



DATE 114.07.14

## 產業經濟統計簡訊《470》

### 國境解封機場旅客回流，挹注免稅店及空廚營收成長

- 1. 免稅店及空廚客源係各機場及港口出入境旅客：**疫情及疫後期間，主要依賴出入境旅客消費的免稅店及空廚業者營運均受影響，本文透過統計分析其營業變動趨勢，其中其他綜合商品零售業中之「免稅店」係指機場、港口免稅商店以及澎湖、金門等離島地區免稅購物商店，經營銷售貨物予旅客的零售店；外燴及團膳承包業中之「空廚」係指提供飛機上旅客與機組人員餐點飲食的供應業者。
- 2. 疫後機場旅客人次逐年回升：**觀察交通部民用航空局資料顯示，隨疫後國境全面解封，112年機場旅客人次年增率大幅攀升236.1%，113年續增22.9%，機場旅客為6,396萬人次，雖未達疫情前108年之高峰，但已回升近9成，今年以來航空業者積極拓展航點，加上來台轉機人次攀升下，114年1-5月國際航線旅客達2,143萬人次，已超越疫前水準(108年1-5月之2,001萬人次)，亦為114年1-5月機場旅客人次成長7.5%的主要貢獻來源。展望未來，預期下半年國定連續假期增加，將進一步推升跨境旅遊熱潮，可望挹注免稅店及空廚業者全年營收持續成長。
- 3. 免稅店業績挹注其他綜合商品零售業營收連續35個月正成長：**疫情期間因國境管制措施，免稅店營運慘淡，甚至關閉部分商店因應，致其他綜合商品零售業109年及110年營收分別年減29.3%及9.9%，連續2年負成長；111年起隨國境逐步解封，機場旅客人次漸次回升，致各年免稅店營收增幅均明顯優於整體零售業，並推升其他綜合商品零售業在排除春節因素影響下，自111年6月以來已連續35個月正成長。
- 4. 免稅店以銷售菸草及酒類最多，近年食品及餐飲銷售占比顯著提升：**觀察免稅店商品銷售占比，112年以「菸草及酒類」占比逾4成居首，其次分別為「個人服飾配件精品」占23.3%及「保養化粧品」占19.7%，另外為提升機場旅客餐飲體驗，業者積極改裝引進新品牌及在地特色美食，帶動「食品及餐飲」占比10.0%居第四，較108年成長3.4個百分點。
- 5. 空廚為推升外燴及團膳承包業營收超越疫前水準的重要助力：**疫情期間因國境封鎖及防疫管制措施影響團膳及空廚營運，致外燴及團膳承包業109年及110年營收分別大幅年減17.8%及8.2%；惟空廚業者致力於多角化經營以降低衝擊，透過與便利商店聯名推出鮮食，以及在超市量販及網路平台等販售冷凍食品，積極拓展銷售通路，111年空廚營收轉呈正成長74.2%，之後隨國境全面開放，航班旅運人次大幅回升，加上團膳業者回復正常營運，推升外燴及團膳承包業112年及113年營收分別年增45.7%及13.3%，規模值均已超越疫情前水準，114年1-5月續年增9.7%，全年營收可望再締新猷。

表 1 機場旅客人次

單位：萬人次；%

| 年月別      | 總計    |       | 國際航線<br>(含港澳) |       | 國內航線、<br>兩岸航線<br>及過境 |       |
|----------|-------|-------|---------------|-------|----------------------|-------|
|          |       | 年增率   |               | 年增率   |                      | 年增率   |
| 108年     | 7,216 | 4.7   | 4,883         | 5.7   | 2,333                | 2.7   |
| 109年     | 1,900 | -73.7 | 783           | -84.0 | 1,117                | -52.1 |
| 110年     | 760   | -60.0 | 75            | -90.4 | 685                  | -38.7 |
| 111年     | 1,549 | 103.8 | 543           | 625.5 | 1,005                | 46.8  |
| 112年     | 5,204 | 236.1 | 3,751         | 590.5 | 1,453                | 44.6  |
| 113年     | 6,396 | 22.9  | 4,818         | 28.4  | 1,578                | 8.6   |
| 114年1-5月 | 2,784 | 7.5   | 2,143         | 9.1   | 641                  | 2.4   |

資料來源：交通部民用航空局。

表 2 免稅店及空廚營業額年增率

單位：億元；%

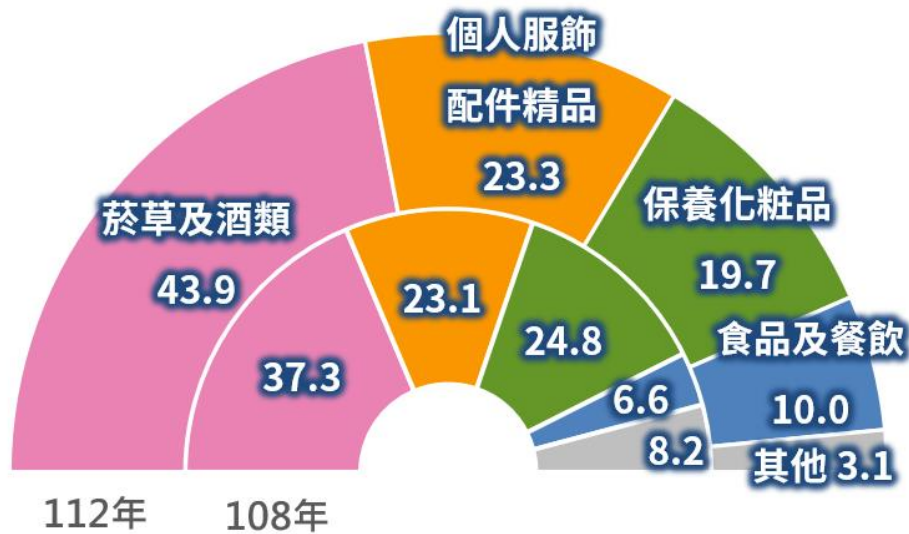
| 年月別          | 零售業<br>營業額<br>年增率 | 其他綜合商品零售業 |       |                   | 餐飲業<br>營業額<br>年增率 | 外燴及團膳承包業 |       |                  |
|--------------|-------------------|-----------|-------|-------------------|-------------------|----------|-------|------------------|
|              |                   | 營業額       | 年增率   | 免稅店<br>營業額<br>年增率 |                   | 營業額      | 年增率   | 空廚<br>營業額<br>年增率 |
| 108年         | 3.5               | 1,692     | 3.5   | 3.8               | 3.0               | 447      | 0.7   | 2.2              |
| 109年         | 0.7               | 1,196     | -29.3 | -66.3             | -4.8              | 367      | -17.8 | -63.6            |
| 110年         | 4.1               | 1,077     | -9.9  | -30.7             | -6.8              | 337      | -8.2  | -27.5            |
| 111年         | 8.3               | 1,183     | 9.8   | 30.1              | 19.1              | 399      | 18.4  | 74.2             |
| 112年         | 6.2               | 1,501     | 26.9  | 117.5             | 20.4              | 582      | 45.7  | 163.6            |
| 113年         | 2.6               | 1,626     | 8.3   | 19.9              | 3.6               | 659      | 13.3  | 28.4             |
| 114年<br>1-5月 | 0.1               | 670       | 2.2   | 6.9               | 4.0               | 291      | 9.7   | 15.0             |

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

說明：免稅店統計範圍包括機場、港口免稅商店以及澎湖、金門等離島地區免稅購物商店等。

圖 1 免稅店販售商品結構比

單位：％



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

說明：以調查樣本回表金額計算。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 李昱緯專員