



DATE 114.10.21

114 年 9 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年9月訂單金額中有52.1%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

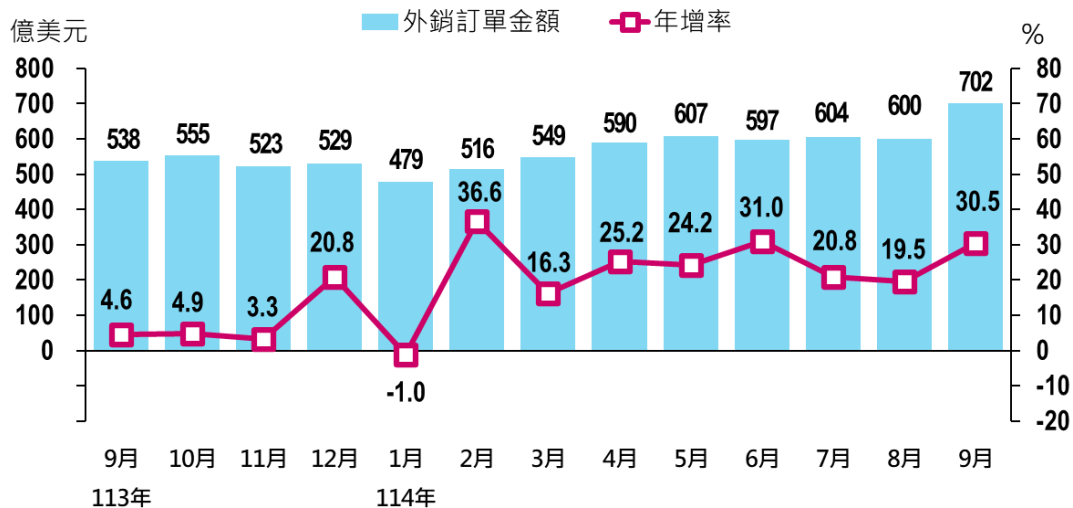
1. 與上月比較：9月外銷訂單702.2億美元，較上月增加102.0億美元或增17.0%，經季節調整後增5.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加164.3億美元或增30.5%，按新台幣計算增24.1%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單1,906.9億美元，較上季增加113.3億美元或增6.3%；較上年同季增加366.5億美元或增23.8%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單5,243.7億美元，較上年同期增加954.7億美元或增22.3%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	114 年 9 月					114 年 1-9 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	702.2	102.0	17.0	164.3	30.5	5,243.7	100.0	954.7	22.3
主要接單貨品									
資訊通信	234.3	63.7	37.3	58.3	33.1	1,553.6	29.6	320.0	25.9
電子產品	277.3	28.5	11.5	87.3	45.9	2,071.2	39.5	554.8	36.6
光學器材	20.9	0.1	0.5	2.1	11.2	171.8	3.3	17.2	11.1
基本金屬	18.8	0.3	1.7	-1.3	-6.3	172.3	3.3	-18.1	-9.5
機械	18.0	0.8	4.4	1.8	11.4	153.2	2.9	8.6	6.0
塑橡膠製品	13.8	-0.1	-1.0	-1.5	-10.0	129.0	2.5	-15.0	-10.4
化學品	13.9	-0.2	-1.3	0.2	1.4	128.8	2.5	-7.8	-5.7
主要接單地區									
美 國	252.9	29.9	13.4	72.6	40.2	1,862.1	35.5	482.3	35.0
中國大陸及香港	122.3	11.3	10.2	12.7	11.6	1,004.1	19.1	63.8	6.8
歐 洲	88.6	19.3	27.8	12.8	16.9	661.3	12.6	43.0	7.0
東 協	147.4	40.2	37.5	53.8	57.5	968.8	18.5	258.3	36.4
日 本	31.7	0.3	0.8	5.9	22.8	264.3	5.0	51.6	24.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**234.3億美元，較上月增37.3%，較上年同月增33.1%，受惠人工智慧及雲端產業需求強勁，推升伺服器、網通產品等接單成長；以接自美國增28.1億美元、東協增14.8億美元較多。累計前3季較上年同期增25.9%。
- 電子產品：**277.3億美元，較上月增11.5%，較上年同月增45.9%，主因人工智慧、高效能運算等應用持續擴增，帶動 IC 製造、晶片通路、IC 設計、印刷電路板、封測、被動元件及記憶體等接單成長；以接自美國增40.5億美元、東協增27.4億美元較多。累計前3季較上年同期增36.6%。
- 光學器材：**20.9億美元，較上月增0.5%，較上年同月增11.2%，主因光學檢測及量測設備、背光模組及光學鏡頭等接單成長；以接自東協增1.5億美元較多。累計前3季較上年同期增11.1%。
- 基本金屬製品：**18.8億美元，較上月增1.7%，較上年同月減6.3%，主因銅市需求續疲，客戶下單保守，致接單減少；以接自歐洲減1.4億美元較多。累計前3季較上年同期減9.5%。
- 機械產品：**18.0億美元，較上月增4.4%，較上年同月增11.4%，主因半導體設備接單成長，加上自動化設備訂單增加；以接自美國增1.2億美元較多。累計前3季較上年同期增6.0%。
- 塑橡膠製品：**13.8億美元，較上月減1.0%，較上年同月減10.0%，主因海外同業產能過剩持續抑低塑膠原料接單動能；以接自中國大陸及香

港減0.5億美元、美國減0.4億美元較多。累計前3季較上年同期減10.4%。

7. 化學品：13.9億美元，較上月減1.3%，較上年同月增1.4%，主因藥品及石化產品接單成長；以接自東協增0.4億美元較多。累計前3季較上年同期減5.7%。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年9月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	36.0	東協	21.0	中國大陸及香港	17.4
資訊通信	100.0	美國	37.4	東協	24.9	歐洲	20.2
電子產品	100.0	美國	42.1	中國大陸及香港	26.0	東協	19.5
光學器材	100.0	中國大陸及香港	50.6	東協	13.8	歐洲	10.5
基本金屬	100.0	美國	27.2	歐洲	16.7	中國大陸及香港	15.9
機械	100.0	美國	32.6	中國大陸及香港	17.9	東協	15.9
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	26.7	美國	18.6	東協	14.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	32.3	東協	25.1	美國	8.7

三、主要訂單來源

1. 美國：訂單252.9億美元，較上月增13.4%，較上年同月增40.2%，以電子產品增加40.5億美元或增53.1%較多。累計前3季較上年同期增35.0%。
2. 中國大陸及香港：訂單122.3億美元，較上月增10.2%，較上年同月增11.6%，以電子產品增加15.3億美元或增26.8%較多。累計前3季較上年同期增6.8%。
3. 歐洲：訂單88.6億美元，較上月增27.8%，較上年同月增16.9%，以資訊通信產品增加9.3億美元或增24.4%較多。累計前3季較上年同期增7.0%。
4. 東協：訂單147.4億美元，較上月增37.5%，較上年同月增57.5%，以電子產品增加27.4億美元或增102.7%較多，資訊通信產品增加14.8億美元或增33.9%次之。累計前3季較上年同期增36.4%。
5. 日本：訂單31.7億美元，較上月增0.8%，較上年同月增22.8%，以其他產品(遊戲機等)增加2.5億美元或增83.9%較多，資訊通信產品增加2.4億美元或增33.3%次之。累計前3季較上年同期增24.3%。

各地區之主要接單貨品別統計

114年9月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	39.5	資訊通信	33.4	光學器材	3.0
美 國	100.0	電子產品	46.2	資訊通信	34.6	機械	2.3
中國大陸及香港	100.0	電子產品	59.0	光學器材	8.6	資訊通信	8.3
歐 洲	100.0	資訊通信	53.4	電子產品	19.3	基本金屬	3.5
東 協	100.0	資訊通信	39.6	電子產品	36.7	礦產品	2.8
日 本	100.0	資訊通信	30.4	電子產品	29.0	機械	4.3

四、綜合分析及未來動向

1. 9月外銷訂單702.2億美元，較上月增17.0%，較上年同月增30.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求持續熱絡，惟部分傳統貨品因需求仍未明顯回溫，加上受到海外同業產能過剩影響，抵銷部分增幅。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用及消費性電子新品備貨商機挹注，推升電子及資訊通信產品接單成長，9月接單分別年增45.9%、年增33.1%；光學器材因光學檢測及量測設備、背光模組及光學鏡頭接單成長，年增11.2%。
3. 傳統貨品部分，市場需求續疲，加以海外同業競爭，抑制接單動能，基本金屬外銷訂單年減6.3%、塑橡膠製品年減10.0%；機械產品因半導體設備及自動化設備訂單增加，年增11.4%，化學品因藥品及石化產品接單成長，年增1.4%。
4. 9月外銷訂單海外生產比52.1%，較上年同月上升0.5個百分點，主因各貨品結構變化，高海外生產比之科技類及傳產類貨品接單增加所致。
5. 展望未來，貿易政策不確定性及地緣政治風險等因素，持續牽制全球經貿動能，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技商機持續拓展，對我國半導體先進製程及伺服器相關供應鏈需求不墜，加上第4季進入歐美年終銷售旺季，可望挹注外銷接單動能穩步成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對10月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占14.4%，持平者占57.6%，而減少者占28.0%，按家數計算之動向指數為43.2；按接單金額計算之動向指數則為49.5，預期10月份整體

外銷訂單金額將較9月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為51.1、50.7及43.8。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年10月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	43.2	14.4	57.6	28.0	49.5	10.6	77.8	11.6
資訊通信	44.0	13.4	61.2	25.4	51.1	11.8	78.5	9.6
電子產品	46.2	13.0	66.4	20.7	50.7	7.9	85.7	6.4
光學器材	45.8	11.7	68.3	20.0	43.8	1.8	83.9	14.3
基本金屬	40.2	12.3	55.7	32.0	30.9	6.6	48.6	44.9
機械	43.1	17.6	51.0	31.4	33.3	9.1	48.3	42.6
塑橡膠製品	44.5	15.8	57.5	26.7	47.2	15.8	62.6	21.5
化學品	43.6	13.8	59.6	26.6	53.5	26.6	53.9	19.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年10月份資料訂於114年11月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw