



DATE 113.8.23

## 113年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：7月批發業營業額為1兆1,208億元，較上月增加5.9%，經季節調整後增加2.7%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增12.7%，其中機械器具批發業年增25.5%，主因受惠新興科技應用持續擴展，半導體廠商投資意願上升，加以國際品牌新機上市之備貨需求，挹注相關晶片、記憶體及半導體檢測設備出貨動能；食品、飲料及菸草批發業年增6.1%，主因水產品外銷成長，加以適逢中元普渡前夕，下游經銷商提貨增加；化學材料批發業年增11.9%，主因工業用化學材料需求回升，以及上年同月比較基期偏低所致；家用器具及用品批發業年增10.1%，主因部分業者推出優惠促銷活動，推升季節性家電銷售業績，加上部分家具及家居用品外銷訂單成長所致；藥品及化粧品批發業則因上年同月部分專案用藥進口較多，比較基期偏高，致年減1.0%。
- 3.累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為7兆3,624億元，年增10.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年7月			113年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 208	5.9	12.7	73 624	10.3	100.0
機械器具業(註1)	5 050	8.3	25.5	32 084	24.3	43.6
食品、飲料及菸草業	1 358	8.0	6.1	8 693	3.1	11.8
汽機車業	955	10.8	0.9	6 168	0.3	8.4
建材業	873	-3.8	-0.1	6 247	-1.1	8.5
家用器具及用品業(註2)	601	1.7	10.1	4 250	-0.5	5.8
藥品及化粧品業	538	-4.4	-1.0	3 869	-1.8	5.3
化學材料業	521	5.8	11.9	3 421	9.0	4.6
布疋及服飾品業	364	19.1	11.6	2 381	7.5	3.2
綜合商品業	266	0.3	2.5	1 801	3.7	2.4
其他批發業(註3)	682	1.2	0.6	4 710	0.1	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

## 二、零售業營業額

### (一)營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為4,039億元，較上月增加0.6%，經季節調整後減少1.9%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增3.4%(若不計列汽機車零售業，則年增0.6%)，其中汽機車零售業因民俗月落點不同(今年8/4~9/2，上年8/16~9/14)，各車廠加大促銷力道，以及新式車款買氣暢旺，致年增14.6%；電子購物及郵購業在業者擴增線上銷售品牌以及多元行銷活動挹注下，年增2.3%；家用器具及用品零售業因業者舉辦促銷激勵買氣，加以高價鐘錶銷售成長，年增2.8%；燃料零售業則因油品銷售量較上年同月減少，加以汽柴油價格下跌，年減4.9%；布疋及服飾品零售業亦因國內精品銷售動能趨緩，以及比較基期偏高，年減3.1%。

(2) 綜合商品零售業年增1.9%，其中超級市場及量販店因中元節檔期提前開跑，加上颱風前民眾採買民生物資，分別年增7.2%及2.5%；便利商店受惠夏日酷暑商機，帶動輕食、冰飲品熱銷，加上展店效應加持，年增4.5%；其他綜合商品零售業因國人跨境旅遊熱潮延續，帶動免稅店營收成長，加以部分業者持續拓點及擴展銷售品項，年增2.8%；百貨公司雖有新商場加入營運及櫃位改裝挹注，惟颱風來襲影響商場正常營業，致年減4.9%。

3. 累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆7,778億元，年增3.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年7月			113年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 039	0.6	3.4	27 778	3.3	100.0
綜合商品零售業	1 266	4.0	1.9	8 657	4.0	31.2
百貨公司	325	-1.9	-4.9	2 464	1.7	8.9
超級市場	230	11.3	7.2	1 446	5.3	5.2
便利商店	377	6.6	4.5	2 428	5.3	8.7
量販店	203	7.5	2.5	1 394	2.2	5.0
其他	131	-4.5	2.8	925	7.5	3.3
汽機車業	883	2.0	14.6	5 529	5.8	19.9
非店面零售業(註1)	444	-3.4	2.9	3 184	3.5	11.5
電子購物及郵購業	360	-4.3	2.3	2 598	4.3	9.4
布疋及服飾品業	260	-7.7	-3.1	2 023	1.4	7.3
資通訊及家電設備業	235	7.3	1.9	1 589	1.2	5.7
燃料零售業	227	1.8	-4.9	1 560	-2.2	5.6
食品、飲料及菸草業	218	-5.0	-1.3	1 646	1.6	5.9
家用器具及用品業	190	3.5	2.8	1 330	3.5	4.8
藥品及化粧品業	161	-10.2	-0.8	1 175	2.6	4.2
其他零售業(註2)	155	-0.7	-2.0	1 085	1.8	3.9

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額850億元，較上月減少2.3%，經季節調整後減少3.0%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減2.9%，其中餐館年減3.8%，主因受颱風影響餐廳營業天數縮減，以及假日天數少於上年同月(今年8天，上年10天)，加以比較基數較高，惟西式速食業者推出限時優惠活動推升買氣，抵銷部分減幅；飲料店在颱風抑制門市來客數，以及據點擴增、暑期出遊人潮推升飲品需求之交互影響下，年減0.5%；外燴及團膳承包業則因航餐需求續呈活絡，加以機關團體餐食訂單增加，年增6.3%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,008億元，年增3.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年7月			113年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	850	-2.3	-2.9	6 008	3.9	100.0
餐館	691	-1.3	-3.8	4 867	2.9	81.0
飲料店	110	-2.0	-0.5	770	4.9	12.8
外燴及團膳承包業	49	-14.7	6.3	371	16.0	6.2

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：7月批發業營業額為1兆1,208億元，年增12.7%，主因全球經貿穩步回升，AI等新興科技應用逐步擴散至終端裝置，部分傳統產業持續回補庫存，均挹注我國外貿動能，加以今年中元節鋪貨時程較早(今年中元節8/18、上年8/30)，致機械器具批發業年增25.5%、食品、飲料及菸草批發業年增6.1%、化學材料批發業年增11.9%、家用器具及用品批發業年增10.1%；藥品及化粧品批發業則因上年同月部分專案用藥進口較多，比較基數偏高，致年減1.0%。綜計1至7月營業額為7兆3,624億元，年增10.3%。
2. 零售業：7月零售業營業額為4,039億元，年增3.4%，其中汽機車零售業因逢民俗月前車商銷售競賽衝刺期，加以新式車款買氣暢旺，推升營業額創歷年單月新高，年增14.6%；另受惠夏季出遊、業者展店及線上線下多元行銷活動挹注，加以凱米颱風來襲推升民生物資需求，致便利商店年增4.5%、超級市場年增7.2%、電子購物及郵購業年增2.3%、量販店年增2.5%、家用器具及用品零售業年增2.8%；惟颱風侵襲亦擾亂商場營運，加以國內精品銷售動能減緩，致百貨公司年減4.9%、布疋及服飾品零售業年減3.1%；燃料零售業則因銷售量較上年同月減少，加以汽柴油價格下跌，致營業額年減4.9%。綜計1至7月營業額為2兆7,778億元，創歷年同期新高，年增3.3%。
3. 餐飲業：7月餐飲業營業額850億元，年減2.9%，其中餐館及飲料店因颱風來襲致部分門市暫停營業，以及假日天數少於上年同月，分別年

減3.8%及0.5%；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次持續成長，推升空廚餐點需求，年增6.3%。綜計1至7月營業額為6,008億元，創歷年同期新高，年增3.9%。

4. **展望8月份：**批發業受惠全球終端需求逐步復甦，新興科技應用商機持續活絡，加以消費性電子新品備貨需求，預期營業額年增率續呈正成長；零售業因車市進入民俗月之銷售淡季，預期營業額將較上月減少，惟中元普渡供品採買及父親節、情人節送禮等商機，加以業者結合奧運賽事推出優惠促銷刺激買氣，可望推升營收較上年同月續呈成長；餐飲業受惠暑假旅遊熱潮及節慶聚餐商機，加以高溫帶動消暑飲品需求，可望挹注消費動能，惟在上年同月比較基期偏高下，恐抑制營業額成長力道。
5. **動向指數：**據受查廠商對113年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.6、零售業為50.8、餐飲業為58.4；按營業額計算之動向指數批發業為46.3、零售業為47.9、餐飲業為60.7，顯示8月份餐飲業營業額將較上月增加，批發及零售業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.6	12.4	76.5	11.2	46.3	8.7	75.0	16.2
零售業	50.8	13.3	75.0	11.7	47.9	17.3	61.1	21.6
餐飲業	58.4	22.0	72.8	5.2	60.7	22.9	75.6	1.5

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年8月份資料訂於113年9月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
 聯絡電話：(02)23212200#8500  
 電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁  
 聯絡電話：(02)23212200#8513  
 電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

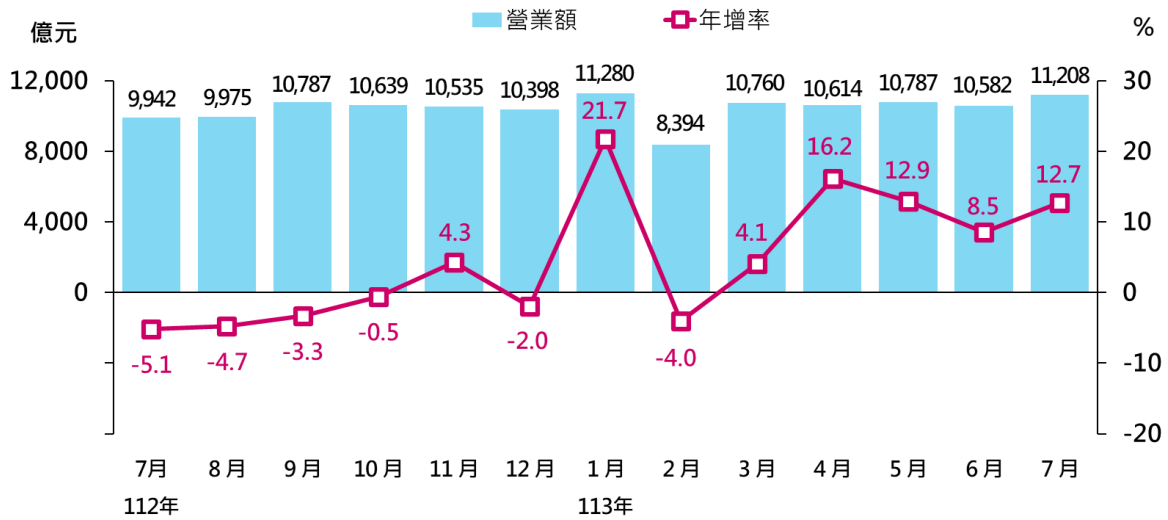


圖 2 零售業營業額及年增率

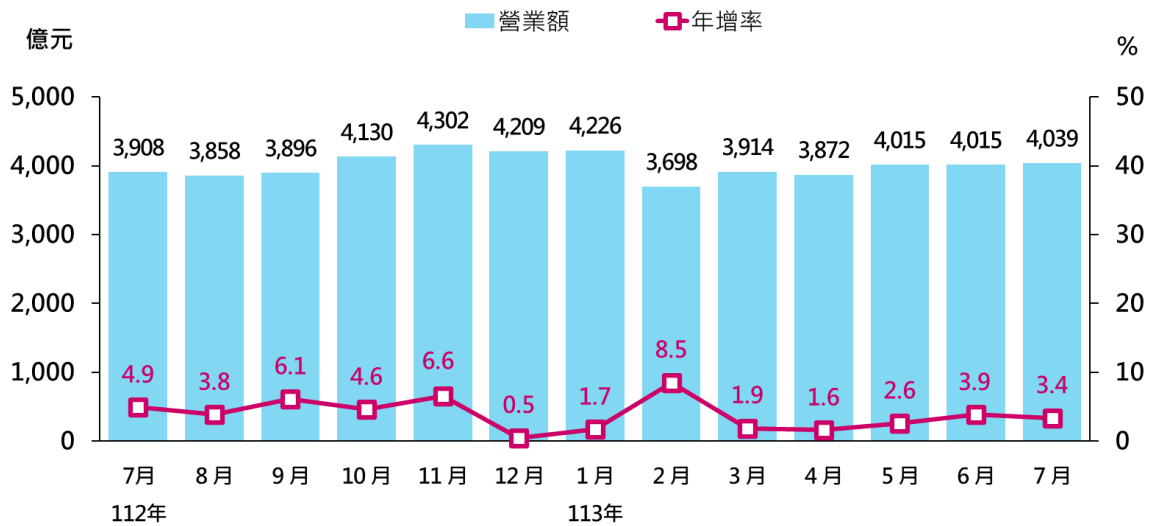


圖 3 餐飲業營業額及年增率

