



DATE 115.1.23

## 114年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

- 1.與上月比較：12月批發業營業額為1兆2,514億元，較上月減少0.4%，經季節調整後減少1.9%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增6.6%，其中機械器具批發業受惠人工智慧等新興科技應用商機持續擴展，激勵AI伺服器及相關電子零組件出貨動能，年增19.9%；食品、飲料及菸草批發業因配合下游零售通路營業據點擴增，推升鋪貨需求，惟115年春節落在2月(114年在1月)，年節備貨時程延後，抵銷部分增幅，年增0.2%；建材批發業則因用鋼產業買氣疲弱，加以鋼價續居低檔，年減13.4%；汽機車批發業因部分車款逢新舊交替期，經銷商拉貨動能偏趨保守，年減10.6%。
- 3.按季比較：第4季批發業營業額為3兆7,525億元，較上季增加6.7%，較上年同季增加11.3%。
- 4.全年累計與上年比較：114年批發業營業額為14兆718億元，年增8.7%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別          | 114年12月 |      |       | 114年全年  |       |       |
|--------------|---------|------|-------|---------|-------|-------|
|              | 營業額     | 月增率  | 年增率   | 營業額     | 年增率   | 構成比   |
| 總計           | 12 514  | -0.4 | 6.6   | 140 718 | 8.7   | 100.0 |
| 機械器具業（註1）    | 6 539   | -4.9 | 19.9  | 71 579  | 23.8  | 50.9  |
| 食品、飲料及菸草業    | 1 334   | 5.4  | 0.2   | 15 242  | -0.3  | 10.8  |
| 建材業          | 856     | 10.2 | -13.4 | 9 963   | -8.6  | 7.1   |
| 汽機車業         | 767     | -2.6 | -10.6 | 9 215   | -10.5 | 6.5   |
| 藥品及化粧品業      | 645     | 7.8  | 0.2   | 7 151   | 3.7   | 5.1   |
| 家用器具及用品業（註2） | 588     | 8.1  | -0.6  | 6 904   | -2.2  | 4.9   |
| 化學材料業        | 481     | -2.4 | -8.0  | 5 724   | -3.5  | 4.1   |
| 布疋及服飾品業      | 322     | 4.8  | -8.2  | 3 963   | -2.6  | 2.8   |
| 綜合商品業        | 238     | 2.9  | -12.5 | 2 968   | -4.0  | 2.1   |
| 其他批發業（註3）    | 746     | 8.7  | 3.1   | 8 009   | -2.0  | 5.7   |

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

#### (一)營業額

- 1.與上月比較：12月零售業營業額為4,379億元，較上月減少2.0%，經季節調整後減少0.6%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增0.9%(若不計列汽機車零售業，則年減1.1%)，其中汽機車零售業受惠部分進口車交車數增加，加以年末車商積極促銷，年增10.2%；資通訊及家電設備零售業因消費性電子產品持續熱銷，加以行銷活動拉抬業績，年增4.7%；電子購物及郵購業因雙12檔期加持，提供多樣商品與優惠價格，吸引會員網路下單，年增1.9%；布疋及服飾品零售業則因今年氣候偏暖，抑低冬衣服飾買氣，加以國內精品銷售動能趨緩，年減7.8%。
- (2) 綜合商品零售業年增0.4%，其中便利商店受惠雙12、聖誕及跨年節慶商機挹注，加以鮮食、飲品多元活動促銷，年增6.3%；超級市場雖因業者持續拓點及擴增販售品項帶動營收成長，惟年節商品採買需求遞延，抵銷部分增幅，年增0.5%；百貨公司則因氣候不佳影響來客數，精品與化粧品銷售下滑，年減3.3%；量販店受農曆年前採購及尾牙贈禮買氣延後影響，年減1.3%。
3. 按季比較：第4季零售業營業額為1兆3,031億元，較上季增加10.8%，較上年同季增加1.4%。
4. 全年累計與上年比較：114年零售業營業額為4兆8,448億元，年減0.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別        | 114年12月 |       |      | 114年全年 |      |       |
|------------|---------|-------|------|--------|------|-------|
|            | 營業額     | 月增率   | 年增率  | 營業額    | 年增率  | 構成比   |
| 總計         | 4 379   | -2.0  | 0.9  | 48 448 | -0.2 | 100.0 |
| 綜合商品零售業    | 1 359   | -7.9  | 0.4  | 15 897 | 3.0  | 32.8  |
| 百貨公司       | 399     | -20.0 | -3.3 | 4 555  | 1.4  | 9.4   |
| 超級市場       | 222     | -2.8  | 0.5  | 2 708  | 4.3  | 5.6   |
| 便利商店       | 375     | 0.6   | 6.3  | 4 420  | 4.4  | 9.1   |
| 量販店        | 217     | -8.9  | -1.3 | 2 563  | 3.2  | 5.3   |
| 其他         | 146     | 6.3   | -1.3 | 1 650  | 1.5  | 3.4   |
| 汽機車業       | 835     | 18.7  | 10.2 | 8 432  | -7.5 | 17.4  |
| 非店面零售業（註1） | 519     | -17.5 | 0.4  | 5 759  | 1.4  | 11.9  |
| 電子購物及郵購業   | 439     | -20.8 | 1.9  | 4 827  | 3.4  | 10.0  |
| 布疋及服飾品業    | 330     | -5.0  | -7.8 | 3 438  | -2.6 | 7.1   |
| 食品、飲料及菸草業  | 284     | 13.9  | -2.7 | 3 092  | 5.5  | 6.4   |
| 資通訊及家電設備業  | 251     | -9.2  | 4.7  | 2 860  | 1.3  | 5.9   |
| 家用器具及用品業   | 213     | 1.8   | -2.2 | 2 288  | -2.3 | 4.7   |
| 燃料零售業      | 208     | 2.4   | -7.3 | 2 530  | -5.4 | 5.2   |
| 藥品及化粧品業    | 194     | 0.4   | -2.6 | 2 160  | 1.3  | 4.5   |
| 其他零售業（註2）  | 186     | 3.6   | 2.6  | 1 990  | 5.4  | 4.1   |

註：1. 非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2. 其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## (二) 網路銷售額

- 1.與上季比較：第4季零售業網路銷售額為1,927億元，較上季增加16.7%。
- 2.與上年同季比較：零售業網路銷售額年增3.9%，其中電子購物及郵購業受惠雙11、黑五、雙12檔期挹注，加以電商發展會員訂閱制度與優化配送服務策略奏效，拉抬網路銷售業績，年增2.5%；綜合商品零售業因業者持續深耕會員經濟，掌握歲末節慶商機積極促銷，年增5.0%；資通訊及家電設備零售業受惠3C新品銷售暢旺，加以線上銷售渠道擴增，年增7.5%；布疋及服飾品零售業因聯名新品上市及社群媒體行銷活動推升買氣，年增5.2%；食品、飲料及菸草零售業則因春節落點差異，網購年節禮盒買氣延後，致年減11.0%。
- 3.全年累計與上年比較：114年零售業網路銷售額為6,716億元，年增2.8%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

| 行業別        | 114年第4季 |       |         | 114年全年 |      |         |       |
|------------|---------|-------|---------|--------|------|---------|-------|
|            | 網路銷售額   | 年增率   | 占各業營收比率 | 網路銷售額  | 年增率  | 占各業營收比率 | 構成比   |
| 總計         | 1 927   | 3.9   | 14.8    | 6 716  | 2.8  | 13.9    | 100.0 |
| 非店面零售業（註1） | 1 322   | 2.2   | 81.9    | 4 643  | 2.6  | 80.6    | 69.1  |
| 電子購物及郵購業   | 1 194   | 2.5   | 86.6    | 4 154  | 3.4  | 86.1    | 61.9  |
| 綜合商品零售業    | 122     | 5.0   | 2.8     | 447    | 7.1  | 2.8     | 6.7   |
| 布疋及服飾品業    | 103     | 5.2   | 10.7    | 342    | 6.3  | 10.0    | 5.1   |
| 資通訊及家電設備業  | 75      | 7.5   | 9.3     | 261    | 5.9  | 9.1     | 3.9   |
| 藥品及化粧品業    | 47      | -4.1  | 8.1     | 162    | 4.9  | 7.5     | 2.4   |
| 家用器具及用品業   | 37      | -10.4 | 5.9     | 145    | -5.2 | 6.3     | 2.2   |
| 食品、飲料及菸草業  | 37      | -11.0 | 4.6     | 165    | 0.2  | 5.3     | 2.5   |
| 文教育樂用品業    | 26      | 2.2   | 10.6    | 104    | 6.4  | 11.5    | 1.5   |
| 其他零售業（註2）  | 157     | 32.4  | 5.1     | 446    | -1.5 | 3.7     | 6.6   |

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

## 三、餐飲業營業額

- 1.與上月比較：12月餐飲業營業額950億元，較上月增加6.9%，經季節調整後減少0.7%。
- 2.與上年同月比較：餐飲業營業額年減1.1%，其中餐館因兩年農曆春節落點差異，企業尾牙及年菜預購需求遞延，致年減2.5%；飲料店因業者持續展店，並透過異業結合推出聯名新品與拓展銷售通路，年增5.3%；外燴及團膳承包業因航空旅運需求穩定擴增，推升空廚餐點銷售量能，加以機關團餚訂單增加，年增4.5%。
- 3.按季比較：第4季餐飲業營業額為2,733億元，較上季增加4.0%，較上年同季增加3.5%。
- 4.全年累計與上年比較：114年餐飲業營業額為1兆674億元，年增2.9%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

| 行業別      | 114年12月 |     |      | 114年全年 |     |       |
|----------|---------|-----|------|--------|-----|-------|
|          | 營業額     | 月增率 | 年增率  | 營業額    | 年增率 | 構成比   |
| 總計       | 950     | 6.9 | -1.1 | 10 674 | 2.9 | 100.0 |
| 餐館       | 755     | 6.9 | -2.5 | 8 533  | 1.7 | 79.9  |
| 飲料店      | 126     | 7.3 | 5.3  | 1 426  | 7.1 | 13.4  |
| 外燴及團膳承包業 | 69      | 6.1 | 4.5  | 716    | 8.6 | 6.7   |

#### 四、綜合分析及動向指數

- 批發業**：114年12月批發業營業額為1兆2,514億元，年增6.6%，主因人工智慧及雲端運算等新興科技應用快速拓展，推升AI伺服器及相關供應鏈出貨動能，致機械器具批發業年增19.9%；食品、飲料及菸草批發業則在下游零售通路商因營業規模擴增及年節鋪貨需求延後之交互影響下，年增0.2%；惟建材批發業、汽機車批發業因市場買氣偏弱，加以部分車款逢新舊交替期，致分別年減13.4%及10.6%。綜計114年全年營業額為14兆718億元，年增8.7%。
- 零售業**：
  - (1)營業額**：114年12月零售業營業額為4,379億元，年增0.9%，其中汽機車零售業因部分進口車交車數提升及車商加碼促銷，年增10.2%；另受惠雙12、聖誕及跨年雙節慶商機挹注，致便利商店年增6.3%、資通訊及家電設備零售業年增4.7%、電子購物及郵購業年增1.9%、超級市場年增0.5%；惟今年氣候偏暖，抑低冬衣服飾買氣，加以115年農曆春節較上年晚，年節應景商品及尾牙禮品採購期程遞延，致布疋及服飾品零售業年減7.8%、百貨公司年減3.3%、量販店年減1.3%。綜計114年全年營業額為4兆8,448億元，年減0.2%。
  - (2)網路銷售額**：114年第4季零售業網路銷售額為1,927億元，年增3.9%，主因業者配合歲末節慶推出多元行銷活動，加以持續優化會員權益與擴增線上銷售渠道，致電子購物及郵購業年增2.5%、綜合商品零售業年增5.0%、資通訊及家電設備零售業年增7.5%，正貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額14.8%，較上年同季增加0.4個百分點。綜計114年全年網路銷售額為6,716億元，年增2.8%。
- 餐飲業**：114年12月餐飲業營業額為950億元，年減1.1%，其中餐館受兩年農曆春節落點不同影響，企業尾牙及年菜採購商機延後，年減2.5%；飲料店及外燴及團膳承包業因業者拓展營業據點及銷售通路，以及空廚餐點與企業團膳訂單增加，分別年增5.3%及4.5%。綜計114年全年營業額為1兆674億元，年增2.9%。
- 展望115年1月份**：批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用商機續呈強勁，推升AI伺服器及相關供應鏈需求，預期營業額年增率

續呈正成長；另因115年春節落於2月下旬，零售業年節相關採購需求遞延，餐飲業雖有企業餐宴需求帶動，惟上年同月逢春節長假及尾牙聚餐旺季，比較基數偏高，致零售業及餐飲業營業額年增率均可能呈現負成長。

5. 動向指數：據受查廠商對115年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為48.1、零售業為48.5、餐飲業為52.9；按營業額計算之動向指數批發業、零售業各為49.8、餐飲業則為52.1，顯示115年1月份批發業及零售業營業額將較上月減少，餐飲業營業額將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年1月營運與上月比較之看法 —

| 行業別 | 按家數<br>計算 |      |      |      | 按營業額<br>計算 |      |      |      |
|-----|-----------|------|------|------|------------|------|------|------|
|     |           | 增加   | 持平   | 減少   |            | 增加   | 持平   | 減少   |
| 批發業 | 48.1      | 13.1 | 70.0 | 16.9 | 49.8       | 10.4 | 78.7 | 10.9 |
| 零售業 | 48.5      | 14.2 | 68.6 | 17.2 | 49.8       | 16.4 | 66.8 | 16.8 |
| 餐飲業 | 52.9      | 17.2 | 71.5 | 11.3 | 52.1       | 16.5 | 71.2 | 12.3 |

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年1月份資料訂於115年3月5日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長嬿輝

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：ychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

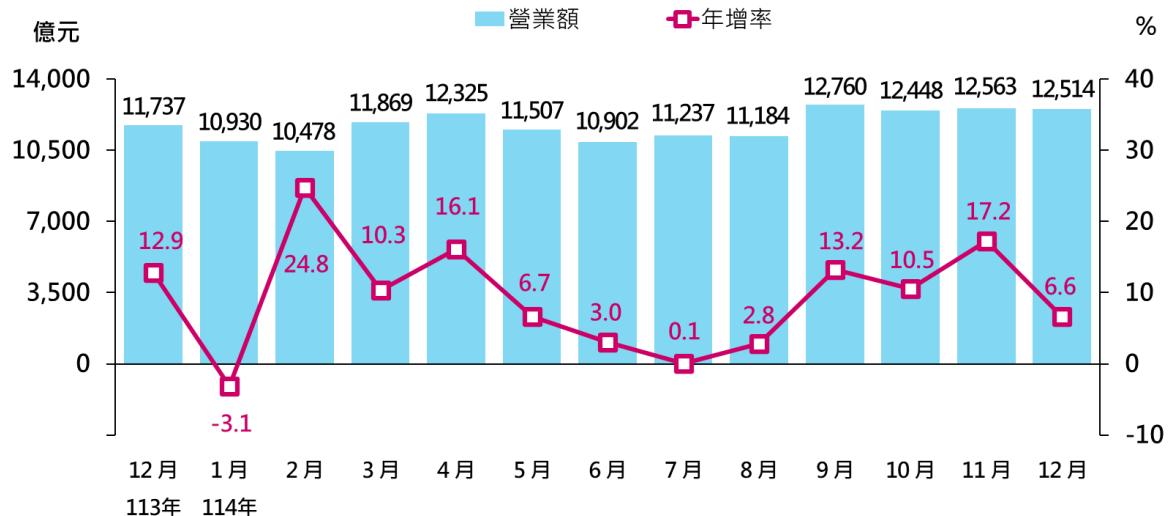


圖 2 零售業營業額及年增率

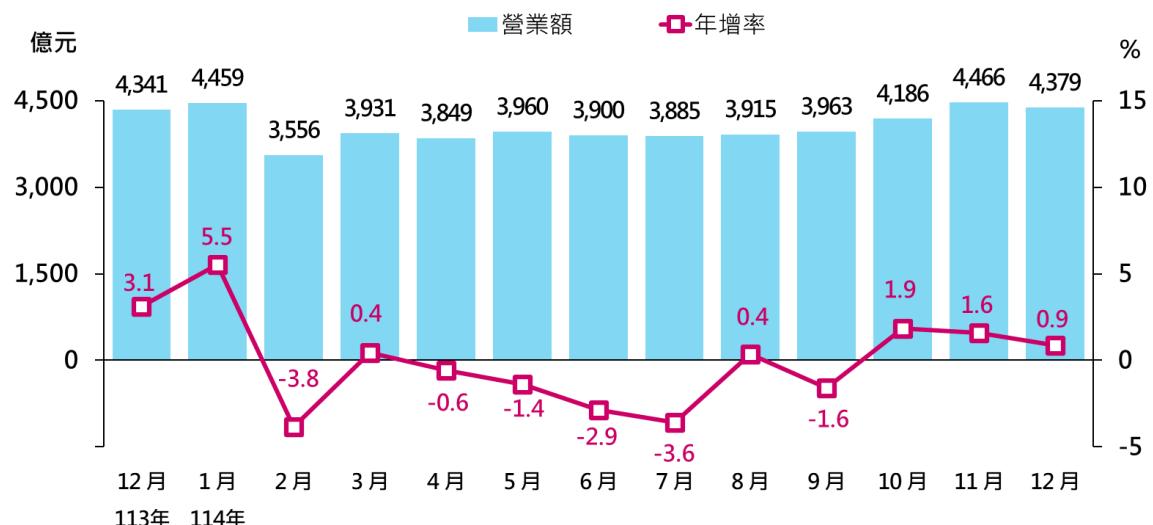


圖 3 餐飲業營業額及年增率

