



DATE 114.7.22

114 年 6 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年6月訂單金額中有46.0%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

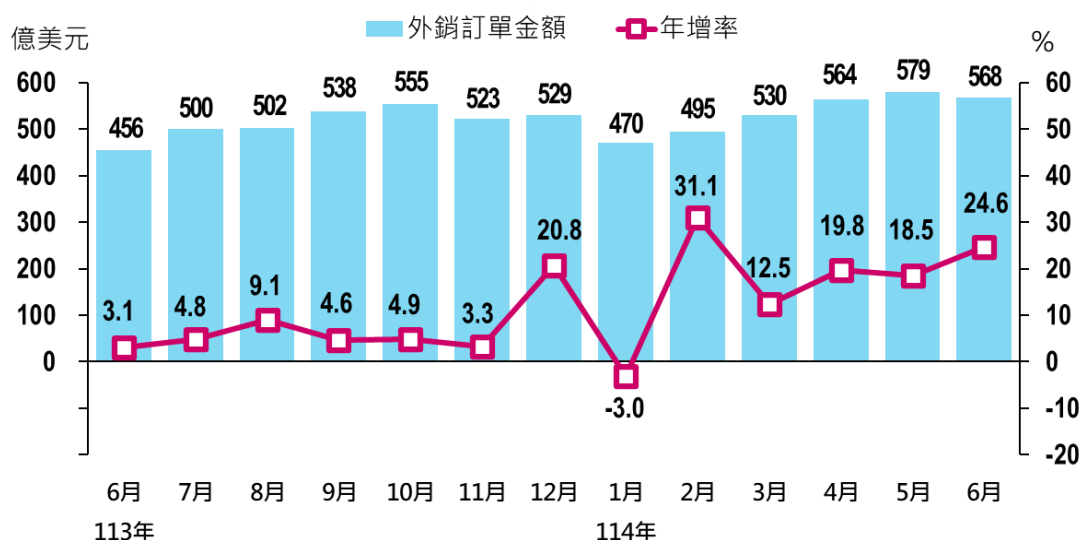
1. 與上月比較：6月外銷訂單567.7億美元，較上月減少11.6億美元或減2.0%，經季節調整後增1.0%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加112.1億美元或增24.6%，按新台幣計算增14.3%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單1,711.0億美元，較上季增加216.4億美元或增14.5%；較上年同季增加295.6億美元或增20.9%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單3,205.7億美元，較上年同期增加457.1億美元或增16.6%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	114 年 6 月					114 年 1-6 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	567.7	-11.6	-2.0	112.1	24.6	3,205.7	100.0	457.1	16.6
主要接單貨品									
資訊通信	175.1	-6.9	-3.8	47.7	37.4	920.0	28.7	145.1	18.7
電子產品	209.8	-6.0	-2.8	54.4	35.0	1,230.9	38.4	264.0	27.3
光學器材	19.1	0.9	4.9	1.2	6.7	105.6	3.3	6.5	6.5
基本金屬	18.8	-0.9	-4.4	-2.1	-10.2	116.2	3.6	-12.2	-9.5
機械	18.5	0.8	4.6	1.8	10.6	100.3	3.1	5.2	5.5
塑橡膠製品	14.2	-0.6	-3.9	-1.8	-11.4	86.6	2.7	-9.2	-9.6
化學品	14.6	0.7	4.7	-1.4	-8.7	85.0	2.7	-7.7	-8.3
主要接單地區									
美 國	199.4	-11.5	-5.5	51.5	34.8	1,119.9	34.9	250.9	28.9
中國大陸及香港	117.9	13.3	12.7	15.4	15.0	628.5	19.6	16.1	2.6
歐 洲	66.9	-2.1	-3.0	1.4	2.2	408.6	12.7	5.4	1.3
東 協	96.7	-16.5	-14.6	28.5	41.7	587.8	18.3	129.8	28.3
日 本	31.7	3.6	12.7	8.8	38.5	161.8	5.0	30.0	22.8

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：175.1億美元，較上月減3.8%，較上年同月增37.4%，受惠人工智慧及雲端產業需求不墜，推升伺服器、網通產品、顯示卡等訂單成長所致；以接自美國增24.0億美元較多。累計上半年920.0億美元，較上年同期增18.7%。
2. **電子產品**：209.8億美元，較上月減2.8%，較上年同月增35.0%，受惠人工智慧、高效能運算等需求暢旺，帶動 IC 製造、IC 設計、印刷電路板、封測等接單增加；以接自美國增23.7億美元、中國大陸及香港增16.7億美元較多。累計上半年1,230.9億美元，較上年同期增27.3%。
3. **光學器材**：19.1億美元，較上月增4.9%，較上年同月增6.7%，主因光學鏡頭、光學檢測及量測設備接單成長；以接自東協增1.2億美元較多。累計上半年105.6億美元，較上年同期增6.5%。
4. **基本金屬製品**：18.8億美元，較上月減4.4%，較上年同月減10.2%，主因鋼市需求續疲，加上鋼價較上年同月下滑，致接單減少；以接自歐洲減0.8億美元、美國減0.6億美元較多。累計上半年116.2億美元，較上年同期減9.5%。
5. **機械產品**：18.5億美元，較上月增4.6%，較上年同月增10.6%，主因自動化設備需求增加，加上工具機訂單成長所致；以接自美國增1.6億美元較多。累計上半年100.3億美元，較上年同期增5.5%。

6. **塑橡膠製品**：14.2億美元，較上月減3.9%，較上年同月減11.4%，主因塑膠原料持續受到海外同業產能過剩、低價競爭影響接單動能；以接自中國大陸及香港減0.7億美元、美國減0.4億美元較多。累計上半年86.6億美元，較上年同期減9.6%。
7. **化學品**：14.6億美元，較上月增4.7%，較上年同月減8.7%，主因石化產品持續受到海外同業低價競爭抑低接單表現，加上國際油價低於上年同月(OPEC 6月平均油價年減16.2%)致部分產品價格跟跌，惟藥品接單成長，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.7億美元，東協減0.4億美元較多。累計上半年85.0億美元，較上年同期減8.3%。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年6月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	35.1	中國大陸及香港	20.8	東協	17.0
資訊通信	100.0	美國	39.5	東協	20.2	歐洲	18.4
電子產品	100.0	美國	39.7	中國大陸及香港	33.2	東協	13.9
光學器材	100.0	中國大陸及香港	54.2	東協	13.5	美國	11.2
基本金屬	100.0	美國	25.8	歐洲	21.2	中國大陸及香港	15.6
機械	100.0	美國	34.1	東協	17.1	中國大陸及香港	16.4
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.2	美國	18.8	東協	14.1
化學品	100.0	中國大陸及香港	29.3	東協	23.0	美國	14.3

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單199.4億美元，較上月減5.5%，較上年同月增34.8%，以資訊通信增加24.0億美元或增53.1%較多，電子產品增加23.7億美元或增39.9%次之。累計上半年1,119.9億美元，較上年同期增28.9%。
2. **中國大陸及香港**：訂單117.9億美元，較上月增12.7%，較上年同月增15.0%，以電子產品增加16.7億美元或增31.7%較多。累計上半年628.5億美元，較上年同期增2.6%。
3. **歐洲**：訂單66.9億美元，較上月減3.0%，較上年同月增2.2%，以資訊通信產品增加2.2億美元或增7.2%較多，惟基本金屬減少0.8億美元或減17.0%，抵銷部分增幅。累計上半年408.6億美元，較上年同期增1.3%。

4. 東協：訂單96.7億美元，較上月減14.6%，較上年同月增41.7%，以資訊通信產品增加11.6億美元或增48.6%較多，電子產品增加10.2億美元或增53.5%次之。累計上半年587.8億美元，較上年同期增28.3%。
5. 日本：訂單31.7億美元，較上月增12.7%，較上年同月增38.5%，以資訊通信產品增加4.2億美元或增72.8%較多，其他產品(遊戲機等)增加2.4億美元或增73.1%次之。累計上半年161.8億美元，較上年同期增22.8%。

各地區之主要接單貨品別統計

114年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	37.0	資訊通信	30.8	光學器材	3.4
美 國	100.0	電子產品	41.7	資訊通信	34.7	機械	3.2
中國大陸及香港	100.0	電子產品	59.0	光學器材	8.8	資訊通信	7.8
歐 洲	100.0	資訊通信	48.3	電子產品	17.3	基本金屬	6.0
東 協	100.0	資訊通信	36.6	電子產品	30.2	礦產品	6.9
日 本	100.0	資訊通信	31.6	電子產品	27.2	機械	4.5

四、綜合分析及未來動向

1. 6月外銷訂單567.7億美元，較上月減2.0%，較上年同月增24.6%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求強勁，惟部分傳統貨品因需求續疲，原物料價格低於上年同月，加上持續受到海外同業低價競爭影響，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求活絡，推動資訊通信及電子產品接單續增，6月接單分別年增37.4%、35.0%；光學器材因光學鏡頭、光學檢測及量測設備接單成長，致6月接單年增6.7%。
3. 傳統貨品因持續受到海外同業低價競爭影響，致塑橡膠製品及化學品6月接單分別年減11.4%、8.7%；基本金屬因市場需求續疲年減10.2%；機械產品則因自動化設備及工具機訂單成長，致6月接單年增10.6%。
4. 6月外銷訂單海外生產比46.0%，較上年同月下降1.4個百分點，主因資訊通信及電子產品廠商提升國內生產比重所致。

5. 展望未來，貿易政策及地緣政治風險等不確定性因素持續牽制全球經貿表現，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技應用持續發酵，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求強勁，有助外銷接單動能穩定成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占13.1%，持平者占59.0%，而減少者占27.9%，按家數計算之動向指數為42.6；按接單金額計算之動向指數則為46.1，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為43.2、49.9及49.5。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年7月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	42.6	13.1	59.0	27.9	46.1	4.8	82.6	12.6
資訊通信	41.8	5.5	72.6	21.9	43.2	0.2	86.1	13.8
電子產品	47.0	11.6	70.8	17.6	49.9	5.7	88.4	5.9
光學器材	48.6	11.6	73.9	14.5	49.5	6.2	86.6	7.2
基本金屬	40.5	14.7	51.6	33.7	40.0	21.3	37.4	41.3
機械	40.3	14.0	52.6	33.4	46.3	13.8	64.9	21.3
塑橡膠製品	40.4	11.9	57.0	31.1	40.1	14.2	51.7	34.1
化學品	46.8	18.3	57.0	24.7	49.7	24.8	49.8	25.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年7月份資料訂於114年8月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw