



DATE 114.8.26

114年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為1兆1,248億元，較上月增加3.2%，經季節調整後減少0.05%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增0.2%，其中機械器具批發業受惠新興科技應用持續發酵，帶動 AI 伺服器、記憶體及相關電子零組件需求暢旺，年增10.2%；藥品及化粧品業因零售通路化粧品保養品鋪貨需求增加，加以新藥上市挹注，年增2.9%；汽機車批發業則因部分進口車交車遞延，年減18.4%；建材批發業因下游產業備貨保守，加以鋼價續跌，年減8.9%；化學材料批發業因市場需求疲弱，加以海外同業競爭，年減9.6%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為7兆9,260億元，年增7.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年7月			114年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 248	3.2	0.2	79 260	7.6	100.0
機械器具業(註1)	5 568	5.9	10.2	38 882	21.2	49.1
食品、飲料及菸草業	1 313	4.6	-2.6	8 627	-0.6	10.9
建材業	795	-7.5	-8.9	5 982	-4.2	7.5
汽機車業	777	10.8	-18.4	5 425	-12.0	6.8
家用器具及用品業(註2)	569	-3.3	-5.7	4 211	-1.0	5.3
藥品及化粧品業	557	-4.8	2.9	4 040	4.3	5.1
化學材料業	472	-2.0	-9.6	3 332	-2.6	4.2
布疋及服飾品業	322	7.1	-11.2	2 383	0.1	3.0
綜合商品業	268	9.2	0.3	1 747	-3.0	2.2
其他批發業(註3)	608	-3.2	-13.5	4 630	-2.1	5.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為3,884億元，較上月減少0.4%，經季節調整後減少1.0%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減3.6%(若不計列汽機車零售業，則年增0.8%)，其中汽機車零售業受車市買氣趨緩及進口車交車時程遞延影響，年減19.7%；燃料零售業因油品價格低於上年同月，年減8.7%；布疋及服飾品零售業因國人出國潮延續，減緩國內精品銷售動能，年減4.6%；電子購物及郵購業則因電商持續祭出促銷活動及強化快速配送優勢，加以販售品項愈趨多元，推升會員網路下單量，年增7.3%；食品、飲料及菸草零售業因有機及健康食品銷售增溫，加以新品上市推升買氣，年增9.8%。
- (2) 綜合商品零售業年增0.7%，其中超級市場雖受惠展店及線上線下促銷活動挹注，惟上年同月適逢中元檔期提前展開(上年農曆7月始於8/4，今年始於8/23)及民眾採買防颱物資，推升比較基期，抵銷部分增幅，年增1.1%；便利商店受惠夏季高溫及暑假出遊商機，帶動鮮食、冰飲品業績成長，年增3.0%；百貨公司則年減0.1%，主因部分業者樓層改裝致營運規模縮減，惟新商場陸續開幕，知名品牌進駐吸客，抵銷部分減幅；量販店因今年民俗月落點較晚，中元普渡旺季遞延，年減1.6%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆7,538億元，年減0.8%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114 年 7 月			114 年 1~7 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 884	-0.4	-3.6	27 538	-0.8	100.0
綜合商品零售業	1 280	3.1	0.7	8 922	3.0	32.4
百貨公司	324	1.4	-0.1	2 465	0.1	8.9
超級市場	233	6.4	1.1	1 529	5.7	5.6
便利商店	388	4.9	3.0	2 534	4.4	9.2
量販店	200	1.9	-1.6	1 454	4.3	5.3
其他	135	-1.1	-0.9	941	1.3	3.4
汽機車業	706	-1.3	-19.7	5 001	-9.5	18.2
非店面零售業（註1）	468	-2.8	5.4	3 207	0.7	11.6
電子購物及郵購業	385	-6.0	7.3	2 673	3.0	9.7
布疋及服飾品業	246	-6.9	-4.6	1 942	-3.9	7.1
食品、飲料及菸草業	242	-1.9	9.8	1 768	7.3	6.4
資通訊及家電設備業	225	0.2	-4.3	1 577	-0.8	5.7
燃料零售業	208	0.3	-8.7	1 481	-5.1	5.4
家用器具及用品業	180	-0.01	-0.5	1 302	-1.4	4.7
藥品及化粧品業	164	-7.6	2.8	1 207	2.8	4.4
其他零售業（註2）	164	2.3	6.8	1 131	4.3	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額871億元，較上月增加2.2%，經季節調整後增加1.2%。

2. **與上年同月比較：**餐飲業營業額年增2.8%，其中餐館因業者延續多品牌展店及聯名商品促銷活動，加以上年同月因颱風影響，營業天數縮減，比較基期偏低，年增1.4%；飲料店因門市拓展及夏季新品熱銷，暑期旅遊亦推升冰飲品需求，年增7.3%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次擴增，挹注空廚餐點銷售動能，年增12.2%。
3. **累計1至7月與上年同期比較：**餐飲業營業額為6,185億元，年增3.0%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年7月			114年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	871	2.2	2.8	6 185	3.0	100.0
餐館	699	3.5	1.4	4 966	2.1	80.3
飲料店	119	2.9	7.3	812	5.4	13.1
外燴及團膳承包業	54	-13.0	12.2	407	9.9	6.6

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業：**7月批發業營業額為1兆1,248億元，年增0.2%，主因人工智慧及雲端運算等新興科技應用持續熱絡，推升AI伺服器及相關電子零組件出貨量能，加以藥粧零售通路備貨增加，致機械器具批發業年增10.2%、藥品及化粧品業年增2.9%；惟部分進口車延後交車，以及建材、化學材料等傳統貨品終端需求續疲，加以國際原物料價格低於上年同月，致汽機車批發業年減18.4%、建材批發業年減8.9%、化學材料批發業年減9.6%。綜計1至7月營業額為7兆9,260億元，年增7.6%。
2. **零售業：**7月零售業營業額為3,884億元，年減3.6%，主因經濟前景不確定性仍高及出國人潮續增，壓抑汽車、精品等耐久財消費動能，加以中元節採買旺季較上年延後，致汽機車零售業年減19.7%、布疋及服飾品零售業年減4.6%、量販店年減1.6%；燃料零售業亦因油價低於上年同月，年減8.7%；惟受惠業者擴展營運規模，增加銷售商品多樣性，加以行銷活動吸客，致電子購物業年增7.3%、食品、飲料及菸草零售業年增9.8%、便利商店年增3.0%、超級市場年增1.1%，抵銷部分減幅。綜計1至7月營業額為2兆7,538億元，年減0.8%。
3. **餐飲業：**7月餐飲業營業額871億元，年增2.8%，其中餐館及飲料店受惠聯名新品及促銷活動推升業績，加以上年同月因颱風來襲，營業天數縮減，基期較低，致分別年增1.4%及7.3%；外燴及團膳承包業則受惠跨境旅運市場持續活絡，帶動航餐銷售擴增，年增12.2%。綜計1至7月營業額為6,185億元，年增3.0%。
4. **展望8月份：**批發業受惠人工智慧及雲端資料服務等創新科技應用持續擴展，加以進入消費性電子新品備貨週期，將挹注相關供應鏈出貨動能，惟經濟景氣不確定性仍抑制消費信心，加以建材、化學材料等傳統產業終端需求疲弱，可能限縮營業額成長幅度；零售業因父親節、情人節與中元節帶動商機，可望挹注銷售動能，惟民眾消費信心偏趨保守，

營業額預期續呈負成長；餐飲業受惠暑假旅遊熱潮及節慶聚餐商機，加以夏季高溫推升冰飲品需求，惟比較基數已高，恐抑制營業額成長力道。

5. **動向指數：**據受查廠商對114年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.1、零售業為51.5、餐飲業為55.5；按營業額計算之動向指數批發業為46.2、零售業為49.6、餐飲業為68.4，顯示8月份批發及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	
批發業	49.1	10.5	77.2	12.3	46.2	6.4	79.6 14.1
零售業	51.5	13.3	76.3	10.4	49.6	10.8	77.5 11.7
餐飲業	55.5	16.5	78.1	5.4	68.4	38.2	60.4 1.4

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。

動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年8月份資料訂於114年9月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

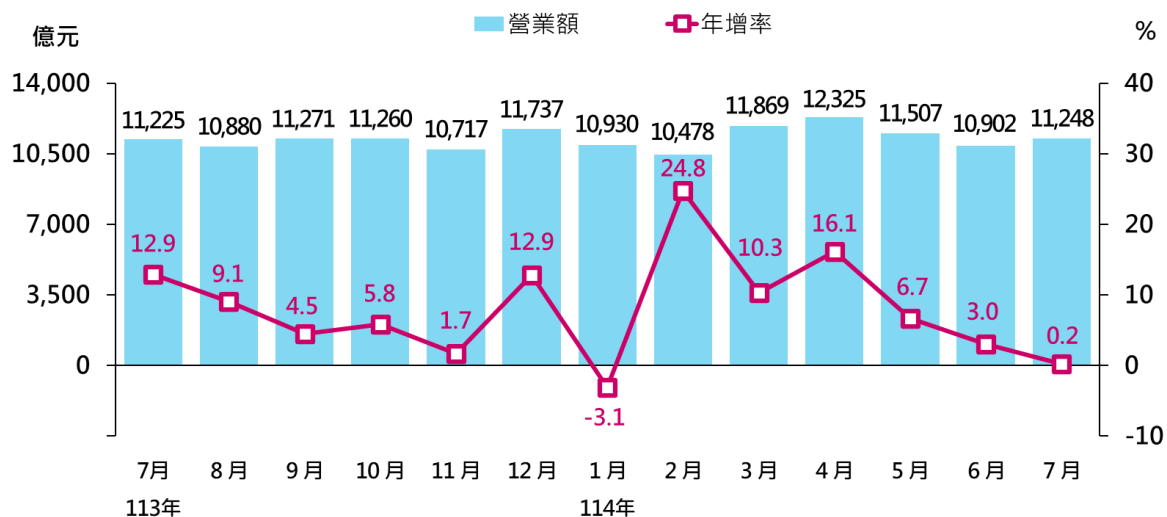


圖 2 零售業營業額及年增率

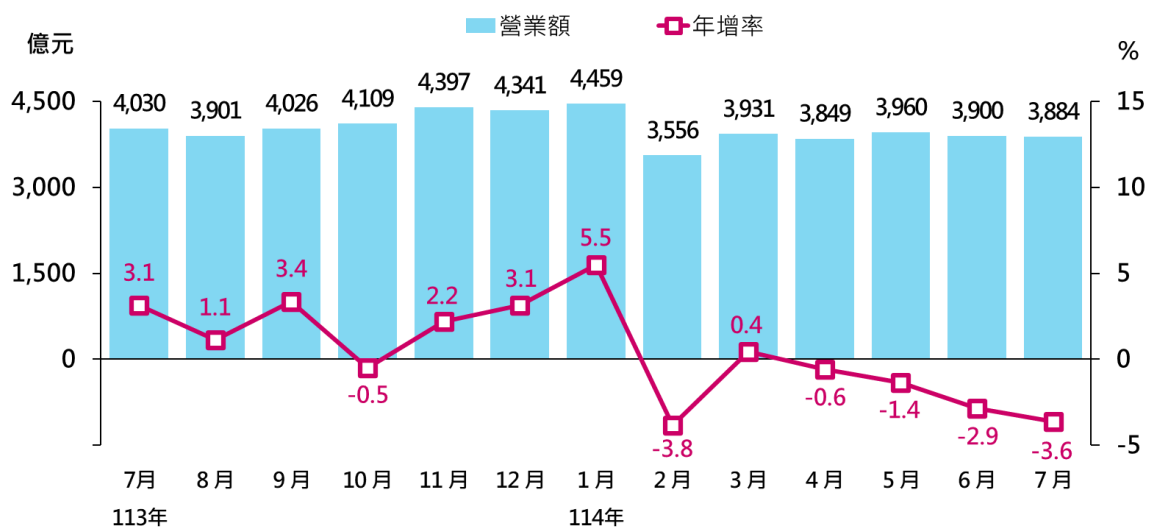


圖 3 餐飲業營業額及年增率

