

# 當前經濟情勢概況



經濟部

統計處  
Department of Statistics

The logo of the Department of Statistics, featuring a bar chart with five bars of varying heights and colors (yellow, purple, yellow, red, yellow), a line graph with a blue line and circular markers, and a pie chart with four segments in green, red, yellow, and blue.

中華民國114年9月26日

# 大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

# 壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

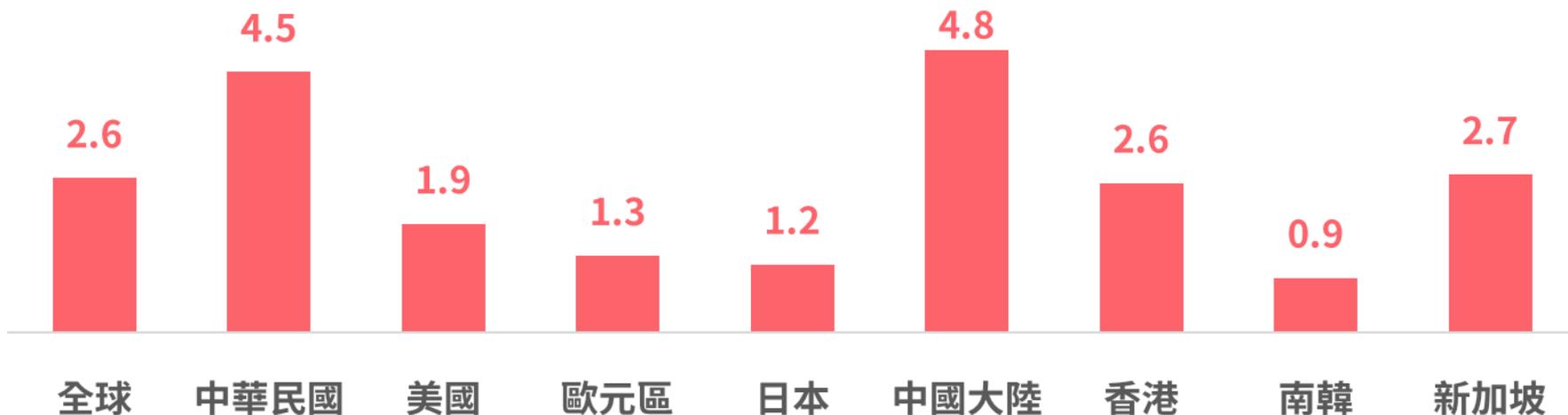
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

# 2025年全球經濟成長仍具不確定性

2025年經濟成長率預測(%)

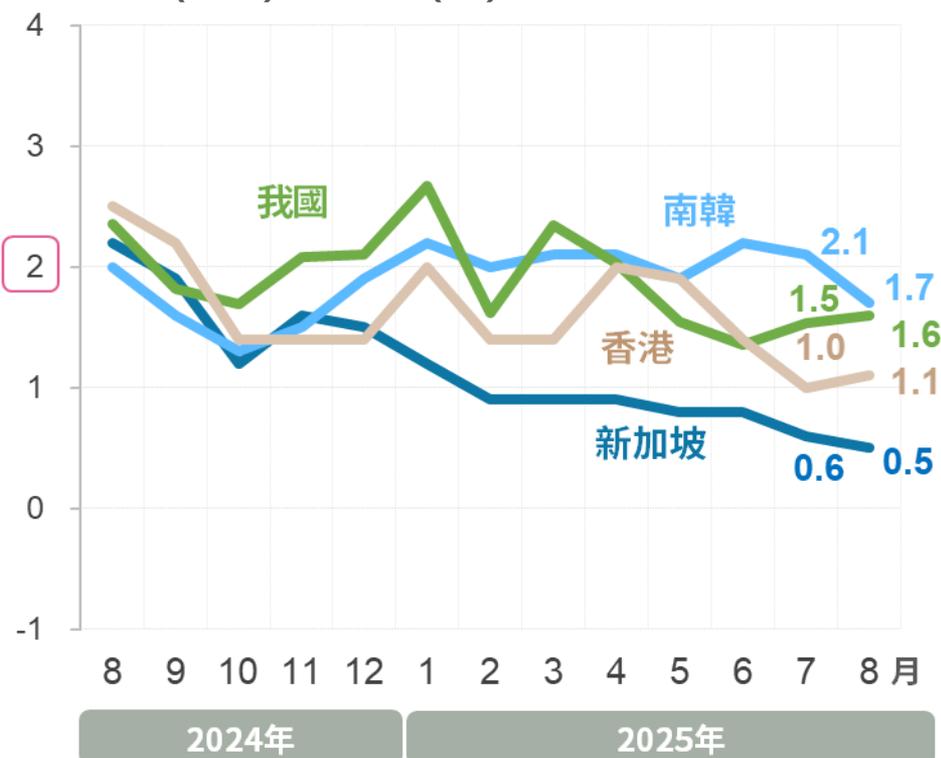
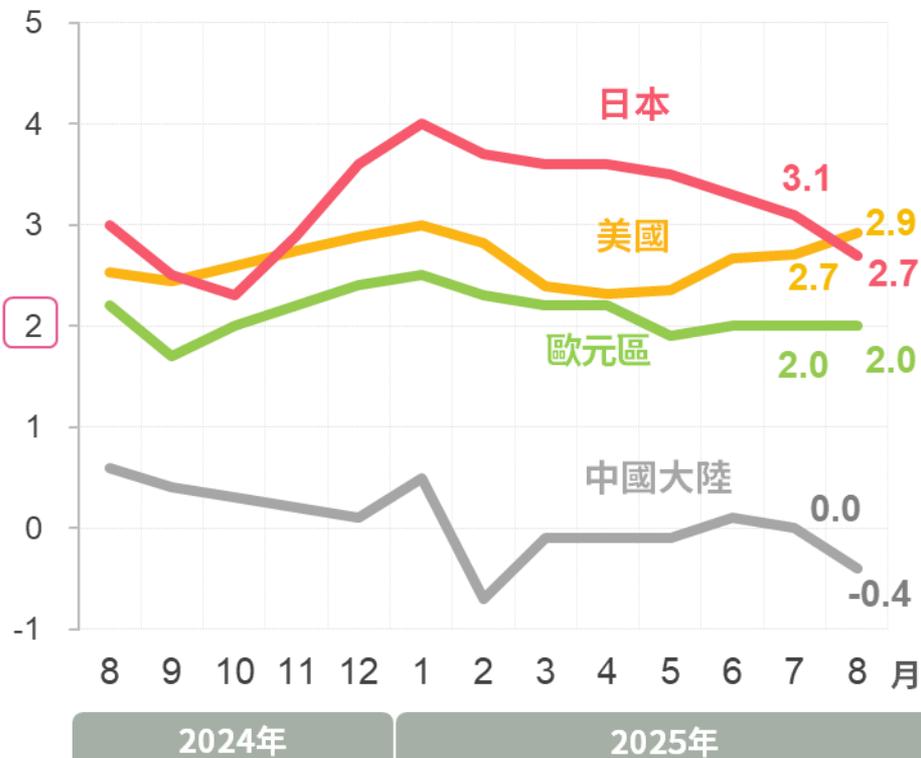


資料來源：我國為行政院主計總處(2025年8月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 全球貿易發展局勢及地緣政治衝突等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構S&P Global於9月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.6%(與上月預測持平)，行政院主計總處預測我國經濟成長4.5%(較5月預測上修1.35個百分點)。

# 8月主要國家CPI年增幅區間震盪

## 主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



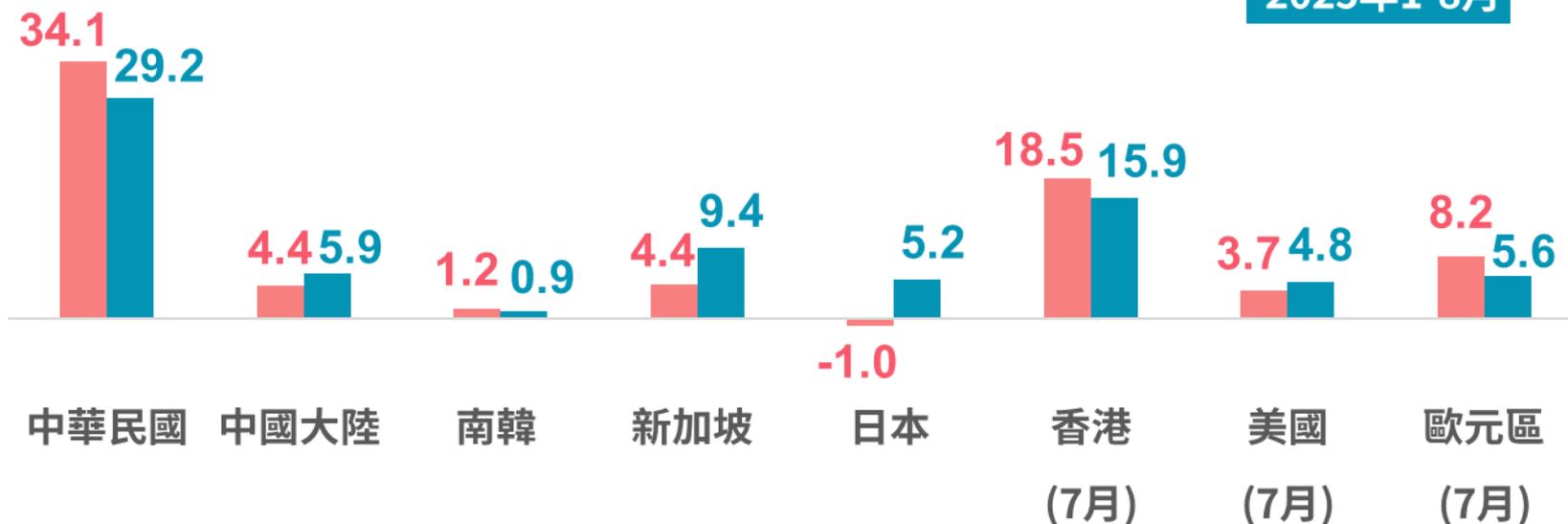
- 8月主要國家CPI年增幅區間震盪，其中美國(+2.9%)、我國(+1.6%)及香港(+1.1%)較上月增加0.1~0.2個百分點；歐元區(+2.0%)與上月持平；日本(+2.7%)、南韓(+1.7%)及新加坡(0.5%)較上月下降0.1~0.4個百分點；中國大陸(-0.4%)創近六個月最大降幅，仍陷通縮疑慮。

# 8月主要國家出口多呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

2025年8月

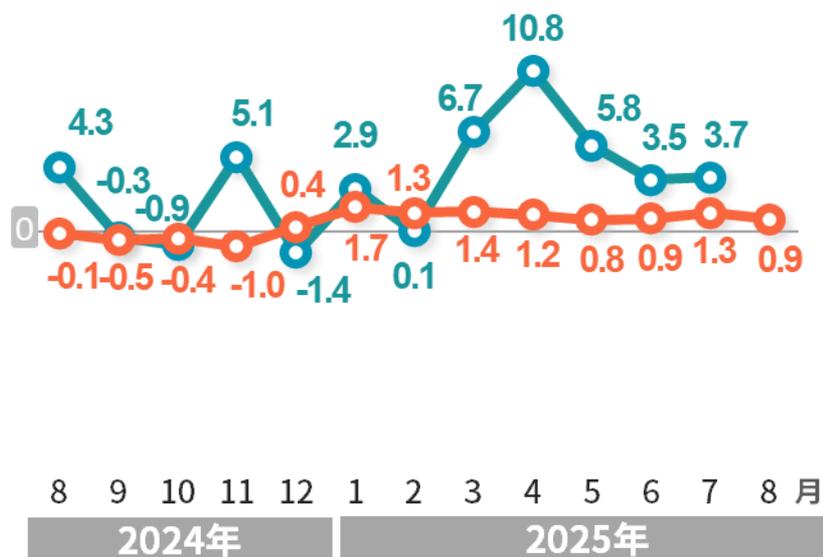
2025年1-8月



- 8月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率多呈正成長，我國年增34.1%，表現最為亮眼，而中國大陸、新加坡及南韓分別年增4.4%、4.4%及1.2%，日本則年減1.0%。
- 累計1-8月我國、新加坡、中國大陸、日本及南韓出口增幅分別為29.2%、9.4%、5.9%、5.2%及0.9%。

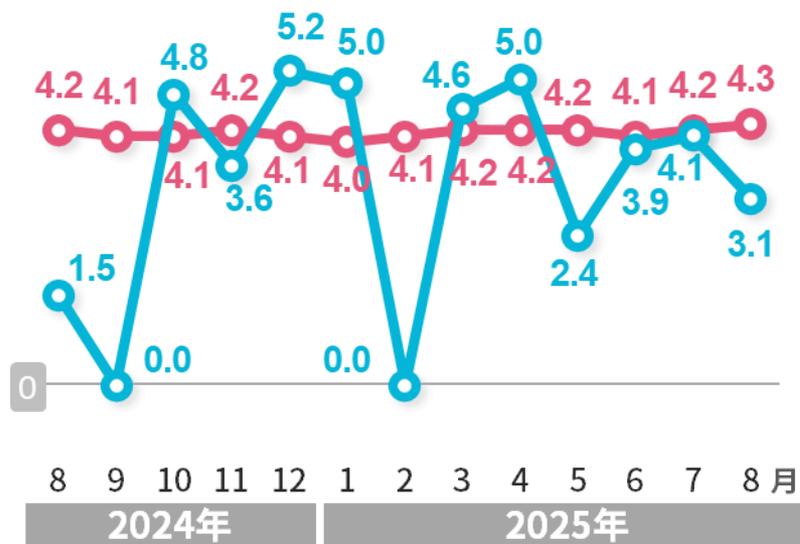
# 美國8月失業率攀升

▶ 出口年增率(%)    ▶ 工業生產年增率 (%)



失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 美國7月出口年增3.7%，主因運輸設備及天然氣出口增加所致；8月工業生產年增0.9%，其中製造業亦年增0.9%，主因化學製品、電腦及電子產品增產較多，惟塑橡膠製品及電氣設備減產，抵銷部分增幅。
- 8月零售銷售額年增3.1%，主因機動車及網路銷售增加所致；8月失業率4.3%，創2021年10月以來最高。

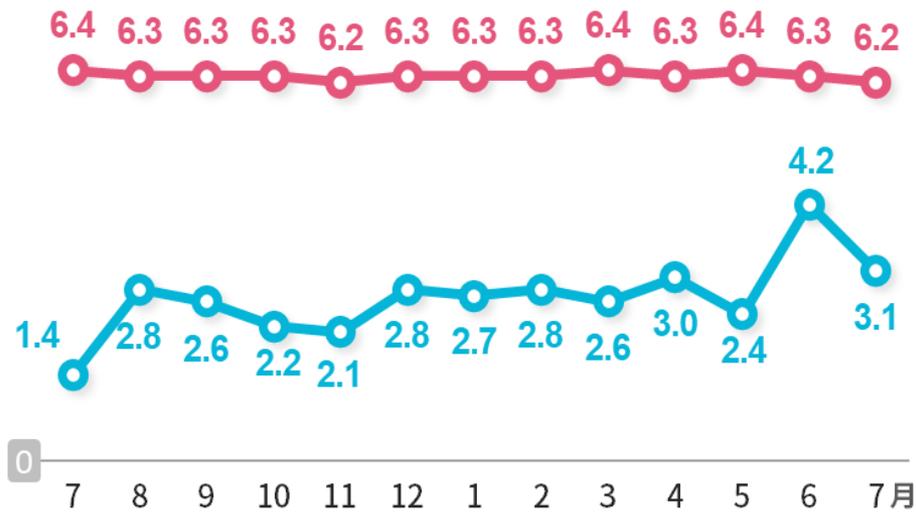
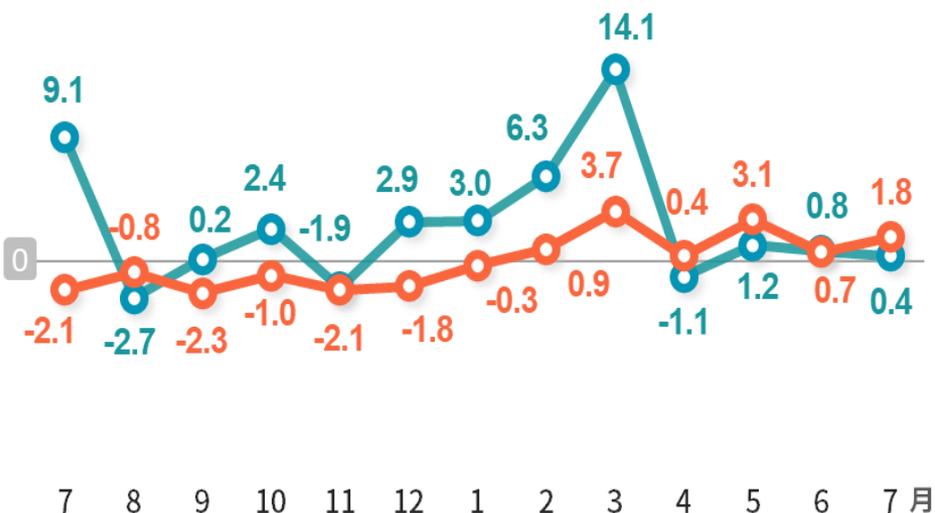
# 歐元區工業生產及出口動能偏弱

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區7月出口按歐元計年增0.4%，主因機械及運輸設備出口增加，惟化學品相關產品、礦物性燃料出口減少，抵銷部分增幅；7月工業生產年增1.8%，主因基礎醫藥產品增產，惟化學產品減產，抵銷部分增幅。
- 7月零售銷售額年增3.1%，主因網路銷售成長幅度較大所致；7月失業率6.2%，較上月下降0.1個百分點。

# 中國大陸出口、生產及零售動能皆放緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸8月出口按美元計年增4.4%，主因積體電路、電工器材出口增加所致；8月工業生產年增5.2%，以鐵路船舶航空及其他運輸設備、電腦通訊及其他電子設備製造、電氣機械及器材等增幅較大。
- 8月社會消費品零售額年增3.4%，其中商品零售年增3.6%，以家用電器及音像器材、糧油食品增加較多，惟石油製品銷售減少，抵銷部分增幅；8月失業率為5.3%，較上月上升0.1個百分點。

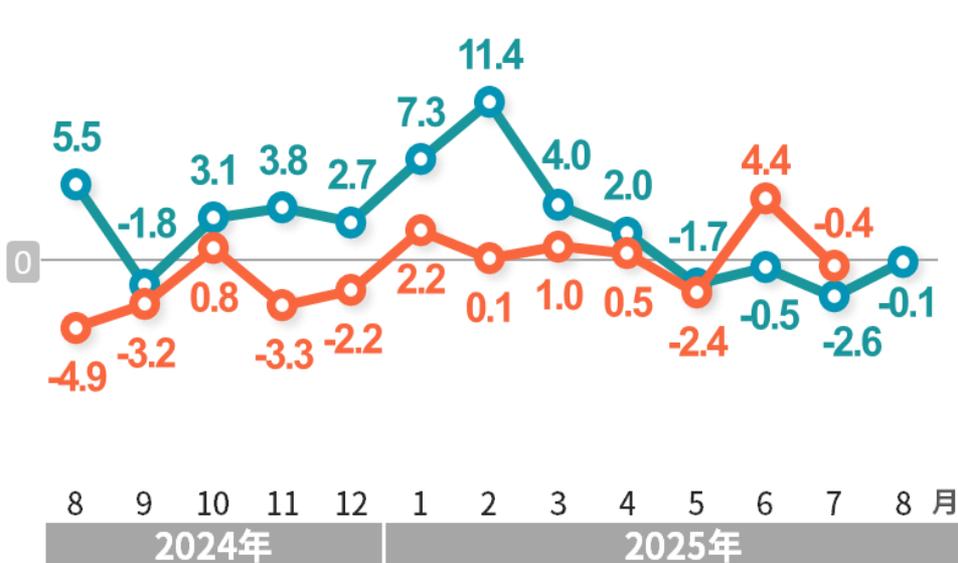
# 日本零售動能趨緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



■ 日本8月出口按日圓計年減0.1%，連續4個月負成長，主因汽車、鋼鐵及汽車零組件出口下滑較多，其中對美汽車出口受美國關稅政策影響仍劇；7月工業生產年減0.4%，主因運輸機械業、金屬製品業減產所致。

■ 7月零售銷售年增0.4%，主因食品飲料、藥品及化粧品銷售成長，惟燃料、網路銷售、綜合商品零售銷售下滑，抵銷部分增幅；7月失業率2.3%，較上月下降0.2個百分點。

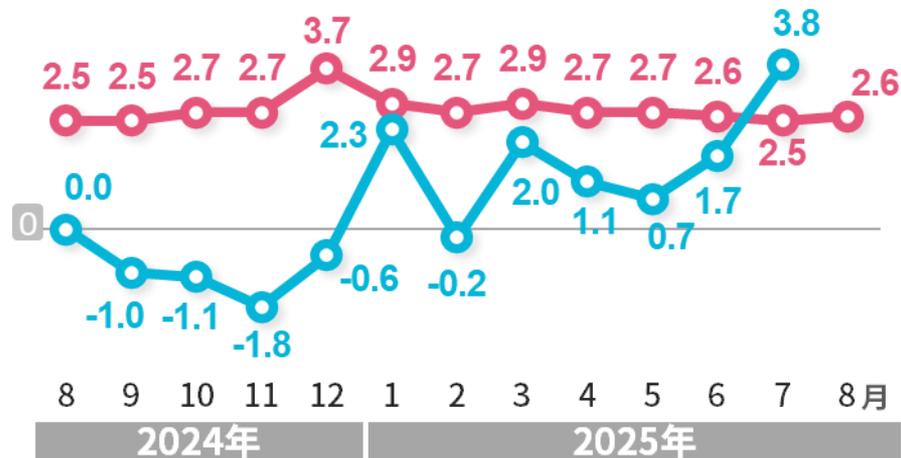
# 南韓零售動能漸強

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓8月出口受惠半導體及汽車出口成長，年增1.2%，已連續3個月正成長，惟增幅縮小；7月工業生產年增5.0%，若不計列半導體則年增2.7%。
- 7月零售銷售年增3.8%，為今年以來最大增幅，各品項多有成長，其中以汽車及食品增加較多；8月失業率2.6%，較上月上升0.1個百分點。

## 貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

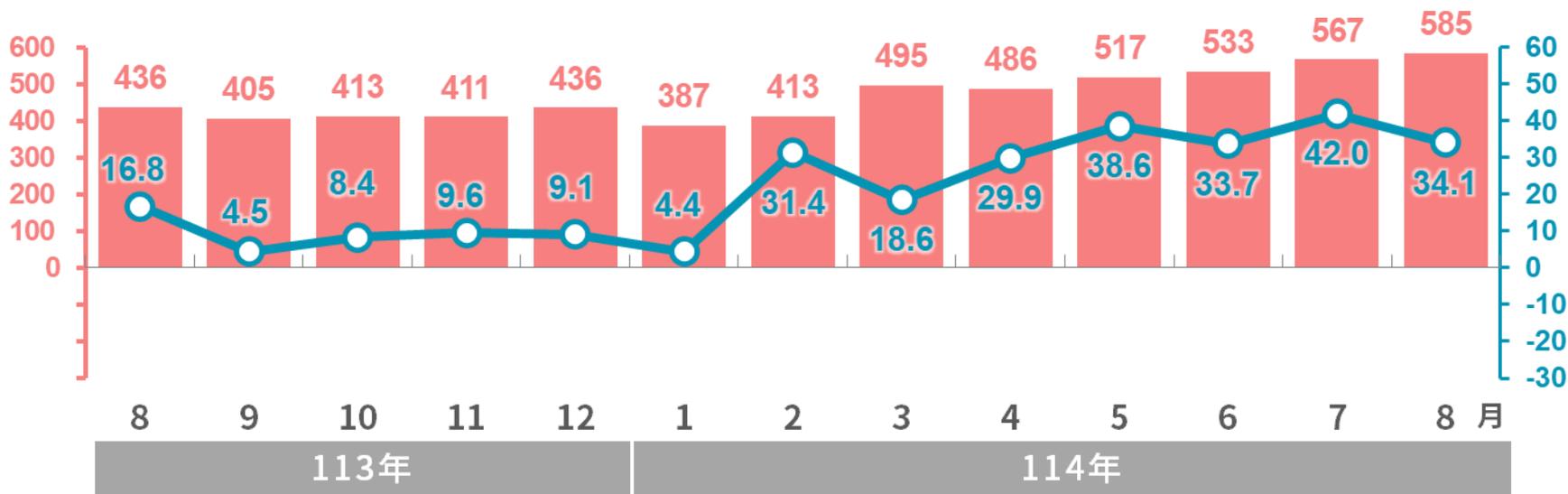
E 物價

## 8月出口值續創新高

金額(億美元)

出口金額及年增率

年增率(%)



- 由人工智慧等創新應用驅動之需求持續活絡，加上科技新品備貨動能升溫，8月出口585億美元，創歷年單月新高，年增34.1%，連續22個月正成長。
- 展望未來，隨AI技術應用加速推展，跨國企業與多國政府積極布建AI基礎設施，帶動相關硬體與零組件需求擴增，加以國內半導體業者持續強化研發及擴充產能，均可望支撐我國出口動力，惟國際經貿活動依然受美國關稅政策發展、地緣政治風險等變數影響，全球景氣具高度不確定性，仍待密切關注後續發展。

# 8月對美國出口規模續攀新高

## 114年8月主要出口市場



## 114年8月主要出口貨品



- 8月主要市場出口中，對美國出口年增65.2%，規模值續攀新頂峰，對東協、日本各年增46.7%、34.4%，資通產品銷往三地區均增逾1倍；對中國大陸與香港出口亦增15.9%，僅對歐洲年減10.5%。
- 8月出口主要貨品中，資通與視聽產品、電子零組件受AI與高效能運算等商機之挹注，分別年增79.9%、34.6%，兩者併計增55.5%，塑橡膠及其製品、基本金屬及其製品各減12.1%及7.1%，主因市場需求疲弱與海外產能過剩。

# 外銷訂單及製造業生產持續雙位數成長

## 外銷訂單

8月↑19.5%

年增率 %



- 8月外銷訂單年增19.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求延續，加上消費性電子新品備貨動能增溫，惟部分傳統貨品因需求仍疲，且持續受到海外同業產能過剩影響，抵銷部分增幅。

## 製造業生產指數

8月↑15.5

年增率 %



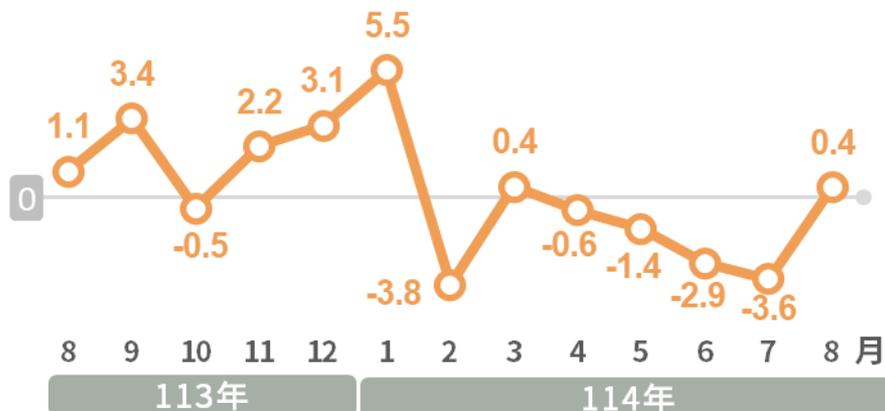
- 8月製造業生產指數年增15.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求延續，加以消費性電子新品備貨動能挹注，激勵資訊電子產業生產穩健提升，惟傳統產業受市場需求疲軟，客戶態度保守而續呈減產，抵銷部分增幅。

# 零售業營業額回升，餐飲業績呈增勢

## 零售業 營業額

### 8月↑0.4%

年增率 %



## 餐飲業 營業額

### 8月↑4.8%

年增率 %



■ 8月零售業營業額年增0.4%，主因業者掌握節慶採買及暑假出遊商機，積極展開促銷活動攬客，並強化販售商品多樣性，加以持續布點擴展營運規模，帶動業績成長，惟經濟前景不確定性尚存，加以出國人潮續增，減緩國內汽車及精品等耐久財消費動能，致抵銷部分增幅。

■ 8月餐飲業營業額年增4.8%，其中餐館及飲料店受惠暑假外食及節慶聚餐需求成長，加以應景餐點及聯名商品吸引買氣，致分別年增4.1%及8.0%；外燴及團膳承包業則受惠跨境旅運需求穩定擴增，推升航餐銷售動能，年增7.3%。

# 受美國關稅政策影響，減班休息人數攀升

## 失業率(%)



## 實施減班休息人數(人)



註：113年9月~114年8月為月底值。

■ 8月失業率為3.45%，較上月增加0.05個百分點，連續3個月上升，主因工作場所業務緊縮或歇業，以及初次尋職及對原有工作不滿意而失業者增加所致，惟與上年同月相比，下降0.03個百分點，為25年同月最低。

■ 受美國關稅政策影響，部分企業訂單趨於保守或延後下單，9月中實施減班休息人數7,334人，較上月底增2,471人，其中以金屬機電工業增2,046人較多。

## CPI連續4個月低於2%

## 生產者物價指數年增率(%)



- 8月生產者物價指數(PPI)年減4.98%，主因化學材料及其製品與藥品、石油及煤製品、基本金屬及電子零組件等價格下跌所致，惟禽畜產品價格上漲及上年10月電價調漲，抵銷部分跌幅。

## 消費者物價指數年增率(%)



- 8月消費者物價指數(CPI)年增1.60%，近月颱風及豪雨造成農產損失，蔬菜價格攀至高檔，肉類、外食費等食物類價格持續上漲，加上房租、醫療費用、補習及學習費、交通工具零件及維修費等費用調升，與臺鐵票價調漲，惟成衣、油料費、機票及通訊費等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.74%。

# 參、結語

## 一、國外經濟

全球貿易發展局勢及地緣政治衝突等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構S&P Global於9月15日預測，今年全球經濟成長率為2.6%，與上月預測持平。

## 二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求延續，帶動我國8月外銷訂單、製造業生產分別年增19.5%及15.5%；民間消費方面，8月零售業營業額年增0.4%，主因業者掌握節慶採買及暑假出遊商機，積極展開促銷活動攬客，並強化販售商品多樣性，加以持續布點擴展營運規模所致；8月餐飲業營業額年增4.8%，其中餐館及飲料店受惠暑假外食及節慶聚餐需求成長，加以應景餐點及聯名商品吸引買氣，外燴及團膳承包業則受惠跨境旅運需求穩定擴增，推升航餐銷售動能。

展望未來，全球貿易政策及地緣政治風險等不確定性因素，持續制約全球經貿動能，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技商機持續拓展，對我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈需求強勁，且下半年起消費性電子產品進入銷售旺季，有助於支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業隨百貨週年慶檔期陸續展開，可望挹注銷售業績，惟逢民俗月傳統汽車銷售淡季，加以經濟景氣不確定性影響民眾消費信心，營業額表現恐轉弱；餐飲業因業者強化多品牌營運策略，持續推出聯名活動及開發新品，以滿足消費者多變需求，惟在比較基數偏高下，可能抑制營業額成長幅度。