

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國114年10月29日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

參・結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

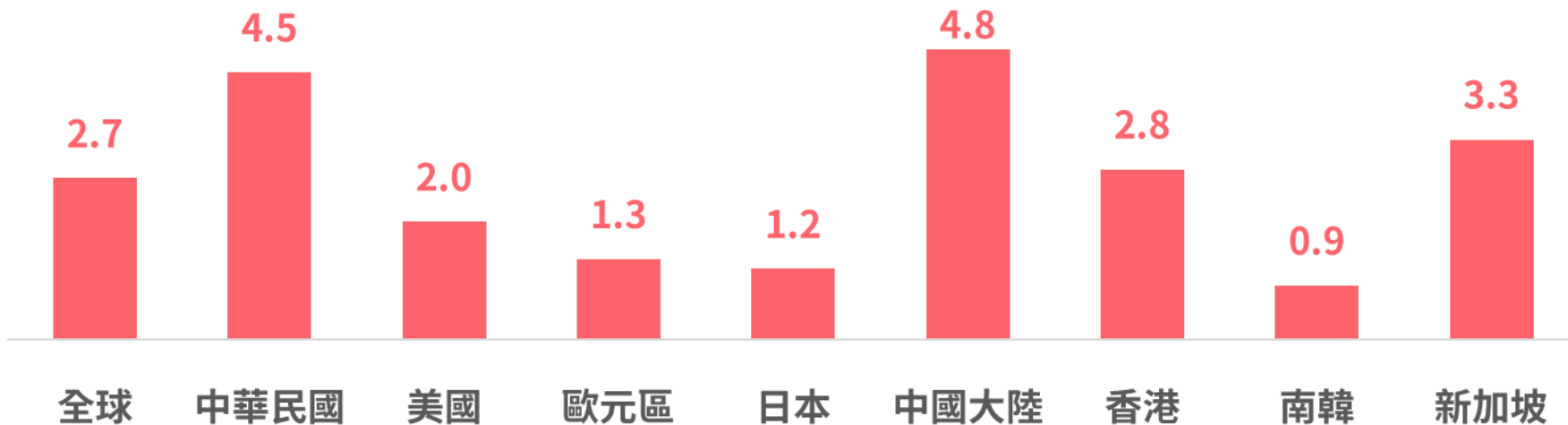
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

2025年全球經濟成長不確定性高

2025年經濟成長率預測(%)

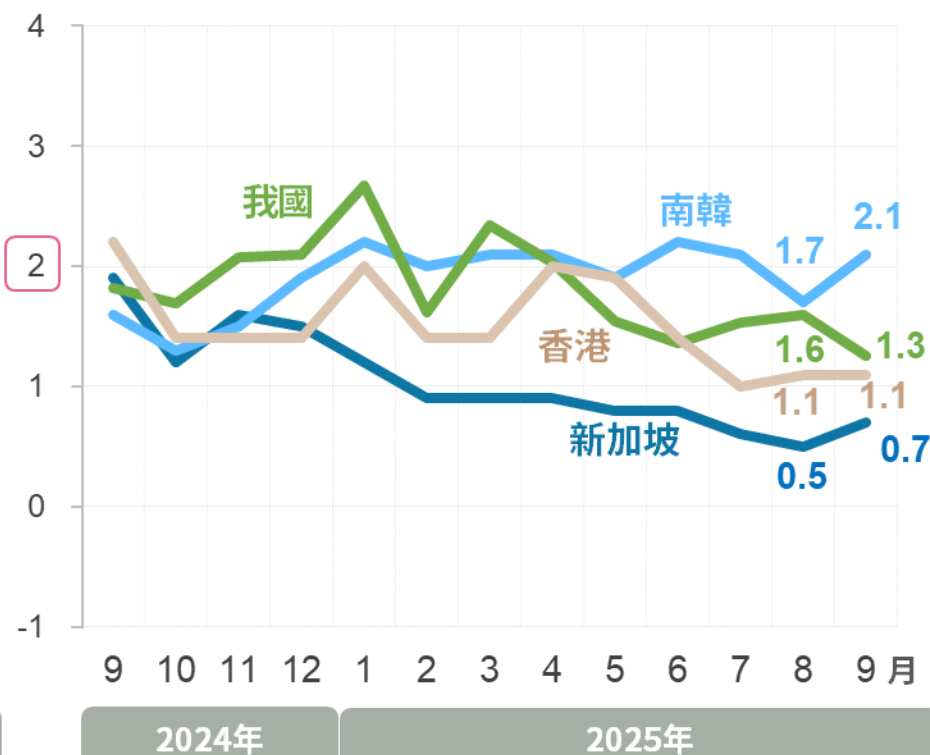
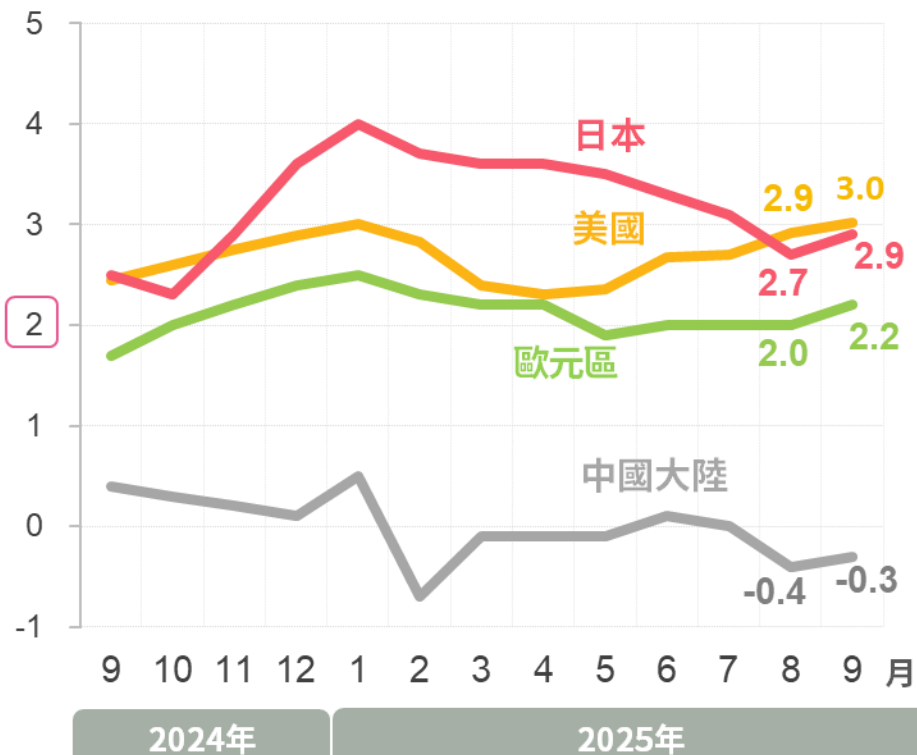


資料來源：我國為行政院主計總處(2025年8月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 全球貿易局勢及地緣政治風險等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構S&P Global於10月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.7%(較上月上修0.1個百分點)，行政院主計總處預測我國經濟成長4.5%(較5月預測上修1.35個百分點)。

9月主要國家CPI上漲幅度加大

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)



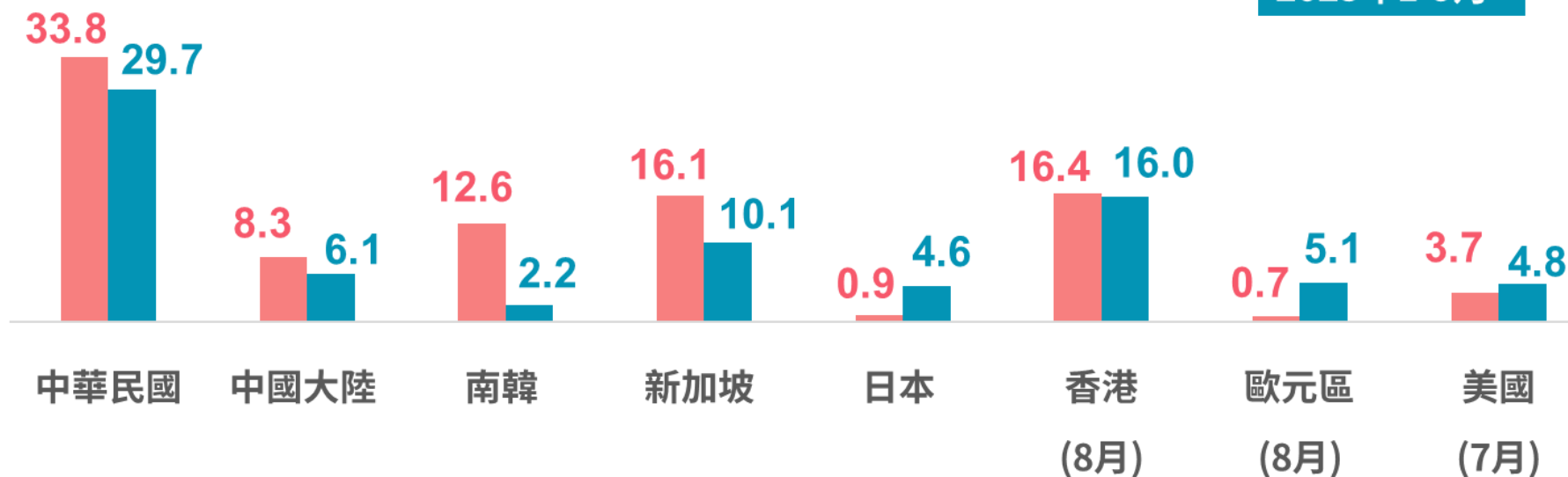
- 9月主要國家(地區)CPI年增幅多較上月升高，其中美國(+3.0%)、日本(+2.9%)、歐元區(+2.2%)、南韓(+2.1%)及新加坡(+0.7%)較上月增加0.1~0.4個百分點；中國大陸(-0.3%)較上月增0.1個百分點，仍陷通縮疑慮；香港(+1.1%)與上月持平；我國(+1.3%)則較上月下降0.3個百分點。

9月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算

2025年9月

2025年1-9月



- 9月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，我國年增33.8%，表現最為亮眼，而新加坡、南韓、中國大陸及日本分別年增16.1%、12.6%、8.3%及0.9%。
- 累計1-9月我國、新加坡、中國大陸、日本及南韓出口增幅分別為29.7%、10.1%、6.1%、4.6%及2.2%。

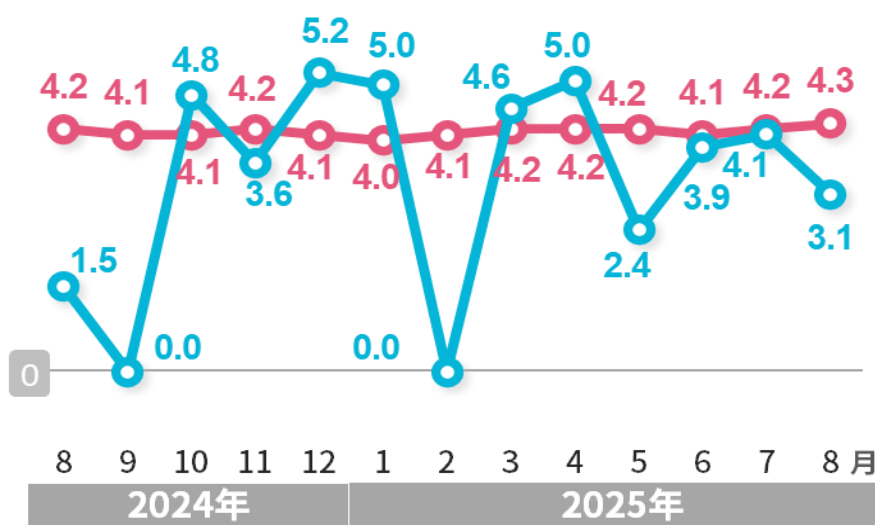
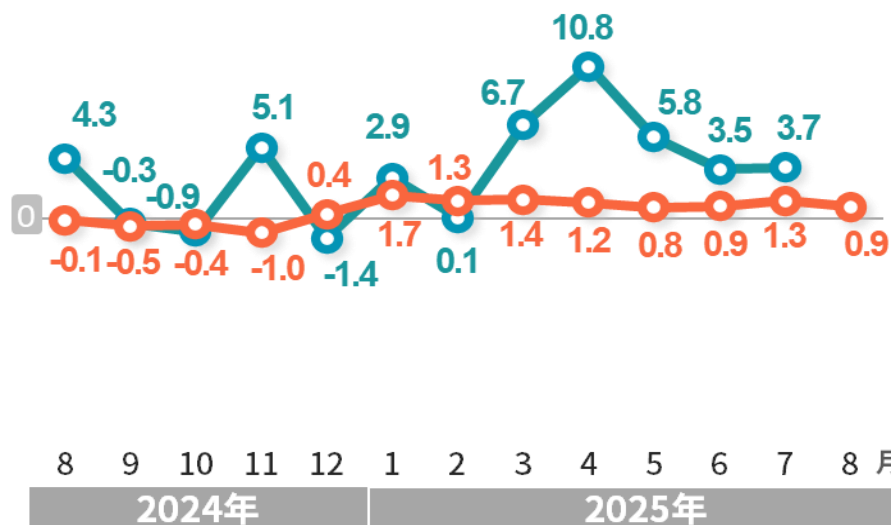
美國8月失業率攀升

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



說明：因美國聯邦預算問題，統計資料暫停更新。

- 美國7月出口年增3.7%，主因運輸設備及天然氣出口增加所致；8月工業生產年增0.9%，其中製造業亦年增0.9%，主因化學製品、電腦及電子產品增產較多，惟塑橡膠製品及電氣設備減產，抵銷部分增幅。
- 8月零售銷售額年增3.1%，主因機動車及網路銷售增加所致；8月失業率4.3%，創2021年10月以來最高。

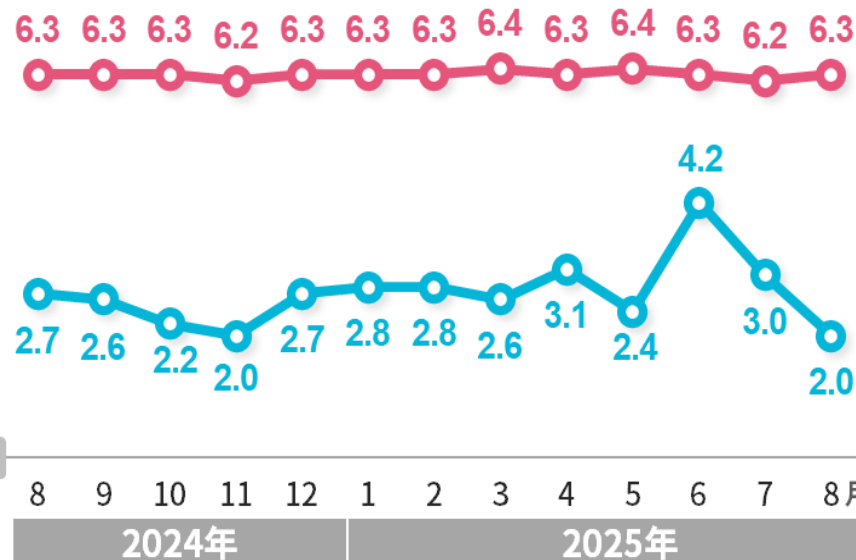
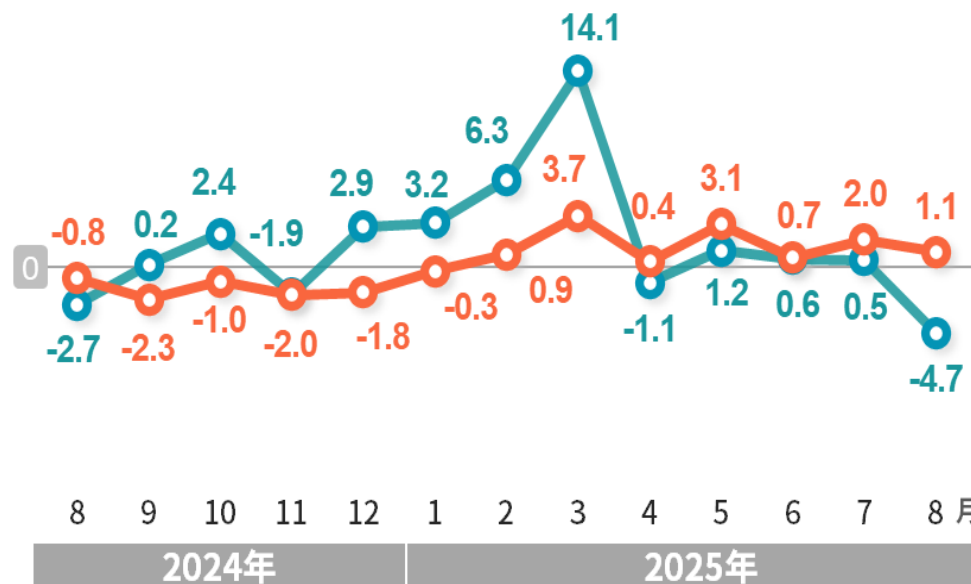
歐元區出口由正轉負，零售動能下滑

▶出口年增率(%)

▶工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區8月出口按歐元計年減4.7%，主因化學品相關產品、機械及運輸設備出口減少所致；8月工業生產年增1.1%，主因基礎醫藥產品、電腦電子及光學產品增產，惟機動車及化學產品減產，抵銷部分增幅。
- 8月零售銷售年增2.0%，以網路銷售成長幅度較大，惟汽車燃料零售下滑抵銷部分增幅；8月失業率6.3%，較上月上升0.1個百分點。

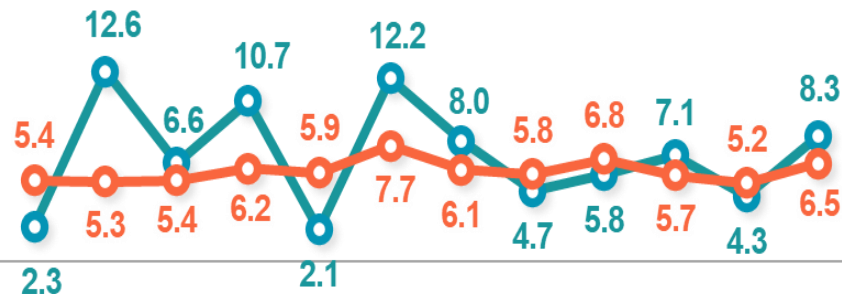
中國大陸零售動能連續4個月放緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



- 中國大陸9月出口按美元計年增8.3%，主因積體電路、電工器材出口增加所致；9月工業生產年增6.5%，以汽車製造、電腦通訊及其他電子設備製造、鐵路船舶航空及其他運輸設備等增幅較大。
- 9月社會消費品零售額年增3.0%，其中商品零售年增3.3%，以糧油食品、通訊器材增加較多，惟石油製品銷售減少，抵銷部分增幅；9月失業率為5.2%，較上月下降0.1個百分點。

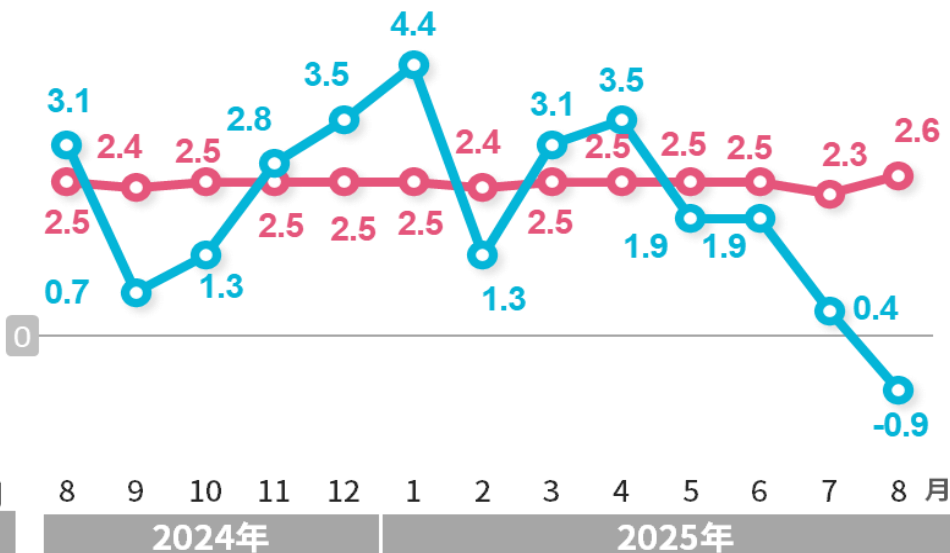
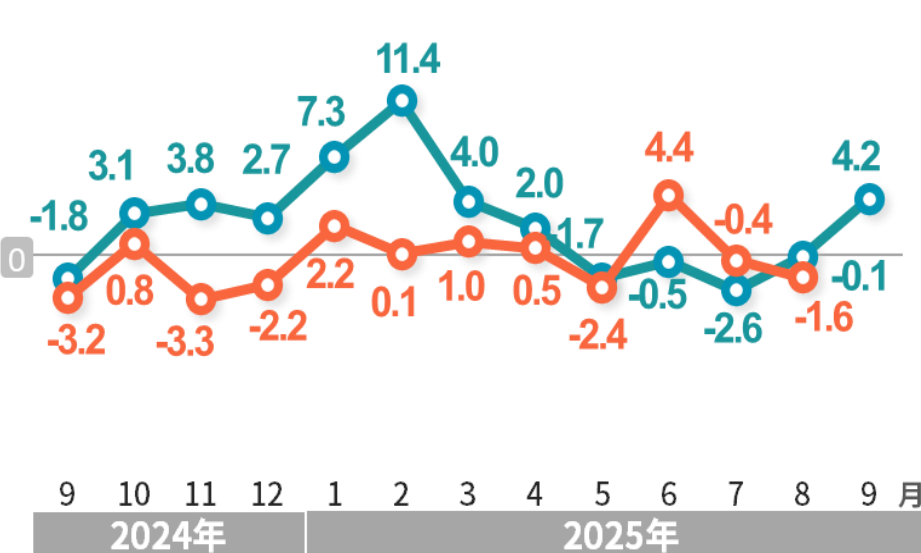
日本出口回溫、零售轉負成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本9月出口按日圓計年增4.2%，轉正成長，主因半導體等電子元件、礦物性燃料及原料品出口增加；8月工業生產年減1.6%，主因食品煙草業、生產機械業減產所致，惟化學工業增產，抵銷部分減幅。
- 8月零售銷售年減0.9%，為2022年3月以來首次負成長，主因汽車、網路銷售、燃料零售銷售下滑所致，惟機械器具、藥品及化粧品銷售成長，抵銷部分減幅；8月失業率2.6%，較上月上升0.3個百分點。

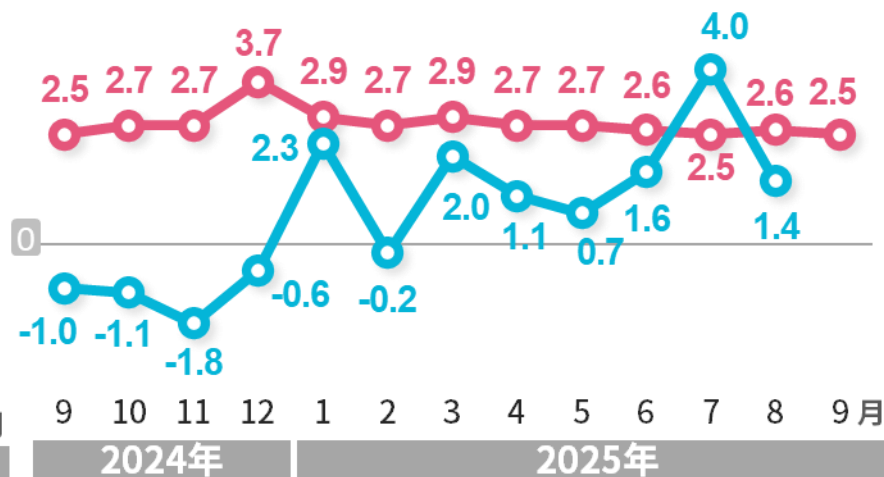
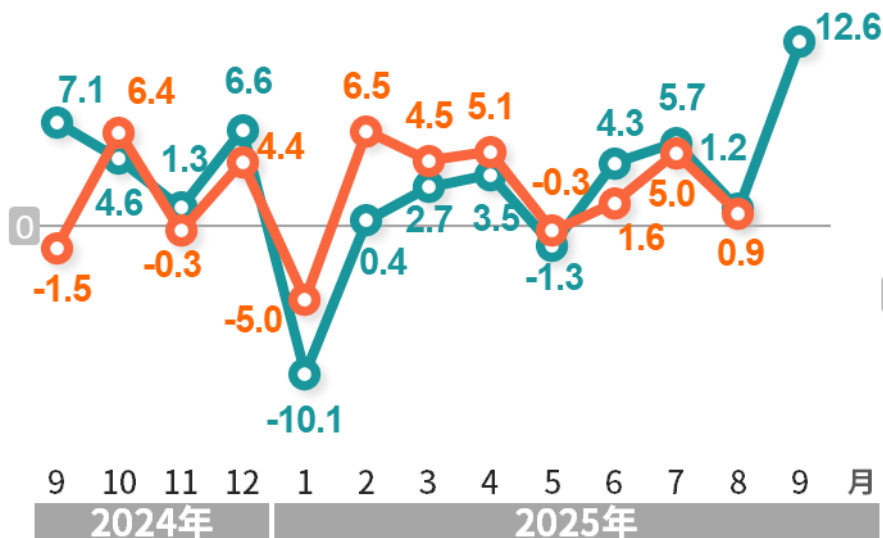
南韓9月出口增幅創13個月新高

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓9月出口年增12.6%，創2024年8月以來最大增幅，主因受惠AI熱潮持續擴展所致；8月工業生產年增0.9%，增幅趨緩。
- 8月零售銷售年增1.4%，以汽車及燃油零售成長較多，惟綜合商品零售減少較多，抵銷部分增幅；9月失業率2.5%，較上月下滑0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

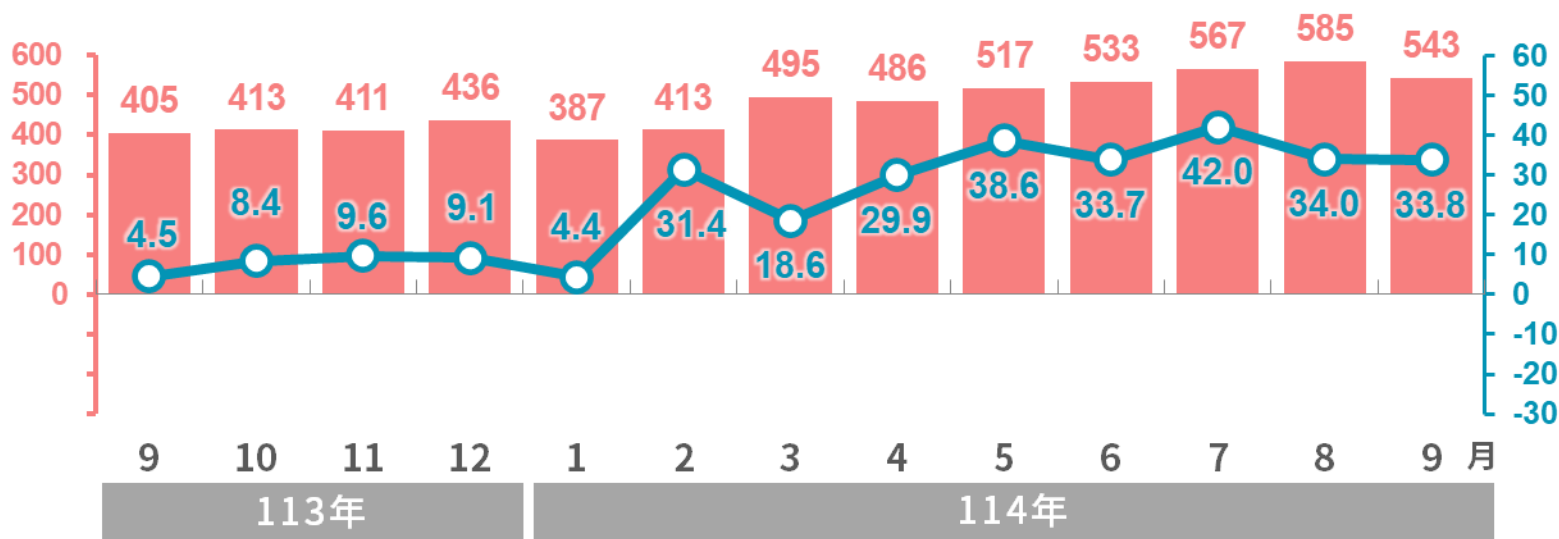


出口連續23個月正成長

金額(億美元)

出口金額及年增率

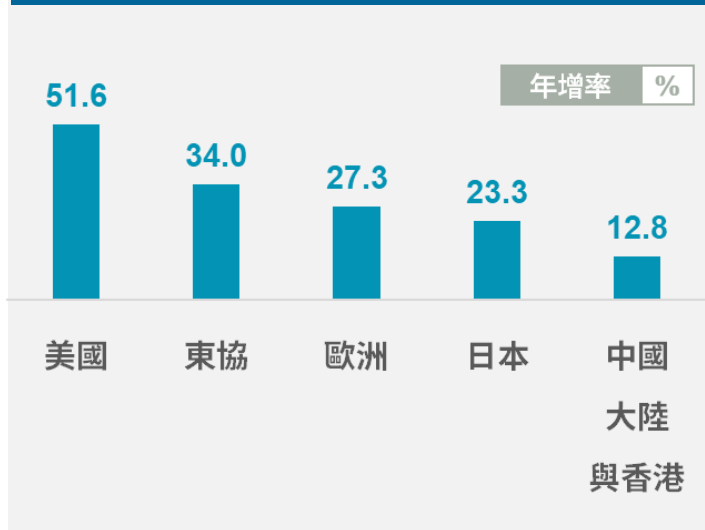
年增率(%)



- 受惠於人工智慧等新興科技應用浪潮延續，及消費性電子新品拉貨效應顯現，9月出口543億美元，為歷年單月第3高，年增33.8%，連續23個月正成長。
- 展望未來，隨AI應用技術加速拓展，帶動相關零組件需求持續殷切，加以科技新品相繼推出，且中國大陸與歐美年底採購旺季來臨，均可望維繫我國出口成長動能，惟美國關稅政策發展仍對全球供應鏈之生產與投資布局帶來挑戰，加上國際地緣政治風險未歇，有待密切關注後續發展。

9月主要市場出口全面上揚

114年9月主要出口市場



114年9月主要出口貨品



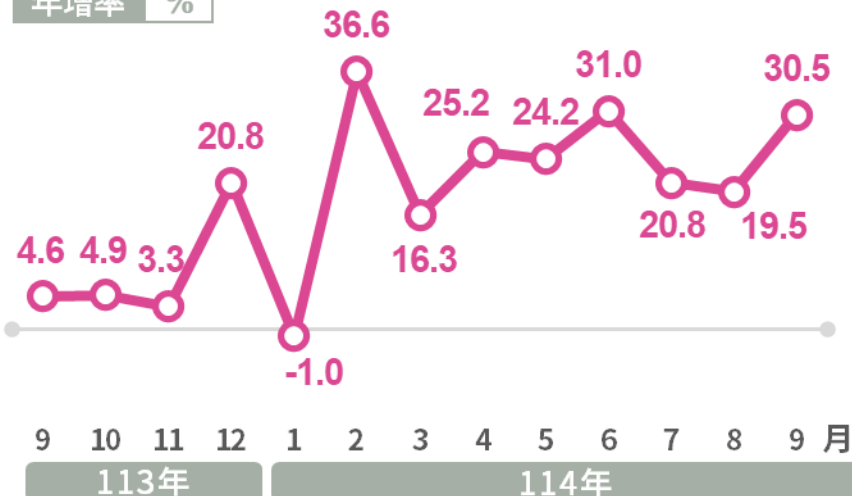
- 9月對主要市場出口全面上揚，以銷往美國增加金額較多，年增率達51.6%，對東協出口增34.0%，對歐洲、日本各增27.3%、23.3%，對中國大陸與香港增12.8%。
- 9月出口主要貨品中，電子零組件、資通與視聽產品各年增25.6%、86.9%，前者出口值創下單月新高，電機產品受AI商機推升相關電源裝置需求，增17.2%；塑橡膠製品則因市況不佳、海外產能過剩，年減7.1%。

外銷訂單及製造業生產持續雙位數成長

外銷訂單

9月↑30.5%

年增率 %

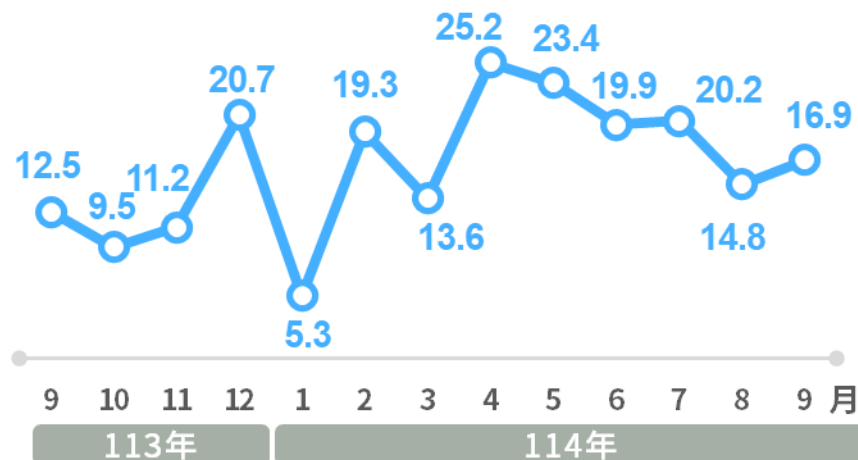


- 9月外銷訂單年增30.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求持續熱絡，惟部分傳統貨品因需求仍未明顯回溫，加上受到海外同業產能過剩影響，抵銷部分增幅。

製造業生產指數

9月↑16.9%

年增率 %



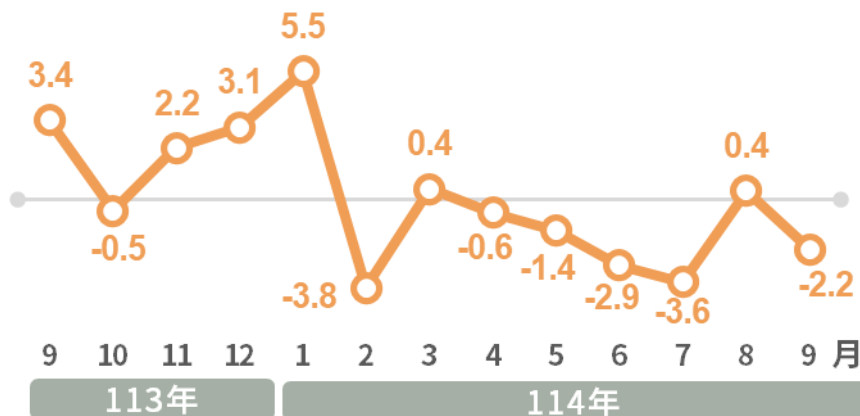
- 9月製造業生產指數年增16.9%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等需求續強，加以消費性電子新品備貨動能挹注，帶動資訊電子產業生產穩健提升，惟傳統產業受市場需求疲軟，客戶態度保守而續呈減產，抵銷部分增幅。

零售及餐飲業9月營收受民俗月影響呈年減

零售業 營業額

9月↓2.2%

年增率 %

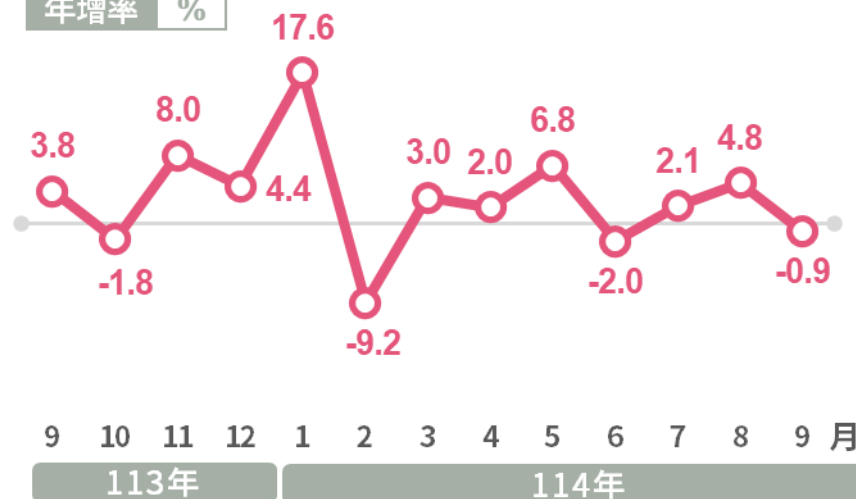


- 9月零售業營業額年減2.2%，主因景氣不確定性仍高，民眾消費意願偏趨保守，加以兩年民俗月落點差異所致，惟受惠業者積極拓展營業據點及強化販售商品多樣性，加以行銷活動推陳出新拉抬買氣，抵銷部分減幅。

餐飲業 營業額

9月↓0.9%

年增率 %



- 9月餐飲業營業額年減0.9%，其中餐館因逢民俗月及假日天數少於上年同月，婚禮宴席及聚餐需求減緩，年減3.3%；飲料店因天熱帶動冰飲品銷售，加以中秋禮盒商機挹注，年增10.5%；外燴及團膳承包業因航空旅運市場穩定成長，推升機上餐飲需求，年增6.7%。

減班休息人數微幅增加

失業率(%)



- 9月失業率3.38%，為25年來同月最低，較上月下降0.07個百分點，主因應屆畢業生陸續找到工作，初次尋職失業者減少，工作場所業務緊縮或歇業及對原有工作不滿意而失業者亦減少；與較上年同月相比，下降0.05個百分點。

實施減班休息人數(人)

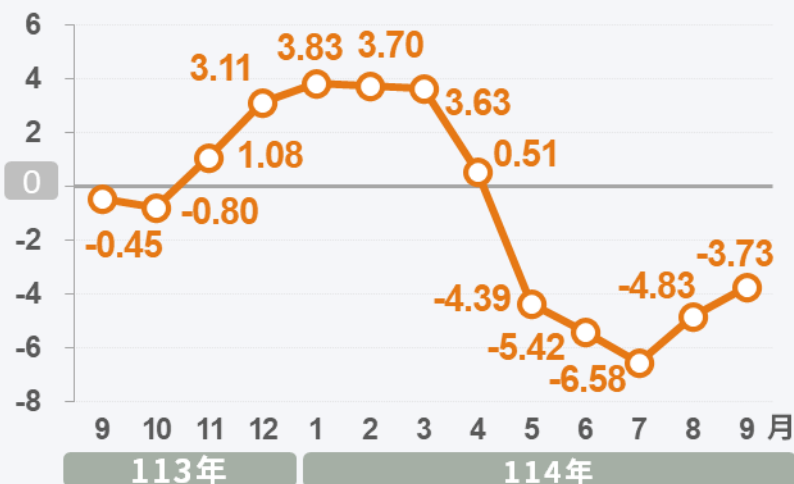


註：113年10月~114年9月為月底值。

- 10月中實施減班休息人數8,543人，較上月底微幅增加38人，增幅放緩，其中製造業(8,130人)較上月底增60人，以民生及化學工業增加人數較多，金屬機電及資訊電子工業人數則呈減少。

9月CPI創4年半以來新低

生產者物價指數年增率(%)



- 9月生產者物價指數(PPI)年減3.73%，主因化學材料及其製品與藥品、基本金屬、石油及煤製品、電腦、電子產品及光學製品，與電子零組件等價格下跌所致，惟上年10月電價調漲，抵銷部分跌幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 9月消費者物價指數(CPI)年增1.25%，近期因毛豬供量減少，推升肉類價格漲勢，蔬菜、蛋類及外食費等價格亦上漲，加上房租、家庭管理費用、補習、交通工具零件及維修費等費用調升，與臺鐵票價調漲，惟交通工具因新購汽機車貨物稅減徵與廠商促銷而價跌，加上機票下跌及油料費仍處低檔，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.46%。

參、結語

一、國外經濟

全球貿易局勢及地緣政治風險等不確定性仍高，恐干擾全球經濟成長步調。根據國際預測機構S&P Global於10月15日預測，今(2025)年全球經濟成長率為2.7%，較上月上修0.1個百分點。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端產業等需求持續熱絡，帶動我國9月外銷訂單、製造業生產分別年增30.5%及16.9%；民間消費方面，9月零售業營業額年減2.2%，主因景氣不確定性仍高，民眾消費意願偏趨保守，加以兩年民俗月落點差異所致，惟受惠業者積極拓展營業據點及強化販售商品多樣性，加以行銷活動推陳出新拉抬買氣，抵銷部分減幅；9月餐飲業營業額年減0.9%，主因逢民俗月及假日天數少於上年同月，婚禮宴席及聚餐需求減緩所致。

展望未來，貿易政策不確定性及地緣政治風險等因素，持續牽制全球經貿動能，惟人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等新興科技商機持續拓展，對我國半導體先進製程及伺服器相關供應鏈需求不墜，加上第4季進入歐美年終銷售旺季，可望支撐外銷接單及製造業生產動能；零售業及餐飲業隨百貨週年慶銷售旺季到來，以及節慶假期之出遊採買與聚餐商機挹注，加上新購汽機車貨物稅減徵、車商優惠促銷，有助汽車銷售緩步回溫，預期營業額年增率可望轉呈正成長。