



114年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年3月訂單金額中有45.5%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

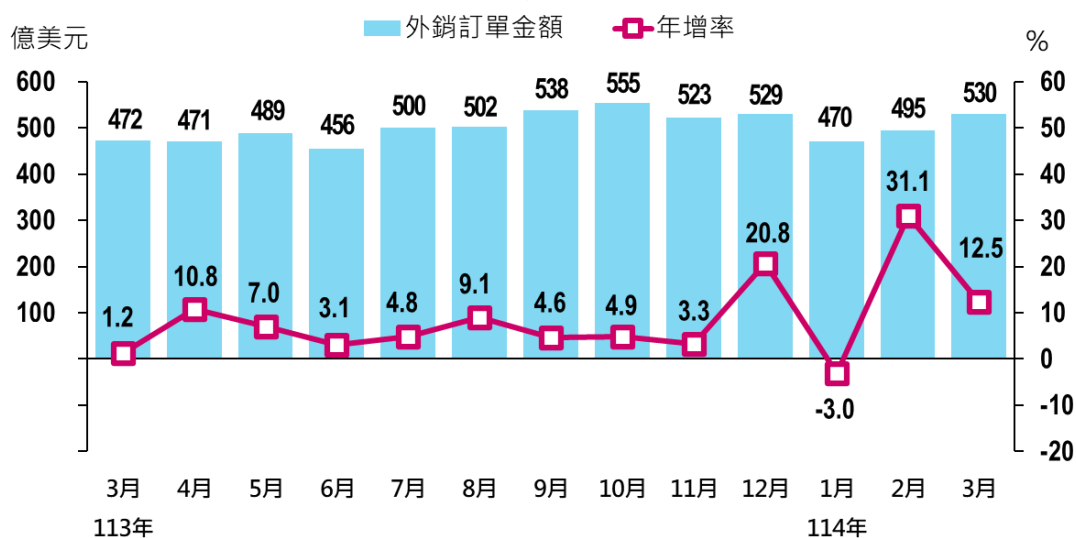
1. 與上月比較：3月外銷訂單530.4億美元，較上月增加35.9億美元或增7.3%，經季節調整後減9.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加58.8億美元或增12.5%，按新台幣計算增17.1%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,494.7億美元，較上季減少111.8億美元或減7.0%，較上年同季增加161.5億美元或增12.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	114年3月					114年1-3月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	530.4	35.9	7.3	58.8	12.5	1,494.7	100.0	161.5	12.1
主要接單貨品									
資訊通信	148.1	10.4	7.5	15.2	11.4	406.4	27.2	29.9	8.0
電子產品	201.1	4.7	2.4	36.1	21.8	574.6	38.4	102.9	21.8
光學器材	18.9	2.4	14.8	1.8	10.4	51.1	3.4	4.1	8.7
基本金屬	21.4	2.9	15.4	-0.9	-3.8	57.8	3.9	-5.2	-8.3
機械	17.0	2.0	13.1	0.4	2.3	47.3	3.2	1.4	3.1
塑橡膠製品	15.5	1.2	8.6	-1.0	-6.1	42.9	2.9	-3.5	-7.5
化學品	14.6	0.3	2.0	-1.4	-8.7	41.1	2.7	-3.4	-7.6
主要接單地區									
美國	188.5	24.3	14.8	44.2	30.7	516.6	34.6	94.1	22.3
中國大陸及香港	105.3	4.4	4.3	-5.9	-5.3	293.0	19.6	-2.7	-0.9
歐洲	68.5	-0.7	-1.0	-6.2	-8.3	196.4	13.1	-4.3	-2.2
東協	88.3	-4.2	-4.5	18.4	26.3	273.2	18.3	52.8	23.9
日本	27.6	3.7	15.5	5.0	21.9	75.1	5.0	12.1	19.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：148.1億美元，較上月增7.5%，較上年同月增11.4%，主因人工智慧及雲端產業需求延續，帶動伺服器、網通產品訂單續增，加上顯示卡新品效應，帶動訂單增加；以接自美國增9.3億美元較多。第1季406.4億美元，年增8.0%。
2. **電子產品**：201.1億美元，較上月增2.4%，較上年同月增21.8%，主因人工智慧、高效能運算等商機不墜，推升 IC 製造、晶片通路等接單續增，惟 IC 設計因廠商新舊產品接替致接單減少，抵銷部分增幅；以接自美國增29.5億美元較多。第1季574.6億美元，年增21.8%。
3. **光學器材**：18.9億美元，較上月增14.8%，較上年同月增10.4%，主因半導體產業用光學檢測及量測設備訂單續增，加上面板及光學鏡頭接單成長；以接自東協增1.0億美元較多。第1季51.1億美元，年增8.7%。
4. **基本金屬製品**：21.4億美元，較上月增15.4%，較上年同月減3.8%，主因全球鋼鐵市場需求偏弱，客戶下單保守觀望；以接自歐洲減0.8億美元較多。第1季57.8億美元，年減8.3%。
5. **機械產品**：17.0億美元，較上月增13.1%，較上年同月增2.3%，主因自動化設備及部分工具機訂單成長；以接自中國大陸及香港、美國及日本各增0.1億美元較多。第1季47.3億美元，年增3.1%。

6. **塑橡膠製品**：15.5億美元，較上月增8.6%，較上年同月減6.1%，主因塑膠原料持續受到海外同業競爭影響接單動能，加上國際油價走跌(OPEC 3月平均油價年減12.1%)，下游客戶採購保守觀望；以接自中國大陸及香港減0.4億美元較多。第1季42.9億美元，年減7.5%。
7. **化學品**：14.6億美元，較上月增2.0%，較上年同月減8.7%，主因海外同業低價競爭持續影響石化產品接單動能，加上油價下跌帶動部分產品價格跟跌所致；以接自中國大陸及香港減1.0億美元較多。第1季41.1億美元，年減7.6%。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	35.5	中國大陸及香港	19.8	東協	16.7
資訊通信	100.0	美國	36.5	歐洲	22.2	東協	19.8
電子產品	100.0	美國	43.0	中國大陸及香港	28.0	東協	15.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	53.3	美國	12.7	東協	11.6
基本金屬	100.0	美國	31.3	歐洲	19.5	中國大陸及香港	14.5
機械	100.0	美國	29.4	中國大陸及香港	17.9	歐洲	14.8
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.8	美國	20.5	東協	13.3
化學品	100.0	中國大陸及香港	29.6	東協	23.3	美國	13.1

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單188.5億美元，較上月增14.8%，較上年同月增30.7%，以電子產品增加29.5億美元或增51.9%較多。第1季516.6億美元，年增22.3%。
2. **中國大陸及香港**：訂單105.3億美元，較上月增4.3%，較上年同月減5.3%，以電子產品減少4.7億美元或減7.7%較多。第1季293.0億美元，年減0.9%。
3. **歐洲**：訂單68.5億美元，較上月減1.0%，較上年同月減8.3%，以資訊通信產品減少3.6億美元或減9.9%較多。第1季196.4億美元，年減2.2%。
4. **東協**：訂單88.3億美元，較上月減4.5%，較上年同月增26.3%，以電子產品增加10.6億美元或增51.7%較多。第1季273.2億美元，年增23.9%。

5. 日本：訂單27.6億美元，較上月增15.5%，較上年同月增21.9%，以其他產品(遊戲機等)增加2.5億美元或增105.2%、資訊通信增加2.0億美元或增37.8%較多。第1季75.1億美元，年增19.3%。

各地區之主要接單貨品別統計

114年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	37.9	資訊通信	27.9	基本金屬	4.0
美 國	100.0	電子產品	45.9	資訊通信	28.7	基本金屬	3.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	53.4	光學器材	9.6	資訊通信	9.4
歐 洲	100.0	資訊通信	48.0	電子產品	18.2	基本金屬	6.1
東 協	100.0	電子產品	35.1	資訊通信	33.2	礦產品	4.8
日 本	100.0	電子產品	28.7	資訊通信	26.3	機械	5.1

四、綜合分析及未來動向

- 3月外銷訂單530.4億美元，較上月增7.3%，較上年同月增12.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等商機熱絡，惟傳統貨品因需求偏弱，加上部分產品受到海外同業低價搶市，客戶下單保守觀望，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求殷切，帶動電子及資訊通信產品接單成長，3月接單分別年增21.8%、11.4%；光學器材因半導體產業用光學檢測及量測設備訂單續增，加上面板及光學鏡頭接單成長，致3月接單年增10.4%。
- 傳統貨品因自動化設備及部分工具機訂單成長，致機械3月接單年增2.3%；化學品、塑橡膠製品因海外同業低價競爭及客戶採購保守觀望，致接單減少，分別年減8.7%、6.1%，基本金屬則因鋼鐵市場需求仍弱，致年減3.8%。
- 3月外銷訂單海外生產比45.5%，較上年同月下降1.2個百分點，主因電子產品提高國內生產所致。
- 展望未來，高效能運算、人工智慧等商機熱絡，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求強勁，將有助於支撐外銷接單成長動能，惟近期國際政經情勢及地緣政治風險等不確定性加大，恐干擾全球經濟成長動能，宜密切關注並審慎因應。

6. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占14.1%，持平者占56.2%，而減少者占29.7%，按家數計算之動向指數為42.2；按接單金額計算之動向指數則為47.4，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為49.5、48.4及44.5。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年4月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	42.2	14.1	56.2	29.7	47.4	11.9	70.9	17.2
資訊通信	44.1	13.2	61.8	25.0	49.5	19.5	60.1	20.4
電子產品	46.9	13.5	66.8	19.7	48.4	7.5	81.9	10.6
光學器材	43.1	7.7	70.8	21.5	44.5	3.1	82.8	14.1
基本金屬	39.4	12.6	53.7	33.7	44.7	9.1	71.0	19.8
機械	41.2	15.5	51.4	33.1	44.7	20.7	48.0	31.3
塑橡膠製品	42.5	15.8	53.4	30.8	49.1	16.4	65.4	18.2
化學品	44.7	14.9	59.6	25.5	48.4	13.5	69.9	16.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年4月份資料訂於114年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw