



DATE 112.7.24

## 112年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為9,655億元，較上月增加2.1%，經季節調整後增加1.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年減11.4%，其中機械器具批發業年減16.8%，主因終端消費性電子產品需求仍較上年同月減少，半導體供應鏈持續調整庫存所致；建材批發業年減17.7%，主因用鋼產業需求疲弱，加上鋼價低於上年同月；化學材料批發業因市場需求低迷，石化、塑膠等產品價格走跌，年減26.2%；汽機車批發業年增13.0%，主因新車供應提升，加以經銷商銷售活絡，拉貨力道增加；食品、飲料及菸草業因部分商品價格調漲，加以疫情影響淡化，下游零售餐飲通路備貨動能增強，帶動食材、酒類及飲品出貨增加，致年增4.5%。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為2兆8,152億元，季增0.6%，年減13.1%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為5兆6,129億元，年減12.3%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年6月			112年1-6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 655	2.1	-11.4	56 129	-12.3	100.0
機械器具業(註1)	3 988	10.2	-16.8	22 344	-18.2	39.8
食品、飲料及菸草業	1 089	1.8	4.5	6 241	1.4	11.1
建材業	1 025	-3.7	-17.7	6 152	-18.2	11.0
汽機車業	798	-1.5	13.0	4 529	13.9	8.1
藥品及化粧品業	683	-1.6	-7.8	4 025	-5.0	7.2
家用器具及用品業(註2)	578	-14.0	-0.7	3 652	-4.7	6.5
化學材料業	412	-4.3	-26.2	2 499	-26.0	4.5
布疋及服飾品業	268	3.9	-6.6	1 720	-8.2	3.1
綜合商品業	252	-5.4	-1.2	1 515	0.02	2.7
其他批發業(註3)	561	-2.4	-18.0	3 451	-17.5	6.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

1. 與上月比較：6月零售業營業額為3,719億元，較上月減少1.5%，經季節調整後減少0.3%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1)零售業營業額年增13.9%(若不計列汽機車零售業，則年增8.2%)，其中汽機車零售業年增45.0%，主因部分進口車到港數增加，加以車商積極導入新型車款及推出夏季促銷活動，帶動買氣攀升；布疋及服飾品零售業年增22.2%，主因實體門市客流量回升，帶動外出服飾鞋類及精品銷售成長；食品飲料及菸草零售業年增8.4%，主因觀光客回流，帶動糕餅及伴手禮銷售增加，加以端午節落點不同(上年6/3，今年6/22)，節慶採買高峰落在本月；藥品及化粧品零售業年增9.3%，主因部分業者擴增門市，以及彩粧保養品銷售成長所致；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣偏弱，年減5.5%。
- (2)綜合商品零售業年增11.9%，其中百貨公司受惠年中慶及端午連假之集客效應，加以國境解封帶動觀光人潮回流，推升營業額成長30.4%；其他綜合商品零售業年增53.8%，主因跨境旅遊人次持續攀升，挹注免稅店業績成長；便利商店年增8.3%，主因展店效應，加上端午連假與夏季消暑商機，帶動鮮食、冰飲品業績成長；超級市場及量販店則因上年同月受疫情影響，民生物資及防疫商品採買需求較高，致分別年減5.0%及7.2%。

3.按季比較：第2季零售業營業額為1兆1,194億元，季增1.0%，年增12.7%。

4.上半年比較：上半年零售業營業額為2兆2,274億元，年增9.0%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年6月			112年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 719	-1.5	13.9	22 274	9.0	100.0
<b>綜合商品零售業</b>	1 190	-4.1	11.9	7 377	11.9	33.1
百貨公司	316	-10.5	30.4	2 111	23.5	9.5
超級市場	202	-2.4	-5.0	1 223	-2.6	5.5
便利商店	341	-2.2	8.3	2 015	9.4	9.0
量販店	184	-1.1	-7.2	1 195	-1.9	5.4
其他	147	1.1	53.8	832	47.0	3.7
<b>汽機車業</b>	735	3.8	45.0	3 947	21.1	17.7
<b>非店面零售業(註1)</b>	337	-1.5	0.1	1 938	-0.03	8.7
電子購物及郵購業	262	1.2	1.3	1 493	1.1	6.7
<b>布疋及服飾品業</b>	287	-3.4	22.2	1 924	17.1	8.6
<b>食品、飲料及菸草業</b>	237	-3.2	8.4	1 487	2.2	6.7
<b>燃料零售業</b>	227	-0.3	3.4	1 341	0.4	6.0
<b>資通訊及家電設備業</b>	209	-3.9	-5.5	1 261	-7.6	5.7
<b>藥品及化粧品業</b>	184	2.4	9.3	1 067	4.8	4.8
<b>家用器具及用品業</b>	160	-7.1	6.9	999	6.6	4.5
<b>其他零售業(註2)</b>	155	3.4	5.4	932	4.4	4.2

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二)網路銷售額

- 1.與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,235億元，季增4.3%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增0.5%，其中布疋及服飾品零售業年增13.6%，主因疫情趨緩，外出服飾配件需求增加，加上網購平台多元行銷活動帶動所致；綜合商品零售業年增0.4%，主因部分業者擴大網路銷售品項，推出各式優惠活動；惟上年同季國內疫情處於相對高峰，居家時間較長，網購需求提升，致非店面零售業、食品飲料及菸草零售業、藥品及化粧品零售業、文教育樂用品業分別年減4.2%、10.5%、5.6%、5.5%。隨疫情常態化，消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模，致網路銷售額占整體零售業營業額比率降為11.0%，較上年同季減少1.3個百分點。
- 3.上半年比較：上半年零售業網路銷售額為2,420億元，年增1.1%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	112年第2季			112年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 235	0.5	11.0	2 420	1.1	10.9	100.0
非店面零售業(註1)	799	-4.2	81.4	1 580	-2.0	81.5	65.3
電子購物及郵購業	675	-1.5	89.6	1 338	-0.5	89.6	55.3
綜合商品零售業	89	0.4	2.4	179	8.5	2.4	7.4
布疋及服飾品業	56	13.6	6.2	117	15.2	6.1	4.8
資通訊及家電設備業	46	-0.8	7.2	94	-4.1	7.4	3.9
藥品及化粧品業	37	-5.6	6.8	73	-5.0	6.8	3.0
食品、飲料及菸草業	32	-10.5	4.5	73	-4.4	4.9	3.0
家用器具及用品業	25	-0.3	5.1	51	7.7	5.1	2.1
文教育樂用品業	18	-5.5	8.6	36	-5.1	8.5	1.5
其他零售業(註2)	133	44.3	4.4	219	21.9	3.8	9.1

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：6月餐飲業營業額834億元，較上月減少0.2%，經季節調整後減少0.3%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年增34.7%，其中餐館業受惠端午連假、畢業季帶動聚餐效應，加以比較基期偏低，年增36.1%；飲料店業亦因連假出遊潮，加上天氣炎熱，冰飲品需求增加，致年增16.0%；外燴及團膳承包業因航班旅運人次回升，帶動空廚餐點需求增加，加以上年同月部分學校因疫情停課，衝擊團膳營收，比較基期較低，致年增71.8%。
- 3.按季比較：第2季餐飲業營業額為2,486億元，季減2.6%，年增36.9%。
- 4.上半年比較：上半年餐飲業營業額為5,038億元，年增26.3%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	112年6月			112年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	834	-0.2	34.7	5 038	26.3	100.0
餐館業	695	-0.8	36.1	4 239	27.2	84.1
飲料店業	98	1.2	16.0	580	12.1	11.5
外燴及團膳承包業	41	5.7	71.8	220	56.5	4.4

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為9,655億元，年減11.4%，主因受全球通膨升息影響，終端消費動能續疲，產業鏈持續調整庫存，抑低下游採購力道，加以國際原物料價格走跌，致機械器具、建材及化學材料批發業分別年減16.8%、17.7%及26.2%；汽機車批發業因新車供應提升及經銷商拉貨力道增加，年增13.0%。綜計上半年營業額為5兆6,129億元，年減12.3%。

#### 2. 零售業：

(1)**營業額**：6月零售業營業額為3,719億元，年增13.9%，主因疫後國內出遊人潮增加、國境解封帶動觀光客回升，加以年中慶及連假集客效應，致百貨公司、布疋及服飾品零售業、其他綜合商品零售業、食品飲料及菸草零售業分別年增30.4%、22.2%、53.8%及8.4%；汽機車零售業受惠新式車款熱銷，以及車商夏季促銷活動挹注，推升營業額年增45.0%；資通訊及家電設備零售業則因消費型電子產品買氣偏弱，年減5.5%。綜計上半年營業額為2兆2,274億元，創歷年同期新高，年增9.0%。

(2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額達1,235億元，為歷年同季最高，惟逢上年同季國內疫情相對高峰，比較基期偏高，僅年增0.5%，其中以布疋及服飾品零售業(年增13.6%)貢獻較為顯著；而網路銷售額占整體零售業營業額11.0%，較上年同季減少1.3個百分點，主因消費者重返實體店購物，拉高實體門市營收規模所致。綜計上半年網路銷售額為2,420億元，年增1.1%。

3. **餐飲業**：6月餐飲業營業額834億元，年增34.7%，其中餐館業及飲料店業分別年增36.1%及16.0%，主因受惠端午連假及謝師宴等聚餐商機，加上天氣炎熱帶動冰飲品需求增加所致；外燴及團膳承包業受惠航班旅運人次回升，以及上年同月部分學校因疫情停課，比較基期較低，年增71.8%。綜計上半年營業額為5,038億元，創歷年同期新高，年增26.3%。

4. **展望7月份**：批發業雖進入農曆7月鋪貨潮，國內通路商拉貨需求轉強，惟因全球經濟成長動能低緩，終端需求續呈疲軟，恐持續抑低外貿動能，預估營業額年增率續呈負成長；零售及餐飲業因進入暑假消費旅遊旺季，業者陸續推出新品及掌握消暑商機，加上適逢車商民俗月前銷售衝

刺期，營業額可望延續成長態勢。

5. **動向指數**：根據受查廠商對112年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.0、零售業為52.8、餐飲業為58.0；按營業額計算之動向指數批發業為51.6、零售業為57.3、餐飲業為72.3，顯示112年7月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對112年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.0	10.9	78.1	11.0	51.6	12.0	79.2	8.9
零售業	52.8	15.3	75.0	9.7	57.3	23.6	67.5	9.0
餐飲業	58.0	24.8	66.5	8.8	72.3	49.5	45.8	4.8

說明：按家數(營業額)計算之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 112年7月份資料訂於112年8月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

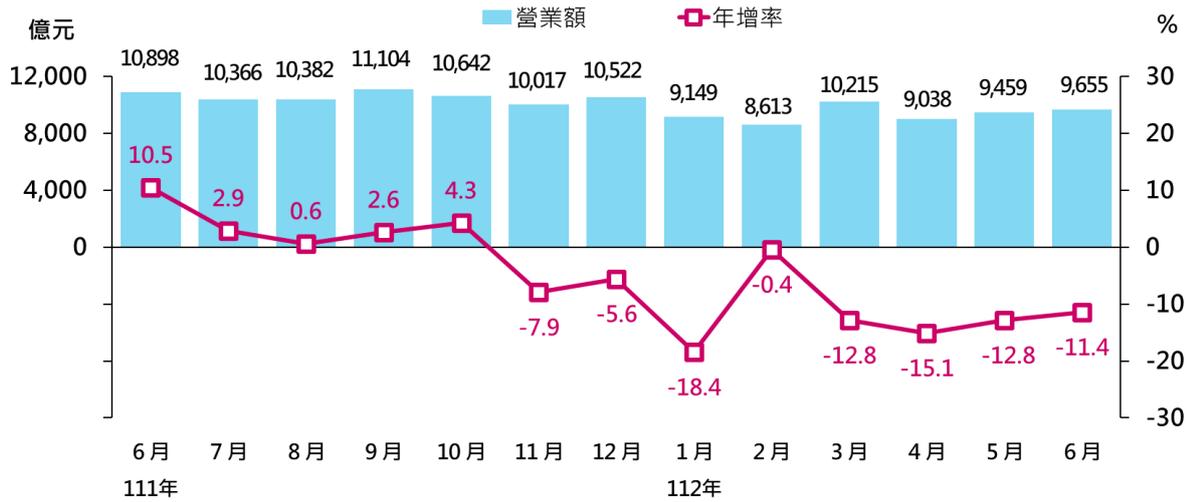


圖 2 零售業營業額及年增率

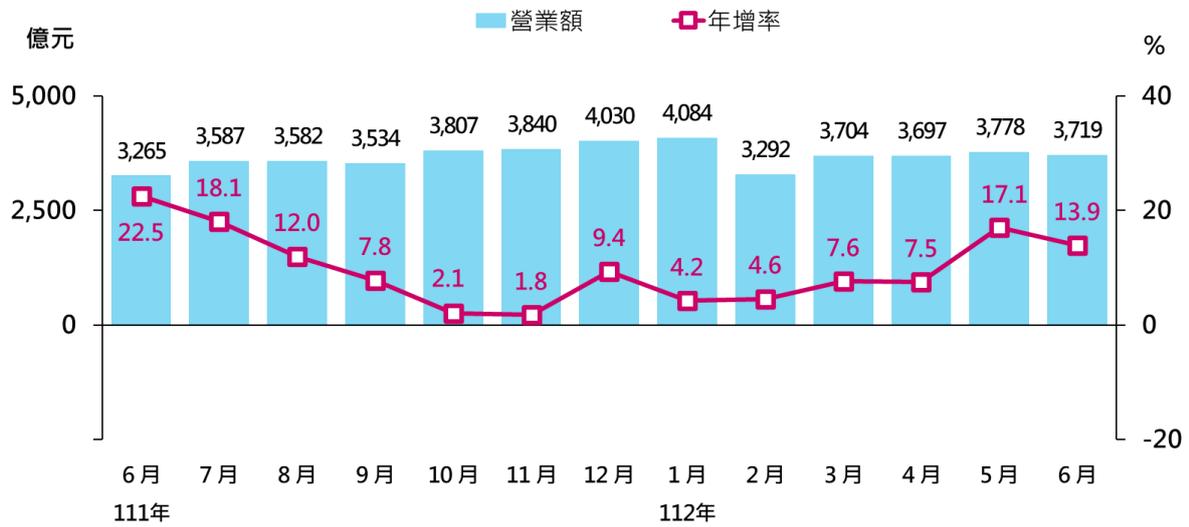


圖 3 餐飲業營業額及年增率

