



DATE 114.9.12

產業經濟統計簡訊

113 年我國商品檢驗批次年增 26.3%，114 年 1-7 月續呈增勢

1. **113年我國商品檢驗批次創歷年新高，年增26.3%，114年1-7月續增12.9%：**為使商品符合安全及相關法規標準，保障消費者權益，本部標準檢驗局依據商品檢驗法，辦理商品檢驗業務，將高風險性商品列為應施檢驗商品，原則上該類商品須報請檢驗合格方可輸入，若屬國內產製商品，須報請檢驗合格方可運出廠場。隨著國際貿易持續發展及消費者對商品品質要求的提升，商品檢驗批次逐年穩定成長。113年整體檢驗批次達75萬8,986批次，創歷年新高，年增26.3%，近5年平均年成長7.1%。累計114年前7月達47萬7,414批次，年增12.9%，續呈雙位數成長。
2. **依商品特性及風險程度執行不同檢驗方式，對於有較高安全條件要求之商品，採逐批檢驗、監視查驗：**檢驗方式分為逐批檢驗、監視查驗、驗證登錄及符合性聲明，其中符合性聲明商品檢驗採取市場監督管理方式，不須報驗。113年針對安全要求較高，品質較不一致的商品，實施逐批檢驗計3萬5,659批次，對於具通關時效之商品，採監視查驗計6萬6,610批次，合占整體商品檢驗之13.5%，而就少樣多量產品型式的業者，則採驗證登錄方式，以證書單證比對快速通關，計65萬6,717批次，占86.5%，有助於促進商業流通，降低對業者商機之影響，並輔以落實市場監督，遏阻違規商品於市場交易。
3. **進口商品檢驗之商品來源國以中國大陸占5成6最多：**按逐批檢驗、監視查驗進口商品之來源國觀察，113年進口商品檢驗以亞洲8萬4,372批次(占86.4%)為主，歐洲1萬1,014批次(占11.3%)次之。亞洲國家中以中國大陸5萬4,669批次(占56.0%)居首，日本6,880批次(占7.0%)次之，越南4,145批次(占4.2%)居第三；歐洲地區以德國(占2.1%)、義大利(占1.7%)及葡萄牙(占1.2%)占比居前三名。
4. **113年商品違規數比率2.9%，低於近年平均值：**為阻絕不安全商品於市場銷售，除前述由市場前的管制檢驗外，尚執行後市場的商品監督，透過實體店面及網路查核方式，113年國內市場商品檢查計7萬9,175件，其中實體店面檢查數4萬8,778件(占61.6%)，較109年增加10.0%，網路查核數3萬397件(占38.4%)，則大幅增加73.0%，涉違規案件計2,311件，則較109年減少11.4%，近5年(109年至113年)商品違規數比率介於2.9%至4.2%。至於違規商品類別，近5年前二大檢查違規商品品目均為玩具、電子/電機，合占商品違規數6成8至8成1之間；113年機械及電子/電機商品分別較109年減54.5%及22.5%減幅較大。

表 1 我國商品檢驗統計

單位：批次；%

	109年	110年	111年	112年	113年	114年 1-7月
總計	570,963	578,404	592,741	600,880	758,986	477,414
逐批檢驗	36,082	35,152	35,040	34,978	35,659	20,164
監視查驗	66,006	62,699	64,209	68,551	66,610	38,044
驗證登錄	468,875	480,553	493,492	497,351	656,717	419,206
進口檢驗	564,818	573,213	587,774	596,026	754,322	474,577
逐批檢驗	32,902	32,580	32,565	32,428	33,324	18,727
監視查驗	63,041	60,080	61,717	66,247	64,281	36,644
驗證登錄	468,875	480,553	493,492	497,351	656,717	419,206
內銷檢驗	6,145	5,191	4,967	4,854	4,664	2,837
逐批檢驗	3,180	2,572	2,475	2,550	2,335	1,437
監視查驗	2,965	2,619	2,492	2,304	2,329	1,400
	年增率(%)					
總計	6.2	1.3	2.5	1.4	26.3	12.9
逐批檢驗	-2.3	-2.6	-0.3	-0.2	1.9	-0.9
監視查驗	-11.1	-5.0	2.4	6.8	-2.8	-0.8
驗證登錄	10.0	2.5	2.7	0.8	32.0	15.1
進口檢驗	6.4	1.5	2.5	1.4	26.6	13.0
逐批檢驗	-2.2	-1.0	0.0	-0.4	2.8	-1.1
監視查驗	-11.0	-4.7	2.7	7.3	-3.0	-1.0
驗證登錄	10.0	2.5	2.7	0.8	32.0	15.1
內銷檢驗	-8.7	-15.5	-4.3	-2.3	-3.9	2.4
逐批檢驗	-3.1	-19.1	-3.8	3.0	-8.4	1.5
監視查驗	-14.1	-11.7	-4.8	-7.5	1.1	3.3

資料來源：經濟部標準檢驗局

備註：

- 1.本表係統計經濟部標準檢驗局「報驗」資料，實施符合性聲明之商品不需報驗；另內銷產品經驗證登錄核可後亦無需報驗。
- 2.逐批檢驗：針對安全要求較高，品質較不一致的商品，實施逐批檢驗。
- 3.監視查驗：每次於出廠或輸入前，都需向標檢局申請檢驗；查驗符合規定並取得查驗證明，商品本體附加商品檢驗標識後，才可以上市銷售。
- 4.驗證登錄：經指定需取得驗證登錄之商品，產品的設計和製造階段經過符合性評鑑程序，才可核准登錄。

表 2 我國進口商品檢驗統計(含逐批檢驗、監視查驗)-按國家別

單位：批次；%

	109年	110年	111年	112年	113年
總計	95,943	92,660	94,282	98,675	97,605
亞洲	83,000	79,157	79,302	84,352	84,372
中國大陸	54,211	52,235	49,683	54,147	54,669
日本	5,854	5,498	6,323	6,859	6,880
越南	4,546	4,033	4,865	4,332	4,145
印尼	3,971	3,084	3,558	3,784	3,887
泰國	2,427	2,504	2,230	2,147	2,268
韓國	1,586	1,807	1,898	2,080	1,952
其他	10,405	9,996	10,745	11,003	10,571
歐洲	10,366	11,104	12,542	12,114	11,014
德國	2,009	2,331	2,635	2,204	2,098
義大利	1,137	1,365	1,826	1,984	1,619
葡萄牙	1,448	1,175	1,061	1,111	1,209
其他	5,772	6,233	7,020	6,815	6,088
其他	2,577	2,399	2,438	2,209	2,219
	占比(%)				
總計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
亞洲	86.5	85.4	84.1	85.5	86.4
中國大陸	56.5	56.4	52.7	54.9	56.0
日本	6.1	5.9	6.7	7.0	7.0
越南	4.7	4.4	5.2	4.4	4.2
印尼	4.1	3.3	3.8	3.8	4.0
泰國	2.5	2.7	2.4	2.2	2.3
韓國	1.7	2.0	2.0	2.1	2.0
其他	10.8	10.8	11.4	11.2	10.8
歐洲	10.8	12.0	13.3	12.3	11.3
德國	2.1	2.5	2.8	2.2	2.1
義大利	1.2	1.5	1.9	2.0	1.7
葡萄牙	1.5	1.3	1.1	1.1	1.2
其他	6.0	6.7	7.4	6.9	6.2
其他	2.7	2.6	2.6	2.2	2.3

資料來源：經濟部標準檢驗局

備註：本表未含驗證登錄之統計結果。

表3 國內市場商品監督概況

單位：件；%

	109年	110年	111年	112年	113年	114年 1-7月	113年較109年 增減幅度
合計(A)	61,924	72,128	76,123	77,262	79,175	46,030	27.9
實體店面檢查數	44,352	41,776	45,606	45,642	48,778	30,861	10.0
網路查核數	17,572	30,352	30,517	31,620	30,397	15,169	73.0
商品違規數(B)	2,608	2,233	2,301	2,579	2,311	1,369	-11.4
玩具	993	670	809	984	971	527	-2.2
電子/電機	987	854	975	1,114	765	498	-22.5
化工	483	428	379	410	509	279	5.4
機械	145	281	138	71	66	65	-54.5
商品違規數比率(B/A)	4.2	3.1	3.0	3.3	2.9	3.0	-
占比(%)							
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
實體店面檢查數	71.6	57.9	59.9	59.1	61.6	67.0	
網路查核數	28.4	42.1	40.1	40.9	38.4	33.0	
商品違規數	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
玩具	38.1	30.0	35.2	38.2	42.0	38.5	
電子/電機	37.8	38.2	42.4	43.2	33.1	36.4	
化工	18.5	19.2	16.5	15.9	22.0	20.4	
機械	5.6	12.6	6.0	2.8	2.9	4.7	

資料來源：經濟部標準檢驗局

備註：「化工」係指耐燃建材、輪胎、塑膠管、防火塗料、安全帽等商品；「玩具」係指玩具類商品；
「電子」係指視聽音響、資訊產品、電源供應器、電動遊樂器、事務機器等商品；「電機」係指
一般家用電器、配電器材類、馬達類、空氣調節器、照明燈具類等商品；「機械」係指電動手工
具、防火門、瓦斯器材、閥類等商品。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長敏君

聯絡電話：(02)23212200#8762

電子郵件信箱：mjwu2@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 許婉瑜科員