



DATE 112.11.23

112年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為1兆550億元，較上月減少1.4%，經季節調整後增加1.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減0.9%，其中建材批發業年減10.5%，主因用鋼產業備料保守，加以鋼價低於上年同月所致；布疋及服飾品批發業年減9.3%，主因國外通路商庫存仍高，加上國內零售通路促銷檔期差異所致；化學材料批發業年減6.5%，主因市場需求仍疲，產品價格較上年同月下滑；機械器具批發業則受惠人工智慧應用需求持續擴增，帶動相關零組件訂單增加，年增2.2%，結束連續11個月負成長；食品、飲料及菸草批發業年增2.9%，主因下游零售餐飲通路備貨動能持續、水產品外銷動能增強，加以部分商品價格調漲所致。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為9兆7,048億元，年減8.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年10月			112年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 550	-1.4	-0.9	97 048	-8.9	100.0
機械器具業(註1)	4 976	-3.6	2.2	40 703	-12.1	41.9
食品、飲料及菸草業	1 086	-5.9	2.9	10 791	1.4	11.1
建材業	1 006	3.8	-10.5	10 155	-16.5	10.5
汽機車業	736	2.5	0.6	7 547	10.2	7.8
藥品及化粧品業	695	0.2	-2.6	6 762	-2.2	7.0
家用器具及用品業(註2)	509	9.4	2.9	5 643	-3.5	5.8
化學材料業	426	3.2	-6.5	4 218	-20.5	4.3
布疋及服飾品業	294	0.1	-9.3	2 891	-8.2	3.0
綜合商品業	257	-1.9	0.4	2 573	0.9	2.7
其他批發業(註3)	566	-0.9	-8.9	5 765	-14.5	5.9

- 註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等
2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等
3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為4,000億元，較上月增加5.8%，經季節調整後減少1.3%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增5.1%(若不計列汽機車零售業，則年增3.7%)，其中汽機車零售業年增12.7%，主因汽車供給量能提升，加以多款新車改版上市及業者推出優惠促銷活動，帶動買氣增溫；藥品及化粧品零售業年增6.2%，主因部分業者持續展店及發展多元店型，加上疫後彩粧保養品需求回溫所致；家用器具及用品零售業年增4.5%，主因週年慶活動挹注，門市客流量回升，加以業者拓點所致；食品、飲料及菸草零售業年增2.0%，主因觀光客回流，帶動糕餅及伴手禮銷售增加；資通訊及家電設備零售業年減0.6%，主因電腦、筆電等消費性產品買氣仍持續偏弱，惟手持行動裝置新品銷售熱絡，抵銷部分減幅。
- (2) 綜合商品零售業年增5.7%，其中百貨公司因週年慶活動及部分業者櫃位改裝之吸客效應，加上新商場加入營運，年增4.4%；超級市場因業者擴展門市，推出檔期促銷活動，年增2.7%；便利商店受惠業者展店、雙十連假商機挹注，帶動鮮食及飲品銷售擴增，年增7.6%；量販店因疫後大量採買民生物資需求減緩，年減6.0%；其他綜合商品零售業因適逢雙十連假，跨境旅遊熱潮帶動出入境旅客人次持續攀升，挹注免稅店營收成長，致年增32.7%。

3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆7,567億元，年增7.5%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年10月			112年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 000	5.8	5.1	37 567	7.5	100.0
綜合商品零售業	1 403	10.0	5.7	12 658	10.2	33.7
百貨公司	491	38.1	4.4	3 627	16.5	9.7
超級市場	222	-0.2	2.7	2 154	0.9	5.7
便利商店	350	0.5	7.6	3 439	8.6	9.2
量販店	191	-8.3	-6.0	2 026	-2.1	5.4
其他	149	5.8	32.7	1 413	40.7	3.8
汽機車業	652	5.7	12.7	6 491	16.3	17.3
非店面零售業(註1)	335	1.8	2.9	3 250	0.4	8.7
電子購物及郵購業	252	3.1	2.0	2 490	2.1	6.6
布疋及服飾品業	319	9.3	0.6	3 119	12.5	8.3
食品、飲料及菸草業	259	-10.3	2.0	2 528	2.7	6.7
資通訊及家電設備業	244	11.6	-0.6	2 152	-5.9	5.7
燃料零售業	233	-1.8	2.2	2 292	0.9	6.1
藥品及化粧品業	210	-2.3	6.2	1 848	5.0	4.9
家用器具及用品業	193	17.9	4.5	1 687	5.9	4.5
其他零售業(註2)	153	6.1	2.2	1 542	3.0	4.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額855億元，較上月增加2.7%，經季節調整後減少2.4%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增11.1%，其中餐館年增10.5%，主因受惠國慶連假、百貨公司週年慶之集客效應，加以業者持續展店所致；飲料店亦因連假出遊帶動外食客群增加，加上業者推出優惠活動，推升營收年增7.1%；外燴及團膳承包業因旅運及企業配膳需求暢旺，餐點及熟食合菜之供膳增加，年增35.1%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為8,523億元，年增21.3%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年10月			112年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	855	2.7	11.1	8 523	21.3	100.0
餐館	714	3.2	10.5	7 162	21.8	84.0
飲料店	98	-4.4	7.1	987	9.8	11.6
外燴及團膳承包業	43	11.9	35.1	374	51.9	4.4

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：10月批發業營業額為1兆550億元，年減0.9%，主因全球經濟成長平緩，終端需求低迷，產業持續去化庫存，致建材批發業、布疋及服飾品批發業及化學材料批發業分別年減10.5%、9.3%及6.5%。機械器具批發業則受人工智慧應用需求持續擴增，挹注相關零組件訂單增加，年增2.2%。綜計1至10月營業額為9兆7,048億元，年減8.9%。
2. 零售業：10月零售業營業額為4,000億元，年增5.1%，主因汽機車零售業因汽車供應量能提升及新式車款熱銷，年增12.7%；另受惠於雙十連假與百貨週年慶商機挹注，推升百貨公司營收創歷年單月新高，年增4.4%，其他綜合商品零售業、便利商店、藥品及化粧品零售業、家用器具及用品零售業亦分別年增32.7%、7.6%、6.2%及4.5%。綜計1至10月營業額為3兆7,567億元，創歷年同期新高，年增7.5%。
3. 餐飲業：10月餐飲業營業額855億元，年增11.1%，其中餐館及飲料店因國慶連假出遊潮、百貨週年慶集客效應，以及展店挹注，分別年增10.5%及7.1%；外燴及團膳承包業受惠旅運及企業配膳需求增加，推升營業額創歷年單月新高，年增35.1%。綜計1至10月營業額為8,523億元，創歷年同期新高，年增21.3%。
4. 展望11月份：批發業因終端消費需求仍疲，手機新品備貨力道趨緩，致營業額較上月有下降之虞，惟隨著客戶庫存逐漸去化、AI商機續旺，加以耶誕及元旦假期等消費潮，客戶端拉貨動能可望提升，在上年同月基期偏低下，預估營業額年增率可望轉為正成長；零售及餐飲業因11月假日天數較10月少，預期營業額將較上月減少，惟受惠週年慶檔期延續、雙11購物旺季登場、天候轉涼帶動禦寒商機，加以國內外會

議活動及商務應酬回流，預估營業額年增率將續呈增勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對112年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.0、零售業為50.1、餐飲業為46.8；按營業額計算之動向指數批發業為44.7、零售業為49.1、餐飲業為41.7，顯示11月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	48.0	9.4	77.2	13.4	44.7	6.8	75.9	17.3
零售業	50.1	12.8	74.6	12.6	49.1	17.3	63.6	19.1
餐飲業	46.8	9.1	75.4	15.6	41.7	14.4	54.7	31.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年11月份資料訂於112年12月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑
聯絡電話：(02)23212200#8500
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君
聯絡電話：(02)23212200#8513
電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

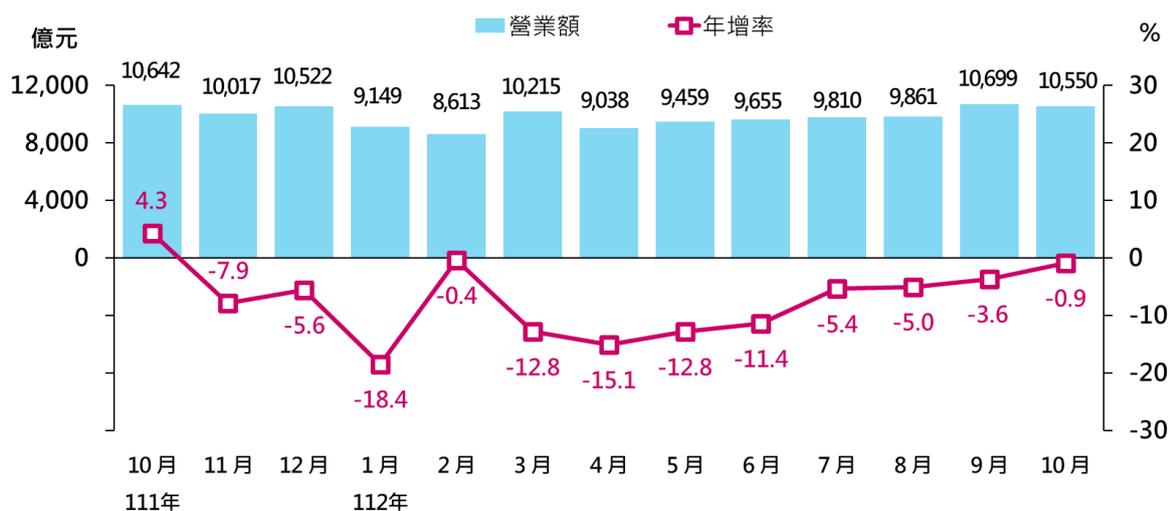


圖 2 零售業營業額及年增率

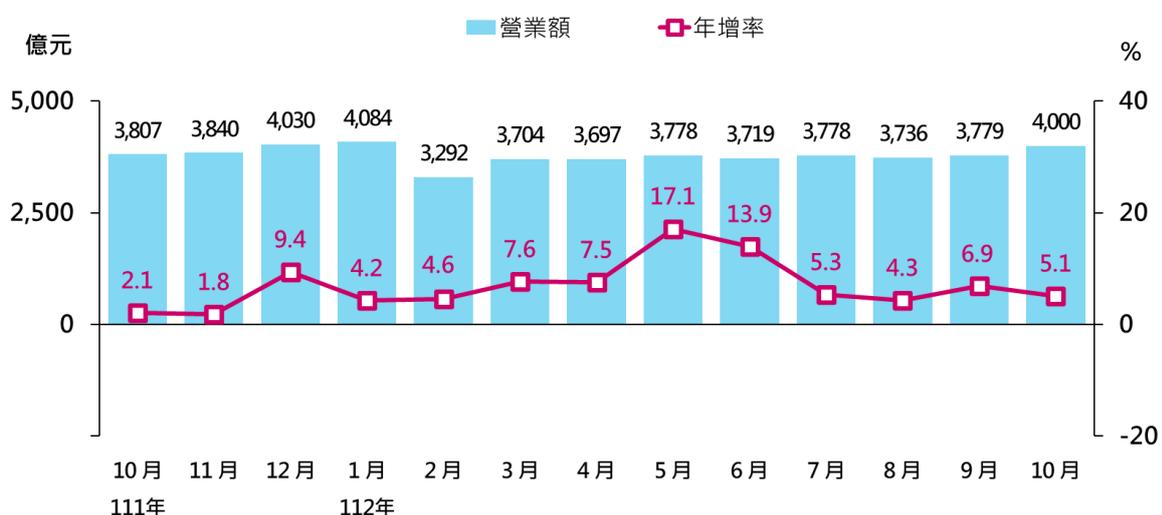


圖 3 餐飲業營業額及年增率

