



112年2月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年2月訂單金額中有47.9%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

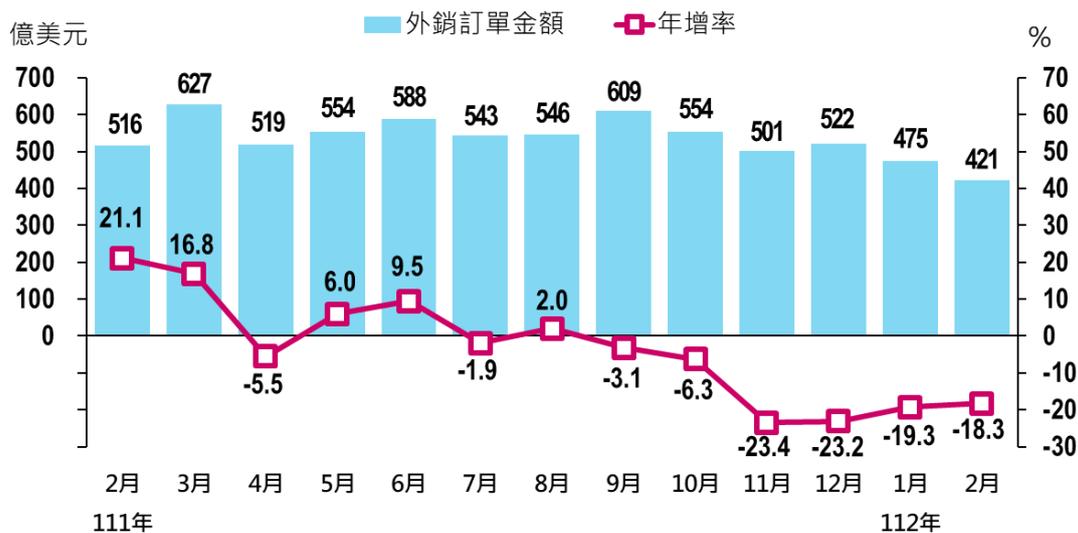
1. 與上月比較：2月外銷訂單421.2億美元，較上月減少54.0億美元或減11.4%，經季節調整後減7.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少94.5億美元或減18.3%，按新台幣計算減11.6%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：1至2月外銷訂單896.3億美元，較上年同期減少208.0億美元或減18.8%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年2月					112年1-2月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	421.2	-54.0	-11.4	-94.5	-18.3	896.3	100.0	-208.0	-18.8	
主要接單貨品										
資訊通信	117.7	-54.5	-31.7	-30.0	-20.3	290.0	32.4	-14.6	-4.8	
電子產品	138.1	-12.2	-8.1	-38.8	-21.9	288.4	32.2	-80.6	-21.8	
光學器材	13.2	0.5	3.7	-8.1	-38.0	26.0	2.9	-19.9	-43.3	
基本金屬	21.4	3.4	19.0	-5.9	-21.5	39.5	4.4	-20.9	-34.6	
機械	15.6	1.0	6.9	-3.0	-16.0	30.3	3.4	-12.1	-28.6	
塑橡膠製品	15.9	2.7	20.1	-4.7	-22.8	29.1	3.2	-17.6	-37.7	
化學品	14.0	-0.1	-0.7	-5.2	-26.9	28.1	3.1	-14.0	-33.2	
主要接單地區										
美國	131.9	-17.9	-12.0	-19.0	-12.6	281.7	31.4	-44.7	-13.7	
中國大陸及香港	82.8	-0.3	-0.4	-45.6	-35.5	165.9	18.5	-115.9	-41.1	
歐洲	91.9	-41.9	-31.3	-13.9	-13.1	225.7	25.2	6.8	3.1	
東協	46.7	5.0	12.0	-9.6	-17.1	88.3	9.9	-26.7	-23.2	
日本	25.7	-2.0	-7.3	1.3	5.5	53.3	5.9	-0.4	-0.8	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**117.7億美元，較上月減31.7%，較上年同月減20.3%。累計1-2月290.0億美元，較上年同期減4.8%，主因終端需求續疲，客戶調整庫存，致筆電及顯示卡等接單減少，惟受惠中國大陸封控解除，供應鏈改善，加上數位化及雲端資料處理需求仍在，致手機、網通產品及伺服器接單成長，抵銷部分減幅；以接自東協減9.7億美元、美國減8.6億美元較多。
- 2. 電子產品：**138.1億美元，較上月減8.1%，較上年同月減21.9%。累計1-2月288.4億美元，較上年同期減21.8%，主因終端產品需求減緩，供應鏈持續調整庫存，致IC設計、晶片通路、記憶體、印刷電路板、液晶螢幕及封測等接單減少，惟新興科技應用需求廣續，帶動晶圓代工接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減62.5億美元較多。
- 3. 光學器材：**13.2億美元，較上月增3.7%，較上年同月減38.0%。累計1-2月26.0億美元，較上年同期減43.3%，主因面板終端產品需求仍顯疲弱，且價格低於上年同期，加上光學鏡頭接單減少；以接自中國大陸及香港減17.1億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**21.4億美元，較上月增19.0%，較上年同月減21.5%。累計1-2月39.5億美元，較上年同期減34.6%，主因全球鋼鐵產業需求持續疲軟，下游用戶備料保守，加上鋼價仍低於上年同期所致；以接自美國減5.2億美元、中國大陸及香港與歐洲皆減3.9億美元、東協減3.7億美元較多。

5. **機械產品**：15.6億美元，較上月增6.9%，較上年同月減16.0%。累計1-2月30.3億美元，較上年同期減28.6%，主因全球景氣趨緩，終端市場需求不振，業者對設備投資持觀望態度；以接自中國大陸及香港減4.8億美元、美國減3.3億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：15.9億美元，較上月增20.1%，較上年同月減22.8%。累計1-2月29.1億美元，較上年同期減37.7%，主因市場需求不如上年同期，產業鏈持續調整庫存，加以海外同業競爭，且部分產品價格低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減7.7億美元、美國減2.7億美元、東協減2.6億美元較多。
7. **化學品**：14.0億美元，較上月減0.7%，較上年同月減26.9%。累計1-2月28.1億美元，較上年同期減33.2%，主因市場消費力道不如上年同期，產業鏈持續調節庫存，加以海外同業產能開出，市場供給增加，且國際油價下跌(OPEC 1-2月平均油價年減8.8%)，部分石化產品價格低於上年同期所致；以接自中國大陸及香港減3.3億美元、東協減3.1億美元、歐洲減2.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年2月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	31.3	歐洲	21.8	中國大陸及香港	19.7
資訊通信	100.0	歐洲	38.5	美國	35.9	東協	6.6
電子產品	100.0	美國	35.4	中國大陸及香港	29.2	歐洲	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	58.9	歐洲	10.7	美國	10.0
基本金屬	100.0	歐洲	26.2	美國	23.6	東協	14.1
機械	100.0	美國	27.5	中國大陸及香港	19.5	歐洲	19.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	31.0	美國	16.5	東協	11.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.3	東協	20.9	美國	9.8

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單131.9億美元，較上月減12.0%，較上年同月減12.6%。累計1-2月281.7億美元，較上年同期減13.7%，以電子產品減少10.0億美元或減8.9%較多，資訊通信產品減少8.6億美元或減7.8%次之。
2. **中國大陸及香港**：訂單82.8億美元，較上月減0.4%，較上年同月減35.5%。累計1-2月165.9億美元，較上年同期減41.1%，以電子產品減少62.5億美元或減42.7%較多，光學器材減少17.1億美元或減52.6%次之。

3. 歐洲：訂單91.9億美元，較上月減31.3%，較上年同月減13.1%。累計1-2月225.7億美元，較上年同期增3.1%，以資訊通信產品增加19.9億美元或增18.0%較多。
4. 東協：訂單46.7億美元，較上月增12.0%，較上年同月減17.1%。累計1-2月88.3億美元，較上年同期減23.2%，以資訊通信產品減少9.7億美元或減41.4%較多，基本金屬減少3.7億美元或減40.2%次之。
5. 日本：訂單25.7億美元，較上月減7.3%，較上年同月增5.5%。累計1-2月53.3億美元，較上年同期減0.8%，以基本金屬減少1.1億美元或減28.4%較多，機械減少0.7億美元或減20.6%次之，化學品、塑橡膠製品皆減少0.6億美元或分別減26.2%及20.7%再次之，惟電子產品增加2.0億美元或增13.8%抵銷部分減幅。

各地區之主要接單貨品別統計

112年2月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	32.8	資訊通信	27.9	基本金屬	5.1
美 國	100.0	電子產品	37.0	資訊通信	32.0	基本金屬	3.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	48.7	光學器材	9.4	資訊通信	8.7
歐 洲	100.0	資訊通信	49.3	電子產品	20.9	基本金屬	6.1
東 協	100.0	電子產品	36.3	資訊通信	16.7	礦產品	8.8
日 本	100.0	電子產品	30.8	資訊通信	25.3	機械	6.0

四、綜合分析及未來動向

1. 全球通膨、升息壓力仍存，終端需求不振，客戶持續進行庫存調整，加以國際原物料價格低於上年同月，致2月外銷訂單421.2億美元，較上月減11.4%，較上年同月減18.3%；累計1-2月896.3億美元，較上年同期減18.8%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品及電子產品皆因終端需求疲弱，供應鏈持續調整庫存，致累計1-2月接單分別年減4.8%、21.8%；光學器材因面板終端產品需求仍顯疲弱，且價格低於上年同期，加上光學鏡頭接單減少，1-2月接單年減43.3%。
3. 傳統貨品方面，因全球景氣趨緩，終端市場需求不振，業者對設備投資持觀望態度，加上國際原物料價格低於上年同期，以及海外同業競爭，致塑橡膠製品、基本金屬、化學品及機械累計1-2月訂單分別年減37.7%、34.6%、33.2%及28.6%。

4. 累計1-2月外銷訂單海外生產比51.8%，較上年同期上升1.7個百分點，主因高海外生產比之資訊通信產品接單減幅相對較小，所占比重增加所致。
5. 展望未來，高效能運算、人工智慧、雲端資料中心，以及車用電子等新興科技應用與企業數位轉型需求持續擴展，有助於挹注接單動能，惟通膨、升息壓力仍存，俄烏戰爭及美中科技戰未見緩解，恐制約全球經濟成長力道，影響外銷接單表現，宜密切關注，並妥為因應。
6. 據外銷訂單受查廠商對3月份接單看法，預期接單將較2月份增加之廠商家數占28.4%，持平者占54.8%，而減少者占16.9%，按家數計算之動向指數為55.8；按接單金額計算之動向指數則為54.3，預期3月份整體外銷訂單金額將較2月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.5、53.9及51.1。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對112年3月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	55.8	28.4	54.8	16.9	54.3	12.2	84.1	3.7
資訊通信	56.5	23.2	66.7	10.1	53.5	8.0	90.9	1.1
電子產品	58.7	28.0	61.3	10.7	53.9	10.4	87.0	2.6
光學器材	54.6	14.8	79.6	5.6	51.1	3.0	96.1	0.9
基本金屬	50.4	23.0	54.8	22.2	50.0	14.2	71.6	14.2
機械	55.5	30.7	49.5	19.7	53.7	26.1	55.2	18.7
塑橡膠製品	62.4	37.6	49.6	12.8	63.7	30.6	66.2	3.2
化學品	58.2	30.4	55.4	14.1	59.0	25.1	67.8	7.1

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年3月份資料訂於112年4月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw