

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

| 年 月      | 總 計  |      | 資訊通信  |      | 電子產品 |      | 光學器材 |      | 基本金屬 |      |
|----------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
|          | 以家數計 | 以金額計 | 以家數計  | 以金額計 | 以家數計 | 以金額計 | 以家數計 | 以金額計 | 以家數計 | 以金額計 |
| 112年 6月  | 45.2 | 47.9 | 47.7  | 43.3 | 50.5 | 51.5 | 50.0 | 50.0 | 42.0 | 45.8 |
| 7月       | 45.9 | 51.0 | 54.5  | 52.2 | 47.5 | 50.6 | 51.8 | 51.4 | 44.8 | 44.2 |
| 8月       | 46.5 | 52.9 | 53.7  | 54.5 | 50.9 | 51.2 | 49.1 | 50.1 | 43.9 | 44.8 |
| 9月       | 44.7 | 53.2 | 43.1  | 54.5 | 46.8 | 53.0 | 43.0 | 45.3 | 45.3 | 46.8 |
| 10月      | 44.8 | 48.8 | 44.9  | 47.8 | 48.8 | 49.8 | 50.0 | 48.5 | 43.7 | 43.7 |
| 11月      | 44.7 | 47.8 | 47.1  | 48.0 | 46.2 | 48.6 | 50.0 | 49.6 | 44.9 | 45.4 |
| 12月      | 43.7 | 46.5 | 47.7  | 43.3 | 45.0 | 49.7 | 40.9 | 46.2 | 42.7 | 46.5 |
| 113年     |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |
| 1月       | 33.8 | 35.8 | 34.3  | 28.3 | 37.3 | 42.2 | 39.7 | 46.6 | 34.7 | 36.2 |
| 2月       | 61.8 | 59.1 | 62.3  | 58.8 | 64.1 | 57.0 | 60.2 | 60.4 | 60.5 | 63.4 |
| 3月       | 49.9 | 49.6 | 48.4  | 42.5 | 54.6 | 54.4 | 49.1 | 53.0 | 47.9 | 47.9 |
| 4月       | 51.2 | 52.4 | 53.1  | 51.0 | 53.3 | 53.0 | 53.2 | 51.0 | 50.0 | 50.8 |
| 5月       | 48.8 | 52.5 | 50.0  | 53.1 | 53.7 | 52.9 | 50.0 | 51.1 | 47.6 | 47.2 |
| 6月       | 50.0 | 51.1 | 50.7  | 48.5 | 54.8 | 52.8 | 49.1 | 48.2 | 48.8 | 48.6 |
| 7月       | 47.8 | 52.0 | 54.2  | 52.7 | 52.6 | 52.2 | 46.6 | 48.9 | 44.3 | 47.1 |
| 8月       | 46.2 | 52.4 | 57.4  | 53.8 | 50.9 | 51.4 | 50.0 | 49.0 | 42.8 | 44.0 |
| 9月       | 47.1 | 51.3 | 47.8  | 50.4 | 52.0 | 52.1 | 45.4 | 48.0 | 47.4 | 52.1 |
| 10月      | 46.9 | 48.8 | 47.8  | 48.2 | 49.6 | 48.9 | 46.6 | 46.5 | 46.2 | 47.8 |
| 11月      | 44.3 | 48.8 | 44.0  | 47.9 | 47.0 | 49.7 | 50.9 | 47.3 | 43.1 | 50.8 |
| 12月      | 35.8 | 42.4 | 38.2  | 40.9 | 39.4 | 45.7 | 39.8 | 42.7 | 32.7 | 37.6 |
| 114年     |      |      |       |      |      |      |      |      |      |      |
| 1月       | 50.1 | 49.4 | 50.7  | 48.7 | 48.0 | 48.1 | 54.8 | 54.0 | 51.5 | 50.8 |
| 2月       | 56.4 | 53.9 | 58.7  | 53.0 | 60.5 | 54.5 | 61.5 | 53.6 | 55.1 | 54.7 |
| 3月       | 42.2 | 47.4 | 44.1  | 49.5 | 46.9 | 48.4 | 43.1 | 44.5 | 39.4 | 44.7 |
| 4月       | 42.8 | 49.5 | 49.3  | 50.6 | 46.9 | 50.6 | 44.9 | 45.4 | 38.9 | 48.7 |
| 5月       | 45.0 | 48.9 | 56.9  | 48.3 | 50.4 | 49.6 | 54.8 | 49.8 | 36.9 | 49.6 |
| 6月       | 42.6 | 46.1 | 41.8  | 43.2 | 47.0 | 49.9 | 48.6 | 49.5 | 40.5 | 40.0 |
| 增加       | 13.1 | 4.8  | 5.5   | 0.2  | 11.6 | 5.7  | 11.6 | 6.2  | 14.7 | 21.3 |
| 持平       | 59.0 | 82.6 | 72.6  | 86.1 | 70.8 | 88.4 | 73.9 | 86.6 | 51.6 | 37.4 |
| 減少       | 27.9 | 12.6 | 21.9  | 13.8 | 17.6 | 5.9  | 14.5 | 7.2  | 33.7 | 41.3 |
| 較上月增減百分點 | -2.4 | -2.8 | -15.1 | -5.1 | -3.4 | 0.3  | -6.3 | -0.4 | 3.5  | -9.6 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

| 年 月      |     | 塑橡膠製品 |      | 化 學 品 |      | 機 械  |      | 電機產品 |      | 礦產品  |      |
|----------|-----|-------|------|-------|------|------|------|------|------|------|------|
|          |     | 以家數計  | 以金額計 | 以家數計  | 以金額計 | 以家數計 | 以金額計 | 以家數計 | 以金額計 | 以家數計 | 以金額計 |
| 112年     | 6月  | 50.7  | 49.3 | 46.3  | 44.9 | 43.2 | 42.8 | 40.5 | 51.6 | 57.1 | 50.6 |
|          | 7月  | 46.3  | 51.2 | 45.2  | 50.5 | 43.8 | 45.2 | 47.4 | 49.5 | 42.9 | 49.1 |
|          | 8月  | 49.3  | 51.1 | 46.1  | 51.7 | 45.7 | 46.7 | 46.5 | 48.3 | 50.0 | 49.4 |
|          | 9月  | 48.9  | 55.9 | 48.4  | 50.7 | 41.9 | 44.6 | 43.6 | 50.5 | 56.3 | 50.0 |
|          | 10月 | 47.5  | 43.0 | 44.4  | 48.2 | 42.5 | 45.5 | 42.0 | 48.1 | 50.0 | 49.2 |
|          | 11月 | 43.3  | 47.2 | 44.5  | 49.3 | 44.9 | 45.3 | 39.6 | 46.5 | 62.5 | 50.3 |
|          | 12月 | 43.6  | 42.9 | 39.5  | 40.9 | 40.8 | 42.3 | 41.7 | 43.6 | 37.5 | 48.3 |
| 113年     |     |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |
|          | 1月  | 33.2  | 31.4 | 37.7  | 39.5 | 31.4 | 33.2 | 32.4 | 37.0 | 45.5 | 46.9 |
|          | 2月  | 73.0  | 80.2 | 63.7  | 70.0 | 56.4 | 52.8 | 57.8 | 53.3 | 70.0 | 51.1 |
|          | 3月  | 50.0  | 49.1 | 45.9  | 48.3 | 50.5 | 47.1 | 51.9 | 55.3 | 72.2 | 51.3 |
|          | 4月  | 56.7  | 56.8 | 50.5  | 50.2 | 48.5 | 48.1 | 56.2 | 54.8 | 56.3 | 50.4 |
|          | 5月  | 53.8  | 54.5 | 48.5  | 50.7 | 47.1 | 49.0 | 51.9 | 51.9 | 55.0 | 50.6 |
|          | 6月  | 52.4  | 54.6 | 47.1  | 50.1 | 48.6 | 49.0 | 53.4 | 43.8 | 60.0 | 50.9 |
|          | 7月  | 51.8  | 48.6 | 45.9  | 48.5 | 44.7 | 44.7 | 52.8 | 52.6 | 72.2 | 50.7 |
|          | 8月  | 44.9  | 51.3 | 49.0  | 50.5 | 44.2 | 48.2 | 45.9 | 51.5 | 45.0 | 48.5 |
|          | 9月  | 50.4  | 50.9 | 45.0  | 52.0 | 45.4 | 52.1 | 48.6 | 50.7 | 72.2 | 51.3 |
|          | 10月 | 50.0  | 54.5 | 46.0  | 52.3 | 45.6 | 52.5 | 49.5 | 47.3 | 60.0 | 49.1 |
|          | 11月 | 45.6  | 47.8 | 46.5  | 49.2 | 42.7 | 51.3 | 43.5 | 49.4 | 50.0 | 46.4 |
|          | 12月 | 36.0  | 35.4 | 36.5  | 45.2 | 33.3 | 42.3 | 41.7 | 43.3 | 50.0 | 52.3 |
| 114年     |     |       |      |       |      |      |      |      |      |      |      |
|          | 1月  | 56.9  | 59.9 | 55.9  | 53.3 | 48.6 | 51.9 | 49.1 | 51.6 | 50.0 | 39.0 |
|          | 2月  | 63.9  | 56.1 | 57.1  | 52.2 | 52.6 | 51.0 | 54.9 | 55.7 | 66.7 | 49.3 |
|          | 3月  | 42.5  | 49.1 | 44.7  | 48.4 | 41.2 | 44.7 | 46.0 | 41.8 | 50.0 | 42.9 |
|          | 4月  | 45.1  | 50.2 | 50.5  | 57.4 | 42.1 | 48.4 | 48.3 | 44.9 | 50.0 | 47.0 |
|          | 5月  | 46.0  | 45.2 | 47.4  | 48.2 | 44.8 | 47.5 | 45.2 | 48.7 | 55.6 | 52.8 |
|          | 6月  | 40.4  | 40.1 | 46.8  | 49.7 | 40.3 | 46.3 | 42.9 | 45.9 | 55.0 | 50.9 |
|          | 增加  | 11.9  | 14.2 | 18.3  | 24.8 | 14.0 | 13.8 | 11.8 | 6.4  | 30.0 | 7.5  |
|          | 持平  | 57.0  | 51.7 | 57.0  | 49.8 | 52.6 | 64.9 | 62.2 | 79.0 | 50.0 | 86.9 |
|          | 減少  | 31.1  | 34.1 | 24.7  | 25.4 | 33.4 | 21.3 | 26.1 | 14.6 | 20.0 | 5.6  |
| 較上月增減百分點 |     | -5.6  | -5.1 | -0.6  | 1.5  | -4.5 | -1.2 | -2.4 | -2.7 | -0.6 | -1.9 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。