

經濟部提振商業服務業輔導對策-摘要版

商業署 115.1.13

一、總體面因應對策：因應未來全球趨勢，建構臺灣經濟及產業韌性，維持產業永續發展與成長，經濟部致力推動友善優質商業環境，導入智慧化與低碳化，提升企業軟實力與科技力；並藉由辦理會展及媒合活動，帶動企業產業品牌推廣，拓展海外商機；擴大商業服務業需求市場，串聯國際展會、賽事及文化等活動導入國內外人潮，結合店家優惠、數位福袋、特色美食資訊及交通配套擴大導購效果，強化餐飲業者雙語服務，提高旅客消費動能。另為配合 11 月起普發現金 1 萬元政策，推出整合消費資訊及辦理行銷活動，以「遊、食、購」三大主題帶動全國商圈、餐飲及旅遊消費，刺激民眾消費意願，提升我國內需市場成長動能。

二、個別產業因應對策：

1. 推動臺灣餐飲業發展：

為強化餐飲產業韌性及競爭力並擴大內需，透過餐飲業品牌優化、導入智慧應用、開發新產品與拓展通路等輔導，另辦理餐飲業國際商談交流活動，促進業者合作機會；辦理美食相關主題活動與展售會，推廣臺灣特色美食，帶動餐飲商機。

2. 連鎖加盟國際拓展：

鑑於我國連鎖加盟業者對於帶動商業服務業長期發展及國際化具有顯著影響，經濟部持續推動國際人才之培育，及輔導連鎖企業提升營運管理和國際拓展能力，亦藉由舉辦國際產業論壇、參與國際連鎖展會及商機媒合會等，建立國際拓展交流平台；並協助企業國際市場情資與商情調查，以掌握目標市場消費輪廓及進行適地化調整，協助優質連鎖品牌進軍國際及挖掘市場機會。