



112年10月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；112年10月訂單金額中有53.0%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

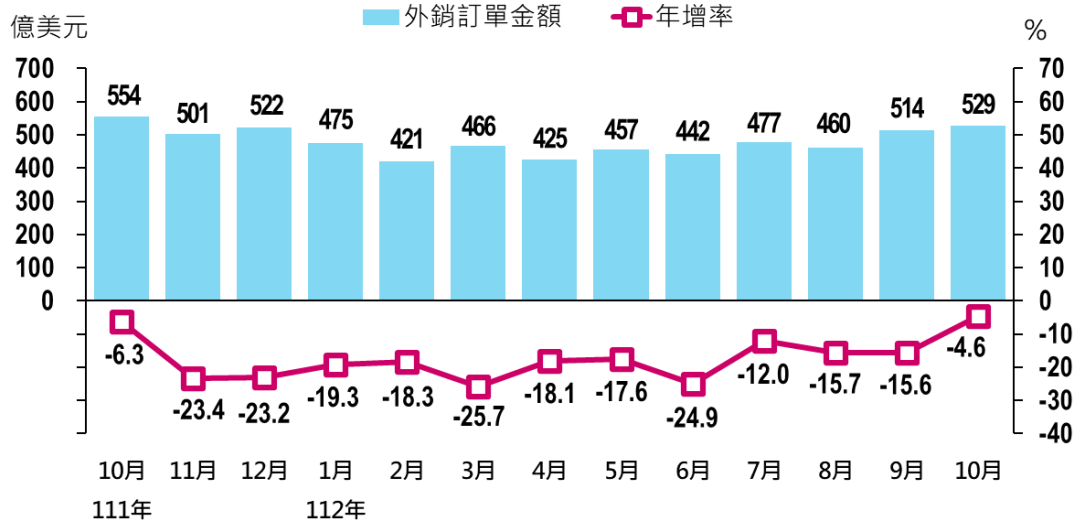
1. 與上月比較：10月外銷訂單528.7億美元，較上月增加14.7億美元或增2.9%，經季節調整後增5.7%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少25.3億美元或減4.6%，按新台幣計算減3.6%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：1-10月外銷訂單4,666.0億美元，較上年同期減少978.7億美元或減17.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	112年10月					112年1-10月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	528.7	14.7	2.9	-25.3	-4.6	4,666.0	100.0	-978.7	-17.3	
主要接單貨品										
資訊通信	175.0	10.5	6.4	-9.5	-5.2	1,375.5	29.5	-212.6	-13.4	
電子產品	188.1	16.0	9.3	-0.5	-0.3	1,570.8	33.7	-321.7	-17.0	
光學器材	16.7	-1.4	-7.9	2.0	13.8	158.7	3.4	-33.2	-17.3	
基本金屬	19.9	0.7	3.5	-1.1	-5.4	208.8	4.5	-65.7	-23.9	
機械	14.7	-0.9	-5.6	-2.2	-12.8	159.9	3.4	-44.0	-21.6	
塑橡膠製品	15.1	-0.3	-2.2	-1.1	-6.9	157.6	3.4	-61.0	-27.9	
化學品	13.3	-1.6	-10.9	-1.7	-11.5	145.3	3.1	-57.3	-28.3	
主要接單地區										
美國	170.0	3.6	2.1	-2.4	-1.4	1,480.0	31.7	-266.3	-15.3	
中國大陸及香港	106.3	-7.3	-6.4	1.3	1.2	993.1	21.3	-255.4	-20.5	
歐洲	76.5	-2.7	-3.4	-64.6	-45.8	789.6	16.9	-340.8	-30.1	
東協	108.2	25.6	31.1	52.7	94.9	696.7	14.9	57.6	9.0	
日本	25.5	2.1	8.8	-5.5	-17.6	261.9	5.6	-26.8	-9.3	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**175.0億美元，較上月增6.4%，較上年同月減5.2%，主因受全球通膨及升息效應影響，終端需求低迷，致筆電、網通產品等接單減少，惟伺服器及顯示卡接單成長，抵銷部分減幅；以接自歐洲減42.0億美元、美國減7.6億較多，惟東協增41.8億美元，抵銷部分減幅。
- 2. 電子產品：**188.1億美元，較上月增9.3%，較上年同月減0.3%，主因終端電子產品需求持續疲弱、供應鏈去化庫存，致印刷電路板、封測等接單減少，惟晶圓代工、晶片通路接單增加，抵銷部分減幅；以接自歐洲減16.7億美元較多，惟東協及美國則各增9.4億、8.4億美元。
- 3. 光學器材：**16.7億美元，較上月減7.9%，較上年同月增13.8%，主因電視面板價格高於上年同月，加上光學鏡頭接單成長；以接自中國大陸及香港增1.1億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**19.9億美元，較上月增3.5%，較上年同月減5.4%，主因用鋼產業需求減少，客戶下單仍偏保守；以接自東協減0.5億美元、歐洲減0.3億美元較多。
- 5. 機械產品：**14.7億美元，較上月減5.6%，較上年同月減12.8%，主因全球經濟成長趨緩，業者縮減設備投資支出，致接單減少，以接自歐洲減0.8億美元、中國大陸及香港減0.6億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.1億美元，較上月減2.2%，較上年同月減6.9%，主因市場需求疲弱，加上海外同業產能增加且降價銷售以去化庫存所致；以接自中國大陸及香港減1.1億美元較多。
7. **化學品**：13.3億美元，較上月減10.9%，較上年同月減11.5%，主因終端需求疲軟，下游客戶備料保守，加上海外同業產能開出所致；以接自歐洲減0.5億美元、中國大陸及香港減0.4億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

112年10月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.2	東協	20.5	中國大陸及香港	20.1
資訊通信	100.0	美國	31.9	東協	28.5	歐洲	23.3
電子產品	100.0	美國	37.9	中國大陸及香港	28.9	東協	17.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	62.4	美國	9.1	歐洲	7.4
基本金屬	100.0	美國	28.4	歐洲	18.5	東協	14.5
機械	100.0	美國	29.9	中國大陸及香港	18.3	歐洲	16.6
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	30.3	美國	18.9	東協	12.5
化學品	100.0	中國大陸及香港	36.1	東協	21.7	美國	8.8

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單170.0億美元，較上月增2.1%，較上年同月減1.4%，以資訊通信產品減少7.6億美元或減12.0%較多，電機產品減少1.8億元或減25.6%次之，惟電子產品增加8.4億美元或增13.3%，抵銷部分減幅。
2. **中國大陸及香港**：訂單106.3億美元，較上月減6.4%，較上年同月增1.2%，以資訊通信產品增加1.6億美元或增15.5%較多，惟電子產品減少1.2億美元或減2.2%，抵銷部分增幅。
3. **歐洲**：訂單76.5億美元，較上月減3.4%，較上年同月減45.8%，以資訊通信產品減少42.0億美元或減50.8%較多。
4. **東協**：訂單108.2億美元，較上月增31.1%，較上年同月增94.9%，以資訊通信產品增加41.8億美元或增525.1%較多。
5. **日本**：訂單25.5億美元，較上月增8.8%，較上年同月減17.6%，以資訊通信產品減2.8億美元或減32.5%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

112年10月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	35.6	資訊通信	33.1	基本金屬	3.8
美 國	100.0	電子產品	41.9	資訊通信	32.8	基本金屬	3.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.2	資訊通信	11.1	光學器材	9.8
歐 洲	100.0	資訊通信	53.3	電子產品	19.1	基本金屬	4.8
東 協	100.0	資訊通信	46.0	電子產品	30.4	礦產品	5.8
日 本	100.0	電子產品	35.9	資訊通信	22.9	基本金屬	6.5

四、綜合分析及未來動向

- 10月外銷訂單528.7億美元，較上月增2.9%，較上年同月減4.6%，主因受通膨及升息效應影響，全球經濟成長趨緩，終端需求低迷，產業持續去化庫存所致。
- 按貨品別觀察，終端電子產品需求持續疲弱、供應鏈調整庫存，致資訊通信產品及電子產品分別年減5.2%及0.3%；光學器材因電視面板價格高於上年同月，加上光學鏡頭接單成長，年增13.8%。
- 傳統貨品因全球經濟成長趨緩，業者縮減設備投資支出，加上海外同業產能增加、部分產品價格低於上年同月，致機械、化學品、塑橡膠製品及基本金屬分別年減12.8%、11.5%、6.9%及5.4%。
- 10月外銷訂單海外生產比53.0%，較上年同月下降2.0個百分點，主因電子及資訊通信部分產品提升國內生產比重所致。
- 展望未來，雖高效能運算、人工智慧、車用電子等新興科技應用持續擴展，加上年末為全球銷售旺季，各國際品牌消費性電子新品接續上市，有助於挹注外銷接單動能；惟全球通膨及升息滯後效應、美中科技戰、俄烏戰爭、以巴衝突等不確定因素仍在，恐抑制外銷接單成長，後續發展需密切關注並審慎因應。
- 據外銷訂單受查廠商對11月份接單看法，預期接單將較10月份增加之廠商家數占15.7%，持平者占58.2%，而減少者占26.1%，按家數計算之動向指數為44.8；按接單金額計算之動向指數則為48.8，預期11月份整體外銷訂單金額將較10月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為47.8、49.8及48.5。

各貨品類別之動向指數

-受查廠商對112年11月接單與本月比較之看法-

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	44.8	15.7	58.2	26.1	48.8	6.8	84.0	9.2
資訊通信	44.9	10.1	69.6	20.3	47.8	3.4	88.7	7.8
電子產品	48.8	14.8	68.1	17.1	49.8	4.8	90.0	5.2
光學器材	50.0	15.8	68.4	15.8	48.5	4.8	87.3	7.9
基本金屬	43.7	17.2	53.1	29.7	43.7	10.0	67.5	22.5
機械	42.5	15.6	53.8	30.6	45.5	16.2	58.5	25.3
塑橡膠製品	47.5	20.9	53.2	25.9	43.0	16.1	53.8	30.1
化學品	44.4	10.2	68.4	21.4	48.2	9.4	77.6	13.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年11月份資料訂於112年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw