



114 年 8 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年8月訂單金額中有43.3%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

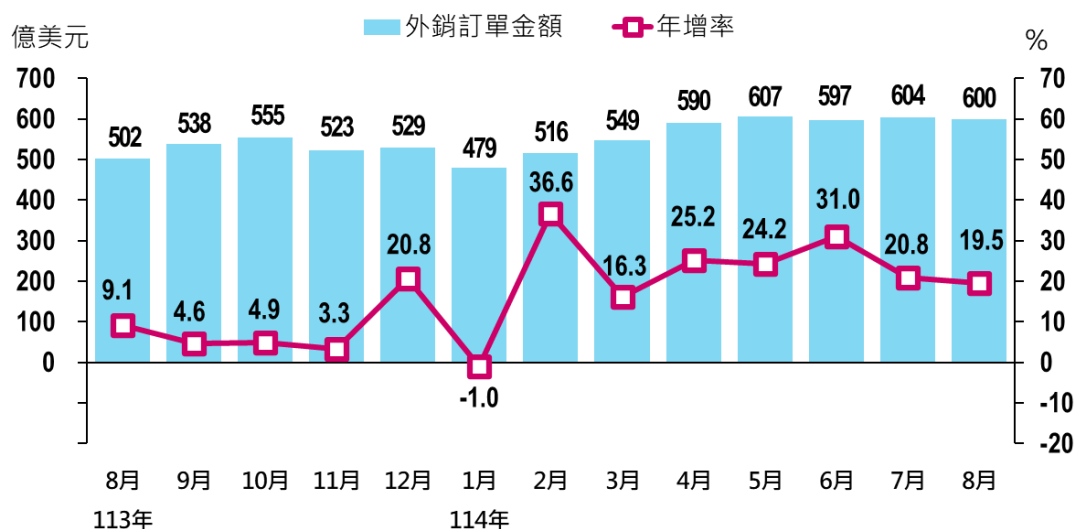
1. 與上月比較：8月外銷訂單600.2億美元，較上月減少4.3億美元或減0.7%，經季節調整後增0.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加98.0億美元或增19.5%，按新台幣計算增11.8%。
3. 累計1-8月與上年同期比較：1至8月外銷訂單4,541.5億美元，較上年同期增加790.4億美元或增21.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	114 年 8 月					114 年 1-8 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	600.2	-4.3	-0.7	98.0	19.5	4,541.5	100.0	790.4	21.1
主要接單貨品									
資訊通信	170.6	-4.9	-2.8	29.2	20.6	1,319.4	29.1	261.7	24.7
電子產品	248.8	8.2	3.4	70.4	39.5	1,793.9	39.5	467.6	35.3
光學器材	20.8	0.5	2.5	1.8	9.8	150.9	3.3	15.1	11.1
基本金屬	18.4	-0.5	-2.6	-1.9	-9.3	153.6	3.4	-16.8	-9.9
機械	17.2	-0.5	-2.7	0.5	3.0	135.2	3.0	6.8	5.3
塑橡膠製品	13.9	-0.9	-5.8	-2.5	-15.3	115.3	2.5	-13.4	-10.4
化學品	14.1	-1.7	-10.9	-1.5	-9.5	114.9	2.5	-8.0	-6.5
主要接單地區									
美 國	223.0	7.0	3.3	56.0	33.6	1,609.2	35.4	409.7	34.2
中國大陸及香港	111.0	-4.7	-4.0	-0.8	-0.7	881.8	19.4	51.1	6.1
歐 洲	69.3	-9.1	-11.6	-0.2	-0.3	572.7	12.6	30.2	5.6
東 協	107.2	5.3	5.2	30.8	40.3	821.5	18.1	204.5	33.2
日 本	31.4	-2.8	-8.3	5.5	21.0	232.7	5.1	45.7	24.5

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：170.6億美元，較上月減2.8%，較上年同月增20.6%，受惠人工智慧及雲端產業應用需求熱絡，帶動伺服器、網通產品、顯示卡等訂單成長；以接自東協增12.6億美元、美國增10.2億美元較多。
2. **電子產品**：248.8億美元，較上月增3.4%，較上年同月增39.5%，受惠人工智慧、高效能運算等需求持續暢旺，推升 IC 製造、印刷電路板、封測等接單成長；以接自美國增46.3億美元較多。
3. **光學器材**：20.8億美元，較上月增2.5%，較上年同月增9.8%，主因光學檢測及量測設備、背光模組接單成長；以接自東協增1.7億美元較多。
4. **基本金屬製品**：18.4億美元，較上月減2.6%，較上年同月減9.3%，主因不銹鋼、鍍鋅鋼以及金屬製品等需求續疲，客戶下單保守，致接單減少；以接自歐洲減1.3億美元較多。
5. **機械產品**：17.2億美元，較上月減2.7%，較上年同月增3.0%，主因自動化及半導體設備需求成長；以接自美國增0.8億美元較多。
6. **塑橡膠製品**：13.9億美元，較上月減5.8%，較上年同月減15.3%，主因塑膠原料持續受到海外同業產能過剩抑低接單動能；以接自中國大陸及香港減0.8億美元、美國減0.4億美元，歐洲與東協各減0.3億美元較多。

7. 化學品：14.1億美元，較上月減10.9%，較上年同月減9.5%，主因石化產品持續受到海外同業競爭影響接單表現，加上國際油價低於上年同月(OPEC 8月平均油價年減11.1%) 致部分產品價格跟跌；以接自美國減0.4億美元、歐洲減0.3億美元，中國大陸及香港減0.1億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年8月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	37.2	中國大陸及香港	18.5	東協	17.9
資訊通信	100.0	美國	35.6	東協	22.0	歐洲	19.7
電子產品	100.0	美國	47.0	中國大陸及香港	24.9	東協	15.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	50.3	東協	15.7	美國	10.8
基本金屬	100.0	美國	26.6	歐洲	17.6	中國大陸及香港	16.6
機械	100.0	美國	33.6	中國大陸及香港	17.9	東協	17.4
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	28.3	美國	19.5	東協	14.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	34.9	東協	25.6	美國	8.2

三、主要訂單來源

1. 美國：訂單223.0億美元，較上月增3.3%，較上年同月增33.6%，以電子產品增加46.3億美元或增65.5%較多。
2. 中國大陸及香港：訂單111.0億美元，較上月減4.0%，較上年同月減0.7%，以資訊通信產品減少2.2億美元或減18.8%較多。
3. 歐洲：訂單69.3億美元，較上月減11.6%，較上年同月減0.3%，以基本金屬減少1.3億美元或減29.3%較多，惟資訊通信產品增加1.2億美元或增3.7%，抵銷部分減幅。
4. 東協：訂單107.2億美元，較上月增5.2%，較上年同月增40.3%，以電子產品增加15.5億美元或增67.6%較多，資訊通信產品增加12.6億美元或增50.9%次之。
5. 日本：訂單31.4億美元，較上月減8.3%，較上年同月增21.0%，以電子產品增加2.3億美元或增31.0%較多，其他產品(遊戲機等)增加1.9億美元或增54.2%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

114年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	41.5	資訊通信	28.4	光學器材	3.5
美 國	100.0	電子產品	52.4	資訊通信	27.2	機械	2.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	55.8	光學器材	9.4	資訊通信	8.5
歐 洲	100.0	資訊通信	48.5	電子產品	19.4	基本金屬	4.7
東 協	100.0	電子產品	35.9	資訊通信	35.0	礦產品	3.5
日 本	100.0	電子產品	30.9	資訊通信	29.2	基本金屬	4.1

四、綜合分析及未來動向

1. 8月外銷訂單600.2億美元，較上月減0.7%，較上年同月增19.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求延續，惟部分傳統貨品因需求仍疲，且持續受到海外同業產能過剩影響，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用浪潮，消費性電子新品備貨動能增溫，以及光學檢測及量測設備接單續增，推動8月電子產品外銷訂單年增39.5%、資訊通信產品年增20.6%、光學器材年增9.8%。
3. 傳統貨品部分，受市場需求續疲，以及海外同業競爭，抑低接單動能，基本金屬外銷訂單年減9.3%、化學品年減9.5%、塑橡膠製品年減15.3%；機械產品因自動化設備需求持續成長，年增3.0%。
4. 8月外銷訂單海外生產比43.3%，較上年同月下降3.6個百分點，主因電子及資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
5. 展望未來，全球貿易政策及地緣政治風險等不確定性因素，持續制約全球經貿動能，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技商機持續拓展，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求強勁，且下半年起消費性電子產品進入銷售旺季，可望挹注外銷接單動能穩步成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對9月份接單看法，預期接單將較8月份增加之廠商家數占15.4%，持平者占59.0%，而減少者占25.6%，按家數計算之動向指數為44.9；按接單金額計算之動向指數則為52.4，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為52.8、52.5及49.5。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年9月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	44.9	15.4	59.0	25.6	52.4	8.9	87.0	4.1
資訊通信	52.7	17.8	69.9	12.3	52.8	7.1	91.4	1.5
電子產品	51.2	15.1	72.1	12.8	52.5	6.5	92.0	1.5
光學器材	53.7	17.9	71.6	10.5	49.5	4.5	89.9	5.6
基本金屬	40.1	12.2	55.9	32.0	43.0	8.4	69.3	22.4
機械	42.6	16.9	51.3	31.8	48.9	18.6	60.8	20.7
塑橡膠製品	44.3	14.9	58.8	26.4	51.3	20.7	61.3	18.1
化學品	47.3	16.1	62.4	21.5	63.6	38.2	50.8	11.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年9月份資料訂於114年10月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw