

經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、強化連鎖加盟競爭力：

本(112)年將針對連鎖企業不同階段之發展目標與重點需求，協助連鎖企業提升經營能力，調整其後勤管理、營運流程、商業模式與國際拓展策略等，例如藉由多品牌運作模式建立或海外買主合作模式強化等方式，以提升連鎖企業總部效能，擴大營業規模，或辦理連鎖品牌聯合行銷活動，促進連鎖企業多元串聯與交流，透過共同行銷之方式，主動創造話題，以吸引民眾前往門市進行消費、提升營業額並推廣品牌形象與知名度。近期為協助連鎖企業強化國際鏈結，經濟部商業司於本(112)年度7月帶領國內10家連鎖企業參加泰國曼谷的連鎖加盟展會，並同時辦理商機媒合活動，促成7件合作意向書簽署，後續將於10月帶領企業參與韓國的連鎖加盟展會，持續協助業者找尋合作夥伴、提升海外落地成功率。

推動臺灣餐飲業發展：

本(112)年為提升臺灣餐飲業服務，輔導餐飲業透過環境優化、綠色餐廳認證、科技應用、廚餘回收作業及開發海外輸出特色產品等，並辦理國內外多元行銷與國際媒合交流活動，協助臺灣餐飲業者開拓國際知名度、加速國際展店、提升營運效能並行銷臺灣美食國際品牌。經濟部商業司已於7月14日至7月16日辦理綠色盒餐節活動，鼓勵業者使用在地食材、格外品研發盒餐，減少食物里程數，並提供循環餐盒服務，促進綠色盒餐發展，結合頒獎暨展售活動宣傳，推廣臺灣具代表性美食料理。更預計於8月4日至8月7日辦理「臺灣美食」相關主題展售活動，邀集全臺至少20家餐飲業者參與，共同推廣臺灣代表美食。