

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國114年7月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

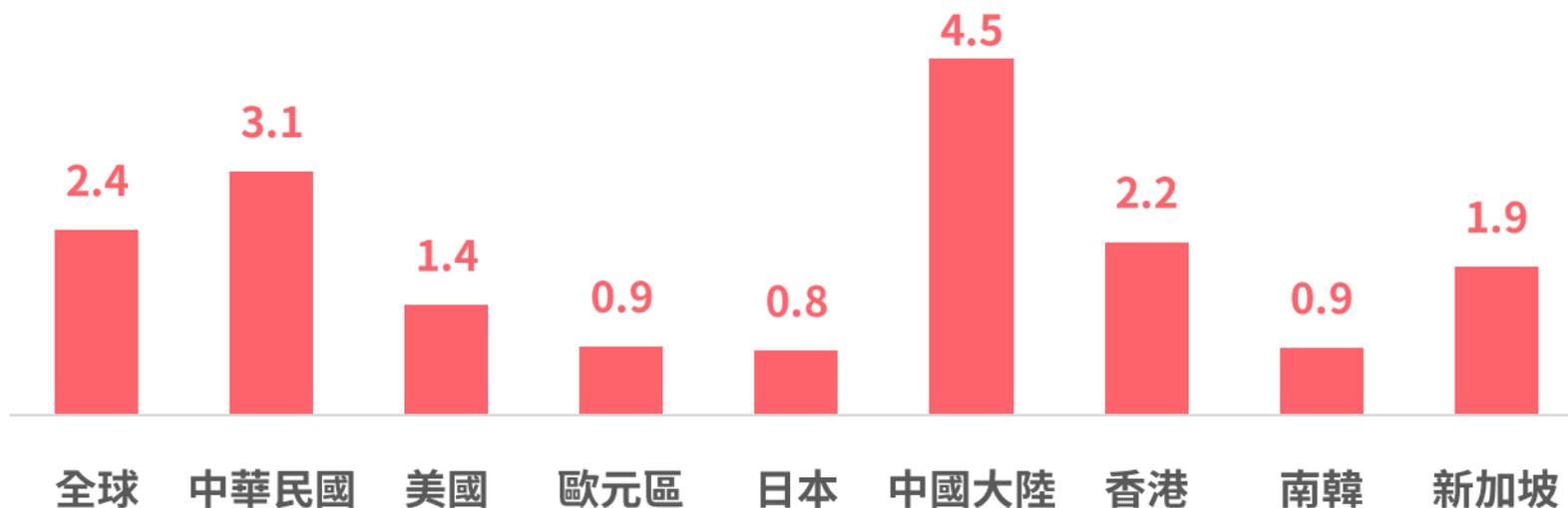
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

2025年全球經濟前景不確定性仍高

2025年經濟成長率預測(%)

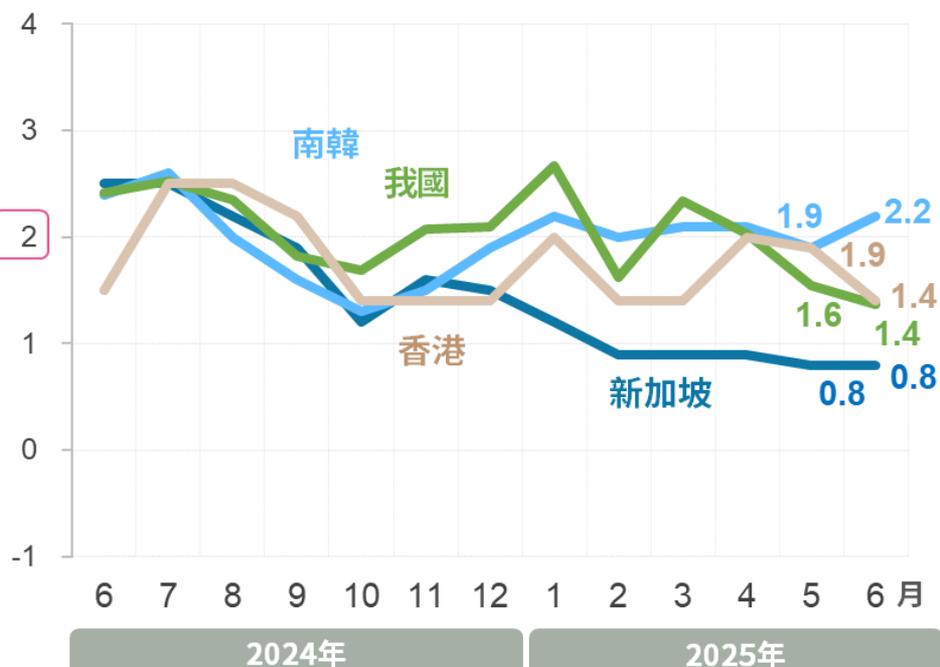
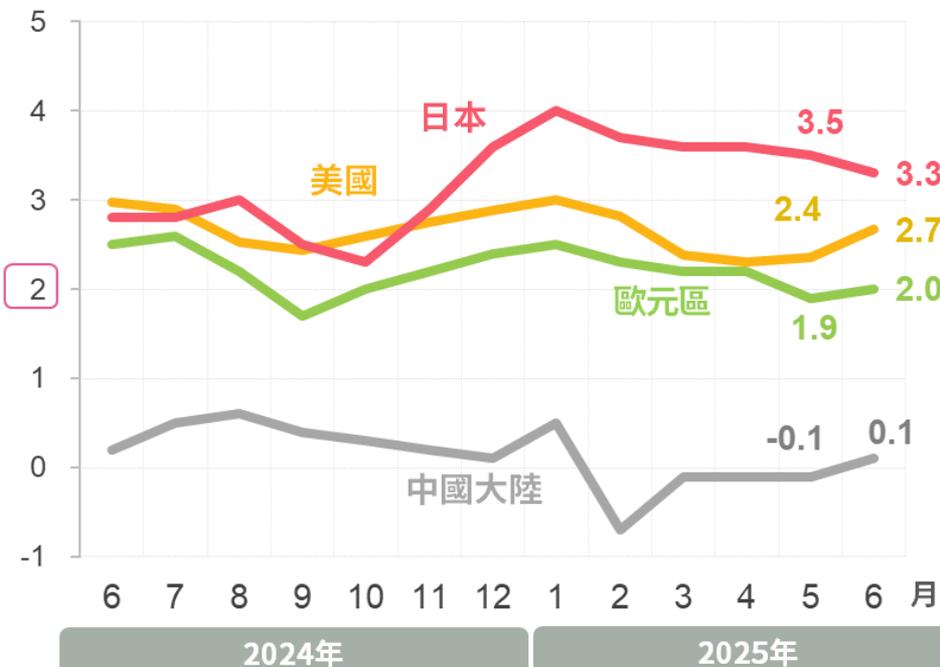


資料來源：我國為行政院主計總處(2025年5月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 全球貿易局勢、地緣政治風險等不確定性仍高，為全球經濟前景增添變數，根據國際預測機構S&P Global於7月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.4%(較上月預測上修0.1個百分點)，其中預測我國經濟成長2.9%，行政院主計總處預測則為3.1%。

6月主要國家CPI年增幅區間震盪

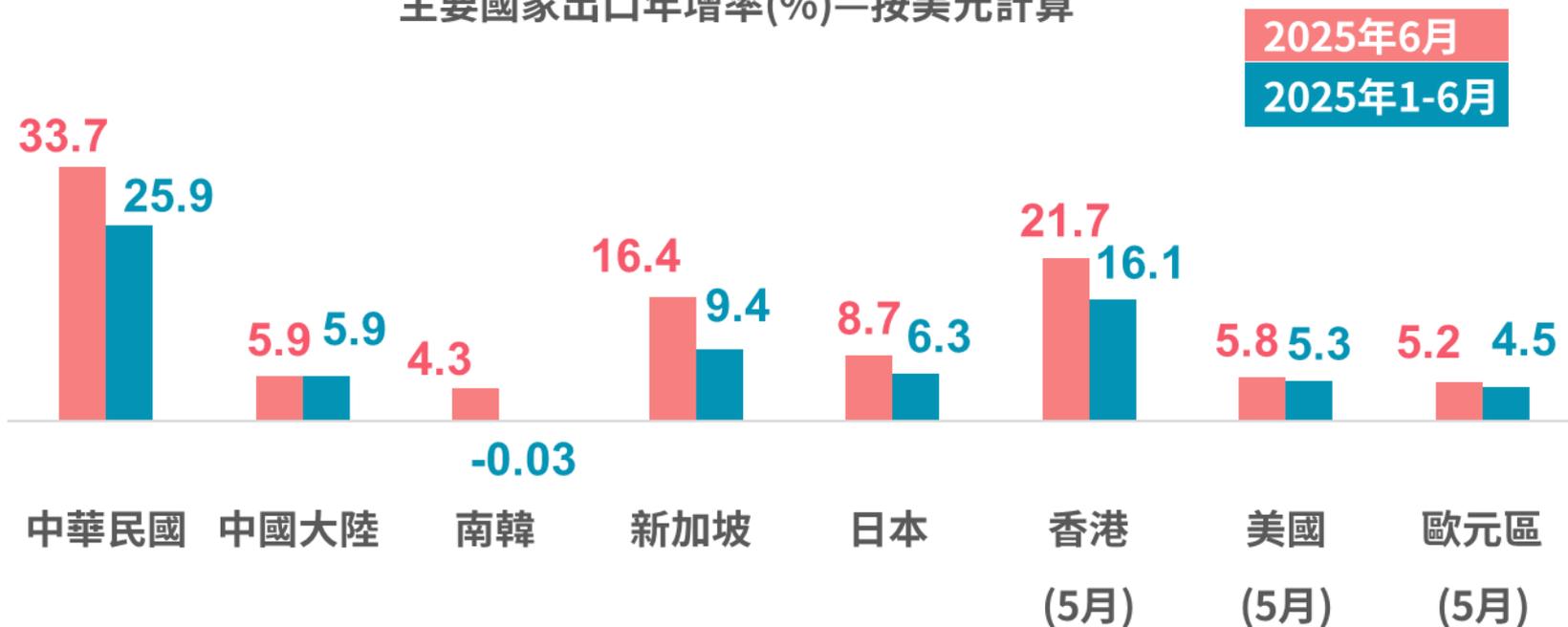
主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



- 6月主要國家CPI年增幅區間震盪，其中美國(+2.7%)、南韓(+2.2%)、歐元區(+2.0%)及中國大陸(+0.1%)較上月增加0.1~0.3個百分點；新加坡(+0.8%)與上月持平；日本(+3.3%)、香港(+1.4%)及我國(+1.4%)則較上月下降0.2~0.5個百分點。

6月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 6月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，我國年增33.7%，表現最為亮眼，而新加坡、日本、中國大陸及南韓分別年增16.4%、8.7%、5.9%及4.3%。
- 累計1-6月我國、新加坡、日本及中國大陸出口增幅分別為25.9%、9.4%、6.3%及5.9%，南韓則年減0.03%。

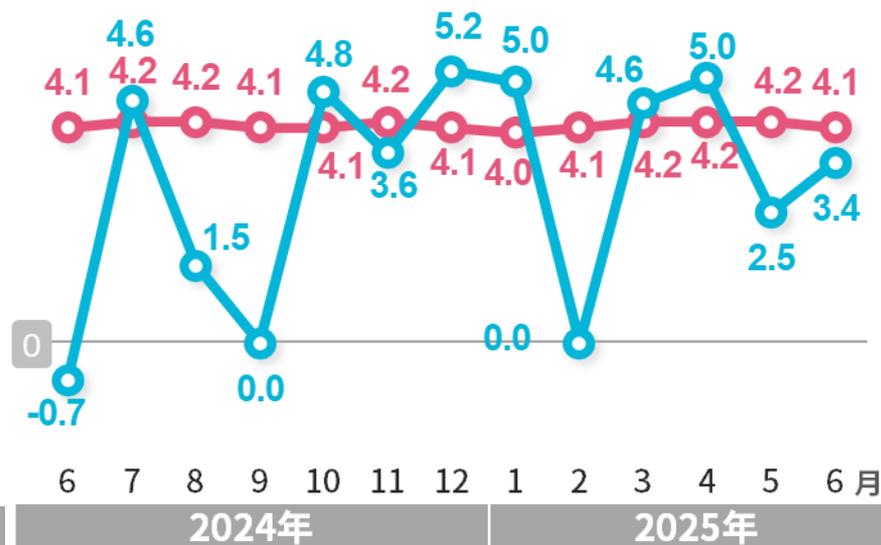
美國出口成長放緩，生產動能乏力

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國5月出口年增5.8%，主因天然氣及運輸設備出口增加所致；6月工業生產年增0.8%，其中製造業亦年增0.8%，主因化學品、電腦及電子產品增產較多，惟機動車輛及零件、塑橡膠製品、食品飲料及菸草減產，抵銷部分增幅。
- 6月零售銷售額年增3.4%，主因機動車及零件、網路銷售增加所致，惟燃料零售銷售減少，抵銷部分增幅；6月失業率4.1%，較上月下降0.1個百分點。

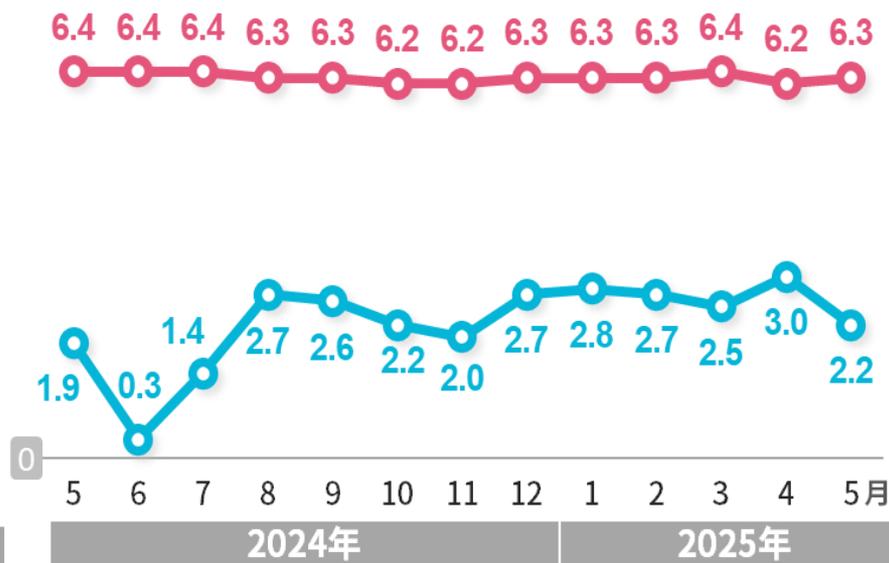
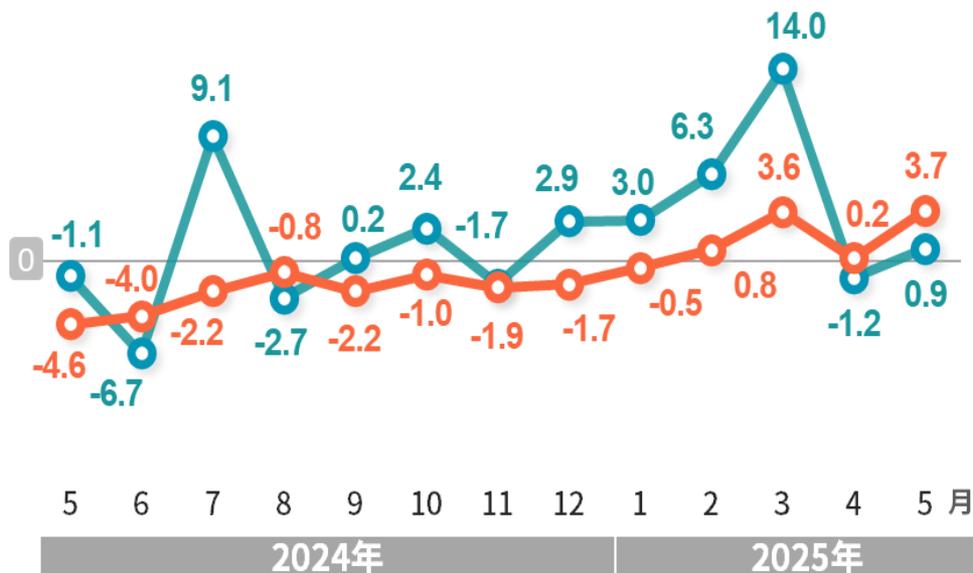
5月歐元區出口轉正，生產動能增溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)

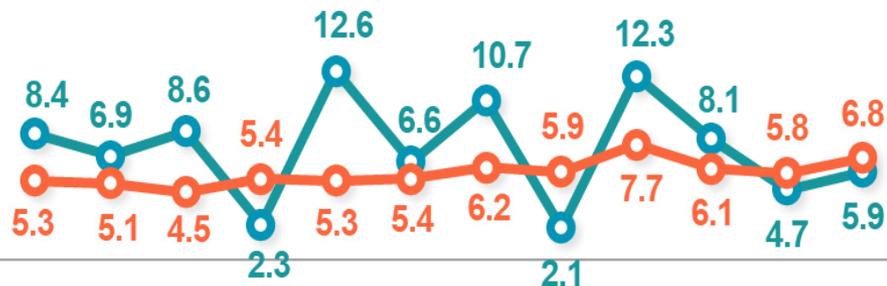


- 歐元區5月出口按歐元計年增0.9%，主因化學及其相關產品出口增加，惟礦物性燃料出口減少，抵銷部分增幅；5月工業生產年增3.7%，主因基礎醫藥產品及機動車相關製造增產所致。
- 5月零售銷售額年增2.2%，主因網路銷售成長幅度較大所致；5月失業率6.3%，較上月上升0.1個百分點。

中國大陸出口、生產同步成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



6 7 8 9 10 11 12 1-2 3 4 5 6 月
2024年 2025年

6 7 8 9 10 11 12 1-2 3 4 5 6 月
2024年 2025年

■ 中國大陸6月出口按美元計年增5.9%，主因積體電路、電工器材及汽車出口增加，惟家用電器及手機出口減少，抵銷部分增幅；6月工業生產年增6.8%，以汽車、電氣機械及器材、電腦通訊及其他電子設備製造等增幅較大。

■ 6月社會消費品零售額年增4.8%，其中商品零售年增5.3%，以家用電器及音像器材、汽車、糧油食品增加較多，惟石油製品銷售減少，抵銷部分增幅；6月失業率為5.0%，與上月持平。

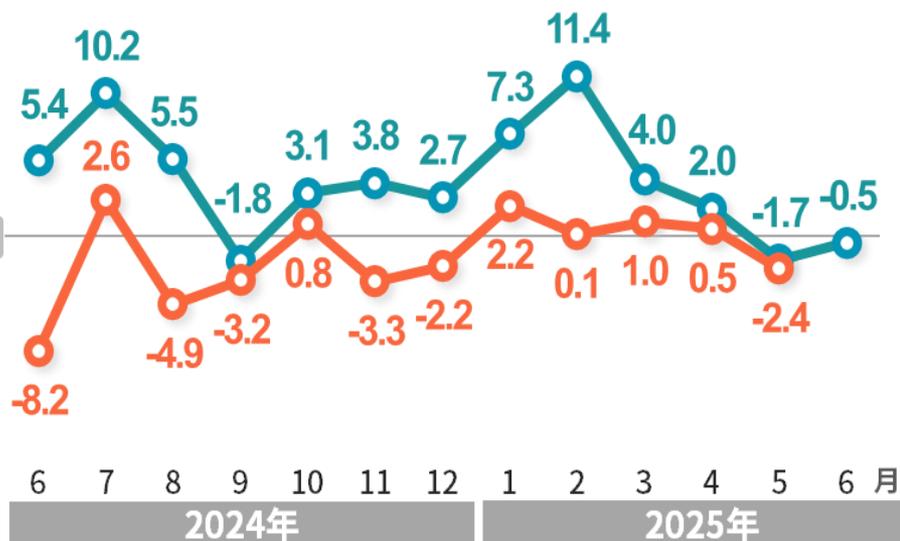
日本生產、零售動能趨緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

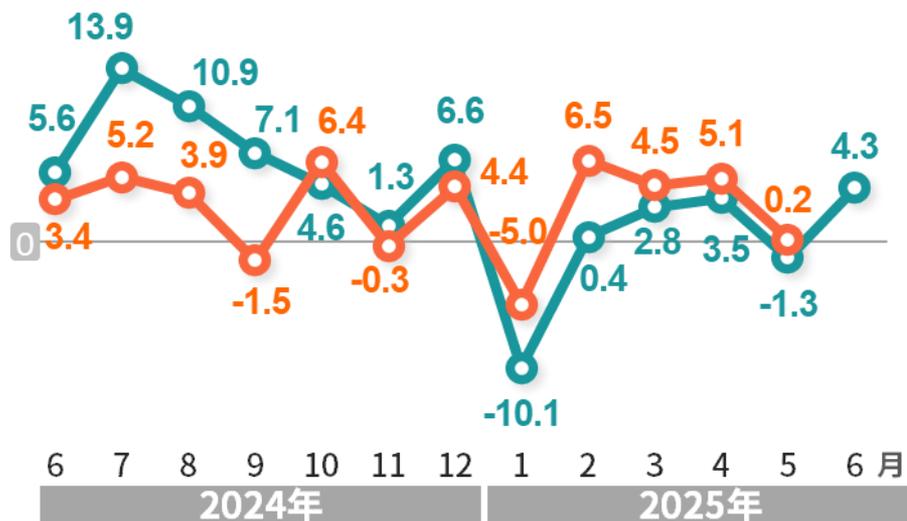
零售銷售年增率(%)



- 日本6月出口(按日圓計算)受到美國關稅政策影響，年減0.5%，連續2個月負成長，其中以自動車及鋼鐵出口下滑較多；5月工業生產年減2.4%，主因運輸機械業、積體電路及食品菸草業減產，惟化學工業增產，抵銷部分減幅。
- 5月零售銷售年增1.9%，主因藥品及化粧品、食品飲料銷售成長，惟綜合商品零售銷售下滑，抵銷部分增幅；5月失業率2.5%，與上月持平。

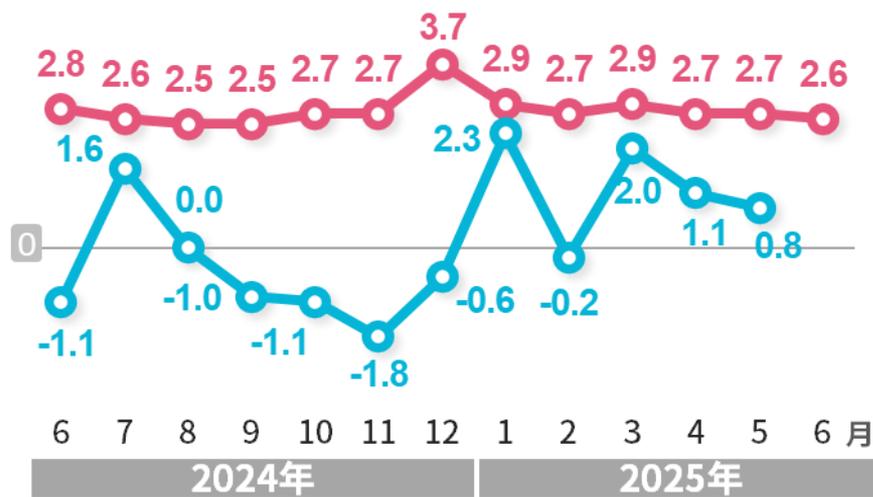
南韓6月出口由負轉正

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率(%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓6月出口轉為年增4.3%，主因受惠AI熱潮持續發酵，帶動半導體應用需求擴增，加以船舶及生技保健出口增加所致；5月工業生產增幅減緩，年增0.2%，若不計列半導體則年減2.5%。
- 5月零售銷售年增0.8%，主因汽車、食品及藥品銷售成長，惟家用設備及汽車燃料銷售下滑，抵銷部分增幅；6月失業率2.6%，較上月下降0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

E 物價

6月出口值創歷年單月新高



- 受惠於新興科技應用商機熱絡，以及客戶端拉貨效應持續發酵，6月出口達533億美元之歷年單月新高，年增33.7%，連續20個月正成長。
- 展望未來，隨國際雲端服務供應商積極投資AI基礎建設，高效能運算、雲端資料服務等科技創新應用前景看好，加以國內半導體業者持續投入高階製程研發與擴充產能，皆有助維繫我國出口動能，惟關稅措施、地緣政治衝突等不確定因素，仍對全球經貿前景構成風險，須密切關注後續發展。

6月主要出口市場多呈雙位數增幅

114年6月主要出口市場



114年6月主要出口貨品



- 6月對美國出口擴增90.9%，規模值續創單月最佳，對東協、日本、中國大陸與香港出口亦同呈兩位數升幅，各增28.2%、25.3%、13.1%，對歐洲出口仍疲，年減5.4%。
- 6月主要出口貨品以資通與視聽產品(年增82.5%)、電子零組件(年增31.1%)為兩大成長引擎，規模值分創歷年單月次高、新高，併計增53.0%，主因AI、高效能運算等應用需求強勁；塑橡膠及其製品因全球產能過剩，年減12.0%。

外銷訂單及製造業生產連續5個月雙位數成長

外銷訂單

6月↑24.6%

年增率 %



- 6月外銷訂單年增24.6%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求強勁，惟部分傳統貨品因需求續疲，原物料價格低於上年同月，加上持續受到海外同業低價競爭影響，抵銷部分增幅。綜計上半年外銷訂單年增16.6%。

製造業生產指數

6月↑20.0%

年增率 %



- 6月份製造業生產指數年增20.0%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求強勁，挹注資訊電子產業生產動能續增，惟部分傳統產業因市場需求動能不佳而續呈減產，抵銷部分增幅。綜計上半年製造業生產指數年增17.8%。

零售業及餐飲業6月營業額成長力道趨緩

零售業 營業額

6月↓2.9%

年增率 %



餐飲業 營業額

6月↓2.0%

年增率 %



■ 6月零售業營業額年減2.9%，主因經濟景氣不確定性仍存，民眾消費意願趨保守，加以部分進口車交車遞延，假日天數少於上年同月，部分樓層整修，致汽車、布疋服飾品及百貨公司銷售力道趨緩，惟受惠業者展店效應，推出多元行銷活動提升買氣，以及新商場陸續加入營運，抵銷部分減幅。綜計上半年營業額年減0.4%。

■ 6月餐飲業營業額年減2.0%，其中餐館因端午節慶落點差異，假日天數少於上年同月，致比較基期偏高，年減3.6%；飲料店則受惠夏季新品及聯名促銷，年增2.6%；外燴及團膳承包業因航空旅運市場穩定增長，航餐需求續呈活絡，年增8.4%。綜計上半年營業額年增3.0%。

勞動市場表現仍屬穩健

失業率(%)



- 6月失業率為3.36%，為25年來同月最低，較上月上升0.06個百分點，主因受畢業季應屆畢業生投入尋職行列影響所致；與上年同月相比，下降0.03個百分點，整體勞動市場穩定。

實施無薪假人數(人)



註：113年6月~114年6月為月底值。

- 7月中實施無薪假人數為3,196人，為年初以來首次超過3,000人。較上月底增318人，其中以製造業增加338人較多，主因部分業者受關稅與國際景氣不確定性干擾，訂單轉趨保守，調配營運人力所致；與上年7月底相比，整體無薪假人數仍呈減少態勢，減1,241人。

CPI增幅連續3個月收斂

生產者物價指數年增率(%)



- 6月生產者物價指數(PPI)年減5.47%，主因化學材料及其製品與藥品、石油及煤製品、基本金屬及電子零組件等價格下跌所致，惟燃氣與農產品等價格上漲，加以上年10月電價調漲，抵銷部分跌幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 6月消費者物價指數(CPI)年增1.37%，主因肉類、外食費等食物類價格持續上漲，水果價格仍較去年為高，加上房租、掛號費、補習及學習費、汽車保養及修理等費用調升，與臺鐵票價調漲，惟蛋類、油料費、機票及通訊費等價格下跌，與部分服務費上年端午節落在6月，基數較高，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.47%。

參、結語

一、國外經濟

全球貿易局勢、地緣政治風險等不確定性仍高，為全球經濟前景增添變數，根據國際預測機構S&P Global於7月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.4%，較上月上修0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠於人工智慧、高效能運算及雲端產業等應用需求強勁，帶動我國6月外銷訂單、製造業生產分別年增24.6%及20.0%；民間消費方面，6月零售業營業額年減2.9%，主因經濟景氣不確定性仍存，民眾消費意願偏趨保守，加以部分進口車交車遞延，假日天數少於上年同月，部分樓層整修所致；6月餐飲業營業額年減2.0%，主因端午節慶落點差異，比較基期偏高，以及部分業者因店面整修暫停營業所致。

展望未來，貿易政策及地緣政治風險等不確定性因素持續牽制全球經貿表現，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技應用持續發酵，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求強勁，有助於支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業因進入暑假旅遊消費旺季，可望挹注銷售動能，惟景氣不確定性尚存，可能影響民眾消費信心，營業額年增率恐續呈負成長；餐飲業因暑假出遊外食商機及消暑冰飲品需求擴增，加以上年同月因凱米颱風侵襲，部分門市暫停營業，比較基期偏低，預期營業額年增率可望轉呈正成長。