



DATE 114.10.23

114年9月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：9月批發業營業額為1兆2,842億元，較上月增加14.8%，經季節調整後增加4.7%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增13.9%，其中機械器具批發業受惠人工智慧等新興科技應用需求活絡，推升 AI 伺服器、記憶體及相關電子零組件出貨動能，加以國際品牌手機新品備貨效應，年增31.0%；藥品及化粧品批發業因新藥上市及國內常規疫苗、藥品出貨增加，年增7.1%；食品、飲料及菸草批發業受惠中秋節提前鋪貨需求，年增1.0%；建材批發業則年減9.2%，主因鋼市買氣疲弱，下游客戶備料保守，加以鋼價低於上年同月；汽機車批發業年減8.6%，主因汽車銷售走緩，惟部分車廠因新車上市及下游經銷商擴大促銷增加拉貨，抵銷部分減幅。
3. 按季比較：第3季批發業營業額為3兆5,263億元，季增1.5%，年增5.7%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：批發業營業額為10兆3,275億元，年增7.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年9月			114年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	12 842	14.8	13.9	103 275	7.8	100.0
機械器具業(註1)	7 088	26.1	31.0	51 571	22.0	49.9
食品、飲料及菸草業	1 336	-0.4	1.0	11 303	-0.7	10.9
建材業	803	0.6	-9.2	7 577	-6.1	7.3
汽機車業	756	10.7	-8.6	6 874	-11.6	6.7
藥品及化粧品業	656	15.2	7.1	5 262	3.6	5.1
家用器具及用品業(註2)	517	1.6	-1.8	5 231	-2.0	5.1
化學材料業	467	-3.0	-0.5	4 284	-3.3	4.1
布疋及服飾品業	305	1.3	0.3	2 989	-1.8	2.9
綜合商品業	248	-1.5	-0.6	2 248	-3.1	2.2
其他批發業(註3)	664	5.6	0.2	5 936	-2.2	5.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：9月零售業營業額為3,938億元，較上月增加0.6%，經季節

調整後增加1.9%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減2.2%(若不計列汽機車零售業，則年增1.3%)，其中汽機車零售業因車市買氣仍緩，加以適逢民俗月購車淡季，年減17.2%；燃料零售業因油品價格低於上年同月，年減7.5%；家用器具及用品零售業亦受民俗月及消費者信心偏趨保守影響，家具家飾及珠寶銷售下滑，年減5.0%；電子購物及郵購業則因業者中秋檔期積極促銷與手機新品開賣挹注，年增9.5%；食品、飲料及菸草零售業因中秋節慶贈禮及應景商品採買商機，加上節日落點不同(今年10/6，上年9/17)，比較基期偏低，致年增3.9%。
 - (2) 綜合商品零售業年增2.1%，其中百貨公司因週年慶促銷活動陸續展開、新商場加入，加上部分商場樓層改裝及知名品牌進駐吸引人潮，年增3.4%；超級市場受惠業者持續拓展營業據點及擴增販售品項，惟上年同月底受颱風影響，民生物資採買需求增加，抵銷部分增幅，年增6.3%；便利商店因今年氣候較為炎熱，推升鮮食及冰飲品銷售業績，年增1.9%；量販店則因中秋烤肉商機遞延，加以上年同月民眾採購防颱物資，墊高比較基期，年減4.0%。
3. 按季比較：第3季零售業營業額為1兆1,738億元，季增0.3%，年減1.8%。
4. 累計1至9月與上年同期比較：零售業營業額為3兆5,393億元，年減0.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114 年 9 月			114 年 1~9 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 938	0.6	-2.2	35 393	-0.9	100.0
綜合商品零售業	1 325	-2.7	2.1	11 610	2.9	32.8
百貨公司	363	3.9	3.4	3 176	0.9	9.0
超級市場	242	-3.2	6.3	2 022	5.2	5.7
便利商店	368	-4.9	1.9	3 288	4.0	9.3
量販店	213	-8.0	-4.0	1 898	2.8	5.4
其他	138	-4.1	0.8	1 224	1.6	3.5
汽機車業	632	4.3	-17.2	6 235	-9.9	17.6
非店面零售業（註1）	473	1.2	6.8	4 146	1.7	11.7
電子購物及郵購業	384	-2.3	9.5	3 448	4.0	9.7
食品、飲料及菸草業	271	10.4	3.9	2 286	6.0	6.5
布疋及服飾品業	256	-4.1	-2.2	2 472	-3.3	7.0
資通訊及家電設備業	248	9.0	2.9	2 053	-0.4	5.8
燃料零售業	207	-4.8	-7.5	1 905	-5.7	5.4
藥品及化粧品業	198	14.2	-2.3	1 578	2.0	4.5
家用器具及用品業	174	-5.3	-5.0	1 656	-1.9	4.7
其他零售業（註2）	155	-6.8	4.5	1 452	4.6	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1. 與上季比較：第3季零售業網路銷售額為1,654億元，季增5.0%。
2. 與上年同季比較：零售業網路銷售額年增7.3%，其中電子購物及郵購業因業者配合中元節及中秋節等節慶祭出多元行銷活動，優化商品配送效率，加以智慧手機新品上市推升網路銷售業績，年增6.8%；綜合商品零售業因業者持續深耕會員經濟，強化線上促銷活動及獨賣商品，帶動會員下單量提升，年增7.0%；資通訊及家電設備零售業受惠3C新品熱銷，加以業者拓展線上銷售渠道，年增5.7%；文教育樂用品零售業因業者擴增網路販售商品及代理品牌，加以促銷活動拉抬業績，年增11.8%；家用器具及用品零售業則因民眾對高價商品消費趨於保守，影響家具及家飾等銷售動能，年減11.0%。
3. 累計1至3季與上年同期比較：累計前3季零售業網路銷售額為4,792億元，年增2.4%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	114年第3季			114年1-3季			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 654	7.3	14.1	4 792	2.4	13.5	100.0
非店面零售業（註1）	1 118	5.5	79.5	3 321	2.8	80.1	69.3
電子購物及郵購業	990	6.8	85.4	2 960	3.8	85.8	61.8
綜合商品零售業	110	7.0	2.8	325	7.9	2.8	6.8
布疋及服飾品業	73	2.0	9.4	239	6.8	9.7	5.0
資通訊及家電設備業	68	5.7	9.8	187	5.5	9.1	3.9
食品、飲料及菸草業	40	1.9	5.3	126	2.7	5.5	2.6
藥品及化粧品業	38	5.8	7.1	115	9.3	7.3	2.4
家用器具及用品業	32	-11.0	6.0	108	-3.7	6.5	2.2
文教育樂用品業	25	11.8	11.4	79	8.9	12.0	1.6
其他零售業（註2）	149	38.1	5.3	292	-12.6	3.3	6.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：9月餐飲業營業額835億元，較上月減少10.5%，經季節調整後減少0.8%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減0.9%，其中餐館因逢傳統民俗月婚禮宴席淡季，加以假日少於上年同月(今年9天，上年10天)，惟部分西式速食業者推出優惠促銷及聯名活動挹注買氣，抵銷部分減幅，年減3.3%；飲料店因今年入秋後氣溫仍高，帶動冰飲品需求，加以中秋禮盒商機與新品上市挹注，年增10.5%；外燴及團膳承包業因航空旅運人次穩定增長，推升空廚餐點銷售量能，加以機關團體團膳訂單增加，價格亦調漲，

年增6.7%。

3.按季比較：第3季餐飲業營業額為2,634億元，季增2.4%，年增2.1%。

4.累計1至9月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,948億元，年增2.7%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年9月			114年1~9月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	835	-10.5	-0.9	7 948	2.7	100.0
餐館	655	-13.7	-3.3	6 373	1.6	80.2
飲料店	122	-1.2	10.5	1 059	6.3	13.3
外燴及團膳承包業	58	15.3	6.7	516	9.4	6.5

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：9月批發業營業額為1兆2,842億元，年增13.9%，主因人工智慧及高效能運算等新興科技應用持續發酵，推升AI伺服器及相關電子零組件出貨動能，加以消費性電子新品備貨效應，致機械器具批發業年增31.0%，另因新藥上市及國內常規藥品、疫苗採購，加以中秋節食品通路鋪貨需求提升，致藥品及化粧品批發業年增7.1%、食品、飲料及菸草批發業年增1.0%；惟下游客戶買氣保守觀望，原物料價格續居低檔，加以車市銷售表現偏弱，致建材批發業年減9.2%、汽機車批發業年減8.6%。綜計1至9月營業額為10兆3,275億元，年增7.8%。

2. 零售業：

(1)營業額：9月零售業營業額為3,938億元，年減2.2%，主因景氣不確定性仍高，民眾消費意願偏趨保守，加以兩年民俗月落點差異，致汽機車零售業年減17.2%、家用器具及用品零售業年減5.0%；燃料零售業因油品價格低於上年同月，年減7.5%；惟受惠零售業者積極拓展營業據點及強化販售商品多樣性，加以行銷活動推陳出新拉抬買氣，致電子購物及郵購業年增9.5%、超級市場年增6.3%、百貨公司年增3.4%、食品、飲料及菸草零售業年增3.9%、便利商店年增1.9%，抵銷部分減幅。綜計1至9月營業額為3兆5,393億元，年減0.9%。

(2)網路銷售額：第3季零售業網路銷售額為1,654億元，年增7.3%，主因業者透過強化會員分級權益、加速物流配送效率、虛實整合精準行銷及擴增販售商品等多元策略，持續優化會員消費體驗，帶動網購業績成長，致電子購物及郵購業年增6.8%、綜合商品零售業年增7.0%、資通訊及家電設備零售業年增5.7%，正貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額14.1%，較上年同季增加1.2個百分點。綜計1至3季網路銷售額為4,792億元，年增2.4%。

3. 餐飲業：9月餐飲業營業額835億元，年減0.9%，其中餐館因逢民俗月及假日天數少於上年同月，婚禮宴席及聚餐需求減緩，年減3.3%；飲料店因天熱帶動冰飲品銷售，加以中秋禮盒商機挹注，年增10.5%；外燴及團膳承包業因航空旅運市場穩定成長，推升機上餐飲需求，年增

6.7%。綜計1至9月營業額為7,948億元，年增2.7%。

4. **展望10月份：**批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用技術加速擴展，帶動相關供應鏈外銷動能，加以進入年底消費旺季零售通路鋪貨需求漸增，營業額年增率可望延續成長態勢；零售業及餐飲業隨百貨週年慶銷售旺季到來，以及中秋、雙十、光復節三大節慶假期之出遊採買與聚餐商機挹注，加上新購汽機車貨物稅減徵、車商優惠促銷，有助汽車銷售緩步回溫，預期營業額年增率可望轉呈正成長。
5. **動向指數：**據受查廠商對114年10月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.0、零售業為55.1、餐飲業為58.8；按營業額計算之動向指數批發業為48.3、零售業為56.2、餐飲業為62.2，顯示10月份批發業將較上月減少，零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年10月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少		增加	持平	減少	
批發業	47.0	9.2	75.6	15.3	48.3	7.1	82.4	10.5
零售業	55.1	20.4	69.4	10.2	56.2	25.2	62.0	12.7
餐飲業	58.8	24.6	68.4	7.1	62.2	33.3	57.7	9.0

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年10月份資料訂於114年11月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

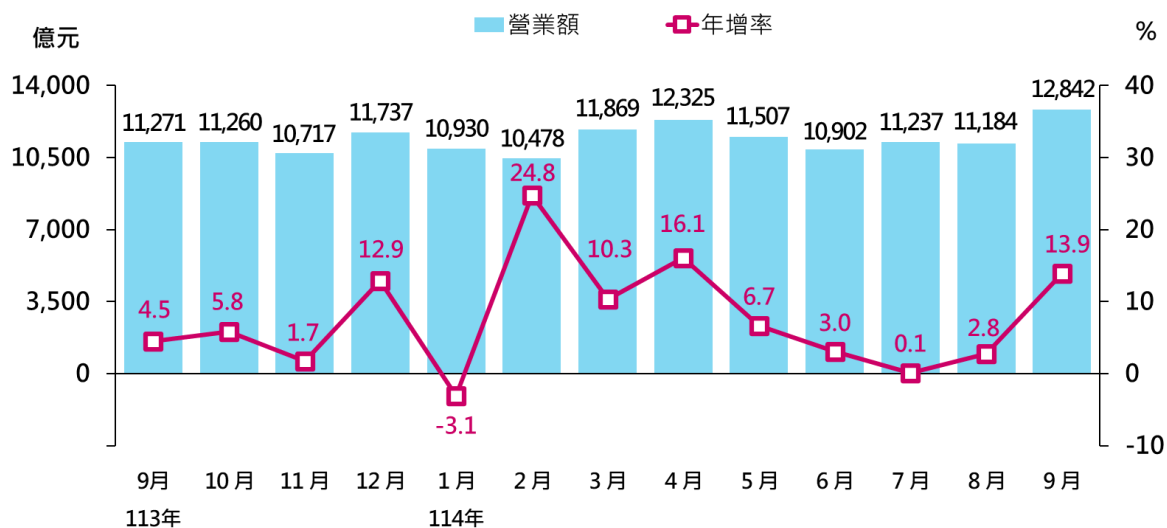


圖 2 零售業營業額及年增率

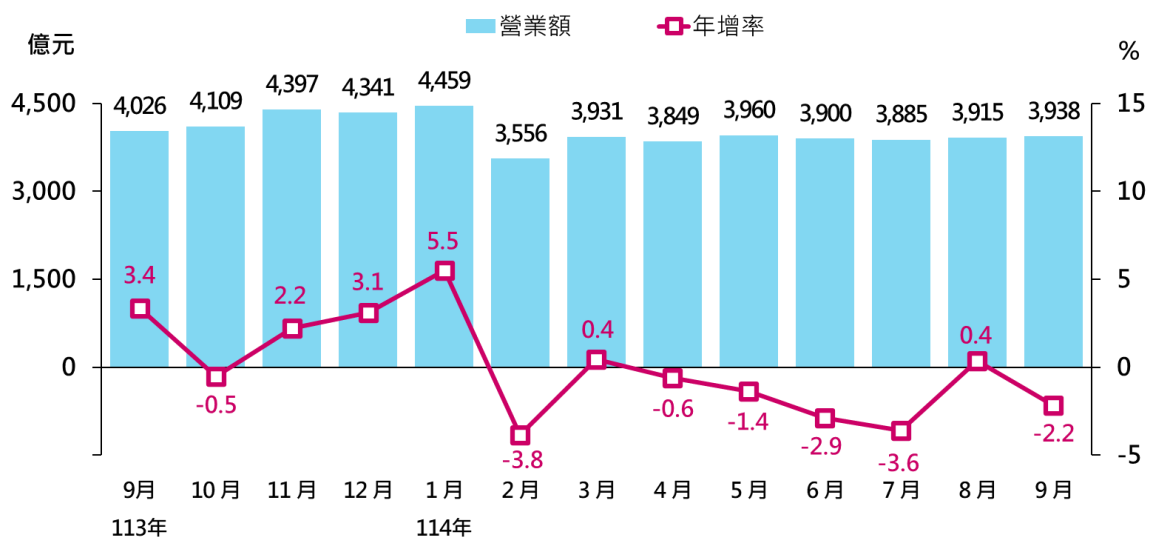


圖 3 餐飲業營業額及年增率

