

112年外銷訂單海外生產實況調查

目 錄

- 表1 國內接單海外生產家數所占比率
- 表2 外銷訂單之生產方式占比
- 表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分
- 表4 外銷訂單各地生產比率
- 表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手
- 表6 國內接單海外生產原因
- 表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向
- 表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向
- 表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形
- 表10 擴充產線之地區
- 表11 新設產線之地區
- 表12 部分產線移出之地區
- 表13 全部產線移出之地區

表1 國內接單海外生產家數所占比率

	有效樣本 (家)	國內接單海外生產	
		家數 (家)	比率 (%)
101年	2,730	680	24.9
102年	2,636	724	27.5
103年	2,454	629	25.6
104年	2,679	687	25.6
105年	2,754	752	27.3
106年	2,718	739	27.2
107年	2,734	747	27.3
108年	2,755	758	27.5
109年	2,768	784	28.3
110年	2,816	781	27.7
111年	2,810	778	27.7
按公司型態別分			
製造商	1,440	306	21.3
製造兼貿易商	923	299	32.4
貿易商	447	173	38.7
按國內員工人數別分			
未滿5人	20	6	30.0
5人至49人	516	140	27.1
50人至99人	530	119	22.5
100人至199人	605	124	20.5
200人以上	1,139	389	34.2
按貨品類別分(最大貨品)			
03 化學品	130	23	17.7
04 塑膠、橡膠及其製品	203	48	23.7
07 紡織品	354	67	18.9
10 基本金屬及其製品	359	67	18.7
11 電子產品	302	189	62.6
12 機械	538	61	11.3
13 電機產品	189	82	43.4
14 資訊通信產品	90	60	66.7
16 運輸工具及其設備	159	27	17.0
17 光學器材	90	48	53.3
20 礦產品	12	4	33.3
22 其他	384	102	26.6

註:依有效樣本家數計算。

表2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	有效樣本 (家)	總計	自行生產 (包含交付子公司或 關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
105年	2,754	100.0	82.2	10.3	7.4
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年	2,755	100.0	83.5	8.1	8.2
109年	2,768	100.0	81.1	11.0	7.9
110年	2,816	100.0	80.0	11.8	8.2
111年	2,810	100.0	82.3	9.6	8.1
按公司型態別分					
製造商	1,440	100.0	93.0	6.8	0.2
製造兼貿易商	923	100.0	82.7	15.5	1.7
貿易商	447	100.0	15.8	7.7	76.5
按國內員工人數別分					
未滿5人	20	100.0	2.0	71.6	26.3
5人至49人	516	100.0	30.6	14.3	55.1
50人至99人	530	100.0	45.5	13.4	41.0
100人至199人	605	100.0	68.6	7.7	23.7
200人以上	1,139	100.0	86.1	9.3	4.6
按貨品類別分					
03 化學品	183	100.0	96.6	0.9	2.5
04 塑膠、橡膠及其製品	296	100.0	95.2	0.9	4.0
07 紡織品	384	100.0	73.2	18.1	8.8
10 基本金屬及其製品	442	100.0	82.8	4.7	12.4
11 電子產品	375	100.0	69.2	13.0	17.8
12 機械	611	100.0	88.0	4.1	8.0
13 電機產品	279	100.0	93.6	2.7	3.7
14 資訊通信產品	122	100.0	88.6	11.0	0.4
16 運輸工具及其設備	194	100.0	81.7	4.9	13.4
17 光學器材	144	100.0	90.8	6.7	2.5
20 礦產品	14	100.0	98.1	-	1.9
22 其他	527	100.0	89.5	7.3	3.2
按生產地區分					
國內	2,698	100.0	87.5	8.3	4.2
海外	778	100.0	76.5	11.1	12.4

註:1.依有效樣本接單金額加權計算, "-"表示無數值、"..."表示數值不明或未產生資料、"0"表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者,故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(1/5)

	有效樣本 (家)	亞洲地區								
		中華民國				中國大陸及香港				
		合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	
109年	2,768	100.0	84.4	10.8	4.8	100.0	79.4	11.2	9.4	
110年	2,816	100.0	83.7	11.5	4.7	100.0	76.8	12.5	10.7	
111年	2,810	100.0	87.5	8.3	4.2	100.0	76.3	11.4	12.3	
按公司型態別分										
製造商	1,440	100.0	92.1	7.7	0.2	100.0	96.3	3.5	0.2	
製造兼貿易商	923	100.0	89.0	8.5	2.4	100.0	75.3	23.7	1.0	
貿易商	447	100.0	9.2	15.6	75.2	100.0	7.0	6.4	86.6	
按國內員工人數別分										
未滿5人	20	100.0	2.6	68.4	29.0	100.0	-	87.8	12.2	
5人至49人	516	100.0	21.3	20.8	57.9	100.0	28.7	4.9	66.4	
50人至99人	530	100.0	60.3	13.2	26.5	100.0	20.3	20.8	58.9	
100人至199人	605	100.0	78.0	10.4	11.6	100.0	49.4	5.6	45.0	
200人以上	1,139	100.0	91.1	7.5	1.4	100.0	80.4	11.3	8.2	
按貨品類別分										
03 化學品	183	100.0	97.4	0.8	1.7	100.0	73.7	2.7	23.6	
04 塑膠、橡膠及其製品	296	100.0	96.9	0.8	2.3	100.0	75.9	2.4	21.7	
07 紡織品	384	100.0	70.8	18.3	11.0	100.0	34.1	16.8	49.1	
10 基本金屬及其製品	442	100.0	84.2	4.9	10.9	100.0	66.1	2.8	31.0	
11 電子產品	375	100.0	82.1	14.3	3.6	100.0	41.1	9.5	49.4	
12 機械	611	100.0	89.7	4.3	6.0	100.0	87.8	4.7	7.5	
13 電機產品	279	100.0	87.1	4.4	8.5	100.0	96.7	1.9	1.4	
14 資訊通信產品	122	100.0	94.7	4.9	0.4	100.0	86.6	13.0	0.4	
16 運輸工具及其設備	194	100.0	82.0	4.9	13.1	100.0	81.1	3.8	15.1	
17 光學器材	144	100.0	97.5	0.9	1.6	100.0	82.0	14.2	3.8	
20 礦產品	14	100.0	98.5	-	1.5	100.0	93.7	-	6.3	
22 其他	527	100.0	89.8	4.0	6.2	100.0	87.0	11.5	1.5	

註:1.依有效樣本接單金額加權計算,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(2/5)

單位：%

	亞洲地區							
	東協							
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠購 買 產品	合計	越南		
						自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	67.0	15.2	17.8
110年	100.0	70.4	12.1	17.4
111年	100.0	78.5	5.8	15.7	100.0	94.5	4.3	1.2
按公司型態別分								
製造商	100.0	91.4	8.5	0.1	100.0	95.5	4.4	0.1
製造兼貿易商	100.0	93.8	4.1	2.2	100.0	97.0	2.2	0.8
貿易商	100.0	31.8	2.8	65.4	100.0	76.8	14.6	8.6
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
5人至49人	100.0	44.2	17.0	38.8	100.0	64.6	14.3	21.1
50人至99人	100.0	39.0	5.0	56.0	100.0	85.8	12.7	1.5
100人至199人	100.0	97.4	1.2	1.4	100.0	94.6	3.2	2.2
200人以上	100.0	84.4	6.2	9.4	100.0	96.4	3.1	0.6
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	81.6	-	18.4	100.0	29.3	-	70.7
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	97.3	-	2.7	100.0	97.9	-	2.1
07 紡織品	100.0	82.2	17.6	0.2	100.0	79.5	20.5	0.0
10 基本金屬及其製品	100.0	87.7	0.2	12.1	100.0	84.5	-	15.5
11 電子產品	100.0	36.0	9.4	54.6	100.0	93.9	0.1	6.0
12 機械	100.0	98.4	1.3	0.4	100.0	98.1	1.5	0.4
13 電機產品	100.0	97.6	1.6	0.8	100.0	95.7	2.7	1.7
14 資訊通信產品	100.0	98.4	1.6	-	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	100.0	71.3	6.7	22.0	100.0	69.7	7.4	22.9
17 光學器材	100.0	96.4	3.1	0.5	100.0	63.2	-	36.8
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
22 其他	100.0	97.9	1.3	0.8	100.0	99.0	0.4	0.6

註:1.依有效樣本接單金額加權計算,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(3/5)

	亞洲地區							
	東協				印度			
	合計	泰國			合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品				
109年	100.0	76.9	0.1	23.0
110年	100.0	84.0	5.3	10.7
111年	100.0	91.1	7.7	1.2	100.0	89.5	7.2	3.3
按公司型態別分								
製造商	100.0	92.6	7.4	-	100.0	50.2	49.8	0.0
製造兼貿易商	100.0	84.1	15.7	0.3	100.0	99.9	-	0.1
貿易商	100.0	72.9	0.3	26.8	100.0	-	0.3	99.7
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	38.1	1.1	60.9	100.0	100.0	-	-
50人至99人	100.0	77.0	-	23.0	100.0	-	0.9	99.1
100人至199人	100.0	99.8	-	0.2	100.0	-	-	100.0
200人以上	100.0	90.7	9.2	0.1	100.0	90.1	7.7	2.2
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	48.3	-	51.7	100.0	-	-	100.0
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	93.7	-	6.3	100.0	0.0	-	100.0
07 紡織品	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
10 基本金屬及其製品	100.0	10.0	21.2	68.9	100.0	0.0	0.8	99.2
11 電子產品	100.0	75.9	21.3	2.8	100.0	100.0	-	-
12 機械	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
13 電機產品	100.0	100.0	-	-	100.0	99.6	-	0.4
14 資訊通信產品	100.0	96.3	3.7	-	100.0	81.6	18.4	-
16 運輸工具及其設備	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
17 光學器材	-	-	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	99.6	-	0.4	100.0	99.0	-	1.0

註:1.依有效樣本接單金額加權計算,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(4/5)

單位：%

	亞洲地區				美洲地區			
	合計	其他亞洲地區			合計	美洲地區		
		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	56.0	10.1	33.8	100.0	67.7	16.5	15.8
110年	100.0	67.7	7.7	24.6	100.0	68.3	16.4	15.4
111年	100.0	62.1	10.3	27.6	100.0	66.8	21.5	11.7
按公司型態別分								
製造商	100.0	33.2	64.4	2.4	100.0	75.8	23.9	0.3
製造兼貿易商	100.0	73.8	10.6	15.7	100.0	73.7	23.1	3.1
貿易商	100.0	66.5	0.1	33.4	100.0	0.1	5.4	94.5
按國內員工人數別分								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	92.3	-	7.7	100.0	35.8	-	64.2
50人至99人	100.0	85.5	0.0	14.5	100.0	-	16.6	83.4
100人至199人	100.0	30.7	1.3	68.1	100.0	89.2	-	10.8
200人以上	100.0	48.1	31.1	20.7	100.0	68.8	22.4	8.9
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	95.8	2.2	2.0	100.0	78.9	-	21.1
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	57.1	5.0	37.8	100.0	68.3	-	31.7
07 紡織品	100.0	96.6	-	3.4	100.0	46.3	30.5	23.1
10 基本金屬及其製品	100.0	9.4	11.9	78.7	100.0	1.7	-	98.3
11 電子產品	100.0	60.9	11.7	27.4	100.0	49.0	12.1	38.9
12 機械	100.0	26.3	-	73.7	100.0	57.7	-	42.3
13 電機產品	100.0	32.9	9.1	57.9	100.0	0.6	-	99.4
14 資訊通信產品	-	-	-	-	100.0	73.3	25.4	1.2
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	100.0	58.4	10.3	31.3
17 光學器材	100.0	46.0	27.0	27.0	100.0	15.6	84.4	-
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
22 其他	100.0	98.0	1.0	1.0	100.0	96.6	-	3.4

註:1.依有效樣本接單金額加權計算,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按各地區分(5/5)

單位：%

	歐洲地區				其他地區			
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
109年	100.0	97.5	0.0	2.5	100.0	95.3	2.6	2.1
110年	100.0	94.6	2.9	2.5	100.0	96.3	3.4	0.4
111年	100.0	91.5	6.9	1.5	100.0	98.6	1.4	0.0
按公司型態別分								
製造商	100.0	80.6	19.4	0.0	100.0	67.2	32.8	-
製造兼貿易商	100.0	99.6	0.1	0.3	100.0	99.8	0.2	-
貿易商	100.0	0.1	-	99.9	100.0	-	-	100.0
按國內員工人數別分								
未滿5人	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	93.5	-	6.5	-	-	-	-
50人至99人	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
100人至199人	100.0	-	36.0	64.0	100.0	98.7	-	1.3
200人以上	100.0	91.7	7.1	1.3	100.0	98.6	1.4	-
按貨品類別分								
03 化學品	100.0	56.4	0.5	43.1	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	99.9	-	0.1	-	-	-	-
07 紡織品	100.0	-	-	100.0	100.0	79.9	20.1	-
10 基本金屬及其製品	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
11 電子產品	100.0	55.0	38.2	6.9	100.0	100.0	-	-
12 機械	100.0	95.7	0.9	3.5	-	-	-	-
13 電機產品	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
14 資訊通信產品	100.0	100.0	0.0	-	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	100.0	94.2	-	5.8	100.0	100.0	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0

註:1.依有效樣本接單金額加權計算,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國。

表4 外銷訂單各地生產比率 (1/2)

	有效樣本 (家)	總計	亞洲地區				
			中華民國	中國大陸 及香港	東協	越南	泰國
101年	2,730	100.0	49.2	47.2	1.3
102年	2,636	100.0	47.5	48.0	1.4
103年	2,454	100.0	46.4	48.3	1.6
104年	2,679	100.0	44.6	48.9	1.5
105年	2,754	100.0	45.4	49.8	1.4
106年	2,718	100.0	46.5	48.2	1.6
107年	2,734	100.0	47.6	46.9	1.6
108年	2,755	100.0	47.4	44.8	1.9
109年	2,768	100.0	46.0	45.5	2.9
110年	2,816	100.0	48.4	42.4	3.2
111年	2,810	100.0	50.1	39.2	4.6	2.2	0.6
按貨品類別分							
03 化學品	183	100.0	91.3	2.4	0.7	0.1	0.0
04 塑膠、橡膠及其製品	296	100.0	90.2	5.8	2.6	1.1	0.2
07 紡織品	384	100.0	55.7	4.5	35.4	25.0	0.2
10 基本金屬及其製品	442	100.0	93.0	5.8	0.7	0.4	0.0
11 電子產品	375	100.0	61.5	28.2	4.0	0.4	0.5
12 機械	611	100.0	84.9	8.9	1.1	0.9	0.0
13 電機產品	279	100.0	28.3	65.6	5.8	2.7	0.7
14 資訊通信產品	122	100.0	11.6	71.9	4.9	2.8	0.6
16 運輸工具及其設備	194	100.0	89.7	8.4	1.9	1.7	0.0
17 光學器材	144	100.0	56.6	42.1	0.7	0.0	-
20 礦產品	14	100.0	99.2	0.4	0.3	0.0	-
22 其他	527	100.0	37.3	49.5	11.4	8.1	2.2
按生產方式分							
自行生產	2,257	100.0	55.4	34.9	4.2	2.4	0.6
委託他廠代工生產	628	100.0	44.9	44.8	2.7	1.0	0.4
向他廠購買產品	788	100.0	26.9	56.8	8.6	0.3	0.1

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2."-"表示無數值、"..."表示數值不明或未產生資料、"0"表示數值不及半單位。

3.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

4.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

5.其他亞洲地區包括日本、韓國、土耳其、孟加拉、中東地區(沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)國家。

6.其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

7.111年起新增越南及泰國。

表4 外銷訂單各地生產比率 (2/2)

單位：%

	亞洲地區			美洲地區	歐洲地區	其他地區
	小計	其他亞洲地區				
		印度	其他			
101年	1.6	0.5	0.1	0.1
102年	1.7	1.0	0.3	0.1
103年	1.8	1.3	0.3	0.3
104年	3.4	1.2	0.3	0.1
105年	1.8	1.2	0.3	0.2
106年	1.8	1.2	0.5	0.2
107年	2.2	0.9	0.7	0.2
108年	1.7	2.0	1.2	0.8
109年	1.6	0.1	1.5	2.1	1.3	0.6
110年	1.9	0.1	1.7	2.2	1.3	0.6
111年	1.5	0.2	1.3	2.3	1.6	0.7
按貨品類別分						
03 化學品	4.0	0.0	4.0	1.5	0.1	-
04 塑膠、橡膠及其製品	0.8	0.1	0.7	0.4	0.3	-
07 紡織品	0.7	-	0.7	1.2	0.0	2.7
10 基本金屬及其製品	0.3	0.1	0.2	0.1	0.0	-
11 電子產品	3.5	0.0	3.4	1.7	0.9	0.2
12 機械	2.1	0.4	1.7	2.1	0.9	-
13 電機產品	0.3	0.2	0.1	0.1	0.0	-
14 資訊通信產品	0.3	0.3	-	5.4	4.1	1.8
16 運輸工具及其設備	0.0	0.0	-	0.1	-	-
17 光學器材	0.1	-	0.1	0.3	0.0	0.2
20 礦產品	0.1	-	0.1	-	-	-
22 其他	1.7	1.5	0.2	0.1	0.0	0.0
按生產方式分						
自行生產	1.2	0.2	0.9	1.8	1.7	0.8
委託他廠代工生產	1.5	0.2	1.3	4.9	1.1	0.1
向他廠購買產品	4.3	0.1	4.2	3.2	0.3	0.0

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(1/2)

	有效樣本 (家)	總計	國內同業	海外台商	陸系企業
102年	2,636	100.0	50.8	6.7	22.9
103年	2,454	100.0	50.4	7.0	21.1
104年	2,679	100.0	48.6	5.6	24.0
105年	2,754	100.0	49.3	6.1	23.8
106年	2,718	100.0	50.3	6.0	24.0
107年	2,734	100.0	50.7	4.9	23.1
108年	2,755	100.0	48.9	4.7	24.7
109年	2,768	100.0	51.5	4.3	22.8
110年	2,816	100.0	51.2	4.0	22.8
111年	2,810	100.0	51.9	3.6	22.4
按貨品類別分					
03 化學品	183	100.0	38.8	2.7	25.7
04 塑膠、橡膠及其製品	296	100.0	43.9	3.0	28.7
07 紡織品	384	100.0	50.8	4.9	24.7
10 基本金屬及其製品	442	100.0	51.6	4.3	25.1
11 電子產品	375	100.0	58.7	3.7	17.9
12 機械	611	100.0	51.6	1.5	23.4
13 電機產品	279	100.0	48.7	4.7	26.5
14 資訊通信產品	122	100.0	72.1	2.5	6.6
16 運輸工具及其設備	194	100.0	62.9	4.6	10.8
17 光學器材	144	100.0	47.9	2.8	25.0
20 礦產品	14	100.0	42.9	14.3	14.3
22 其他	527	100.0	51.6	4.2	21.3

註：1.依有效樣本家數計算，"-"表示無數值、"..."表示數值不明或未產生資料、"0"表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(2/2)

單位：%

	日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協系企業	其他
102年	4.8	4.3	3.0	5.1	1.5	0.9
103年	4.8	5.2	3.4	5.7	2.2	0.3
104年	5.9	4.2	4.2	5.9	1.4	0.4
105年	5.2	3.5	4.2	5.1	2.1	0.7
106年	4.3	3.4	4.0	5.0	2.2	0.7
107年	5.5	3.5	3.6	5.2	2.7	0.8
108年	4.9	3.2	4.0	5.4	2.6	1.5
109年	4.8	3.4	3.9	5.3	2.7	1.1
110年	5.2	3.2	3.5	5.8	3.1	1.2
111年	5.0	3.4	3.3	5.8	2.8	1.8
按貨品類別分						
03 化學品	8.2	4.9	4.4	7.1	2.7	5.5
04 塑膠、橡膠及其製品	5.7	5.1	4.4	5.7	2.7	0.7
07 紡織品	1.0	7.0	1.3	3.1	6.8	0.3
10 基本金屬及其製品	2.7	3.6	2.9	4.1	3.4	2.3
11 電子產品	7.2	4.3	1.6	6.1	0.3	0.3
12 機械	7.5	2.0	5.6	5.6	1.0	2.0
13 電機產品	6.8	1.1	1.8	7.5	1.1	1.8
14 資訊通信產品	4.1	2.5	-	11.5	0.8	-
16 運輸工具及其設備	2.1	0.5	8.2	3.6	4.1	3.1
17 光學器材	6.3	3.5	2.8	7.6	0.7	3.5
20 礦產品	-	14.3	-	-	7.1	7.1
22 其他	3.8	2.5	2.7	7.0	4.7	2.3

表6 國內接單海外生產原因 (1/2)

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	生產成本 低廉	地緣政治	供應鏈 外移
104年	687	27.2	52.8	36.7	48.5	...	7.6
105年	752	29.9	49.5	33.4	48.0	...	7.2
106年	739	27.7	51.2	30.9	48.7	...	9.5
107年	747	22.9	48.2	30.9	47.4	...	7.8
108年	758	24.1	50.1	32.6	50.4	...	9.8
109年	784	27.2	51.8	34.4	48.2	...	11.0
110年	781	26.1	50.3	38.0	50.6	...	12.0
111年	778	25.2	50.1	39.3	49.7	2.2	13.0
按公司型態別分							
製造商	306	30.7	50.0	41.8	51.6	2.9	12.8
製造兼貿易商	299	26.8	47.8	39.1	57.2	2.3	13.4
貿易商	173	12.7	54.3	35.3	33.5	0.6	12.7
按國內員工人數別分							
未滿5人	6	-	33.3	83.3	33.3	-	16.7
5人至49人	140	11.4	56.4	32.1	40.7	0.7	17.9
50人至99人	119	25.2	49.6	41.2	56.3	1.7	11.8
100人至199人	124	25.8	50.8	41.9	49.2	3.2	11.3
200人以上	389	30.3	48.1	39.9	51.4	2.6	12.1
按貨品類別分(最大貨品)							
03 化學品	23	21.7	60.9	39.1	21.7	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	48	29.2	37.5	29.2	35.4	2.1	12.5
07 紡織品	67	14.9	41.8	37.3	70.2	4.5	6.0
10 基本金屬及其製品	67	20.9	52.2	37.3	50.8	4.5	13.4
11 電子產品	189	29.6	56.1	31.2	40.2	1.1	14.3
12 機械	61	19.7	44.3	41.0	60.7	-	9.8
13 電機產品	82	34.2	56.1	50.0	56.1	4.9	18.3
14 資訊通信產品	60	16.7	43.3	51.7	50.0	1.7	21.7
16 運輸工具及其設備	27	33.3	70.4	37.0	44.4	-	18.5
17 光學器材	48	31.3	41.7	52.1	54.2	-	4.2
20 礦產品	4	-	25.0	50.0	50.0	-	-
22 其他	102	22.6	49.0	39.2	53.9	2.9	13.7

註: 1.依有效樣本家數計算,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

2.海外生產原因為複選,故各原因占比加總不等於100%。

3.自108年起原「租稅考量」改為「當地租稅考量」,並新增選項「自該國出口至第三國可享關稅優惠」。

4.自109年起刪除「生產線外移」,並新增選項「籌措充裕資金」及「利用當地高素質的專業人才」。

5.自111年起刪除「籌措充裕資金」,並新增選項「地緣政治」。

表6 國內接單海外生產原因 (2/2)

單位：%

	當地租稅 考量	全球運籌 管理	國內找不到 足夠基層 勞工	利用當地高 素質的專業 人才	自該國出口 至第三國可 享關稅優惠	其他
104年	5.4	23.0	7.7	9.0
105年	4.3	25.4	5.3	3.7
106年	5.4	20.6	6.0	3.7
107年	4.7	27.0	7.0	3.2
108年	4.2	27.7	7.5	...	4.5	3.0
109年	5.0	27.3	8.8	1.0	5.6	3.6
110年	5.0	29.7	10.9	0.3	6.9	3.5
111年	4.6	29.8	10.0	0.5	7.2	3.6
按公司型態別分						
製造商	6.5	31.1	12.8	1.0	8.8	1.0
製造兼貿易商	5.0	31.4	11.7	0.3	8.7	2.7
貿易商	0.6	24.9	2.3	-	1.7	9.8
按國內員工人數別分						
未滿5人	-	33.3	-	-	16.7	-
5人至49人	2.9	15.0	4.3	-	4.3	7.9
50人至99人	2.5	21.9	11.8	0.8	4.2	1.7
100人至199人	5.7	26.6	11.3	0.8	10.5	4.8
200人以上	5.7	38.6	11.3	0.5	8.0	2.3
按貨品類別分(最大貨品)						
03 化學品	4.4	26.1	-	-	17.4	4.4
04 塑膠、橡膠及其製品	4.2	35.4	8.3	-	16.7	4.2
07 紡織品	7.5	23.9	13.4	-	17.9	-
10 基本金屬及其製品	1.5	22.4	10.5	3.0	7.5	1.5
11 電子產品	3.2	33.9	4.2	-	1.1	7.4
12 機械	4.9	27.9	11.5	1.6	6.6	3.3
13 電機產品	6.1	31.7	19.5	-	6.1	-
14 資訊通信產品	6.7	38.3	11.7	-	1.7	3.3
16 運輸工具及其設備	-	33.3	11.1	-	7.4	-
17 光學器材	6.3	35.4	6.3	2.1	6.3	2.1
20 礦產品	-	50.0	-	-	-	25.0
22 其他	5.9	19.6	13.7	-	9.8	3.9

表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國
101年	679	100.0	19.9	7.8	72.3
102年	724	100.0	20.0	6.5	73.5
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5
111年	778	100.0	24.3	5.3	70.4
按公司型態別分					
製造商	306	100.0	22.2	5.1	72.7
製造兼貿易商	299	100.0	15.5	5.4	79.1
貿易商	173	100.0	53.0	5.7	41.3
按國內員工人數別分					
未滿5人	6	100.0	28.9	8.3	62.8
5人至49人	140	100.0	36.9	3.1	60.1
50人至99人	119	100.0	34.0	5.9	60.1
100人至199人	124	100.0	47.5	8.9	43.6
200人以上	389	100.0	22.4	5.2	72.4
按貨品類別分					
03 化學品	41	100.0	16.9	31.1	52.0
04 塑膠、橡膠及其製品	71	100.0	22.8	6.8	70.4
07 紡織品	80	100.0	0.5	0.7	98.7
10 基本金屬及其製品	96	100.0	20.5	1.2	78.3
11 電子產品	229	100.0	51.6	7.8	40.6
12 機械	82	100.0	7.5	9.4	83.1
13 電機產品	115	100.0	22.6	11.0	66.4
14 資訊通信產品	75	100.0	11.9	2.0	86.1
16 運輸工具及其設備	40	100.0	2.3	4.9	92.8
17 光學器材	70	100.0	42.2	12.9	44.9
20 礦產品	4	100.0	-	-	100.0
22 其他	155	100.0	25.0	11.9	63.1

註:1.依有效樣本接單金額加權計算, "-"表示無數值、"..."表示數值不明或未產生資料、"0"表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 在中國大陸及香港 生產之有效樣本 (家)	總計	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國		
					出口 至美國	出口至 其他地區	
107年	644	100.0	26.9	...	
108年	643	100.0	26.8	...	
109年	678	100.0	22.3	5.5	25.7	46.4	
110年	676	100.0	27.3	4.4	24.0	44.3	
111年	675	100.0	27.2	4.6	23.5	44.7	
按公司型態別分							
製造商	267	100.0	23.9	5.1	28.7	42.2	
製造兼貿易商	262	100.0	14.9	4.0	23.9	57.1	
貿易商	146	100.0	72.2	4.3	3.6	19.8	
按國內員工人數別分							
未滿5人	5	100.0	30.5	8.7	6.1	54.6	
5人至49人	115	100.0	56.8	3.1	13.5	26.5	
50人至99人	102	100.0	44.1	5.4	10.8	39.6	
100人至199人	103	100.0	59.9	5.2	12.6	22.2	
200人以上	350	100.0	24.8	4.6	24.6	46.0	
按貨品類別分							
03 化學品	24	100.0	41.2	2.9	1.7	54.2	
04 塑膠、橡膠及其製品	56	100.0	24.7	3.0	36.6	35.7	
07 紡織品	55	100.0	3.3	1.0	25.3	70.4	
10 基本金屬及其製品	78	100.0	22.3	0.9	42.1	34.8	
11 電子產品	207	100.0	62.9	7.0	7.2	22.9	
12 機械	65	100.0	12.6	3.3	50.2	33.9	
13 電機產品	107	100.0	24.0	10.6	23.0	42.5	
14 資訊通信產品	72	100.0	11.3	2.1	32.3	54.3	
16 運輸工具及其設備	34	100.0	1.4	3.4	10.0	85.1	
17 光學器材	61	100.0	43.8	13.2	5.1	37.9	
20 礦產品	2	100.0	*	*	*	*	
22 其他	129	100.0	29.8	6.3	19.4	44.5	

註:1.依有效樣本接單金額加權計算,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

2.廠商有1種以上貨品類別,故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.107、108年間項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表9 產線有無新增跨國移轉或擴增(縮減)之情形

	有自行 生產 廠商 (家)	跨國擴充或新設產線								未擴增 僅移出 產線 (產線減少) (家)	未擴增 亦未移 出 (家)	
		合計 (家)	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無 移出 (家)	比率 (%)	有 移出 (家)			比率 (%)
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160
按公司型態別分												
製造商	1,405	50	41	82.0	10	20.0	29	58.0	21	42.0	2	1,353
製造兼貿易商	826	44	31	70.5	14	31.8	34	77.3	10	22.7	1	781
貿易商	26	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	26
按國內員工人數別分												
未滿5人	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
5人至49人	173	4	2	50.0	2	50.0	2	50.0	2	50.0	-	169
50人至99人	443	7	6	85.7	1	14.3	2	28.6	5	71.4	1	435
100人至199人	561	12	8	66.7	4	33.3	9	75.0	3	25.0	-	549
200人以上	1,077	71	56	78.9	17	23.9	50	70.4	21	29.6	2	1,004
按貨品類別分(最大貨品)												
03 化學品	124	2	1	50.0	1	50.0	2	100.0	-	-	-	122
04 塑膠、橡膠及其製品	182	7	6	85.7	3	42.9	6	85.7	1	14.3	-	175
07 紡織品	207	3	3	100.0	-	-	3	100.0	-	-	-	204
10 基本金屬及其製品	277	3	2	66.7	1	33.3	2	66.7	1	33.3	1	273
11 電子產品	184	15	13	86.7	2	13.3	7	46.7	8	53.3	1	168
12 機械	493	6	1	16.7	5	83.3	6	100.0	-	-	1	486
13 電機產品	168	10	7	70.0	3	30.0	8	80.0	2	20.0	-	158
14 資訊通信產品	83	18	14	77.8	4	22.2	9	50.0	9	50.0	-	65
16 運輸工具及其設備	129	2	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	-	127
17 光學器材	81	7	6	85.7	1	14.3	6	85.7	1	14.3	-	74
20 礦產品	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
22 其他	321	21	17	81.0	4	19.0	13	61.9	8	38.1	-	300

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2."-"表示無數值、"..."表示數值不明或未產生資料、"0"表示數值不及半單位。

3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

4.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數，占比加總大於100%。

表10 擴充產線之地區

單位：%

	有擴充 產線 (家)	亞洲地區							美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區	
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	越南		泰國	印度				其他 亞洲 地區
					越南	泰國						
109年	74	55.4	18.9	36.5	-	5.4	1.4	-	-	
110年	127	69.3	25.2	26.8	-	0.8	3.2	-	-	
111年	72	51.4	19.4	36.1	25.0	6.9	4.2	1.4	5.6	-	1.4	
按公司型態別分												
製造商	41	53.7	22.0	34.2	19.5	4.9	-	2.4	4.9	-	2.4	
製造兼貿易商	31	48.4	16.1	38.7	32.3	9.7	9.7	-	6.5	-	-	
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
按國內員工人數別分												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
5人至49人	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
50人至99人	6	66.7	-	33.3	16.7	16.7	-	-	-	-	-	
100人至199人	8	25.0	37.5	37.5	25.0	25.0	-	12.5	-	-	-	
200人以上	56	55.4	19.6	33.9	23.2	3.6	5.4	-	7.1	-	1.8	
按貨品類別分(最大貨品)												
03 化學品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
04 塑膠、橡膠及其製品	6	50.0	33.3	50.0	33.3	16.7	-	-	16.7	-	-	
07 紡織品	3	33.3	-	33.3	33.3	-	-	33.3	-	-	-	
10 基本金屬及其製品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
11 電子產品	13	76.9	23.1	7.7	-	-	-	-	7.7	-	-	
12 機械	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
13 電機產品	7	42.9	57.1	42.9	28.6	28.6	-	-	-	-	-	
14 資訊通信產品	14	50.0	-	50.0	35.7	7.1	7.1	-	7.1	-	-	
16 運輸工具及其設備	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
17 光學器材	6	66.7	50.0	16.7	-	-	-	-	-	-	-	
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
22 其他	17	41.2	-	47.1	41.2	-	5.9	-	5.9	-	5.9	

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.有效樣本未達3家以「*」表示,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

3.可複選,故各選項占比加總不等於100

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比,部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

5.111年起新增越南及泰國。

表11 新設產線之地區

單位：%

	有新設 產線 (家)	亞洲地區						美洲 地區	歐洲 地區	其他 地區	
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	越南	泰國	印度				其他 亞洲 地區
109年	37	10.8	13.5	64.9	8.1	-	8.1	2.7	2.7
110年	20	5.0	10.0	55.0	20.0	-	10.0	-	-
111年	24	12.5	8.3	70.8	41.7	16.7	4.2	-	12.5	-	-
按公司型態別分											
製造商	10	10.0	10.0	70.0	50.0	20.0	10.0	-	10.0	-	-
製造兼貿易商	14	14.3	7.1	71.4	35.7	14.3	-	-	14.3	-	-
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按國內員工人數別分											
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
100人至199人	4	-	-	100.0	25.0	50.0	-	-	-	-	-
200人以上	17	5.9	11.8	70.6	47.1	11.8	5.9	-	17.7	-	-
按貨品類別分(最大貨品)											
03 化學品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	3	-	-	100.0	33.3	33.3	-	-	-	-	-
07 紡織品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 基本金屬及其製品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
12 機械	5	-	20.0	80.0	40.0	40.0	20.0	-	-	-	-
13 電機產品	3	-	-	66.7	33.3	-	-	-	33.3	-	-
14 資訊通信產品	4	-	25.0	75.0	50.0	-	-	-	25.0	-	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	4	25.0	-	75.0	75.0	-	-	-	-	-	-

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.有效樣本未達3家以「*」表示,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

3.可複選,故各選項占比加總不等於100

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比,部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

5.111年起新增越南及泰國。

表12 全部或部分產線移出之地區

單位：%

	全部或部分產線移出(家)	亞洲地區						美洲地區	歐洲地區	其他地區	
		中華民國	中國大陸及香港	東協	越南	泰國	印度				其他亞洲地區
109年	66	24.2	69.7	3.0	-	3.0	-	-	-
110年	38	13.2	92.1	2.6	-	-	-	-	-
111年	34	8.8	91.2	5.9	-	-	-	-	-	-	-
按公司型態別分											
製造商	23	4.3	95.7	4.3	-	-	-	-	-	-	-
製造兼貿易商	11	18.2	81.8	9.1	-	-	-	-	-	-	-
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
按國內員工人數別分											
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	6	16.7	83.3	-	-	-	-	-	-
100人至199人	3	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
200人以上	23	4.3	91.3	8.7	-	-	-	-	-	-	-
按貨品類別分(最大貨品)											
03 化學品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
07 紡織品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10 基本金屬及其製品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	9	-	88.9	11.1	-	-	-	-	-	-	-
12 機械	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
13 電機產品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
14 資訊通信產品	9	11.1	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	8	12.5	87.5	12.5	-	-	-	-	-	-	-

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.有效樣本未達3家以「*」表示,“-”表示無數值、“...”表示數值不明或未產生資料、“0”表示數值不及半單位。

3.可複選,故各選項占比加總不等於100

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比,部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

5.111年起新增越南及泰國。

表13 產線跨國移轉或擴增(縮減)之影響因素

	有移轉或擴增(縮減)產線家數(家)	受美中貿易與科技爭端影響		受COVID-19肺炎疫情影响		受淨零碳排影響	
		家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)	家數(家)	比率(%)
109年	110	61	55.5	45	40.9
110年	149	72	48.3	59	39.6
111年	97	54	55.7	43	44.3	20	20.6
按公司型態別分							
製造商	52	28	53.8	25	48.1	12	23.1
製造兼貿易商	45	26	57.8	18	40.0	8	17.8
貿易商	-	-	-	-	-	-	-
按國內員工人數別分							
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	4	2	50.0	1	25.0	1	25.0
50人至99人	8	3	37.5	3	37.5	1	12.5
100人至199人	12	9	75.0	8	66.7	4	33.3
200人以上	73	40	54.8	31	42.5	14	19.2
按貨品類別分(最大貨品)							
03 化學品	2	-	-	-	-	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	7	2	28.6	3	42.9	-	-
07 紡織品	3	1	33.3	2	66.7	1	33.3
10 基本金屬及其製品	4	-	-	-	-	1	25.0
11 電子產品	16	11	68.8	8	50.0	5	31.3
12 機械	7	4	57.1	5	71.4	2	28.6
13 電機產品	10	7	70.0	6	60.0	3	30.0
14 資訊通信產品	18	13	72.2	9	50.0	1	5.6
16 運輸工具及其設備	2	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	7	2	28.6	1	14.3	2	28.6
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	21	14	66.7	9	42.9	5	23.8

註:1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2."-"表示無數值、"..."表示數值不明或未產生資料、"0"表示數值不及半單位。

3.可複選，故各原因占比加總不等於100%。