



DATE 114.9.24

114年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為1兆1,184億元，較上月減少0.5%，經季節調整後增加1.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增2.8%，其中機械器具批發業受惠人工智慧應用及雲端運算需求活絡，帶動 AI 伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增17.5%；建材批發業則因用鋼產業備貨保守，加以鋼價續居低檔，年減15.2%；汽機車批發業因經銷商拉貨力道偏趨保守，加以部分新車延後上市，年減12.9%；化學材料批發業因下游客戶需求偏弱，加上石化原料價格下跌，年減10.7%；布疋及服飾品批發業因品牌通路下單趨於審慎，抑低鞋類及布疋外銷動能，年減15.7%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為9兆433億元，年增7.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年8月			114年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	11 184	-0.5	2.8	90 433	7.0	100.0
機械器具業(註1)	5 619	1.2	17.5	44 483	20.7	49.2
食品、飲料及菸草業	1 341	2.4	-2.8	9 966	-1.0	11.0
建材業	798	1.3	-15.2	6 774	-5.7	7.5
汽機車業	683	-13.1	-12.9	6 118	-12.0	6.8
藥品及化粧品業	569	2.9	-4.0	4 606	3.1	5.1
家用器具及用品業(註2)	509	-9.5	-8.5	4 714	-2.0	5.2
化學材料業	482	1.5	-10.7	3 816	-3.7	4.2
布疋及服飾品業	301	-6.3	-15.7	2 683	-2.0	3.0
綜合商品業	252	-6.2	-6.6	2 000	-3.4	2.2
其他批發業(註3)	629	1.2	-7.1	5 272	-2.5	5.8

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,915億元，較上月增加0.8%，經季節調整後增加0.3%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增0.4%(若不計列汽機車零售業，則年增1.3%)，其中電子購物及郵購業因電商擴展商品多樣性，並強化配送效率及價格優勢，加以因應中元普渡等節慶商機積極促銷，推升網路下單量，年增6.0%；藥品及化粧品零售業受惠聯名商品熱銷，結合線上線下全通路行銷策略奏效，加以展店效益挹注，年增2.0%；汽機車零售業則因車市買氣仍偏保守觀望，年減4.5%；燃料零售業因汽柴油價格低於上年同月，年減7.2%；布疋及服飾品零售業因出國旅客續增，抑低國內精品銷售動能，年減2.9%。
- (2) 綜合商品零售業年增2.9%，其中百貨公司受惠新商場加入營運，加以暑期集客活動及知名品牌進駐吸引消費人潮，年增4.5%；超級市場及量販店在業者推出促銷優惠及擴增銷售商品品項挹注買氣，以及今年中元檔期較上年遞延(上年農曆7月始於8/4，今年始於8/23)，部分採買商機分散至下月之交互影響下，分別年增0.8%及0.9%；便利商店受惠父親節、情人節等節慶消費需求，加以夏日消暑及暑假出遊商機挹注，拉抬鮮食及冰飲品銷售業績，年增4.0%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為3兆1,454億元，年減0.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年8月			114年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 915	0.8	0.4	31 454	-0.7	100.0
綜合商品零售業	1 362	6.2	2.9	10 285	3.0	32.7
百貨公司	349	7.9	4.5	2 813	0.6	8.9
超級市場	250	7.4	0.8	1 780	5.0	5.7
便利商店	387	-0.3	4.0	2 920	4.3	9.3
量販店	232	15.8	0.9	1 685	3.8	5.4
其他	144	5.1	2.9	1 087	1.7	3.5
汽機車業	606	-13.6	-4.5	5 603	-9.0	17.8
非店面零售業(註1)	467	0.2	4.5	3 672	1.1	11.7
電子購物及郵購業	393	2.1	6.0	3 065	3.3	9.7
布疋及服飾品業	267	5.5	-2.9	2 216	-3.5	7.0
食品、飲料及菸草業	246	1.4	-0.02	2 014	6.3	6.4
資通訊及家電設備業	227	0.2	-1.5	1 806	-0.8	5.7
燃料零售業	217	4.4	-7.2	1 698	-5.4	5.4
家用器具及用品業	183	4.0	-0.6	1 483	-1.5	4.7
藥品及化粧品業	173	5.8	2.0	1 380	2.7	4.4
其他零售業(註2)	166	1.0	6.8	1 297	4.6	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額933億元，較上月增加7.8%，經季節調整後增加1.4%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年增4.8%，其中餐館業者因應父親節、七夕情人節、暑假聚餐商機推出應景套餐及優惠促銷吸客，以及民俗月落點差異致婚禮宴席較上年同月成長，年增4.1%；飲料店因夏季新品及聯名活動推陳出新，氣候炎熱推升冰飲品需求，年增8.0%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次穩定增長，挹注空廚餐點銷售量能，年增7.3%。
3. **累計1至8月與上年同期比較**：餐飲業營業額為7,112億元，年增3.1%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年8月			114年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	933	7.8	4.8	7 112	3.1	100.0
餐館	759	9.5	4.1	5 718	2.2	80.4
飲料店	124	4.1	8.0	936	5.8	13.2
外燴及團膳承包業	50	-6.9	7.3	458	9.7	6.4

四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：8月批發業營業額為1兆1,184億元，年增2.8%，主因新興科技應用持續拓展，推升AI伺服器及電子零組件出貨量能，致機械器具批發業年增17.5%；惟下游產業及零售通路備貨保守，加以國際原物料價格低於上年同月，致建材批發業年減15.2%、汽機車批發業年減12.9%、化學材料批發業年減10.7%、布疋及服飾品批發業年減15.7%。綜計1至8月營業額為9兆433億元，年增7.0%。
- 零售業**：8月零售業營業額為3,915億元，年增0.4%，其中因業者掌握節慶採買及暑假出遊商機，積極展開促銷活動攬客，並強化販售商品多樣性，加以持續布點擴展營運規模，致電子購物及郵購業年增6.0%、百貨公司年增4.5%、便利商店年增4.0%、藥品及化粧品零售業年增2.0%；惟經濟前景不確定性尚存，加以出國人潮續增，減緩國內汽車及精品等耐久財消費動能，致汽機車零售業年減4.5%(因民俗月落點差異，比較基期偏低，年減幅度相對縮小)，布疋及服飾品零售業年減2.9%；燃料零售業亦因油價低於上年同月，年減7.2%。綜計1至8月營業額為3兆1,454億元，年減0.7%。
- 餐飲業**：8月餐飲業營業額933億元，年增4.8%，其中餐館及飲料店受惠暑假外食及節慶聚餐需求成長，加以應景餐點及聯名商品吸引買氣，致分別年增4.1%及8.0%；外燴及團膳承包業則受惠跨境旅運需求穩定擴增，推升航餐銷售動能，年增7.3%。綜計1至8月營業額為7,112億元，年增3.1%。
- 展望9月份**：批發業因人工智慧等創新科技應用持續活絡，加以進入消費性電子新品鋪貨旺季，有助推升相關供應鏈外銷動能，惟建材、化學材料、布疋及服飾品等傳統產業需求趨緩，可能限縮營業額成長力道；零售業隨百貨週年慶檔期陸續展開，可望挹注銷售業績，惟逢民俗月傳統汽車銷售淡季，加以經濟景氣不確定性影響民眾消費信心，營業

額表現恐轉弱；餐飲業因業者強化多品牌營運策略，加以持續推出聯名活動及開發新品，以滿足消費者多變需求，惟在比較基數偏高下，可能抑制營業額成長幅度。

5. **動向指數：**據受查廠商對114年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.6、零售業為50.7、餐飲業為39.2；按營業額計算之動向指數批發業為49.2、零售業為47.1、餐飲業為34.6，顯示9月份批發、零售及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
批發業	49.6	12.7	73.8	13.6	49.2	8.4	81.5	10.1
零售業	50.7	17.3	66.7	16.0	47.1	16.1	61.9	22.0
餐飲業	39.2	9.8	58.8	31.5	34.6	5.4	58.5	36.2

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年9月份資料訂於114年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

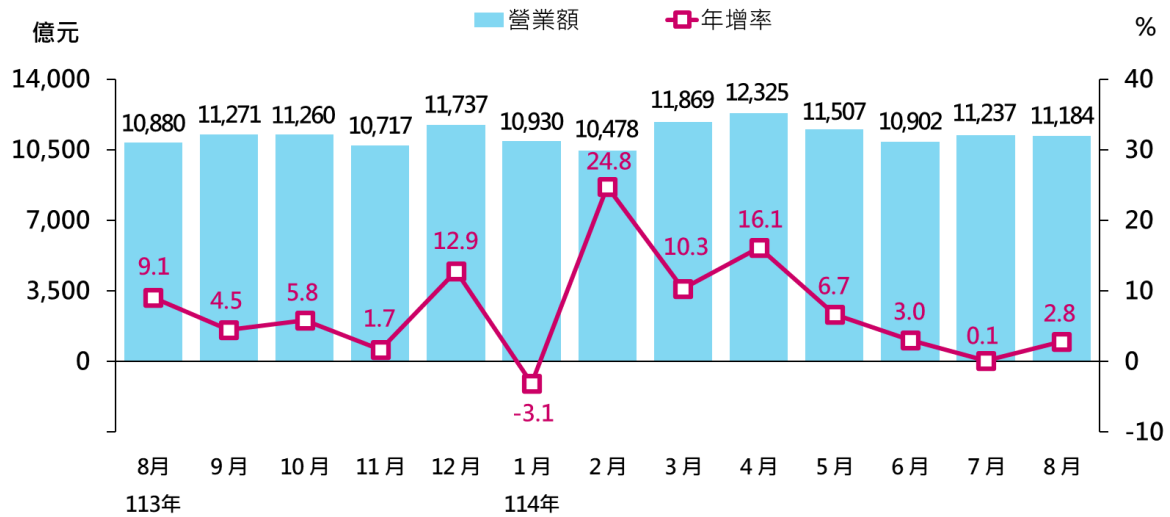


圖 2 零售業營業額及年增率

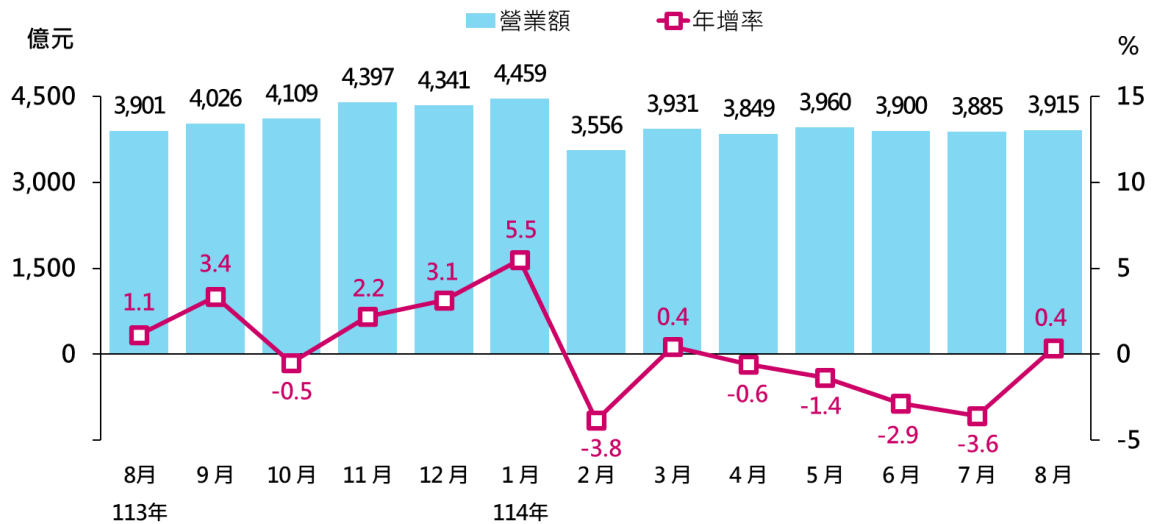


圖 3 餐飲業營業額及年增率

