



DATE 113.9.25

113年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為1兆880億元，較上月減少3.1%，經季節調整後減少0.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增9.1%，其中機械器具批發業年增19.6%，主因 AI 及高效能運算等新興科技應用持續發酵，半導體廠商投資意願增溫，加以國際品牌手機新品備貨效應，推升相關電子零組件及半導體檢測設備出貨量能；家用器具及用品批發業年增14.5%，主因廠辦用空調設備銷售增加及部分家居用品外銷接單成長，加以金價上漲所致；化學材料批發業年增13.0%，主因下游庫存回補力道延續，加以上年同月市況不佳致比較基期偏低；布疋及服飾品批發業年增13.3%，主因品牌通路及外銷市場需求回升，帶動鞋類及布疋銷售續強；汽機車批發業則因民俗月落點差異(今年8/4~9/2，上年8/16~9/14)影響購車意願，致年減7.7%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為8兆4,522億元，年增10.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 113年8月 | | | 113年1~8月 | | |
|--------------|--------|-------|------|----------|-------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 10 880 | -3.1 | 9.1 | 84 522 | 10.2 | 100.0 |
| 機械器具業(註1) | 4 781 | -5.4 | 19.6 | 36 868 | 23.7 | 43.6 |
| 食品、飲料及菸草業 | 1 380 | 2.4 | 0.8 | 10 064 | 2.6 | 11.9 |
| 建材業 | 941 | 7.9 | 2.2 | 7 186 | -0.7 | 8.5 |
| 汽機車業 | 785 | -17.5 | -7.7 | 6 950 | -0.7 | 8.2 |
| 藥品及化粧品業 | 593 | 9.7 | 0.6 | 4 465 | -1.4 | 5.3 |
| 家用器具及用品業(註2) | 557 | -7.8 | 14.5 | 4 810 | 1.1 | 5.7 |
| 化學材料業 | 539 | 3.2 | 13.0 | 3 962 | 9.6 | 4.7 |
| 布疋及服飾品業 | 357 | -1.5 | 13.3 | 2 738 | 8.1 | 3.2 |
| 綜合商品業 | 270 | 1.2 | 2.0 | 2 071 | 3.5 | 2.5 |
| 其他批發業(註3) | 677 | -3.7 | -3.9 | 5 407 | -0.02 | 6.4 |

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,901億元，較上月減少3.2%，經季節調整後增加0.2%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增1.1%(若不計列汽機車零售業，則年增2.4%)，其中布疋及服飾品零售業因部分百貨週年慶預購提前展開，加上新門市開幕挹注，帶動部分精品及流行服飾銷售增溫，年增7.6%；資通訊及家電設備零售業因手機新品上市熱銷，加以電腦展及開學季促銷帶動筆電、桌機換機需求，年增2.8%；電子購物及郵購業因應中元普渡、父親節及開學季商機同步祭出促銷活動推升買氣，年增1.5%；汽機車零售業則因適逢民俗月，消費者購車意願降低，年減5.0%；燃料零售業則因汽柴油價格較上年同月下跌，年減5.1%。

(2) 綜合商品零售業年增4.2%，其中百貨公司受惠新商場加入，業者引進新櫃及知名餐飲品牌，加以舉辦預購會及集客活動吸引人潮，年增4.9%；超級市場及量販店因中元節及中秋節之節慶採購需求發酵，加以線上銷售擴增，營業額分別年增1.2%及3.5%；便利商店在業者掌握節慶及奧運奪牌話題順勢推出促銷活動，拉抬輕食及冰飲品銷售業績下，年增4.5%；其他綜合商品零售業因出入境旅遊人數續增，推升免稅店營收，加以部分業者展店及擴增銷售品項，年增8.5%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為3兆1,670億元，年增3.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 113年8月 | | | 113年1~8月 | | |
|------------|--------|-------|------|----------|------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 3 901 | -3.2 | 1.1 | 31 670 | 3.0 | 100.0 |
| 綜合商品零售業 | 1 323 | 4.1 | 4.2 | 9 984 | 4.1 | 31.5 |
| 百貨公司 | 334 | 2.9 | 4.9 | 2 797 | 2.0 | 8.8 |
| 超級市場 | 248 | 7.9 | 1.2 | 1 695 | 4.8 | 5.4 |
| 便利商店 | 372 | -1.4 | 4.5 | 2 800 | 5.2 | 8.8 |
| 量販店 | 230 | 13.1 | 3.5 | 1 624 | 2.4 | 5.1 |
| 其他 | 139 | 2.5 | 8.5 | 1 069 | 8.1 | 3.4 |
| 汽機車業 | 635 | -27.8 | -5.0 | 6 160 | 4.5 | 19.4 |
| 非店面零售業(註1) | 448 | 0.8 | -1.6 | 3 631 | 2.9 | 11.5 |
| 電子購物及郵購業 | 370 | 3.2 | 1.5 | 2 966 | 3.8 | 9.4 |
| 布疋及服飾品業 | 275 | 6.8 | 7.6 | 2 296 | 2.0 | 7.2 |
| 食品、飲料及菸草業 | 246 | 11.5 | 0.6 | 1 894 | 1.7 | 6.0 |
| 燃料零售業 | 234 | 2.6 | -5.1 | 1 795 | -2.5 | 5.7 |
| 資通訊及家電設備業 | 231 | -1.9 | 2.8 | 1 820 | 1.4 | 5.7 |
| 家用器具及用品業 | 185 | 2.2 | 2.0 | 1 505 | 2.7 | 4.8 |
| 藥品及化粧品業 | 170 | 6.4 | 3.0 | 1 344 | 2.6 | 4.2 |
| 其他零售業(註2) | 156 | 1.1 | 4.9 | 1 240 | 2.1 | 3.9 |

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額890億元，較上月增加5.0%，經季節調整後增加0.8%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增1.8%，其中餐館年增1.6%，主因父親節、情人節等節慶聚餐熱潮，及業者配合奧運賽事商機，推出期間限定優惠以提升來客數，惟民俗月落點不同抑制宴會型餐廳營收表現，抵銷部分增幅；飲料店年增1.6%，主因氣候炎熱推升冷飲需求，以及優惠促銷活動奏效所致；外燴及團膳承包業因旅運市場持續穩定增長，推升空廚餐點需求，加以供應機關團體餐食訂單增加，年增6.5%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,896億元，年增3.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別 | 113年8月 | | | 113年1~8月 | | |
|----------|--------|------|-----|----------|------|-------|
| | 營業額 | 月增率 | 年增率 | 營業額 | 年增率 | 構成比 |
| 總計 | 890 | 5.0 | 1.8 | 6 896 | 3.6 | 100.0 |
| 餐館 | 729 | 5.7 | 1.6 | 5 594 | 2.7 | 81.1 |
| 飲料店 | 115 | 3.6 | 1.6 | 885 | 4.5 | 12.8 |
| 外燴及團膳承包業 | 47 | -2.1 | 6.5 | 417 | 14.6 | 6.0 |

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：8月批發業營業額為1兆880億元，年增9.1%，主因全球商品貿易動能穩步回升，新興科技應用持續擴散，手機新品之備貨效應，以及部分傳產貨品庫存回補需求延續，致機械器具批發業年增19.6%、家用器具及用品批發業年增14.5%、化學材料批發業年增13.0%、布疋及服飾品批發業年增13.3%；汽機車批發業因逢民俗月銷售淡季，年減7.7%。綜計1至8月營業額為8兆4,522億元，年增10.2%。
2. 零售業：8月零售業營業額為3,901億元，年增1.1%，主因部分百貨週年慶預購提前展開，以及中元節等節慶商機挹注，加以業者結合奧運話題積極促銷，帶動布疋及服飾品零售業年增7.6%、便利商店年增4.5%、百貨公司年增4.9%、其他綜合商品零售業年增8.5%、量販店年增3.5%；惟汽機車零售業因兩年民俗月落點差異，年減5.0%；燃料零售業則因汽柴油價格低於上年同月，年減5.1%。綜計1至8月營業額為3兆1,670億元，創歷年同期新高，年增3.0%。
3. 餐飲業：8月餐飲業營業額890億元，年增1.8%，其中餐館及飲料店均年增1.6%，主因受惠父親節、情人節之節慶聚餐及業者配合體壇賽事商機推出期間限定餐點及優惠活動所致；外燴及團膳承包業受惠旅運需求續呈暢旺，帶動航餐銷售擴增，年增6.5%。綜計1至8月營業額為6,896億元，創歷年同期新高，年增3.6%。
4. 展望9月份：批發業受惠新興科技應用持續擴散，國際品牌新機鋪貨效應，推升相關供應鏈拉貨動能，加以部分傳統產業庫存回補需求延續，

預期營業額年增率將續呈增勢；零售業逢中秋節送禮及烤肉商機、百貨公司週年慶檔期開跑，加以消費性電子新品上市誘發換機需求，營業額可望續呈成長；餐飲業因暑假結束，聚會用餐頻率降溫，預期營業額將較上月減少，但與上年同月相比，受惠業者展店及新品牌挹注，年增率可望續呈正成長。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.1、零售業為51.6、餐飲業為42.3；按營業額計算之動向指數批發業為51.5、零售業為50.7、餐飲業為36.5，顯示9月份批發及零售業營業額將較上月增加，餐飲業營業額則將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年9月營運與上月比較之看法 —

| 行業別 | 按家數計算 | | | 按營業額計算 | | | | |
|-----|-------|------|------|--------|------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 批發業 | 50.1 | 14.0 | 72.3 | 13.7 | 51.5 | 13.8 | 75.4 | 10.8 |
| 零售業 | 51.6 | 18.3 | 66.6 | 15.1 | 50.7 | 18.4 | 64.5 | 17.1 |
| 餐飲業 | 42.3 | 12.2 | 60.1 | 27.7 | 36.5 | 5.3 | 62.4 | 32.3 |

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年9月份資料訂於113年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

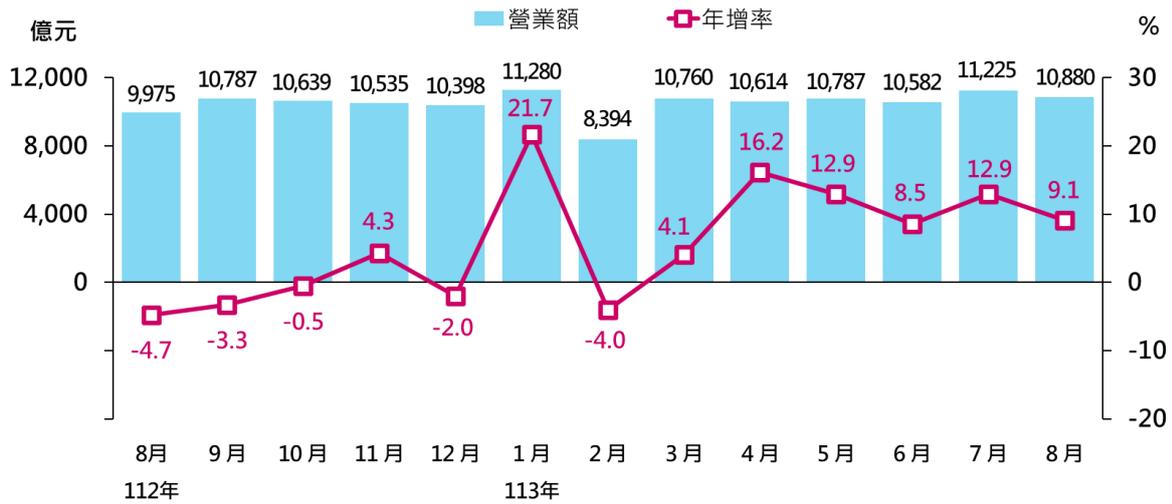


圖 2 零售業營業額及年增率

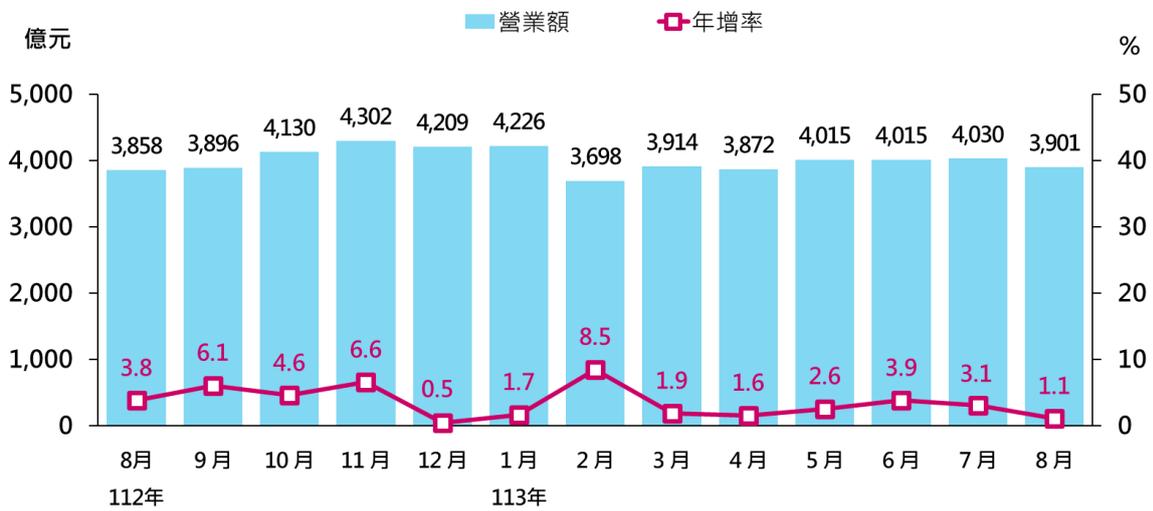


圖 3 餐飲業營業額及年增率

