



113年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年3月訂單金額中有46.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

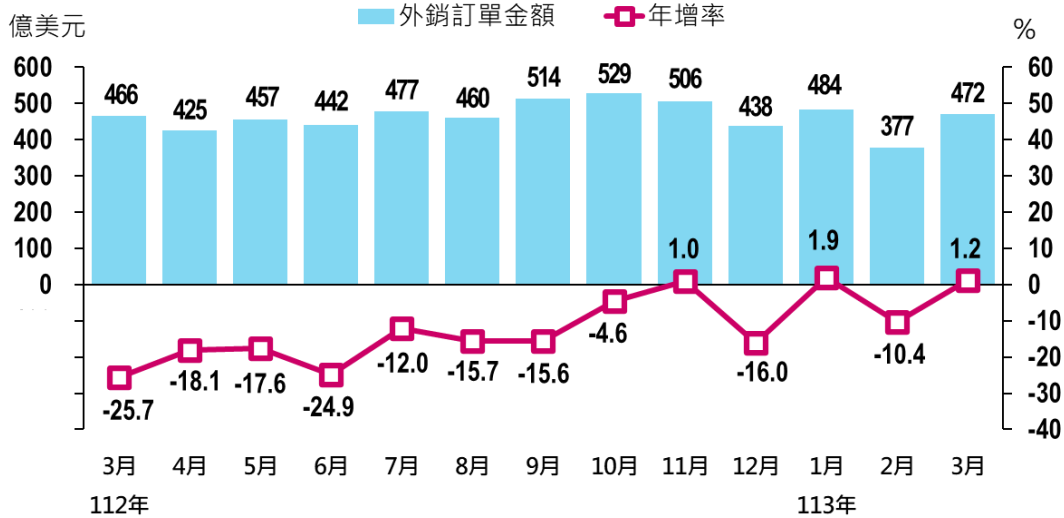
1. 與上月比較：3月外銷訂單471.6億美元，較上月增加94.3億美元或增25.0%，經季節調整後減1.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加5.8億美元或增1.2%，按新台幣計算增5.0%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,333.2億美元，較上季減少139.9億美元或減9.5%，較上年同季減少29.0億美元或減2.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年3月					113年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	471.6	94.3	25.0	5.8	1.2	1,333.2	100.0	-29.0	-2.1
主要接單貨品									
資訊通信	132.9	28.4	27.2	5.4	4.3	376.4	28.2	-41.0	-9.8
電子產品	165.0	32.9	24.9	17.7	12.0	471.6	35.4	35.9	8.2
光學器材	17.1	3.0	21.2	1.8	11.8	47.0	3.5	5.7	13.9
基本金屬	22.3	4.3	23.8	-2.6	-10.4	63.0	4.7	-1.3	-2.1
機械	16.6	3.4	25.3	-2.7	-13.9	45.9	3.4	-3.7	-7.4
塑橡膠製品	16.5	3.2	23.6	-1.7	-9.3	46.4	3.5	-0.8	-1.8
化學品	16.0	2.6	19.3	-0.4	-2.2	44.4	3.3	-0.0	-0.1
主要接單地區									
美國	144.3	20.0	16.1	-3.2	-2.2	422.5	31.7	-6.7	-1.6
中國大陸及香港	111.1	32.9	42.0	7.9	7.7	295.7	22.2	26.7	9.9
歐洲	74.7	15.6	26.3	-5.0	-6.2	200.7	15.1	-104.6	-34.3
東協	70.0	10.2	17.1	11.3	19.3	220.4	16.5	73.5	50.0
日本	22.7	4.2	22.6	-5.0	-18.0	62.9	4.7	-18.0	-22.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：132.9億美元，較上月增27.2%，較上年同月增4.3%，主因人工智慧應用及雲端產業需求熱絡，推升伺服器接單續增，惟筆電接單減少，抵銷部分增幅；以接自東協增9.4億美元較多，惟美國減5.6億美元，抵銷部分增幅。第1季376.4億美元，年減9.8%。
2. **電子產品**：165.0億美元，較上月增24.9%，較上年同月增12.0%，主因高效能運算及人工智慧等新興科技應用需求持續擴展，致晶圓代工、晶片通路、IC設計、印刷電路板等接單增加；以接自中國大陸及香港增10.2億美元較多。第1季471.6億美元，年增8.2%。
3. **光學器材**：17.1億美元，較上月增21.2%，較上年同月增11.8%，主因電視備貨需求挹注，大尺寸面板下單增加，且價格續漲，加上光學鏡頭接單成長；以接自中國大陸及香港增1.2億美元較多。第1季47.0億美元，年增13.9%。
4. **基本金屬製品**：22.3億美元，較上月增23.8%，較上年同月減10.4%，主因用鋼產業需求疲弱，下游客戶備料保守；以接自歐洲減2.3億美元較多。第1季63.0億美元，年減2.1%。
5. **機械產品**：16.6億美元，較上月增25.3%，較上年同月減13.9%，主因終端需求尚未明顯回升，業者對設備投資仍偏保守；以接自中國大陸減1.1億美元、歐洲減0.5億美元較多。第1季45.9億美元，年減7.4%。

6. **塑橡膠製品**：16.5億美元，較上月增23.6%，較上年同月減9.3%，主因持續受到海外同業產能開出影響，致市場供過於求、產品價格低於上年同月；以接自中國大陸及香港減0.6億美元、歐洲減0.3億美元較多。第1季46.4億美元，年減1.8%。
7. **化學品**：16.0億美元，較上月增19.3%，較上年同月減2.2%，主因海外同業產能開出影響延續，致產品價格低於上年同月，惟藥品接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.4億美元較多，惟美國增0.3億美元，抵銷部分減幅。第1季44.4億美元，年減0.1%。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	30.6	中國大陸及香港	23.6	歐洲	15.8
資訊通信	100.0	美國	33.7	歐洲	27.5	東協	18.1
電子產品	100.0	中國大陸及香港	36.9	美國	34.5	東協	12.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	61.0	美國	11.0	歐洲	8.6
基本金屬	100.0	美國	27.7	歐洲	22.5	中國大陸及香港	13.7
機械	100.0	美國	29.3	歐洲	17.6	中國大陸及香港	17.4
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.5	美國	19.8	東協	12.2
化學品	100.0	中國大陸及香港	33.4	東協	21.2	美國	11.7

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單144.3億美元，較上月增16.1%，較上年同月減2.2%，以資訊通信產品減少5.6億美元或減11.1%較多。第1季422.5億美元，年減1.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單111.1億美元，較上月增42.0%，較上年同月增7.7%，以電子產品增加10.2億美元或增20.1%較多。第1季295.7億美元，年增9.9%。
3. **歐洲**：訂單74.7億美元，較上月增26.3%，較上年同月減6.2%，以基本金屬減少2.3億美元或減31.0%較多，運輸工具減少0.7億美元或減20.1%次之。第1季200.7億美元，年減34.3%。
4. **東協**：訂單70.0億美元，較上月增17.1%，較上年同月增19.3%，以資訊通信產品增加9.4億美元或增64.6%較多。第1季220.4億美元，年增50.0%。

5. 日本：訂單22.7億美元，較上月增22.6%，較上年同月減18.0%，以資訊通信產品減少1.8億美元或減25.0%較多，機械產品及運輸工具各減少0.4億美元或各減21.1%及減41.6%次之。第1季62.9億美元，年減22.3%。

各地區之主要接單貨品別統計

113年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	35.0	資訊通信	28.2	基本金屬	4.7
美 國	100.0	電子產品	39.4	資訊通信	31.0	基本金屬	4.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	54.8	光學器材	9.4	資訊通信	8.7
歐 洲	100.0	資訊通信	48.8	電子產品	17.6	基本金屬	6.7
東 協	100.0	資訊通信	34.3	電子產品	29.2	礦產品	6.4
日 本	100.0	電子產品	33.9	資訊通信	23.2	基本金屬	6.0

四、綜合分析及未來動向

- 3月外銷訂單471.6億美元，較上月增25.0%，較上年同月增1.2%，主因高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求持續擴增，惟傳統貨品需求尚未明顯回升，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求熱絡，致電子產品、資訊通信產品分別年增12.0%、4.3%；光學器材因大尺寸電視面板需求增加且價格續漲，加上光學鏡頭接單成長，年增11.8%。
- 傳統貨品因終端需求回升力道不強，業者對設備投資仍偏保守，加上部分產品持續受到海外同業產能開出影響，價格低於上年同月，致機械、基本金屬、塑橡膠製品及化學品訂單分別年減13.9%、10.4%、9.3%、2.2%。
- 3月外銷訂單海外生產比46.7%，較上年同月下降2.1個百分點，主因資訊通信產品及電子產品廠商提升國內生產比重所致。
- 展望未來，全球景氣持續受高利率、地緣政治緊張情勢升高、美中科技紛爭等不確定因素影響，恐抑制全球貿易成長力道，惟高效能運算及人工智慧等新興科技應用需求擴增，對我國半導體產業及伺服器相關供應鏈需求暢旺，有助於支撐外銷接單動能。

6. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占19.4%，持平者占61.0%，而減少者占19.6%，按家數計算之動向指數為49.9；按接單金額計算之動向指數則為49.6，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為42.5、54.4及53.0。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年4月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	49.9	19.4	61.0	19.6	49.6	9.4	80.3	10.3
資訊通信	48.4	11.3	74.2	14.5	42.5	2.2	80.6	17.3
電子產品	54.6	19.9	69.3	10.8	54.4	11.2	86.4	2.4
光學器材	49.1	17.5	63.2	19.3	53.0	7.7	90.6	1.7
基本金屬	47.9	17.8	60.3	21.9	47.9	14.1	67.7	18.2
機械	50.5	23.6	53.7	22.7	47.1	19.4	55.4	25.2
塑橡膠製品	50.0	17.2	65.5	17.2	49.1	17.6	63.0	19.4
化學品	45.9	17.4	57.1	25.5	48.3	12.6	71.4	16.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年4月份資料訂於113年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw