



113年6月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；113年6月訂單金額中有47.4%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

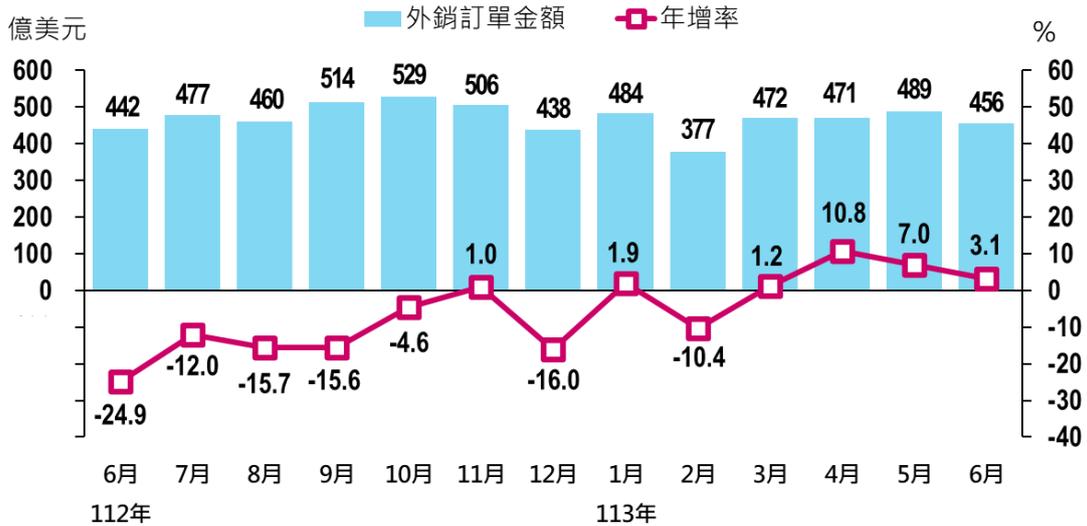
1. 與上月比較：6月外銷訂單455.6億美元，較上月減少33.4億美元或減6.8%，經季節調整後減5.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加13.8億美元或增3.1%，按新台幣計算增8.3%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單1,415.4億美元，較上季增加82.2億美元或增6.2%；較上年同季增加91.9億美元或增6.9%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單2,748.6億美元，較上年同期增加62.9億美元或增2.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	113年6月					113年1-6月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	455.6	-33.4	-6.8	13.8	3.1	2,748.6	100.0	62.9	2.3
主要接單貨品									
資訊通信	127.4	-13.1	-9.4	4.5	3.6	774.9	28.2	-12.0	-1.5
電子產品	155.4	-13.6	-8.0	9.2	6.3	966.9	35.2	90.9	10.4
光學器材	17.9	0.2	1.1	1.0	5.8	99.1	3.6	9.9	11.0
基本金屬	21.0	-1.1	-5.0	0.5	2.5	128.4	4.7	-0.4	-0.3
機械	16.7	0.2	1.0	0.6	3.4	95.1	3.5	-3.8	-3.8
塑橡膠製品	16.0	-1.2	-7.1	0.4	2.7	95.8	3.5	1.6	1.7
化學品	16.0	-0.9	-5.3	1.4	9.5	92.7	3.4	5.0	5.6
主要接單地區									
美國	147.9	-2.6	-1.8	5.3	3.7	869.0	31.6	18.6	2.2
中國大陸及香港	102.5	-4.7	-4.4	3.5	3.5	612.3	22.3	54.9	9.9
歐洲	65.4	-2.5	-3.6	3.9	6.3	403.2	14.7	-100.8	-20.0
東協	68.2	-22.2	-24.6	0.2	0.2	458.0	16.7	103.0	29.0
日本	22.9	0.1	0.3	-2.3	-9.2	131.8	4.8	-27.1	-17.1

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 1. 資訊通信產品：**127.4億美元，較上月減9.4%，較上年同月增3.6%，主因人工智慧及雲端產業需求暢旺，推升伺服器訂單續增，惟手機接單較上年同月減少，抵銷部分增幅；以接自歐洲增3.5億美元較多。累計上半年774.9億美元，較上年同期減1.5%。
- 2. 電子產品：**155.4億美元，較上月減8.0%，較上年同月增6.3%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用需求持續熱絡，帶動晶圓代工、晶片通路等接單增加，惟IC設計接單較上年同月減少，抵銷部分增幅；以接自美國增8.8億美元較多。累計上半年966.9億美元，較上年同期增10.4%。
- 3. 光學器材：**17.9億美元，較上月增1.1%，較上年同月增5.8%，主因各國對半導體產業投資擴增，帶動光學檢測及量測設備需求增加，加上背光模組及光學鏡頭接單成長；以接自美國及歐洲各增0.3億美元較多。累計上半年99.1億美元，較上年同期增11.0%。
- 4. 基本金屬製品：**21.0億美元，較上月減5.0%，較上年同月增2.5%，主因不鏽鋼材訂單回溫，加以銅箔等電子上游材料接單增加；以接自中國大陸及香港、歐洲、東協各增0.2億美元較多。累計上半年128.4億美元，較上年同期減0.3%。

5. **機械產品**：16.7億美元，較上月增1.0%，較上年同月增3.4%，主因全球景氣緩步復甦，業者對自動化設備需求回升，加上半導體設備接單續增；以接自東協增0.6億美元較多。累計上半年95.1億美元，較上年同期減3.8%。
6. **塑橡膠製品**：16.0億美元，較上月減7.1%，較上年同月增2.7%，主因原料上漲推升產品售價，加上客戶回補庫存推升接單成長；以接自東協增0.5億美元較多。累計上半年95.8億美元，較上年同期增1.7%。
7. **化學品**：16.0億美元，較上月減5.3%，較上年同月增9.5%，主因國際油價上漲(OPEC 6月油價年增10.7%)推升石化產品售價，加上部分產品加工利差改善；以接自東協增0.6億美元、歐洲增0.4億美元較多。累計上半年92.7億美元，較上年同期增5.6%。

各貨品類別之主要接單地區統計

113年6月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	32.5	中國大陸及香港	22.5	東協	15.0
資訊通信	100.0	美國	35.5	歐洲	23.6	東協	18.7
電子產品	100.0	美國	38.3	中國大陸及香港	34.0	東協	12.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	59.8	美國	10.0	歐洲	9.2
基本金屬	100.0	美國	26.1	歐洲	22.9	中國大陸及香港	14.9
機械	100.0	美國	28.0	中國大陸及香港	19.0	東協	17.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	29.2	美國	19.2	東協	14.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	31.1	東協	23.4	美國	12.3

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單147.9億美元，較上月減1.8%，較上年同月增3.7%，以電子產品增加8.8億美元或增17.4%較多。累計上半年869.0億美元，較上年同期增2.2%。
2. **中國大陸及香港**：訂單102.5億美元，較上月減4.4%，較上年同月增3.5%，以電子產品增加5.1億美元或增10.6%較多。累計上半年612.3億美元，較上年同期增9.9%。

3. 歐洲：訂單65.4億美元，較上月減3.6%，較上年同月增6.3%，以資訊通信產品增加3.5億美元或增13.0%較多。累計上半年403.2億美元，較上年同期減20.0%。
4. 東協：訂單68.2億美元，較上月減24.6%，較上年同月增0.2%，以資訊通信產品增加2.7億美元或增12.7%較多。累計上半年458.0億美元，較上年同期增29.0%。
5. 日本：訂單22.9億美元，較上月增0.3%，較上年同月減9.2%，以資訊通信減少1.5億美元或減20.7%較多。累計上半年131.8億美元，較上年同期減17.1%。

各地區之主要接單貨品別統計

113年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	34.1	資訊通信	28.0	基本金屬	4.6
美 國	100.0	電子產品	40.2	資訊通信	30.6	基本金屬	3.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	51.5	光學器材	10.4	資訊通信	9.2
歐 洲	100.0	資訊通信	46.0	電子產品	17.4	基本金屬	7.3
東 協	100.0	資訊通信	34.9	電子產品	27.9	化學品	5.5
日 本	100.0	電子產品	29.2	資訊通信	25.3	機械	6.0

四、綜合分析及未來動向

1. 6月外銷訂單455.6億美元，較上月減6.8%，較上年同月增3.1%，主因人工智慧、高效能運算、雲端產業等需求暢旺，加上隨景氣緩步向上，部分傳產訂單漸次回溫所致。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求續強，挹注電子及資訊通信產品接單成長，分別年增6.3%及3.6%；光學器材因各國對半導體產業投資擴增，帶動光學檢測及量測設備需求增加，加上背光模組及光學鏡頭接單成長，致年增5.8%。
3. 傳統貨品隨全球景氣緩步復甦，推升業者對自動化及半導體設備需求，加上不鏽鋼材接單回溫、業者回補庫存動能持續，以及部分原料上漲推升產品售價，致化學品、機械、塑橡膠製品及基本金屬訂單分別年增9.5%、3.4%、2.7%、2.5%。

4. 6月外銷訂單海外生產比47.4%，較上年同月下降3.5個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
5. 展望未來，全球經濟成長力道持續受到高利率影響，加上美中貿易、地緣政治等風險仍存，恐抑制全球貿易成長動能，惟高效能運算、人工智慧等新興科技應用持續擴增，對我半導體供應鏈及伺服器需求熱絡，加以下半年消費性電子進入新品備貨旺季，均有助於外銷接單動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占20.4%，持平者占59.3%，而減少者占20.4%，按家數計算之動向指數為50.0；按接單金額計算之動向指數則為51.1，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為48.5、52.8及48.2。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對113年7月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.0	20.4	59.3	20.4	51.1	8.5	85.1	6.4
資訊通信	50.7	10.1	81.2	8.7	48.5	1.2	94.6	4.2
電子產品	54.8	21.3	66.9	11.7	52.8	9.2	87.3	3.6
光學器材	49.1	12.1	74.1	13.8	48.2	1.9	92.7	5.4
基本金屬	48.8	21.3	54.9	23.7	48.6	16.2	64.9	18.9
機械	48.6	21.7	54.0	24.4	49.0	17.9	62.1	19.9
塑橡膠製品	52.4	22.6	59.6	17.8	54.6	22.9	63.4	13.7
化學品	47.1	16.4	61.5	22.1	50.1	15.6	68.9	15.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年7月份資料訂於113年8月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長于玲

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ylhuang5@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw