



DATE 114.11.25

114年10月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：10月批發業營業額為1兆2,448億元，較上月減少2.4%，經季節調整後增加0.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增10.5%，其中機械器具批發業受惠新興科技應用續呈活絡，推升 AI 伺服器及相關電子零組件、半導體設備出貨動能，加以記憶體價格上揚，年增25.2%；藥品及化粧品批發業因新藥上市、國內常規疫苗及藥品出貨增加，年增7.3%；食品、飲料及菸草批發業因節慶聚餐帶動餐廳食材備貨需求，推升冷凍肉品及飲料等銷量，惟水產品外銷減少，抵銷部分增幅，年增1.8%；建材批發業則因用鋼產業備料保守觀望，加以鋼價仍低於上年同月，年減16.5%；化學材料批發業因市場買氣疲弱，加以石化原料價格下跌，年減7.1%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：批發業營業額為11兆5,641億元，年增8.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114年10月			114年1~10月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	12 448	-2.4	10.5	115 641	8.0	100.0
機械器具業（註1）	6 680	-4.6	25.2	58 165	22.2	50.3
食品、飲料及菸草業	1 327	-1.7	1.8	12 643	-0.4	10.9
汽機車業	787	4.0	-1.4	7 661	-10.7	6.6
建材業	762	-4.2	-16.5	8 331	-7.3	7.2
藥品及化粧品業	643	-2.5	7.3	5 908	4.1	5.1
家用器具及用品業（註2）	542	4.8	-3.5	5 773	-2.1	5.0
化學材料業	464	-1.5	-7.1	4 751	-3.6	4.1
布疋及服飾品業	344	12.1	-0.1	3 335	-1.6	2.9
綜合商品業	248	-0.8	-1.4	2 499	-2.9	2.2
其他批發業（註3）	652	-0.03	-0.3	6 577	-2.2	5.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：10月零售業營業額為4,186億元，較上月增加5.6%，經季節調整後減少0.4%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增1.9%(若不計列汽機車零售業，則年增3.2%)，其中食品、飲料及菸草零售業因中秋節落點差異(今年10/6，上年9/17)，節慶贈禮及出遊伴手禮採買商機挹注，年增9.4%；資通訊及家電設備零售業受惠消費性電子新品熱銷，加以營運據點擴增及促銷活動奏效，年增5.6%；電子購物及郵購業因電商持續強化線上銷售品牌多樣性，優化配送效率與提供優惠價格，吸引會員網路下單，年增3.7%；汽機車零售業則因部分進口車買氣仍顯觀望，惟新購汽機車貨物稅減徵及新車上市促銷激勵國產車銷售動能，抵銷部分減幅，年減5.1%；家用器具及用品零售業仍受消費者信心偏趨保守影響，高價家具家飾及珠寶銷售下滑，年減6.3%。
- (2) 綜合商品零售業年增2.9%，其中百貨公司因新商場陸續加入營運，週年慶檔期擴大促銷及連假期間來客數增加，年增4.0%；便利商店因業者掌握節慶消費需求，結合會員生態圈推出多元新品及優惠活動，拉抬鮮食飲品銷售動能，年增4.7%；量販店因中秋贈禮及烤肉商機挹注，年增2.3%；超級市場亦受益中秋節慶採買商機，惟因上年同月受颱風影響，民眾採購防颱物資，在比較基期偏高下，年減1.6%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：零售業營業額為3兆9,603億元，年減0.5%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114 年 10 月			114 年 1~10 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 186	5.6	1.9	39 603	-0.5	100.0
綜合商品零售業	1 457	10.3	2.9	13 063	2.9	33.0
百貨公司	483	34.3	4.0	3 657	1.2	9.2
超級市場	236	-2.3	-1.6	2 258	4.4	5.7
便利商店	384	4.5	4.7	3 673	4.1	9.3
量販店	210	-1.2	2.3	2 109	2.8	5.3
其他	142	2.8	3.6	1 367	1.8	3.5
汽機車業	643	-1.0	-5.1	6 895	-9.3	17.4
非店面零售業（註1）	466	-1.4	3.1	4 611	1.9	11.6
電子購物及郵購業	387	0.9	3.7	3 835	3.9	9.7
布疋及服飾品業	288	12.1	2.1	2 761	-2.8	7.0
資通訊及家電設備業	278	11.5	5.6	2 332	0.4	5.9
食品、飲料及菸草業	265	-4.9	9.4	2 559	6.7	6.5
燃料零售業	214	3.4	0.9	2 119	-5.0	5.3
家用器具及用品業	206	16.4	-6.3	1 866	-2.2	4.7
藥品及化粧品業	197	0.9	2.0	1 772	1.9	4.5
其他零售業（註2）	173	10.9	12.9	1 625	5.5	4.1

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：10月餐飲業營業額895億元，較上月增加7.9%，經季節調整後增加3.5%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增9.2%，其中餐館因節慶假期聚餐需求增溫，加以業者推出應景餐點及期間限定優惠吸客，年增8.2%；飲料店因連假外食客群增加，加以今年入秋後氣溫仍高，冷飲銷售續旺，年增14.7%；外燴及團膳承包業受惠連續假期出國潮湧現，挹注航餐銷售量能，加以機關團膳訂單增加與餐食價格調漲，年增10.0%。
3. 累計1至10月與上年同期比較：餐飲業營業額為8,836億元，年增3.3%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	114 年 10 月			114 年 1~10 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	895	7.9	9.2	8 836	3.3	100.0
餐館	707	9.1	8.2	7 072	2.1	80.0
飲料店	123	0.05	14.7	1 182	7.2	13.4
外燴及團膳承包業	65	10.5	10.0	582	9.6	6.6

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：10月批發業營業額為1兆2,448億元，年增10.5%，主因人工智慧應用及雲端資料服務快速擴展，以及新藥上市與國內常規藥品疫苗備貨量提升，加以節慶聚餐需求帶動下游食品通路及餐飲業者鋪貨增加，致機械器具批發業年增25.2%、藥品及化粧品批發業年增7.3%、食品、飲料及菸草批發業年增1.8%；惟建材批發業、化學材料批發業因下游產業備料保守，原物料價格續居低檔，致分別年減16.5%及7.1%。綜計1至10月營業額為11兆5,641億元，年增8.0%。
2. 零售業：10月零售業營業額為4,186億元，年增1.9%，主因受惠中秋、雙十、光復節三大節慶連假出遊及採買商機挹注，加以業者於週年檔期積極加碼促銷，並持續拓展營運規模及強化銷售商品多樣性，致食品、飲料及菸草零售業年增9.4%、百貨公司年增4.0%、便利商店年增4.7%、資通訊及家電設備零售業年增5.6%、電子購物及郵購業年增3.7%；惟景氣不確定性仍抑制國人對於汽車、家居用品及珠寶等高價耐久財消費意願，致汽機車零售業年減5.1%、家用器具及用品零售業年減6.3%。綜計1至10月營業額為3兆9,603億元，年減0.5%。
3. 餐飲業：10月餐飲業營業額895億元，年增9.2%，其中餐館及飲料店因節慶假期外食聚餐需求攀升，加以氣溫高於上年同月帶動冷飲業績，分別年增8.2%及14.7%；外燴及團膳承包業受惠連假出國潮湧現及企業配膳訂單增加，年增10.0%。綜計1至10月營業額為8,836億元，年增3.3%。
4. 展望11月份：批發業因手機新品備貨力道趨緩，營業額恐將較上月減

少，惟人工智慧及高效能運算等新興科技應用需求維持強勁，可望挹注相關供應鏈出貨量能，加以進入耶誕節及元旦零售通路鋪貨旺季，營業額年增率可望續呈增勢；零售業及餐飲業因雙11購物節登場，氣候轉涼帶動禦寒商品及熱食餐飲銷售，加以政府普發現金政策上路，民間業者響應加碼促銷，可望提振國人消費動能，惟在比較基數偏高下，可能抑制營業額成長幅度。

5. **動向指數：**據受查廠商對114年11月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.0、零售業為51.5、餐飲業為45.8；按營業額計算之動向指數批發業為48.1、零售業為50.6、餐飲業為49.3，顯示11月份批發業及餐飲業營業額將較上月減少，零售業則將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對114年11月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少		增加	持平	減少	
批發業	48.0	11.0	74.0	15.0	48.1	6.6	83.0	10.4
零售業	51.5	17.8	67.4	14.8	50.6	22.5	56.3	21.3
餐飲業	45.8	10.4	70.7	18.9	49.3	15.7	67.2	17.1

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年11月份資料訂於114年12月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

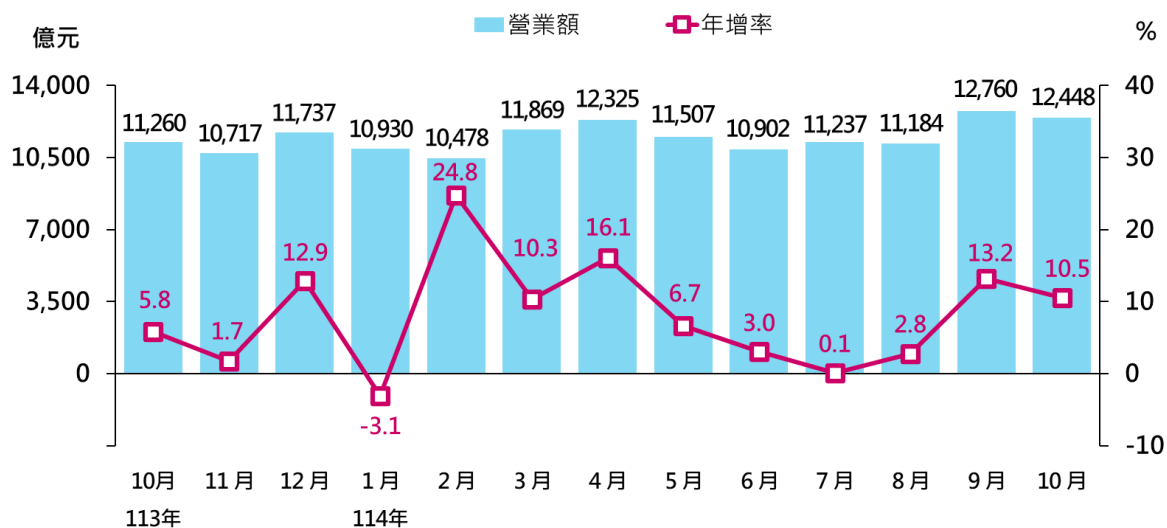


圖 2 零售業營業額及年增率

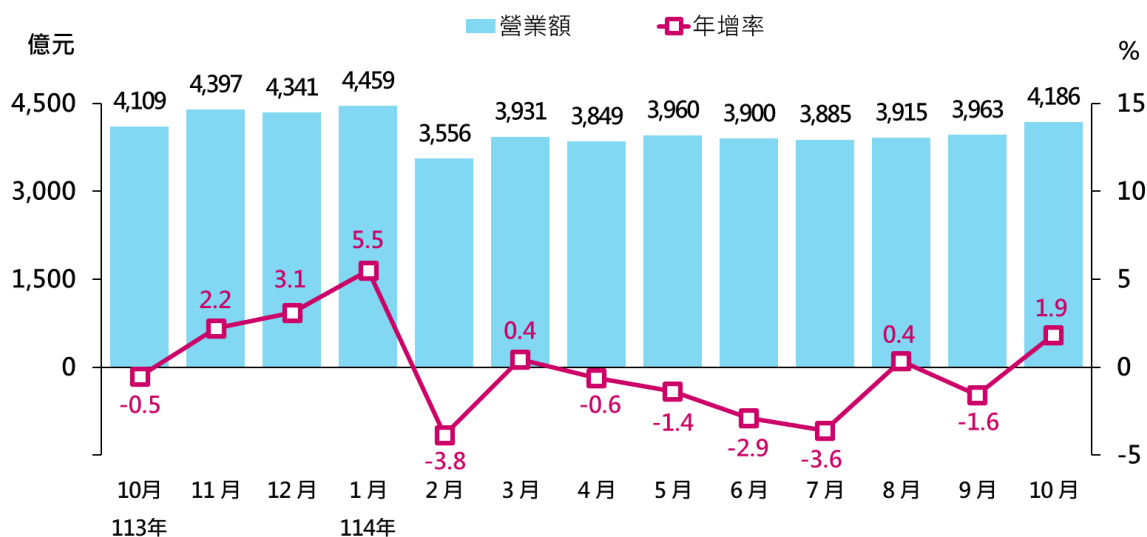


圖 3 餐飲業營業額及年增率

