	70.66	68.72	69.06	61.92
111年	79.68	14.01	80.88	14.46	77.00	11.50
110年 3月	64.56	90.33	65.39	103.52	64.32	90.07
4月	63.24	258.10	64.73	245.78	63.22	141.11
5月	66.91	165.83	68.58	133.90	66.26	102.20
6月	71.89	94.04	73.10	81.93	71.28	78.16
7月	73.53	69.35	75.12	73.85	72.53	70.38
8月	70.33	55.63	70.73	58.13	68.84	56.92
9月	73.88	77.85	74.43	82.11	72.79	76.08
10月	82.11	104.87	83.51	108.41	81.50	99.90
11月	80.37	88.62	81.02	92.58	78.65	80.93
12月	74.38	51.27	74.18	48.57	73.21	47.66
111年 1月	85.41	57.06	86.55	58.17	83.54	52.42
2月	93.95	53.89	97.24	55.96	92.09	50.11
3月	113.48	75.77	117.46	79.63	108.42	68.56
4月	105.64	67.05	104.79	61.89	102.65	62.37
5月	113.87	70.18	113.41	65.37	107.91	62.86
6月	117.72	63.75	122.82	68.02	111.76	56.79
7月	108.55	47.63	111.99	49.08	100.29	38.27
8月	101.90	44.89	100.29	41.79	95.49	38.71
9月	95.32	29.02	89.67	20.48	89.68	23.20
10月	93.62	14.02	93.49	11.95	91.16	11.85
11月	89.73	11.65	91.10	12.44	84.29	7.17
12月	79.68	7.13	80.88	9.03	77.00	5.18
112年1-3月平均	80.65	- 17.38	81.08	- 19.26	80.17	- 15.33
112年 1月	81.62	- 4.44	82.52	- 4.66	80.71	- 3.39
2月	81.88	- 12.85	82.56	- 15.10	81.69	- 11.29
3月	78.45	- 30.87	78.16	- 33.46	78.11	- 27.96

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。