



DATE 114.12.23

114 年 11 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；114年11月訂單金額中有50.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

1. 與上月比較：11月外銷訂單729.2億美元，較上月增加35.5億美元或增5.1%，經季節調整後增7.2%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加206.4億美元或增39.5%，按新台幣計算增34.3%。
3. 累計1至11月與上年同期比較：1-11月外銷訂單6,666.5億美元，較上年同期增加1,300.3億美元或增24.2%。

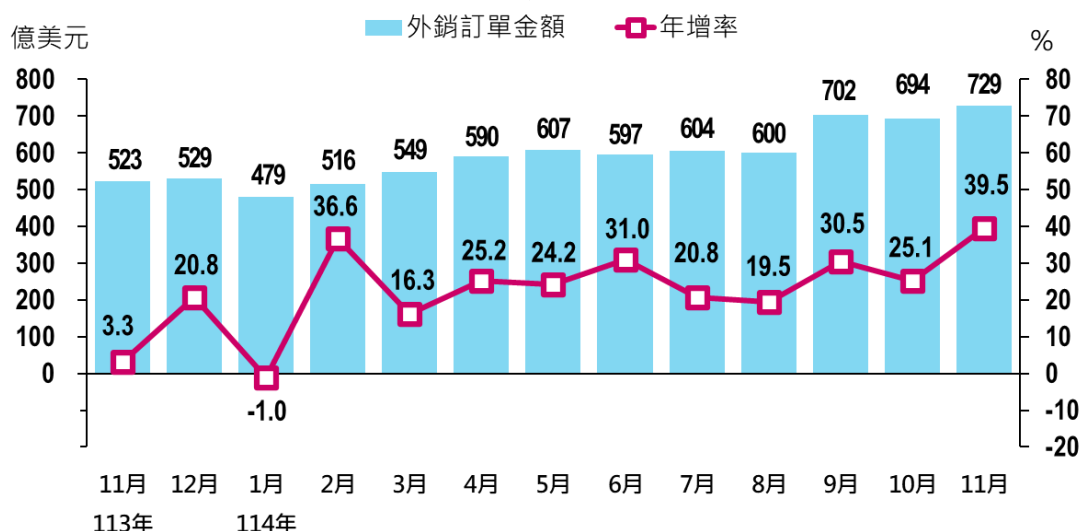
外銷訂單統計

金額單位：億美元

金額單位：億美元

分 類	114 年 11 月					114 年 1-11 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	729.2	35.5	5.1	206.4	39.5	6,666.5	100.0	1,300.3	24.2
主要接單貨品									
資訊通信	268.0	42.3	18.7	109.8	69.4	2,047.4	30.7	479.7	30.6
電子產品	282.3	-1.7	-0.6	91.4	47.9	2,637.6	39.6	721.2	37.6
光學器材	17.4	0.3	2.0	-0.4	-2.4	206.3	3.1	17.2	9.1
基本金屬	19.4	0.2	0.9	-0.1	-0.5	210.9	3.2	-20.3	-8.8
機械	18.0	0.1	0.5	1.2	6.9	189.1	2.8	12.2	6.9
塑橡膠製品	13.0	-0.9	-6.2	-2.4	-15.8	155.9	2.3	-18.9	-10.8
化學品	12.2	-2.2	-15.5	-1.8	-12.5	155.5	2.3	-9.0	-5.5
主要接單地區									
美 國	284.5	31.6	12.5	102.2	56.1	2,399.5	36.0	645.9	36.8
中國大陸及香港	124.5	7.9	6.8	18.6	17.6	1,245.2	18.7	92.9	8.1
歐 洲	95.2	5.9	6.6	19.7	26.0	845.7	12.7	73.3	9.5
東 協	135.8	-13.6	-9.1	51.0	60.2	1,254.1	18.8	353.9	39.3
日 本	29.9	-0.9	-3.0	4.0	15.4	325.1	4.9	59.6	22.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**268.0億美元，較上月增18.7%，較上年同月增69.4%，主因人工智慧及雲端產業需求持續旺盛，帶動伺服器、網通產品接單強勁成長；以接自美國增64.3億美元、東協增17.3億美元較多。
- 電子產品：**282.3億美元，較上月減0.6%，較上年同月增47.9%，主因人工智慧及高效能運算等新興應用持續擴張，推升 IC 製造、記憶體、晶片通路等接單成長；以接自美國增35.3億美元、東協增31.4億美元較多。
- 光學器材：**17.4億美元，較上月增2.0%，較上年同月減2.4%，主因面板及背光模組接單動能走弱，惟光學檢測及量測設備訂單續增，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.4億美元較多。
- 基本金屬製品：**19.4億美元，較上月增0.9%，較上年同月減0.5%，主因鋼市需求仍顯疲軟，客戶備貨觀望保守，惟銅箔及銅箔基板因 AI 供應鏈需求及銅價上漲，致訂單成長，抵銷部分減幅；以接自美國減0.3億美元較多，惟中國大陸及香港增0.3億美元，抵銷部分減幅。
- 機械產品：**18.0億美元，較上月增0.5%，較上年同月增6.9%，主因半導體先進製程積極擴充產能，帶動半導體設備訂單成長；以接自東協增0.6億美元、歐洲增0.4億美元較多。
- 塑橡膠製品：**13.0億美元，較上月減6.2%，較上年同月減15.8%，主因海外同業產能過剩，使塑膠原料供需持續失衡，致接單年減；以接自中國大陸及香港減0.7億美元、美國減0.5億美元較多。

7. 化學品：12.2億美元，較上月減15.5%，較上年同月減12.5%，主因海外同業產能過剩之外溢效果仍持續影響石化產品接單表現，且國際油價走低(OPEC 11月平均油價年減11.7%)連帶影響產品售價；以接自東協減0.6億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

114年11月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	39.0	東協	18.6	中國大陸及香港	17.1
資訊通信	100.0	美國	44.4	歐洲	20.4	東協	19.0
電子產品	100.0	美國	41.5	中國大陸及香港	27.6	東協	19.7
光學器材	100.0	中國大陸及香港	50.0	東協	12.1	美國	11.9
基本金屬	100.0	美國	28.7	歐洲	17.2	中國大陸及香港	16.6
機械	100.0	美國	27.9	東協	18.5	中國大陸及香港	16.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.6	美國	19.6	東協	15.4
化學品	100.0	中國大陸及香港	35.0	東協	25.1	美國	8.1

三、主要訂單來源

1. 美國：訂單284.5億美元，較上月增12.5%，較上年同月增56.1%，以資訊通信產品增加64.3億美元或增117.7%較多。
2. 中國大陸及香港：訂單124.5億美元，較上月增6.8%，較上年同月增17.6%，以電子產品增加21.9億美元或增39.1%較多。
3. 歐洲：訂單95.2億美元，較上月增6.6%，較上年同月增26.0%，以資訊通信產品增加15.8億美元或增40.6%較多。
4. 東協：訂單135.8億美元，較上月減9.1%，較上年同月增60.2%，以電子產品增加31.4億美元或增129.9%較多。
5. 日本：訂單29.9億美元，較上月減3.0%，較上年同月增15.4%，以資訊通信產品增加2.4億美元或增34.9%較多。

各地區之主要接單貨品別統計

114年11月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	38.7	資訊通信	36.8	基本金屬	2.7
美 國	100.0	資訊通信	41.8	電子產品	41.2	基本金屬	2.0
中國大陸及香港	100.0	電子產品	62.6	資訊通信	7.7	光學器材	7.0
歐 洲	100.0	資訊通信	57.6	電子產品	16.3	基本金屬	3.5
東 協	100.0	電子產品	40.9	資訊通信	37.5	礦產品	2.8
日 本	100.0	資訊通信	30.8	電子產品	27.4	機械	4.2

四、綜合分析及未來動向

- 11月外銷訂單729.2億美元，較上月增5.1%，較上年同月增39.5%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求續強，客戶拉貨動能依然強勁，惟部分傳統產業受客戶需求保守及市場競爭影響，抵銷部分增幅。
- 按貨品別觀察，由於新興科技應用需求不墜，帶動資訊通信及電子產品接單成長，11月接單分別年增69.4%及47.9%；光學器材因面板及背光模組接單動能走弱，接單年減2.4%。
- 傳統貨品部分，受海外同業產能擴張以及市場需求保守影響，致塑膠製品年減15.8%、化學品年減12.5%及基本金屬年減0.5%；機械產品因半導體設備訂單增加，年增6.9%。
- 11月外銷訂單海外生產比50.7%，較上年同月上升0.9個百分點，主因高海外生產比之科技類貨品接單金額增加所致。
- 展望未來，全球經濟成長動能仍受各國貿易政策、地緣政治衝突等不確定性因素干擾，惟人工智慧、高效能運算等新興應用持續拓展，以及 AI 基礎建設需求依然強勁，挹注我國半導體先進製程及伺服器等供應鏈訂單動能，預期我國外銷接單將穩定成長。
- 據外銷訂單受查廠商對12月份接單看法，預期接單將較11月份增加之廠商家數占16.2%，持平者占58.0%，而減少者占25.9%，按家數計算之動向指數為45.2；按接單金額計算之動向指數則為50.5，預期12月份整體外銷訂單金額將較11月份增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為50.1、52.6及50.8。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對114年12月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	45.2	16.2	58.0	25.9	50.5	11.1	78.9	10.1
資訊通信	49.3	19.4	59.7	20.9	50.1	9.9	80.4	9.7
電子產品	43.9	10.3	67.1	22.6	52.6	11.3	82.5	6.2
光學器材	50.0	16.7	66.7	16.7	50.8	5.6	90.5	3.9
基本金屬	41.8	14.0	55.6	30.5	33.8	7.3	53.0	39.7
機械	43.4	17.1	52.6	30.3	47.5	17.3	60.5	22.3
塑橡膠製品	46.0	13.9	64.2	21.9	50.9	14.5	72.7	12.8
化學品	49.0	18.6	60.8	20.6	52.7	14.7	75.9	9.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 114年12月份資料訂於115年1月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw